

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ จัดจ้างผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์รายการแข่งขันวิ่งเทรลในระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง.....
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ การกีฬาแห่งประเทศไทย.....
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... 6,000,000.- บาท (หกล้านบาทถ้วน).....
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 2 สิงหาคม พ.ศ. 2565.....
เป็นเงิน 6,000,000.-.....บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... -.....บาท.....
5. รายละเอียดค่าใช้จ่ายการดำเนินงาน รวมเป็นเงิน 6,000,000 บาท ดังนี้

รายละเอียดตาม TOR ขอบเขตการดำเนินงาน ข้อ 5 : การดำเนินการผลิตรายการและประชาสัมพันธ์จัดจ้างผลิตรายการเพื่อประชาสัมพันธ์รายการแข่งขันวิ่งเทรลในระดับนานาชาติ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๕ โดยวิธีเฉพาะเจาะจง

..... ข้อ 5.1 การผลิตสื่อบูชา เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาวิ่งเทรล Ultra Trail Du Mont Blanc (UTMB®) ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ระหว่างวันที่ ๒๒ - ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๕ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที ออกอากาศจำนวน ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง ทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports 7)..... เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท

..... ข้อ ๕.๒ การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาวิ่งเทรล Ultra Trail Du Mont Blanc (UTMB®) ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส รวมความยาวไม่น้อยกว่า ๖ ชั่วโมง ผ่านเครือข่ายระบบอินเทอร์เน็ต (Steaming) เผยแพร่ทางเว็บไซต์ (Website) ของ UTMB® : <https://live.utmb.world/> และสื่อออนไลน์ ทาง Youtube : UTMB® World Series..... เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท

..... ข้อ ๕.๓ ผลิตรายการ Thailand to UTMB® เพื่อติดตามเชียร์นักกีฬาไทยที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาวิ่งเทรล Ultra Trail Du Mont Blanc ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส โดยนำเสนอเนื้อหาให้เกิดกระแสการรับชมและติดตามการถ่ายทอด ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ต่อวัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน..... เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

..... ๕.๓.๑ ค่าออกแบบ จัดทำโลโก้ กราฟิกและภาพเคลื่อนไหวเปิด-ปิด เปลี่ยนรายการ เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท

..... ๕.๓.๒ ค่าจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์รายการ Thailand to UTMB® ผ่านหน้า Page Facebook : สถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และ Page Facebook Doi Inthanon Thailand by UTMB® จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยจะต้องมีผู้เข้าร่วมกิจกรรมแต่ละครั้งไม่ต่ำกว่า ๕๐ Users พร้อมทั้งนำเสนอรูปแบบกิจกรรม และของรางวัล เพื่อดึงดูดการเข้าร่วมกิจกรรม..... เป็นเงิน ๕,๐๐๐ บาท

..... ๕.๓.๓ ค่าจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ชมที่ร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น..... เป็นเงิน ๔๐,๐๐๐ บาท

..... ข้อ ๕.๔ ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ เพื่อเชิญชวนให้ติดตามการถ่ายทอดสดและรายการการแข่งขันกีฬาวิ่งเทรล Ultra Trail Du Mont Blanc ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน เพื่อโพสต์ลงสื่อ Facebook Fanpage และ Youtube Channel ของสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา และการแข่งขัน Doi Inthanon Thailand by UTMB® หรือช่องทางอื่นที่เป็นโยชน์แก่ กทท..... เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

..... ข้อ ๕.๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์รายการ Doi Inthanon Thailand by UTMB® และรายการ Amazean Jungle Thailand by UTMB® และให้ข้อมูลการแข่งขันแก่กลุ่มนักกีฬาวิ่งเทรล ต่างชาติที่เป็นเป้าหมาย ในระหว่างช่วงแนะนำ UTMB® World Series Event ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที ต่อครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง..... เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

