

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ การจ้างจัดงานมหกรรมการแข่งขันและเผยแพร่ศิลปะมวยไทย ณ จังหวัดบุรีรัมย์		
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566		
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย		
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	5,000,000	บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓ ก.ย. 2566		
เป็นเงินทั้งสิ้น	5,026,600	บาท
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ		
1. ค่าแกล่งข่าวและประชาสัมพันธ์ก่อนการแข่งขัน	286,000	บาท
2. ค่าใช้จ่ายด้านจัดสถานที่สำหรับการแข่งขันกีฬามวย	730,000	บาท
3. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	2,865,000	บาท
4. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	530,600	
5. ค่าประชาสัมพันธ์และสรุปรายงานผลการแข่งขัน	615,000	บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
5.1 บริษัท ไอพัลซ์ จำกัด		
5.2 บริษัท ท็อปคิงส์ สปอร์ต โฮลดิ้ง จำกัด		
5.3 บริษัท พี เอส เอ อินเตอร์สปอร์ต จำกัด		
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR) ดังนี้		
6.1 นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย ประธานกรรมการ		
6.2 นายอภิชัย นราวงษ์ หัวหน้างานส่งเสริมพัฒนาและสวัสดิการกีฬามวย กรรมการ		
6.3 นายเอกฉัตร คลีชจาย พนักงานส่งเสริมกีฬา 5 กรรมการและเลขานุการ		



(นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา)

ตำแหน่ง ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย



(นายอภิชัย นราวงษ์)

ตำแหน่ง หนง.ส่งเสริมพัฒนาและสวัสดิการกีฬามวย



(นายเอกฉัตร คลีชจาย)

