

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างดำเนินการจัดกิจกรรม และนิทรรศการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคม ในงานมหกรรมแสดงสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ World Travel Market 2022 ระหว่างวันที่ ๗-๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕ ณ กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ การกีฬาแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๒ ต.ค. ๒๕๖๕
๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน)
๕. ขอบเขตการดำเนินงาน
 - ๕.๑ ด้านการวางแผนและการเตรียมการ ๓,๗๗๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๒ ด้านการออกแบบพื้นที่กิจกรรมและนิทรรศการ (Layout & Floorplan) ๗๕๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๓ ด้านการออกแบบ ผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก (Production) ๑,๑๐๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๔ ด้านการเผยแพร่สื่อการประชาสัมพันธ์ (Public Relation) ๒,๘๓๕,๐๐๐ บาท
 - ๕.๕ ด้านการผลิตงาน ติดตั้งงานนิทรรศการ และจัดกิจกรรม (Exhibition Production & Setup) ๖,๒๗๕,๐๐๐ บาท
 - ๕.๖ ด้านการการบริหารจัดการและการประเมินผล ๓,๒๗๐,๐๐๐ บาท
๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๖.๑ บริษัท มีตติ้งรูม จำกัด
 - ๖.๒ บริษัท อีเว้นท์ซัน จำกัด
 - ๖.๓ บริษัท ดู อีที อะเกน จำกัด
๗. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
 - ๗.๑ นายณสร เขียวแก้ว พนักงานวิเทศสัมพันธ์ ๖ 