

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)

จัดจ้างจัดกิจกรรมการสร้างกระแสและแรงบันดาลใจ กิจกรรมประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติ ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ และการยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพ และบุคลากรกีฬาอาชีพ ร่วมกับภาพยนตร์ อัดชีวประวัตินักกีฬาอาชีพไทยระดับโลก

๑. หลักการและเหตุผล

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวยได้รับงบประมาณ ในการดำเนินงานสร้างกระแสกีฬาอาชีพ โดยการถ่ายทอดสดผ่านทางอินเทอร์เน็ตจำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท การประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ โดยดำเนินการเผยแพร่สโปดโทรทัศน์ สกู๊ปการรายการทีวี สกู๊ปข่าว และบทความ โดยเสนอผ่านสื่อหลากหลายช่องทางประกอบด้วย โทรทัศน์ วิทยุ หนังสือพิมพ์ และอินเทอร์เน็ต จำนวน ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท การยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพ และบุคลากรกีฬาอาชีพ งบประมาณ ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยการดำเนินการทั้ง๓โครงการ ได้ดำเนินการต่อเนื่องเป็นเวลา ๒ ปี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อให้ทุกฝ่ายที่มีส่วนเกี่ยวข้องได้ทำความเข้าใจเนื้อหารายละเอียดของตัวบทกฎหมาย ตลอดจนการนำไปสู่การปฏิบัติ ตลอดจน ต้องการให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้กระแสกีฬาอาชีพ แต่เมื่อดำเนินการไปแล้ว พบว่า เห็นควรต้องมีการปรับวิธีการดำเนินงานให้ทันกับสถานการณ์ การเปลี่ยนแปลงของโลก ผ่านกิจกรรม ภายใต้โครงการเพื่อให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้รับทราบเกี่ยวกับกีฬาอาชีพให้มากขึ้น

ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) มีความเชื่อมโยงกับกีฬาอาชีพ ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ เรื่องการเสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ ซึ่งเป็นภารกิจหลักของฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย คือ การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยสิ่งที่เป็นปัจจัยสำคัญคือการสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความ เป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง ซึ่งฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย เล็งเห็นถึงความสำคัญ ในการสร้างแรงบันดาลใจและสร้างกระแสกีฬาอาชีพ และเห็นว่ากีฬาออลฟ์เป็นกีฬาที่อยู่ในความสนใจของ ประชาชนชาวไทยอย่างมากและสามารถเป็นกีฬาที่สามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับประชาชนได้ ประกอบกับ มีพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ เพื่อรองรับการดำเนินงานกีฬาอาชีพ ทั้งการส่งเสริมและ สนับสนุนกีฬาเพื่อการอาชีพ โดยมีกลุ่มเป้าหมายที่เกี่ยวข้องประกอบด้วยสโมสรกีฬาอาชีพ สมาคมกีฬาอาชีพ นักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬาอาชีพ ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ และผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ จึงเป็นเหตุผล หลักที่สำคัญที่ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ และประชาชนทั่วไปควรจะได้รับทราบถึงภาระหน้าที่ของการกีฬา แห่งประเทศไทยในด้านกีฬาอาชีพรวมถึงเพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับเนื้อหาของพระราชบัญญัติ ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ อีกทั้งเพื่อเป็นการสร้างแรงจูงใจให้กับสโมสรกีฬา สมาคมกีฬา นักกีฬา บุคลากรกีฬา ในการเข้าสู่การเป็นกีฬาอาชีพต่อไป

ปัจจุบันมีนักกีฬาอาชีพของประเทศไทยประสบผลสำเร็จเป็นอย่างสูงในเวทีการแข่งขันระดับโลก เช่นนักกีฬาออลฟ์หญิงไทยคนแรกที่สามารถขึ้นไปเป็นมือวางอันดับ ๑ ของโลกได้ และมีเกียรติประวัติ ในนานาประเทศ และมีนักกีฬา บุคลากรกีฬา ชื่นชมและยกย่องเชิดชูเกียรติในความสามารถเป็นอย่างยิ่ง

มีภาคเอกชนเล็งเห็นว่าชีวิตและเส้นทางในการเป็นนักออลฟ์อาชีพของโปรเม จะสามารถสร้าง แรงบันดาลใจและเป็นกำลังใจให้กับเยาวชนรุ่นใหม่หรือบุคคลทั่วไป ให้ทุ่มเทและทำตามฝัน จึงได้ลงทุน ดำเนินการสร้างภาพยนตร์ ซึ่งเป็นสื่อที่เข้าถึงได้ง่ายสำหรับประชาชนทั่วไป และมีแผนเผยแพร่ภาพยนตร์ ไปทั่วโลก โดยในเนื้อหาของภาพยนตร์จะนำชีวประวัติ ผลงาน และการต่อสู้กับอุปสรรคต่างๆในเส้นทาง นักกีฬาออลฟ์อาชีพของโปรเม โดยในเนื้อหาดังกล่าว มีการนำเสนอเกี่ยวข้องกับภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย และด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