ตำแหน่ง พนักงานส่งเสริมกีฬา 5

ประมาณการราคากลาง
งานมหกรรมการแข่งขันและเผยแพร่ศิลปะมวยไทย ณ จังหวัดบุรีรัมย์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566
งบประมาณ 5,000,000 บาท (ห้าล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
1	ค่าแกล่งข่าวและประชาสัมพันธ์ก่อนการแข่งขัน				286,000
1.1	จัดเตรียมพื้นที่แกล่งข่าวขนาดไม่น้อยกว่า 300 ตารางเมตร พร้อมตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะสม	1	แห่ง	20,000	20,000
1.2	ออกแบบพิธีการ กำหนดการ ข้อมูลข่าวประชาสัมพันธ์ รวมทั้งคำกล่าวหรือ Script ของผู้แกล่งข่าว	1	งาน	5,000	5,000
1.3	จัดทำคลิป Video สำหรับใช้ประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ความยาวไม่น้อยกว่า 90 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คลิป	1	คลิป	10,000	10,000
1.4	จัดเตรียมโซฟาสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ชุด	3	ชุด	3,000	9,000
1.5	จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงานแกล่งข่าวไม่น้อยกว่า 50 ตัว	50	ตัว	40	2,000
1.6	จัดเตรียมเวทีขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 5 เมตร x ลึก 3 เมตร x สูง 30 ซม.	1	เวที	50,000	50,000
1.7	จัดให้มีระบบแสง สี เสียง จำนวน 1 ระบบ และจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 12 ตร.ม. สำหรับแกล่งข่าว	1	งาน	80,000	80,000
1.8	จัดให้มีพื้นที่ต้อนรับแขก VIP พร้อมจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน ดูแลจุดลงทะเบียน	1	จุด	5,000	5,000
1.9	จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงด้านกีฬามวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	5,000	5,000
1.10	จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด	200	ชุด	50	10,000
1.11	จัดทำคลิปวิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวน 1 คลิป ประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ชม (UIP) ไม่น้อยกว่า 100,000 คน/วัน หรือสื่อออนไลน์ที่ยอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน 1 สื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง	4	ครั้ง	20,000	80,000
1.12	จัดหาช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	1	คน	10,000	10,000
2	ค่าใช้จ่ายด้านจัดสถานที่สำหรับการแข่งขันกีฬามวย				730,000
2.1	ค่าจัดหาพื้นที่ไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร	1	แห่ง	100,000	100,000
2.2	ค่าติดตั้งเวทีกลาง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 10 เมตร X ลึก 3.6 เมตร x สูง 1.5 เมตร	1	เวที	70,000	70,000
2.3	ค่าออกแบบติดตั้งเวทีและฉากหลัง ประกอบจอ LED ขนาดจอรวม ไม่น้อยกว่า 30 ตร.ม. พร้อมตกแต่ง	1	เวที	60,000	60,000
2.4	ค่าติดตั้งเวทีมวยมาตรฐานพร้อม แสง สี เสียง จำนวน 1 เวที พร้อมอุปกรณ์การแข่งขันครบถ้วนตามกติกา	1	เวที	150,000	150,000
2.5	ค่าติดตั้งโซนที่นั่งประธาน พร้อมที่นั่ง VIP ไม่น้อยกว่า 50 ที่นั่ง	1	จุด	40,000	40,000
2.6	ค่าติดตั้งระบบ Effect เปิดดับน้กมวย หรือการแสดง	1	ระบบ	80,000	80,000
2.7	ค่าจัดเตรียมที่นั่งผู้ชม จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ที่นั่ง	1,000	ที่นั่ง	40	40,000
2.8	ค่าจัดเตรียมเต็นท์ที่พนักกีฬา พร้อมเตียงนอน 2 เตียง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลัง	2	หลัง	5,000	10,000
2.9	ค่าจัดเตรียมเต็นท์อำนวยความสะดวก 2 หลัง	2	หลัง	5,000	10,000
2.10	ค่าจัดทำจุดสำหรับแสดงข้อมูลน้กมวยที่ทำการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 7 ป้าย	7	ป้าย	5,000	35,000
2.11	จัดให้มี วีดีทัศน์ เปิดดับน้กกีฬามวยที่ทำการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 7 คู่มวย	7	ชั้น	10,000	70,000
2.12	จัดหารถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน 4 คัน หรือห้องสุขาตามความเหมาะสม เพื่อให้บริการแก่น้กมวยและผู้ร่วมงาน	4	คัน	10,000	40,000
2.13	ค่าจัดตั้งบูธให้ข้อมูลความรู้ด้านการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬาแก่น้กมวย บุคลากรจากค่ายมวย และผู้เข้าร่วมงานพร้อมให้มีเจ้าหน้าที่ให้ข้อมูล จำนวน 2 คน	1	จุด	15,000	15,000
2.14	จัดให้มีจุดถ่ายรูปรบริเวณหน้างาน ขนาด 5 x 2.40 เมตร	1	จุด	10,000	10,000
3	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	จำนวน	หน่วย	ราคา	2,865,000
3.1	ค่าตอบแทน (ค่าตัวน้กมวย) จำนวน 7 คู่ ๆ ดังนี้				
3.1.1	ค่าตัวน้กมวยคู่เอก จำนวน 1 คู่	1	คู่	600,000	600,000
3.1.2	ค่าตัวน้กมวยรองคู่เอก จำนวน 1 คู่	1	คู่	500,000	500,000
3.1.3	ค่าตัวน้กมวยประกอบคู่ถ่ายทอดสด จำนวน 2 คู่	2	คู่	350,000	700,000
3.1.4	ค่าตัวน้กมวยประกอบรายการ จำนวน 2 คู่	2	คู่	250,000	500,000
3.1.5	ค่าตัวน้กมวยคู่ก่อนรายการ จำนวน 1 คู่	1	คู่	100,000	100,000
3.2	ค่าตอบแทนบุคลากรเพื่อจัดการแข่งขัน ดังนี้				
3.2.1	พิธีกรที่มีชื่อเสียงและสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ จำนวน 1 คน	1	คน	40,000	40,000
