

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

<p>๑. ชื่อโครงการ การจัดโครงการกีฬาสีขาว BCG Economy กทท.</p> <p>๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้ว่าการ การกีฬาแห่งประเทศไทย</p> <p>๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)</p> <p>๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๓๐ กรกฎาคม ๒๕๖๔</p> <p>๕. รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน รวมเป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๑ จัดทำแผนการดำเนินงาน แนวคิด และรูปแบบการดำเนินโครงการกีฬาสีขาว BCG Economy กทท. และแผนการประชาสัมพันธ์โครงการ ตั้งแต่เริ่มกระบวนการจนถึงสรุปผลการดำเนินงานเสนอ คณะกรรมการ จำนวน ๕ ชุด เป็นเงิน ...๑๗๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๒ ออกแบบเนื้อหาและผลิตสื่อมัลติมีเดีย มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ไม่น้อยกว่า ๒๐ คลิปเพื่อให้ความรู้ ความเข้าใจในการดำเนินงานทางด้านกีฬากับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพเศรษฐกิจหมุนเวียนเศรษฐกิจสีเขียว (BCG) ผ่านทางเว็บไซต์และสื่อประชาสัมพันธ์ต่าง ๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทยและสื่อโซเชียลอื่น เช่น Facebook, Line, Instagram และ Youtube โดยในแต่ละคลิปจะต้องแสดงจำนวนของผู้เข้าชมผ่านช่องทางประชาสัมพันธ์ ต่าง ๆ ไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ pageview เป็นเงิน ๑,๔๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๓ จัดทำคู่มือการดำเนินงานด้านกีฬากับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) โดยมีเนื้อหาสาระในการดำเนินงานตามบทบาทและภารกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย พร้อมทั้งมีแนวทาง ขั้นตอนในการดำเนินงาน แผนปฏิบัติการ และกิจกรรม เพื่อนำไปใช้ในการดำเนินงานได้อย่างมีประสิทธิภาพทั้งในปัจจุบันและอนาคต พร้อมส่งผลงานใน จำนวน ๒๐ เล่ม พร้อมส่งข้อมูลในรูปแบบ External Hard disk จำนวน ๓ ชุด เป็นเงิน ๓๘๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๔ จัดอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของ กทท.ในการดำเนินงานทางด้านกีฬากับการพัฒนาเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG) อย่างน้อย ๑ ครั้ง จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓๐ คน เป็นเงิน ๒๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๕ จัดทำช่องทางในการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาในกลุ่มผู้ประกอบการภาครัฐ ภาคเอกชน กลุ่มวิสาหกิจชุมชน ประชาชน และกลุ่มเครือข่ายภาคประชาชน ในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจตามนโยบายการส่งเสริมเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน เศรษฐกิจสีเขียว (BCG)</p> <p>๕.๕.๑ จัดทำ Platform สื่อออนไลน์ เพื่อสร้างช่องทางในการนำสินค้า อุปกรณ์ มาแสดง เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๕.๒ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เพื่อให้กลุ่มเป้าหมายรับรู้รายละเอียดของโครงการฯ และสามารถเข้าร่วมกิจกรรม โดยให้มีจำนวน Pageview ในทุกช่องทางโซเชียลไม่น้อยกว่า ๕๐๐,๐๐๐ pageview เป็นเงิน ๕๕๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๕.๓ ดำเนินการประสานงานกับผู้ประกอบการภาครัฐ เอกชน สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด กลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มเครือข่ายภาคประชาชน เพื่อร่วมกันดำเนินการนำสินค้าผลิตภัณฑ์มาแสดงโดยมีผู้ประกอบการเข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๒๐ ราย เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท</p> <p>๕.๕.๔ จัดทำหลักเกณฑ์การปฏิบัติในการนำสินค้ามาจัดจำหน่ายที่ชัดเจน โดยมี เจ้าหน้าที่การตลาด ๑ คน และเจ้าหน้าที่ประสานงาน ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวกแก่ผู้ประกอบการและลูกค้าที่สนใจเข้าร่วมโครงการ เพื่อไม่ให้เกิดการกระทำใด ๆ ที่อาจเกิดความเสียหายต่อการดำเนินงานของ กทท. ซึ่งหากเกิดกรณีดังกล่าวผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบต่อการดำเนินงานที่ขึ้นทั้งสิ้น เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท</p>
--

๕.๖ การจัดกิจกรรมการแสดงสินค้าทางออนไลน์ ภายใต้โครงการกีฬาสีขาว BCG Economy กทท. ผ่านช่องทางที่กำหนด โดยนำผู้ประกอบการ หน่วยงานภาครัฐ สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาจังหวัดภาคเอกชนและประชาชน ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานทางด้านกีฬา ร่วมกันดำเนินการจัดกิจกรรมการแสดงสินค้าต่าง ๆ มาแสดง เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐บาท

๕.๗ ดำเนินกิจกรรมกีฬาผ่านระบบออนไลน์ที่สามารถให้ประชาชนได้ออกกำลังกายและเล่นกีฬา ภายใต้สถานการณ์ COVID 19 เพื่อส่งเสริมให้ประชาชนรักการออกกำลังกายเพื่อมีสุขภาพที่ดี เผยแพร่กิจกรรมดังกล่าวผ่านช่องทางสื่อประชาสัมพันธ์ของ กทท. และสื่อโซเชียลอื่น ๆ เช่น website, Facebook, Line, Instagram จำนวน ๒ กิจกรรม โดยสามารถแสดงผลรายงานผู้ติดตาม(followers)และผู้เข้าร่วมกิจกรรม (Users) รวมกันทั้ง ๒ กิจกรรมไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ Users เพื่อนำมาจัดทำระบบฐานข้อมูลพฤติกรรมออกกำลังกายแบบดิจิทัลพร้อมกันนี้สามารถแสดงถึงการเป็นกิจกรรมเพื่อส่งเสริมโครงการกีฬาสีขาว BCG Economy กทท. เป็นเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท

๕.๘ ดำเนินการจัดทำสรุปผลการดำเนินงาน การสร้างรายได้เชิงเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อมจากการดำเนินกิจกรรมเพื่อเป็นหลักฐานในการดำเนินงาน จำนวน ๒๐ เล่ม และนำส่งข้อมูลใน External Hard disk จำนวน ๕ ชุด เป็นเงินจำนวน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ บริษัท เซาร์ทสตาร์ เน็ทเวิร์ค จำกัด

๖.๒ บริษัท ซิมฟิลโค จำกัด

๖.๓ บริษัท Good view advertising

๗. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๗.๑ นายยุทธยา จินหิต

๗.๒ นางสาวดารินทร์ วิกรานตโนรส

๗.๓ นางสาวอมรรักษ์ จ้อยเล็ก

๗.๔ นายจิตติภูมิ ศิริอินทร์

๗.๕ นายรัฐพล ใฝ่งาม



(นายยุทธยา จินหิต)

ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ



(นางสาวดารินทร์ วิกรานตโนรส)

ผู้อำนวยการกองกลาง



(นางสาวอมรรักษ์ จ้อยเล็ก)

หัวหน้างานส่งเสริมการกำกับดูแลที่ดี



(นายรัฐพล ใฝ่งาม)

หัวหน้างานธุรการและสารบรรณ



(นายจิตติภูมิ ศิริอินทร์)

หัวหน้างานพัฒนาระบบสารสนเทศ