ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย
เรื่อง นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

.....

การกีฬาแห่งประเทศไทย ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร พร้อมเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรมการให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนใจ และร่วมพัฒนาชุมชน, สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ กกท. สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน เน้นการเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐ ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. โดยยึดหลักปฏิบัติเรื่องความเป็นธรรม ความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ พึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและไม่มีการเลือกปฏิบัติ ส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการกำกับดูแล ที่ดีและการนำองค์กรที่กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

วัตถุประสงค์การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑. เพื่อศึกษาเรียนรู้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรและสร้างการมีส่วนร่วม ซึ่งนำไปสู่การตอบสนองต่อความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มจากการวิเคราะห์ระดับยุทธศาสตร์องค์กรที่มีการบูรณาการกับระดับฝ่ายและสำนักทุกสายงาน

๒. เพื่อให้องค์กรมีระบบการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีประสิทธิภาพ ก่อให้เกิดกระบวนการบูรณาการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อพัฒนาการดำเนินงาน ลดความเสี่ยง เพิ่มความสามารถในการแข่งขันและการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน

ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทย

แนวปฏิบัติฉบับนี้บังคับใช้กับผู้บริหาร พนักงาน และบุคลากรทุกคนของ กกท. รวมถึงหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กร รวมถึงเพื่อสร้างความผูกพันและการมีส่วนร่วมกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยกำหนดขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์ให้ตอบสนองประเด็นความต้องการครอบคลุมทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้ง ๘ กลุ่ม ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วน...

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์
๑. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ	- การให้บริการและข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาของ กกท. ที่ถูกต้อง รวดเร็ว - ค่าตอบแทน เงินรางวัล สวัสดิการ และการยอมรับอย่างเหมาะสม - การให้บริการ สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีมาตรฐานและสภาพแวดล้อมที่พร้อมใช้งาน - องค์ความรู้ การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา - ช่องทางการติดต่อสื่อสาร และการประสานงานที่หลากหลายมีความสะดวกรวดเร็ว	- พัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในเรื่องการส่งเสริมด้านองค์ความรู้,วิทยาศาสตร์การกีฬา, การให้บริการสถานที่อุปกรณ์กีฬา,ข้อมูลข่าวสาร และการติดต่อสื่อสารให้มีความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อตอบสนองประเด็นความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้บริการ
๒. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การกำหนดนโยบาย/มาตรฐาน/กฎ ระเบียบ เกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน - การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของหน่วยงานอย่างคุ้มค่า	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ
๓. คณะกรรมการ	- ความสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงานตามที่ได้มอบนโยบายฯ - หน่วยงานที่กำกับดูแล มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องชัดเจนสามารถนำไปสู่การปฏิบัติ - ข้อมูลรายละเอียดเอกสารที่ถูกต้องครบถ้วนตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริต เป็นธรรมพร้อมกำกับและติดตามความสำเร็จของหน่วยงานให้สามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและเป้าหมาย
๔. พันธมิตร	- การให้การสนับสนุนงบประมาณ สถานที่และการให้บริการตามหลักเกณฑ์ - การมีส่วนร่วมในการพิจารณาหลักเกณฑ์และการให้การสนับสนุนที่ชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมภารกิจของหน่วยงานซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และสามารถตรวจสอบได้

๕. บุคลากร...

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ	ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์
๕. บุคลากร กกท.	- การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับและการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย - หลักเกณฑ์การคัดเลือก/สรรหาที่ชัดเจนเป็นระบบและโปร่งใส	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส
๖. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- การส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง - การประสานงาน ความร่วมมือเพื่อผลสำเร็จจากการดำเนินงานร่วมกัน	- การมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาขององค์กรที่ส่งเสริมชุมชนอย่างเป็นรูปธรรม พร้อมคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม
๗. สื่อมวลชน	- ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านกีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว - การประสานงาน และการอำนวยความสะดวก	- ร่วมส่งเสริมการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา และเป็นประโยชน์กับประชาชน สังคม
๘. ภาคธุรกิจและเอกชน	- ความร่วมมือและผลสำเร็จจากการดำเนินงานร่วมกัน - การให้บริการ การอำนวยความสะดวก การประสานงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	- ส่งเสริมความร่วมมือการประสานงานเพื่อแสวงหาแนวทางการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จร่วมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติเป็นไปตามกฎ ระเบียบ และการแข่งขันที่เป็นธรรม

แนวทางการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเป็นเรื่องที่องค์กรต้องให้ความสำคัญ เพื่อป้องกันปัญหาความขัดแย้งที่อาจเกิดขึ้น และเพื่อให้หน่วยงานบรรลุผลตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ บนพื้นฐานของความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละฝ่ายและสายงาน ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานสามารถนำไปปฏิบัติ รวมถึงนำไปใช้ในการวางแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเหมาะสม

กกท. ได้นำเอาแนวทางตามเกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า อ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ มาประยุกต์ใช้โดยมีการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ จำนวน ๖ ขั้นตอน ดังนี้

๑. การระบุ...

๑. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Identification)

การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ชัดเจนจะช่วยให้สามารถวิเคราะห์ความเสี่ยง ผลกระทบทางตรงและทางอ้อมการกำหนดบทบาทต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มได้อย่างชัดเจน ครบถ้วน รวมถึงการกำหนดความรับผิดชอบของหน่วยงานหรือบุคคลกรภายในองค์กรที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับประเด็นสำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงการจัดทำแผนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพเหมาะสม และสามารถพัฒนาได้อย่างยั่งยืน ทั้งนี้ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ได้รับประโยชน์หรือผลกระทบที่ต่างกันจะมีระดับการมีส่วนร่วมกับองค์กรในระดับที่ต่างกัน ประกอบด้วย ใครคือผู้ที่องค์กรผลิตสินค้าและบริการให้ ผู้ที่ได้รับผลกระทบจากการผลิตสินค้าและบริการขององค์กร ผู้ที่มีอิทธิพลในการผลิตสินค้าและบริการขององค์กร ผู้ที่มีความสนใจผลิตภัณฑ์ขององค์กรและผู้ที่ส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ

๒. การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder Prioritization)

เป็นขั้นตอนสำคัญในการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่องค์กรต้องสร้างการมีส่วนร่วมและกำหนดมาตรการที่เหมาะสม โดยจากการรับฟังเสียงของลูกค้า คือ วิธีการที่ดีที่สุดในการทำความเข้าใจผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่ามีประเด็นความต้องการและความคาดหวังเรื่องใด ซึ่งจากกระบวนการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียองค์กรจะนำมาจัดทำฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) เพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความสัมพันธ์และวางแผนการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งนำไปสู่การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยพิจารณาจากปัจจัยเรื่องอิทธิพล ผลกระทบ และระดับความสนใจที่ส่งผลต่อการดำเนินงานร่วมกัน

๓. การวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Planning) การกำหนดแนวทางที่เหมาะสมในการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งนี้ องค์กรต้องดำเนินการจัดทำแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสีย ตามผลการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากระดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสีย ประกอบด้วย ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยตรงและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดยอ้อม ซึ่งองค์กรอาจพิจารณาเรื่อง วัตถุประสงค์ของการมีส่วนร่วม รูปแบบ/วิธีการมีส่วนร่วม ประเด็นข้อมูลความต้องการ/ความคาดหวัง และช่องทางสื่อสาร สำหรับแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อกำหนดโปรแกรมหรือแนวทางการสร้างความมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมเหมาะสม

๔. การดำเนินกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Engagement Implementation)

สิ่งที่สำคัญของการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ การวางแผนและการเตรียมการที่ดีเพื่อให้ได้แนวทางและกระบวนการมีประสิทธิภาพสูงสุด โดยแนวทางการสร้างการมีส่วนร่วมฯ ที่เหมาะสมส่งผลกระทบต่อการตอบสนองประเด็นความต้องการ ความคาดหวังในการส่งผลสำเร็จต่อการดำเนินงานขององค์กรอย่างยั่งยืน ซึ่งองค์กรควรมุ่งเน้นกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม อาจแบ่งออกเป็น ๕ ขั้นตอน ดังนี้ ๑) การเชิญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้าร่วมในกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วม ๒) การให้ข้อมูลแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๓) การปรึกษาหารือพร้อมเก็บและบันทึกผลการปรึกษาหารือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๔) การพัฒนาแผนปฏิบัติงานเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ๕) การสื่อสารผลการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี

๕. การจัดการ...