..... ข้อ ๕.๖ ดำเนินการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบคลิปวิดีโอ เพื่อเชิญชวนให้นักกีฬาวิ่งเทรลต่างชาติที่เป็นเป้าหมาย สมัครเข้าร่วมรายการ Doi Inthanon Thailand by UTMB® และรายการ Amazean Jungle Thailand by UTMB® ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน..... เป็นเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท

..... ข้อ ๕.๗ จัดกิจกรรมเพื่อประชาสัมพันธ์ ภายในบูธแสดงสินค้า Expo ของการแข่งขันกีฬาวิ่งเทรล Ultra Trail Du Mont Blanc (UTMB®) ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส ขนาดพื้นที่ไม่ต่ำกว่า ๘ ตารางเมตร ระยะเวลาจัดกิจกรรม จำนวน ๕ วัน เพื่อประชาสัมพันธ์รายการ Doi Inthanon Thailand by UTMB® และรายการ Amazean Jungle Thailand by UTMB®..... เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

..... ข้อ ๕.๘ ออกแบบและผลิต Booklet หรือ Brochure ข้อมูลการแข่งขัน รายการ Thailand by UTMB® ทั้ง ๒ รายการ สำหรับผู้เข้าเยี่ยมชมบูธ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น..... เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

.....ข้อ ๕.๙ ออกแบบและผลิต Booklet หรือ Brochure ข้อมูลการแข่งขัน รายการ Thailand by UTMB® ทั้ง
๒ รายการ สำหรับผู้เข้าเยี่ยมชมบูธ จำนวน ๕๐๐ ชิ้น เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

.....ข้อ ๕.๑๐ จัดหาบุคลากรเพื่อดำเนินงานภายในบูธกิจกรรม และประสานงานที่เกี่ยวข้อง ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส
สวิสเซอร์แลนด์ และอิตาลี จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ วัน มีรายละเอียดดังนี้

(๑) พิธีกรกีฬาที่สามารถใช้ภาษาไทย และภาษาอังกฤษได้อย่างดี จำนวน ๑ คน เป็นเงิน ๔๐๐,๐๐๐ บาท
(๒) ผู้บรรยายและผู้สัมภาษณ์ ดำเนินรายการ จำนวน ๑ คน เป็นเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
(๓) เจ้าหน้าที่ถ่ายภาพนิ่ง หรือภาพเคลื่อนไหว (คนละ ๓๐๐,๐๐๐ บาท * ๒ คน) เป็นเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท
(๔) เจ้าหน้าที่ควบคุมการผลิต ๖ (คนละ ๒๕๐,๐๐๐ * ๕ คน) เป็นเงิน ๑,๒๕๐,๐๐๐ บาท
(๕) ผู้อำนวยการการแข่งขัน/ผู้อำนวยการเส้นทาง/ผู้อำนวยการทางการแพทย์/ตัวแทนการแข่งขัน เพื่อให้ข้อมูล
ระหว่างช่วงแนะนำ UTMB® World Series Event (คนละ ๓๕๐,๐๐๐ * จำนวน ๒ คน) เป็นเงิน ๗๐๐,๐๐๐ บาท

(๖) เจ้าหน้าที่ประจำบูธประชาสัมพันธ์ ที่สามารถสื่อสารภาษาภาษาอังกฤษได้ดี ระยะเวลาดำเนินงาน ๕ วัน
(คนละ ๒๘๐,๐๐๐ * ๒ คน) เป็นเงิน ๕๖๐,๐๐๐ บาท

(๗) จัดหาบุคลากรเพื่อดำเนินการงานโปรดิวเซอร์ ตัดต่อ ควบคุมภาพ และเสียงใน ประเทศไทย ๗ วัน จำนวน ๓
คน

คนละ ๕๐,๐๐๐ * ๓ คน) เป็นเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

รวมทั้งสิ้นเป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

6. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

6.1 บริษัท รันนิ่ง คอนเน็ค จำกัด

7. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

7.1 นางสาวดวงกมล เปี่ยมศุภทรัพย์ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

7.2 นางสาวนุชจรี รัตนโอภา หัวหน้างานผลิตสื่อ

7.3 นายพิเชฐ สุวรรณพันธ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ 6

Dan
วิไล 312
[Signature]