




ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	การจัดจ้างเหมาบริการ เพื่อบริหารจัดการด้านสิทธิประโยชน์ และสนับสนุนการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก ประจำปี ๒๕๖๕				
	รายการ "OR Thailand Grand Prix 2022"				
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ				
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบห้าล้านบาทถ้วน)				
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	๓๑ สิงหาคม ๒๕๖๕	เป็นเงิน	๒๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท	รายละเอียด ดังนี้
๔.๑	ดำเนินการออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันฯ ทุกประเภท				
๑)	ค่าจัดทำซุ้มประตู (Arch Way) โครงสร้างนั่งร้าน ๓ ชั้น พร้อมไวเนลติดโครงไม้			เป็นเงิน	๔๕๐,๐๐๐ บาท
	ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๑ x ๖ เมตร จำนวน ๒ ชุด ✓				
๒)	ค่าจัดทำซุ้มประตู (Arch Way) โครงสร้างนั่งร้านพร้อมไวเนล คานเป็นนั่งร้าน			เป็นเงิน	๒๓๐,๐๐๐ บาท
	ติดหน้า - หลัง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๘ x ๖ เมตร จำนวน ๑ ชุด ✓				
๓)	ค่าจัดทำป้ายโฆษณา โครงสร้างนั่งร้าน ๓ ชั้น พร้อมไวเนล จำนวน ๑๙ ชุด			เป็นเงิน	๓๘๐,๐๐๐ บาท
	(ชุดละ ๓ ชั้น ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๘๘ x ๕.๑ เมตร/ ๑.๒๕ x ๕.๑ เมตร/ ๑.๘๘ x ๕.๑ เมตร)				
๔)	ค่าจัดทำธงขนาดใหญ่ (Beach Flag) ขนาด ๐.๗๐ x ๓.๔๐ เมตร จำนวน ๘๐ ชิ้น			เป็นเงิน	๒๔๐,๐๐๐ บาท
๕)	ค่าจัดทำป้ายไวเนล บนรั้วระหว่างทางเข้าสนามแข่งขัน ขนาดรวม ๕๐๐ ตารางเมตร			เป็นเงิน	๒๕๐,๐๐๐ บาท
๖)	ค่าจัดทำป้ายไวเนล บนอัฒจันทร์เสริม ขนาด ๒๙ x ๒ เมตร จำนวน ๕ ป้าย			เป็นเงิน	๑๔๕,๐๐๐ บาท
๗)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง ขนาด ๓.๗๕ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้าย			เป็นเงิน	๒๗,๗๒๐ บาท
๘)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง ขนาด ๘.๓๐ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้าย			เป็นเงิน	๔๘,๙๗๐ บาท
๙)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง ขนาด ๓.๘๕ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้าย			เป็นเงิน	๒๘,๓๑๐ บาท
๑๐)	ค่าจัดป้ายไวเนล ขนาด ๗ x ๑๐ เมตร จำนวน ๖ ผืน			เป็นเงิน	๒๑๐,๐๐๐ บาท
๑๑)	ค่าจัดทำป้ายคัทเออร์ พร้อมโครง (บริเวณลานจอดรถ) ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้าย			เป็นเงิน	๒๔,๐๐๐ บาท
๑๒)	ค่าออกแบบและจัดทำบัตรพร้อมสายคล้องบัตรหัตถ์ขอเกี่ยว จำนวน ๕๐๐ ชุด			เป็นเงิน	๔๐,๐๐๐ บาท
๑๓)	ค่าออกแบบและจัดทำสื่อคอกลม พร้อมโลโก้กิจกรรมการแข่งขันและผู้สนับสนุน จำนวน ๕๐๐ ตัว			เป็นเงิน	๑๕๐,๐๐๐ บาท
๑๔)	ค่าจัดทำ Sticker Remove ติดรถตู้ ขนาด ๑.๗๐ x ๐.๙๐ เมตร จำนวน ๑๔ ชิ้น			เป็นเงิน	๕๑,๑๐๐ บาท
๑๕)	ค่าจัดทำ Sticker PVC Remove บัตรจอดรถ ขนาด ๑๐ x ๑๐ ซม. จำนวน ๕๖๐ ใบ			เป็นเงิน	๑๑,๒๐๐ บาท
๑๖)	ค่าจัดทำสติ๊กเกอร์ปริ้นละเอียดเคลือบด้าน ติดพลาสติก ๕ มิล ขนาด ๖ x ๔.๕ เมตร จำนวน ๓ ป้าย			เป็นเงิน	๙๗,๒๐๐ บาท
๑๗)	ค่าออกแบบและดำเนินการผลิต สายรัดข้อมือ (Wristband) จำนวน ๑๐๐,๐๐๐ ชิ้น			เป็นเงิน	๖๕๐,๐๐๐ บาท
๑๘)	ค่าของที่ระลึกลิขสิทธิ์นำเข้าของนักแข่ง จำนวน ๓,๐๐๐ ชุด (ชุดละ ๒ ชิ้น)			เป็นเงิน	๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๒	ดำเนินการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สนับสนุน และบริเวณลานกิจกรรม				
	ระหว่างวันที่ ๓๐ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดบุรีรัมย์				
๑)	ค่าเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ พร้อม Rooftop (ระยะเวลา ๓ วัน)				
	- ขนาด ๒๐ x ๔๘ เมตร จำนวน ๒ หลัง			เป็นเงิน	๑,๑๕๒,๐๐๐ บาท
	- ขนาด ๒๐ x ๔๐ เมตร จำนวน ๑ หลัง			เป็นเงิน	๖๐๐,๐๐๐ บาท
	- ขนาด ๒๐ x ๒๐ เมตร จำนวน ๒ หลัง			เป็นเงิน	๖๐๐,๐๐๐ บาท
๒)	ค่าเช่าเวทีขนาดกลาง ขนาด ๙.๖๐ x ๓.๖๐ x ๐.๘๐ เมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง (ระยะเวลา ๓ วัน)			เป็นเงิน	๕๔๐,๐๐๐ บาท
๓)	ค่าเช่าจอ LED ขนาด ๔ x ๓ เมตร (ระยะเวลา ๓ วัน)			เป็นเงิน	๑๘๐,๐๐๐ บาท
๔)	ค่าเช่าเครื่องกำเนิดไฟ รวมค่าน้ำมัน (ระยะเวลา ๕ วัน)				
	- ขนาด ๓๕๐ KVA จำนวน ๓ เครื่องๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท			เป็นเงิน	๗๕๐,๐๐๐ บาท
	- ขนาด ๒๐๐ KVA จำนวน ๕ เครื่องๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท			เป็นเงิน	๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท
	- ขนาด ๑๒๕ KVA จำนวน ๑๐ เครื่องๆ ละ ๒๗,๐๐๐ บาท			เป็นเงิน	๑,๓๕๐,๐๐๐ บาท

