แบบ บก.๐๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มิใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของ กกท. ในการแข่งขันฟุตบอล ๗ คน รุ่นอายุไม่เกิน ๑๒ ปี

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักผู้ว่าการ การกีฬาแห่งประเทศไทย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๖ มีนาคม พ.ศ. ๒๕๖๕
เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐.- บาท
โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑ โลโก้ ขนาด ๗๘ x ๒๕๐ ซม. ในป้ายขนาด ๑๐๐ x ๘๐๐ ซม. ที่ตั้งในสนามการแข่งขัน จำนาน ๔ ป้าย ทุกสถานที่จัดการแข่งขัน	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๒ โลโก้ ขนาด ๓๐ x ๔๐ ซม. จำนวน ๑ โลโก้ ประกอบในป้าย แบคดรอป ขนาด ๓๐๐ x ๕๐๐ ซม. ที่ตั้งในสถานที่จัดแข่งขัน จำนวน ๖ สถานที่	เป็นเงิน	๑๒๐,๐๐๐	บาท
๔.๓ โลโก้ ขนาด ๑๕ x ๔๐ ซม. จำนวน ๒ โลโก้ ประกอบในแท่น รับรางวัล ที่ตั้งในสถานที่จัดการแข่งขันรอบชิงแชมป์	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๔ โลโก้ในสื่อประชาสัมพันธ์ ในช่องทางโซเชียลมีเดีย อาทิ ยูทูป ผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ คน ในวันที่รายงานสรุปผลการแข่งขัน ในแต่ละสถานที่ จำนวน ๖ ครั้ง	เป็นเงิน	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๕ ประชาสัมพันธ์ จำนวน ๒ ครั้ง/ช่อง ในช่องทีวีดิจิตอล	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๖ โลโก้ ในสื่อประชาสัมพันธ์ จำนวน ๑ โลโก้ ตลอดการจัดการแข่งขัน	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท
๔.๗ โลโก้ ปรากฏในการถ่ายทอดสด ในช่องทางโซเชียลมีเดีย อาทิ ยูทูป ผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๓๐,๐๐๐ คน ในการจัดการแข่งขัน รอบแชมป์ชนแชมป์ จำนวน ๑ วัน	เป็นเงิน	๗๐,๐๐๐	บาท
๔.๘ ประชาสัมพันธ์ผลการแข่งขัน ในหนังสือพิมพ์ จำนวน ๖ ครั้ง	เป็นเงิน	๑๒๐,๐๐๐	บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๕.๑ บริษัท สปอร์ต แอคทิวิตี้ จำกัด
๕.๒. บริษัท ชัยพีอาร์ จำกัด
๕.๓. บริษัท ขึ้นใช่ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
๖.๑ นายชัชวาล ชัยศิลป์ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์
๖.๒ นางสาวโสพิณญา แสงวิสุทธิ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ ๓ โสพิณญา