

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : การจัดกิจกรรมสร้างกระแสประชาสัมพันธ์การชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย)
ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๖๐,๐๐๐,๐๐๐-บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๑ มิ.ย. ๒๕๖๕

เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี) - บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- สืบราคาจากตลาด ๓ ราย ดังนี้

(๑.) บริษัท มีเดีย จีคซอร์ เอเจนซี่ จำกัด

(๒.) บริษัท ไอ พัลซ์ จำกัด

(๓.) บริษัท โมโนซอฟท์ จำกัด

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๕.๑ ค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสร้างกระแสประชาสัมพันธ์การชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ไม่น้อยกว่า ๒๙ วัน ในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค ๕ จังหวัด เป็นเงินทั้งสิ้น ๓๙,๑๙๕,๐๐๐บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑ จัดเตรียมสถานที่ ออกแบบตกแต่งบริเวณพื้นที่โดยรอบของงานให้เหมาะสมกับพื้นที่ โดยคำนึงถึงความสวยงามและสอดคล้องกับ Theme การจัดกิจกรรม ประกอบด้วย

(๑) จัดทำซุ้มทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๐ x ๒.๔ เมตร เป็นเงิน ๒๗๐,๐๐๐ บาท

(๒) จัดทำป้ายแสดงตารางการแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๔.๐ เมตร เป็นเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท

(๓) จัดทำจุดถ่ายภาพ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร เป็นเงิน ๑๙๒,๐๐๐ บาท

(๔) จัดเตรียมโครงสร้างพื้นเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๓ เมตร โดยมีความสูงของเวทีตามความเหมาะสมในแต่ละสถานที่ เป็นเงิน ๒๑๐,๐๐๐ บาท

(๕) เช่าจอ LED Display ความละเอียดไม่น้อยกว่า P๔.๘๑ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๘ ตารางเมตร จำนวน ๑ จอ พร้อมโครงสร้าง เป็นเงิน ๑๗,๐๕๒,๐๐๐ บาท

(๖) จัดทำป้ายตกแต่งกรอบจอ ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๕ เมตร เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท

(๗) จัดให้มีจุดให้ข้อมูลกิจกรรมในงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๘ x ๐.๗๐ เมตร เป็นเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

(๘) เช่าเครื่องกำเนิดไฟฟ้า (Generator) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เครื่อง โดยมีขนาดที่เหมาะสมในแต่ละสถานที่ เป็นเงิน ๒,๐๘๘,๐๐๐ บาท

๕.๑.๒ จัดหาบริการระบบแสง เสียง ระบบสื่อสาร อุปกรณ์ควบคุมและอุปกรณ์อื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเจ้าหน้าที่เทคนิค เป็นเงิน ๕,๒๒๐,๐๐๐ บาท ประกอบด้วย

(๑) บริการระบบแสงสี พร้อมอุปกรณ์ควบคุม ๑ ชุด

(๒) บริการระบบเสียง ประกอบด้วย ลำโพง ๔ เครื่อง ไมโครโฟน ๔ ตัว และอุปกรณ์ควบคุม ๑ ชุด

(๓) เจ้าหน้าที่เทคนิคควบคุม ไม่น้อยกว่า ๔ คนต่อวัน

- ๕.๑.๓ เช่าอุปกรณ์และระบบรับสัญญาณ ให้สามารถรับชมการถ่ายทอดสด หรือรายการเทปการแข่งขันได้ตลอดกิจกรรม เป็นเงิน ๔,๓๕๐,๐๐๐ บาท
- ๕.๑.๔ จัดให้มีกิจกรรมร่วมสนุกภายในงาน โดยมีรายละเอียดดังนี้
- (๑) กิจกรรมเล่นเกมด้านกีฬา ไม่น้อยกว่า ๓ เกมส์ เป็นเงิน ๓๐,๐๐๐ บาท
- (๒) จัดให้มีของขวัญหรือของที่ระลึก สำหรับแจกในกิจกรรม รวมไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐ ชิ้นตลอดกิจกรรม เป็นเงิน ๔๕๐,๐๐๐ บาท
- ๕.๑.๕ จัดให้มีพิธีกรในงานเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมต่างๆ ในงาน อย่างน้อย ๑ คนต่อวัน เป็นเงิน ๑,๔๗๙,๐๐๐ บาท
- ๕.๑.๖ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความเรียบร้อย ผู้ควบคุมคิวงาน และกิจกรรมในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๗ คนต่อวัน เป็นเงิน ๓,๖๕๔,๐๐๐ บาท
- ๕.๑.๗ ดำเนินการรื้อถอนเวที หลังเสร็จสิ้นกิจกรรมให้เสร็จภายใน ๒๔ ชั่วโมง เป็นเงิน ๙๐๐,๐๐๐ บาท
- ๕.๑.๘ ผู้รับจ้างจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายทั้งหมดที่เกิดขึ้นในการจัดกิจกรรม อาทิ ค่าสถานที่ ค่าน้ำ ค่าไฟ ค่าทำความสะอาด เป็นต้น เป็นเงิน ๒,๕๘๐,๐๐๐ บาท

๕.๒ ประชาสัมพันธ์การชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ผ่านสื่อออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการติดตามชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ เป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๐๒๕,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

- ๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online Content) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ดังนี้
- (ก) ประชาสัมพันธ์การชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ผ่านทางสถานีทีวีดิจิทัลในประเทศไทย
- (ข) ประชาสัมพันธ์ให้ติดตามกิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ในกรุงเทพฯ และส่วนภูมิภาค ๕ จังหวัด
- (ค) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีต่อ คณะกรรมการกิจการกระจายเสียง กิจการโทรทัศน์ และกิจการโทรคมนาคมแห่งชาติ (กสทช.) การกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ

๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวหรือกีฬาไม่น้อยกว่า ๕ เพจ รวมทุกเพจต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ คน เผยแพร่มารวมไม่น้อยกว่า ๖๐ ครั้ง เป็นเงิน ๑,๙๒๐,๐๐๐ บาท

๕.๓ ประชาสัมพันธ์การชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ผ่านสื่อออนไลน์ (Out Of Home) ผู้รับจ้างต้องผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) และเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ (Out Of Home) เป็นเงินทั้งสิ้น ๑๘,๗๘๐,๐๐๐ บาท โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องผลิตโฆษณา (Ad) หรือวิดีโอโฆษณา (Video Ad) เพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน เป็นเงิน ๔๕,๐๐๐ บาท

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ผ่านสื่อออนไลน์ (Out Of Home) โดยมีรายละเอียดดังนี้

(๑) เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์จําโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่ กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๕๐ จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๓๒๐ จอ ขนาดจอรรวมไม่น้อยกว่า ๓๒,๐๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงิน ๔,๘๗๕,๐๐๐ บาท

(๒) เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์จําโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมบริเวณพื้นที่ สนามบินในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒๔๐ จอ ขนาดจอรรวมไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงิน ๔,๔๑๐,๐๐๐ บาท

(๓) เผยแพร่ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์จําโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ในร้านค้า หรือร้านสะดวกซื้อ หรือ ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ตในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า ๓๐ จังหวัด ไม่น้อยกว่า ๒,๐๐๐ ร้านค้า ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ จอ ขนาดจอรรวมไม่น้อยกว่า ๗,๕๐๐ ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน เป็นเงิน ๘,๔๕๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๖. รายชื่อผู้รับชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) :

..... นายยุทธยา จินหิต ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่ากร