๒ สิงหาคม ๒๕๖๕

๕)	ค่าห้องพักสำหรับผู้สนับสนุน จำนวน ๒๕๐ ห้องๆ ละ ๓ คืน	เป็นเงิน	๒,๖๒๕,๐๐๐	บาท
๔.๓	ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ๒ มื้อๆ ต่อวันๆ ละ ๘๐๐ บาท ห้องวีไอพี บนอัฒจันทร์หลัก และเดินที่วีไอพีชั่วคราว รวม ๒ วัน เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๒,๓๐๐ คน - วันที่ ๑ ตุลาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๑๕๐ คน - วันที่ ๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ จำนวน ๑,๑๕๐ คน	เป็นเงิน	๑,๘๔๐,๐๐๐	บาท
๔.๔	ค่าเช่าป้ายโฆษณาบริเวณทางโค้ง จำนวน ๑ โค้ง ของการถ่ายทอดการแข่งขัน โมโต จีพี	เป็นเงิน	๑๖๐,๐๐๐	บาท
๔.๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากรถทางถนน			
๑)	ค่าผลิตสเปดโทรทัศน์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากรถทางถนน และสร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที และตัดต่อเหลือ ๓๐ วินาที			
	- ค่า PRE-PRODUCTION COST	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท
	• Creative Idea (TVC ๖๐ วินาที x ๑ เรื่อง / Cut down ๓๐ วินาที x ๑ เรื่อง) • Story Board / Proposal • Scout Location / Block shot			
	- ค่า PRODUCTION COST	เป็นเงิน	๖๘๘,๐๐๐	บาท
	• Camera rental • Electric Generator • Lighting & equipment Rental + Generate • Sound Recordist • Wardrobe • Transportation + Gasoline • Make Up / Hair • Catering • Art / Prop • Director • Cinematography ๒nd • Casting • Producer • Asst. Director • Stylist • Cinematography 1st • ART Director • PM			
	- ค่า Location (ค่าสถานที่ จำนวน ๑ สถานที่)	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่า Talent / Extra (นักแสดงหลัก ๓ ท่าน / ตัว ประกอบ ๔ ท่าน)	เป็นเงิน	๑๖๐,๐๐๐	บาท
	- ค่า POST PRODUCTION	เป็นเงิน	๑๘๐,๐๐๐	บาท
	• Editor • Announcer • Sound Mix • Graphic/CG • Footage • D/H Room & Color Grading			
๒)	ค่าเผยแพร่สเปดของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขัน ในช่วงเวลาก่อนและระหว่าง วันแข่งขัน จำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้งๆ ละ ๑๗,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑,๑๙๐,๐๐๐	บาท
๓)	ค่าเผยแพร่สเปดจำนวน ๕ เรื่อง ความยาว ๓๐ และ ๖๐ วินาที ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ของผู้จัดการแข่งขัน โดยผ่าน Facebook ในรูปแบบ Boost Post และ YouTube ในรูปแบบ Pre - Roll Ads : Skip Ads ระยะเวลาต่อเนื่อง ๑๕ วัน ในช่วงเดือนการแข่งขัน และต้องมีการเห็น (PU) ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ เรื่อง (YouTube ๑๐,๐๐๐ ครั้ง Facebook ๑๐,๐๐๐ ครั้ง)	เป็นเงิน	๓๕๐,๐๐๐	บาท
๔.๖	ดำเนินการจัดพื้นที่การจัดกิจกรรมนิทรรศการรณรงค์การขับขี่รถยนต์ และรถจักรยานยนต์ อย่างปลอดภัยบนท้องถนน สถิติความปลอดภัย การเตรียมอุปกรณ์ก่อนการขับขี่รถจักรยานยนต์ บนท้องถนน ระหว่างวันที่ ๓๐ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดบุรีรัมย์ - จัดพื้นที่ให้มีความสวยงามในพื้นที่ขนาด ๒๐๐ ตารางเมตร และจัดเตรียมไฟ สำหรับวัน Set up และ วันจัดงาน	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	- จัดเตรียมหลังคาและโครงเหล็กขึ้นบุทกิจกรรม	เป็นเงิน	๓๖๐,๐๐๐	บาท
	- ตกแต่งด้วยผนังไวนิลขนาด ๓.๐๐ x ๒๐.๐๐ เมตร พร้อมตกแต่ง ด้วยป้าย Inkjet, Prop, Standee ให้สวยงาม	เป็นเงิน	๓๐๐,๐๐๐	บาท

