แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกีฬาแห่งประเทศไทย

2567-2570

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- ลูกค้าและผู้ใช้บริการ
- ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม
- ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ
- พันธมิตร
- สื่อมวลชน
- คณะกรรมการ
- ภาคธุรกิจและเอกชน
- บุคลากร กกท.

SAT Customer and Stakeholder Experience

งานพัฒนาและบริหารผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า

คำนำ

ตามเกณฑ์ประเมินการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า อ้างอิงหลักการแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย AA1000 Stakeholder Engagement Standard (AA1000SES) และเกณฑ์การประเมินรางวัลคุณภาพแห่งชาติ (Thailand Quality Award: TQA) ซึ่งมีพื้นฐานมาจากรางวัลคุณภาพแห่งชาติของประเทศสหรัฐอเมริกาหรือ The Malcolm Baldrige National Quality Award (MBNQA) ที่เป็นต้นแบบรางวัลคุณภาพแห่งชาติที่ประเทศต่าง ๆ หลายประเทศทั่วโลกนำไปประยุกต์ใช้โดยการสร้างความสัมพันธ์ กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีเป้าหมายให้รัฐวิสาหกิจมีการจัดการความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ

การทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570 ได้คำนึงถึงสารสนเทศจากผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผลิตภัณฑ์และบริการ ห่วงโซ่คุณค่า และแผนวิสาหกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 -2570 เนื้อหาการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.ฯ มีการวิเคราะห์ถึงจุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค ของการดำเนินงานด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีการระบุความท้าท้ายเชิงยุทธศาสตร์และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์รวมถึงการจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ประเด็นความต้องการของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อกำหนดแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเป้าหมายที่ต้องการในแผนระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปี ที่สอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์ และเป้าหมายขององค์กร

การกีฬาแห่งประเทศไทยหวังเป็นอย่างยิ่งว่าการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. พ.ศ. 2566 –2570 จะเป็นเครื่องมือในการกำหนดทิศทาง แนวทาง การบริหารจัดการ หรือกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม ช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการหน่วยงาน นำไปสู่การบรรลุเป้าหมายและการพัฒนาสู่ความยั่งยืนของการกีฬาแห่งประเทศไทย

สารบัญ

	หน้า
<u>บทที่ 1 บริบทของ กกท.</u>	
1.1 ที่มาและความสำคัญ	1
1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร	1
1.3 ลักษณะขององค์กร	2
1.3.1 ผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.	2
1.3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม และโครงสร้างองค์กร	3-4
1.4 วัตถุประสงค์	5
1.5 กระบวนการดำเนินงาน	6-7
<u>บทที่ 2 ข้อมูลสารสนเทศเพื่อการจัดทำแผนวิสาหกิจ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.</u>	
2.1 รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา	8
2.2 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา	10
2.3 ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	20
2.4 ข้อมูลประเด็นความคาดหวัง ความพึงพอใจ และช่องว่างของคุณภาพในการให้บริการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	29
2.5 โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)	31
2.6 ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา	32
2.7 แผนวิสาหกิจและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร	35
2.7.1 แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2566 – 2570	35
2.7.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)	37
2.7.3 แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กกท. พ.ศ. 2564 – 2567	38
2.7.4 แผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2566 – 2570	39
2.7.5 แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 – 2570	40
2.8 การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/ กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	41
2.8.1 แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	41
2.8.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560	41
2.8.1.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)	42
2.8.1.3 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)	45
2.8.1.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	50
2.8.1.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)	52
2.8.1.6 แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2565 - 2570)	53
2.8.1.7 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570	63
2.8.1.8 แผนวิสาหกิจ กกท. (พ.ศ. 2566 - 2570)	65
2.8.2 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน	68
2.8.2.1 นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)	68

สารบัญ

	หน้า
2.8.2.2 นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)	69
2.8.2.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา	71
2.8.3 กฎ ระเบียบ และข้อบังคับสำคัญที่เกี่ยวข้อง	74
2.9 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อมด้านเทคโนโลยี	75
2.9.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในมิติเรื่องอุตสาหกรรมกีฬา	75
2.9.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในมิติเรื่องภาวะทางการเงิน	94
2.10 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)	97
2.11 ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง	97
2.11.1 แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายจ่ายประจำปี	79
2.11.2 หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	99
2.11.3 เอกสารเชื่อมโยงตามแผนยุทธศาสตร์ กกท. พ.ศ. 2564-2570 สู่แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีฯ	100
2.11.4 ระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญ ของ กกท. (SAT Value Chain)	100
2.11.5 แผนยุทธศาสตร์/ แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือ แผนปฏิบัติการระยะยาว ของ กกท.	101
2.11.6 แผนภูมิโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564 อัตรากำลังจำนวนผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการฯ ที่สำคัญของ กกท.	101
2.11.7 แนวทางการบริหารแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี	101
2.11.8 สถาปัตยกรรมอนาคต การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT To-Be Architecture)	102
2.12 กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)	103
2.12.1 ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี	103
2.12.2 ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	103
2.13 ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ	104
2.14 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	107
บทที่ 3 กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)	
3.1 การรวบรวมข้อมูล	108
3.1.1 ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญสำหรับการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ประจำปี 2566 - 2570	109
3.1.2 การใช้ฐานข้อมูล (Data Analytic)	111
3.2 การระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	112
3.3 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของรัฐวิสาหกิจ	113
3.4 การจัดลำดับความสำคัญและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	115
3.5 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	118
3.6 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร	120
3.7 การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	125
3.8 แนวทางการประยุกต์ใช้บริหารความเสี่ยงในการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการในแผนงานหรือโครงการ	126
3.9 กระบวนการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Voice of Stakeholder (VOS) ของ กกท.	128
3.10 กระบวนการพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ	131
บทที่ 4 กระบวนการวิเคราะห์แผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
4.1 การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ	132
4.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)	132
4.3 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลัก	135
4.4 การจัดการความสัมพันธ์ฯ	139

สารบัญ

	หน้า
<u>บทที่ 5 แผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.</u>	
5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)	142
5.2 พันธกิจ (Mission)	142
5.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	143
5.4 เป้าประสงค์ (Goal)	143
5.5 ความสอดคล้องแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.	144
5.6 ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ กับ รายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	145

บทที่ 1

บริบทของ กกท.

1.1 ที่มาและความสำคัญ

การกีฬาแห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 17 ตุลาคม 2528 เพื่อจัดตั้ง “การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) แทน “องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย” (องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย จัดตั้ง เมื่อวันที่ 12 กันยายน 2507) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการยกระดับให้มีการบริหารงานอย่างเพียงพอต่อการขยายตัวของการกีฬาในชาติและเมื่อมีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. 2545 ได้มีการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นเมื่อวันที่ 3 ตุลาคม 2545 และให้การกีฬาแห่งประเทศไทยโอนไปสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแทนสำนักนายกรัฐมนตรี ตั้งแต่วันที่ 9 ตุลาคม 2545 เป็นต้นไป

ต่อมาได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วย การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยยกเลิกพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2528 และมีการตราพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 ขึ้น ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ 26 มีนาคม 2558 โดยนัยแห่งพระราชบัญญัตินี้ ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้นในการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจดทะเบียนจัดตั้งสมาคมกีฬา และมาตรการในการกำกับดูแลการดำเนินการของสมาคม คณะกรรมการสมาคมกีฬาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน กกท. เป็นรัฐวิสาหกิจให้บริการในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ รวมถึงการบริการสถานที่ อุปกรณ์ และองค์ความรู้ด้านกีฬา แก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ตลอดจนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ อีกทั้ง มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และยังให้บริการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกแขนง ตามความต้องการของสมาคมกีฬา นักกีฬา และผู้ใช้บริการ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่ กกท. มีความเชี่ยวชาญอีกด้วย

1.2 วัตถุประสงค์ในการจัดตั้งองค์กร

ตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนดไว้ ตามมาตรา 8 กกท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้

1. ส่งเสริมการกีฬา
2. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา
3. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย จัดทำโครงการ แผนงานและสถิติเกี่ยวกับการส่งเสริมการกีฬา รวมทั้งประเมินผล
4. จัด ช่วยเหลือ แนะนำ ร่วมมือในการจัดและดำเนินกิจกรรมกีฬา
5. สำรวจ จัดสร้างและบูรณาสถานที่สำหรับการกีฬา
6. ติดต่อร่วมมือองค์การหรือสมาคมกีฬาทั้งในและนอกราชอาณาจักร
7. สอดส่องและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา
8. ริเริ่ม พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการกีฬาคนพิการ
9. ประกอบกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา

1.3 ลักษณะขององค์กร

1.3.1 ผลิตภัณฑ์และการบริการของ กกท.

กกท. มีผลิตภัณฑ์และบริการ ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์ที่ส่งผลต่อความสำเร็จขององค์กร และกลไกที่ กกท. ใช้ในการส่งมอบผลิตภัณฑ์ให้แก่ผู้รับบริการ มีดังนี้ (รายละเอียดตามเอกสารแนบภาคผนวก)

ประเภท/ผลิตภัณฑ์และบริการ	รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์	กลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ
1. รายการการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	กิจกรรมการแข่งขันที่ กกท.เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ได้แก่ 1. กีฬาแห่งชาติ จัดทุก 2 ปี 2. กีฬาเยาวชนแห่งชาติ จัดทุก 1 ปี 3. กีฬาคนพิการแห่งชาติ 4. กีฬาอาวุโสแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาให้มีผลงานดีขึ้นจนติดทีมชาติ	4	• สถานที่การจัดการแข่งขัน
2. ให้การสนับสนุนงบประมาณด้านบริหารจัดการกีฬา	เป็นการอุดหนุนงบประมาณในทุกด้านให้กับสมาคมกีฬา ผู้จัดแข่งขัน นักกีฬาอาชีพ เพื่อให้สามารถจัดและดำเนินการด้านกีฬาได้ตามแผน รวมทั้งส่งเสริมให้องค์กรกีฬาสามารถดำเนินการด้านการจัดแข่งส่งแข่งในนามประเทศไทยได้อย่างถูกต้องและการจัดสวัสดิการให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา	1	• ประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และจัดสรรงบประมาณ • เบิกจ่ายงบประมาณ
3. การให้บริการสถานที่อุปกรณ์กีฬา	เป็นการให้บริการด้านสถานที่ เช่น สนามฝึกซ้อม แข่งขัน ที่พัก และด้านอุปกรณ์กีฬา ในกระบวนการเก็บตัวฝึกซ้อมของนักกีฬาระดับชาติ เพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการให้บริการแก่ประชาชน และหน่วยงานทั่วไปที่มาใช้บริการ	3	• ให้บริการที่ กกท. ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
4. การบริการวิทยาศาสตร์การกีฬา	เป็นการให้บริการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา 6 ด้าน ได้แก่ 1. การควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา 2. เวชศาสตร์การกีฬา 3. จิตวิทยาการกีฬา 4. โภชนาการ 5. สรีระวิทยาการออกกำลังกาย 6. ชีวกลศาสตร์ ตามความต้องการของสมาคมกีฬา นักกีฬา และผู้ใช้บริการ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ กกท. จัดทำขึ้นและที่รวบรวมจากหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญ	2	• ให้บริการภายในณ สถานที่ทำการของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้ง 6 ด้าน • ให้บริการนอกสถานที่ ณ สมาคมกีฬา สถานที่แข่งขันทั้งในและต่างประเทศ สถานที่เก็บตัวของนักกีฬาทั้งในและต่างประเทศ งานวิจัยและองค์ความรู้เผยแพร่ทาง Social Media

ตารางแสดง : ผลิตภัณฑ์และบริการ ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์ และกลไกการส่งมอบฯ ของ กกท.

1.3.2 วิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก ค่านิยม และโครงสร้างองค์กร

กกท. มีพันธกิจ วิสัยทัศน์ และค่านิยม รวมทั้ง สมรรถนะหลักขององค์กรที่มีความเกี่ยวข้องกับพันธกิจขององค์กร ดังนี้

วิสัยทัศน์ (VISION)	“พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”				
พันธกิจ (MISSION)	1	2	3	4	5
	ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย เพื่อสรรหา และพัฒนา นักกีฬาและบุคลากรกีฬา ให้ประสบความสำเร็จ ในระดับชาติและ นานาชาติ	ให้บริการโครงสร้าง พื้นฐานของกีฬาอย่างมี มาตรฐานและพัฒนาองค์ ความรู้วิทยาศาสตร์และ เทคโนโลยีการกีฬาเพื่อ นักกีฬา บุคลากรกีฬา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา	ส่งเสริม สนับสนุนการ จัดกิจกรรมและการ แข่งขันกีฬาให้มี มาตรฐาน เพื่อสร้าง โอกาสและประสบการณ์ ให้กับนักกีฬาและ บุคลากรกีฬา รวมทั้ง สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างกระแส ความตื่นตัวของ ประชาชนในการ ออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการ เข้าร่วมกิจกรรมกีฬา	พัฒนาระบบการบริหาร จัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบ ดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโต อย่างยั่งยืน

สมรรถนะหลัก (Core Competency : CC)	V Value คุณค่า	R Rareness ความหายาก	I Inimitable ยากต่อการเลียนแบบ	O Organized การจัดการองค์กร
1. เป็นองค์กรหลักที่รับผิดชอบด้านกีฬาของประเทศ	✓	✓	✓	✓
2. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านการพัฒนาผลงานนักกีฬาที่ครบวงจร	✓	-	-	✓
3. มีความเป็นมืออาชีพด้านการบริหารจัดการการแข่งขัน	✓	-	-	✓
4. เครือข่ายกับองค์กรกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓

ค่านิยม : VRSAT				
Visionary คิดไกลไปข้างหน้า	Risk Management กล้าเสี่ยงและรับมือ	Spirit ยึดถือสปิริต	Accountability รับชอบรับผิดพร้อมแก้ไข	Teamwork สู่ความยิ่งใหญ่ด้วยพลังทีม

ตารางแสดง : ความสัมพันธ์ของวิสัยทัศน์ พันธกิจ สมรรถนะหลัก และค่านิยม ของ กกท.

โครงสร้างองค์กร

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างของการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564 โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ 30 ธันวาคม 2563 ในการประชุมฯ ครั้งที่ 13/2564 โดยการปรับปรุงโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564 มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงกระบวนการและออกแบบระบบงาน (Work Systems) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) โดยแบ่งออกเป็น ผู้ว่าการ 1 ตำแหน่ง, รองผู้ว่าการ 5 ตำแหน่ง, หน่วยงานระดับฝ่าย 16 หน่วยงาน, ระดับผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า 47 หน่วยงาน และระดับงาน 191 หน่วยงาน โดยมีการบริหารภายใต้ผู้ว่าการและรองผู้ว่าการ ดังนี้

1. ภายใต้การกำกับ ดูแลของผู้ว่าการ ได้แก่

1. ฝ่ายตรวจสอบภายใน
2. สำนักผู้ว่าการ
3. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา
4. ฝ่ายการคลังกองทุน

2. ภายใต้การกำกับ ดูแลของรองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายบริหาร ได้แก่

1. สำนักกฎหมาย
2. ฝ่ายการคลัง
3. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

3. ภายใต้การกำกับ ดูแลของรองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้แก่

1. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ
2. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา

4. ภายใต้การกำกับ ดูแลของรองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย ได้แก่

1. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ
2. สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

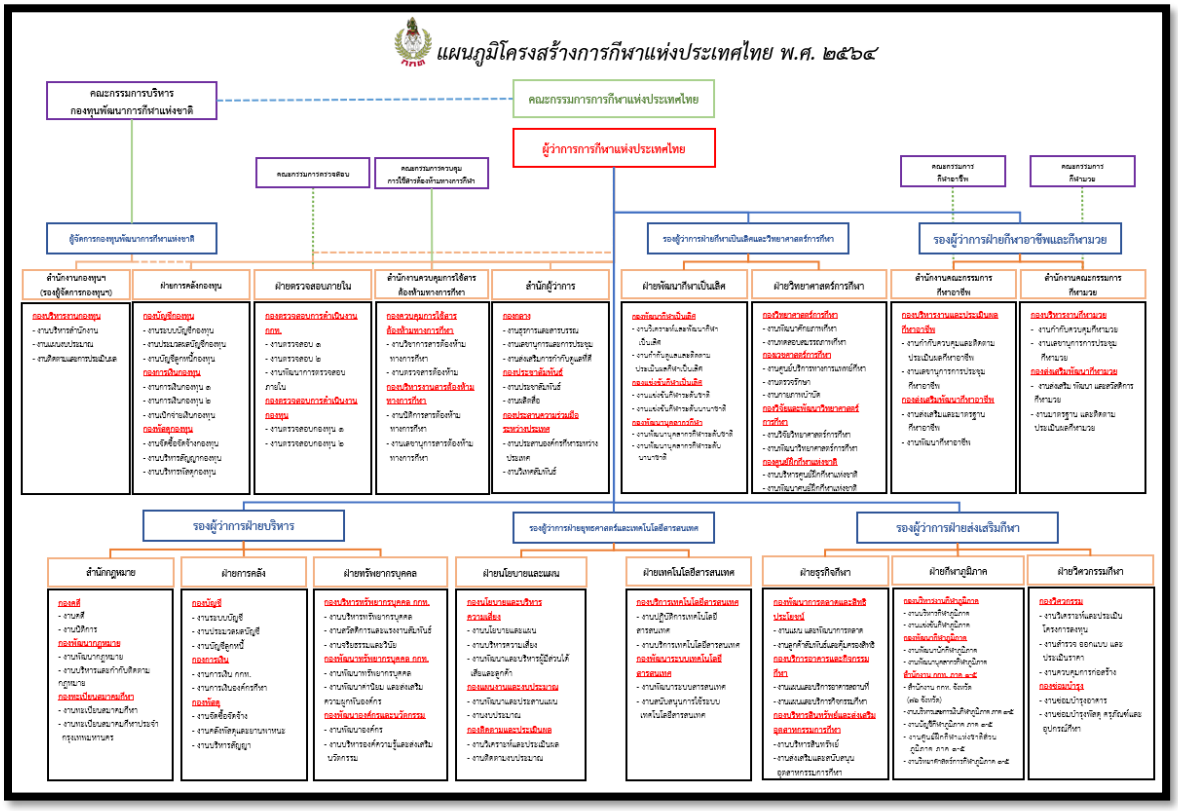
5. ภายใต้การกำกับ ดูแลของรองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่

1. ฝ่ายนโยบายและแผน
2. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

6. ภายใต้การกำกับ ดูแลของรองผู้ว่าการ กกท. ฝ่ายส่งเสริม ได้แก่

1. ฝ่ายธุรกิจกีฬา
2. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
3. ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา

ทั้งนี้ในการปรับปรุงโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย 2564 และกำหนดให้มีส่วนงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจน เรื่องการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า ได้แก่ งานพัฒนาและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า กองนโยบายและบริหารความเสี่ยง สังกัด ฝ่ายนโยบายและแผน รวมถึงมีการแต่งตั้งคณะกรรมการ คณะประสานงาน และคณะทำงานกำกับดูแลการดำเนินงานการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรทั้งระบบตามเกณฑ์รางวัลคุณภาพแห่งชาติและหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการของรัฐวิสาหกิจที่มีหน้าที่บูรณาการการทำงานตามเกณฑ์ TQA และ SE - AM เพื่อเชื่อมโยงการทำงานระหว่างสำนัก/ฝ่ายของ กกท.



รูปภาพแสดง : แผนภูมิโครงสร้าง กกท. พ.ศ. 2564 สำหรับการบริหารงาน กกท.

1.4 วัตถุประสงค์

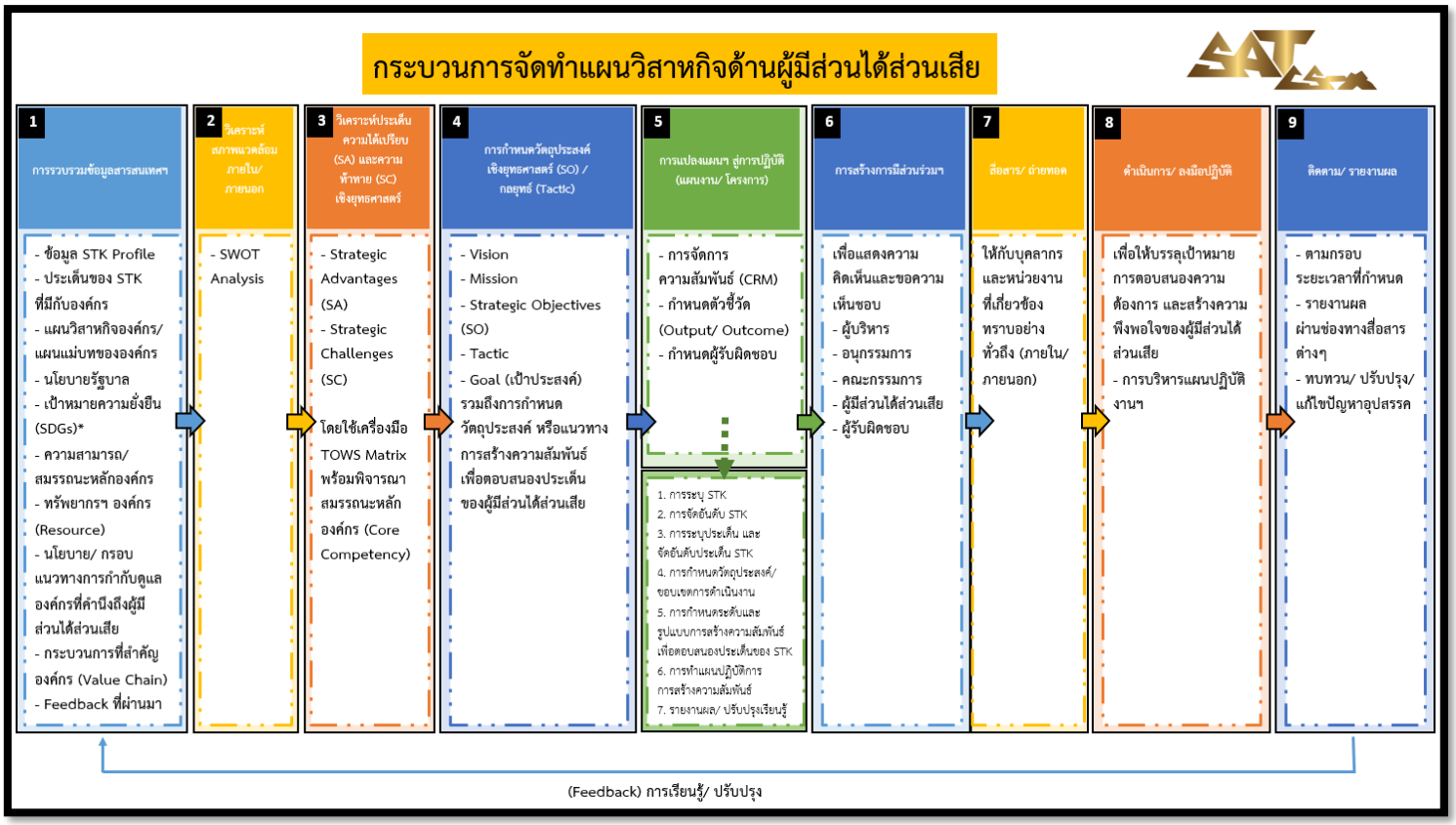
1. เพื่อวิเคราะห์การรับรู้ความต้องการและความคาดหวังในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงทัศนคติที่มีต่อการบริการของ กกท. ที่ดำเนินการอยู่ในปัจจุบันและเพื่อพัฒนาต่อไปในอนาคต

2. เพื่อจัดทำแผนรัฐวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. ประจำปี พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนการสร้างความสัมพันธ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประจำปีฯ เพื่อใช้เป็นกรอบทิศทางการพัฒนาในเรื่องต่าง ๆ เพื่อเพิ่มระดับความพึงพอใจ การตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

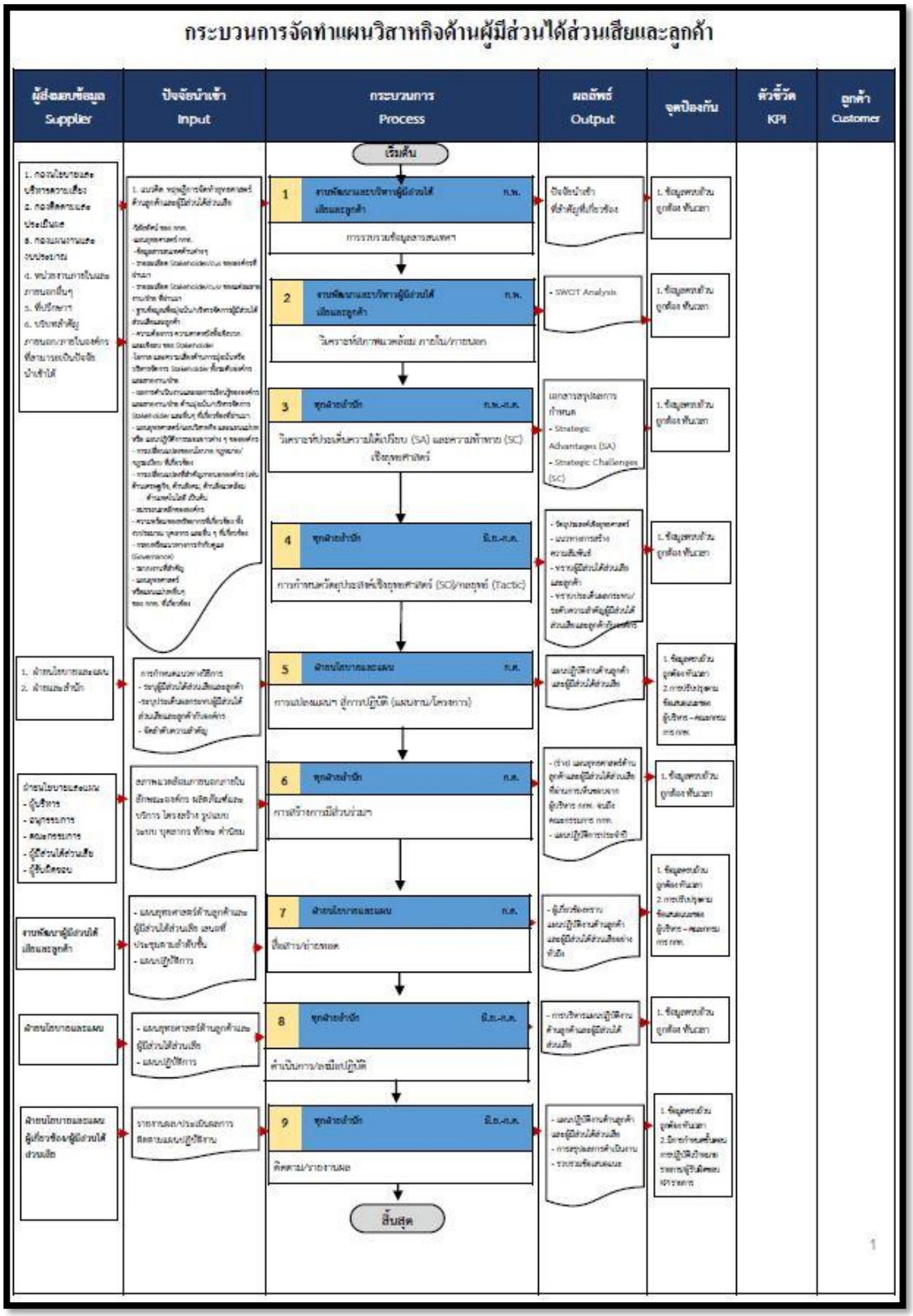
1.5 กระบวนการดำเนินงาน

กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. พ.ศ. 2567 - 2570 สามารถแบ่งออกเป็นขั้นตอนหลัก ดังนี้

1. การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศฯ
2. การวิเคราะห์สภาพแวดล้อม ภายใน/ภายนอก
3. การวิเคราะห์ประเด็นความได้เปรียบ (SA) และความท้าทาย (SC) เชิงยุทธศาสตร์
4. การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)/กลยุทธ์ (Tactic)
5. การแปลงแผนฯ สู่การปฏิบัติ(แผนงาน/โครงการ)
6. การสร้างการมีส่วนร่วมฯ
7. การสื่อสาร/ถ่ายทอด
8. ขั้นตอนดำเนินการ/ลงมือปฏิบัติ
9. การติดตาม/รายงานผล



รูปภาพแสดง : กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.