การกีฬาแห่งประเทศไทยจะได้รับประโยชน์อย่างมากในการให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และเกิดเป็นแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาหากได้ดำเนินกิจกรรมต่างๆ ร่วมกับภาพยนตร์เรื่องนี้ จำได้กำหนดให้มีการจัดกิจกรรมการสร้างกระแสและแรงบันดาลใจ กิจกรรมประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.๒๕๕๖ และการยกย่องเชิดชูเกียรติแก่นักกีฬาอาชีพ และบุคลากรกีฬาอาชีพ ร่วมกับภาพยนตร์ อัดชีวประวัติ นักกีฬาอาชีพไทยระดับโลก

๒. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

๒.๑ เพื่อสร้างกระแสให้ประชาชนเกิดความตื่นตัว และมีความสนใจ รวมถึงประโยชน์ของการเล่นกีฬากอล์ฟ และเพื่อสร้างแรงบันดาลใจให้กับเยาวชนมุ่งมั่นพัฒนาตนเองจนสามารถยึดกีฬากอล์ฟเป็นกีฬาที่สร้างอาชีพได้และส่งเสริมภาพลักษณ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในด้านการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ

๒.๒ เพื่อเผยแพร่ความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ในการส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อการอาชีพ แก่สโมสรกีฬาอาชีพ สมาคมกีฬาอาชีพ นักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬาอาชีพ ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ และประชาชนทั่วไป

๒.๓ เพื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความสามารถของนักกีฬาไทยและให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ อีกทั้งเพื่อการยกย่องเชิดชูเกียรติแก่นักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างภาพลักษณ์ที่ดีงามของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาของไทย

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๓.๑ ประชาชนเกิดความตื่นตัว เกิดความสนใจและเห็นถึงประโยชน์ของการเล่นกีฬากอล์ฟ อีกทั้งทำให้เยาวชนเกิดความมุ่งมั่นพัฒนาตนเองจนสามารถยึดกีฬากอล์ฟเป็นกีฬาที่สร้างอาชีพได้ส่งผลให้เกิดภาพลักษณ์ที่ดีของการกีฬาแห่งประเทศไทยในฐานะหน่วยงานหลักที่รับผิดชอบด้านกีฬาของชาติ

๓.๒ ประชาชนเกิดการรับรู้ และมีความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อการอาชีพให้กับสโมสรกีฬาอาชีพ สมาคมกีฬาอาชีพ นักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬาอาชีพ ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬาอาชีพ และประชาชนทั่วไป

๓.๓ นักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพของไทยและได้รับการยกย่องเชิดชูเกียรติให้เป็นที่ประจักษ์ต่อสาธารณชน ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติ เพื่อสร้างขวัญและกำลังใจให้นักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพเดินตามเส้นทางกีฬาอาชีพต่อไป

๔. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลางซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการกรรมการผู้บริหารผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานประเภทเดียวกับการจัดจ้างครั้งนี้

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่การกีฬาแห่งประเทศไทยในวันเสนอราคาหรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการจัดจ้างครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกันซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทยเว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e - GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๑ ผู้เสนอราคาจะต้องเป็นผู้มีผลงานประเภทเดียวกับการจัดจ้างครั้งนี้ เป็นหนังสือรับรองผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงานตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่นซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็นราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนสัญญาเดียว ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท โดยผลงานดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จ

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการสร้างกระแสและแรงบันดาลใจ กิจกรรมประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ และการยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพ และบุคลากรกีฬาอาชีพ ร่วมกับภาพยนตร์อัตชีวประวัตินักกีฬาอาชีพไทยระดับโลกโดยมีขอบเขตงานดังนี้

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการสร้างกระแสและสร้างแรงบันดาลใจ

๑. การผลิตสื่อเพื่อสร้างกระแสและสร้างแรงบันดาลใจ

๑.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อวีดิทัศน์ (ภาพยนตร์วีดิทัศน์) ภายใต้กิจกรรมการสร้างกระแสและสร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาเป็นเลิศต่อยอดสู่การเป็นอาชีพ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที โดยต้องได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑.๒ ผู้รับจ้างต้องนำเนื้อหาในสื่อวีดิทัศน์ (ภาพยนตร์วีดิทัศน์) ตามข้อ ๑.๑ ไปผลิตเป็นสื่อโฆษณา (สปอต) จำนวน ๓ ตอน แต่ละตอนความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยมีเสียงที่เป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษ

