

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างดำเนินงานสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ในระบบดิจิทัล (T.Sports 7) โดยวิธีคัดเลือก
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร... ในวงเงิน 120,000,000.- บาท.....
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ... 10. กุมภาพันธ์ 2565.....
เป็นเงิน , 120,000,000.- บาท.....
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
- สืบราคาจากตลาด 3 ราย ดังนี้
..... (1.) บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน).....
..... (2.) บริษัท โรส มาร์เก็ตติ้ง จำกัด.....
..... (3.) บริษัท ทีเอทีวี จำกัด.....
โดยมีรายละเอียดการดำเนินการสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T.Sports7) ดังนี้
..... 5.1 ด้านการบริหารจัดการสถานี..... เป็นเงิน 38,000,000 บาท.....
..... 5.2 ด้านการจัดหาบุคลากรเพื่อดำเนินงานสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวน 65 คน ประกอบด้วย
..... 5.2.1 ผู้บริหาร.....
..... 2.1) ผู้บริหารระดับสูง..... จำนวน 1 คน.....
..... 2.2) ผู้บริหารระดับกลาง..... จำนวน 4 คน.....
..... 2.1 ฝ่ายผลิตรายการข่าว..... จำนวน 1 คน.....
..... 2.2 ฝ่ายรายการ..... จำนวน 1 คน.....
..... 2.3 ฝ่ายเทคนิค Studio & MCR..... จำนวน 1 คน.....
..... 2.4 ฝ่ายบริหารงาน..... จำนวน 1 คน.....
..... 3.) ระบบปฏิบัติการ..... จำนวน 60 คน.....
..... เป็นเงิน 11,150,000 บาท.....
..... 5.3 ด้านการด้านเทคนิค อุปกรณ์ผลิตรายการ และระบบออกอากาศ.....
..... 5.3.1 งานห้องสตูดิโอ(Studio 1=600,000)+(Studio 2=600,000)×7 เดือน..... เป็นเงิน 8,400,000 บาท.....
..... 5.3.2 งานระบบห้องควบคุมสตูดิโอ..... เป็นเงิน 510,000 บาท.....
..... 5.3.3 งานระบบห้องออกอากาศ..... เป็นเงิน 360,000 บาท.....
..... 5.3.4 งานอุปกรณ์สำหรับการตัดต่อรายการโทรทัศน์ฯ..... เป็นเงิน 140,000 บาท.....
..... 5.3.5 ชุดอุปกรณ์สำหรับผลิตรายการนอกสถานที่..... เป็นเงิน 300,000 บาท.....
..... 5.3.6 ห้องบันทึกเสียง (Voice Over Room)..... เป็นเงิน 550,000 บาท.....
..... 5.3.7 ระบบสำรองไฟฟ้าสำหรับสตูดิโอ ห้องควบคุมสตูดิโอ และระบบออกอากาศ..... เป็นเงิน 100,000 บาท.....
..... 5.3.8 ค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค..... เป็นเงิน 350,000 บาท.....
..... คิดเป็นเงินทั้งสิ้น 10,710,000 บาท.....
..... 5.4 ด้านผลิตรายการข่าวประจำวันของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา..... เป็นเงิน 16,800,000 บาท.....
..... 5.5 ผลิตรายการ จัดหารายการ จัดหาสิทธิ์ในการถ่ายทอดสดหรือเทปบันทึกภาพกิจกรรมฯ..... เป็นเงิน 26,210,000 บาท.....
..... 5.6 การผลิตรายการถ่ายทอดสดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย และ
..... กิจกรรมของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย..... เป็นเงิน 13,800,000 บาท.....
..... 5.7 ด้านการประชาสัมพันธ์..... เป็นเงิน 2,980,000 บาท.....
..... 5.8 ด้านการวิจัยและการสำรวจเชิงปริมาณ..... เป็นเงิน 350,000 บาท.....
..... **รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 120,00,000 บาท**

วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

6. รายชื่อผู้รับขอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

..... คณะกรรมการจัดทำร่างขอบเขตของงาน (TOR) และจัดทำตารางแสดงวงเงินฯ ซึ่งมีรายชื่อดังนี้.