รูปภาพแสดง : กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

บทที่ 2
ข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจ ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การรวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ ประกอบด้วย 14 ปัจจัยหลัก ดังต่อไปนี้

2.1 รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา

การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ขององค์กรในปีที่ผ่านมา กกท. เริ่มมีการวิเคราะห์และระบุกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญ และประเด็นความต้องการ ตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของ กกท. (SAT Value Chain) โดยมีกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญและความหมาย ดังต่อไปนี้

นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.	
กลุ่ม	**ความหมาย**
1. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ	• **นักกีฬา** นักกีฬาเป็นเลิศ, นักกีฬาอาชีพ, อดีตนักมวย, นักกีฬาทีมชาติ, นักกีฬาคนพิการทีมชาติ, ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล • **บุคลากรกีฬา** ผู้ฝึกสอน, ผู้ตัดสิน, บุคลากรในวงการกีฬามวย 7 ประเภท, นักวิทยาศาสตร์การกีฬา, บุคคลผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทางการกีฬา, ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล, ผู้เข้ารับการอบรม,บุคลากรกีฬาอาชีพ • **ผู้ใช้บริการ** ประชาชน, บุคคล/หน่วยงานภายนอก, ผู้รับบริการ กกท., ผู้ร้องเรียน
2. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	• **ชุมชนโดยรอบพื้นที่สนามกีฬาของ กกท.** (ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค, เขตบางกะปิ, ชุมชนโดยรอบ EIA) • **หน่วยงานภายในจังหวัด หน่วยงานท้องถิ่นภายในพื้นที่**
3. ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	• **ภาครัฐ องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ กกท.** รัฐบาล, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, สำนักงบประมาณ (สงป.), สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.), สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), World Anti - Doping Agency (WADA), International Federation (IF), Anti - doping organization (ADO), กระทรวงการคลัง, คณะรัฐมนตรี, สำนักงานตำรวจแห่งชาติ (DSI), สำนักงานอัยการสูงสุด, ศาล, คณะกรรมการป้องกันและปราบปรามการทุจริตแห่งชาติ (ป.ป.ช.), กรมบัญชีกลาง, IOC, OCA, มนตรีซีเกมส์, กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ • **ภาครัฐ องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติส่วนอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ กกท.** เทศบาล, องค์การบริหารส่วนตำบล (อบต.), องค์การบริหารส่วนจังหวัด (อบจ.), เจ้าของพื้นที่ • **คณะกรรมการชุดต่างๆ ของ กกท. ที่ไม่มีตัวแทนคณะกรรมการ กกท. เป็นองค์ประกอบ** คณะกรรมการควบคุมการใช้สารต้องห้าม, คณะอนุกรรมการและคณะทำงานกีฬาอาชีพ, คณะกรรมการกลั่นกรองกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ, คณะกรรมการกีฬามวย, คณะกรรมการพิจารณาคัดเลือกจังหวัดเจ้าภาพเพื่อจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ, คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา, คณะกรรมการโอลิมปิก, คณะกรรมการกฤษฎีกา, คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง • **ผู้ถือหุ้น** (กระทรวงการคลัง)
4. พันธมิตร	• **ผู้ส่งมอบ** สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, ผู้จัดการแข่งขัน, สมาคมกีฬาอาชีพ ฯลฯ • **คู่ความร่วมมือ** จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน (ผู้ว่าราชการจังหวัด, คณะกรรมการกีฬาจังหวัด), สถาบันการศึกษา (บุคลากรหรือวิทยากร), เครือข่าย (ด้านวิทยาศาสตร์), บุคลากรทางการแพทย์ (แพทย์ทั่วไป, เฉพาะทาง), พยาบาล, นักเทคนิคทางกายภาพ, ทันตแพทย์, สมาคมวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย, องค์กรกีฬา, องค์กรกีฬาภายในจังหวัด, องค์กรกีฬาภายในประเทศ • **คู่ค้า/คู่สัญญา/ผู้รับจ้าง/ผู้รับเหมา** ผู้รับจ้าง, ที่ปรึกษา, สถาบันจัดอบรม, บริษัทต่างๆ, ผู้ประกอบการ, ผู้ขายอุปกรณ์และเวชภัณฑ์ บริษัทขนส่ง, Vendor, Analysis Lab, Courier

ตารางแสดง : นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.	
กลุ่ม	**ความหมาย**
5. สื่อมวลชน	• **สื่อมวลชน** สำนักพิมพ์, หนังสือพิมพ์, วิทยุ, โทรทัศน์, โซเชียลมีเดีย
6. คณะกรรมการฯ	• **คณะกรรมการ กกท.** บอร์ด กกท. • **คณะกรรมการชุดต่างๆ ของ กกท. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ กกท.เป็นองค์ประกอบ** คณะอนุกรรมการ HR, คณะอนุกรรมการ KM & IM, คณะอนุกรรมการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน, คณะอนุกรรมการ CG, คณะอนุกรรมการตรวจสอบภายใน
7. บุคลากร กกท.	• **ผู้ว่าการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ช่วยปฏิบัติงานของ กกท.** ผู้ว่าการ, ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก, เจ้าหน้าที่ HRD, ผู้ประสานงานคดีของ กกท., ผู้ปฏิบัติงานด้านกฎหมาย, Officer, Educators, เจ้าหน้าที่ผู้ดำเนินการเบิกจ่าย/ตรวจสอบ/สอบทาน, บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา, ผู้ให้บริการ, ผู้เชี่ยวชาญ, ผู้เข้าสอบคัดเลือก, เจ้าหน้าที่ที่ได้รับคำสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ กกท., ผู้ใช้บริการ (ภายในหน่วยงาน), เจ้าหน้าที่ที่เกี่ยวข้องกับมูลเหตุแห่งคดี, ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน • **หน่วยงานภายใน กกท. (ฝ่ายและสำนัก)** 16 ฝ่ายและสำนัก, ศูนย์ กกท. ภาค, สำนักงาน กกท. จังหวัด, สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย, สำนักงานกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ, ฝ่ายกีฬาภูมิภาค, คณะกรรมการที่เกี่ยวข้อง, คณะทำงาน KM & IM, ฝ่ายทรัพยากรบุคคล, ฝ่ายการคลังกองทุน, ฝ่ายการคลัง, ฝ่ายการคลังกองทุน, ฝ่ายนโยบายและแผน, ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ, ฝ่ายกีฬาภูมิภาค, ฝ่ายธุรกิจกีฬา, ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา • **คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานภายในของ กกท. ที่มีบุคลากร กกท. เป็นองค์ประกอบ** คณะอนุกรรมการต่างๆ ตามข้อบังคับ ของ กกท., คณะกรรมการพิจารณาโทษ, คณะกรรมการวินิจฉัยอุทธรณ์, คณะกรรมการติดตามงบลงทุน, คณะกรรมการกำหนดราคากลางและร่าง TOR, ประชุมผู้บริหารระดับฝ่ายและสำนัก, คณะกรรมการจัดซื้อจัดจ้าง, คณะกรรมการตรวจรับพัสดุ, คณะกรรมการบริหารสัญญา, คณะกรรมการตรวจสอบข้อเท็จจริง
8. ภาคธุรกิจและเอกชน	• **บริษัทฯ ที่มีความเกี่ยวข้องกับ กกท.** ทั้งทางตรงและทางอ้อม • บุคคล/หน่วยงานภายนอก (ภาครัฐและเอกชนที่สนใจลงทุน, ผู้ร่วมทุนหรือลงทุน, ผู้สนับสนุน) • หน่วยงานภายนอกและสถาบันการเงิน (เช่น ธนาคารกรุงไทย, สหกรณ์ออมทรัพย์ กกท., กองทุนสำรองเลี้ยงชีพ (กสต.), ธนาคารออมสิน, ธนาคารอาคารสงเคราะห์, AIA, กรมบังคับคดี, กรมสรรพกร, กองทุนเงินให้กู้ยืมเพื่อการศึกษา (กยศ.), สหภาพแรงงานรัฐวิสาหกิจการณาปนกิจสงเคราะห์สำนักนายกรัฐมนตรี, • **คู่แข่ง/คู่เทียบ** ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับกีฬา, องค์กรกีฬาต่างประเทศ

ตารางแสดง : นิยามความหมายของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. (ต่อเนื่อง)

2.2 รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา

การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ขององค์กร สำหรับปี 2563 - 2565 ที่ผ่านมา กกท. มีการวิเคราะห์และระบุกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญในระดับ Top - Down ตามกรอบการดำเนินงานและห่วงโซ่อุปทานของ กกท. (SAT Value Chain)

โดยตั้งแต่ปี 2564 เป็นต้นมา ได้กระบวนการวิเคราะห์และระบุกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญ ในระดับ Bottom - Up จากห่วงโซ่อุปทานในระดับสายงาน/ฝ่ายอย่างเป็นระบบ (Value Chain ระดับ Tier 2) โดยมีรายละเอียดกลุ่ม Stakeholder ที่สำคัญตามผังโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564 จำนวน 16 ฝ่าย และสำนักพร้อมจัดอันดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละกอง ประกอบด้วย (รายละเอียดตามเอกสารแนบในภาคผนวก)

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
1.ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 11 กลุ่ม)	1.1 กองพัฒนากีฬาเป็นเลิศ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C1.1.1 กระบวนการกำกับและบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	118
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	113
			3.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	111
			4.บุคลากร กกท.	106
			5.ผู้รับจ้าง	91
		C1.1.2 กระบวนการจัดสรรงบประมาณ	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	117
			2.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	101
			3.บุคลากร กกท.	85
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	56
		C1.1.3 กระบวนการติดตามและประเมินผลสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	105
			2.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	98
			3.บุคลากรกีฬา	93
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	88
	1.2 กองแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 8 กลุ่ม)	C1.2.4 กระบวนการสรรหา/คัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศ	1.นักกีฬา	152
			2.บุคลากรกีฬา	142
			3.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	128
			4.สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	123
			5.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	108
			6.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน	96
			7.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
			8.คณะกรรมการฯ	75
		C1.2.5 กระบวนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศให้มีศักยภาพสูง	1.นักกีฬา	132
			2.บุคลากรกีฬา	127
			3.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	122
			4.คณะกรรมการฯ	119
	1.3 กองพัฒนาบุคลากรกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C1.3.6 กระบวนการพัฒนาบุคลากรกีฬา (ระดับชาติ)	1.บุคลากรกีฬา	105
			2.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	100
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	87
		C1.3.7 กระบวนการพัฒนาบุคลากรกีฬา (ระดับนานาชาติ)	1.บุคลากรกีฬา	105
			2.องค์กรกีฬาในประเทศ	100
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	95

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
2.ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 8 กลุ่ม)	2.1 กองบริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C2.1.1 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	104
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
		C2.1.2 กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ	1.บุคลากร กกท.	97
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	51
		C2.1.3 กระบวนการงานจัดหาอุปกรณ์และทะเบียนอุปกรณ์ไอที	1.บุคลากร กกท.	73
			2.ผู้รับจ้าง	46
	2.2 กองพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 7 กลุ่ม)	C2.2.4 กระบวนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.บุคลากร กกท.	125
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	137
			3.ผู้รับจ้าง	82
		C2.2.5 กระบวนการสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.ผู้เข้ารับการอบรม	97
		C2.2.6 กระบวนการบริการบำรุงรักษาสินทรัพย์ไอที (ระบบฯ)	1.บุคลากร กกท.	104
			2.ผู้รับจ้าง	89
		C2.2.7 กระบวนการสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการแข่งขันกีฬา	1.ผู้ใช้บริการ	51
			2.นักกีฬา (บุคลากรกีฬา)	116
			3.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน	101
3.ฝ่ายธุรกิจกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 10 กลุ่ม)	3.1 กองบริหารสินทรัพย์และส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 6 กลุ่ม)	C3.1.1 กระบวนการบริหารสินทรัพย์ส่วนกลางและภูมิภาค	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	99
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	70
			3.ผู้ใช้บริการ	77
		C3.1.2 กระบวนการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
			2.บุคลากร กกท.	73
			3.บุคคล/หน่วยงานภายนอก	78
		C3.1.3 กระบวนการยกระดับการให้บริการของ กกท. (Smart National Sport Park)	1.คณะกรรมการฯ	85
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	61
			3.บุคคล/หน่วยงานภายนอก	85
			4.บุคลากร กกท.	78
	3.2 กองพัฒนาการตลาดและสิทธิประโยชน์ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C3.2.4 กระบวนการพัฒนาตลาด	1.บุคคล/หน่วยงานภายนอก	86
			2.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	106
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	117
			4.บุคลากร กกท.	101
		C3.2.5 กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์	1.ผู้สนับสนุน	95
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	122
			3.บุคลากร กกท.	110
	3.3 กองบริการอาคารและกิจกรรมกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C3.3.6 กระบวนการให้บริการผู้ฝึกสอนกีฬา	1.ผู้ใช้บริการ	74
			2.บุคลากรกีฬา (ผู้ฝึกสอน)	81
			3.บุคลากร กกท.	96
		C3.3.7 กระบวนการบริหารอาคาร	1.องค์กรกีฬา	89
			2.บุคลากร กกท.	96
			3.ผู้ใช้บริการ	74

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
4.ฝ่ายกีฬาภูมิภาค (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 11 กลุ่ม)	4.1 กองบริหารงานกีฬาภูมิภาค (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 9 กลุ่ม)	C4.1.1 กระบวนการส่งเสริมและดำเนินงานของสมาคมกีฬาจังหวัด	1.สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	88
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	100
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	100
			4.บุคลากร กกท.	88
			5.คณะกรรมการฯ	78
		C4.1.2 กระบวนการการบริหารจัดการศูนย์ฝึก สนามกีฬา และศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา	1.ผู้ใช้บริการ	142
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	115
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	115
			4.บุคลากร กกท.	127
		C4.1.3 การจัดสรรงบประมาณการจัดกิจกรรมภายใต้งบบูรณาการ	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	127
			2.องค์กรกีฬาภายในประเทศ	122
			3.หน่วยงานภายในจังหวัด	97
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	119
		C4.1.4 กระบวนการบริหารจัดการเมืองกีฬา (Sport City)	1.คู่ความร่วมมือ	101
			2.ผู้ใช้บริการ	74
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	108
			4.บุคลากร กกท.	101
	4.2 กองพัฒนากีฬาภูมิภาค (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C4.2.5 กระบวนการพัฒนานักกีฬาในส่วนภูมิภาค	1.นักกีฬา	117
			2.สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	124
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	114
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	121
		C4.2.6 กระบวนการพัฒนาบุคลากรกีฬาในส่วนภูมิภาค	1.ผู้เข้ารับการอบรม	86
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	93
			3.สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	110
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	100
5.ฝ่ายทรัพยากรบุคคล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 7 กลุ่ม)	5.1 กองบริหารทรัพยากรบุคคล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C5.1.1 กระบวนการสรรหา/บุคลากรเข้าสู่ตำแหน่ง	1.คณะกรรมการฯ	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	100
			4.ผู้เข้าสอบคัดเลือก	61
		C5.1.2 กระบวนการบริหารจัดการผลตอบแทนสิทธิประโยชน์และสวัสดิการ	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
		C5.1.3 กระบวนการด้านจริยธรรมและวินัยของบุคลากร	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
	5.2 กองพัฒนาทรัพยากรบุคคล กกท. (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C5.2.4 กระบวนการพัฒนาทรัพยากรบุคคล	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	119
			2.บุคลากร กกท.	107
			3.ผู้เข้ารับการอบรม	102
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
			5. ผู้รับจ้าง	87

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
		C5.2.5 กระบวนการบริหารจัดการความก้าวหน้าในสายอาชีพ	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	119
			2.บุคลากร กกท.	107
			3.ผู้เข้ารับการอบรม	102
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
			5.ผู้รับจ้าง	87
		C5.2.6 กระบวนการบริหารจัดการสืบทอดตำแหน่ง	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	119
			2.บุคลากร กกท.	107
			3.ผู้เข้ารับการอบรม	102
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
			5.ผู้รับจ้าง	87
	5.3 กองพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C5.2.7 กระบวนการพัฒนาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	114
			2.บุคลากร กกท.	90
			3.ผู้เข้ารับการอบรม	102
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
		C5.2.8 กระบวนการพัฒนาและส่งเสริมความผูกพันของบุคลากร	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	114
			2.บุคลากร กกท.	90
			3.ผู้เข้ารับการอบรม	102
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
		C5.3.9 กระบวนการพัฒนาโครงสร้างองค์กร	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
	5.3 กองพัฒนาองค์กรและนวัตกรรม (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C5.3.10 กระบวนการปรับปรุงและพัฒนากระบวนการทำงาน	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	85
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้รับจ้าง	82
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	60
		C5.3.11 กระบวนการการจัดการความรู้และส่งเสริมนวัตกรรม	1.บุคลากร กกท.	102
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	104
6.ฝ่ายสำนักกฎหมาย (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 7 กลุ่ม)	6.1 กองทะเบียนสมาคมกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 6 กลุ่ม)	C6.1.1 กระบวนการกำกับดูแลควบคุมการจดทะเบียนและจัดตั้งสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	1.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	66
			2.ผู้ร้องเรียน	56
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	56
			4.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	85
			5.บุคลากร กกท.	90
		C6.1.2 กระบวนการกำกับดูแลควบคุม ตรวจสอบการดำเนินงานของสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	1.สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	83
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	56
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	95
			4.บุคลากร กกท.	83
			5.ผู้ร้องเรียน	51

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
	6.2 กองคดี (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C6.2.3 กระบวนการดำเนินคดี	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	61
			3.บุคลากร กกท.	83
		C6.2.4 กระบวนการสอบข้อเท็จจริงความรับผิดทางละเมิด	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	85
			2.เจ้าหน้าที่ที่ได้รับคำสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ กกท.	61
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
	6.3 กองพัฒนากฎหมาย (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C6.3.5 กระบวนการพัฒนากฎหมาย	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	88
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	81
			3.บุคลากร กกท.	86
		C6.3.6 กระบวนการบริหารและกำกับดูแลด้านกฎหมาย	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	85
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	56
			3.บุคลากร กกท.	73
7.สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 5 กลุ่ม)	7.1 กองควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C7.1.1 กระบวนการให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา	1.นักกีฬา (และบุคคลผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทางการกีฬา)	91
			2.บุคลากร กกท.	88
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	95
		C7.1.2 กระบวนการตรวจสารต้องห้ามและสืบสวนสอบสวน	1.นักกีฬา (และบุคคลผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทางการกีฬา)	127
			2.บุคลากร กกท.	122
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	119
			4.ผู้รับจ้าง	85
	7.2 กองบริหารงานสารต้องห้ามทางการกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C7.2.3 กระบวนการมาตรฐานการขออนุญาตใช้สารต้องห้ามเพื่อการรักษา	1.นักกีฬา (และบุคคลผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทางการกีฬา)	98
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	102
			3.บุคลากร กกท.	95
		C7.2.4 กระบวนการจัดการผลการตรวจและการดำเนินการด้านกฎหมาย	1.นักกีฬา (และบุคคลผู้ซึ่งให้การสนับสนุนทางการกีฬา)	125
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	117
			3.คณะกรรมการฯ	80
			4.บุคลากร กกท.	78
8.ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 7 กลุ่ม)	8.1 กองวิศวกรรม (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 7 กลุ่ม)	C8.1.1 กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อมเพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการการก่อสร้างสถานกีฬา	1.บุคลากร กกท.	119
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	131
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	116
			4.หน่วยงานท้องถิ่นภายในพื้นที่	89
			5.องค์กรกีฬาภายในประเทศ	114
		C8.1.2 กระบวนการก่อสร้าง การควบคุมงาน และการบริหารสัญญา	1.ผู้รับจ้าง	107
			2.บุคลากร กกท.	119
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	131
			4.หน่วยงานท้องถิ่นภายในพื้นที่	89
			5.คณะกรรมการฯ	116

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
	8.2 กองซ่อมบำรุง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C8.2.3 กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อม เพื่อจัดทำแผนงาน/โครงการการปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	102
			2.บุคลากร กกท.	95
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	95
		C8.2.4 กระบวนการปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ครุภัณฑ์ อุปกรณ์กีฬาการควบคุมงาน และการบริหารสัญญา	1.ผู้รับจ้าง	81
			2.บุคลากร กกท.	96
			3.คณะกรรมการฯ	103
9.ฝ่ายการคลัง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 6 กลุ่ม)	9.1 กองบัญชี (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 6 กลุ่ม)	C9.1.1 กระบวนการรายงานผลทางบัญชี	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	104
		C9.1.2 กระบวนการจัดการลูกหนี้เงินยืม	1.ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน	81
			2.บุคลากร กกท.	88
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	88
	9.2 กองการเงิน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C9.2.3 กระบวนการตรวจสอบเอกสารและให้ความรู้การเบิกจ่าย	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	83
			2.ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน	93
			3.บุคลากร กกท.	88
		C9.2.4 กระบวนการจัดทำเงินเดือน	1.บุคลากร กกท.	78
			2.หน่วยงานภายนอกและสถาบันการเงิน	68
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	61
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
	9.3 กองพัสดุ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C9.3.5 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	86
			2.บุคลากร กกท.	86
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	69
			4.ผู้รับจ้าง	71
		C9.3.6 กระบวนการคลังและพัสดุ	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	93
			2.บุคลากร กกท.	81
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	64
10.ฝ่ายการคลังกองทุน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 7 กลุ่ม)	10.1 กองบัญชีกองทุน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C10.1.1 กระบวนการหักล้างลูกหนี้เงินยืม (งบกองทุน)	1.ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน	85
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	87
			3.บุคลากร กกท.	80
		C10.1.2 กระบวนการจัดทำงบการเงิน (กองทุน)	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	73
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	56
			3.บุคลากร กกท.	73
	10.2 กองการเงินกองทุน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 6 กลุ่ม)	C10.2.3 การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนของสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดและสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	1.บุคลากร กกท.	73
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
			3.ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน	66
		C10.2.4 กระบวนการสวัสดิการอดีตนักมวย	1.นักกีฬา	76
			2.บุคลากร กกท.	61
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	56
			4.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	85

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
		C10.2.5 การเบิกจ่ายเงินรางวัล	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	87
			2.บุคลากร กกท.	80
			3.ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล	100
	10.3 กองพัสดุกองทุน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C10.3.6 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างคลังกองทุน	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	86
			2.บุคลากร กกท.	86
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	69
			4.ผู้รับจ้าง	71
		C10.3.7 กระบวนการบริหารพัสดุกองทุน	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	93
			2.บุคลากร กกท.	81
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	64
11.ฝ่ายตรวจสอบภายใน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 4 กลุ่ม)	11.1 กองตรวจสอบการดำเนินงาน กกท. (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C11.1.1 กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ระยะยาว และประจำปี (เงินงบประมาณ)	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	114
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	85
			3.บุคลากร กกท.	102
			4.คณะกรรมการฯ	109
		C11.1.2 กระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้ความเชื่อมั่น (เงินงบประมาณ)	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	90
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	97
			3.บุคลากร กกท.	119
			4.คณะกรรมการฯ	104
		C11.1.3 กระบวนการให้คำปรึกษา (เงินงบประมาณ)	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	102
			2.บุคลากร กกท.	92
			3.คณะกรรมการฯ	104
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
	11.2 กองตรวจสอบการดำเนินงานกองทุน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 4 กลุ่ม)	C11.2.4 กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ระยะยาว และประจำปี (กองทุน)	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	114
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	85
			3.บุคลากร กกท.	102
			4.คณะกรรมการฯ	109
		C11.2.5 กระบวนการตรวจสอบ เพื่อให้ความเชื่อมั่น (กองทุน)	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	90
			2.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	97
			3.บุคลากร กกท.	119
			4.คณะกรรมการฯ	104
		C11.2.6 กระบวนการให้คำปรึกษา (กองทุน)	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	102
			2.บุคลากร กกท.	92
			3.คณะกรรมการฯ	104
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
12.ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 11 กลุ่ม)	12.1 กองวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 6 กลุ่ม)	C12.1.1 กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการนำไปใช้ในการพัฒนากีฬา	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	103
			2.บุคลากร กกท.	108
			3.นักกีฬา	118
			4.บุคคล/หน่วยงานภายนอก	90
		C12.1.2 การพัฒนานักกีฬา/บุคลากรกีฬา ด้วยวิทยาศาสตร์	1.บุคลากร กกท.	88
			2.ผู้เข้ารับการอบรม	86
			3.เครือข่าย	98
	12.2 กองศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C12.2.3 กระบวนการบริหารและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ	1.นักกีฬา	123
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	113
			3.บุคลากร กกท.	113
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	110
			5.บุคคล/หน่วยงานภายนอก	88
	12.3 กองเวชศาสตร์การกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C12.3.4 กระบวนการตรวจรักษา	1.ผู้ใช้บริการ	91
			2.บุคลากร กกท.	80
			3.บุคลากรทางการแพทย์	88
		C12.3.5 กระบวนการให้บริการทางกายภาพ	1.ผู้ใช้บริการ	91
			2.ผู้ให้บริการ	73
			3.ผู้รับจ้าง	61
	12.4 กองวิทยาศาสตร์การกีฬา (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 3 กลุ่ม)	12.4.6 กระบวนการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	1.ผู้ใช้บริการ	122
			2.ผู้ให้บริการ	119
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	126
13.สำนักผู้ว่าการ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 11 กลุ่ม)	13.1 กองกลาง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C13.1.1 กระบวนการจัดประชุมฯ	1.บุคลากร กกท.	102
			2.คณะกรรมการฯ	104
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	97
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	80
		C13.1.2 กระบวนการกำกับดูแลที่ดี	1.บุคลากร กกท.	102
			2.คณะกรรมการฯ	109
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	102
			4.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	85
		C13.1.3 กระบวนการระบบงานธุรการและสารบรรณ	1.บุคลากร กกท.	73
			2.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	61
			3.บุคคล/หน่วยงานภายนอก (ผู้ใช้บริการภายนอก)	51
	13.2 กองประชาสัมพันธ์ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 6 กลุ่ม)	C13.2.4 กระบวนการประชาสัมพันธ์	1.ผู้ใช้บริการ	59
			2.บุคลากร กกท.	86
			3.ผู้รับจ้าง	66
			4.สื่อมวลชน	54
		C13.2.5 กระบวนการผลิตสื่อ	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	119
			2.ผู้รับจ้าง	87
			3.บุคลากร กกท.	107
			4.ผู้ใช้บริการ	80
			5.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	85

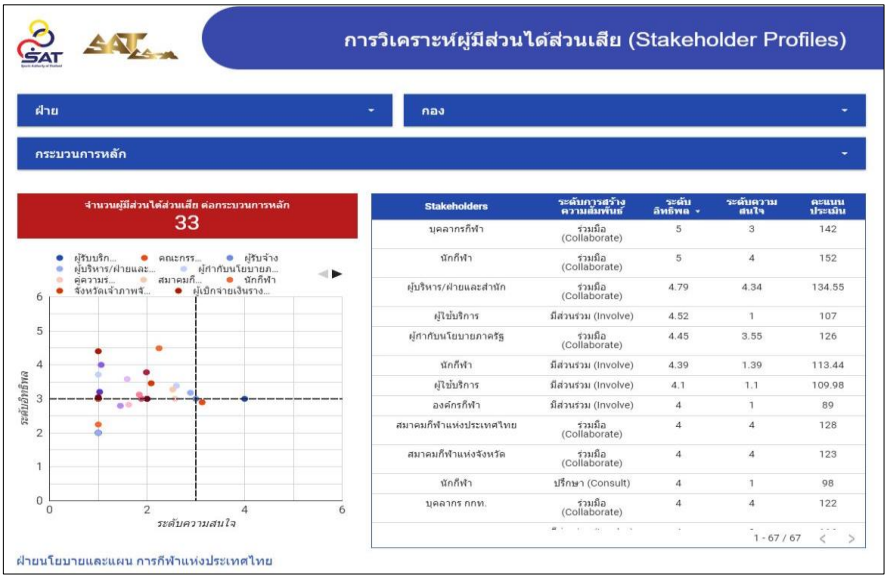
ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
	13.3 กองประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C13.3.6 กระบวนการประสานงานอำนวยความสะดวกในการเดินทางไปต่างประเทศ	1.บุคลากร กกท.	91
			2.องค์กรกีฬาต่างประเทศ	76
			3.ผู้รับจ้าง	66
			4.ผู้รับบริการ	98
			5.คู่ความร่วมมือ	88
14.สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 8 กลุ่ม)	14.1 กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 6 กลุ่ม)	C14.1.1 กระบวนการวิเคราะห์ประเมินผลกีฬาอาชีพ	1.องค์กรกีฬา	94
			2.บุคลากร กกท.	106
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	101
			4.ผู้รับจ้าง	74
		C14.1.2 กระบวนการปรับปรุงแก้ไข กฎหมาย ระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับกีฬาอาชีพ	1.ผู้ใช้บริการ	99
			2.คณะกรรมการฯ	103
			3.บุคลากร กกท.	96
	14.2 กองส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C14.2.3 กระบวนการให้การช่วยเหลือ สนับสนุน ส่งเสริมการแข่งขันกีฬา	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	119
			2.บุคลากรและหน่วยงานกีฬาอาชีพ	117
			3.บุคลากร กกท.	117
			4.สื่อมวลชน	80
		C14.2.4 กระบวนการสรรหาพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	133
			2.บุคลากรและหน่วยงานกีฬาอาชีพ	129
			3.บุคลากร กกท.	126
			4.ผู้รับจ้าง	111
15.สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 6 กลุ่ม)	15.1 กองบริหารงานกีฬามวย (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 3 กลุ่ม)	C15.1.1 กระบวนการพิจารณา ปรับปรุงกฎหมายและกำกับควบคุมให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.	1.บุคลากร กกท.	81
			2.คณะกรรมการฯ	88
			3.บุคลากรกีฬา	79
	15.2 กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ทั้งหมด 5 กลุ่ม)	C15.2.2 กระบวนการส่งเสริม เผยแพร่, อนุรักษ์สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย	1.บุคลากรกีฬา	101
			2.ผู้รับจ้าง	71
			3.บุคลากร กกท.	98
			4.สื่อมวลชน	54
		C15.2.3 กระบวนการยกระดับมาตรฐานกีฬามวย	1.บุคลากรกีฬา	96
			2.ผู้รับจ้าง	66
			3.บุคลากร กกท.	93
		C15.2.4 กระบวนการดูแลสวัสดิการและคุ้มครองกีฬามวย	1.บุคลากรกีฬา	96
			2.บุคลากร กกท.	93
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	88

ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน

โครงสร้าง การกีฬาแห่งประเทศไทย (ระดับ Tier)		Core Process	การวิเคราะห์และระบุรายละเอียด Stakeholder ตาม Value Chain	การประเมินลำดับความสำคัญ (คะแนน)
ฝ่ายและสำนัก (Tier 1)	กอง (Tier 2)			
16.ฝ่ายนโยบายและแผน (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 3 กลุ่ม)	16.1 กองนโยบายและบริหารความเสี่ยง (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 3 กลุ่ม)	C16.1.1 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจของ กกท.	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	137
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	132
		C16.1.2 กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	104
		C16.1.3 กระบวนการติดตามรายงานผลการควบคุมภายใน	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	104
		C16.1.4 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	104
	16.2 กองแผนงานและงบประมาณ (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 3 กลุ่ม)	C16.1.5 กระบวนการจัดทำคำของบประมาณ	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	113
			2.บุคลากร กกท.	101
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	113
		C16.2.6 กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติงานประจำปี	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	137
			2.บุคลากร กกท.	125
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	137
		C16.2.7 กระบวนการบริหารจัดการงบประมาณประจำปี	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	129
			2.บุคลากร กกท.	117
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	129
	16.3 กองติดตามและประเมินผล (ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด 3 กลุ่ม)	C16.2.8 กระบวนการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	109
			2.บุคลากร กกท.	97
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	104
		C16.2.9 กระบวนการติดตามการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี (งบลงทุน)	1.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	101
			2.บุคลากร กกท.	89
			3.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	96
รวมทั้งสิ้น				
16 ฝ่ายและสำนัก	**42 กอง**	**จำนวนกระบวนการหลัก 100 กระบวนการ**	**33 กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย**	