๑.๓ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการแปลงสื่อวีดิทัศน์ (ภาพยนตร์วีดิทัศน์) ตามข้อ ๑.๑ ให้สามารถนำไปฉายในโรงภาพยนตร์ได้

๒. การเผยแพร่ให้เกิดกระแสและสร้างแรงบันดาลใจ

๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดฉายภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับการกีฬาแห่งประเทศไทย ในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ รอบ โดยรองรับผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ที่นั่ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น พร้อมนำสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๑.๑ ไปฉายก่อนเข้าสู่เนื้อหาของภาพยนตร์โดยวัน เวลา และสถานที่ฉายต้องได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย

๒.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดฉายภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัดๆ ละ ๑ รอบ โดยรองรับผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น พร้อมนำสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๑.๑ ไปฉายก่อนเข้าสู่เนื้อหาของภาพยนตร์ โดยวัน เวลา และสถานที่ฉายต้องได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย

๒.๓ ผู้รับจ้างต้องนำสื่อวีดิทัศน์ (ภาพยนตร์วีดิทัศน์) ตามข้อ ๑.๑ ไปฉายก่อนเข้าสู่เนื้อหาของภาพยนตร์ ในรอบสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕ โรงภาพยนตร์ โดยแต่ละโรงภาพยนตร์ต้องรองรับผู้เข้าชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง

๒.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดหาบัตรชมภาพยนตร์ มอบให้ สำนักงานกทท.ภาค จำนวน ๕ ภาคๆ ละ ๕๐ ใบ รวม ๒๕๐ ใบ และมอบให้สำนักงานกทท.จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัดๆ ละ ๕๐ ใบ รวม ๓,๘๐๐ ใบ

๒.๕ ต้องนำสื่อในข้อ ๑.๒ ไปเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Facebook, Youtube, Instagram, Twitter ฯลฯ

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลจัดกิจกรรมการสร้างกระแสและสร้างแรงบันดาลใจ พร้อมภาพแสดงบรรยากาศ เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม และจัดทำ Soft File ข้อมูลทั้งหมดโดยเก็บในหน่วยความจำแบบพกพา (External Hard disk) จำนวน ๒ ชุด

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.๒๕๕๖

๑. ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.๒๕๕๖ บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์ที่มีการฉายภาพยนตร์ รอบพิเศษของการกีฬาแห่งประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานครโดยต้องมีรายละเอียดดังนี้

- ๑.๑ จัดหาพื้นที่จัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์
- ๑.๒ จัดทำซุ้มกิจกรรม ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม
- ๑.๓ จัดนิทรรศการ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๑.๔ จัดเตรียมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ นิ้ว สำหรับฉายสื่อวีดิทัศน์ พร้อมเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย
- ๑.๕ จัดเตรียมระบบแสงสีและระบบเสียง ให้พร้อมกับการใช้จัดกิจกรรม
- ๑.๖ จัดเตรียมกิจกรรมนันทนาการให้กับผู้เข้าร่วมงาน
- ๑.๗ จัดทำเอกสารเพื่อใช้ในการเผยแพร่ในงาน
- ๑.๘ จัดทำแผ่นพับ ขนาด A4 และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

- ๑.๙ จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด
- ๑.๑๐ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๑.๑๑ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- ๑.๑๒ จัดหาช่างถ่ายภาพ จำนวน ๑ คน ช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ตลอดการจัดงาน

๒. ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์ที่มีการฉายภาพยนตร์รอบพิเศษของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ อย่างน้อย ๕ จังหวัด โดยในการจัดกิจกรรมแต่ละจังหวัด ต้องมีรายละเอียดดังนี้

- ๒.๑ จัดหาพื้นที่จัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์
- ๒.๒ จัดทำซุ้มกิจกรรม ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ซุ้ม พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม
- ๒.๓ จัดนิทรรศการ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖
- ๒.๔ จัดเตรียมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ นิ้ว สำหรับฉายสื่อวีดิทัศน์ พร้อมเนื้อหาเกี่ยวกับพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ที่ได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย
- ๒.๕ จัดเตรียมระบบแสงสีและระบบเสียง ให้พร้อมกับการใช้จัดกิจกรรม
- ๒.๖ จัดเตรียมกิจกรรมนันทนาการให้กับผู้เข้าร่วมงาน
- ๒.๗ จัดทำเอกสารเพื่อใช้ในการเผยแพร่ในงาน
- ๒.๘ จัดทำแผ่นพับ ขนาด A4 และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่น