..... 6.1 นางโปรดปราน สมานมิตร ประธานกรรมการ

..... รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

..... 6.2 นายยุทธยา จินหิต กรรมการ

..... ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

..... 6.3 นางสาวดวงกมล เปี่ยมศุภทรัพย์ กรรมการ

..... ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

..... 6.4 นายอดิทัต บุญธิมา กรรมการ

..... ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

..... 6.5 นางสาวนุชจรี รัตนโอภา กรรมการและเลขานุการ

..... หัวหน้างานผลิตสื่อ



ลงชื่อ ประธานกรรมการ

(นางโปรดปราน สมานมิตร)

รองผู้อำนวยการฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ  กรรมการ

(นายยุทธยา จินหิต)

ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

ลงชื่อ  กรรมการ

(นางสาวดวงกมล เปี่ยมศุภทรัพย์)

ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

ลงชื่อ  กรรมการ

(นายอดิทัต บุญธิมา)

ผู้อำนวยการกองพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

ลงชื่อ  กรรมการ

(นางสาวนุชจรี รัตนโอภา)

หัวหน้างานผลิตสื่อ

รายละเอียดงบประมาณ

การดำเนินงานสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา ในระบบดิจิทัล (T Sports 7)

โดยวิธีคัดเลือก

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (บาท)
งบประมาณ		๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐
๑	ด้านการบริหารจัดการสถานีโทรทัศน์ด้านการกีฬาและการท่องเที่ยว	๓๘,๐๐๐,๐๐๐
๒	จัดหาบุคลากร เพื่อดำเนินงานโครงการทดลองส่งสัญญาณสถานีโทรทัศน์ด้านการกีฬา และการท่องเที่ยว จำนวน ๖๕ คน	๑๑,๑๕๐,๐๐๐
	<p>๒.๑ ผู้บริหารระดับสูง วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์การตลาด เทคโนโลยีโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ ด้านการบัญชี และการบริหารธุรกิจ สังคมศาสตร์ทุกสาขา นิติศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ ศิลปศาสตร์ การบัญชีและการบริหารธุรกิจ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์และระยะเวลาทำงานที่ไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๑ คน</p> <p>๒.๒ ผู้บริหารระดับกลาง จำนวน ๔ คน ประกอบด้วย</p> <p>๒.๒.๑ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายรายการข่าว วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรีด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์การตลาด เทคโนโลยีโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง สื่อสารมวลชน เทคโนโลยีสารสนเทศ หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์และระยะเวลาทำงานที่ไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๑ คน</p> <p>๒.๒.๒ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายผลิตรายการ วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์การตลาด เทคโนโลยีโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีสารสนเทศ สื่อสารมวลชน หรือสังคมศาสตร์ทุกสาขา หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับงานข้างครั้งนี้ และระยะเวลาทำงาน ไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๑ คน</p> <p>๒.๒.๓ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายเทคนิค Studio & MCR วุฒิการศึกษาไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์ เทคโนโลยีโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียง เทคโนโลยีสารสนเทศ นวัตกรรมการศึกษา โสตทัศนศึกษา เทคโนโลยีทางการศึกษา หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้อง โดยมีประสบการณ์และระยะเวลาทำงานที่ไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๑ คน</p> <p>๒.๒.๔ ผู้ช่วยผู้อำนวยการฝ่ายบริหาร วุฒิการศึกษา ไม่ต่ำกว่าปริญญาตรี ด้านนิเทศศาสตร์ วารสารศาสตร์ การประชาสัมพันธ์การตลาด เทคโนโลยีโทรทัศน์และวิทยุกระจายเสียงสังคมศาสตร์ทุกสาขา นิติศาสตร์ มนุษย์ศาสตร์ ศิลปศาสตร์ การบัญชีและการบริหารธุรกิจ การตลาด หรือสาขาอื่นๆที่เกี่ยวข้องโดยมีประสบการณ์และระยะเวลาทำงานที่ไม่น้อยกว่า ๒ ปี จำนวน ๑ คน</p> <p>๒.๓ เจ้าหน้าที่ระดับปฏิบัติการ ค่าตอบแทนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้านเทคนิคระบบส่งสัญญาณ ออกอากาศ (ระบบปฏิบัติการ) รวมจำนวน ๖๐ คน</p>	