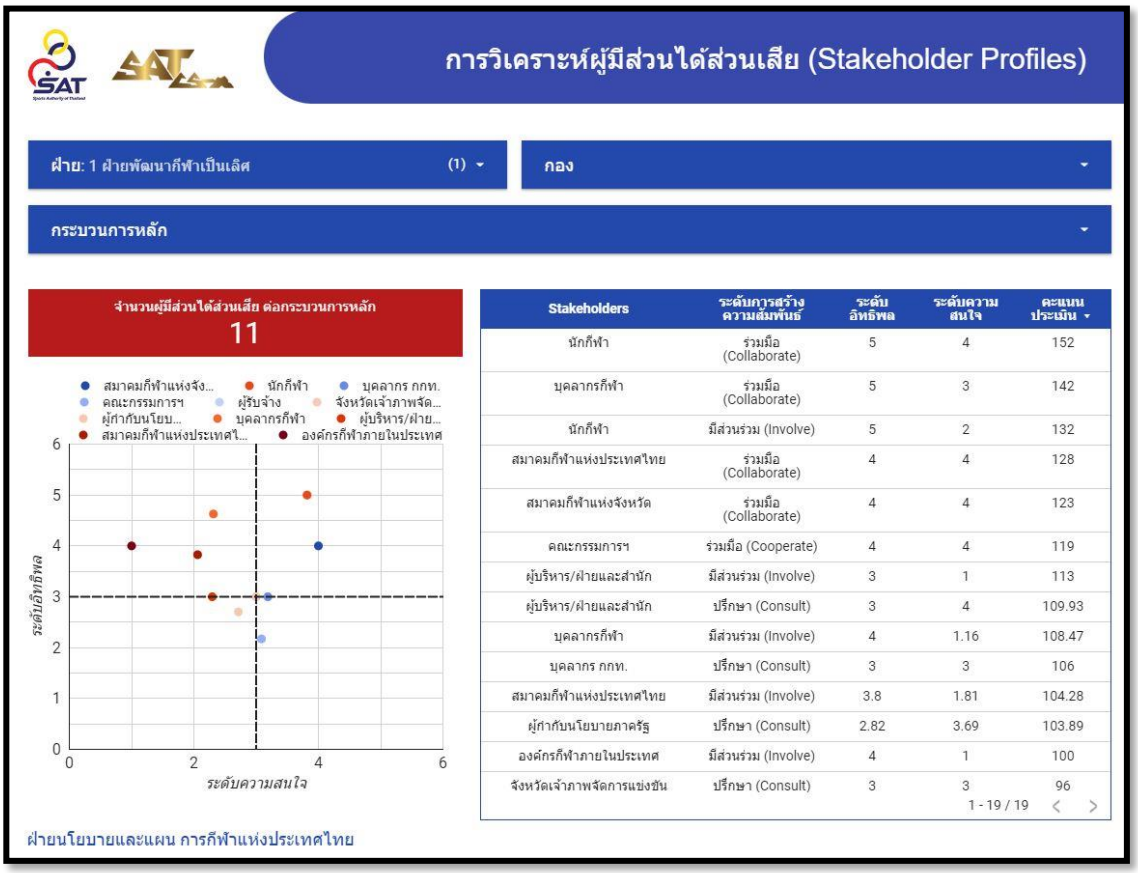
ตารางแสดง : รายละเอียด Stakeholder แต่ละสายงาน



รูปแสดง : รายละเอียดฐานข้อมูล Stakeholder Profiles แต่ละสายงาน

2.3 ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)

การจัดทำฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. (Stakeholder Profile) อาศัยข้อมูล และแนวทางการจัดทำจากเอกสารที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ คู่มือการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจของ สคร.และรูปแบบตัวอย่าง Stakeholder Profile ของหน่วยงานในต่างประเทศ ได้แก่ The Stakeholder Engagement Manual (Accountability, 2005) เพื่อใช้ในการกำหนดรูปแบบ Stakeholder Profile ของ กกท. สำหรับใช้เป็นเครื่องในการติดต่อประสานงาน การสื่อสาร และการจัดเก็บข้อมูล Stakeholder Profile ให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในปี 2565 กกท. ได้ดำเนินการจัดทำรายละเอียด Stakeholder Profile ให้อยู่ในระบบดิจิทัลเพื่อสะดวกต่อการดำเนินงาน การสืบค้นข้อมูลการพิจารณาผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง การจัดลำดับความสำคัญไปจนถึงการระบุประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น ประกอบด้วย

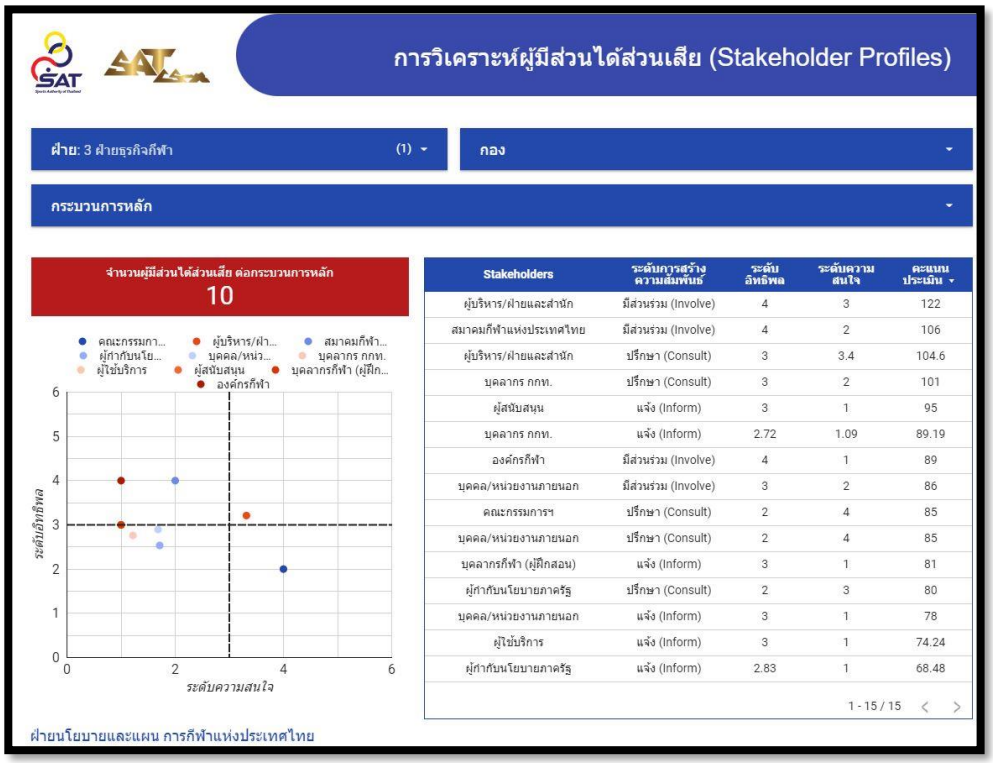


Stakeholders	ระดับการสร้างความสัมพันธ์	ระดับอิทธิพล	ระดับความสนใจ	คะแนนประเมิน
นักกีฬา	ร่วมมือ (Collaborate)	5	4	152
บุคลากรกีฬา	ร่วมมือ (Collaborate)	5	3	142
นักกีฬา	มีส่วนร่วม (Involve)	5	2	132
สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	ร่วมมือ (Collaborate)	4	4	128
สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	ร่วมมือ (Collaborate)	4	4	123
คณะกรรมการฯ	ร่วมมือ (Cooperate)	4	4	119
ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	มีส่วนร่วม (Involve)	3	1	113
ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	ปรึกษา (Consult)	3	4	109.93
บุคลากรกีฬา	มีส่วนร่วม (Involve)	4	1.16	108.47
บุคลากร กกท.	ปรึกษา (Consult)	3	3	106
สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	มีส่วนร่วม (Involve)	3.8	1.81	104.28
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ปรึกษา (Consult)	2.82	3.69	103.89
องค์กรกีฬาภายในประเทศ	มีส่วนร่วม (Involve)	4	1	100
จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน	ปรึกษา (Consult)	3	3	96

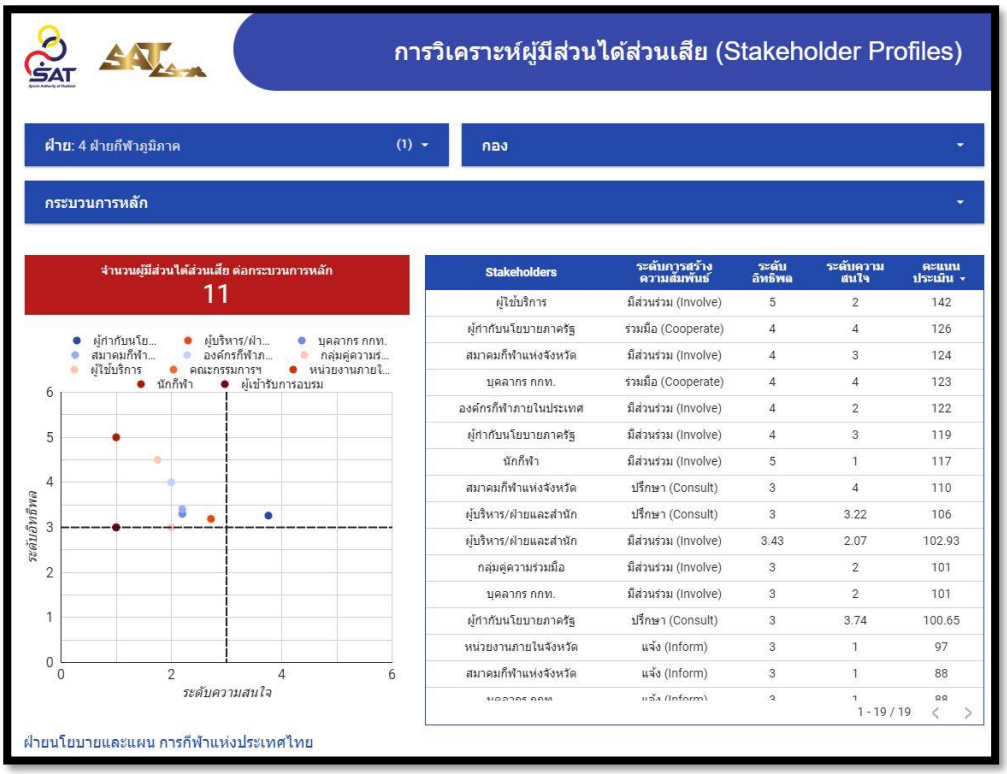
1 - 19 / 19

รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ

รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ



รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายธุรกิจกีฬา



Stakeholders	ระดับการสร้างความสัมพันธ์	ระดับอิทธิพล	ระดับความสนใจ	คะแนนประเมิน
ผู้ใช้บริการ	มีส่วนร่วม (Involve)	5	2	142
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ร่วมมือ (Cooperate)	4	4	126
สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	มีส่วนร่วม (Involve)	4	3	124
บุคลากร กกท.	ร่วมมือ (Cooperate)	4	4	123
องค์กรกีฬาภายในประเทศ	มีส่วนร่วม (Involve)	4	2	122
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	มีส่วนร่วม (Involve)	4	3	119
นักกีฬา	มีส่วนร่วม (Involve)	5	1	117
สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	ปรึกษา (Consult)	3	4	110
ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	ปรึกษา (Consult)	3	3.22	106
ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	มีส่วนร่วม (Involve)	3.43	2.07	102.93
กลุ่มผู้ความร่วมมือ	มีส่วนร่วม (Involve)	3	2	101
บุคลากร กกท.	มีส่วนร่วม (Involve)	3	2	101
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ปรึกษา (Consult)	3	3.74	100.65
หน่วยงานภายในจังหวัด	แจ้ง (Inform)	3	1	97
สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	แจ้ง (Inform)	3	1	88

1 - 19 / 19

รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายกีฬาภูมิภาค

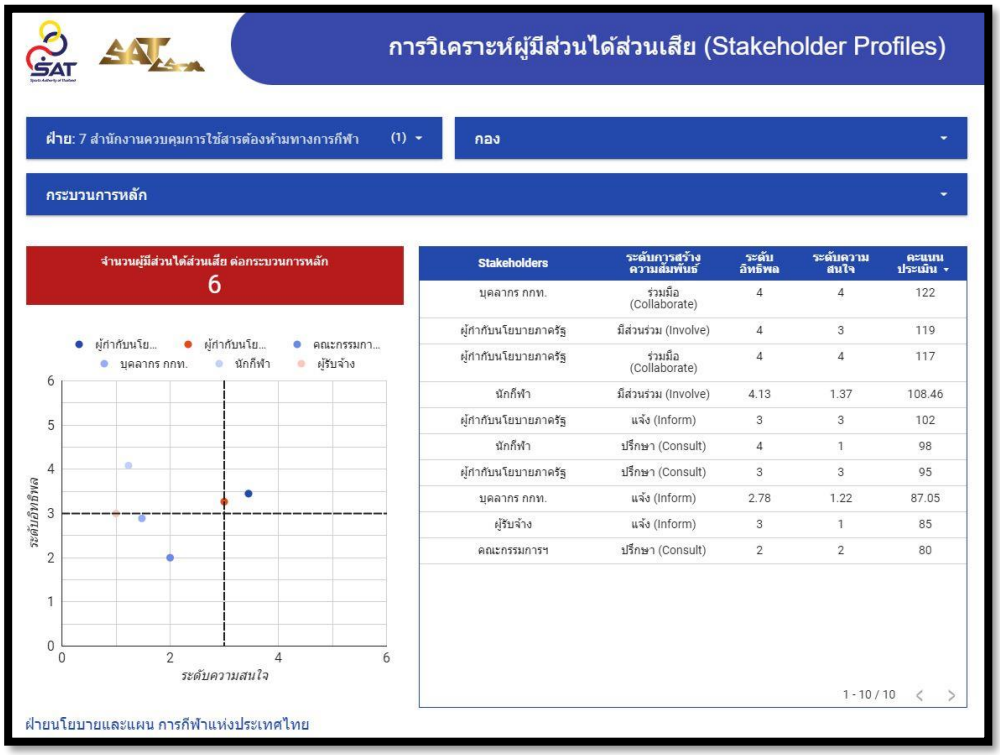
Stakeholders	ระดับการสร้างความสัมพันธ์	ระดับอิทธิพล	ระดับความสนใจ	คะแนนประเมิน
ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	ปรึกษา (Consult)	3	3.88	117.33
คณะกรรมการฯ	ปรึกษา (Consult)	3	3	109
บุคลากร กกท.	ปรึกษา (Consult)	3	3	107
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ปรึกษา (Consult)	3	3	104
ผู้เข้ารับการอบรม	มีส่วนร่วม (Involve)	3	2	102
บุคลากร กกท.	มีส่วนร่วม (Involve)	3	2	102
บุคลากร กกท.	แจ้ง (Inform)	3	1	93.32
ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	แจ้ง (Inform)	3	1	85
ผู้รับจ้าง	แจ้ง (Inform)	3	1	82
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	แจ้ง (Inform)	3	1	80.01
ผู้เข้าสอบคัดเลือก	แจ้ง (Inform)	2	1	61
ผู้รับจ้าง	มีส่วนร่วม (Involve)	3	2	44.89

1 - 12 / 12

รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

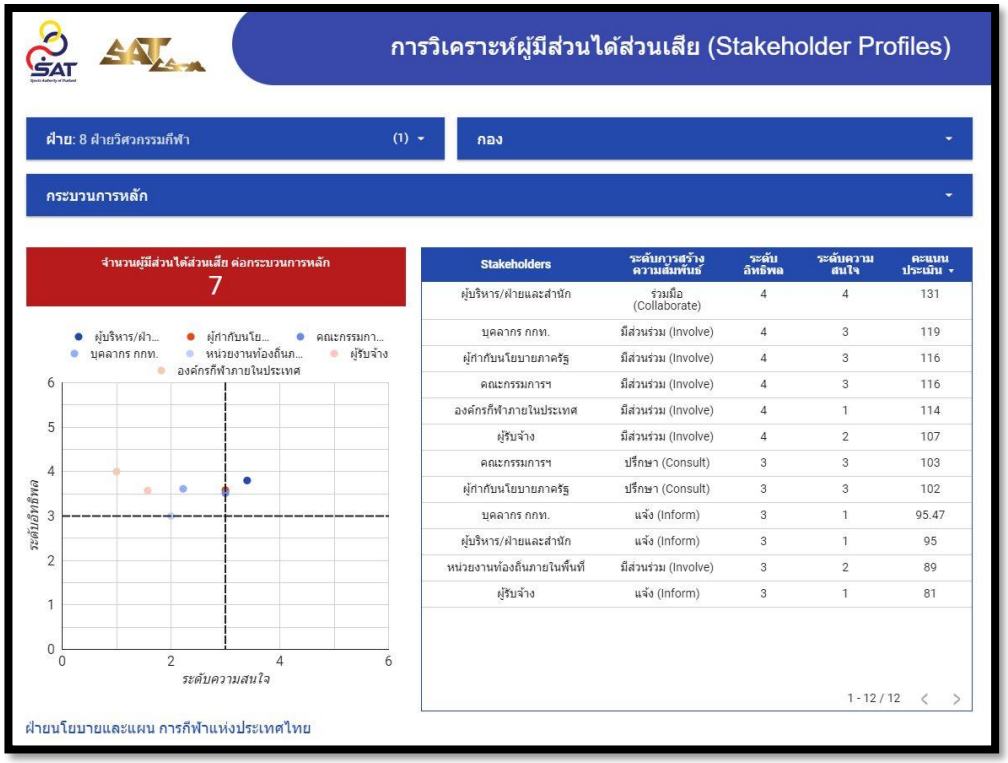
Stakeholders	ระดับความสร้างความสัมพันธ์	ระดับอิทธิพล	ระดับความสนใจ	คะแนนประเมิน
ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	ปรึกษา (Consult)	2	3.49	89.95
บุคลากร กกท.	มีส่วนร่วม (Involve)	3	2	86
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ปรึกษา (Consult)	2.54	3	84.32
บุคลากร กกท.	ปรึกษา (Consult)	2	3.18	84.28
สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	ปรึกษา (Consult)	2	3	83
ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	แจ้ง (Inform)	2.67	1	74.33
บุคลากร กกท.	แจ้ง (Inform)	2	1	73
สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	แจ้ง (Inform)	3	1	66
เจ้าหน้าที่ที่ได้รับคำสั่งให้ขอใช้คำสั่นไหมทดแทนแก่ กกท.	แจ้ง (Inform)	2	1	61
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	แจ้ง (Inform)	2	1	56
ผู้ร้องเรียน	แจ้ง (Inform)	2	1	54.06

รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายสำนักกฎหมาย

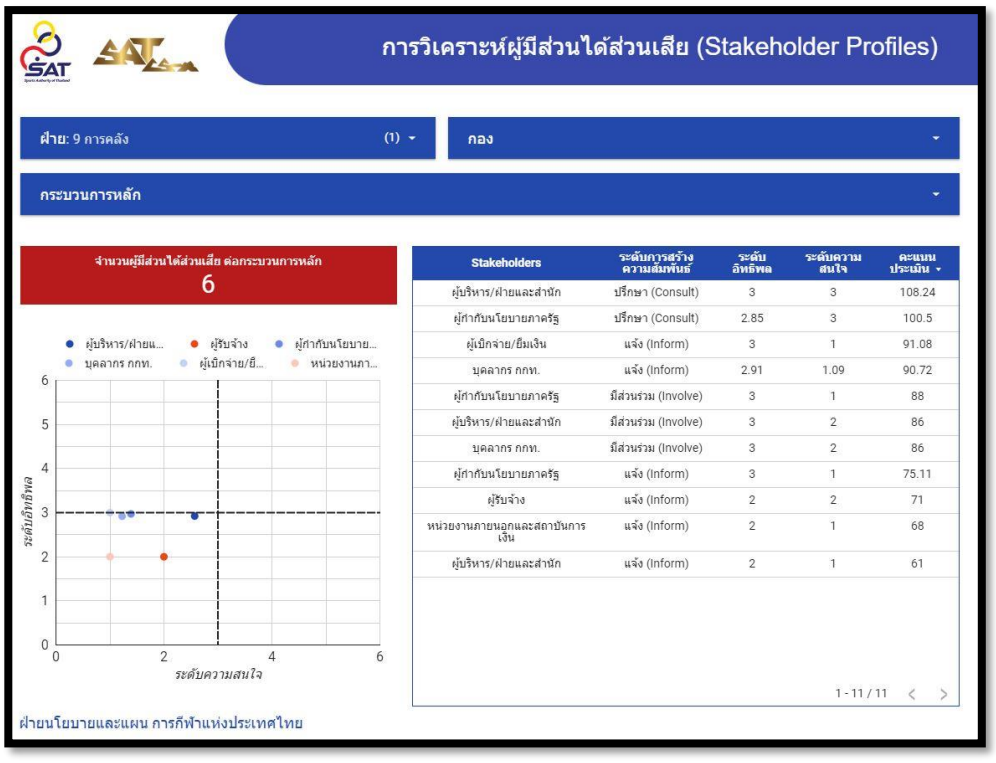


Stakeholders	ระดับความสร้างความสัมพันธ์	ระดับอิทธิพล	ระดับความสนใจ	คะแนนประเมิน
บุคลากร กกท.	ร่วมมือ (Collaborate)	4	4	122
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	มีส่วนร่วม (Involve)	4	3	119
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ร่วมมือ (Collaborate)	4	4	117
นักกีฬา	มีส่วนร่วม (Involve)	4.13	1.37	108.46
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	แจ้ง (Inform)	3	3	102
นักกีฬา	ปรึกษา (Consult)	4	1	98
ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ปรึกษา (Consult)	3	3	95
บุคลากร กกท.	แจ้ง (Inform)	2.78	1.22	87.05
ผู้รับจ้าง	แจ้ง (Inform)	3	1	85
คณะกรรมการฯ	ปรึกษา (Consult)	2	2	80

รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

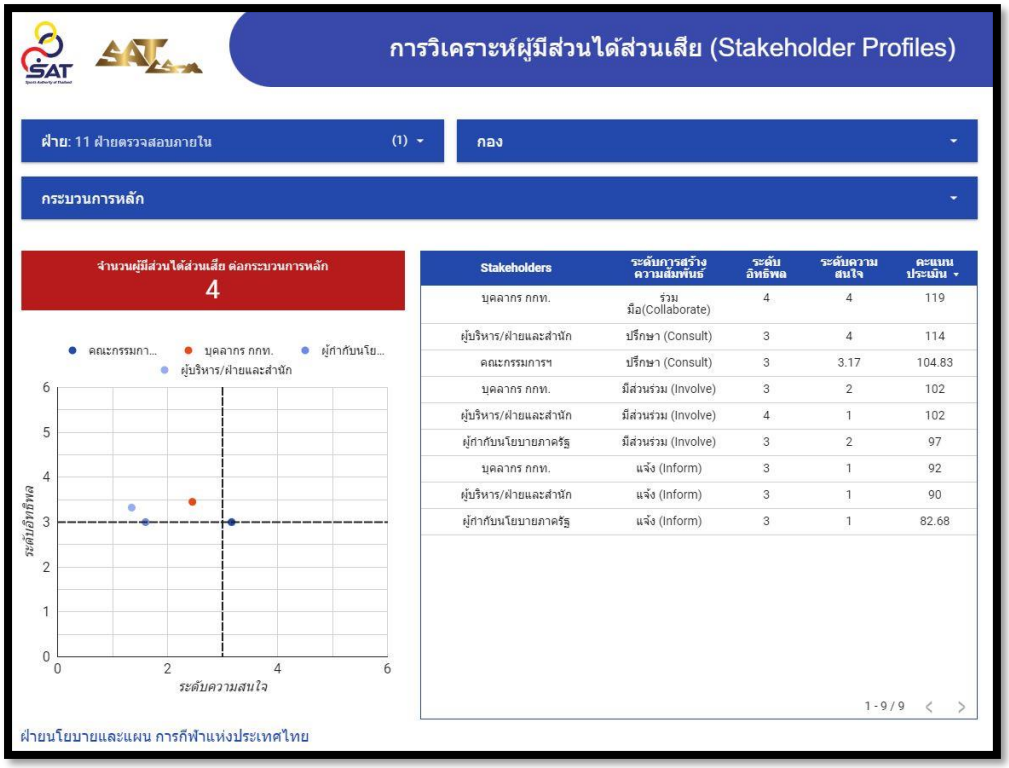


รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา

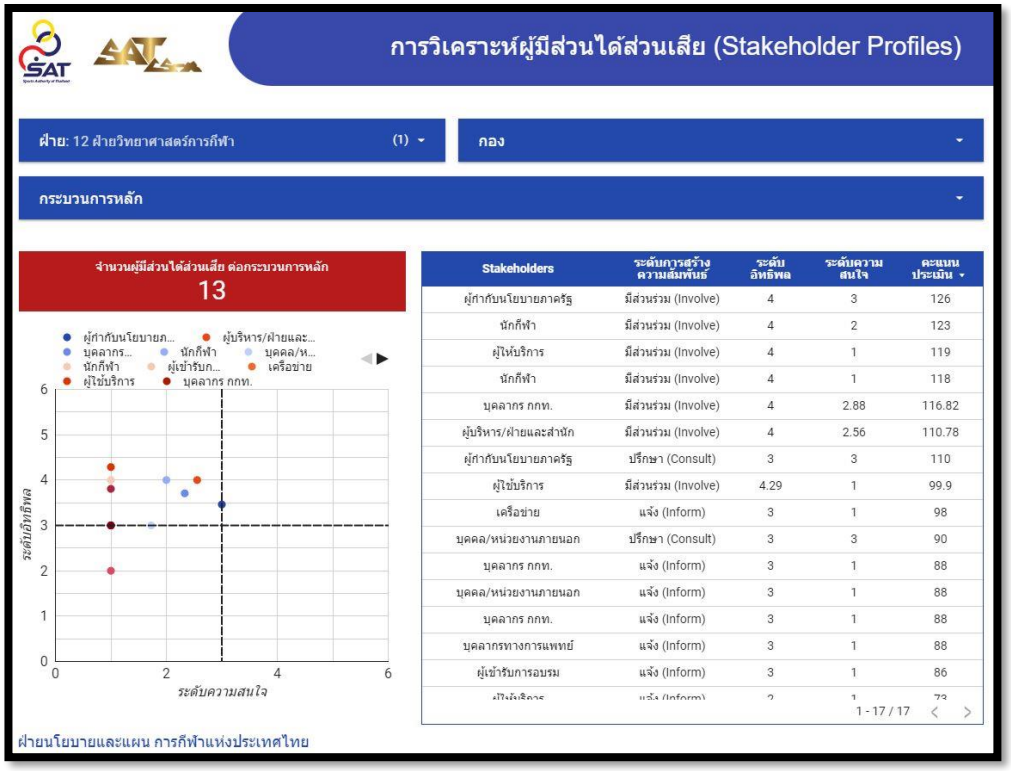


รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายการคลัง

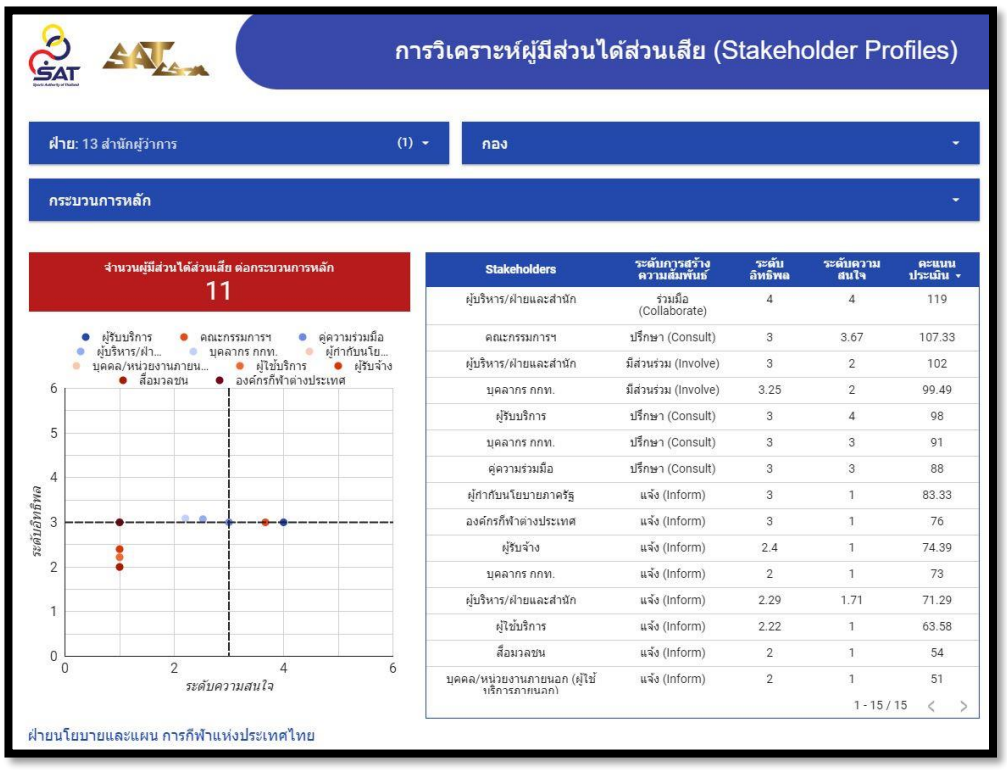
รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายการคลังกองทุน



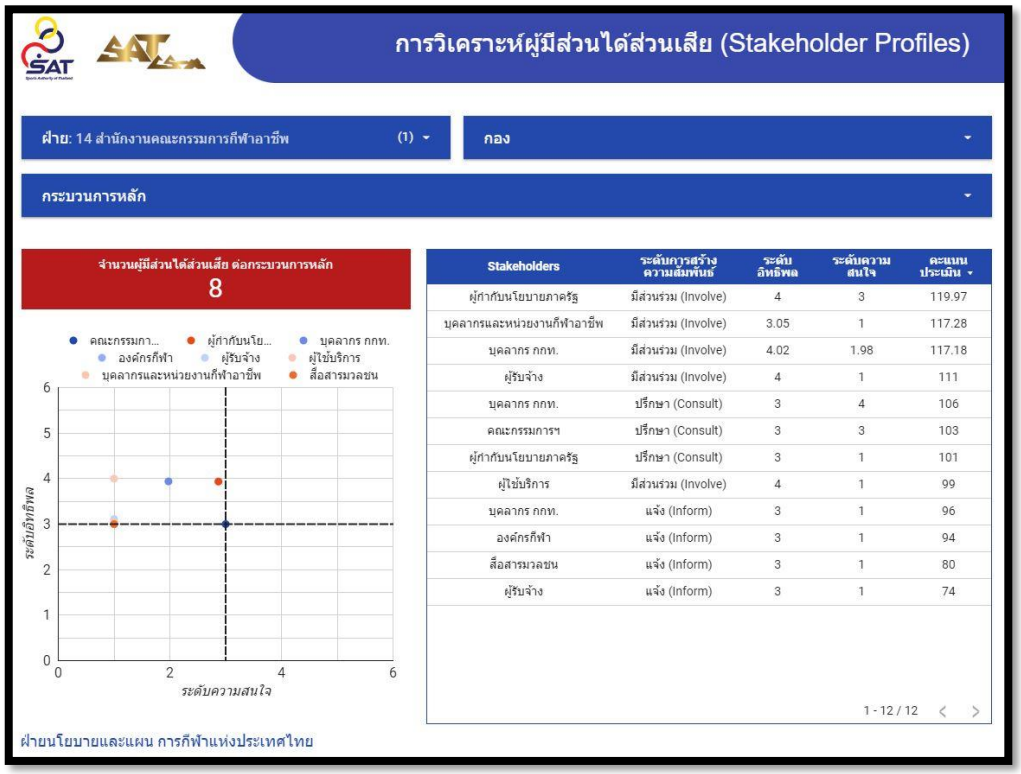
รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายตรวจสอบภายใน



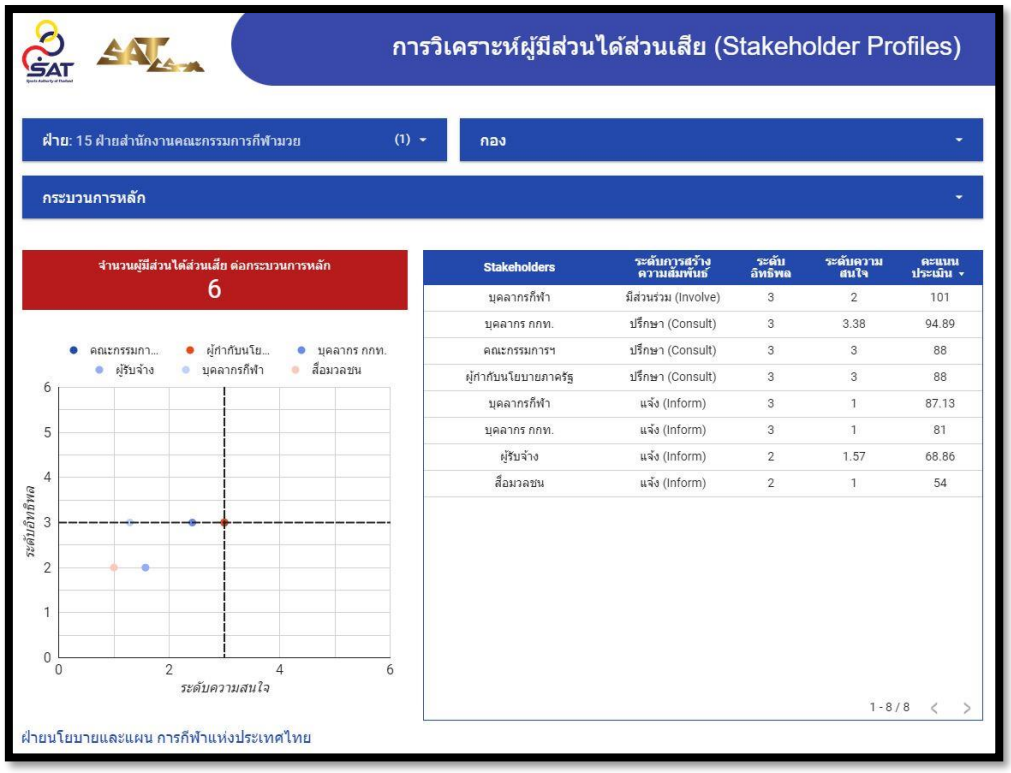
รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา



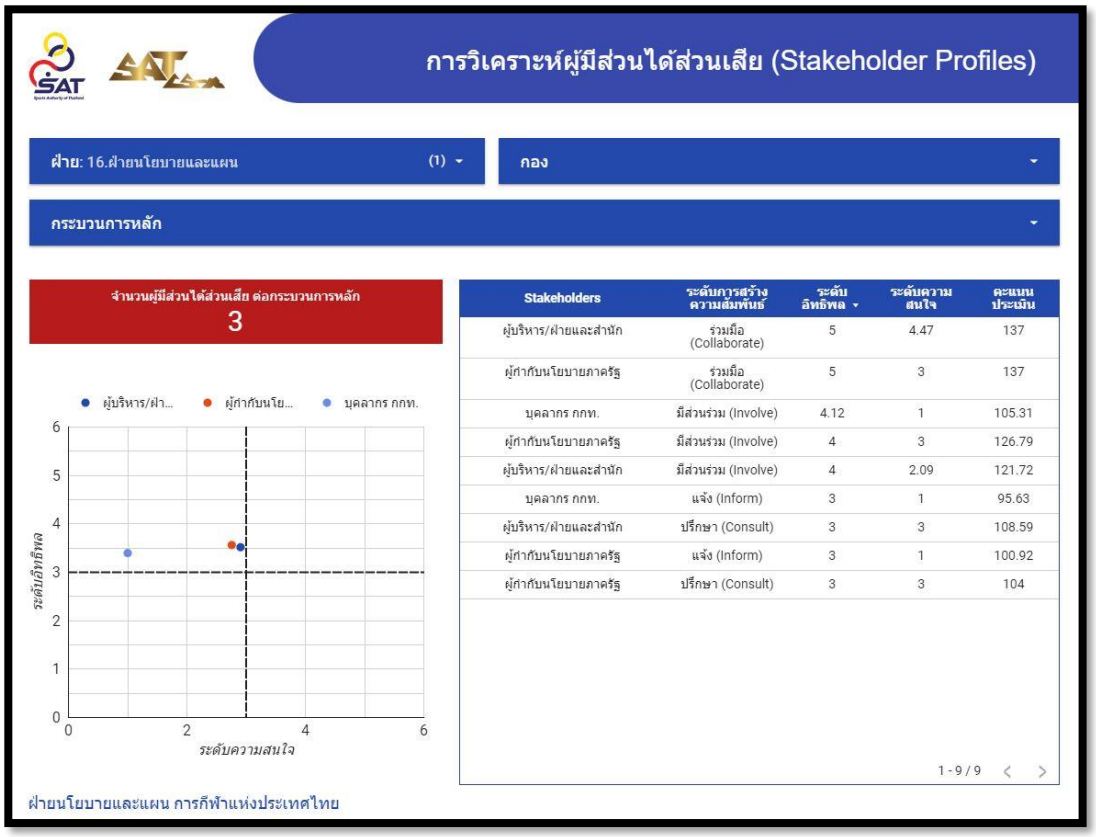
รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ สำนักผู้ว่าการ



รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ



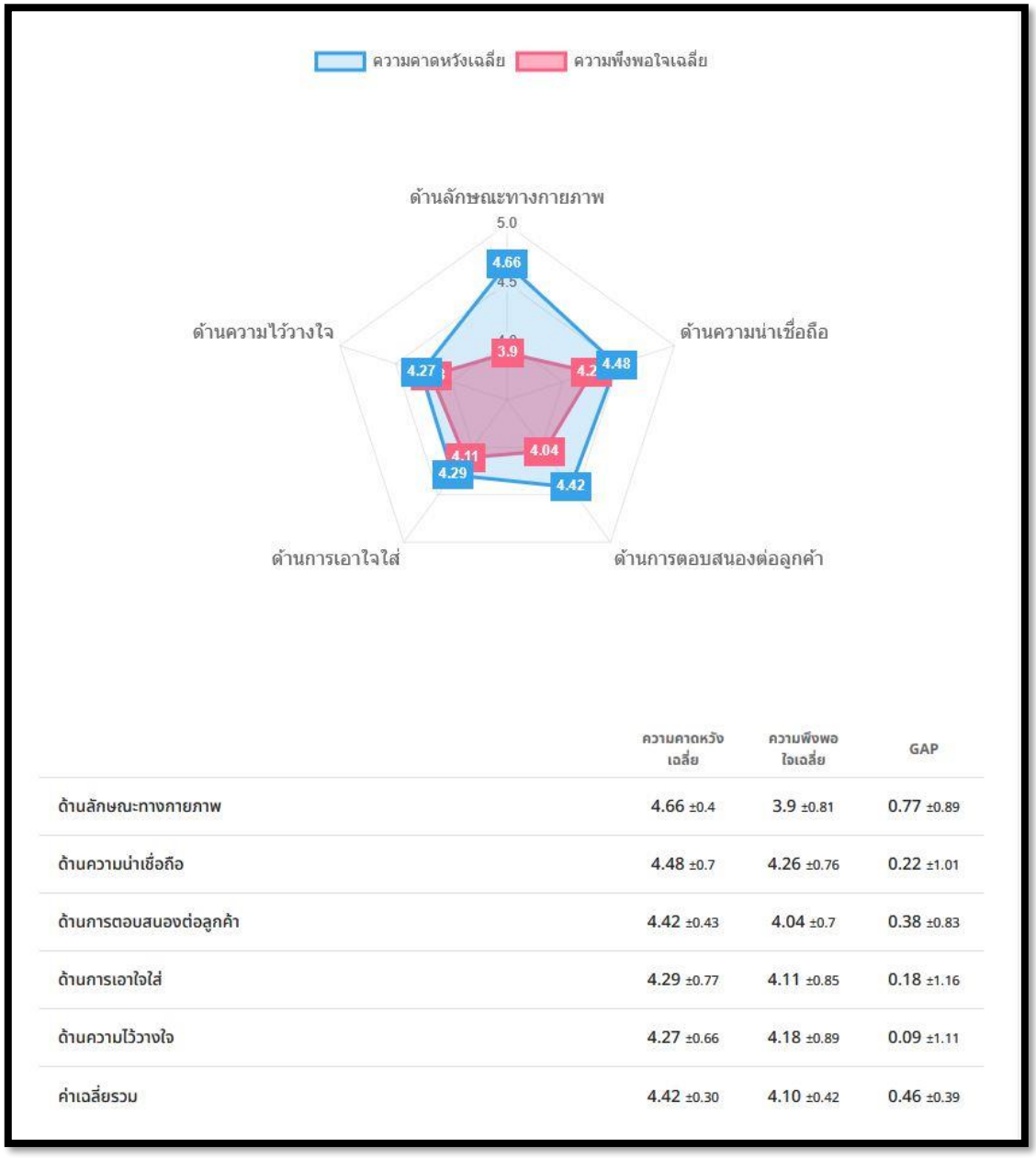
รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย



รูปภาพแสดง : รายละเอียดการวิเคราะห์ Stakeholder Profile ในระบบดิจิทัล ของ ฝ่ายนโยบายและแผน

2.4 ข้อมูลประเด็นความคาดหวัง ความพึงพอใจ และช่องว่างของคุณภาพในการให้บริการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

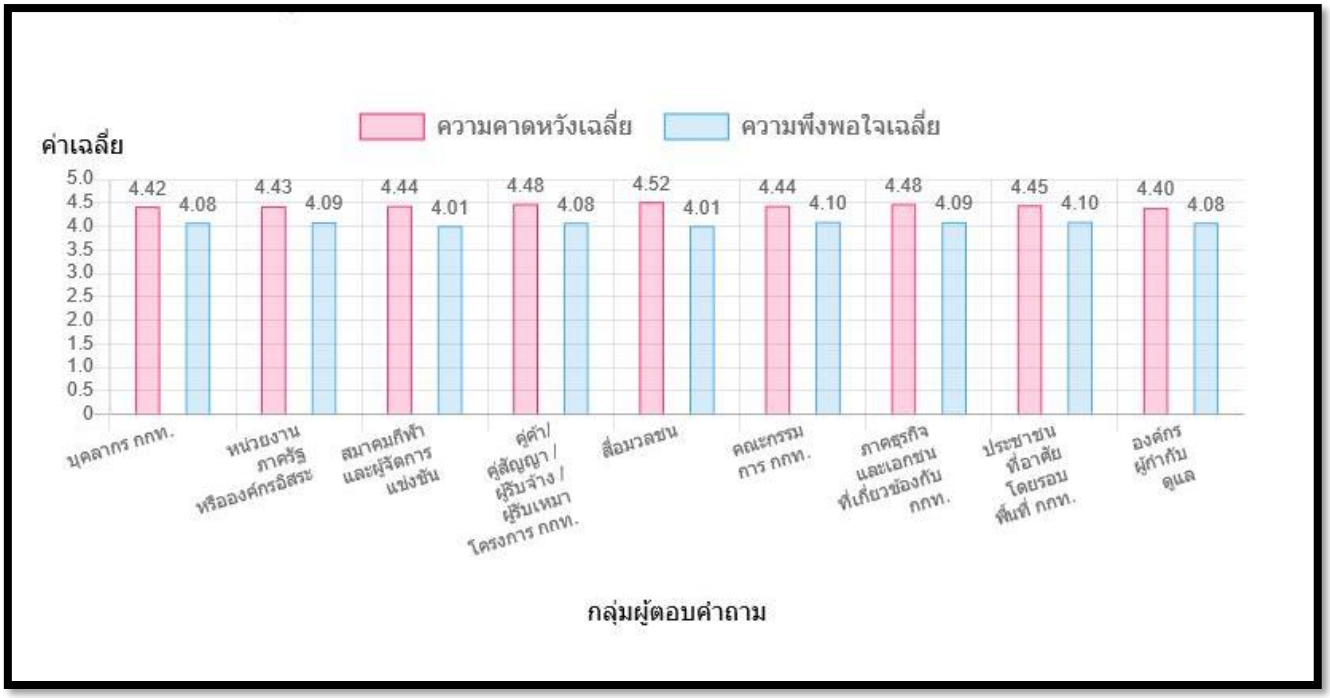
การวิเคราะห์ข้อมูลประเด็นความคาดหวัง ความพึงพอใจ และช่องว่างของคุณภาพในการให้บริการ จากผลการสำรวจโดยใช้แบบสอบถามการให้บริการผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. ทั้งนี้ชุดแบบสอบถามเกี่ยวกับด้านคุณภาพการบริการอ้างอิงตามมาตรฐานรูปแบบ SERVQUAL Model ซึ่งประกอบด้วยคำถาม จำนวน 5 ด้าน ได้แก่ 1. ด้านลักษณะทางกายภาพ 2. ด้านความน่าเชื่อถือ 3. ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า 4. ด้านการเอาใจใส่ 5. ด้านความไว้วางใจ โดยมีผลดังต่อไปนี้



	ความคาดหวังเฉลี่ย	ความพึงพอใจเฉลี่ย	GAP
ด้านลักษณะทางกายภาพ	4.66 ±0.4	3.9 ±0.81	0.77 ±0.89
ด้านความน่าเชื่อถือ	4.48 ±0.7	4.26 ±0.76	0.22 ±1.01
ด้านการตอบสนองต่อลูกค้า	4.42 ±0.43	4.04 ±0.7	0.38 ±0.83
ด้านการเอาใจใส่	4.29 ±0.77	4.11 ±0.85	0.18 ±1.16
ด้านความไว้วางใจ	4.27 ±0.66	4.18 ±0.89	0.09 ±1.11
ค่าเฉลี่ยรวม	4.42 ±0.30	4.10 ±0.42	0.46 ±0.39

รูปภาพแสดง : สรุปผลการสำรวจความพึงพอใจ ความคาดหวัง ภาพรวมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำนวน 5 ด้าน

ผลการสำรวจระดับความคาดหวัง/ความต้องการของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. จำนวน 1,105 คน ค่าเฉลี่ยรวม 4.42±0.30 โดยด้านลักษณะทางกายภาพ มีความคาดหวัง/ความต้องการสูงสุด เทียบกับด้านอื่นๆ ค่าเฉลี่ย 4.66±0.4 ตามด้วยด้านความน่าเชื่อถือ ค่าเฉลี่ย 4.48±0.7 ด้านการตอบสนองลูกค้า 4.42±0.43 ด้านการเอาใจใส่ 4.29±0.77 และด้านความไว้วางใจ 4.27±0.66 ตามลาดับ โดยปัจจุบันกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้นมีระดับความพึงพอใจเฉลี่ยรวม 4.10±0.42 ซึ่งมีช่องว่างการพัฒนาเฉลี่ย 0.46±0.39 โดยระดับความพึงพอใจด้านความน่าเชื่อถือเท่ากับ 4.26±0.76 ตามด้วย ด้านความไว้วางใจ 4.18±0.89 ด้านการเอาใจใส่ 4.11±0.85 ด้านการตอบสนองลูกค้า 4.04±0.7 และด้านลักษณะทางกายภาพ 3.9±0.81 โดยด้านที่ต้องช่องว่างการพัฒนาสูงที่สุดคือ ด้านลักษณะทางกายภาพ คิดเป็น 0.77±0.89 ตามด้วย ระดับด้านการตอบสนองลูกค้า ความน่าเชื่อถือ ด้านการเอาใจใส่ และด้านความไว้วางใจ มีค่าเฉลี่ย 0.38±0.83 0.22±1.01 0.18±1.16 และ 0.09±1.11 ตามลำดับ

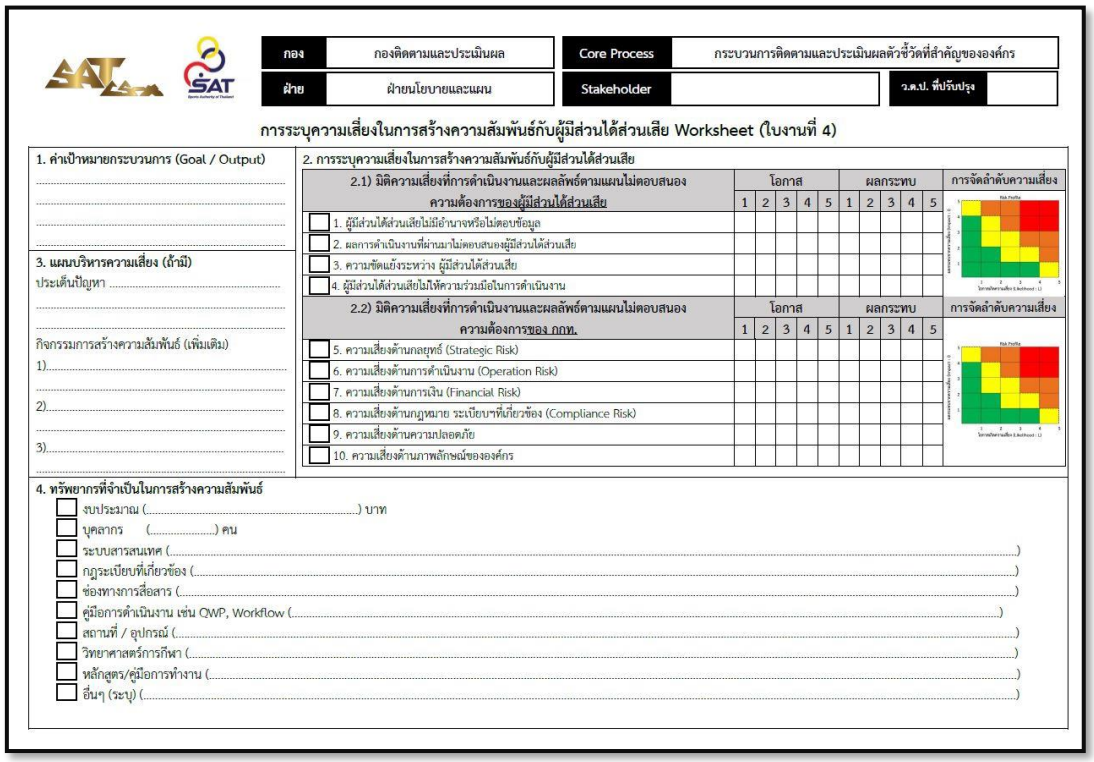


รูปภาพแสดง : กราฟแสดงค่าเฉลี่ยความคาดหวัง/ความต้องการและระดับความพึงพอใจของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

ผลการสำรวจระดับผลการสำรวจระดับความคาดหวัง/ความต้องการของแต่ละกลุ่มของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. จำนวน 1,105 คนจากค่าเฉลี่ย 5.0 โดยมีค่าเฉลี่ยความคาดหวังสูงสุดอยู่ที่ 4.52 กลุ่มสื่อมวลชน และต่ำสุดอยู่ที่ 4.40 กลุ่มองค์กรผู้กำกับดูแลและค่าเฉลี่ยความพึงพอใจสูงสุดอยู่ที่ 4.10 กลุ่มคณะกรรมการกกท. กลุ่มประชาชนที่อาศัยโดยรอบ กกท. และต่ำที่สุดอยู่ที่ 4.01 สมาคมกีฬาและผู้จัดการแข่งขัน สื่อมวลชนตามลำดับ

2.5 โอกาสและความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)

การบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร กกท. มีการเชื่อมโยงความสอดคล้องการดำเนินงาน ตามแผนรัฐวิสาหกิจ กกท. ร่วมกับแผนรัฐวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แล้วนำมาบริหารจัดการกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ เพื่อให้ได้ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของ กกท. ประจำปีฯ ที่มีการวิเคราะห์ค่าโอกาสและผลกระทบ โดยใช้พื้นฐานตามกรอบแนวคิดของ COSO 2017 ซึ่งให้ความสำคัญกับการมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กรและการดำเนินงานที่สอดคล้องไปกับกระบวนการจัดทำยุทธศาสตร์ไปพร้อมกัน ตามมาตรฐาน COSO (The committee of sponsoring organization of treadway commission) และในส่วนการเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ในระดับสายงาน/ฝ่ายนั้น กกท. มีการประเมินความเสี่ยงสำหรับแผนปฏิบัติการประจำปี 2565 ด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ได้ผลลัพธ์เป็นไปตามแผนและตอบสนองประเด็นความต้องการ โดยหากประเมินค่าโอกาส และผลกระทบที่จะไม่สำเร็จได้ตามเป้าหมาย ก็จะมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงเข้ามาดำเนินการบริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร



กอง	กองติดตามและประเมินผล	Core Process	กระบวนการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
ฝ่าย	ฝ่ายนโยบายและแผน	Stakeholder	
		จ.ต.ป. ที่ปรับปรุง	

การระบุความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Worksheet (ใบงานที่ 4)

1. ค่าเป้าหมายกระบวนการ (Goal / Output)

3. แผนบริหารความเสี่ยง (ถ้ามี)
ประเด็นปัญหา
กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ (เพิ่มเติม)
1)
2)
3)

2. การระบุความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1) มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โอกาส 1	2	3	4	5	ผลกระทบ 1	2	3	4	5	การจัดลำดับความเสี่ยง
1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีอำนาจหรือไม่ตอบข้อมูล											
2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาไม่ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
3. ความขัดแย้งระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน											

2.2) มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการของ กกท.	โอกาส 1	2	3	4	5	ผลกระทบ 1	2	3	4	5	การจัดลำดับความเสี่ยง
5. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)											
6. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)											
7. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)											
8. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ระเบียบที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)											
9. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย											
10. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ขององค์กร											

4. ทรัพยากรที่จำเป็นในการสร้างความสัมพันธ์
- งบประมาณ (.....) บาท
- บุคลากร (.....) คน
- ระบบสารสนเทศ (.....)
- กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (.....)
- ช่องทางการสื่อสาร (.....)
- คู่มือการดำเนินงาน เช่น QWP, Workflow (.....)
- สถานที่ / อุปกรณ์ (.....)
- วิทยาศาสตร์การกีฬา (.....)
- หลักสูตร/คู่มือการทำงาน (.....)
- อื่นๆ (ระบุ) (.....)

2.6 ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา

ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญในเรื่องผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กร และการมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา คือ ผลการมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder ของ กกท. อาศัยข้อมูลจากรายงานสถานการณ์ดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (กกท.) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในส่วน Core Business Enablers และในส่วนด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าคะแนนภาพรวมคือ 1.6933 คะแนน การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management) คือ 2.0483 คะแนน

ผลการมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder ของ กกท. อาศัยข้อมูลจากรายงานสถานการณ์ดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (กกท.) โดยมีรายละเอียดที่สำคัญในส่วน Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของบริษัท ทริส คอร์ปอเรชั่น จำกัด ประกอบด้วย

(1) ประเด็นที่ กกท. สามารถดำเนินการได้หรือยังดำเนินการไม่สมบูรณ์

ประเด็นที่ กกท. สามารถดำเนินการได้	• มีแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวปี 2566 - 2570 และมีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาว สู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย • มีการระบุ Stakeholders ที่สำคัญระดับองค์กร โดยวิเคราะห์จาก Stakeholders ของทุกสายงาน/ฝ่ายงาน ทั้งในปัจจุบันและอนาคตที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรพร้อมทั้งคณะกรรมการให้ความเห็นชอบ • มีการระบุประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กรอย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมและมีที่มาที่ไปโดยวิเคราะห์ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกฝ่าย ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์การดำเนินงานขององค์กร นอกจากนี้ ประเด็นความต้องการ ของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร สามารถแยกได้เป็นของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กรต้องมีการวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็นอย่างเป็นระบบ • มีการจัดลำดับความสำคัญและกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญที่มีต่อฝ่ายงานครอบคลุมทุกฝ่ายงาน โดยมีหลักเกณฑ์ที่ชัดเจนเป็นมาตรฐานและสอดคล้องตามบริบทของฝ่ายงานอย่างเหมาะสม • มีการกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์ บริหารจัดการกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อตอบสนองระดับที่คาดหวังครอบคลุมทุกฝ่ายและทุก Stakeholders
ประเด็นที่ กกท. ยังดำเนินการไม่สมบูรณ์	• ควรกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากวิเคราะห์ Value Chain ซึ่งบูรณาการทั้งในระดับภาพรวม/ยุทธศาสตร์องค์กรกับ Value Chain ในระดับสายงาน/ฝ่าย (Top down - Bottom up) อย่างเป็นระบบ • ควรจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงเตรียมความพร้อมด้านทรัพยากรต่างๆ และกำหนดแนวทางบริหารความเสี่ยงเพื่อการดำเนินงานบรรลุวัตถุประสงค์ • ควรมีแนวทางในการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร และพนักงานทุกหน่วยงานในสายงาน/ฝ่ายรวมถึงหน่วยงานภายนอกอื่นที่เกี่ยวข้อง

ประเด็น ข้อเสนอแนะ จากผู้ประเมิน	• รัฐวิสาหกิจควรกำหนดผู้รับผิดชอบและกระบวนการทำงาน (Work Process) ในการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าให้ชัดเจนและเร่งพัฒนาการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่ให้ความสำคัญต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้ามากยิ่งขึ้น • รัฐวิสาหกิจควรเพิ่มการสื่อสารให้บุคลากรของรัฐวิสาหกิจเห็นถึงความจำเป็น และประโยชน์ที่เกิดขึ้นจากการบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าที่ดี • รัฐวิสาหกิจควรกำหนดแนวทางและบริหารจัดการเกี่ยวกับทรัพยากรที่ต้องการในการดำเนินงาน เพื่อให้การดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีประสิทธิภาพและมีความคุ้มค่าในการดำเนินงาน • รัฐวิสาหกิจควรกำหนดระดับ (Levels) ที่คาดหวัง และวิธีการ/รูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เหมาะสมกับบริบทขององค์กร เพื่อจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สามารถตอบสนองระดับที่คาดหวังได้สำเร็จ

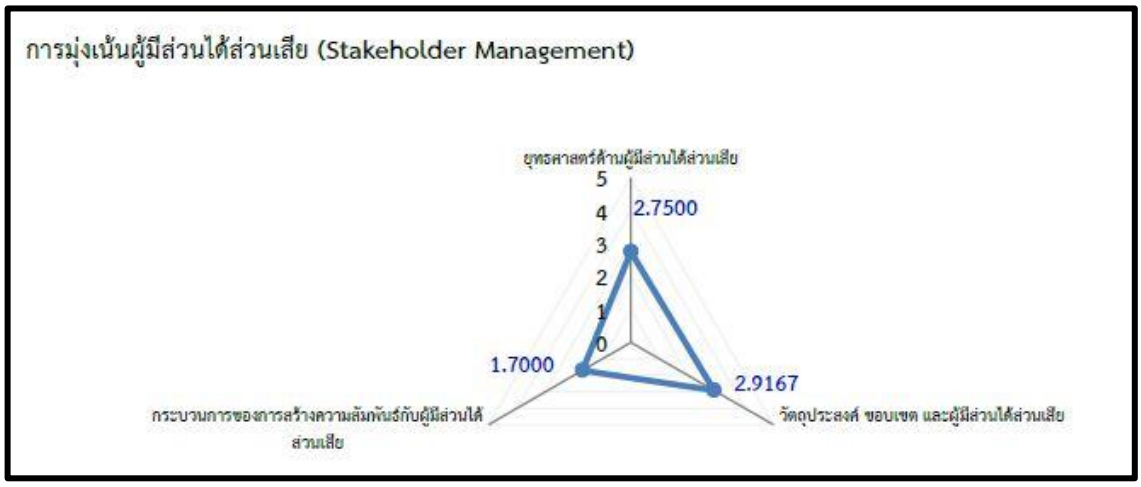
ตารางแสดง : ผลการดำเนินงานของ กกท. Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับประเด็นที่ กกท. สามารถดำเนินการได้หรือยังดำเนินการไม่สมบูรณ์

(2) รายละเอียดการประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

หัวข้อ/คะแนน	ที่สามารถดำเนินการได้	ช่องว่างในการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน
1.ยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อยู่ที่คะแนน 2.7500	กกท. มีกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ประจำปี 2566 - 2570	กกท. ต้องดำเนินการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของทุกสายงาน/ฝ่าย (ที่เป็นชั้นบังคับบัญชาตามโครงสร้างองค์กรในระดับ 2 (Tier 2) ตามบทบาทหน้าที่รับผิดชอบที่มีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญในแต่ละกลุ่มอย่างเหมาะสม มีคุณภาพและครบถ้วน
2.วัตถุประสงค์ ขอบเขต และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อยู่ที่คะแนน 2.9167	1.กกท. มีการกำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2.ตามบริบท/การดำเนินงานขององค์กรทั้งในปัจจุบันและอนาคตรวมทั้งมีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรเป็น 5 กลุ่ม ได้แก่ พันธมิตร/คู่ค้า คู่ความร่วมมือ/ผู้ให้ความร่วมมือองค์กรกำกับดูแล บุคลากร กกท. และชุมชนที่สำคัญ โดยกำหนดมาจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ 3. กกท. มีการสำรวจความต้องการ ความคาดหวังที่สำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม และสามารถระบุความต้องการความคาดหวังที่สำคัญของแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ รวมถึงมีการสำรวจเพื่อวิเคราะห์และจัดอันดับความสำคัญของประเด็นดังกล่าวในมุมมองของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและคณะกรรมการรัฐวิสาหกิจให้ความเห็นชอบ	1. การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต ยังไม่ได้วิเคราะห์มาจาก Value Chainซึ่งถูกบูรณาการทั้งในระดับภาพรวม/ยุทธศาสตร์องค์กร กับ Value Chain ในระดับสายงาน/ฝ่ายได้อย่างครบถ้วนเป็นระบบ 2. การระบุ Stakeholders ที่สำคัญระดับองค์กร ไม่ได้เกิดจากการวิเคราะห์จาก Stakeholders ตาม Value Chain ของทุกสายงาน/ฝ่าย ทั้งในปัจจุบันและอนาคต ที่บูรณาการกับยุทธศาสตร์/ทิศทางการดำเนินงานขององค์กรอย่างชัดเจน 3. ยังไม่แสดงให้เห็นถึงการวิเคราะห์ประเด็นสำคัญในมุมมองขององค์กรที่จะต้องจัดการความสัมพันธ์ 4. อีกทั้ง กกท. ไม่มีแนวทางในการจัดทำStakeholder Profile ที่เป็นระบบเพื่อให้สามารถนำมาใช้เป็นข้อมูลสารสนเทศในการยกระดับความสัมพันธ์ และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญได้สอดคล้องตามบริบทด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างแท้จริง

หัวข้อ/คะแนน	ที่สามารถดำเนินการได้	ช่องว่างในการพัฒนา/ปรับปรุงการดำเนินงาน
3.กระบวนการของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อยู่ที่คะแนน 1.7000	1. กกท. มีแนวทางการถ่ายทอดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระดับองค์กรสู่การวิเคราะห์ จัดลำดับความสำคัญ เพื่อกำหนดกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญและประเด็นสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ระดับสายงาน/ฝ่ายต้องจัดการความสัมพันธ์ 2. มีการกำหนดประเด็น/ความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำคัญ 3. มีการกำหนดวัตถุประสงค์ขอบเขต ระดับ (Levels) ที่คาดหวังและวิธีการรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียดังกล่าว 4. และมีการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี 2566 5. มีการรายงานภาพรวมของกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ทั้งหมด รวมทั้งผลลัพธ์และผลกระทบของการสร้างความสัมพันธ์ ในรูปแบบของรายงานต่างๆ เช่น รายงานที่เกี่ยวกับการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainability-related report) รายงานประจำปี รายงานในเว็บไซต์การรายงานในสื่อสังคมออนไลน์ เป็นต้น	1. ขาดความครบถ้วนของแผนปฏิบัติการ 2. ควรกำหนดแนวทางที่เป็นระบบในการระบุหรือกำหนดทรัพยากร (Resources) เช่น การเงิน บุคลากร และเทคโนโลยี เป็นต้น ให้มีความพอเพียงและเหมาะสมเพื่อใช้ในการดำเนินการด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้บรรลุตามวัตถุประสงค์และเป้าหมายของแต่ละสายงาน/ฝ่าย 3. ควรมีแนวทางการระบุและบริหารความเสี่ยง (Risk Profiles) ให้ครอบคลุมความเสี่ยง 2 ด้าน ได้แก่ ความเสี่ยงที่ดำเนินงาน และผลลัพธ์ที่ไม่สามารถตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและขององค์กร 4. ยังไม่มีแนวทางการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานด้านบริหารจัดการ/สร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งในภาพรวมองค์กรและระดับสายงาน 5. ไม่มีการรายงานผลการดำเนินงานตามแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อสาธารณชน 6. ไม่มีการกำหนดกระบวนการในการเรียนรู้และการปรับปรุงการสร้างความสัมพันธ์ เพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในอนาคตอย่างเหมาะสม

ตารางแสดง : รายละเอียดการประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.



