

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
งานจ้างการส่งเสริมและเผยแพร่ธุรกิจค้ามวยไทยและอุตสาหกรรมมวยไทยทั้งในและต่างประเทศ

๑. ชื่อโครงการ งานจ้างการส่งเสริมและเผยแพร่ธุรกิจค้ามวยไทยและอุตสาหกรรมมวยไทยทั้งในและต่างประเทศ

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ก.ค. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สี่ล้านห้าแสนบาทถ้วน)

ประกอบด้วย

๔.๑ การจัดเตรียมงาน

๔.๑.๑ งานออกแบบและจัดทำ แนวคิดหลักของการจัดงาน (key concept) และออกแบบการจัดวางองค์ประกอบ ภาพการสื่อสารหลักของงาน (Key visual) ในภาพรวมทั้งการออกแบบสถานที่จัดงาน ทั้งเวที แสงสี เสียง การจัดบูธ ซุ้มแสดงสินค้า เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑.๒ ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลสำหรับใช้ประกอบและนำเสนอผู้ชมภายในงาน Roadshow

๔.๑.๒.๑ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์หน่วยงาน เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๑.๒.๒ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์มวยไทย เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๑.๒.๓ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลค้ามวยไทยที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐาน เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑.๒.๔ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลชีวประวัติและผลงานของปูชนียบุคคลและบุคคลสำคัญในวงการกีฬามวย เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑.๒.๕ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลสินค้าและบริการเกี่ยวกับกีฬามวยไทย และการบริหารจัดการแสดงสินค้าและบริการภายในงาน Roadshow เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๑.๒.๖ งานจัดหาและออกแบบกิจกรรมภายในงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ กิจกรรม เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒ การผลิตสื่อสำหรับใช้ภายในงาน

๔.๒.๑ ค่าการเผยแพร่สื่อประเภทออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น เว็บไซต์ (website) หรือ สื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่นๆ (Social Media) เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒.๒ ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์ทรศการออนไลน์ในรูปแบบ เว็บไซต์ย่อยขนาดเล็ก ที่ถูกสร้างขึ้นมาเป็นการเฉพาะกิจ (Microsite) โดยจำลองรูปแบบงาน Roadshow สำหรับสื่อสารกับชาวต่างชาติ เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒.๓ ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬามวยไทย รูปแบบ VTR และเอกสารแจก เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒.๔ ค่าจัดทำบทความ หรือกราฟิก ข้อมูลบนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๒.๕ ค่าจัดทำ VTR สรุปภาพรวมของงานกิจกรรม ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๔.๓ ด้านบุคลากรและการดำเนินงาน

๔.๓.๑ ค่าดำเนินการก่อสร้าง หรือติดตั้งเวที แสงสี เสียง การจัดบูธ และการตกแต่งสถานที่และบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง จำนวน ๒ ครั้งๆ ๕๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๒ ค่าบุคลากร และเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าอาหาร ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ทั้งหมด จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดดังแนบ)

๔.๓.๓ ค่าพิธีเปิดงานกิจกรรม Roadshow โดยผู้รับจ้างดำเนินการประสานงานร่วมกับสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา ในการเชิญประธาน แขกผู้มีเกียรติ และบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพิธี พร้อมทั้งจัดให้มีที่นั่ง พื้นที่ต้อนรับ อาหารว่าง จุดการลงทะเบียนแขก การจัดเตรียมคิว การเตรียมคำกล่าว และลำดับพิธีการ จำนวน ๒ ครั้งๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท

๔.๔ ด้านอื่นๆ

๔.๔.๑ ค่าใช้จ่ายด้านลิขสิทธิ์ของภาพและเสียงที่นำมาใช้ประกอบในงาน Roadshow ในครั้งนี้ เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

๔.๔.๒ ค่าจัดทำเอกสารและอื่นๆ สำหรับการส่งงาน เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐ บาท (รายละเอียดราคากลางตามตารางคำนวณดังแนบ)

๕. ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)


๕.๑ บริษัท เป้าแตร อินโนเวชั่น จำกัด

๕.๒ บริษัท โปรร-ทอยส์ จำกัด

๕.๓ บริษัท อินดีด ครีเอชั่น จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาษา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนาภิพามวย



