

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การแข่งขันกีฬาเวิลด์เกมส์ ๒๐๒๒ ณ เมืองเบอร์มิงแฮม ประเทศสหรัฐอเมริกา

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในวงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๕ มิย ๒๕๖๕

กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

โดยมีรายละเอียด ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดจ้างดังนี้

๔.๑ ค่าออกแบบเนื้อหาและดำเนินการจัดทำวิดีโอโฆษณา (Video Ad) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการสนับสนุน ส่งกำลังใจให้นักกีฬาทีมชาติไทย ในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เวิลด์เกมส์ ๒๐๒๒ ณ เมืองเบอร์มิงแฮม ประเทศสหรัฐอเมริกา และสนับสนุนให้เยาวชนและประชาชนมีความสนใจในการเล่นกีฬามากขึ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๒ ชิ้น ชิ้นละ ๒๔๕,๐๐๐ บาท เป็นเงินจำนวน ๔๙๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบเนื้อหาและดำเนินการจัดทำภาพโฆษณา (Ad) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ แบบที่มีเนื้อหาการสนับสนุน ส่งกำลังใจ และขอบคุณในความทุ่มเทของนักกีฬาทีมชาติไทยในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ชิ้นละ ๔๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน จำนวน ๘๐,๐๐๐ บาท

๔.๓ นำขอบเขตของงานข้อ ๑ และ ๒ มาดำเนินการเผยแพร่โดยคละกันตามสื่อต่างๆ ดังนี้

๔.๓.๑ เผยแพร่ผ่านสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล (HD TV) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ครั้ง ครั้งละ ๘๒,๐๐๐ บาท เป็นเงินจำนวน ๘,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๒ เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) เป็นเงินจำนวน ๙,๓๔๕,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) ป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหวกลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและพื้นที่ต่างจังหวัดทั้ง

๖ ภาคของประเทศไทย รวมไม่น้อยกว่า ๕๕ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ จอ โดยมีขนาดรวมทุกป้ายไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงินจำนวน ๔,๙๕๕,๐๐๐ บาท

(๒) เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ภายในศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีผู้ใช้บริการในทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๓๐ จอ โดยต้องมีขนาดพื้นที่แสดงผลภาพโฆษณารวมทุกป้ายไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงินจำนวน ๔,๓๙๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๓ เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) และยูทูป (Youtube) โดยมียอดผู้ติดตาม (Follower/Subscriber) รวมทุกช่องทางแล้วไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน เป็นเงินจำนวน ๑,๐๘๕,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียด ดังนี้

(๑) เผยแพร่ผ่านเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ เพจ และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อเพจ เป็นเงินจำนวน ๗๘๕,๐๐๐ บาท

(๒) เผยแพร่ผ่านยูทูป (Youtube) ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่อง และเผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้งต่อช่อง เป็นเงินจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๔ เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์ (Website) ที่นำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬา และเป็นเว็บไซต์ที่ได้รับความนิยมและมีชื่อเสียงระดับประเทศ ไม่น้อยกว่า ๒ เว็บไซต์ และเผยแพร่รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง เว็บไซต์ละ ๑๕๐,๐๐๐ บาท เป็นเงินจำนวน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๔ ค่าจัดทำข่าว รายงานการเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เวิลด์เกมส์ ๒๐๒๒ ณ เมืองเบอร์มิงแฮม ประเทศสหรัฐอเมริกา โดยเผยแพร่ไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ครั้ง เป็นเงินจำนวน ๕๐๐,๐๐๐ บาท โดยมีเนื้อหาครอบคลุมหัวข้อต่างๆ ดังนี้

- (๑) การประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสตื่นตัวในการติดตามการแข่งขัน
- (๒) การเตรียมพร้อมของนักกีฬาไทยในการเข้าร่วมการแข่งขัน
- (๓) การดำเนินการของการกีฬาแห่งประเทศไทยและกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในการส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการแข่งขัน
- (๔) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทยและกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในฐานะองค์กรที่มีบทบาทและภารกิจในการสนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมกีฬาของประเทศไทย

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

- ๕.๑ บริษัท ไอ พัลส์ จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ไทยมีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด
- ๕.๓ บริษัท แพลนบี มีเดีย จำกัด (มหาชน)

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง):

๖.๑ นายยุทธยา จินหิต

ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