ตารางแสดง : กราฟสรุปผลการประเมินด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2565

2.7 แผนวิสาหกิจและแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร

ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ สำหรับรายละเอียดวัตถุประสงค์ ขอบเขตของแผนวิสาหกิจ และแผนแม่บทหรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร มีความเชื่อมโยงเกี่ยวข้องกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

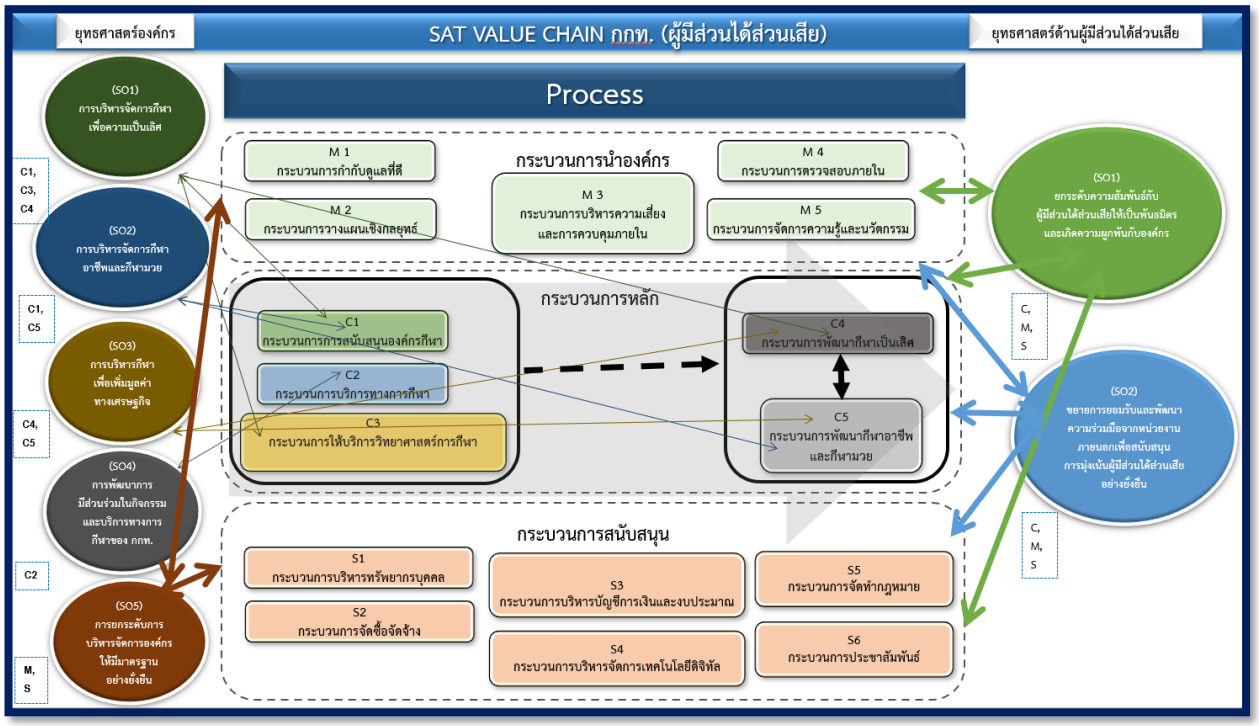
2.7.1 แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2566 – 2570

การจัดทำแผนวิสาหกิจ กกท. (พ.ศ. 2565 – 2570) เพื่อเป็นเครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการขององค์กรในด้านต่าง ๆ และช่วยผลักดันพร้อมขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนากีฬาเพื่อเป็นกลุ่มผู้นำทางการกีฬาระดับเอเชีย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยมียุทธศาสตร์ฯ ดังนี้

แผนวิสาหกิจ กกท. (2566 - 2570)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
1. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) - คู่ความร่วมมือ (คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา, จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) • ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา)
2. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬา, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) • ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา)
3. การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) - คู่ความร่วมมือ (คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา, จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) • ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (ประชาชน)
4. การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท. **5. การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน**	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) - คู่ความร่วมมือ (คณะกรรมการเตรียมนักกีฬา, จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน) • ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ • บุคลากร กกท. • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • สื่อมวลชน • คณะกรรมการ • ภาคธุรกิจและเอกชน

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง กับ แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2566 – 2570

รูปแสดง : ความเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ.2566 – 2570 กับ แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2566 - 2570



รูปแสดง : ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์องค์กร กระบวนการหลักที่สำคัญและยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.7.2 แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566)

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) ฉบับนี้ มุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กร เพื่อนำองค์กรมุ่งสู่ Digital Transformation เพื่อให้โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการฯ มีความสอดคล้องในการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูล และการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration) มีการวางแผนจัดทำกรอบธรรมภิบาลข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อดำเนินการทั้งด้านนโยบาย มาตรฐาน และกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อการบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Data Governance and Big Data Management) โดยมีวัตถุประสงค์ ดังนี้

วัตถุประสงค์ แผนปฏิบัติการดิจิทัล กกท.ฯ	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
1. เพื่อทบทวนแผนพัฒนาข้อมูลดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2563-2565) และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) และแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	• **ลูกค้าและผู้ใช้บริการ** • **ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม** • **ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ** • **พันธมิตร** • **สื่อมวลชน** • **คณะกรรมการ** • **บุคลากร กกท.** • **ภาคธุรกิจและเอกชน**
2. เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความมีส่วนร่วม สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล และการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลสำหรับองค์กรด้านกีฬาแก่ผู้บริหารองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของการกีฬาแห่งประเทศไทย	
3. เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล และ แผนปฏิบัติการประจำปี (Digital Roadmap and Action Plan) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	
4. เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจตามระบบ ประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หัวข้อ 2.5 การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)	

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้องกับวัตถุประสงค์แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทยฯ

2.7.3 แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กกท. พ.ศ. 2564 – 2567

การบริการจัดการทรัพยากรบุคคลเชิงกลยุทธ์ขององค์กร ถือเป็นเรื่องสำคัญในการบริหารทรัพยากรบุคคลให้มีความสัมพันธ์และสอดคล้องกับแผนยุทธศาสตร์องค์กร ดังนั้นการจัดลำดับความสำคัญของการบริหารทรัพยากรบุคคลต้องสอดคล้องกับลำดับความสำคัญของกลยุทธ์องค์กรและผู้บริหารทุกสายงาน/หน่วยงานต้องร่วมกันรับผิดชอบในการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้บุคลากรสามารถปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุดต่อองค์กร อีกทั้งการดูแลบุคลากรให้ได้รับสวัสดิการต่าง ๆ มีความสุขในการทำงานและมีความพร้อมในการขับเคลื่อนกลยุทธ์ตามวิสัยทัศน์ขององค์กรไปสู่ความสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กร

แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กกท.ฯ (ยุทธศาสตร์)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
1. การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงรุก (Proactive HR)	• บุคลากร กกท.
2. การพัฒนาและส่งเสริมทรัพยากรบุคคลของ กกท.	• บุคลากร กกท.
3. การส่งเสริมให้ กกท. เป็นองค์กรแห่งความสุขในการปฏิบัติงาน	• บุคลากร กกท.
4. การพัฒนาบุคลากรด้านทรัพยากรบุคคล	• ลูกค้าและผู้ใช้บริการ • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ • พันธมิตร • สื่อมวลชน • คณะกรรมการ • บุคลากร กกท. • ภาคธุรกิจและเอกชน

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง กับ แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กกท.

2.7.4 แผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2566 – 2570

จากวิสัยทัศน์ ของแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2566 – 2570 ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการ “ส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพสู่มาตรฐานสากล สร้างสุขสังคม และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างยั่งยืน” พร้อมได้กำหนดพันธกิจ จำนวน 4 ข้อ ประกอบด้วย

พันธกิจที่ 1 พัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพตามมาตรฐานสากล

พันธกิจที่ 2 ส่งเสริม สนับสนุนบริหารจัดการการแข่งขันกีฬาอาชีพสู่มาตรฐานระดับสากล และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

พันธกิจที่ 3 จัดการระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาอาชีพ

พันธกิจที่ 4 การบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล

พร้อมกำหนดเป้าประสงค์ขององค์กรตามแผนแม่บทฯ จำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. จำนวนนักกีฬาอาชีพและบุคลากรกีฬาอาชีพเติบโตเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ทั้งทางปริมาณและคุณภาพ
2. เพิ่มจำนวนรายการและยกระดับการบริหารการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐานสากล และมูลค่าทางเศรษฐกิจของกีฬาอาชีพเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ
3. พัฒนาระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาอาชีพให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงและมีความยืดหยุ่น
4. การบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพมีมาตรฐานและสร้างเครือข่ายความร่วมมือ

โดยมีความสอดคล้องตามแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2566 – 2570 ที่มีบทบาทต่อการพัฒนากีฬาอาชีพในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง โดยสามารถกำหนดออกมาเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2566 – 2570 ดังนี้

นโยบายยุทธศาสตร์ และแผนแม่บท การส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพฯ (ยุทธศาสตร์)	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
1. พัฒนานักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาเข้าสู่เส้นทางกีฬาอาชีพตามมาตรฐานสากลด้วยองค์ความรู้การบริหารจัดการกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา	• ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา, บุคลากรกีฬา) • พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) • สื่อมวลชน • บุคลากร กกท.
2. ยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ เพื่อเป็นปัจจัยในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและเผยแพร่ชื่อเสียงเกียรติภูมิของประเทศ	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ) • สื่อมวลชน
3. การจัดการระเบียบข้อบังคับให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพอย่างมีธรรมาภิบาลและเท่าทันการเปลี่ยนแปลง	• บุคลากร กกท. • ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ • คณะกรรมการ • สื่อมวลชน
4. ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐานและสร้างความร่วมมือทุกภาคส่วนให้เติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)	• พันธมิตร - ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาอาชีพ, สโมสรกีฬาอาชีพ, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) • ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ • ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม • สื่อมวลชน

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ของ กกท. ตามนโยบายยุทธศาสตร์และแผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2566 – 2570

2.7.5 แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 – 2570

จากวิสัยทัศน์ ของแผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 – 2570 ได้กำหนดเป้าหมายระยะยาวในการ “มุ่งมั่นสู่การเป็นผู้นำ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาระดับอาเซียน ภายในปี 2570” พร้อมได้กำหนดพันธกิจ จำนวน 5 ข้อ ประกอบด้วย

พันธกิจที่ 1 พัฒนาความเป็นเลิศด้านศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา

พันธกิจที่ 2 ยกระดับการให้บริการด้านเวชศาสตร์การกีฬา

พันธกิจที่ 3 ส่งเสริมสนับสนุนการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ

พันธกิจที่ 4 วิจัยพัฒนา องค์ความรู้ นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและเทคโนโลยีการกีฬา

พันธกิจที่ 5 บริหารและพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาแบบมืออาชีพ

พร้อมกำหนดเป้าประสงค์ขององค์กรตามแผนแม่บทจำนวน 4 ข้อ ได้แก่

1. นักกีฬาทีมชาติไทย และนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทยมีพัฒนาการดีขึ้น หลังจากได้รับการส่งเสริมพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
2. นักกีฬาทีมชาติไทย นักกีฬาคนพิการทีมชาติไทย นักกีฬาเยาวชน นักกีฬาสปอร์ตฮีโร่ และนักกีฬาหน้าใหม่มีพัฒนาการดีขึ้นหลังจากได้รับการส่งเสริมพัฒนาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
3. ป้องกันการบาดเจ็บหรือรักษานักกีฬาทีมชาติไทย นักกีฬาคนพิการทีมชาติไทย ให้สามารถกลับไปฝึกซ้อมและเข้าร่วมการแข่งขันได้ในระยะเวลาสั้น
4. นักกีฬาทีมชาติไทยและนักกีฬาคนพิการทีมชาติไทย ได้รับการบริการด้านเวชศาสตร์การกีฬาแบบองค์รวม (Holistic Approach)

โดยมีความสอดคล้องตามแผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา ในกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องโดยสามารถกำหนดออกมาเป็นนโยบายยุทธศาสตร์และแผนวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 – 2570 ดังนี้

แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 – 2570	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
1.การพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาส่วนกลางให้เป็นผู้นำระดับอาเซียน	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) • บุคลากร กกท. • ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ
2. การพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาส่วนภูมิภาคให้ได้มาตรฐานตามที่ กกท.กำหนด	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) • บุคลากร กกท.
3. การพัฒนาประสิทธิภาพในการให้การบริการ	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) • บุคลากร กกท.
4. การจัดตั้งศูนย์ความเป็นเลิศด้านเวชศาสตร์การกีฬา (Smart Sports Medicine Center)	• บุคลากร กกท.
5. การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ส่วนกลาง เพื่อพัฒนาต่อยอดไปสู่การเป็นศูนย์กลางการฝึกซ้อมกีฬาในอาเซียน (Sports Training Hub)	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) • บุคลากร กกท.
6. การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ส่วนภูมิภาคเพื่อให้ได้มาตรฐานตามที่ กกท.กำหนด	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด) • บุคลากร กกท.

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ของ กกท. ตามแผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2565 - 2570

แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2565 – 2570	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง
7. การวิจัยพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับชนิดกีฬาเป้าหมาย	• พันธมิตร ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย) • ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ • บุคลากร กกท.
8. การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	• บุคลากร กกท.
9. การพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและบุคลากรกีฬา แบบมุ่งสมรรถณะ	• บุคลากร กกท.

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง ของ กกท. ตามแผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2565 - 2570 (ต่อเนื่อง)

2.8 การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/ กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง

2.8.1 แผนยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

แผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่มีความเกี่ยวข้องต่อแนวทางการดำเนินการกีฬาจะเป็นแนวทางที่สำคัญของ กกท. ในการวางแผนแนวทางและกลยุทธ์ในการทำงาน ประกอบด้วยแผนยุทธศาสตร์ระดับชาติที่สำคัญ ดังนี้

2.8.1.1 รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560

ได้บัญญัติเรื่องที่เกี่ยวข้องกับกีฬาไว้อย่างชัดเจนในมาตราที่ 71 คือ “รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริมและพัฒนาการสร้างเสริมสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและจิตใจเข้มแข็ง รวมตลอดทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็น เลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน” สำหรับด้านกีฬา เพื่อให้การส่งเสริมและการพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน กกท. มีแนวทางการดำเนินงานให้สอดคล้องตามรัฐธรรมนูญฯ ดังนี้

ประเด็นที่สำคัญ	แนวทางการดำเนินงาน
มาตรา 71 รัฐพึงเสริมสร้างความเข้มแข็งของครอบครัวอันเป็นองค์ประกอบพื้นฐานที่สำคัญของสังคม จัดให้ประชาชนมีที่อยู่อาศัยอย่างเหมาะสม ส่งเสริม และพัฒนาการเสริมสร้างสุขภาพเพื่อให้ประชาชนมีสุขภาพที่แข็งแรงและมีจิตใจที่เข้มแข็งรวมตลอด **ทั้งส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศ** และเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ ประชาชน รัฐพึงส่งเสริมและพัฒนาทรัพยากรมนุษย์เป็นพลเมืองที่ดี มีคุณภาพและความสามารถสูงขึ้น รัฐพึงให้ความช่วยเหลือเด็ก เยาวชน สตรี ผู้สูงอายุ คนพิการ ผู้ยากไร้ และผู้ด้อยโอกาส ให้สามารถดำรงชีวิตได้อย่างมีคุณภาพ	3. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาให้ไปสู่ความเป็นเลิศและเกิดประโยชน์สูงสุดแก่ประชาชน ซึ่งสอดคล้องตามพระราชบัญญัติ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2558 มาตรา 8 กกท. มีวัตถุประสงค์ ดังต่อไปนี้ (1) ส่งเสริมการกีฬา (2) ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา (7) สอดส่องและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา เป็นต้น

ตารางแสดง : ประเด็นที่สำคัญ และแนวทางการดำเนินงานตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 ของ กกท.

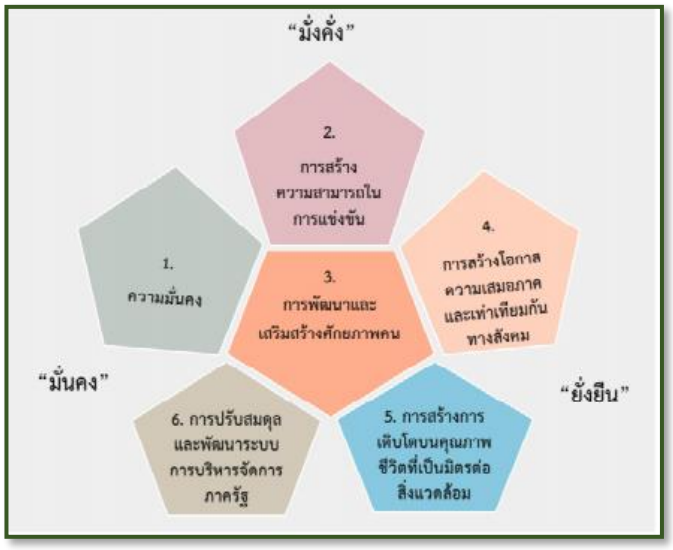
2.8.1.2 แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

วิสัยทัศน์ประเทศไทย 2580 “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศษฐกิจพอเพียง”

เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม

“ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยในการที่จะพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างรายได้ระดับสูง เป็นประเทศพัฒนาแล้วและสร้างความสุขของคนไทย สังคมมีความมั่นคง เสมอภาคและเป็นธรรม

ประเทศสามารถแข่งขันได้ในระบบเศรษฐกิจโดยมียุทธศาสตร์ ทั้งหมด 6 ด้าน ที่ต้องดำเนินการอย่างสมดุลในทุกมิติทั้งมั่นคง มั่งคั่ง และยั่นยืน



รูปแสดง : เป้าหมายการพัฒนาประเทศภาพรวม ตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 - 2580 (20 ปี)

สำหรับด้านการกีฬาปรากฏเนื้อหาที่เกี่ยวข้องโดยตรงตามยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน และยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีเป้าหมาย 20 ปี ตัวชี้วัดเป้าหมาย ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินงานตามประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 และ 3 ในแผนยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ 20 ปี มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

<table>
<tr><th colspan="2">ยุทธศาสตร์ที่ 2 ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน</th></tr>
<tr><td colspan="2">เป้าหมาย 20 ปี
1. ประเทศไทยเป็นประเทศที่พัฒนาแล้วเศรษฐกิจเติบโตอย่างมีเสถียรภาพและยั่งยืน
2. ประเทศไทยมีขีดความสามารถในการแข่งขันสูงขึ้น</td></tr>
<tr><td colspan="2">ตัวชี้วัดเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1 รายได้ประชาชาติ การขยายตัวของผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศ เศรษฐกิจเติบโตอย่างมีและการกระจายรายได้
ตัวชี้วัดที่ 2 ผลิตภาพการผลิตของประเทศ ทั้งในปัจจัยการผลิตและแรงงาน
ตัวชี้วัดที่ 3 การลงทุนเพื่อการวิจัยและพัฒนา
ตัวชี้วัดที่ 4 ความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ประเด็นยุทธศาสตร์</td></tr>
<tr><th>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</th><th>แนวทางการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ประเด็นที่ 3 สร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว
- ท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม
- ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
- ท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- ท่องเที่ยวสำราญทางน้ำ
- ท่องเที่ยวเชื่อมโยงภูมิภาค</td><td><u>การส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา</u>
1. โครงการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism)
2. โครงการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)</td></tr>
</table>

ตารางแสดง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

<table>
<tr><th colspan="2">ยุทธศาสตร์ที่ 3 ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์</th></tr>
<tr><td colspan="2">เป้าหมาย 20 ปี
1. คนไทยเป็นคนดี คนเก่ง มีคุณภาพ พร้อมสำหรับวิถีชีวิตในศตวรรษที่ 21
2. สังคมไทยมีสภาพแวดล้อมที่เอื้อและสนับสนุนต่อการพัฒนาคนตลอดช่วงชีวิต</td></tr>
<tr><td colspan="2">ตัวชี้วัดเป้าหมาย
ตัวชี้วัดที่ 1 การพัฒนาคุณภาพชีวิต สุขภาวะ และความเป็นอยู่ที่ดีของคนไทย
ตัวชี้วัดที่ 2 ผลสัมฤทธิ์ทางการศึกษาและการเรียนรู้ตลอดชีวิต
ตัวชี้วัดที่ 3 การพัฒนาสังคมและครอบครัวไทย</td></tr>
<tr><th>ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง</th><th>แนวทางการดำเนินงาน</th></tr>
<tr><td>ประเด็นที่ 7 เสริมสร้างศักยภาพการกีฬาในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศ
- การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต
- การส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ
- การส่งเสริมการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และต่อยอดสู่ระดับอาชีพ
- การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา และนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมกีฬา</td><td><u>การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ</u>
1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนักกีฬา
2. โครงการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬา
3. โครงการเตรียมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
4. โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
<u>การพัฒนากีฬาอาชีพ</u>
5. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ
6. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬามวยอย่างเป็นระบบ
7. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจกีฬาอาชีพ
<u>การพัฒนาบุคลากรกีฬา</u>
8. โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีศักยภาพ
9. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐาน
<u>การส่งเสริมการออกกำลังกาย</u>
10. โครงการบูรณาการงานกีฬาร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมด้านสุขภาพของประชาชน</td></tr>
</table>

ตารางแสดง : ประเด็นยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

2.8.1.3 แผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

สอดคล้องตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 เพื่อกำหนดประเด็นที่สำคัญ และเชื่อมโยงสู่แผนย่อย สำหรับหน่วยงาน กกท. ด้านการกีฬาในส่วนที่เกี่ยวข้องไปดำเนินการปฏิบัติเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมาย สำหรับประเด็นที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว และประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา ดังนี้

2.8.1.3.1 ประเด็นที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว
แผนย่อย (2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ
<u>แนวทางการพัฒนา</u>

ส่งเสริมการตลาดและสนับสนุนการเป็นเจ้าภาพจัดงานในระดับนานาชาติ รวมทั้ง ประชาสัมพันธ์เมือง/พื้นที่ท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ และส่งเสริมกิจกรรมที่ไทยมีศักยภาพในการเดินทางท่องเที่ยว เพื่อจูงใจให้เกิดการเดินทางท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ทั้งก่อน ในระหว่าง และหลังการประกอบธุรกิจหรือการทำกิจกรรมต่าง ๆ ต่อยอดอุตสาหกรรมเป้าหมายของประเทศ รวมถึงอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว การกีฬา เพื่อสนับสนุนให้เกิดการเข้าถึงการแลกเปลี่ยนองค์ความรู้และเทคโนโลยีที่นำไปสู่การสร้างสรรค์นวัตกรรม ตลอดจนส่งเสริมให้เกิดเวทีเจรจาการค้าและการลงทุนของธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องกับอุตสาหกรรมเป้าหมาย

ประเด็นที่ 5 ประเด็น การท่องเที่ยว	
แผนย่อย (2) การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : รายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจเพิ่มขึ้น **KPI :** อัตราการขยายตัวของรายได้ จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ (เฉลี่ยร้อยละ) ขยายตัวร้อยละ 5/ปี	**<u>การส่งเสริมกิจกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา</u>** 1. โครงการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism) 2. โครงการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

2.8.1.3.2 ประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา
แผนย่อย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายกีฬาและนันทนาการ
<u>แนวทางการพัฒนา</u>

พัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน อุปกรณ์สถานที่และสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาหรือการประกอบกิจกรรมนันทนาการที่มีอยู่ในชุมชนเดิมหรือจัดหาใหม่เพิ่มเติม ให้มีความเพียงพอ ปลอดภัย และเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มวัยในพื้นที่ โดยประสานความร่วมมือระหว่างองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ภาคเอกชน ภาคการศึกษา และภาคประชาสังคมในพื้นที่ชุมชน การพัฒนาในการร่วมลงทุน ร่วมให้ใช้พื้นที่หรือร่วมบริหารจัดการพื้นที่ดังกล่าวในระดับชุมชนร่วมกัน

ประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา	
แผนย่อย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายกีฬาและนันทนาการ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : คนไทยออกกำลังกาย เล่นกีฬา และนันทนาการอย่างสม่ำเสมอ เพิ่มขึ้น **KPI :** ประชาชนทุกภาคส่วนของ ประชากรทั้งหมดออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ - ปี 2561 - 2565 ร้อยละ 40 - ปี 2566 – 2570 ร้อยละ 50 - ปี 2571 – 2575 ร้อยละ 70 - ปี 2576 – 2580 ร้อยละ 80	<u>การส่งเสริมการออกกำลังกาย</u> - โครงการบูรณาการงานกีฬาร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมด้านสุขภาพของประชาชน

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

แผนย่อย (2) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

- พัฒนาระบบการเลือกสรรนักกีฬาที่มีความสามารถทั่วประเทศ ตั้งแต่ระดับเยาวชนที่มีความถนัดและทักษะด้านการกีฬาและสร้างโอกาสการพัฒนาทักษะทางการกีฬาโดยการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับประเทศต่างๆ เพื่อพัฒนาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

- ส่งเสริมศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติที่มีอยู่ในพื้นที่ และในประเภทกีฬาต่าง ๆ ให้ได้มาตรฐานสากล พัฒนาปัจจัยสนับสนุน อาทิ สิ่งอำนวยความสะดวกด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านอุปกรณ์การกีฬาที่มีมาตรฐานด้านโภชนาการที่เหมาะสมและสนับสนุนการพัฒนาองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา นวัตกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาและพัฒนาระบบฐานข้อมูลด้านการกีฬาเพื่อนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

- ส่งเสริมสนับสนุนการเข้าร่วมแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติในทุกระดับ รวมทั้งการยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติและนานาชาติ และเพื่อสร้างแรงบันดาลใจในการต่อยอดความสำเร็จจากความเป็นเลิศสู่การประกอบอาชีพและมีเส้นทางอาชีพที่มั่นคง สนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา พร้อมผลักดันการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ มีการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬาและพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบเพื่อรองรับการพัฒนาต่อไป

ประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา	
แผนย่อย (2) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : นักกีฬาไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติ **KPI :** อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย - ปี 2561 - 2565 อันดับ 7 ในระดับเอเชีย - ปี 2566 – 2570 อันดับ 6 ในระดับเอเชีย - ปี 2571 – 2575 อันดับ 5 ในระดับเอเชีย - ปี 2576 – 2580 อันดับ 4 ในระดับเอเชีย	**<u>การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ</u>** 1. โครงการส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนักกีฬา 2. โครงการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬา 3. โครงการเตรียมนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ 4. โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ **<u>การพัฒนากีฬาอาชีพ</u>** 5. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ 6. โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬามวยอย่างเป็นระบบ 7. โครงการส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจกีฬาอาชีพ

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

แผนย่อย (3) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ

<u>แนวทางการพัฒนา</u>

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา อาทิ ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาอาสาสมัครกีฬา โดยเฉพาะกลุ่มกีฬาเป้าหมายที่ประชาชนไทยมีความนิยมหรือมีศักยภาพในการพัฒนาในระดับอาชีพบนฐานด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล มีจำนวนเพียงพอสามารถให้บริการด้านกีฬาได้อย่างทั่วถึงและสามารถถ่ายทอดความรู้ให้แก่ เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง

- ส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางด้านนันทนาการตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะบุคคล โดยสนับสนุนให้เกิดการประกวดหรือการแข่งขันเพื่อสร้างเครือข่าย รวมทั้งส่งเสริมการรวมกลุ่มหรือจัดตั้งชมรมเพื่อคัดสรรบุคลากรนันทนาการตัวอย่าง และทำให้เกิดการแลกเปลี่ยนและพัฒนาทักษะของกลุ่มผู้สนใจตลอดจนส่งเสริมให้ประชาชนมีความรู้ ความเข้าใจ เห็นคุณค่าความแตกต่างและต่อยอดความเป็นพหุปัญญาของสังคม

ประเด็นที่ 14 ประเด็น ศักยภาพการกีฬา	
แผนย่อย (3) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ	
เป้าหมายและตัวชี้วัด	**แนวทางการดำเนินงาน**
เป้าหมาย : บุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการมีคุณภาพและมาตรฐานเพิ่มขึ้น **KPI :** มีบุคลากรด้านการกีฬา นันทนาการ และวิทยาศาสตร์การกีฬาทั่วประเทศที่ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น (เฉลี่ยร้อยละ) - ปี 2561 - 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - ปี 2566 – 2570 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - ปี 2571 – 2575 เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 - ปี 2576 – 2580 มีสัดส่วนที่เหมาะสมตามมาตรฐานสากล	**<u>การพัฒนาบุคลากรกีฬา</u>** 1. โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีศักยภาพ 2. โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐาน

ตารางแสดง : ประเด็น และแผนย่อยตามแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี)

