



## คู่มือสิทธิประโยชน์ การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 35 “บุรีรัมย์เกมส์”

\*\*\*\*\*

ตามที่กีฬาแห่งประเทศไทย ได้มอบหมายให้จังหวัดบุรีรัมย์ เป็นเจ้าภาพร่วมจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 35 “บุรีรัมย์เกมส์” มีข้อกำหนดให้เป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์ และการคุ้มครองสิทธิ์การแข่งขันกีฬาฯ ดังต่อไปนี้

### 1. หลักการในการจัดการแข่งขัน

- 1.1 จังหวัดเจ้าภาพ ต้องไม่จัดหรืออนุญาตให้จัดกิจกรรมอื่นใดที่เกี่ยวกับกีฬาทั้งในระดับท้องถิ่น ระดับชาติ หรือระดับนานาชาติ ในช่วงเวลาเดียวกับการแข่งขันกีฬา
- 1.2 จังหวัดเจ้าภาพ จะไม่ใช้การแข่งขันกีฬาเป็นเครื่องมือเพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด ซึ่งนอกเหนือไปจากผลประโยชน์ของวงการกีฬา

### 2. การจัดการเกี่ยวกับสิทธิประโยชน์

- 2.1 จังหวัดเจ้าภาพ ยอมรับว่าการแข่งขันเป็นกรรมสิทธิ์เฉพาะของ กกท. และ กกท. มีสิทธิ์เต็มที่ โดยไม่มีข้อจำกัดเกี่ยวกับการจัดการแข่งขัน การหาผลประโยชน์ การถ่ายทอด การตลาด การออกใบอนุญาตให้กับสินค้า และการผลิตซ้ำ ไม่ว่าจะโดยวิธีการใดก็ตาม
- 2.2 จังหวัดเจ้าภาพจะต้องจัดส่งชื่อการแข่งขัน สัญลักษณ์การแข่งขัน สัญลักษณ์นำโชค คติพจน์ สัญลักษณ์การแข่งขันแต่ละชนิดกีฬา ตลอดทั้งขนาด สี และกราฟฟิกของสัญลักษณ์ดังกล่าวให้ กกท. พิจารณาเห็นชอบ และจัดแจ้งลิขสิทธิ์ และ/หรือทะเบียนการค้าในนามของ กกท. ก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า 2 เดือน

ผลงานทางปัญญา หรือผลงานทางศิลปะ การออกแบบภาพลวดลาย หรือรับรู้ได้ด้วยตามองเห็น หรือผลงานสร้างสรรค์ซึ่งเกิดขึ้น โดย หรือในนาม หรือเพื่อใช้ประโยชน์ โดยจังหวัดเจ้าภาพเกี่ยวกับการแข่งขันทั้งหมด จะตกเป็นกรรมสิทธิ์ของ กกท.

2.3 กทท. อนุญาตให้จังหวัดเจ้าภาพใช้สิทธิ์ในชื่อการแข่งขัน สัญลักษณ์การแข่งขัน สัญลักษณ์นำโชค คติพจน์ สัญลักษณ์การแข่งขันแต่ละชนิดกีฬา ตลอดทั้งขนาด สี และกราฟฟิกของสัญลักษณ์ดังกล่าวได้

2.4 จังหวัดเจ้าภาพจะต้องดำเนินการเพื่อป้องกันการละเมิดและคุ้มครอง ตราสัญลักษณ์การแข่งขันและสัญลักษณ์นำโชค ทั้งนี้ หากเกิดความล้มเหลวในการป้องกันหรือการให้ความคุ้มครองดังกล่าวข้างต้น กทท. มีสิทธิยึดเงินประกันการจัดการแข่งขัน

2.5 คณะกรรมการจัดการแข่งขันจะพยายามอย่างถึงที่สุดที่จะสร้างความเชื่อมั่น ในการให้ความคุ้มครองตราสัญลักษณ์การแข่งขันและสัญลักษณ์นำโชค ตลอดจนสิทธิของผู้สนับสนุนหลักของ กทท. ตามที่ได้รับการร้องขอจาก กทท.

