

แบบสรุปผลการดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างในรอบเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๕

ชื่อหน่วยงาน การกีฬาแห่งประเทศไทย (เงินกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ)

วันที่.....เดือน พฤศจิกายน พ.ศ. ๒๕๖๕ (๑)

ลำดับที่	งานที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง	วงเงินที่จัดซื้อหรือจัดจ้าง (บาท)	ราคากลาง (บาท)	วิธีซื้อหรือจ้าง	รายชื่อผู้เสนอราคา และราคาที่เสนอ	ราคาที่เสนอ	ผู้ได้รับการคัดเลือกและราคาที่ตกลงซื้อหรือจ้าง	เหตุผลที่คัดเลือก โดยสรุป	เลขที่และวันที่ของสัญญาหรือ
๑	ดำเนินการจัดกิจกรรม และนิทรรศการประชาสัมพันธ์ประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ตามยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมในงานมหกรรมแสดงสินค้าและบริการเพื่อการท่องเที่ยวระดับนานาชาติ World Travel Market ๒๐๒๒	๑๗,๙๘๐,๐๐๐	๑๘,๐๐๐,๐๐๐	คัดเลือก	บริษัท มีตติ้งรูม จำกัด บริษัท กู อีท อะเกน จำกัด บริษัท อีเว้นท์ซัน จำกัด	๑๗,๙๘๖,๗๐๐ ๑๗,๙๙๐,๙๘๐ ๑๗,๙๙๗,๔๐๐	บริษัท มีตติ้งรูม จำกัด	มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วนและเสนอราคาต่ำสุด	ใบสั่งเลขที่ ผกท ๐๓/๒๕๖๕-๖๖ ๒ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๒	จัดกิจกรรม "UTS World Youth Festival in full support of the Sports Authority of Thailand and the National Sports Development Fund under the patronage of the IOC"	๒๗,๙๘๐,๐๐๐	๒๘,๐๐๐,๐๐๐	คัดเลือก	บริษัท พีค-โอเดีย จำกัด บริษัท ๑๖๘ มีเดีย เอเจนซี่ จำกัด บริษัท ซันไนน์ ครีเอชัน แอนด์ บรอดคาสติ้ง จำกัด	๒๗,๙๘๐,๐๐๐ ๒๙,๐๐๐,๐๐๐ ๓๑,๖๕๖,๐๐๐	บริษัท พีค-โอเดีย จำกัด	มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วนและเสนอราคาต่ำสุด	ใบสั่งเลขที่ ผกท ๐๔/๒๕๖๕-๖๖ ๙ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๓	Muaythai Soft Power of Thailand ผ่านไลฟ์บิลบอร์ดไทม์สแควร์	๕๙,๕๐๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	คัดเลือก	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน) บริษัท มาสเดอมายส์ จำกัด บริษัท ไอ ฟัลซ์ จำกัด	๕๙,๙๐๐,๐๐๐ ๕๙,๙๘๐,๐๐๐ ๖๐,๐๐๐,๐๐๐	บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)	มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วนและเสนอราคาต่ำสุด	ใบสั่งเลขที่ ผกท ๐๕/๒๕๖๕-๖๖ ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๔	การจัดกิจกรรมสร้างกระแสประชาสัมพันธ์การชมและเชียร์การแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	๕๙,๕๗๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐,๐๐๐	คัดเลือก	บริษัท โท ฟัลซ์ จำกัด บริษัท ไมโนซอพท์ จำกัด บริษัท มีเดีย จิกซอร์ เอเจนซี่ จำกัด	๕๙,๙๗๐,๐๐๐ ๕๙,๙๙๐,๐๐๐ ๕๙,๙๙๘,๕๐๐	บริษัท โท ฟัลซ์ จำกัด	มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วนและเสนอราคาต่ำสุด	ใบสั่งเลขที่ ผกท ๐๖/๒๕๖๖ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕
๕	การประชาสัมพันธ์การกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ผ่านการถ่ายทอดสดการแข่งขันฟุตบอลโลก ๒๐๒๒ (รอบสุดท้าย) ทางสถานีโทรทัศน์ดิจิตอล ในประเทศไทย	๓๙,๕๕๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐	คัดเลือก	บริษัท ทีโอทีวี จำกัด บริษัท ฟิวเจอร์ แอนด์ บรอดแคสต์ เซอร์วิส จำกัด บริษัท ไทยมีเดียเน็ตเวิร์ค จำกัด	๓๙,๙๕๐,๐๐๐ ๓๙,๙๘๐,๐๐๐ ๔๐,๐๐๐,๐๐๐	บริษัท ทีโอทีวี จำกัด	มีคุณสมบัติถูกต้อง ครบถ้วนและเสนอราคาต่ำสุด	ใบสั่งเลขที่ ผกท ๐๗/๒๕๖๖ ๒๑ พฤศจิกายน ๒๕๖๕