๕. การจัดการความเสี่ยงของการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Handling Stakeholder Engagement Risks)

องค์กรควรระบุประเด็นความเสี่ยงและจัดทำแผนการจัดการความเสี่ยงที่สำคัญ รวมถึงโอกาสที่จะเกิดความเสี่ยงนั้นจากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อองค์กรที่ไม่สามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความขัดแย้งระหว่างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงการที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ทราบข้อมูล ความไม่พึงพอใจต่อการดำเนินงานขององค์กร ความขัดแย้งในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๖. การติดตามผลและการปรับปรุงพัฒนากระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Monitoring Review and Improvement)

การติดตามและประเมินผลกระบวนการสร้างการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำไปปรับปรุงประสิทธิภาพของกระบวนการองค์กรในอนาคต ทั้งนี้องค์กรควรติดตามผลการดำเนินตามแผนปฏิบัติการที่บูรณาการความคิดเห็น และข้อเสนอแนะที่ได้จากการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงรายงานผลการดำเนินงานและกระบวนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สาธารณชนทราบ

แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

เพื่อให้การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญของ กกท. เป็นไปในทิศทางสอดคล้องกันและเพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงได้กำหนดแนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. โดยครอบคลุมความรับผิดชอบทั้ง ๘ กลุ่ม ดังนี้

๑. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มลูกค้าและผู้ใช้บริการ

- กำหนดมาตรฐานคุณภาพบริการ ปฏิบัติตามเงื่อนไขต่าง ๆ อย่างเคร่งครัด และรักษาไว้ซึ่งคุณภาพของการบริการให้ได้มาตรฐานในราคาที่เป็นธรรม เหมาะสม และชัดเจน
- ให้บริการที่สุภาพ สะดวก รวดเร็ว ตรงต่อความต้องการของลูกค้า ด้วยความเสมอภาค และมุ่งมั่นในการพัฒนาการบริการ สร้างนวัตกรรมและงานวิจัย ที่เป็นประโยชน์ต่อลูกค้าเพื่อปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง
- เปิดเผยข่าวสารข้อมูลด้านบริการ อัตราค่าบริการต่าง ๆ อย่างครบถ้วนถูกต้อง
- จัดระบบเพื่อให้ลูกค้าและผู้ใช้บริการ สามารถร้องเรียนหรือการรับฟังความคิดเห็นของลูกค้าเกี่ยวกับการบริการได้อย่างสะดวก และมีการดำเนินการอย่างดีเพื่อให้ลูกค้าและผู้ใช้บริการได้รับการตอบสนองอย่างรวดเร็ว
- ให้ความสำคัญกับการจัดเก็บและรักษาข้อมูลลูกค้าอย่างเป็นระบบ เพื่อความปลอดภัยและไม่นำข้อมูลลูกค้าไปใช้ในทางที่ไม่ถูกต้อง

๒. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ

- สนับสนุนการปฏิบัติงานหน่วยงานกำกับดูแล ทั้งงานเชิงนโยบายและงานตามภารกิจที่ได้รับมอบหมายจากหน่วยงานกำกับดูแลให้เป็นไปตามนโยบายของรัฐบาล เพื่อพัฒนาองค์กรให้มีประสิทธิภาพและบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด
- ปฏิบัติตามหลักธรรมภิบาล กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด

- จัดทำรายงาน...