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (บาท)
งบประมาณ		
	<p>๓.๓ งานระบบห้องออกอากาศ (Master Control Room) จำนวน ๑ ระบบ ซึ่งสามารถใช้งานได้อย่างมีประสิทธิภาพตลอด ๒๔ ชั่วโมง ประกอบด้วย</p> <ul style="list-style-type: none"> (ก) ระบบคอมพิวเตอร์ออกอากาศสามารถจัดการไฟล์ออกอากาศคุณภาพสูงฯ ๗๐,๐๐๐ (ข) Software สำหรับการจัดผังรายการล่วงหน้า ๔๐,๐๐๐ (ค) Storage สำหรับการเก็บ Files Video ออกอากาศฯ ๓๐,๐๐๐ (ง) Master Switcher สำหรับตัดสลับสัญญาณภาพฯ ๓๐,๐๐๐ (ฉ) ระบบการบันทึกข้อมูลการเล่นรายการออกอากาศ (Onair Log) ๓๐,๐๐๐ (ช) อุปกรณ์เลือกสัญญาณ (Video Router) ๓๐,๐๐๐ (ซ) ระบบแปลงรูป ข้อมูลภาพเสียงเพื่อออกอากาศ (Transcoder) ๒๐,๐๐๐ (ฌ) ระบบการแทรกภาพ ข้อความและโลโก้ของสถานี ๒๐,๐๐๐ (ญ) อุปกรณ์รับและบันทึกสัญญาณภาพ (Ingest) ๓๐,๐๐๐ (ฎ) ระบบควบคุมระดับความดังสัญญาณเสียงแบบอัตโนมัติ ๑๐,๐๐๐ (ฏ) อุปกรณ์เครื่องมือวัดสัญญาณภาพชนิดดิจิทัล ๒๐,๐๐๐ (ฐ) ระบบบันทึกรายการ สำหรับการตรวจสอบรายการ ๒๐,๐๐๐ (ฑ) ระบบ Multiview สามารถแสดงเครื่องหมายหรือสัญลักษณ์แจ้งเตือน ๒๐,๐๐๐ (ฒ) ระบบการขึ้นข้อความสำหรับสนับสนุนการเข้าถึงสื่อของผู้พิการในการได้ยิน ๒๐,๐๐๐ 	<p>๓๖๐,๐๐๐</p>
	<p>๓.๔ งานอุปกรณ์สำหรับการตัดต่อรายการโทรทัศน์ (Non Linear Editing) จำนวน ๕ ชุด ประกอบด้วย (คิดเป็นค่าเช่า ๒๐,๐๐๐ x ๗ เดือน)</p> <ul style="list-style-type: none"> (ก) คอมพิวเตอร์ตัดต่อรายการแบบ Non-Linear พร้อม License ฯลฯ ๓๕,๐๐๐ (ข) Audio Video Monitor ๓๕,๐๐๐ (ค) ระบบตัดต่อสามารถ Export Format Files ๓๕,๐๐๐ (ง) รองรับการทำงานตัดต่อแบบ Full HD ๑๐๘๐i, ๑๖.๙ หรือสูงกว่า ๓๕,๐๐๐ 	<p>๑๔๐,๐๐๐</p>
	<p>๓.๕ ชุดอุปกรณ์สำหรับผลิตรายการนอกสถานที่ ชุดอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำรายการข่าว ๓ ชุด รองรับระบบ Full HD พร้อมชุดอุปกรณ์บันทึกรายการ (๑๐๐,๐๐๐x๓ ชุด = ๓๐๐,๐๐๐)</p> <ul style="list-style-type: none"> (ก) กล้องและอุปกรณ์ประกอบกล้อง แบบ Full HD ๒ ชุด ๑๕๐,๐๐๐ (ข) ไมค์โครโฟนชนิดไร้สาย จำนวน ๒ ชุด ๗๕,๐๐๐ (ค) ไฟถ่ายรายการ สำหรับการถ่ายรายการนอกสถานที่ จำนวน ๒ ชุด ๗๕,๐๐๐ 	<p>๓๐๐,๐๐๐</p>
	<p>๓.๖ ห้องบันทึกเสียง (Voice Over Room) จำนวน ๑ ห้อง มีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> (ก) อุปกรณ์ควบคุมเสียง (Audio Mixer) ๒๐,๐๐๐ (ข) ไมค์โครโฟนคุณภาพสูง จำนวน ๓ ชุด ๒๐,๐๐๐ (ค) ระบบคอมพิวเตอร์สำหรับการตัดต่อเสียง ๒๐,๐๐๐ (ง) ระบบบันทึกเสียง ๒๐,๐๐๐ (จ) อุปกรณ์แสดงสัญญาณภาพและเสียง (Video Audio Monitor) ๒๐,๐๐๐ 	<p>๕๕๐,๐๐๐</p>