- จัดเตรียมจุดถ่ายภาพ เป็นฉากถ่ายภาพ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒.๔ x ๔.๕ เมตร	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท
- จัดเตรียมเวทีขนาดเล็ก ขนาด ๒.๐๐ x ๔.๐๐ x ๐.๒๐ เมตร	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐	บาท
- จัดเตรียมเต็นท์ โต๊ะ เก้าอี้ วัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ	เป็นเงิน	๔๕,๐๐๐	บาท
- จัดเตรียมแสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการ	เป็นเงิน	๓๕๐,๐๐๐	บาท
- จัดเตรียมจุดบริการรับฝากหมวกกันน็อค เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มาร่วมงาน พร้อมโครงผนังตะแกรงเหล็กแขวนหมวกกันน็อค พร้อมเคาน์เตอร์ลงทะเบียน ขนาด ๐.๕๐ x ๒.๕๐ x ๐.๘๐ เมตร	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐	บาท
- จัดเตรียมเคาน์เตอร์ลงทะเบียนสำหรับจุดเล่นกิจกรรมเกมส์	เป็นเงิน	๒๕,๐๐๐	บาท
๔.๗ ดำเนินการจัดกิจกรรมเกมส์ที่สื่อถึงความปลอดภัย โดยใช้อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่น่าสนใจ ซึ่งเกี่ยวกับการ ขับขี่ปลอดภัย โดยเน้นเรื่องการสวมหมวกนิรภัย และการขับรถเร็วเกินกำหนด ระหว่างวันที่ ๓๐ กันยายน - ๒ ตุลาคม ๒๕๖๕ ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดบุรีรัมย์			
- จัดเตรียมอุปกรณ์เกมส์ขับรถจักรยานยนต์ จำนวน ๒ เครื่อง	เป็นเงิน	๓๓๐,๐๐๐	บาท
- จัดหาพิธีกรที่เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๑ คน	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐	บาท
- จัดหาเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกดี จำนวน ๔ คน	เป็นเงิน	๘๔,๐๐๐	บาท
- จัดหาหัวหน้าเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลงานทั้งหมด จำนวน ๑ คน	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
- จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำจุดกิจกรรม ๑๕ คน	เป็นเงิน	๖๗,๕๐๐	บาท
- จัดหาของที่ระลึกลิขสิทธิ์นำเข้าของนักแข่ง จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๒ ชิ้น	เป็นเงิน	๗๕๐,๐๐๐	บาท
- จัดหาของที่ระลึกของกองทุนเพื่อความปลอดภัยใน การใช้รถใช้ถนน จำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้น	เป็นเงิน	๖๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๘ ดำเนินการวัดประเมินผลการดำเนินงานของกรมการขนส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด และดำเนินการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประเมินผลภาพรวม และนับจำนวนผู้เข้าร่วม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประเมินผลภาพรวม และนับจำนวนผู้เข้าร่วม	เป็นเงิน	๔๐๐,๐๐๐	บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท บุรีรัมย์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จำกัด
- ๕.๒ บริษัท ไอ พัลส์ จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ไอเวลท์ กรุ๊ป จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- | | |
|--------------------------------|--|
| ๖.๑ นางนิตยา เกิดจันทิก | ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ |
| ๖.๒ นางสาวชลันดา ขอบจิตร์ | ผู้อำนวยการกองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ |
| ๖.๓ นางกฤษฎากัสสร อินไชยะ | ผู้อำนวยการกองการเงิน |
| ๖.๔ นายภูวดล ไชคำ | หัวหน้างานบริหารสัญญากองทุน |
| ๖.๕ นายจักรกฤษณ์ ปืออาทิตย์ | หัวหน้างานส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา |
| ๖.๖ นางสาวนันทวัน วงษ์ประเสริฐ | พนักงานส่งเสริมกีฬา ๔ |

๒

ณิศา

๒