



ประกาศ การกีฬาแห่งประเทศไทย

เรื่อง เปลี่ยนแปลงแผนการจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการรับรู้การจัดกิจกรรมกีฬาเชิงการท่องเที่ยว
ในการจัดการแข่งขันกีฬาภายใต้มหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๒ มหาสมุทร Air Sea Land Southern International
Sports Tourism Festival ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ประกาศเผยแพร่แผนการจัดซื้อจัดจ้าง ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. ๒๕๖๕ นั้น

การกีฬาแห่งประเทศไทย ขอเปลี่ยนแปลงแผนการจัดจ้างทำสื่อประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการรับรู้
การจัดกิจกรรมกีฬาเชิงการท่องเที่ยว ในการจัดการแข่งขันกีฬาภายใต้มหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๒ มหาสมุทร Air
Sea Land Southern International Sports Tourism Festival ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ รายละเอียด
แนบท้ายประกาศนี้

ประกาศ ณ วันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕

(นางพิกุล กุฎาคาร)

ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง

รายละเอียดแนบท้ายประกาศเปลี่ยนแปลงแผนการจัดซื้อจัดจ้างประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕

การกีฬาแห่งประเทศไทย (E๖๕๐๔๐๐๑๐๖๓๙) ลงวันที่ ๒๒ เมษายน ๒๕๖๕

ลำดับ ที่	เดิม			ใหม่		
	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศ จัดซื้อจัด จ้าง (เดือน/ปี)	ชื่อโครงการ	งบประมาณ โครงการ (บาท)	คาดว่าจะ ประกาศจัด ซื้อจัดจ้าง (เดือน/ปี)
๑.	จัดจ้างทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้างกระแส การรับรู้การจัดกิจกรรม กีฬาเชิงการท่องเที่ยว ใน การจัดการแข่งขันกีฬาภาย ใต้ร่มธรรมท่องเที่ยวเชิง กีฬา ๒ มหาสมุทร Air Sea Land Southern International Sports Tourism Festival ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๑,๙๙๑,๒๗๐.๐๐	๐๓/๒๕๖๕	จัดจ้างทำสื่อ ประชาสัมพันธ์สร้าง กระแสการรับรู้การ จัดกิจกรรมกีฬาเชิง การท่องเที่ยว ใน การจัดการแข่งขัน กีฬาภายใต้ร่มธรรม ท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๒ มหาสมุทร Air Sea Land Southern International Sports Tourism Festival ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๐๔/๒๕๖๕

↑
พิก