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (บาท)
งบประมาณ		
	๓.๗ ระบบสำรองไฟฟ้าสำหรับสตูดิโอ ห้องควบคุมสตูดิโอ และระบบออกอากาศ	๑๐๐,๐๐๐
	๓.๘ ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายสาธารณูปโภค (๕๐,๐๐๐ x ๗ เดือน)	๓๕๐,๐๐๐
๔	ผลิตรายการข่าวประจำวันของสถานีโทรทัศน์ด้านการกีฬาและการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชั่วโมง/วัน (คิดเป็นวันละ ๘๐,๐๐๐ x ๗ เดือน/๒๑๐ วัน = ๑๖,๘๐๐,๐๐๐)	๑๖,๘๐๐,๐๐๐
๕	การจัดหารายการ หรือผลิตรายการ เพื่อออกอากาศไม่น้อยกว่า ๓๑ ชั่วโมง /สัปดาห์ (ระยะเวลา ๗ เดือน คิดเป็น ๓๑ สัปดาห์)	๒๖,๒๑๐,๐๐๐
	๕.๑ รายการบันเทิงให้สอดแทรกสาระและความรู้ -รายการสารคดี (ความยาว ๑ ชม./สป.) (๘๐,๐๐๐ x ๓๑ สป. = ๒,๔๘๐,๐๐๐)	๒,๔๘๐,๐๐๐
	-รายการวาไรตี้ทอล์คโชว์ หรือเกมโชว์(จำนวน ๒๑ ชม./สป.) (๘๐,๐๐๐ x ๓๑ สป.= ๒,๔๘๐,๐๐๐)	๒,๔๘๐,๐๐๐
	- รายการภาพยนตร์กีฬา รายการการ์ตูนกีฬา (ความยาว ๕ ชม./สป.) (๕๐,๐๐๐ x ๓๑ สป. = ๑,๕๕๐,๐๐๐)	๑,๕๕๐,๐๐๐
	๕.๒ รายการถ่ายทอดสดหรือจัดหาเทปรายการ ๕๐๐,๐๐๐ บาท /๔ ชม./สัปดาห์ = ๕๐๐,๐๐๐ x ๓๑ สป.=๑๕,๕๐๐,๐๐๐ + ค่าลิขสิทธิ์สมาคมต่างๆ เดือนละ ๖๐๐,๐๐๐ บาท x ๗ เดือน = ๔,๒๐๐,๐๐๐ บาท	๑๙,๗๐๐,๐๐๐
๖	ด้านการผลิตรายการ ถ่ายทอดสดกิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ๔ กิจกรรม	๑๓,๘๐๐,๐๐๐
	ผลิตรายการถ่ายทอดสดกิจกรรมของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย และกิจกรรมของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และทางสื่อออนไลน์ ซึ่งได้รับมอบหมายจาก กกท. จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ กิจกรรม - การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ (ถ่ายทอดสดวันละ ๓๐๐,๐๐๐ x ๒๑ วัน = ๖,๓๐๐,๐๐๐)	๖,๓๐๐,๐๐๐
	- การแข่งขันกีฬาคคนพิการแห่งชาติ (ถ่ายทอดสดวันละ ๓๐๐,๐๐๐ x ๕ วัน = ๑,๕๐๐,๐๐๐)	๑,๕๐๐,๐๐๐
	- การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ(ถ่ายทอดสดวันละ ๓๐๐,๐๐๐ x ๑๓ วัน = ๓,๙๐๐,๐๐๐)	๓,๙๐๐,๐๐๐
	- การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ(ถ่ายทอดสดวันละ ๓๐๐,๐๐๐ x ๗ วัน = ๒,๑๐๐,๐๐๐) -	๒,๑๐๐,๐๐๐
๗	ด้านการประชาสัมพันธ์	๒,๙๘๐,๐๐๐
	๗.๑ การดำเนินการด้านเผยแพร่ประชาสัมพันธ์	
	๗.๑.๑ สื่อออนไลน์ เพิ่มยอดผู้ติดตามทาง Facebook Fanpage และผู้ติดตามและ Subscribe ทาง YouTube Channel	๑,๔๐๐,๐๐๐
	-เพิ่มยอดผู้ติดตามทาง Facebook Fanpage (เดือนละ ๑๐๐,๐๐๐x๗ เดือน)	๗๐๐,๐๐๐
	-เพิ่มผู้ติดตาม Subscribe ทางYouTube Channel(เดือนละ ๑๐๐,๐๐๐x ๗ เดือน)	๗๐๐,๐๐๐
	๗.๑.๒ สื่อนอกบ้าน	๑,๕๘๐,๐๐๐
	๑. สื่อประชาสัมพันธ์ภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่ในจังหวัดสำคัญทางเศรษฐกิจ ใน ๖ ภาคของประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๑๐ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ จอ รวมขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตารางเมตร	๑๐๐,๐๐๐