2.6 จังหวัดเจ้าภาพ หรือคณะกรรมการจัดการแข่งขัน ต้องจัดพื้นที่ในการ โฆษณาหรือรายการส่งเสริมการขายในบริเวณตลอดเส้นทางถนนสายหลัก ในสนามบิน สถานีขนส่ง และสถานีรถไฟ ทั้งนี้ช่วงระหว่างที่มีการแข่งขัน และก่อนการแข่งขันจะเริ่มไม่น้อยกว่า 15 วัน เพื่อให้ผู้สนับสนุนหลักของ กทท. ใช้ในการ โฆษณาประชาสัมพันธ์ส่งเสริมการแข่งขัน และดำเนินโครงการที่มุ่งเน้นให้ผู้สนับสนุนเป็นที่รู้จัก หรือเป็นที่จดจำในหมู่ประชาชน จังหวัดเจ้าภาพจะเตรียมทีมงานเพื่อสนับสนุนเจ้าหน้าที่ของ กทท. ในการควบคุมเรื่องดังกล่าวในสนามแข่งขันและรอบๆ สนามแข่งขัน ระหว่างการแข่งขันและช่วงก่อนการแข่งขันด้วย

### 3. ด้านการตลาด

3.1 กทท. จะส่งเสริมโครงการด้านการตลาด (Marketing Programme) โดยหารือร่วมกับจังหวัดเจ้าภาพให้ครอบคลุมลิขสิทธิ์ทางด้านพาณิชย์ทุกรูปแบบเกี่ยวกับการแข่งขัน ไม่ว่าจะเป็นโดยตรงหรือโดยอ้อม รวมทั้งความช่วยเหลือจากผู้ให้การสนับสนุน การถ่ายทอดทางโทรทัศน์ การจัดหาสินค้าและอุปกรณ์การโฆษณา และการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์

3.2 จังหวัดเจ้าภาพจะต้องจัดหาพื้นที่ภายในสนามกีฬากลาง เพื่อจัดศูนย์แสดงสินค้าของผู้สนับสนุน (Market place) และรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภค

3.3 จัดพื้นที่หน้าสนามแข่งขัน และที่พักให้กับผู้สนับสนุนเพื่อแสดงและจำหน่ายสินค้า ในการดำเนินการตามข้อ 3.1-3.3 ฝ่ายธุรกิจและสิทธิประโยชน์จะประสานจังหวัดเจ้าภาพและแจ้งเป็นลายลักษณ์อักษรให้ทราบก่อนการแข่งขัน

#### 4. การคุ้มครองสิทธิของผู้สนับสนุนโดยจังหวัดเจ้าภาพ

4.1 สอดส่องดูแลไม่ให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำหน่ายสินค้าหรือจัดกิจกรรมของกลุ่มแข่งทางธุรกิจของผู้สนับสนุนฯ ในบริเวณพื้นที่ จัดการแข่งขันฯ รวมถึงบริเวณโดยรอบในรัศมี หนึ่งกิโลเมตร จากพื้นที่ดังกล่าว

4.2 สอดส่องดูแลไม่ให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำหน่ายสินค้าหรือจัดกิจกรรมของกลุ่มแข่งทางธุรกิจของผู้สนับสนุนฯ ในบริเวณพื้นที่ ฯ ถนนเข้าสู่สนามแข่งขันฯ

4.3 สอดส่องดูแลไม่ให้มีการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำหน่ายสินค้าหรือจัดกิจกรรมของกลุ่มแข่งทางธุรกิจของผู้สนับสนุนฯ ในบริเวณพื้นที่ประชาสัมพันธ์สินค้าผู้สนับสนุน

4.4 จังหวัดเจ้าภาพสามารถหาผู้สนับสนุนการแข่งขันเพิ่มเติมได้ แต่ต้องไม่ขัดกับผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของการจัดการแข่งขัน และสิทธิที่ผู้สนับสนุนจังหวัดเจ้าภาพจะได้รับต้องเป็นไปตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด

4.5 ในกรณีที่จังหวัดเจ้าภาพมีผู้สนับสนุนการแข่งขัน ที่ให้การสนับสนุนตั้งแต่ 3 ล้านบาท ขึ้นไป และต้องการได้รับสิทธิที่เป็นสิทธิเฉพาะของผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขัน จังหวัดเจ้าภาพต้องทำเป็นหนังสือแจ้งให้ กกท. เพื่อขออนุญาตและผู้สนับสนุนดังกล่าวจะใช้สิทธิได้เมื่อ กกท. อนุญาตแล้วเท่านั้น

4.6 สอดส่องดูแลไม่ให้มีการใช้ตราสัญลักษณ์การแข่งขัน สัญลักษณ์ตัวนำโชค มาใช้โดยไม่ได้รับอนุญาต ทั้งนี้จังหวัดสามารถนำตราสัญลักษณ์และสัญลักษณ์นำโชคดังกล่าว ไปใช้ในการทำของที่ระลึกหรือเพื่อการพาณิชย์อื่น ๆ แต่ต้องไม่ขัดกับผู้สนับสนุนหลักอย่างเป็นทางการของ กกท.

4.7 จังหวัดมีอำนาจอนุญาตให้บริษัท ห้างร้านภายในจังหวัดขึ้นชื่อความร่วมมือสนับสนุนการแข่งขันควบคู่กับชื่อบริษัท หรือร้านได้ แต่ไม่สามารถอนุญาตให้บริษัท ห้างร้าน นำตราสัญลักษณ์และสัญลักษณ์นำโชคไปใช้ควบคู่ตราสินค้าได้เว้นแต่ได้รับอนุญาตจาก กกท. ก่อน

4.8 จังหวัดเจ้าภาพยอมรับสิทธิของผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันโดยไม่มีข้อโต้แย้ง ทั้งนี้รวมถึงผลิตภัณฑ์และบริการอื่นๆ ที่ผู้สนับสนุนได้รับสิทธิจาก กกท. ตามสัญญาและข้อตกลงในกรณีที่มีการละเมิดสิทธิของผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันให้จังหวัดเจ้าภาพดำเนินการแก้ไขให้เรียบร้อยโดยด่วน หากมีการดำเนินคดีตามกฎหมาย จังหวัดจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบ

#### 5. การติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์และธงญี่ปุ่น

5.1 จังหวัดเจ้าภาพจะต้องอำนวยความสะดวกและอนุญาตให้ผู้สนับสนุนสิทธิประโยชน์กลางของ กกท. ติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut Out) ธงญี่ปุ่น และป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ภายในจังหวัดบนเสาไฟฟ้าตามถนนต่างๆ สะพานลอย โดยเฉพาะถนนในตัวจังหวัด ถนนที่จะไปยังสนามกีฬากลาง สนามบิน สถานีรถไฟ สถานีขนส่ง สนามแข่งขันต่างๆ ซึ่งจะหารือกับจังหวัดเกี่ยวกับจำนวน และขนาด ก่อนการติดตั้ง ไม่น้อยกว่า 1 เดือน

5.2 จังหวัดเจ้าภาพจะต้องขออนุญาตหน่วยงานเจ้าของพื้นที่ เพื่อติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ (Cut Out) ธงญี่ปุ่น และป้ายประชาสัมพันธ์ต่างๆ ของผู้สนับสนุนสิทธิประโยชน์กลางของ กกท.

## 6. การหาผู้สนับสนุนของจังหวัดเจ้าภาพ

กกท. อนุญาตให้จังหวัดเจ้าภาพจัดหาผู้สนับสนุน (Local Sponsor) ได้ ตามหลักเกณฑ์ ดังนี้

6.1 ต้องไม่เป็นสินค้าคู่แข่ง หรือขัดแย้ง หรืออาจมีผลกระทบต่อผู้สนับสนุนหลักของ กกท.