๒.๙ จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด

๒.๑๐ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๑๑ จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๒.๑๒ จัดหาช่างถ่ายภาพ จำนวน ๑ คน ช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ตลอดการจัดงาน

๓. ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ พร้อมภาพแสดงบรรยากาศ เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม และจัดทำ Soft File ข้อมูลทั้งหมดโดยเก็บในหน่วยความจำแบบพกพา (External Hard disk) จำนวน ๒ ชุด

กิจกรรมที่ ๓ งานยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ

ผู้รับจ้างต้องจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพก่อนการฉายภาพยนตร์รอบพิเศษ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในกรุงเทพมหานคร และรองรับผู้เข้าชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ที่นั่ง โดยไม่เสียค่าเข้าชม โดยทั้งวันเวลาและสถานที่จัดงานต้องได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑. จัดหาโรงภาพยนตร์เพื่อใช้จัดงานยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ

๒. จัดเตรียมเวที ขนาด กว้าง ๔.๘๐ เมตร ลึก ๓.๖๐ เมตร สูง ๖๐ เซนติเมตร และตกแต่งสวยงามให้พร้อมกับการใช้จัดงานภายในโรงภาพยนตร์

๓. จัดเตรียมจอภาพยนตร์ และเครื่องฉายพร้อมเจ้าหน้าที่ฉายหนัง เพื่อฉายสื่อวีดิทัศน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามข้อ ๑.๑

๔. จัดเตรียมระบบไฟแสงสีและระบบเสียงสำหรับจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ให้พร้อมกับการใช้จัดงานภายในโรงภาพยนตร์

๕. จัดตกแต่งสถานที่โดยรอบงาน โดยการปูพรมทางเข้างาน การจัดดอกไม้ และการจัดให้มี Roll Up ขนาด สูง ๒ เมตร กว้าง ๑ เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์งาน

๖. จัดเตรียมพิธีกรดำเนินการบนเวที จำนวน ๒ คน

๗. จัดเตรียมห้องรับรอง (VIP) ที่สามารถรองรับได้ไม่น้อยกว่า ๒๐ คน พร้อมอาหารและเครื่องดื่ม

๘. จัดให้มี VTR แสดงภาพของผู้ได้รับรางวัล ความยาวอย่างน้อย ๑๐ วินาที ก่อนจะขึ้นรับรางวัล

๙. จัดให้มีการแสดงบนเวทีในงานมอบรางวัล จำนวน ๑ ชุด

๑๐. จัดให้มีรางวัลสำหรับนักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล

๑๑. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ต้อนรับและเชิญรางวัลในงานมอบรางวัล จำนวน ๕ คน

๑๒. จัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงานและบอร์ดสำหรับถ่ายภาพ Photo Backdrop บริเวณด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์

๑๓. จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและอำนวยความสะดวก จำนวน ๒๐ คน

๑๔. จัดทำบัตรเชิญร่วมงานยกย่องเชิดชูเกียรติฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบ

๑๕. จัดทำสูจิบัตร ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่ม ขนาดเท่า A4 ๔สี

๑๖. จัดทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น

๑๗. จัดหาช่างถ่ายภาพ จำนวน ๓ คน ช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๒ คน และผู้ช่วยช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๒ คน ทำหน้าที่ตลอดการจัดงาน

๑๘. ต้องเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์รายวัน และสื่อมวลชนสาขาอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน

๑๙. จัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชน พร้อมจัดทำชุดข่าวแจก โดยสรุปใจความสำคัญ และข้อมูลอันเป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๒๐. จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐ ชุด

๒๑. ผู้รับจ้างต้องจัดทำรายงานสรุปผลจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ พร้อมภาพแสดงบรรยากาศ เป็นรูปเล่มฉบับสมบูรณ์ จำนวน ๕ เล่ม และจัดทำ Soft File ข้อมูลทั้งหมดโดยเก็บในหน่วยความจำแบบพกพา (External Hard disk) จำนวน ๒ ชุด

๖. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคา โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคลหนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มิใช่นิติบุคคลให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่นสำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วนหรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

๔) สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๕) สำเนาใบขึ้นทะเบียนกับภาครัฐ e-GP พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทนให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานจ้าง พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

๓) ข้อเสนอด้านเทคนิคตามรายละเอียดขอบเขตของงานข้อ ๕ จำนวน ๕ ชุด และประกอบรายละเอียดดังต่อไปนี้