- จัดทำรายงานผลการดำเนินงานที่สำคัญต่อหน่วยงานที่กำกับดูแล เพื่อใช้ในการติดตามผลการดำเนินงานขององค์กรรวมถึงการให้ข้อมูลและข้อเสนอแนะในการดำเนินงานทั่วทั้งองค์กร เพื่อให้บรรลุผลการดำเนินงานและการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๓. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มคณะกรรมการฯ

- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ กฎ ระเบียบ ข้อบังคับขององค์กร ตลอดจนมติที่ประชุมคณะกรรมการ กกท. ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต เป็นธรรม และรักษาไว้ ซึ่งผลประโยชน์ขององค์กร

- ตระหนักถึงบทบาท หน้าที่ และความรับผิดชอบในฐานะผู้นำองค์กรที่กำกับดูแล ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างคุณค่าให้แก่องค์กร เพื่อให้บรรลุเป้าหมายหลักและพันธกิจขององค์กรอย่างยั่งยืน

- จัดให้มีการประเมินผลการปฏิบัติหน้าที่ของคณะกรรมการ ทั้งรายคณะและรายบุคคล เพื่อนำผลที่ได้ไปพิจารณาหาแนวทางการพัฒนาการปฏิบัติหน้าที่

๔. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มพันธมิตร

- ปฏิบัติตามกฎหมาย นโยบาย ระเบียบข้อบังคับ และจรรยาบรรณของ กกท. อย่างเคร่งครัด

- ส่งเสริมให้มีการแข่งขันที่เป็นธรรม และเปิดเผยข้อมูลอย่างถูกต้อง โปร่งใส

- ส่งเสริมความร่วมมือและประสานงานระหว่างกันอย่างเป็นรูปธรรม

- ปฏิบัติตามเงื่อนไขของสัญญาอย่างเคร่งครัดและเป็นธรรม รับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม เพื่อการพัฒนาความร่วมมือระหว่างกันอย่างยั่งยืน

- กำหนดให้มีการประชุมร่วมกัน เพื่อติดตามผลการดำเนินงาน ปัญหา/อุปสรรค รวมทั้งร่วมกันปรับปรุงหลักปฏิบัติในการ ติดต่อประสานงาน ร่วมกันให้มีความครบถ้วนถูกต้องและเป็นปัจจุบัน

- ดำเนินการตามข้อตกลงที่ได้ทำไว้อย่างเคร่งครัด และเป็นไปอย่างส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรม มีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้

๕. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มบุคลากร กกท.

- มีกระบวนการสรรหาและระบบคัดเลือกพนักงานและเงื่อนไขการจ้างงานที่มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และเป็นธรรม เพื่อให้ได้บุคลากรที่เป็นทั้งคนเก่งและคนดี มีคุณภาพสูงเข้ามาร่วมปฏิบัติงานใน กกท.

- ดูแลบุคลากรอย่างทั่วถึงเป็นธรรม เคารพ และปกป้องสิทธิเสรีภาพส่วนบุคคลของบุคลากร ไม่ให้ถูกล่วงละเมิด รวมทั้งสนับสนุนและเคารพสิทธิในการแสดงความเห็นได้อย่างเป็นอิสระ

- จัดให้มีสวัสดิการที่เป็นธรรมและเหมาะสมแก่บุคลากรและดูแลปรับปรุงสวัสดิการต่าง ๆ ให้เหมาะสมสภาพเศรษฐกิจและสังคมอยู่เสมอ

- มีกระบวนการประเมินผลปฏิบัติงาน การพิจารณาผลงาน การเลื่อนขั้น เลื่อนตำแหน่ง และย้ายตำแหน่งของบุคลากรอย่างเป็นธรรมและโปร่งใส โดยพิจารณาจากความเหมาะสมกับหน้าที่ความรับผิดชอบและความสามารถเป็นรายบุคคล

- จัดให้มีระบบการร้องเรียน แจ้งเบาะแสของการปฏิบัติที่ไม่เหมาะสมตามจรรยาบรรณ รวมไปถึงมีการปกป้องบุคลากรไม่ให้ถูกกลั่นแกล้งหรือได้รับโทษจากการร้องเรียน

- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างทั่วถึงเพียงพอและต่อเนื่องตามความเหมาะสมของหน้าที่ ความรับผิดชอบ รวมทั้งสร้างจิตสำนึกในเรื่องคุณธรรมและจริยธรรม ค่านิยมการปฏิบัติงาน วัฒนธรรมความเสี่ยงให้กับบุคลากรทุกคน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการทำงานระหว่างหน่วยงาน และบุคคล ของ กกท. ผ่านค่านิยม VRSAT

๖. ความรับผิดชอบ...

