

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ “โซโล ๒๐๒๒” ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในวงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) วันที่ ๒๐ ก.ค. ๒๕๖๕

กำหนดราคากลาง(ราคาอ้างอิง) เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)

โดยมีรายละเอียด ค่าใช้จ่ายดำเนินการจัดจ้างดังนี้

๔.๑ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์วีดิโอโฆษณา (Video Ad) เพื่อเผยแพร่ในสื่อที่วีดิจิตอล (TV Digital) และสื่อออนไลน์ (Out Of Home) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้น ชิ้นละ ๕๕,๐๐๐ บาท เป็นเงินจำนวน ๑๑๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ ค่าเผยแพร่เผยแพร่วีดิโอโฆษณา (Video Ad) ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ “โซโล ๒๐๒๒” ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ช่องที่วีดิจิตอลที่ได้รับความนิยม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่อง ออกอากาศวันจันทร์ถึงวันอาทิตย์ ช่วงเวลาระหว่าง ๐๖.๐๐ – ๒๓.๐๐ น. โดยมีความยาวรวมในการเผยแพร่ออกอากาศไม่น้อยกว่า ๘๐ นาที นาทีละ ๑๒๒,๐๐๐ บาท เป็นเงินจำนวน ๙,๗๖๐,๐๐๐ บาท

๔.๓ ค่าเผยแพร่วีดิโอโฆษณา (Video Ad) ประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ “โซโล ๒๐๒๒” ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ผ่านสื่อออนไลน์ (Out Of Home) รวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๖ จอ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงินจำนวน ๗,๖๒๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๓.๑ ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมบริเวณพื้นที่สนามบินในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงินจำนวน ๑,๘๗๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๒ ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมบริเวณพื้นที่ศูนย์การค้าหรือห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียงและมีผู้ใช้บริการในทุกวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า ๖๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงินจำนวน ๕,๔๖,๔๐๐ บาท

๔.๓.๓ ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร, บนถนนสายสำคัญ, หรือจุดที่มีการจราจรหนาแน่นในกรุงเทพมหานคร และพื้นที่ต่างจังหวัด รวมไม่น้อยกว่า ๓๐ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงินจำนวน ๓,๔๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๔ ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ขนาดใหญ่ อยู่ในจุดสำคัญทางเศรษฐกิจ, หรือเป็นจุดที่มีการจราจรหนาแน่น ในพื้นที่กรุงเทพมหานครหรือปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ จุด ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงินจำนวน ๑,๗๕๓,๖๐๐ บาท

๔.๔ ค่าผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ “โซโล ๒๐๒๒” ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ทางสื่อออนไลน์ เป็นเงินจำนวน ๒,๕๑๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

๔.๔.๑ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ชิ้นงาน เป็นเงินจำนวน ๕๔๐,๐๐๐ บาท

๔.๔.๒ ค่าเผยแพร่ผ่านสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวหรือกีฬาไม่น้อยกว่า ๘ เพจ แต่ละเพจต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ คน รวมทุกเพจต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๔,๐๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า ๑๒๐ ครั้ง เป็นเงินจำนวน ๑,๘๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๔.๓ ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาในการส่งกำลังใจให้กับนักกีฬาคนพิการไทยในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ “โซโล ๒๐๒๒” ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย โดยมีนักกีฬาทีมชาติไทย หรือนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทย หรือบุคลากรทางการกีฬา หรือผู้มีอิทธิพลทางการกีฬา (KOL / Influencer) เป็นผู้ส่งกำลังใจ และเผยแพร่ผ่านออนไลน์แพลตฟอร์มต่างๆ อาทิ Facebook หรือ Instagram หรือ Tiktok หรือ Twitter หรือออนไลน์แพลตฟอร์มอื่นๆ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน เป็นเงินจำนวน ๑๓๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

- ๕.๑ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
- ๕.๒ บริษัท มีเดีย จีคซอร์ เอเจนซี จำกัด
- ๕.๓ บริษัท โมนิซอพท์ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง):

๖.๑ นายสุวัตร หลวงตระกูล

ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