๓.๑ เสนอแนวความคิดรูปแบบการนำเสนอภาพรวม รูปแบบการดำเนินงานและเนื้อหาครบถ้วนตามที่ต้องการ

๓.๒ การเสนอรายละเอียด

๓.๒.๑ รายละเอียดพัสดุและอุปกรณ์ประเภทต่างๆ ที่นำมาใช้ในการจัดงานและการแถลงข่าว

๓.๒.๒ ความพร้อมในการประสานงานด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๓.๓ แผนการดำเนินงานรายละเอียดกิจกรรมที่กำหนด ผลงาน และประสบการณ์ของผู้เสนอราคา

๗. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๗.๑ ในการพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กกท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา

๗.๒ ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กกท. จะใช้หลักเกณฑ์การประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคา (Price Performance) โดยพิจารณาเลือกตัวแปรหลักอย่างน้อย ๒ ตัวแปรหลัก สำหรับใช้กำหนดเกณฑ์ในการประเมินค่าประสิทธิภาพต่อราคาได้แก่

(๑) ราคาที่เสนอราคา กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๓๐

(๒) คุณภาพและคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการ กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๗๐

โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคูณภาพคุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อทางราชการกำหนดน้ำหนักร้อยละ ๗๐ โดยพิจารณาจากคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน ดังนี้

| ลำดับ | ข้อพิจารณา | ๑๐๐ คะแนน |
|-------|---|-----------|
| ๑ | เสนอแนวคิดสร้างสรรค์และรูปแบบในการดำเนินงาน | ๓๐ |
| ๒ | เนื้อหาและการออกแบบ (Art Word) ป้าย เวทีและการตกแต่งภายในงานทั้งหมด | ๓๐ |
| ๓ | แผนการดำเนินงานและรายละเอียดกิจกรรมที่กำหนด | ๒๐ |
| ๔ | ผลงานและประสบการณ์ของผู้เสนอราคา | ๑๐ |
| ๕ | การนำเสนอผลงานพร้อมตอบข้อซักถาม | ๑๐ |

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเข้ามานำเสนองานตามขอบเขตของการดำเนินงาน เพื่อประกอบการพิจารณาด้านประสิทธิภาพ ตามวัน เวลา ที่คณะกรรมการฯ กำหนด

๘. งบประมาณ

จำนวนเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๙. ระยะเวลาการดำเนินงาน

เริ่มดำเนินการผลิตสื่อต่างๆ ในเดือนกรกฎาคม ๒๕๖๒

ดำเนินจัดกิจกรรมทั้ง ๓ กิจกรรม ในเดือนสิงหาคม ๒๕๖๒

ส่งมอบงานภายใน ๑๕ วัน หลังจากดำเนินการแล้วเสร็จ

๑๐. การส่งมอบงานและการเบิกจ่ายเงินค่าจ้าง

ผู้ว่าจ้างจะจ่ายเงินให้กับผู้รับจ้างตามจำนวนที่ตกลงแบ่งออกเป็น ๓ งวดงาน ดังนี้

งวดที่ ๑ ผู้รับจ้างจะสามารถเบิกจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๒๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการได้จัดส่งแผนการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอรูปแบบของสื่อและการเผยแพร่ของทั้ง ๓ กิจกรรม โดยจัดทำรายละเอียดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับงานพิจารณาตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๒ ผู้รับจ้างจะสามารถเบิกจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๓๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการได้จัดส่งสื่อวีดิทัศน์และสโปดโฆษณา รวมถึงสื่ออื่นๆ ที่ผลิตตามขอบเขตงานครบถ้วน ของทั้ง ๓ กิจกรรม โดยจัดทำรายละเอียดเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับงานพิจารณาตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

งวดที่ ๓ ผู้รับจ้างจะสามารถเบิกจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๕๐ ของวงเงินค่าจ้าง เมื่อผู้รับจ้างดำเนินการได้ตามที่กำหนดในขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR) จัดจ้างการจัดกิจกรรมการสร้างกระแสน้ำและแรงดันตาใจ กิจกรรมประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ และการยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพ และบุคลากรกีฬาอาชีพ ร่วมกับภาพยนตร์อัตชีวประวัตินักกีฬาอาชีพระดับโลก แล้วเสร็จครบถ้วน พร้อมจัดทำเล่มสรุปการดำเนินงานโครงการทั้งหมดตามรายละเอียดขอบเขตงาน ข้อ ๕ ในรูปแบบเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อม External harddisk บันทึกข้อมูลเอกสารรูปเล่ม จำนวน ๓ ชุด และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว

๑๑. การทำสัญญาจ้างหรือข้อตกลงจ้าง และเงื่อนไขค่าปรับ

ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

๑๒. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการดำเนินงาน ผู้รับจ้างพึงปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๓. ผู้รับผิดชอบจัดทำขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

| | |
|-----------------------------|--|
| ๑. นายทนต์เกียรติ จันทร์ชุม | ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย |
| ๒. นายพลัฏฐ์ สุวรรณเมธากร | ผู้อำนวยการกองบริหารงานและมาตรฐานกีฬาอาชีพ |
| ๓. นายวิวัฒน์ ชินอาน | หัวหน้างานผลิตสื่อ |
| ๔. นายสุเมธ อัครงพศ์ | หัวหน้างานส่งเสริมกีฬาอาชีพ |
| ๕. นายนันทพล ทองนิลพันธ์ | หัวหน้างานพัฒนากีฬาอาชีพ |
| ๖. นางสาวปภาดา จันทร์ทองอิน | หัวหน้างานบริหารองค์กรกีฬา |
| ๗. นางสาวชลันดา ขอบจิตร | หัวหน้างานมาตรฐานกีฬาอาชีพ |
| ๘. นางสาวสิวภาณี เข้ม | พนักงานส่งเสริมกีฬา ๖ |
| ๙. นายชนาธิป ปราบโรค | พนักงานส่งเสริมกีฬา ๖ |
| ๑๐. นายเอกฉัตร คลีขจาย | พนักงานส่งเสริมกีฬา ๓ |

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

ชื่อโครงการ จัดจ้างจัดกิจกรรมการสร้างกระแสและแรงบันดาลใจ กิจกรรมประชาสัมพันธ์พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ และการยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพ และบุคลากรกีฬาอาชีพ ร่วมกับภาพยนตร์ อดิษฐ์ประวัตินักกีฬาอาชีพระดับโลก

๑. หน่วยงานของโครงการ กองส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบล้านบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)๑๐ เมษายน ๒๕๖๒..... เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๑ กิจกรรมการสร้างกระแสและสร้างแรงบันดาลใจ

๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๑ การผลิตสื่อเพื่อสร้างกระแสและสร้างแรงบันดาลใจ

- ๓.๑.๑ ค่าผลิตสื่อวีดิทัศน์ (ภาพยนตร์วีดิทัศน์) ภายใต้กิจกรรมการสร้างกระแสและการสร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาเป็นเลิศต่อยอดสู่การเป็นอาชีพ จำนวน ๑ เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีบนวีดิทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๑.๒ ค่าจัดทำเนื้อหาในสื่อวีดิทัศน์ (ภาพยนตร์วีดิทัศน์) ตามข้อ ๓.๑.๑ ไปผลิตเป็นสื่อโฆษณา (สปอต) แต่ละตอนความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๑.๓ ค่าแปลงสื่อวีดิทัศน์ (ภาพยนตร์วีดิทัศน์) ตามข้อ ๓.๑.๑ ให้สามารถนำไปฉายในโรงภาพยนตร์ได้ ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๒ การเผยแพร่ให้เกิดกระแสและแรงบันดาลใจ

- ๓.๒.๑ ค่าดำเนินการจัดฉายภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับการกีฬาแห่งประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ รอบ โดยรองรับผู้เข้าชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ที่นั่ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น พร้อมนำสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๓.๑.๑ ไปฉายก่อนเข้าสู่เนื้อหาของภาพยนตร์ โดยวัน เวลา และสถานที่ฉายต้องได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๕๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๒.๒ ค่าดำเนินการจัดฉายภาพยนตร์รอบพิเศษสำหรับการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ ไม่น้อยกว่า ๕ จังหวัด ละ ๑ รอบ โดยรองรับผู้เข้าชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง โดยไม่เสียค่าใช้จ่ายใดๆ ทั้งสิ้น พร้อมนำสื่อวีดิทัศน์ ตามข้อ ๓.๑.๑ ไปฉายก่อนเข้าสู่เนื้อหาของภาพยนตร์ โดยวัน เวลา และสถานที่ฉายต้องได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๒.๓ ค่านำสื่อวีดิทัศน์ (ภาพยนตร์วีดิทัศน์) ตามข้อ ๓.๑.๑ ไปฉายก่อนเข้าสู่เนื้อหาภาพยนตร์ ในรอบสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๕ โรงภาพยนตร์ โดยแต่ละรอบต้องรองรับผู้เข้าชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ที่นั่ง ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๒.๔ ค่าจัดทำบัตรชมภาพยนตร์ เพื่อมอบให้ สำนักงาน กทพ.ภาค จำนวน ๕ ภาค ละ ๕๐ ใบ รวม ๒๕๐ ใบ ละ ๒๐๐ บาท และมอบให้สำนักงาน กทพ.จังหวัด จำนวน ๗๖ จังหวัด ละ ๕๐ ใบ รวม ๓,๘๐๐ ใบ ละ ๒๐๐ บาท ๘๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๒.๕ ค่านำสื่อในข้อ ๓.๑.๒ ไปเผยแพร่ในสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง เช่น Facebook, Youtube, Instagram, Twitter ฯลฯ ๑๕๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๒ กิจกรรมการประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖

๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๔ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.๒๕๕๖ บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์บริเวณหน้า

๕๐๐,๐๐๐ บาท

โรงภาพยนตร์ที่มีการฉายภาพยนตร์ รอบพิเศษของการกีฬาแห่งประเทศไทยในเขตกรุงเทพมหานคร โดยต้องมีรายละเอียดดังนี้

- ๓.๔.๑ ค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๒ ค่าจัดทำขั้วกิจกรรม ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ขั้ว ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๓ ค่าจัดนิทรรศการ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.๒๕๕๖ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๔ ค่าเช่าจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ นิ้ว สำหรับฉายสื่อวีดิทัศน์ ๒๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๕ ค่าติดตั้งระบบแสงสีและระบบเสียง ให้พร้อมกับการใช้จัดกิจกรรม ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๖ ค่าจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับผู้เข้าร่วมงาน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๗ ค่าทำเอกสารเพื่อใช้ในการเผยแพร่ในงาน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๘ ค่าทำแผ่นพับ ขนาด A4 และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่นๆ ละ ๕๐ บาท ๕๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๙ ค่าทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๑๐ ค่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๑๑ ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๔.๑๒ ค่าช่างถ่ายภาพ จำนวน ๑ คน ช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ตลอดการจัดงาน ๑๐,๐๐๐ บาท

๓.๕ ผู้รับจ้างต้องจัดกิจกรรมการประชาสัมพันธ์ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.๒๕๕๖ บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์ที่มีการฉาย

๒,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ภาพยนตร์ รอบพิเศษของการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้ครอบคลุมทุกภูมิภาคของประเทศ อย่างน้อย ๕ จังหวัดๆ ละ ๕๐๐,๐๐๐ บาท

โดยในการจัดกิจกรรมแต่ละจังหวัด ต้องมีรายละเอียดดังนี้

- ๓.๕.๑ ค่าเช่าพื้นที่จัดกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร บริเวณหน้าโรงภาพยนตร์ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๒ ค่าจัดทำขั้วกิจกรรม ขนาด ๓ x ๓ เมตร จำนวน ๑ ขั้วๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท พร้อมทั้งตกแต่งสถานที่ให้สวยงาม ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๓ ค่าจัดนิทรรศการ พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.๒๕๕๖ ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๔ ค่าเช่าจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖๐ นิ้ว สำหรับฉายสื่อวีดิทัศน์ ๒๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๕ ค่าติดตั้งระบบแสงสีและระบบเสียง ให้พร้อมกับการใช้จัดกิจกรรม ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๖ ค่าจัดกิจกรรมนันทนาการให้กับผู้เข้าร่วมงาน ๓๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๗ ค่าทำเอกสารเพื่อใช้ในการเผยแพร่ในงาน ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๘ ค่าทำแผ่นพับ ขนาด A4 และโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การจัดงาน เพื่อเชิญชวนเข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ แผ่นๆ ละ ๕๐ บาท ๕๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๙ ค่าทำของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงานฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท ๑๐๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๑๐ ค่าเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์และต้อนรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๑๑ ค่าเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท ๑๐,๐๐๐ บาท
- ๓.๕.๑๒ ค่าช่างถ่ายภาพ จำนวน ๑ คน ช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๑ คน ทำหน้าที่ตลอดการจัดงาน ๑๐,๐๐๐ บาท