๖. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม

- สนับสนุนพร้อมให้ความช่วยเหลือชุมชน สังคมอย่างเหมาะสม คำนึงถึงผลประโยชน์ต่อสังคมโดยรวม และประโยชน์สาธารณะพร้อมคำนึงถึงเรื่องการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม โดยเฉพาะพื้นที่ในเขตชุมชนที่อยู่รอบข้าง กกท. เพื่อการพัฒนาร่วมกันอย่างยั่งยืน

- ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาของชุมชน พร้อมเปิดโอกาสให้ชุมชนและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมหรือโครงการด้านกีฬาของ กกท. รวมทั้งการเสนอความคิดเห็น ข้อเสนอแนะ หรือข้อร้องเรียนที่เป็นผลมาจากการดำเนินงานของ กกท.

๗. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มสื่อมวลชน

- สื่อสารสร้างความเข้าใจภารกิจขององค์กรอย่างต่อเนื่อง รวมถึงสื่อประชาสัมพันธ์ให้ข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้พร้อมนำเสนอข้อมูล ข่าวสารที่เป็นประโยชน์กับประชาชน สังคม

- เสริมสร้างความสัมพันธ์ร่วมกันในการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับสื่อมวลชนในรูปแบบต่างๆ

๘. ความรับผิดชอบต่อกลุ่มภาคธุรกิจและเอกชน

- การส่งเสริมการแข่งขันเป็นธรรม โดยต่อต้านการผูกขาดและการเลือกปฏิบัติทางการค้าประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี

- ไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของภาคธุรกิจ เอกชน หรือคู่แข่ง/คู่เทียบ อันจะนำมาซึ่งความได้เปรียบทางการแข่งขันด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต

- การต่อต้านทุจริตและรับสินบนที่จะนำไปสู่การสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการตลาด

โครงสร้างผู้รับผิดชอบ

๑. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย มีหน้าที่กำหนดนโยบาย แนวปฏิบัติ คู่มือปฏิบัติงาน รวมถึงทิศทางและกลยุทธ์ในการดำเนินงานด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสอดคล้องตามบริบทขององค์กร โดยมอบหมายคณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กกท. เป็นผู้พิจารณากลั่นกรองแผนงานและติดตามประเมินผลการดำเนินงานที่เกี่ยวข้องอย่างเป็นระบบ

๒. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย มอบหมายให้ส่วนงานที่รับผิดชอบภายใน กกท. มีการกำหนดแผนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร รวมถึงการเผยแพร่ สื่อสารไปยังบุคลากรภายในทุกส่วนงาน รวมถึงหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง

ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

๑. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย ติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอ และมีการมอบข้อสังเกตและข้อเสนอแนะเพื่อการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

๒. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดให้มีการรายงานโดยมีรายละเอียดครบถ้วน มีคุณภาพ โดยระบุสาเหตุของการเปลี่ยนแปลงหรือแสดงผลการดำเนินงานเปรียบเทียบกับเป้าหมาย ปัญหา/อุปสรรคในการดำเนินงาน รวมทั้งแนวทางแก้ไขปัญหา/อุปสรรคการดำเนินงาน

๓. คณะกรรมการ...

๓. คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดให้มีการทบทวนนโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อย่างน้อยปีละหนึ่งครั้ง

ทั้งนี้ ตั้งแต่บัดนี้เป็นต้นไป

ประกาศ ณ วันที่ ๑๐ สิงหาคม พ.ศ. ๒๕๖๖

(นายอารัญ บุญชัย)
ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
ประธานอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดี
และการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมของ กกท.