

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กฎหมายกีฬาอาชีพให้เกิดการรับรู้และความเข้าใจ
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท ✓
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๗ มกราคม ๒๕๖๓ ✓
เป็นเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้
- ๔.๑ ค่าผลิตสื่อดิจิทัลประเภทวิดีโอคอนเทนต์รณรงค์การปฏิบัติตามพระราชบัญญัติ ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ กำหนด ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๕ เรื่อง
เรื่องละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๒ ค่าผลิตสื่อดิจิทัลประเภทวิดีโอคอนเทนต์การส่งเสริมและการพัฒนากีฬาอาชีพ
ความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๕ เรื่อง ๗ ละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๓ ค่าผลิตสื่อดิจิทัลประเภทวิดีโอคอนเทนต์การยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพ
และบุคลากรกีฬาอาชีพแห่งชาติความยาว ๑๕ วินาที จำนวน ๓ เรื่อง
เรื่องละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๔ ค่าตัดแปลงสื่อดิจิทัลส่งเสริมและการพัฒนากีฬาอาชีพของภารกิจกีฬา
แห่งประเทศไทยไทย ให้มีความยาว ๓๐ วินาที เพื่อให้มีความเหมาะสม
ต่อการนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ๑ เรื่อง เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๕ ค่าเผยแพร่สื่อดิจิทัลประเภทวิดีโอคอนเทนต์รณรงค์การปฏิบัติตามพระราช
บัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๕ เรื่อง
ในรูปแบบ Non-Skipable in-stream Ads บน Youtube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ
Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นสปอตในช่องทาง
ดังกล่าวรวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Impressions เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
- ๔.๖ ค่าเผยแพร่สื่อดิจิทัลประเภทวิดีโอคอนเทนต์การส่งเสริมและการพัฒนากีฬาอาชีพเป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๕ เรื่อง ในรูปแบบ Non-Skipable in-stream Ads
บน Youtube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวน
การเข้าถึง/พบเห็นสปอตในช่องทางดังกล่าว รวมกันแล้วไม่น้อยกว่า
๑,๐๐๐,๐๐๐ Impressions

๔.๗ ค่าเผยแพร่สื่อดิจิทัลประเภทวีดีโอคอนเทนท์การยกย่องเชิดชูเกียรตินักกีฬาอาชีพ เป็นเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาท
และบุคลากรกีฬาอาชีพแห่งชาติ ผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๓ เรื่อง
ในรูปแบบ Non-Skipable in-stream Ads บน Youtube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ
Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นสปอตในช่องทาง
ดังกล่าวรวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ Impressions

๔.๘ ค่าเผยแพร่สปอตการส่งเสริมและการพัฒนากีฬาอาชีพ ของการกีฬาแห่งประเทศไทยผ่านสื่อสังคมออนไลน์ จำนวน ๑ สปอต ในรูปแบบ True View In-Stream Ads บน Youtube ในกลุ่มผู้ชมและ/หรือ Channel ที่เหมาะสม โดยต้องมียอดจำนวนการเข้าถึง/พบเห็นสปอตในช่องทางดังกล่าวรวมกันแล้วไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ Impressions

รวมเป็นเงิน เป็นเงิน ๓,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๕ แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑ บริษัท คอมมา มีเดีย จำกัด

๕.๒ แพลตินั่ม ครีเอชั่น จำกัด

๕.๓ บริษัท ฟิวชั่น แพลคตอรี จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นายทณุเกียรติ จันทรชুম ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย

นายเดช ใจกล้า ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

นายพลภัฏฐ์ สุวรรณเมธากร ผู้อำนวยการกองบริหารงานและมาตรฐานกีฬาอาชีพ

นายพสก สวัสดิภาพ พนักงานส่งเสริมกีฬา ๖

นางปภาดา จันทรทองอิน หัวหน้างานบริหารองค์กรกีฬาอาชีพ

(นายทณุเกียรติ จันทรชুম)

ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย

(นายเดช ใจกล้า)

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

(นายพลภัฏฐ์ สุวรรณเมธากร)

ผู้อำนวยการกองบริหารงานและมาตรฐานกีฬาอาชีพ

(นายพสก สวัสดิภาพ)

พนักงานส่งเสริมกีฬา ๖

(นางปภาดา จันทรทองอิน)

หัวหน้างานบริหารองค์กรกีฬาอาชีพ