กิจกรรมที่ ๓ งานยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ

๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๓.๗ ผู้รับจ้างต้องจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ ก่อนการฉายภาพยนตร์ รอบพิเศษ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในกรุงเทพมหานคร และรองรับผู้เข้าชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ที่นั่ง โดยไม่เสียค่าเข้าชม โดยทั้งวันเวลาและสถานที่จัดงานต้อง ได้รับความเห็นชอบจากการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยมีรายละเอียดดังนี้

| | | | |
|--------|---|---------|-----|
| ๓.๗.๑ | ค่าดำเนินการหาโรงภาพยนตร์เพื่อใช้จัดงานยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ | ๒๖๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๒ | ค่าเวที ขนาด กว้าง ๔.๘๐ เมตร ลึก ๓.๖๐ เมตร สูง ๖๐ เซนติเมตร และตกแต่งสวยงามให้พร้อมกับการใช้จัดงานภายในโรงภาพยนตร์ | ๒๐๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๓ | ค่าจอภาพยนตร์ และเครื่องฉาย พร้อมเจ้าหน้าที่ฉายหนัง เพื่อฉายสื่อวีดิทัศน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตามข้อ ๓.๑.๑ | ๒๕๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๔ | ค่าระบบไฟแสงสีและระบบเสียงสำหรับจัดงานยกย่องเชิดชูเกียรติฯ ให้พร้อมใช้จัดงานภายในโรงภาพยนตร์ | ๑๐๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๕ | ค่าตกแต่งสถานที่โดยรอบงาน โดยการบูรณะทางเข้างาน การจัดดอกไม้ และการจัดให้มี Roll Up ขนาด สูง ๒ เมตร กว้าง ๑ เมตร | ๓๕๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๖ | ค่าพิธีกรดำเนินการบนเวที จำนวน ๒ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท | ๑๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๗ | ค่าห้องรับรอง (VIP) ที่สามารถรองรับได้ ไม่น้อยกว่า ๒๐ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท พร้อมอาหารและเครื่องดื่ม | ๒๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๘ | ค่า VTR แสดงภาพของผู้ได้รับรางวัล ความยาวอย่างน้อย ๑๐ วินาที ก่อนจะขึ้นรับรางวัล | ๑๐๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๙ | ค่าการแสดงบนเวทีในงานมอบรางวัล จำนวน ๑ ชุด | ๒๕,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๐ | ค่ารางวัลสำหรับนักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ รางวัล | ๑๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๑ | ค่าเจ้าหน้าที่ต้อนรับและเชิญรางวัลในงานมอบรางวัล จำนวน ๕ คน | ๑๕,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๒ | ค่าจุดลงทะเบียนสำหรับผู้เข้าร่วมงานและบอร์ดสำหรับถ่ายภาพ Photo Backdrop บริเวณด้านหน้าทางเข้าโรงภาพยนตร์ | ๖๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๓ | ค่าเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงานและอำนวยความสะดวก จำนวน ๒๐ คนๆ ละ ๕๐๐ บาท | ๑๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๔ | ค่าทำบัตรเชิญร่วมงานยกย่องเชิดชูเกียรติฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ใบๆ ละ ๑๐๐ บาท | ๑๐๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๕ | ค่าทำสูจิบัตร ไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ เล่มๆ ละ ๑๐๐ บาท ขนาดเท่า A4 ๔ สี | ๑๐๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๖ | ค่าทำของที่ระลึกสำหรับแจกผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้นๆ ละ ๒๐๐ บาท | ๒๐๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๗ | ค่าช่างถ่ายภาพ จำนวน ๓ คน ช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๒ คน และผู้ช่วยช่างถ่ายวิดีโอ จำนวน ๒ คน ทำหน้าที่ตลอดการจัดงาน | ๒๑,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๘ | ค่าเชิญสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน ประกอบด้วยสื่อมวลชนจากสถานีโทรทัศน์ สถานีวิทยุ หนังสือพิมพ์รายวัน และสื่อมวลชนสาขาอื่นๆ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คนๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท | ๗๕,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๑๙ | จัดให้มีจุดลงทะเบียนสำหรับสื่อมวลชน พร้อมจัดทำชุดข่าวแจก โดยสรุปใจความสำคัญและข้อมูลอันเป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้สื่อมวลชนนำไปเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ได้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุดๆ ละ ๑๐๐ บาท | ๓๐,๐๐๐ | บาท |
| ๓.๗.๒๐ | ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๓๐๐ ชุดๆ ละ ๕๐ บาท | ๖๕,๐๐๐ | บาท |

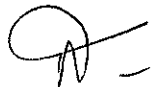
๔ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๔.๑ บริษัท ทรานส์ฟอร์เมชันฟิล์ม จำกัด
- ๔.๒ บริษัท คอร์โน แอนด์ แนช จำกัด
- ๔.๓ บริษัท งานงอกงาม จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) นายสุเมธ อัครพงษ์ หัวหน้างานส่งเสริมกีฬาอาชีพ
นายเอกฉัตร คลีขจาย พนักงานส่งเสริมกีฬา ๓



นายเอกฉัตร คลีขจาย
พนักงานส่งเสริมกีฬา ๓



นายสุเมธ อัครพงษ์
หัวหน้างานส่งเสริมกีฬาอาชีพ