คณะรัฐมนตรีมีมติเห็นชอบแนวทางการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ชาติไปสู่การปฏิบัติบนฐานข้อมูลเชิงประจักษ์ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายในห้วงปีที่ 2 (2566-2570) ของแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ เมื่อวันที่ 18 พฤษภาคม 2564 มอบหมายให้ทุกหน่วยงานของรัฐดำเนินการตามมติคณะรัฐมนตรีเมื่อวันที่ 5 พฤษภาคม 2563 การวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain) ที่ส่งผลให้บรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อยและจัดทำข้อเสนอโครงการสำคัญ เสนอสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ เพื่อกำหนดเป็นห่วงโซ่คุณค่าของประเทศต่อไป ซึ่งการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าฯ ในแต่ละประเด็นตามแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาตินั้นได้ดำเนินการในช่วงวันที่ 11 มิ.ย. – 12 ก.ค. 64

โดยการวิเคราะห์นั้น จะต้องมีความครอบคลุม ครบถ้วน และสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยแสดงองค์ประกอบ และปัจจัยตั้งแต่ต้นทาง ไปจนถึงปลายทางของกระบวนการที่ส่งผลต่อการบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทย่อย กกท. เป็นองค์กรในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้มีส่วนร่วมดำเนินการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่าเพื่อให้ได้เป้าหมายระดับประเด็น คือ คนไทยมีสุขภาพดีขึ้นมีน้ำใจนักกีฬาและมีวินัย เคารพกฎกติกามากขึ้นด้วยกีฬา รวมทั้งในระดับแผนย่อย (1) การส่งเสริมการออกกำลังกาย และกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิต และการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกายกีฬาและนันทนาการ แผนย่อย (2) การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ แผนย่อย (3) การพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการ และมีการกำหนดผลิตภัณฑ์และบริการขององค์กร สอดคล้องตามองค์ประกอบในแต่ละ Value Chain ในแผนย่อยข้างต้น องค์กรจะสามารถกำหนดพันธกิจ, ตลอดจน Value Chain ขององค์กรให้มีความสอดคล้อง และทำให้เกิดความรู้ความเข้าใจถึงบทบาทของตัวองค์กรเองว่าจะมีส่วนช่วยเหลือให้องค์กรสร้างคุณค่าให้แก่ลูกค้าได้อย่างไร และเมื่อมีความเข้าใจบทบาท หน้าที่ อย่างชัดเจนแล้ว องค์กรจะเป็นหน่วยงานสำคัญหน่วยงานหนึ่งที่สามารถช่วยผลักดันให้เพื่อบรรลุเป้าหมายแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติและยุทธศาสตร์ชาติต่อไปอย่างยั่งยืน

รูปแสดง : Value Chain ประเด็น 14 ศักยภาพกีฬาตามแผนแม่บทภายใต้แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี) ต่อเนื่อง

2.8.1.4 แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนการปฏิรูปประเทศ 13 ด้าน เป็นผลมาจากการนำแผนยุทธศาสตร์ชาติระยะ 20 ปี มาปรับปรุงรายละเอียดและแนวทางการดำเนินงานเพื่อเป็นแนวปฏิรูปประเทศ จำนวน 13 ด้าน ประกอบด้วย

1. ด้านการเมือง	**9. ด้านสังคม**
2. ด้านการบริหารราชการแผนดิน	**10. ด้านพลังงาน**
3. ด้านกฎหมาย	**11. ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบ**
4. ด้านกระบวนการยุติธรรม	**12. ด้านการศึกษา**
5. ด้านเศรษฐกิจ	**13. ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์**
6. ด้านทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม	
7. ด้านสาธารณสุข	
8. ด้านสื่อสารมวลชนเทคโนโลยีสารสนเทศ	

ตารางแสดง : แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) จำนวน 13 ด้าน

โดยด้านที่เกี่ยวข้องกับ กกท. คือ ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ ซึ่งมีขั้นตอนและวิธีการปฏิรูปประเทศ ด้านการกีฬาตามแผนปฏิรูปที่เกี่ยวข้อง ดังนี้

1. ส่งเสริมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาในชุมชนเมืองและท้องถิ่น
2. การปฏิรูปการหางานด้านความรอบรู้ด้านสุขภาพแบบองค์รวม (ร่วมกับกรมอนามัย)
3. การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา
4. ปรับระเบียบกระทรวงมหาดไทยว่าด้วยการเบิกจ่ายค่าใช้จ่าย (ร่วมกับกระทรวงมหาดไทย)
5. การพัฒนานักกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อความเป็นเลิศทางการกีฬาแห่งชาติและภูมิภาค

ซึ่ง กกท. และหน่วยงานต่าง ๆ มีการกำหนดแผนงานโครงการ/การดำเนินงานที่สำคัญ และตัวชี้วัด ดังต่อไปนี้

โครงการ/การดำเนินงานสำคัญ	ตัวชี้วัด/เป้าหมาย
1. การจัดตั้งสถาบันความรอบรู้แห่งชาติ (สาขา) เพื่อเป็นศูนย์บริหารจัดการความรู้และความรอบรู้ด้านสุขภาพ การออกกำลังกายและกีฬาของชาติ โดยจะมีสาขาตั้งอยู่ที่การกีฬาแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	สาขาสถาบันความรอบรู้แห่งชาติ 1 แห่ง
2. โครงการพัฒนาทักษะผู้ตัดสิน โดยจัดฝึกอบรมผู้ตัดสินกีฬาให้ได้มาตรฐานสากลและเป็นมาตรฐานเดียวกัน	จำนวน 59 หลักสูตร 30 คน /หลักสูตร= 1,770 คน
3. พัฒนาผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่น พัฒนาผู้นำกีฬาของท้องถิ่น กลุ่มครูพลศึกษา ผู้ฝึกสอนกีฬาให้เป็นผู้ฝึกสอนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศที่ได้มาตรฐาน ผ่านการรับรองโดยสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย โดยการจ่ายค่าตอบแทนเต็มเวลา = 15,000 บาท/คน/เดือน	ผู้นำกีฬาประจำท้องถิ่น ตำบลละ 1 คน (25 จังหวัด 3,054 ตำบล)
4. ส่งเสริมสนับสนุนการสร้างนักกีฬา	
4.1 จัดให้มีห้องเรียนกีฬาในโรงเรียนในทุกอำเภอ	หลักสูตรมาตรฐานของการเรียนการสอนและการฝึกซ้อมกีฬาระดับประถมศึกษาและมัธยมศึกษา
4.2 โครงการ 1 ตำบล 1 ชนิดกีฬา (One Tambol One Sport : OTOS) โดยมุ่งเน้นการส่งเสริมชนิดกีฬาเพื่อความเป็นเลิศระดับตำบล	1 ตำบล 1 ชนิดกีฬา ในท้องถิ่นใน 25 จังหวัด
4.3 จัดให้มีถนนกีฬา กำหนดให้ทุกจังหวัดมีถนนสายกีฬาอย่างน้อย 1 แห่ง โดยกำหนดชนิดกีฬาและพื้นที่ที่จะดำเนินการทั้งชุมชนเมืองและท้องถิ่น ที่เหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่มทุกช่วงวัย รวมทั้งกลุ่มผู้พิการและกลุ่มพิเศษ	ถนนกีฬานำร่องในท้องถิ่นใน 25 จังหวัด
4.4 การแข่งขันกีฬาระดับอำเภอ	ท้องถิ่นใน 77 อำเภอ (อำเภอละ 9 ชนิดกีฬา) ประกอบด้วย กีฬาบังคับ 2 ชนิดกีฬา กีฬาสากล 6 ชนิดกีฬา กีฬาท้องถิ่นนิยม 1 ชนิดกีฬา
4.5 การจัดตั้งอนุญาโตตุลาการด้านกีฬา	ผลการศึกษาความเป็นไปได้ในการจัดตั้งอนุญาโตตุลาการด้านกีฬา
5. การพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero) เพื่อพัฒนานักกีฬาดาวรุ่งที่มีศักยภาพมุ่งสู่โอลิมปิก 2024	สร้างกระบวนการพัฒนาฯ จำนวน 1 ระบบ
5.1 สร้างระบบการพิจารณาและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอย่างเสมอภาคและเป็นธรรม และเป็นไปตามเกณฑ์ของสหพันธ์กีฬานานาชาติ	
5.2 จัดทำระบบพัฒนานักกีฬาเต็มเวลาระยะยาว (Full time athlete) รวมถึงจัดทำเส้นทางสายอาชีพของนักกีฬา (Athlete phase way)	
6. การพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างครบวงจรการจัดตั้งสถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย	สถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย

ตารางแสดง : รายละเอียดโครงการ/ การดำเนินงานสำคัญและตัวชี้วัด/ เป้าหมาย ตามแผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

2.8.1.5 แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)

การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในแต่ละช่วงระยะเวลา 5 ปี ที่คำนึงถึงความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แนวนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลกเพื่อนำมากำหนดเป็นทิศทางการพัฒนาประเทศได้อย่างเหมาะสม นอกจากจะต้องคำนึงถึงความสำคัญของมิติการพัฒนาด้านต่างๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยีและนวัตกรรม ตลอดจนพัฒนาเชิงพื้นที่และความสามารถในการแข่งขันของประเทศแล้ว การประมวลกระบวนทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้นในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญ ต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีกระบวนทัศน์หลักซึ่งมีจุดเน้นชัดเจนจะช่วย สนับสนุนให้การพัฒนาประเทศในแต่ละมิติที่สำคัญได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วนบนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะเดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผลความสำเร็จของแผนเพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่างแม่นยำยิ่งขึ้น

โดยหมุดหมายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา คือ หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นหมุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน และหมุดหมายที่ 4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง โดยมีรายละเอียด ดังนี้

หมุดหมาย	เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
2. ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	การปรับโครงสร้างการท่องเที่ยวให้พึ่งพานักท่องเที่ยวในประเทศและมีการกระจายโอกาสทางเศรษฐกิจมากขึ้น	2.1 รายได้จากการท่องเที่ยวเมืองท่องเที่ยวรองเฉลี่ยทุกเมืองเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี 2.2 รายได้จากนักท่องเที่ยวขาวไทยเพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี
4. ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	ประชาชนไทยได้รับความเป็นธรรมในการเข้าถึงบริการสุขภาพ	สัดส่วนค่าใช้จ่ายด้านสุขภาพของครัวเรือนต่อค่าใช้จ่ายสุขภาพทั้งหมดไม่เกินร้อยละ 12

ตารางแสดง : หมุดหมาย เป้าหมาย และตัวชี้วัดตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

2.8.1.6 แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570) โดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้กำหนดสาระสำคัญ สำหรับเป้าหมายการพัฒนา เป้าประสงค์ และตัวชี้วัดหลักในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับ กกท. ประกอบด้วย

วิสัยทัศน์ “กีฬาพัฒนาคน สังคม และเพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจไทย”

พันธกิจ พันธกิจที่ 1 : การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่นคงทางสังคม

พันธกิจที่ 2 : การกีฬาเป็นกลไกสำคัญในการเสริมสร้างความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจ

ตัวชี้วัดหลัก

1) ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 50 ภายในปี 2570
2) อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย อยู่ในอับดับ ๖ ในระดับเอเชีย ในรายการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ ภายในปี 2570
3) บุคลากรด้านการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐาน เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี
4) มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬามีอัตราการเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
5) มีฐานข้อมูล องค์ความรู้ และแพลตฟอร์มการประมวลผลด้านการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาอย่างมีประสิทธิภาพ
6) มีแผนการขับเคลื่อนติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาและมีการรายงานตามแผนรายไตรมาสและรายปี
7) มีการประเมินผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานตามประเด็นการพัฒนาในระยะครึ่งแผนฯ และสิ้นแผนฯ
8) มีแผนการจัดการความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมและป้องกันผลกระทบที่เกิดจากความเสี่ยงในด้านต่างๆ เช่น โรคติดต่ออุบัติใหม่ที่ส่งผลต่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาในแต่ละประเด็นพัฒนา

ประเด็นการพัฒนา

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต

เพื่อสร้างการรับรู้ ความตระหนัก ความต้องการ และส่งเสริมให้ประชาชนทุกกลุ่ม (ประชาชนทั่วไป ผู้พิการ บุคคลกลุ่มพิเศษ และผู้ด้อยโอกาส) มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาให้เป็นวิถีชีวิตเพื่อการมีสุขภาวะที่ดี มีสุขภาพพลานามัยแข็งแรง ลดอัตราการป่วยของประชาชนทุกกลุ่มในกลุ่มโรคไม่ติดต่อลดค่าใช้จ่ายในการรักษาพยาบาล โดยมีการปลูกฝังค่านิยมกีฬาในประชาชนทุกกลุ่ม ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ สนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน สถานที่ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาของประชาชนทุกกลุ่มซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 5 ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

ส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา รวมทั้งนักกีฬาคนพิการเพื่อความเป็นเลิศการสร้างและการพัฒนานักกีฬาของชาติให้ประสบความสำเร็จในการแข่งขันในระดับต่าง ๆ รวมถึงการส่งเสริมการพัฒนาต่อยอดนักกีฬาที่มีความเป็นเลิศไปสู่การมีอาชีพทางการกีฬาที่ยั่งยืน โดยจัดให้มีการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน เช่น ศูนย์ฝึกกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา ทั้งนักกีฬาคนปกติและนักกีฬาคนพิการ

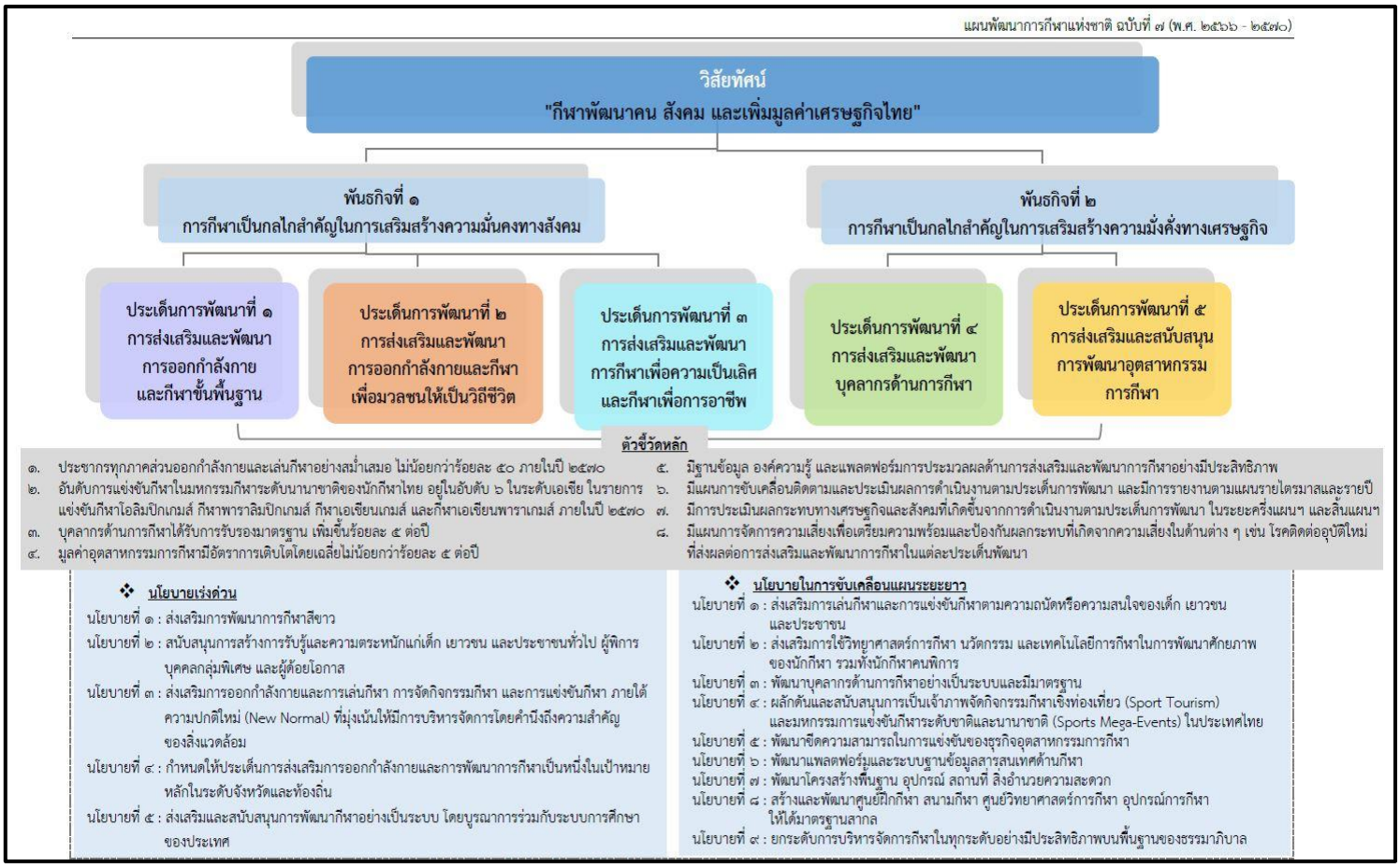
รวมทั้งการสนับสนุนการยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 9 ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

พัฒนาบุคลากรที่เกี่ยวข้องด้านการกีฬาเพื่อรองรับกลุ่มเป้าหมายทุกกลุ่มในห่วงโซ่อุปทานของการกีฬาตั้งแต่ต้นน้ำ กลางน้ำ และปลายน้ำ โดยพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับการยกระดับสมรรถนะของบุคลากรด้านการกีฬาทุกกลุ่ม ครอบคลุม ครูผู้สอนพลศึกษา อาสาสมัครทางการกีฬา ผู้ฝึกสอนกีฬาผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมทั้งบุคลากรการกีฬาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น นักกฎหมายการกีฬา, สถาปนิกการกีฬา, สื่อมวลชนการกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้องเพื่อให้บุคลากรการกีฬาทุกกลุ่มได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล หรือเทียบเท่าในระดับสากลเพื่อให้สามารถเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาการกีฬาทุกระดับตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ และอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศได้อย่างมีประสิทธิภาพซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 8 ตัวชี้วัด

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

เพื่อพัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของธุรกิจอุตสาหกรรมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาครอบคลุมทั้งภาคการผลิต ภาคการค้า และภาคบริการด้านการกีฬา สนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาระดับชาติและนานาชาติ และการจัดกิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการกีฬาเชิงท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมการกีฬาให้ขยายตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งมีตัวชี้วัดทั้งหมดจำนวน 10 ตัวชี้วัด



รูปภาพแสดง : ความเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดหลัก นโยบายเร่งด่วนและนโยบายในการขับเคลื่อนแผนระยะยาว ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2566 - 2570)

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต	1.1 สัดส่วนของประชาชนทุกกลุ่มที่มีค่าดัชนีมวลกาย (BMI) อยู่ในระดับมาตรฐาน ดีขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี 1.2 มีการจัดกิจกรรมกีฬาหรือการแข่งขันกีฬาสำหรับประชาชนทุกกลุ่มในทุกท้องถิ่นทั่วประเทศโดยในภาพรวมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 1.3 มีการยกระดับพื้นที่สาธารณะที่มีศักยภาพในชุมชนเป็นลานกีฬาท้องถิ่นครบทุกหมู่บ้าน ภายในปี 2570 1.4 มีการสร้างหรือพัฒนาให้มีศูนย์ฝึกกีฬาที่มีมาตรฐานตามที่กำหนดประจำอำเภอ 1 แห่งต่ออำเภอ 1.5 มีประเด็นการส่งเสริมการออกกำลังกายและการพัฒนาการกีฬาในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนาท้องถิ่น ภายในปี 2566	2.1 การสร้างการรับรู้ ความตระหนัก และความต้องการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต 2.2 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต 2.3 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต
ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ	1.1 มีจำนวนนักกีฬาหน้าใหม่เพิ่มขึ้นในระดับชาติและ/หรือระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.2 มีจำนวนนักกีฬาอาชีพเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.3 จำนวนรายการการแข่งขันในระดับนานาชาติมีผลงานตั้งแต่อันดับที่สามของรายการขึ้นไปเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปีของจำนวนรายการที่เข้าร่วมการแข่งขัน 1.4 อันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ อยู่ในอันดับ 1 (นับเฉพาะกีฬาสากล) 1.5 มีการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานระดับอาเซียน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แห่ง ภายในปี 2570 1.6 มีการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานสากล จำนวนไม่น้อยกว่า 12 แห่ง ภายในปี 2570 1.7 จัดตั้งศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (National Training Center: NTC) แห่งแรกได้สำเร็จภายในปี 2570 1.8 มีองค์กรกีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพที่ผ่านเกณฑ์การบริหารจัดการองค์กรตามมาตรฐานที่กำหนดไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 1.9 มีหลักสูตรเฉพาะทางสำหรับผู้ที่ต้องการหรือมีศักยภาพที่จะพัฒนาเป็นนักกีฬาในการศึกษาทุกระดับ ตั้งแต่ระดับประถมศึกษาจนถึงอุดมศึกษา ภายในปี 2566	2.1 การส่งเสริมความต้องการเพื่อพัฒนาการกีฬาความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ 2.2 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ 2.3 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา	1.1 ครูผู้สอนพลศึกษาในโรงเรียนทั่วประเทศได้รับการพัฒนาศักยภาพในการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570 1.2 มีอาสาสมัครการกีฬาที่ได้รับการพัฒนาครบทุกหมู่บ้าน ภายในปี 2567 และได้ปฏิบัติหน้าที่ผู้นำในการออกกำลังกายตามเกณฑ์ที่กำหนด ไม่น้อยกว่าร้อยละ 80 ภายในปี 2570 1.3 จำนวนหลักสูตรมาตรฐานเพื่อพัฒนาครูผู้สอนพลศึกษา ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตร ต่อปี 1.4 จำนวนหลักสูตรมาตรฐานเพื่อพัฒนาอาสาสมัครการกีฬา ไม่น้อยกว่า 2 หลักสูตรต่อปี 1.5 จำนวนหลักสูตรการอบรมเพื่อการพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่ได้มาตรฐานเทียบเท่าระดับสากล ไม่น้อยกว่า 10 หลักสูตรต่อปี 1.6 จำนวนบุคลากรการกีฬา (ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา และนักวิทยาศาสตร์การกีฬา) ได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.7 จำนวนบุคลากรการกีฬาประเภทอื่น ๆ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมการกีฬา 5 ประเภทธุรกิจผ่านการอบรม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.8 มีจำนวนผลงานด้านวิจัยหรือนวัตกรรมด้านการพัฒนาการกีฬาที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการกีฬาอย่างน้อย 6 ผลงานต่อปี	2.1 การพัฒนาหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่เป็นมาตรฐาน 2.2 การพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถนะของบุคลากรการกีฬา 2.3 การรับรองมาตรฐานบุคลากรการกีฬา 2.4 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬา
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา	1.1 จำนวนและมูลค่ารายได้ของผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจการกีฬา มีอัตราเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.2 มูลค่าการส่งออกทางการกีฬาโดยรวม มีอัตราการเติบโตอย่างต่อเนื่อง ไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.3 มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี 1.4 จำนวนกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยวทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนทุกจังหวัด เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 10 ต่อปี 1.5 มีกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยวที่เป็นอัตลักษณ์ประจำจังหวัดทั่วประเทศ (ทุกจังหวัดภายในปี 2570)	2.1 การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรมการกีฬา 2.2 การสนับสนุนปัจจัยเอื้อ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา 2.3 การยกระดับการบริหารจัดการ เพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

ประเด็นการพัฒนา	ตัวชี้วัด	แนวทางการพัฒนา
ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา (ต่อ)	1.6 มีมาตรการด้านการเงินและ/หรือภาษี เพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา 1.7 การลงทุนจากภาครัฐและ/หรือภาคเอกชนในการค้นคว้าและวิจัยที่เกี่ยวข้องกับการสร้างนวัตกรรมการกีฬา มีอัตราการเติบโตไม่น้อยกว่าอัตราการเจริญเติบโตของมูลค่าการลงทุนด้านการวิจัยและพัฒนา (R&D) ในภาพรวมของประเทศในแต่ละปี 1.8 การยื่นจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ นวัตกรรมทางการกีฬาเชิงพาณิชย์เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงานต่อปี 1.9 การพัฒนาเมืองกีฬาให้สำเร็จและยั่งยืนอย่างน้อยปีละ 1 แห่ง 1.10 มีการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (Gross Domestic Sport Product: GDSP) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment:SROI) ที่เกี่ยวข้อง ภายในปี 2566	

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนา ตัวชี้วัดและแนวทางการพัฒนา ตามแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 - 2570)

ประเด็นการพัฒนาที่ 2 : การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชน ให้เป็นวิถีชีวิต

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
2. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต	(4) โครงการธนาคารอุปกรณ์กีฬา (ตามความสนใจของเด็กและเยาวชนในท้องถิ่น จัดให้มีอุปกรณ์และสิ่งอำนวยความสะดวกในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาที่เพียงพอในชุมชน)	- มีการจัดทำมาตรฐานของธนาคารอุปกรณ์กีฬา (รายการอุปกรณ์กีฬา จำนวน และความเหมาะสม) - มีการจัดตั้งธนาคารอุปกรณ์กีฬาตามความสนใจของเด็กและเยาวชนในทุกหมู่บ้าน	เด็กและเยาวชนมีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพิ่มขึ้น	กกท. (กก.)

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
1. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ	(1) โ ครงการรณรงค์การสร้างกระแสความตื่นตัวด้านกีฬาเผยแพร่และประชาสัมพันธ์กิจกรรมการกีฬา รวมถึงเส้นทางความสำเร็จของนักกีฬา	- มีสื่อที่นำเสนอเนื้อหาการสร้างความต้องการในการเป็นนักกีฬา เพื่อความเป็นเลิศทางกีฬาและกีฬาอาชีพหลากหลายรูปแบบและทุกช่องทาง - มีช่องทีวีกีฬา ซึ่งดำเนินการเผยแพร่รายการที่สร้างภาพลักษณ์กระแสความนิยมกีฬาอาชีพและรายการถ่ายทอดสด - มี Career Path ของนักกีฬารายชนิดกีฬาและได้รับการเผยแพร่ผ่านทีวีกีฬา (T-Sports) สื่อสังคมออนไลน์ ต่าง ๆ สื่อวิทยุ สื่อโทรทัศน์ และสื่อสิ่งพิมพ์ ที่มีกลุ่มเป้าหมายเป็นผู้ที่สนใจด้านกีฬา	นักกีฬาหน้าใหม่และนักกีฬาอาชีพมีจำนวนเพิ่มขึ้น	กกท. (กก.)
	(2) โครงการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศเข้าสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ	- มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ - มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ - มีนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ	นักกีฬาหน้าใหม่ได้รับการพัฒนาสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(3) โครงการเตรียมและพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศศักยภาพสูง (Sports Hero)	มีนักกีฬาที่มีศักยภาพสูงตามเกณฑ์ที่กำหนด	มีนักกีฬาหน้าใหม่ได้รับการพัฒนาเป็นนักกีฬาทีมชาติ	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(4) โครงการพัฒนากีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ	มีการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ	- กีฬาอาชีพมีการเติบโตและผลงานทั้งระดับชาติและนานาชาติตามเป้าหมายที่กำหนด - นักกีฬาอาชีพมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ (ต่อ)

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
1. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ (ต่อ)	(5) โครงการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันและการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	- มีนักกีฬาและนักกีฬาทีมชาติได้เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศระดับนานาชาติ - มีการเสนอตัวเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	- นักกีฬามีผลงานจากการแข่งขันเพิ่มขึ้น - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(6) โครงการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพระดับนานาชาติในประเทศไทย	- มีการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพระดับนานาชาติในประเทศไทย - มีนักกีฬาอาชีพเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพระดับนานาชาติ	- นักกีฬามีผลงานจากการแข่งขันเพิ่มขึ้น - กีฬาอาชีพมีการเติบโตและผลงานทั้งระดับชาติและนานาชาติตามเป้าหมายที่กำหนด - นักกีฬาอาชีพมีจำนวนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 3 : การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ (ต่อ)

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
2. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ	(1) โครงการสร้างและพัฒนาศูนย์ - ฝึกกีฬาให้มีมาตรฐานสากล	มีศูนย์ฝึกกีฬาของแต่ละชนิดกีฬาที่มีมาตรฐานสากล	นักกีฬามีความพร้อมในการแข่งขันและมีผลงานที่ดีขึ้น	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(2) โครงการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานในระดับอาเซียน	- มีศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาที่มีมาตรฐานระดับอาเซียน - องค์ประกอบของศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬามีมาตรฐานในระดับอาเซียน	นักกีฬามีผลงานที่ดีขึ้น	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(3) โครงการก่อสร้างอาคารศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาในระดับภาค/จังหวัด	มีศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาในระดับภาค/จังหวัด	นักกีฬาได้รับการพัฒนาศักยภาพไปสู่กีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ	กกท. (กก.)
	(4) โครงการพัฒนามาตรฐานการเก็บตัวฝึกซ้อมแข่งขันในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาที่ได้มาตรฐานรายชนิดกีฬา	มีชนิดกีฬาที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานการเก็บตัวฝึกซ้อมแข่งขันในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาตามมาตรฐานที่กำหนด	นักกีฬามีผลงานที่ดีขึ้น	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(5) โครงการศึกษาและทบทวนมาตรฐานรายการแข่งขันกีฬาอาชีพเพื่อสนับสนุนการยกระดับกีฬาอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล	มีชนิดกีฬาที่มีการศึกษาและทบทวนมาตรฐานรายการแข่งขันกีฬาอาชีพ	- การจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสากล - ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
2. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ (ต่อ)	(6) โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬาโดยเชื่อมโยงฐานข้อมูลด้านเวชศาสตร์ของนักกีฬาที่ได้รับการพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อใช้ในการติดตาม วิเคราะห์ ประเมินผลการพัฒนาสมรรถภาพร่างกายของนักกีฬา เพื่อให้ได้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ เพื่อการส่งเสริมนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและนักกีฬาอาชีพ อย่างมีประสิทธิภาพ	มีระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬาที่สามารถเชื่อมโยงข้อมูลการพัฒนสมรรถภาพร่างกายของนักกีฬา	ฐานข้อมูลขนาดใหญ่ที่สามารถใช้ในการวางแผนการพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 3 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
1. การพัฒนาหลักสูตรสำหรับพัฒนาบุคลากรการกีฬาที่เป็นมาตรฐาน	(3) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการอบรมผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาตามมาตรฐานสากล	มีหลักสูตรมาตรฐานสำหรับการพัฒนาผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาตามมาตรฐานสากล	ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬามีองค์ความรู้ที่ถูกต้อง	กกท. (กก.)
	(4) โครงการพัฒนาหลักสูตรสำหรับการอบรมนักวิทยาศาสตร์การกีฬาร่วมกับหน่วยงานทั้งภายในประเทศและต่างประเทศตามมาตรฐานสากล	มีหลักสูตรมาตรฐานสำหรับการพัฒนานักวิทยาศาสตร์การกีฬาตามมาตรฐานสากล	นักวิทยาศาสตร์การกีฬามีองค์ความรู้ที่ถูกต้อง	กกท. (กก.)
2. การพัฒนาเพื่อยกระดับสมรรถณะของบุคลากรการกีฬา	(3) โครงการพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	- มีการอบรมบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ - มีบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนดและได้รับขึ้นทะเบียนปฏิบัติงานในสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาสามารถดูแล และให้คำแนะนำในการพัฒนาและเพิ่มศักยภาพของนักกีฬาได้	กกท. (กก.)
	(4) โครงการพัฒนาผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬาตามมาตรฐานสากล	- มีการอบรมผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬา ทั้งรูปแบบออนไลน์และออฟไลน์ - มีผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารกีฬาที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพและผ่านการทดสอบตามเกณฑ์ที่กำหนด และได้รับขึ้นทะเบียนปฏิบัติงานในสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬา นำความรู้ไปใช้ในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง	กกท. (กก.)
	(6) โครงการพัฒนางานวิจัยและนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	มีผลงานด้านวิจัยหรือนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการตีพิมพ์ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ - มีผลงานด้านวิจัยหรือนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่นำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการกีฬา	ผลงานด้านวิจัยหรือนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาถูกนำไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนากีฬาในสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 4 : การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬา (ต่อ)

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
3. การรับรองมาตรฐานบุคลากรการกีฬา	(3) โครงการจัดทำเกณฑ์เพื่อรับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬาและผู้บริหารการกีฬา	- มีเกณฑ์ในการพิจารณารับรองมาตรฐานระดับสากลสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬา - มีผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬาที่ได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล	ผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา และผู้บริหารการกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากล	กกท. (กก.)
	(4) โครงการจัดทำเกณฑ์เพื่อรับรองมาตรฐาน สำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา	- มีเกณฑ์ในการพิจารณารับรองมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากลสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา - มีนักวิทยาศาสตร์การกีฬา ที่ได้รับการรับรองมาตรฐานในระดับสากล	นักวิทยาศาสตร์การกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐานเทียบเท่าในระดับสากล	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
	(6) โครงการบูรณาการกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการจัดตั้งสภาวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและออกกำลังกาย	มีการกำหนดกรอบและแนวทางเพื่อให้เกิดการจัดตั้งสภาวิชาชีพนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและออกกำลังกาย	นักวิทยาศาสตร์การกีฬาและออกกำลังกายได้รับการควบคุมส่งเสริมและพัฒนาวิชาชีพอย่างเป็นมาตรฐาน	กกท. (กก.)