ลำดับที่	รายการ	จำนวน (บาท)
งบประมาณ		
	<p>๒. สื่อประชาสัมพันธ์ภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่ย่านศูนย์กลางธุรกิจใน กทม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ จอ รวมขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๘๕ ตร.ม.</p> <p>๓. สื่อประชาสัมพันธ์ภาพเคลื่อนไหว (Digital) ในสนามบิน ครอบคลุมสนามบินในประเทศไทยไม่น้อยกว่า ๒๐ สนามบิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕๐ จอ รวมพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๓๕ ตร.ม.</p> <p>๔. สื่อประชาสัมพันธ์ภาพเคลื่อนไหว (Digital) ในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าขนาดใหญ่ใน กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ จอ รวมพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตร.ม.</p> <p>๕. สื่อประชาสัมพันธ์ภาพนิ่ง (Billboard) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บ้าย รวมขนาดทุกป้าย ไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตารางเมตร</p> <p>๖. สื่อภาพประชาสัมพันธ์บนรถโดยสารประจำทางปรับอากาศ (Bus) ครอบคลุมพื้นที่ การจราจรหนาแน่นในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คัน รวม ขนาดพื้นที่โฆษณาไม่น้อยกว่า ๑๕๐ ตารางเมตร</p> <p>๗.๑.๓ จัดหาเจ้าหน้าที่แอดมิน (Social Admin) เพื่อดูแลหลังบ้านของสื่อออนไลน์ฯ</p>	<p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๓๐๐,๐๐๐</p> <p>๒๘๐,๐๐๐</p>
๘	ด้านการวิจัยและการสำรวจเชิงปริมาณ	๓๕๐,๐๐๐
	ผลการรับรู้ของผู้ชมทางสถานีโทรทัศน์ด้านกีฬาและการท่องเที่ยว (๕๐,๐๐๐ x ๗ เดือน)	๓๕๐,๐๐๐
	รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน	๑๒๐,๐๐๐,๐๐๐