3.2.2	นักพากย์มวยตลอดรายการ และสามารถสื่อสารภาษาอังกฤษได้ จำนวน 2 คน	2	คน	10,000	20,000
3.2.3	กรรมการและผู้ตัดสินกีฬามวย จำนวน 1 คณะ (ไม่น้อยกว่า 9 คน)	1	คณะ	50,000	50,000
3.2.5	คณะดนตรีป้มวย 1 คณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	1	คณะ	10,000	10,000
3.2.6	แพทย์สนามและผู้ช่วยแพทย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	3	คน	5,000	15,000
3.2.7	รถพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่ขับรถ จำนวน 1 คัน	1	คัน	10,000	10,000
3.2.8	เจ้าหน้าที่และพี่เลี้ยงประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	10	คน	1,000	10,000
3.2.9	เจ้าหน้าที่จัดคิวและดูแลพื้นที่จัดการแข่งขัน จำนวน 20 คน	20	คน	500	10,000
3.2.10	เจ้าหน้าที่สุภาพสตรี บุคลิกภาพดี ต้อนรับและเชิญรางวัล จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน	6	คน	5,000	30,000
3.2.11	เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย (เหมาจ่ายตลอดงาน) จำนวน 30 คน	30	คน	500	15,000
3.2.12	เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน 10 คน	10	คน	500	5,000
3.2.13	ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกดีดูแลประธานและแขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	4	คน	5,000	20,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
3.2.14	จัดให้มีการแสดงนาฏยศัพท์มวยไทย จำนวน 1 โชว์	1	โชว์	30,000	30,000
3.2.15	จัดให้มีการแสดงของศิลปินนักร้องที่มีชื่อเสียง จำนวน 1 วง	1	วง	200,000	200,000
4	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ				530,600
4.1	ค่าเครื่องสำอางไฟฟ้า จำนวน 1 ระบบ	1	ระบบ	50,000	50,000
4.2	ค่าจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการรับรองแขก VIP, พิธีกร, จันท., นักกีฬา ตลอดจนงาน	200	ชุด	50	10,000
4.3	ค่าน้ำดื่ม, เครื่องดื่มอัดลม และเครื่องดื่มเกลือแร่ แชนเย็น จำนวน 2,000 ขวด	2,000	ขวด	10	20,000
4.4	ค่าของที่ระลึกสำหรับแสดงความยินดีกับนักมวย 7 คู่ มูลค่าไม่น้อยกว่า 1,000 บาท/ชิ้น	14	ชิ้น	1,000	14,000
4.5	ค่าที่พัก สำหรับนักกีฬา จำนวน 14 ห้องๆ ละ 3 คืน (ห้องเดี่ยว)	14	3 คืน	800	33,600
4.6	ค่าที่พัก สำหรับทีมงาน staff นักกีฬา จำนวน 14 ห้องๆ ละ 3 คืน (ห้องคู่)	14	3 คืน	1,600	67,200
4.7	ค่าพาหนะและค่าเดินทางสำหรับนักกีฬาและทีมงาน Staff นักกีฬา ตลอดจนการแข่งขัน	14	ทีม	20,000	280,000
4.8	ค่าที่พักสำหรับแขก วีไอพี โดยจัดเตรียมที่พักจำนวน 15 ห้องๆ ละ 2 คืน	15	2 คืน	1,200	36,000
4.9	จัดหารถตู้เหมาจ่ายพร้อมค่าน้ำมันเชื้อเพลิงสำหรับแขก วีไอพี จำนวน 3 คันๆ ละ 3 วัน	3	3 วัน	2,200	19,800
5	ค่าประชาสัมพันธ์และสรุปรายงานผลการแข่งขัน				615,000
5.1	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันทางรถยนต์ที่ติดเครื่องขยายเสียงและป้ายประชาสัมพันธ์ (รถแห่) ก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า 2 วันๆ ละ ไม่น้อยกว่า 1 คัน	2	วัน	5,000	10,000
5.2	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อหนังสือพิมพ์ จำนวนอย่างน้อย 1 สื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ครั้ง ในรูปแบบ Scoop ประชาสัมพันธ์ และหน้าโฆษณา ขนาดไม่น้อยกว่า 12x10 นิ้ว (ขาวดำ)	2	ครั้ง	5,000	10,000
5.3	จัดให้มีการถ่ายทอดสดงานผ่านสื่อออนไลน์ที่มีจำนวนผู้ชม (UIP) ไม่น้อยกว่า 100,000 คน/วัน	1	สื่อ	50,000	50,000
5.4	ค่าผลิตและติดตั้ง ป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาด 6 x 3 เมตร (Billboard) จำนวน 2 จุด	2	จุด	5,000	10,000
5.5	จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทยผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital TV) จำนวน 1 วัน (ระยะเวลาการถ่ายทอดสดไม่น้อยกว่า 2 ชม.) ทั่วเวลาระหว่าง 17.00 - 24.00 น. โดยมีรายละเอียดการดำเนินการถ่ายทอด ดังนี้ - รถ OB สำหรับถ่ายทอดสด 1 ระบบ - กล้องโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว - เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน 1 ชุด	1	ครั้ง	300,000	300,000
5.6	ค่าจัดทำเสื้อประชาสัมพันธ์งานสำหรับสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ดังนี้				
5.6.1	เสื้อ Jacket 300 ตัว	300	ตัว	350	105,000
5.6.2	เสื้อโปโล 300 ตัว	300	ตัว	250	75,000
5.7	ค่าช่างภาพนิ่ง และค่าช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน จำนวน 2 คน	2	คน	10,000	20,000
5.8	จัดทำ Clip วิดีโอประมวลผลสำเร็จของงาน จำนวน 1 ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที พร้อมเผยแพร่ลงบนสื่อออนไลน์ จำนวน 1 ชิ้นงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สื่อ	1	งาน	30,000	30,000
5.9	ค่าจัดทำสรุปผลข้อมูลด้านมูลค่าเศรษฐกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดกิจกรรมมอบให้สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	1	ฉบับ	5,000	5,000
				รวมเป็นเงิน	5,026,600 บาท