6.2 ผู้สนับสนุนประเภทบริษัท ห้างร้าน จะโฆษณาประชาสัมพันธ์การเป็นผู้สนับสนุนระดับท้องถิ่นได้เฉพาะชื่อของบริษัท ห้างร้านเท่านั้น ไม่สามารถโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าที่จำหน่ายแยกได้ เว้นแต่เป็นผู้สนับสนุนระดับท้องถิ่นที่ให้การสนับสนุนตั้งแต่ 1 ล้านบาทขึ้นไป และจะใช้ชื่อ/โลโก้ของบริษัท ห้างร้าน ควบคู่กับตราสัญลักษณ์ (Mascot) ได้ เมื่อให้การสนับสนุนตั้งแต่ 3 ล้านบาทขึ้นไป

6.3 บุคคล นิติบุคคล คณะบุคคลที่ไม่มีวัตถุประสงค์เพื่อการค้าและหากำไร สามารถเข้าเป็นผู้สนับสนุนระดับท้องถิ่นได้โดยไม่ถือว่าขัดแย้งกับผู้สนับสนุนหลัก

6.4 ผู้สนับสนุนระดับท้องถิ่นไม่สามารถใช้ถ้อยคำหรือข้อความ ต่อไปนี้

6.4.1 ผู้สนับสนุนการแข่งขัน

6.4.2 ผู้สนับสนุนหลักของการแข่งขัน

6.4.3 ผู้สนับสนุนอย่างเป็นทางการของการแข่งขัน

6.4.4 ผู้สนับสนุนผลิตภัณฑ์/บริการ ของการแข่งขัน

6.5 ผู้สนับสนุนระดับท้องถิ่นจะได้รับสิทธิขั้นต้น ดังนี้

6.5.1 สนับสนุนวงเงินไม่ถึง 1 ล้านบาท

- ป้ายชื่อบริษัท/ห้างร้าน พร้อมข้อความ “ยินดีต้อนรับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน....”

- ประกาศนียบัตร ขอบคุณจากคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

6.5.2 สนับสนุนวงเงินตั้งแต่ 1 ล้านบาท แต่ไม่ถึง 3 ล้านบาท

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ บริเวณพื้นที่เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุนระดับท้องถิ่น จำนวน 1 จุด

- ป้ายโฆษณา ขนาด 0.50x0.80 ม. จำนวนไม่เกิน 3 ป้าย ภายในบริเวณสนามแข่งขันตามที่ กกท. กำหนด

- โลโก้เกียรติคุณจากคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

- ได้รับเกียรติให้เป็นผู้มอบเหรียญรางวัล จำนวน 1 รายการ

- บัตรเข้าชมการแข่งขัน

- ตัววิ่งขอบคุณระหว่างการถ่ายทอดสดการแข่งขัน (ถ้ามี)

### 6.5.3 สนับสนุนวงเงินตั้งแต่ 3 ล้านบาท ขึ้นไป

ท้องถิ่น จำนวน 1 จุด

- การจัดกิจกรรมส่งเสริมการขาย ณ บริเวณพื้นที่เฉพาะสำหรับผู้สนับสนุนระดับ

- ป้าย A-BOARD ข้างสนามแข่งขัน จำนวน 2 ป้ายตามที่ กทท. กำหนด

- โลโก้รถตุ๊กจากคณะกรรมการจัดการแข่งขัน

- ได้รับเกียรติให้เป็นผู้มอบเหรียญรางวัล จำนวน 1 รายการ

- บัตรเข้าชมการแข่งขัน

- โลโก้บนป้ายประชาสัมพันธ์ขนาดใหญ่ที่ กทท. จัดทำตามรูปแบบที่ กทท.

กำหนด

- ตัววิ่งขอบคูลระหว่างการถ่ายทอดสดการแข่งขัน (ถ้ามี)

- ป้ายติดเสาไฟ ขนาด 1.22 ม. x 2.44 ม. จำนวน 2 ป้าย

### 6.5.4 สิทธิอื่นๆ ตามที่ กทท. อนุญาต

## 7. ข้อตกลงพิเศษ

การปรับเปลี่ยน แก้ไข ยกเลิก หรือเปลี่ยนแปลงข้อกำหนดหรือสิทธิใดๆ ของจังหวัดเจ้าภาพตาม  
คู่มือนี้สามารถกระทำได้ โดยความตกลงร่วมกันของ กทท. และจังหวัดเจ้าภาพ

\*\*\*\*\*



คู่มือสิทธิประโยชน์  
การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 35  
“บุรีรัมย์เกมส์”

---

กองพัฒนาตลาดและสิทธิประโยชน์  
ฝ่ายธุรกิจและสิทธิประโยชน์  
การกีฬาแห่งประเทศไทย