ประมาณการราคากลาง					
การจ้างการส่งเสริมและเผยแพร่ธุรกิจค้ามวยไทยและอุตสาหกรรมมวยไทยทั้งในและต่างประเทศ					
ลำดับ	รายการ	จำนวน		ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม
๑	การจัดเตรียมงาน				
	๑.๑ ค่างานออกแบบและจัดทำ แนวคิดหลักของการจัดงาน (key concept) และออกแบบการจัดวาง	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	องค์ประกอบ ภาพการสื่อสารหลักของงาน (Key visual) ในภาพรวมทั้งการออกแบบสถานที่จัดงาน				
	พื้นที่เวที แสงสี เสียง การจัดบูธ ชู่มแสดงสินค้า				
	๑.๒ ค่าออกแบบสื่อประชาสัมพันธ์ เพื่อนำเสนอข้อมูลสำหรับใช้ประกอบและนำเสนอผู้ชมภายในงาน				
	Roadshow				
	๑.๒.๑ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์หน่วยงาน	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๑.๒.๒ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลประชาสัมพันธ์มวยไทย	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
	๑.๒.๓ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลค่ายมวยไทยที่ได้รับการประเมินผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	๑.๒.๔ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลชีวประวัติและผลงานของปูชนียบุคคลและบุคคลสำคัญ	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	ในวงการศึกษา				
	๑.๒.๕ ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลสินค้าและบริการเกี่ยวกับกีฬามวยไทย และการบริหาร	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	จัดการแสดงสินค้าและบริการภายในงาน Roadshow				
	๑.๒.๖ งานจัดหาและออกแบบกิจกรรมภายในงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ กิจกรรม	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๒	การผลิตสื่อสำหรับใช้ภายในงาน				
	๒.๑ ค่าการเผยแพร่สื่อประเภทออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง เช่น เว็บไซต์ (website)	๒	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	หรือ สื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่นๆ (Social Media)				
	๒.๒ ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์หรือการออนไลน์ในรูปแบบ เว็บไซต์ย่อยขนาดเล็ก ที่ถูกสร้างขึ้นมาเป็น	๑	งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
	การเฉพาะกิจ (Microsite) โดยจำลองรูปแบบงาน Roadshow สำหรับสื่อสารกับชาวต่างชาติ				
	๒.๓ ค่าจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬามวยไทย รูปแบบ VTR และเอกสารแจก	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๒.๔ ค่าจัดทำบทความ หรือกราฟิก ข้อมูลบนเว็บไซต์ของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	๒.๕ ค่าจัดทำ VTR สรุปภาพรวมของงานกิจกรรม ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
๓	ด้านบุคลากรและการดำเนินงาน				
	๓.๑ ค่าดำเนินการก่อสร้าง หรือติดตั้งเวที ระบบแสงสี เสียง การจัดบูธ และการตกแต่งสถานที่	๒	งาน	๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐
	และบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการรื้อถอน จำนวน ๒ ครั้ง				
	๓.๒ ค่าบุคลากร และเจ้าหน้าที่ในการดำเนินงานทั้งหมด รวมถึงค่าใช้จ่ายในการเดินทาง				
	ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ทั้งหมด จำนวน ๒ ครั้ง ประกอบด้วย				
	๓.๒.๑ เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินการและอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน และ				
	ประจำจุดต่างๆ ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยผู้รับจ้างเป็นผู้รับผิดชอบค่าจ้าง				
	ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าเบี้ยเลี้ยง และค่าที่พักของเจ้าหน้าที่ทั้งหมด				
	๓.๒.๒.๑ ค่าจ้างเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ๑๐ คนๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท/วัน ครั้งละ ๓ วัน	๒	ครั้ง	๓๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	๓.๒.๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการเดินทาง จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๒,๐๐๐ บาท/ครั้ง	๒	ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๓.๒.๒.๓ ค่าที่พักเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ๑๐ คนๆ ละ ๗๕๐ บาท/วัน ครั้งละ ๓ วัน	๒	ครั้ง	๒๒,๕๐๐	๔๕,๐๐๐
	๓.๒.๒.๔ ค่าเบี้ยเลี้ยงเจ้าหน้าที่ดำเนินงาน ๑๐ คนๆ ละ ๒๕๐ บาท/วัน ครั้งละ ๓ วัน	๒	ครั้ง	๗,๕๐๐	๑๕,๐๐๐
	๓.๒.๒.๕ พิธีกรเพื่อดำเนินงาน ตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	๒	ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	๓.๒.๓ ค่าจ้างผู้ชำนาญการด้านภาษา หรือเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อย	๒	ครั้ง	๑๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
	กว่า ๒ คนๆ ละ ๕,๐๐๐ บาท วัน				
	๓.๒.๔ ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและเก็บขยะ ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒	ครั้ง	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	และบริการรักษาความสะอาดของเทศบาลหรือท้องถิ่น				
	๓.๒.๕ เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒	ครั้ง	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
	๓.๒.๖ เจ้าหน้าที่ช่างภาพ เพื่อเก็บภาพนิ่ง และภาพวิดีโอ ตลอดงาน จำนวนอย่างน้อย ๒ คน	๒	ครั้ง	๒๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๓.๒.๗ ค่าพิธีเปิดงานกิจกรรม Roadshow โดยผู้รับจ้างดำเนินการประสานงานร่วมกับสำนักงาน	๒	ครั้ง	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	คณะกรรมการกีฬามวย ในการเชิญประธาน แขกผู้มีเกียรติ และบุคคลที่เกี่ยวข้องเพื่อร่วมพิธี				
	พร้อมทั้งจัดให้มีที่นั่ง พื้นที่ต้อนรับ อาหารว่าง จุดลงทะเบียนแขก การจัดเตรียมคิว				
	การเตรียมคำกล่าว และลำดับพิธีการ				
๔	ด้านอื่นๆ				
	๔.๑ ค่าใช้จ่ายด้านลิขสิทธิ์ของภาพและเสียงที่นำมาใช้ประกอบในงาน Roadshow ในครั้งนี้	๑	งาน	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	๔.๒ ค่าจัดทำเอกสารและอื่นๆ สำหรับการส่งงาน	๑	งาน	๒๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๔,๕๐๐,๐๐๐