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 4 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

ประเด็นการพัฒนาที่ 5 : การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา

แนวทางการพัฒนา	ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ เช่น	ผลผลิต	ผลลัพธ์	หน่วยงานดำเนินการ
1. การสนับสนุนการพัฒนาศักยภาพในการแข่งขันของธุรกิจในอุตสาหกรรมการกีฬา	(6) โครงการการพัฒนา E - sport เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์	มีแผนพัฒนา E - sport และ platformในการสร้างความรู้ความเข้าใจ สื่อสารถึงกลุ่มเป้าหมายให้เข้าร่วมนำเสนอโครงการนำร่องและขยายผลในอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ต่างๆ ครอบคลุม การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์	การพัฒนา E-sport เพื่อมุ่งสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์แบบองค์รวม	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง
2. การสนับสนุนปัจจัยเอื้อเพื่อการส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา	(2) โครงการพัฒนาเมืองกีฬาที่ยั่งยืน	มีเมืองกีฬาที่สำเร็จและยั่งยืน	มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการเป็นเมืองกีฬาได้ตามที่คาดการณ์ไว้	กกท. (กก.) และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

ตารางแสดง : ประเด็นการพัฒนาที่ 5 รายละเอียดแนวทางการพัฒนา ตัวอย่างโครงการเพื่อการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติ ผลผลิต ผลลัพธ์ และหน่วยงานดำเนินการ ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7

2.8.1.7 แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

บทบาทของรัฐวิสาหกิจ

รัฐวิสาหกิจที่อยู่ภายใต้แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจฯ จำนวน 52 แห่ง มีหน้าที่ที่จะต้องดำเนินการตามบทบาทและภารกิจตามที่กำหนดไว้ในวัตถุประสงค์การจัดตั้ง รวมถึงต้องมีการดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 – 2580) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 และแผนพัฒนาประเทศต่างๆ ในด้านที่เกี่ยวข้องทั้งนี้ เพื่อให้รัฐวิสาหกิจสามารถเป็นเครื่องมือของภาครัฐในการผลักดันการดำเนินการตามยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 และแผนต่างๆ ที่เกี่ยวข้องให้สามารถบรรลุเป้าหมายหรือผลสัมฤทธิ์ ที่ตั้งไว้ได้ จึงได้กำหนดบทบาทรัฐวิสาหกิจที่สำคัญ 5 ด้าน ดังนี้

1) โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure) หมายถึง โครงสร้างทางกายภาพหรือระบบพื้นฐานที่ส่งเสริมความมั่นคงและการพัฒนาประเทศ เช่น โครงสร้างพื้นฐานด้านคมนาคม เช่น ถนน ระบบราง ท่าเรือและท่าอากาศยาน โครงสร้างพื้นฐานด้านโครงข่ายพลังงาน โครงข่ายโทรคมนาคม โครงข่ายประปา เป็นต้น

2) บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน หมายถึง บริการสาธารณะที่จำเป็นต่อการดำเนินชีวิตขั้นพื้นฐานของประชาชน เช่น ระบบการให้บริการขนส่งสาธารณะ ไฟฟ้า น้ำประปา เป็นต้น

3) กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ หมายถึง กิจการที่ภาครัฐจำเป็นต้องดำเนินการเพื่อสร้างความสมดุลของตลาดหรือเพื่อประโยชน์แก่ประชาชนในฐานะผู้บริโภค เช่น การให้บริการทางการเงินแก่ผู้มีรายได้น้อยให้สามารถเข้าถึงแหล่งเงินทุนเพื่อนำไปใช้เป็นทุนในการดำเนินธุรกิจ หรือเพื่อการอื่นได้การจัดให้มีที่อยู่อาศัยสำหรับผู้มีรายได้น้อย เป็นต้น

4) กิจการที่รัฐต้องควบคุม หมายถึง กิจการที่มีความจำเป็นต้องควบคุมโดยรัฐ เนื่องจากเป็นกิจการที่มีผลกระทบต่อสังคมหรือความมั่นคงของประเทศ เช่น การผลิต/จำหน่ายสลากกินแบ่งรัฐบาล เป็นต้น

5) ภารกิจเชิงส่งเสริม หมายถึง รัฐวิสาหกิจที่จัดตั้งขึ้นเพื่อส่งเสริมธุรกิจหรือกิจกรรมบางประเภทเป็นการเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยว การเกษตร การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เป็นต้น ซึ่ง กกท. ถูกจัดอยู่ในกลุ่มภารกิจเชิงส่งเสริม

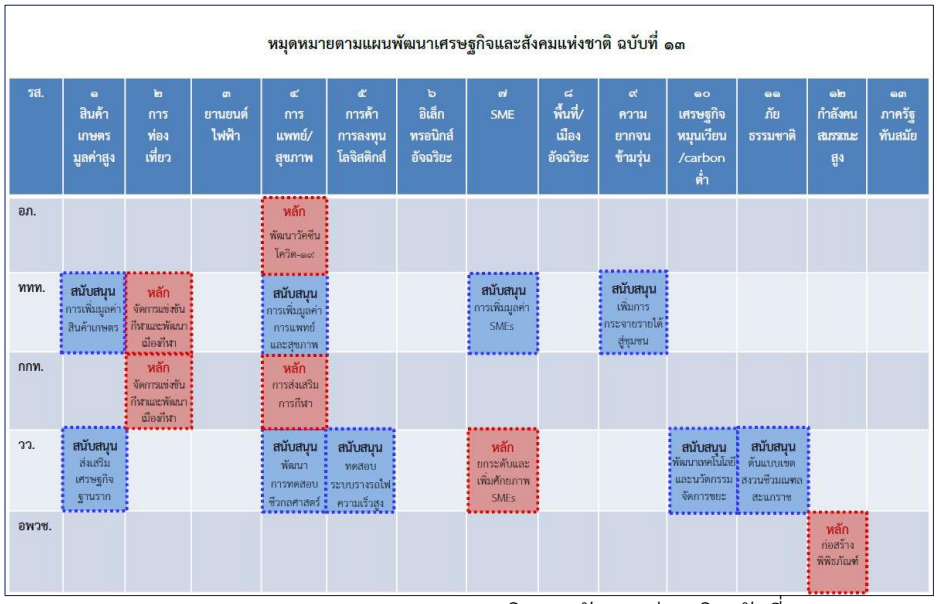
กรอบการจัดทำแผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ สาขาสังคมและเทคโนโลยีบทบาทของสาขาสังคมและเทคโนโลยี

บทบาท	อภ.	ททท.	กกท.	วว.	อพวช.
โครงสร้างพื้นฐาน					
บริการสาธารณะขั้นพื้นฐาน					
กิจการที่ไม่มีเอกชนดำเนินการได้อย่างเพียงพอ					
กิจการที่รัฐต้องควบคุม					
ภารกิจเชิงส่งเสริม	✓	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : บทบาทของสาขาสังคมและเทคโนโลยี

กรอบภารกิจของสาขาสังคมและเทคโนโลยี

ส่งเสริมการท่องเที่ยวและกีฬา สนับสนุนการวิจัยและนวัตกรรม รวมถึงเสริมสร้างการเรียนรู้เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจและสังคมรวมถึงให้มีการศึกษาและวิจัยการผลิตยาและเวชภัณฑ์เพื่อเสริมสร้างความมั่นคงและการเข้าถึงผลิตภัณฑ์ด้านสาธารณสุขได้อย่างทั่วถึง



ตารางแสดง : หมุดหมายตามแผนเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13

รัฐวิสาหกิจ	หมุดหมาย	ลักษณะโครงการ	แผนงาน และค่าเป้าหมาย
1. กกท.	2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและการกีฬา	- โครงการการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism) : มีมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการจัดการแข่งขันกีฬาระดับอาชีพ (World Class Event) การจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (Invitation) และการจัดการการแข่งขันมวลชนระดับโลก (World Mass Participation Event) ของแต่ละกิจกรรมเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี - โครงการการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City) : มีการส่งเสริมเมืองกีฬาใน 16 จังหวัด ภายในปี 2570 และมีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นทุกปีไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 - โครงการการจัดการแข่งขันกีฬาภายในมหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬา 2 มหาสมุทร Air Sea Land Southern International Sports Tourism Festival : มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ 5 ต่อปี
	4 ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	การส่งเสริมสุขภาพและปลูกฝังค่านิยมการออกกำลังกาย	- โครงการให้บริการศูนย์ฝึกซ้อมและสนามกีฬา

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงหมุดหมาย ลักษณะโครงการ แผนงานและค่าเป้าหมายตาม (ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 - 2570

2.8.1.8 แผนวิสาหกิจ กกท. (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนวิสาหกิจ กกท. (พ.ศ. 2566 - 2570) ถือเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้กำหนดให้มีแนวทางหรือกลยุทธ์ที่ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงต่อเนื่องไปสู่แผนปฏิบัติงานประจำปีฯ โดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้อง ไม่ว่าจะเป็น วิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เพื่อมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ระยะยาว)

วิสัยทัศน์ (VISION) พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ (Mission)

1) ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย เพื่อสรรหา และพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับชาติ และนานาชาติ

2) ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของกีฬาอย่างมีมาตรฐาน และพัฒนาองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อนักกีฬา บุคลากรกีฬา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

3) ส่งเสริม สนับสนุน การจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาให้มีมาตราฐาน เพื่อสร้างโอกาส และประสบการณ์ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมทั้งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

4) ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา

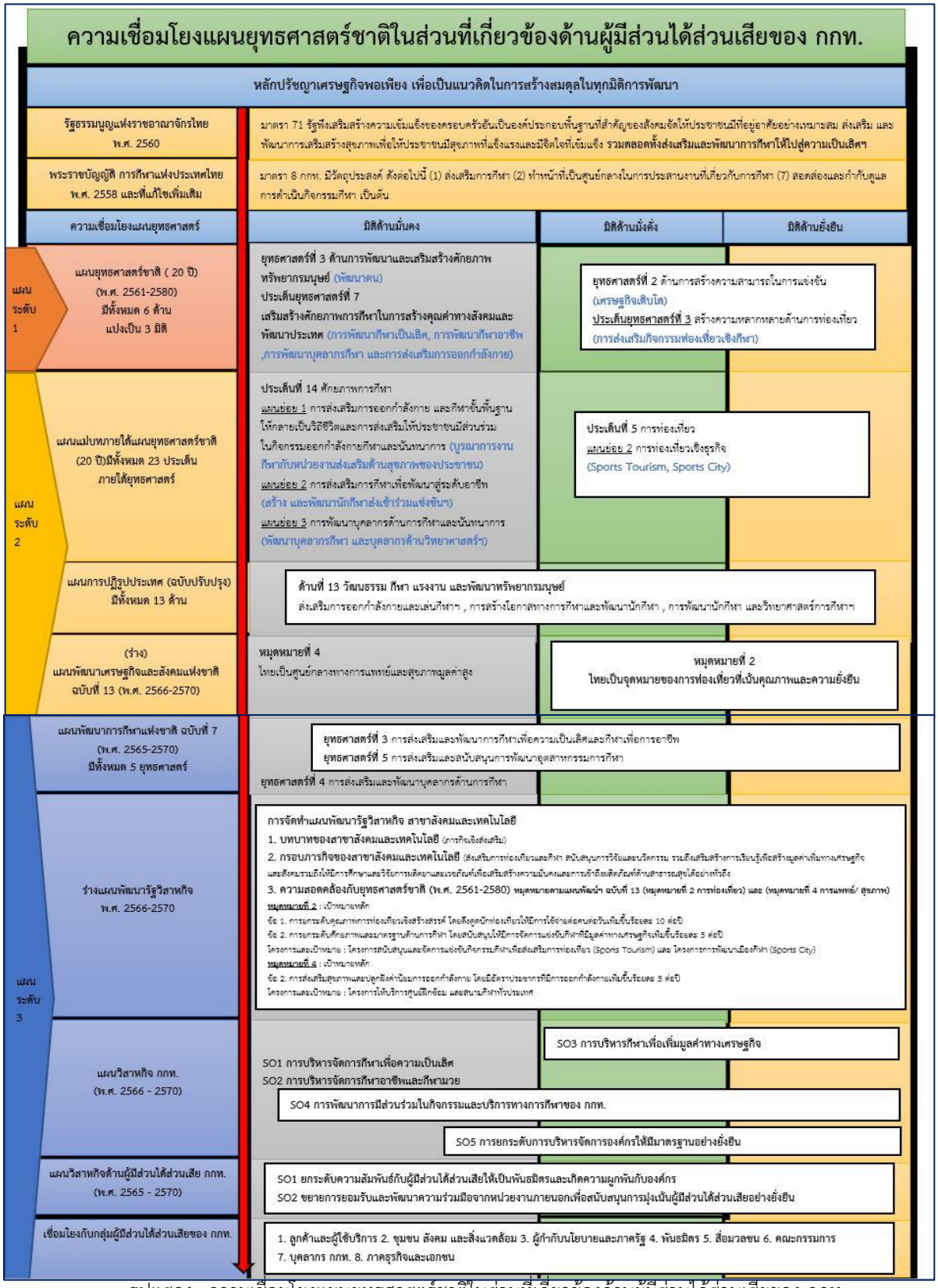
5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

แผนวิสาหกิจ กกท. (พ.ศ. 2566 - 2570)	**วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)**
SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น เพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ รวมทั้งการผลักดันให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดมีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานส่งเสริมพัฒนาองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีศักยภาพ และการยกระดับศูนย์กีฬาแห่งชาติที่ได้มาตราฐานครบวงจรเพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย การส่งเสริมการจัดการแข่งขันและระบบธุรกิจกีฬากีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีมาตรฐานอย่างครบวงจร และผลักดันกีฬามวยไทยเข้าสู่มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ รวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้และระบบการประเมินผลกีฬาอาชีพ เพื่อให้สามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน
SO3 การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา ทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sport Tourism) การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬาโดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรม แพลตฟอร์ม เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศ

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจ กกท. (พ.ศ. 2566 - 2570)

แผนวิสาหกิจ กกท. (พ.ศ. 2566 - 2570)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)
SO4 **การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.**	การมุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารทางการกีฬา รวมทั้งกิจกรรมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชน เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกระแสตื่นตัวทางการกีฬา การพัฒนาคุณภาพการบริการด้วยนวัตกรรมและการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการกีฬาของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับชุมชนและประเทศ
SO5 **การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน**	มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. ให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE - AM) รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพเพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถณะสูงอย่างยั่งยืน

ตารางแสดง : แผนวิสาหกิจ และวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ตามแผนวิสาหกิจ กกท. (พ.ศ. 2566 - 2570)



รูปแสดง : ความเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ชาติในส่วนที่เกี่ยวข้องด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

2.8.2 นโยบายภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงาน

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางชี้นำทิศทางและการวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานของ กกท. เนื่องจาก กกท. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับของหน่วยงานภาครัฐจึงนำนโยบายภาครัฐมาปฏิบัติ โดยมีส่วนที่เกี่ยวข้องกับ กกท. ดังนี้

2.8.2.1 นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นโยบายที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาที่เป็นส่วนหนึ่งของแนวทางชี้นำทิศทางและวางแผนกลยุทธ์การดำเนินงานของ กกท. เนื่องจาก กกท. เป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับของหน่วยงานภาครัฐ จึงนำนโยบายภาครัฐมาปฏิบัติ

นโยบาย	แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายฯ
นโยบายที่ 5 : **การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย**	**ข้อ 5.4.1** พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศสิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้ง พัฒนา การท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การพัฒนาแหล่งท่องเที่ยว ในเชิงกลุ่มพื้นที่เมืองหลักและเมืองรองที่มีศักยภาพ การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ **การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ** การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน
นโยบายที่ 8 : **การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย**	**ข้อ 8.6.4** พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย โดยกำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผลเพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนที่ชัดเจน **ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬาอาชีพ** การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับ ความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพ ให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจจะเปลี่ยนไปตามแนวโน้มความก้าวหน้า ทางเทคโนโลยีในอนาคต
นโยบายที่ 9 : **การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม**	**ข้อ 9.2** ส่งเสริมการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสุขภาวะที่ถูกต้องของคนทุกกลุ่มวัย **ส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย** เพื่อเสริมสร้างสุขภาวะสร้างระบบรับมือต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ทั้งระบบ ติดตามเฝ้าระวังและการจัดการภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขอย่างครบวงจรและบูรณาการจัดระบบ การแพทย์ปฐมภูมิที่มีแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัวดูแลอย่างทั่วถึง และส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐาน ในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

ตารางแสดง : นโยบาย และแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา)

นโยบาย	แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายฯ
นโยบายที่ 11 : **การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ**	**ข้อ 11.1 พัฒนาโครงสร้างและระบบการบริหารจัดการภาครัฐสมัยใหม่** โดยพัฒนาให้ภาครัฐมีขนาดที่เหมาะสม มีการจัดรูปแบบองค์กรใหม่ที่มีความยืดหยุ่นคล่องตัว และเหมาะสมกับบริบทของประเทศ รวมทั้งจัดอัตรากำลังเจ้าหน้าที่ของรัฐให้สอดคล้องกับโครงสร้างหน่วยงานและภารกิจงานที่เปลี่ยนแปลงไป พัฒนาศักยภาพของเจ้าหน้าที่รัฐให้สามารถรองรับบริบทการเปลี่ยนแปลง และตอบสนองความต้องการของ ประชาชนได้อย่างทันท่วงที พร้อมทั้งปรับเปลี่ยนระบบการบริหารราชการแผ่นดินให้เกิดความเชื่อมโยงสอดคล้องกันตั้งแต่ขั้นวางแผนการนำไปปฏิบัติ การติดตามประเมินผล การปรับปรุงการทำงานให้มีมาตรฐานสูงขึ้น และปรับปรุง โครงสร้างความสัมพันธ์ระหว่างราชการบริหารส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่น
นโยบายที่ 12 : **การป้องกันและปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม**	**ข้อ 12.1 แก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบ** โดยจัดให้มีมาตรการและระบบเทคโนโลยีนวัตกรรมที่ช่วยป้องกัน และลดการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างจริงจังและเข้มงวด รวมทั้งเป็นเครื่องมือในการติดตามการแก้ไขปัญหาทุจริตและประพฤติมิชอบอย่างเป็นระบบ พร้อมทั้งเร่งสร้างจิตสำนึกของคนในสังคม ให้ยึดมั่นในความซื่อสัตย์ สุจริต ถูกต้องชอบธรรม และสนับสนุนทุกภาคส่วนให้เข้ามามีส่วนร่วมในการป้องกันและเฝ้าระวังการทุจริตประพฤติมิชอบ

ตารางแสดง : นโยบาย และแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) ต่อเนื่อง

2.8.2.2 นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

การพัฒนาประเทศไทยในอดีตที่ผ่านมามีการพัฒนาเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องเริ่มด้วย

Thailand 1.0 รัฐเน้นการลงทุนทางภาคเกษตรกรรมในสมัยนั้น เช่น ปศุสัตว์ พืชไร่ พืชสวน ส่วนการส่งออกในขณะนั้นยังเป็นแค่ข้าว ไม้สักและดีบุกเท่านั้นเอง

Thailand 2.0 รัฐเน้นลงทุนในอุตสาหกรรมเบาที่ต้องอาศัยแรงงานของคนจำนวนมาก เช่น ใช้แรงงานจำนวนมากแทน เช่น เครื่องนุ่งห่ม รองเท้า กระเป๋า เครื่องประดับ

Thailand 3.0 รัฐเน้นลงทุนกับอุตสาหกรรมหนักรวมทั้งมีการลงทุนจากต่างประเทศมากขึ้น ใช้เทคโนโลยีสูงขึ้น เน้นชิ้นส่วนยานยนต์ แผงวงจรไฟฟ้าที่ซับซ้อนยิ่งขึ้น และขยับลงทุนในต่างประเทศ

Thailand 4.0 ประเทศไทยจึงต้องเปลี่ยนเข้าสู่ (ประเทศไทย 4.0) เน้นขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรมเพื่อขับเคลื่อนการเติบโตทางเศรษฐกิจชุดใหม่ให้ประเทศไทยมีโอกาสกลายเป็นกลุ่มประเทศที่มีรายได้สูงด้วยการทำน้อยแต่ได้มาก ลดการพึ่งพาต่างชาติ ลดความเหลื่อมล้ำต่าง ๆ สร้างความสมดุลทางเศรษฐกิจและสังคม โดยอาศัยการเปลี่ยนสินค้าโภคภัณฑ์ไปสู่สินค้านวัตกรรมแทน

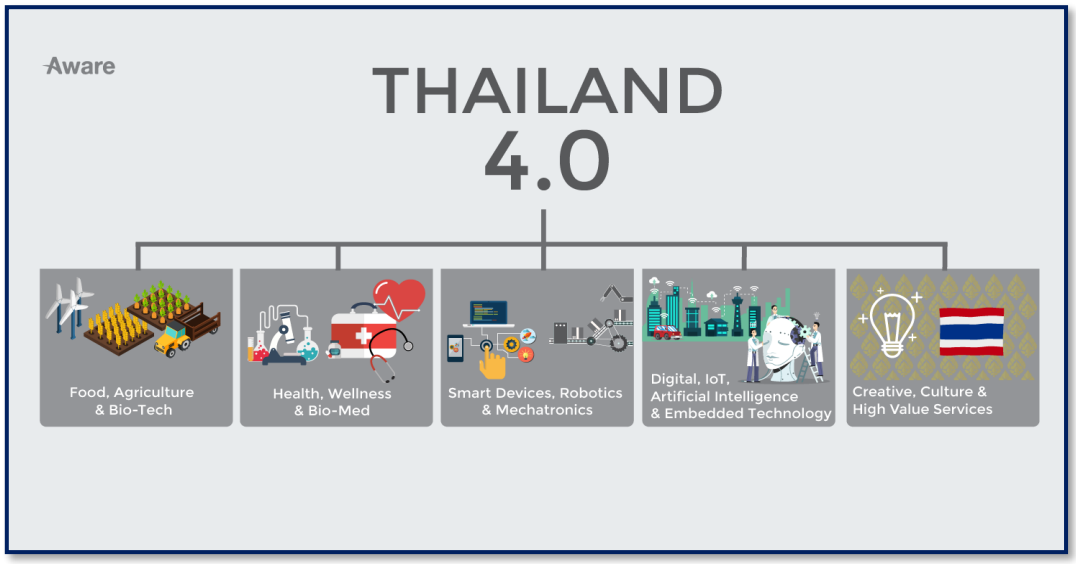
โดยรูปแบบทักษะอาชีพที่เราถนัดรวมถึงความหลากหลายเชิงชีวภาพและความหลากหลายเชิงวัฒนธรรมจะถูกเพิ่มคุณค่าและมูลค่าโดยการเติมเต็มด้วยวิทยาการ ความคิดสร้างสรรค์ นวัตกรรม วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี การวิจัยและพัฒนา แล้วต่อยอดความได้เปรียบเพื่อให้กลายมาเป็น “ความได้เปรียบในเชิงแข่งขัน” แบ่งเป็น 5 กลุ่ม ประกอบด้วย

1. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
2. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
3. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะหุ่นยนต์และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
4. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อและอุปกรณ์ต่าง ๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)
5. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

ตามนโยบายประเทศไทย 4.0 กกท. มุ่งเน้นแนวทางการขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ซึ่งเป้าหมายการขับเคลื่อนประเทศในส่วนที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา โดยการปรับเปลี่ยนกระบวนการทำงานด้วยเทคโนโลยี หรือ การผลิตซอฟต์แวร์ใหม่เพื่อใช้งานในองค์กร ประกอบด้วย

ที่	ประเด็นที่เกี่ยวข้อง	แนวทางการดำเนินงานตามนโยบายฯ
1.	การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	การจัดทำระบบสารสนเทศ และฐานข้อมูลด้านกีฬาของประเทศ (Big Data)
2.	การพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี	การจัดทำงานวิจัยเพื่อนำองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาใช้ในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา
3.	การพัฒนาศักยภาพด้านบุคลากร	การจัดทำแผนแม่บทด้านบุคลากร (ระยะยาว) ให้มีความรู้ ทักษะ/ความเชี่ยวชาญ รวมถึงการพัฒนาเทคโนโลยีมาสนับสนุนการเรียนรู้ และพัฒนาของบุคลากรอย่างยั่งยืน

ตารางแสดง : ประเด็นที่เกี่ยวข้อง และแนวทางการดำเนินงานตามนโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)



รูปแสดง : นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0)

2.8.2.3 นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

ข้อสังเกตของคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่าย ประจำปี พ.ศ. 2566

ควรปรับวิสัยทัศน์ และยุทธศาสตร์ กรรมาธิการมีข้อสังเกตว่ากระทรวงฯ ควรปรับวิสัยทัศน์ให้ทันสมัย มีความท้าทาย และสอดคล้องกับเป้าหมายในการสร้างรายได้ด้านการท่องเที่ยวและการพัฒนาการกีฬาของประเทศ นอกจากนี้ต้องพิจารณาในประเด็นเรื่องการพัฒนาที่ยั่งยืน ควบคู่ไปกับประเด็นด้านเศรษฐกิจและสังคมด้วย ทั้งนี้ ปกก. ฝากให้ช่วยคิดว่าในอนาคตกระทรวงมีเป้าหมายอะไร และการจัดทำแผนปฏิบัติการควรเน้น ส่งเสริมประเด็นอะไร รวมถึงการส่งเสริมการสร้างรายได้

การบูรณาการข้อมูล ปกก. กล่าวว่ากระทรวงฯ ต้องเป็นศูนย์กลางข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬา สามารถเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทั้งนี้ข้อมูลเหล่านี้จะนำมาใช้ประกอบในการประมาณการรายได้ โดยจะรวมอยู่ใน GDP เพื่อประมาณการจัดทำงบประมาณล่วงหน้าได้ ตัวอย่างเช่น ข้อมูลการหมุนเวียนทางเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมท่องเที่ยว และอุตสาหกรรมกีฬา

กองทุนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ เป็นแหล่งเงินทุนสำคัญในการพัฒนาการท่องเที่ยวและกีฬาของประเทศ โดยจะเก็บเงินจำนวน 300 บาทจากนักท่องเที่ยว โดยรวมกับค่าตั๋วเครื่องบิน

แผนงานบูรณาการ ที่ผ่านมากระทรวงฯ ยังไม่มีการบูรณาการการทำงานร่วมกันอย่างแท้จริง โครงการภายใต้แผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว ควรเชื่อมโยง ส่งต่อ ทำงานร่วมกัน โดยมีเป้าหมายเดียวกัน และโครงการที่เป็นงานในภารกิจประจำของหน่วยงาน ไม่ควรนำมาของบร่วมกับแผนงานบูรณาการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว

กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาในระยะต่อไป

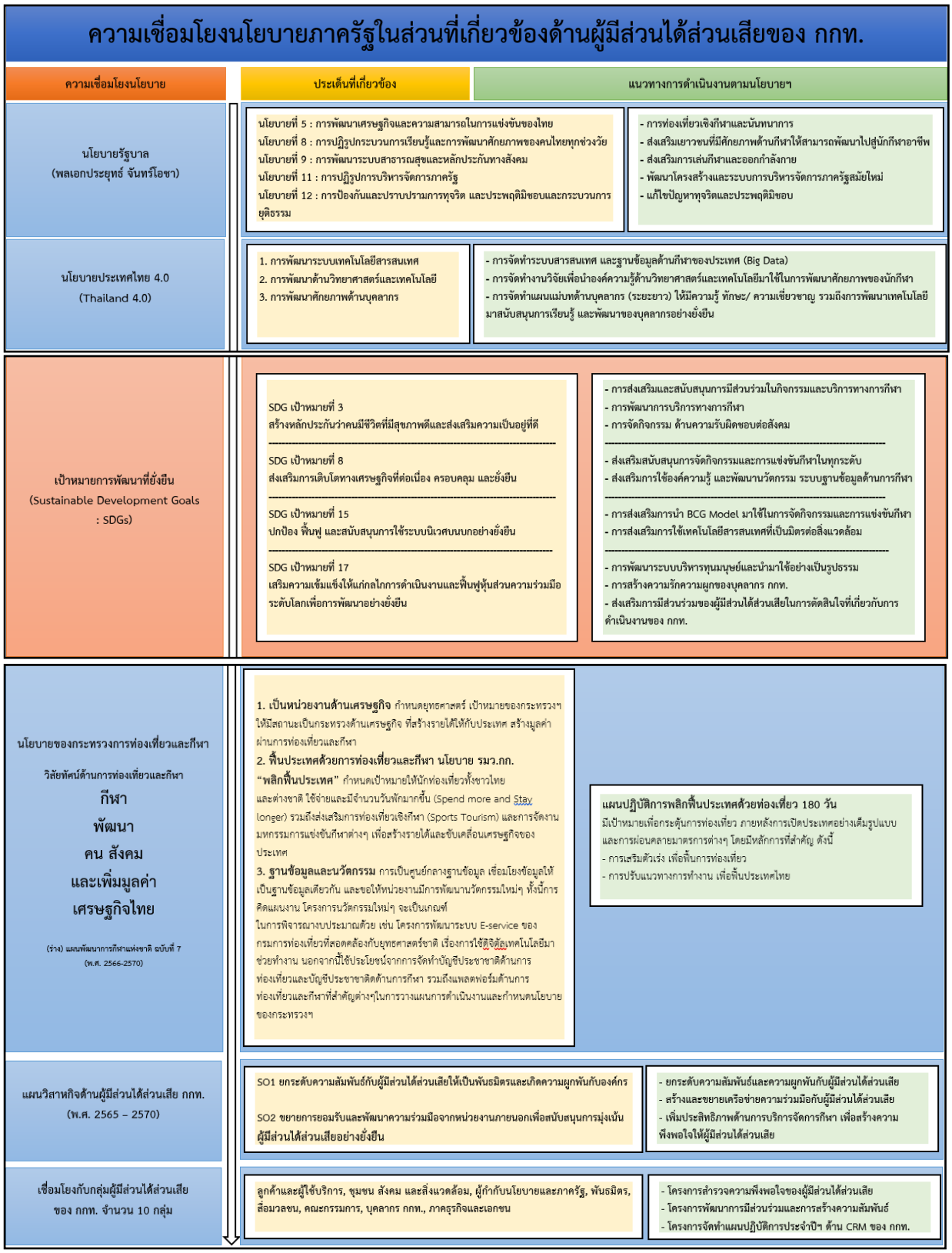
- **หน่วยงานด้านเศรษฐกิจ** สร้างรายได้ให้กับประเทศ สร้างมูลค่าผ่านการท่องเที่ยวและกีฬา
- **ฟื้นประเทศด้วยการท่องเที่ยวและกีฬา** เป้าหมายให้นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ใช้จ่ายและมีจำนวนวันพักมากขึ้น (Spend more and Stay longer) รวมถึงส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) และการจัดงานมหกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ เพื่อสร้างรายได้และขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ

- **ฐานข้อมูลและนวัตกรรม** การเป็นศูนย์กลางฐานข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูลให้เป็นฐานข้อมูลเดียวกันและขอให้หน่วยงานมีการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ ทั้งนี้การคิดแผนงาน โครงการนวัตกรรมใหม่ๆ จะเป็นเกณฑ์ในการพิจารณางบประมาณด้วย เช่น โครงการพัฒนาระบบ E - service ของกรมการท่องเที่ยวที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ เรื่องการใช้ดิจิทัลเทคโนโลยี มาช่วยทำงาน นอกจากนี้ใช้ประโยชน์จากการจัดทำบัญชีประชาชาติด้านการท่องเที่ยวและบัญชีประชาชาติด้านการกีฬา รวมถึงแพลตฟอร์มด้านการท่องเที่ยวและกีฬาที่สำคัญต่างๆ ในการวางแผนการดำเนินงานและกำหนดนโยบายของกระทรวงฯ

แผนปฏิบัติการพลิกฟื้นประเทศด้วยการท่องเที่ยว 180 วัน

มีเป้าหมายเพื่อกระตุ้นการท่องเที่ยว ภายหลังการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบและการผ่อนคลายมาตรการต่างๆ โดยมีหลักการสำคัญ ดังนี้

- การเสริมตัวเร่ง เพื่อฟื้นการท่องเที่ยว
- การปรับแนวทางการทำงาน เพื่อฟื้นประเทศไทย
- การส่งเสริมความยั่งยืนในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว
- การพัฒนาการท่องเที่ยวแบบองค์รวม
- การส่งเสริมอาหารและวัฒนธรรม ผ่านการท่องเที่ยว
- การส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงการแพทย์ สุขภาพ ความงาม และแพทย์แผนไทย
- การปรับปรุง พัฒนา โครงสร้างพื้นฐาน ด้านดิจิทัล และข้อมูลสารสนเทศ
- การปรับปรุง ทบทวนกฎหมาย ระเบียบ และมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการท่องเที่ยว



รูปแสดง : ความเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐในส่วนที่เกี่ยวข้องด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

2.8.3. กฎ ระเบียบ และข้อบังคับสำคัญที่เกี่ยวข้อง

กกท. ได้ดำเนินการตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับสำคัญที่เกี่ยวข้องในแต่ละด้าน ซึ่ง กกท. ให้ความสำคัญในการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามตารางกฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่สำคัญดังนี้

ด้าน	กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ	ประเด็นครอบคลุมที่สำคัญ
1. อาชีวอนามัยและความปลอดภัย	พระราชบัญญัติ ความปลอดภัย อาชีวอนามัย และสภาพแวดล้อมในการทำงาน พ.ศ. 2554	สภาพแวดล้อมในการทำงาน แสง เสียง ความปลอดภัยของสถานที่/อุปกรณ์เครื่องมือป้องกัน ฯลฯ
2. การรับรองหรือการขึ้นทะเบียน	1.พระราชบัญญัติ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558 และที่แก้ไขเพิ่มเติม 2.พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 และที่แก้ไขเพิ่มเติม 3.พระราชบัญญัติควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา พ.ศ. 2555 4.พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542 และที่แก้ไขเพิ่มเติม ข้อบังคับ กกท. ว่าด้วยการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ พ.ศ. 2550, กีฬาคนพิการแห่งชาติ พ.ศ. 2555 และกีฬาเยาวชนแห่งชาติ พ.ศ. 2550	1.ขึ้นทะเบียนสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย/สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด/นักกีฬา/บุคลากรกีฬาอาชีพ 2.ขึ้นทะเบียนนักกีฬา/องค์กรกีฬา 3.ควบคุม กำกับ ดูแล องค์กรกีฬาให้เป็นไปตามข้อบังคับ 4.ให้ความรู้/ตรวจ/ลงโทษและอุทธรณ์ 5.รับรองการจัดการแข่งขันการควบคุมพิทักษ์สิทธิ์ของนักกีฬามวย
3. ข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	มาตรฐานระบบการจัดการสิ่งแวดล้อม (ISO 14001)	ประหยัดพลังงาน/ลดปริมาณของเสีย เช่น ขยะ น้ำเสีย
4. ข้อบังคับด้านการเงิน	1.ระเบียบว่าด้วยการบริหารงบประมาณ พ.ศ. 2562 2.หลักเกณฑ์และวิธีการปฏิบัติเกี่ยวกับงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2555 3.ระเบียบสำนักนายกรัฐมนตรี ว่าด้วยงบลงทุนของรัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2550 4.ข้อบังคับการกีฬาแห่งประเทศไทย พัสดุ พ.ศ. 2542 ว่าด้วยการควบคุมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ได้แก่ TOR, การหาผู้รับจ้าง/ตรวจรับ ฯลฯ 5. พระราชบัญญัติ วินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 6. ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ	1.คำขอ/จัดสรร/บริหารงบประมาณ 2.เร่งรัดการดำเนินงานตามมติ ครม. 3.ควบคุมกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง ได้แก่ TOR, การหาผู้รับจ้าง/ตรวจรับ ฯลฯ
5. ข้อบังคับด้านผลิตภัณฑ์	1.คู่มือจริยธรรมสำหรับผู้ประเมินโครงการวิจัยผลงานวิชาการและผลงานวิจัยสำนัก 2.จรรยาวิชาชีพวิจัยและแนวทางปฏิบัติ 3.ระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการเบิกเงินจากคลัง การรับเงิน การจ่ายเงินการเก็บรักษาเงิน และการนำเงินส่งคลัง พ.ศ. 2562	1.ควบคุมกระบวนการทำวิจัยให้เป็นไปตามสภาวิจัยแห่งชาติ (วช) กำหนด 2.คุณภาพของการบริการได้มาตรฐาน (ของลูกค้า)

ตารางแสดง : กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และประเด็นครอบคลุมที่สำคัญ ตามกฎ ระเบียบ และข้อบังคับสำคัญที่เกี่ยวข้อง ของ กกท.

2.9 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร เช่น ด้านเศรษฐกิจ ด้านสังคม ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี

2.9.1 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในมิติเรื่องอุตสาหกรรมกีฬา

ภาวะอุตสาหกรรม

สถานการณ์และแนวโน้มการพัฒนา การกีฬาแนวโน้มและทิศทางการกีฬาของโลก

จากการทบทวนข้อมูลของ The Business Research Company และ Research and Markets (2021) ที่ได้ทำการศึกษามูลค่าของตลาดการกีฬาทั่วโลก โดยตลาดการกีฬาที่มีการศึกษานี้ ครอบคลุม สินค้าและบริการที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันกีฬาที่หลากหลาย ครอบคลุม สโมสรกีฬา ผู้ฝึกสอน นักกีฬา ผู้ให้บริการสนามกีฬาหรือสถานที่ออกกำลังกาย สินค้าทางการกีฬา สินค้าลิขสิทธิ์ และการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา พบว่า ในปี 2562 ตลาดการกีฬาของโลกมีมูลค่าประมาณ 458.8 พันล้านดอลลาร์ ส่วนในปี 2563 มีมูลค่าประมาณ 388.3 พันล้านดอลลาร์ ซึ่งพบว่าอัตราการเติบของมูลค่าตลาดการกีฬา ทั่วโลกลดลงถึงร้อยละ 15.4 โดยการลดลงส่วนใหญ่เกิดจาก Lockdown ที่บังคับใช้โดยประเทศต่างๆ และการชะลอตัวทางเศรษฐกิจในหลายประเทศ เนื่องจากการระบาดของโควิด - 19 การเว้นระยะห่างทางสังคม และมาตรการควบคุมการระบาดของไวรัสโควิด - 19 ของประเทศต่างๆ อย่างไรก็ตาม มีการคาดการณ์ว่าตลาดการกีฬาจะสูง ถึง 599.9 พันล้านดอลลาร์ในปี 2568 และ 826 พันล้านดอลลาร์ในปี 2573 เนื่องจากการเกิดขึ้นของ E-sports และการเกิดขึ้นของช่องทางต่างๆ ที่ทำให้ผู้บริโภคสามารถเข้าถึงกีฬาได้เพิ่มขึ้นเช่นการรับชมกีฬาผ่านแพลตฟอร์ม Hotstar ซึ่งเป็นแพลตฟอร์มสตรีมวิดีโอของ Star India เป็นผู้แพร่ภาพกระจายเสียงอย่างเป็นทางการของ Indian Premier League (IPL) มีอัตราการรับชมเพิ่มขึ้นร้อยละ 74 ในช่วงปี 2562 เมื่อเทียบกับปี 2561 และคาดว่าจะมีการรับชมเพิ่มขึ้นอีกในฤดูกาล IPL ในอนาคต จึงเป็นส่วนช่วยผลักดันรายรับของอุตสาหกรรมการกีฬา นอกจากนี้การเติบโตของ Social Media ทำให้นักกีฬาสามารถเข้าถึงกลุ่มแฟนคลับได้ง่ายขึ้น ซึ่งพบว่าในช่วงล็อกดาวน์ที่ผ่านมา การใช้ Social Media ในประเทศอังกฤษมีการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 40 นอกจากนี้ยังมีการนำเอาเทคโนโลยี AR (Augmented reality) และ VR (Virtual reality) มาปรับแต่งการมีส่วนร่วมกับแฟนคลับเพื่อเสนอขายสินค้าและบริการทางการกีฬา รวมถึงการนำเทคโนโลยีดังกล่าวมาผสมผสานรูปแบบการออกกำลังกาย เพื่อให้เกิดเป็นบริการใหม่ๆ อย่างต่อเนื่อง ซึ่งล้วนเป็นปัจจัย ที่ทำให้คาดการณ์ว่าตลาดการกีฬาจะมีมูลค่าเพิ่มขึ้นในอนาคต เมื่อพิจารณาผลความสำเร็จของประเทศต่างๆ ในการพัฒนาขีดความสามารถ ของนักกีฬา พบว่า การแข่งขันกีฬาระดับโลกที่นักกีฬาจากทั่วทุกมุมโลกมารวมตัวกัน เพื่อแข่งขันและสร้างชื่อเสียง สร้างเกียรติภูมิให้แก่ประเทศ คือ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิก หากพิจารณาจากจำนวนเหรียญที่ได้ จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อนตั้งแต่ปี 2439 ถึงปัจจุบัน พบว่าประเทศ ที่ได้รับเหรียญรางวัลสูงที่สุด 5 อันดับแรก คือ สหรัฐอเมริกา (2,827 เหรียญ) รองลงมา คือ อังกฤษ (883 เหรียญ) เยอรมนี (855) ฝรั่งเศส (840 เหรียญ) และอิตาลี (701 เหรียญ) ตามลำดับ นอกจากนี้หากพิจารณาจำนวนเหรียญที่ได้จาก

การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกฤดูร้อน ร่วมกับจำนวนครั้งที่เข้าร่วมการแข่งขัน พบว่า สหภาพโซเวียต มีจำนวนเหรียญทั้งหมดต่อจำนวนครั้งที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬา โอลิมปิกฤดูร้อนสูงที่สุดที่ 112.2 เหรียญ รองลงมา คือ สหรัฐอเมริกา (93.4 เหรียญ) เยอรมนีตะวันออก (81.8 เหรียญ) รัสเซีย (71 เหรียญ) และ จีน (54.6 เหรียญ) ตามลำดับ 4 ด้านชนิดกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุด 10 อันดับแรกของโลก ซึ่งเกณฑ์ที่ใช้ในการจัดอันดับกีฬายอดนิยม ได้แก่ 1) ฐานแฟนคลับและผู้ชมทั่วโลก 2) ผู้ชมทางทีวี 3) ข้อเสนอ เกี่ยวกับลิขสิทธิ์ทีวี 4) ความนิยมบนอินเตอร์เน็ต 5) การมีตัวตนบน Social Media 6) จำนวนลีกอาชีพในโลก 7) เงินเดือนเฉลี่ยของนักกีฬาในลีกสูงสุด 8) ข้อเสนอของผู้สนับสนุน 9) จำนวนประเทศที่กีฬาชนิดนั้นเป็นที่นิยม 10) กิจกรรมแข่งขันกีฬาที่ใหญ่ที่สุด 11) มีการดำเนินกิจกรรมตลอดทั้งปี 12) ความเท่าเทียมกันทางเพศ 13) การเข้าถึงของ สาธารณชน

14) จำนวนนักกีฬาสมัครเล่นทั่วโลก 15) ความโดดเด่นของกีฬาในการ พาดหัวข่าวของสื่อสิ่งพิมพ์และสื่ออิเล็กทรอนิกส์ พบว่า 5 อันดับแรก ได้แก่ ฟุตบอล รองลงมา คือ คริกเก็ต บาสเกตบอล ฮอกกี้ และเทนนิส ตามลำดับ ดังแสดงในตาราง ที่ 1 ดังนี้

ตารางที่ 1 ชนิดกีฬาที่ได้รับความนิยมจากคนทั่วโลก

อันดับที่	ชนิดกีฬา	จำนวนแฟนคลับ และผู้ชมทั่วโลก (คน)	ความนิยมในระดับภูมิภาค
1	ฟุตบอล	3.5 พันล้าน	ยุโรป แอฟริกา เอเชีย อเมริกา
2	คริกเก็ต	2.5 พันล้าน	เอเชีย ออสเตรเลีย สหราชอาณาจักร
3	บาสเกตบอล	2.2 พันล้าน	สหรัฐอเมริกา แคนาดา จีน ฟิลิปปินส์
4	ฮอกกี้	2 พันล้าน	ยุโรป แอฟริกา เอเชีย ออสเตรเลีย
5	เทนนิส	1 พันล้าน	ยุโรป อเมริกา เอเชีย
6	วอลเลย์บอล	900 ล้าน	เอเชีย ยุโรป อเมริกา ออสเตรเลีย
7	ปิงปอง	850 ล้าน	เอเชีย ยุโรป แอฟริกา อเมริกา
8	เบสบอล	500 ล้าน	สหรัฐอเมริกา ญี่ปุ่น คิวบา สาธารณรัฐโดมินิกัน
9	อเมริกัน ฟุตบอล	410 ล้าน	สหรัฐอเมริกา ฝรั่งเศส อังกฤษ นิวซีแลนด์ แอฟริกาใต้
10	กอล์ฟ	390 ล้าน	ยุโรป เอเชีย อเมริกา แคนาดา

ตารางแสดง : แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2566 - 2570)

โดยหลังจากสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 2019 เริ่มคลี่คลายลง ประเทศญี่ปุ่นก็ได้กลับมาจัดการแข่งขันกีฬามหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ภายใต้มาตรการที่เข้มงวด รวมถึงมีแนวโน้มการพัฒนาการกีฬาของประเทศที่สำคัญในภูมิภาคหลักสำคัญของโลก ดังนี้

1. มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์กับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด 2019

การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 32 ณ ประเทศญี่ปุ่น ได้ถูกจัดขึ้นระหว่างวันที่ 23 กรกฎาคม ถึง 8 สิงหาคม 2564 โดย Bank of Japan (BOJ), Bloomberg และ Nomura Research ได้มีการวิเคราะห์ไว้ว่าการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์จะเกิดผลดีมากกว่าผลเสีย โดยมีการคาดการณ์ไว้ว่าการจัดมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ จะช่วยกระตุ้นอัตราการเติบโตของ GDP ถึงร้อยละ 0.2 – 0.3 (เติบโตประมาณ 1 ล้านล้านเยน หรือ 9 พันล้านดอลลาร์) และนอกจากนั้นจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 32 มีการจัดการแข่งขันบนหลัก SDGs เพื่อความยั่งยืนครอบคลุมปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจให้ดีขึ้นด้วย เพื่อโลกและเพื่อผู้คน มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการบรรลุ Sustainable Development Goals: SDGs และจะส่งต่อแนวคิดนี้ไปยัง

กีฬาโอลิมปิก และพาราลิมปิกในอนาคต ตลอดจนกิจกรรมต่างๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก จากที่กล่าวมาข้างต้นคณะกรรมการจัดการแข่งขันก็ได้มีการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ 32 และมีการกำหนดมาตรการในการคัดกรองอย่างเข้มงวดตลอดช่วงการดำเนินการ มีขั้นตอนและระเบียบปฏิบัติ ดังนี้

ข้อที่ 1 หลักปฏิบัติ

1.1 ห้ามนักกีฬาเดินทางออกจากหมู่บ้านนักกีฬาไปเที่ยวหรือสัมผัสชีวิตกลางคืนในกรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

1.2 ห้ามฉลองหรือจัดงานเลี้ยงภายในหมู่บ้านนักกีฬา

1.3 หลีกเลี่ยงการกอด การตีมือ และการจับมือ

1.4 เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย 6 ฟุต หรือให้ทานข้าวคนเดียว

1.5 นักกีฬาชาติต่างๆ เมื่อแข่งขันอีเวนต์ของตนเองจบแล้ว ต้องเดินทางออกจากประเทศญี่ปุ่นภายใน 48 ชั่วโมง

1.6 พยายามหลีกเลี่ยงการติดต่อกับนักกีฬาชาติอื่นๆ ในหมู่บ้านนักกีฬาให้น้อยที่สุด

1.7 ฝ่ายจัดการแข่งขันเตรียมถุงยางอนามัย 150,000 ชิ้น แจกให้นักกีฬาเฉลี่ยแล้วคนละ 14 ชิ้น แต่ไม่ได้ให้ใช้ขณะพักในหมู่บ้านนักกีฬา แต่ให้นำกลับไปใช้ที่ประเทศของตนเองเมื่อจบการแข่งขันแล้ว

ข้อที่ 2 ว่าด้วยเรื่องแฟนกีฬา

2.1 ห้ามแฟนกีฬาจากต่างประเทศเดินทางไปชมการแข่งขัน แม้จะเป็นสมาชิกในครอบครัวของนักกีฬาชาติต่าง ๆ

2.2 แฟนกีฬาประเทศญี่ปุ่นเดิมกำหนดให้เข้าชมได้บางส่วน แต่เดือนมิถุนายน 2564 มีมติออกมาว่าไม่อนุญาตให้แฟนกีฬาเข้าชม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-19

ข้อที่ 3 การตรวจหาเชื้อ

3.1 นักกีฬาที่จะเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นให้หลีกเลี่ยงการติดต่อหรือสัมผัสกับบุคคลอื่นให้มากที่สุดในช่วง 14 วัน ก่อนเดินทางโดยก่อนการเดินทางออกจากประเทศต้นทางนักกีฬาต้องมีผลตรวจ COVID-19 เป็นลบ 96 ชั่วโมง

3.2 นักกีฬาต้องตรวจหาเชื้อก่อนเดินทาง และเมื่อเดินทางถึงประเทศญี่ปุ่น เพื่อรับรองว่าปลอด COVID-19 ก่อนเข้าสู่ “บับเบิล”หรือพื้นที่ควบคุม เมื่อตรวจพบเชื้อขณะอยู่สนามบินรวมถึงผู้สัมผัสใกล้ชิดจะต้องแยกกักตัวทันที

3.3 นักกีฬาที่ตรวจไม่พบเชื้อก็จะเข้าสู่แคมป์ของตนเองที่กำหนดไว้ในเมืองต่างๆ เพื่อซ้อมและรอตรวจเชื้อต่อเพื่อเข้าสู่หมู่บ้านนักกีฬา

3.4 นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกชาติเดินทางถึงประเทศญี่ปุ่นต้องได้รับการตรวจหา COVID-19 ทุกวันโดยกำหนดเวลาสวอบแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับโปรแกรมการฝึกซ้อมหรือการแข่งขันของแต่ละบุคคลโดยส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเช้าหรือช่วงเย็น มีการตรวจที่หมู่บ้านนักกีฬาและสนามแข่งขัน ซึ่งจะมีห้องแยกตรวจแบบรายบุคคล นักกีฬาทุกคนจะต้องมีบาร์โค้ดเพื่อใช้ระบุตัวตนและแยกตัวอย่างสารคัดหลั่งที่นำไปตรวจจะทราบผลตรวจไม่เกิน 12 ชั่วโมง (กรณีสวอบช่วงเช้าจะทราบผลช่วงเย็นหรือสวอบช่วงเย็นจะทราบผลช่วงดึก) ถ้ากรณีผลเป็นลบจะไม่แจ้งให้นักกีฬาทราบโดยจะแจ้งเฉพาะผลเป็นบวกเท่านั้น

3.5 กรณีเจ้าหน้าที่ประจำการแข่งขัน และคณะกรรมการโอลิมปิกชาติต่างๆ กรรมการ อาสาสมัครและสื่อมวลชนส่วนใหญ่ที่จะต้องใกล้ชิดนักกีฬาก็ต้องเข้ารับการตรวจหา COVID-19 ทุกวัน

3.6 กรณีเจ้าหน้าที่ หรือสื่อที่อยู่วงนอก ไม่ได้พบนักกีฬาหรือเจ้าหน้าที่ทีมชาติต่างๆ จะตรวจหา COVID-19 ทุก ๆ 4 วัน หรือ 7 วัน ขึ้นอยู่กับความใกล้ชิดกับนักกีฬา

ข้อที่ 4 การฉีดวัคซีน

4.1 นักกีฬาภายในหมู่บ้านนักกีฬาจะฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-19 กว่าร้อยละ 80 โดยไอโอซีได้ร่วมมือกับไฟเซอร์และไบโอเอ็นเทค ผู้ผลิตวัคซีนประเภท mRNA พร้อมฉีดให้นักกีฬาที่ร้องขอมีการเตรียมวัคซีนไว้ 20,000 โดส

4.2 ฝ่ายการจัดการแข่งขันกีฬายืนยันว่ามาตรการคุมเข้มต่างๆ ครอบคลุมนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคนถึงจะมีการฉีดวัคซีนแล้วก็ต้องปฏิบัติตามระเบียบอย่างเข้มงวด และต้องเข้ารับการตรวจอย่างสม่ำเสมอเท่ากับนักกีฬาที่ไม่ได้ฉีดวัคซีน

ข้อที่ 5 กรณีติด COVID-19

5.1 นักกีฬาที่ติด COVID-19 และมีผลยืนยันเป็นบวกซ้ำรอบสองซึ่งจะทราบผลใน 3 ชั่วโมง นักกีฬาจะถูกถอดออกจากการแข่งขันทันที และถูกกักตัวที่โรงแรมที่กำหนดไว้โดยมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขของประเทศญี่ปุ่นควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด

5.2 นักกีฬาที่ติด COVID-19 จะมีการไลไทม์ไลน์เพื่อบุคคลที่สัมผัสใกล้ชิด ซึ่งวิธีการตรวจเช็คไทม์ไลน์นอกจากการสัมภาษณ์แล้ว จะมีแอปพลิเคชั่นติดตามตัวที่ฝ่ายจัดการแข่งขันให้ทุกคนต้องลงไว้ในโทรศัพท์ โดยบุคคลใกล้ชิดต้องเข้ารับการกักตัวทันที

5.3 กรณีผู้สัมผัสใกล้ชิดมีผลตรวจหา COVID-19 รายวันเป็นลบอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจะต้องหารือกับสหพันธ์กีฬาชนิดนั้น ๆ เพื่อลงมติว่าจะอนุญาตให้นักกีฬากลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมการแข่งขันหรือไม่

5.4 กรณีให้เข้าร่วมการแข่งขันนักกีฬาต้องหลีกเลี่ยงการสัมผัสใกล้ชิดกับบุคคลอื่นให้มากที่สุด และพยายามอยู่ลำพังคนเดียว รับประทานอาหารคนเดียว ใช้ยานพาหนะที่เจ้าหน้าที่จัดไว้ให้กรณีพิเศษ เพื่อไม่ให้ปะปนกับผู้อื่นรวมทั้งการแยกฝึกซ้อมคนเดียวด้วย

ข้อที่ 6 มาตรการสวมหน้ากาก

6.1 นักกีฬาต้องสวมหน้ากากตลอดเวลา ยกเว้นตอนแข่งขัน การฝึกซ้อม ขณะที่รับประทานอาหาร การดื่มน้ำและการนอนเท่านั้น

6.2 กรณีช่วงพิธีรับมอบเหรียญรางวัลหรืออยู่ในหมู่บ้านนักกีฬาต้องสวมหน้ากากตลอดเวลา เพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัสโดยเจ้าหน้าที่จะให้ผู้เชิญเหรียญนำเหรียญไปให้นักกีฬาคล้องคอเอง ไม่ต้องมีบุคคล ระดับวีไอพีมอบเหรียญเหมือนประเพณีปฏิบัติที่ผ่านๆ มา เจ้าหน้าที่ที่จัดวางเหรียญในถาดก็ต้องสวมถุงมือ ฆ่าเชื้อเพื่อเลี่ยงการสัมผัสโดยตรง

ข้อที่ 7 นักกีฬาจะเดินทางไปในตัวเมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นได้หรือไม่

7.1 ห้ามนักกีฬาใช้บริการขนส่งสาธารณะเด็ดขาด ยกเว้นกรณีจำเป็นเท่านั้น โดยฝ่ายจัดมีการจัด ชัตเทิลบัสบริการรับ - ส่งนักกีฬาจากหมู่บ้านนักกีฬาไปยังสนามฝึกซ้อมและสนามแข่งขัน

7.2 กรณีไม่มีรถบริการจะมีแท็กซี่จัดไว้เฉพาะสำหรับการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ โดยฝ่ายจัดจะออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมด ส่วนบุคคลใดจะใช้รถส่วนตัวต้องผ่านการตรวจสอบและอนุญาตจากฝ่ายจัดแล้วเท่านั้น

ข้อที่ 8 กรณีนักกีฬาทำผิดกฎ

8.1 กรณีนักกีฬาทำผิดกฎขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของการละเมิด ซึ่งไอโอซีระบุว่าบทลงโทษมีตั้งแต่การตักเตือนการปรับ ห้ามซ้อมหรือแข่งขันบางอีเวนต์ แบนจากการแข่งขัน จนถึงการตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที โดยขู่ด้วยว่าบทลงโทษปรับเป็นมูลค่าที่สูงด้วย

8.2 กรณีพฤติกรรมที่เข้าข่ายการลงโทษ อาทิ การไม่สวมหน้ากาก การไม่เว้นระยะห่างทางสังคมการปฏิเสธการตรวจหา COVID - 19 ไม่ให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ โดยฝ่ายจัดและไอโอซีจะตั้งคณะกรรมการสอบวินัยจำนวน 3 คน มีการพิจารณาเป็นกรณี

นอกจากนี้ มิติสำคัญที่ทุกประเทศในโลกให้ความสำคัญคือ การนำกีฬามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความรัก ความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกันของคนในชาติ การสร้างความร่วมมือกันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาและยกระดับวงการกีฬาเพื่อต่อยอดความสำเร็จจากการกีฬาไปสู่ด้านอื่นๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยว สังคม เศรษฐกิจของแต่ละประเทศต่อไป

ทั้งนี้ ตัวอย่างการพัฒนาการกีฬาของประเทศที่สำคัญในภูมิภาคหลักสำคัญของโลก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกาประเทศอังกฤษ และประเทศญี่ปุ่น มีรายละเอียดที่สำคัญดังต่อไปนี้

2. การพัฒนาการกีฬาของประเทศที่สำคัญ

สหรัฐอเมริกา

การกีฬาในสหรัฐอเมริกาได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทในการสร้างความก้าวหน้าของการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางกายและด้านสุขภาพของเยาวชนและประชาชนในประเทศ โดย The National Physical Activity Plan ระบุว่า ประชาชนในสหรัฐอเมริกา ต่างให้ความสำคัญต่อกีฬาเป็นอย่างมาก ประชากรมากกว่า 200 ล้านคนเข้าร่วมในกีฬาประเภทต่างๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งกีฬาได้รับการยอมรับว่าเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความก้าวหน้าในหลายด้าน อาทิ การส่งเสริมด้านสุขภาพ การสร้างความเท่าเทียมด้านสุขภาพ และการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ นอกจากนั้น National Public Radio, the Robert Wood Johnson Foundation, and the Harvard T.H. Chan School of Public Health ได้มีการสำรวจ พบว่า ในปี ค.ศ. 2015 ประชาชนประมาณร้อยละ 73 ของทั้งประเทศเริ่มเล่นกีฬาตั้งแต่ระดับเยาวชน โดยพบว่า ประมาณร้อยละ 23 มีการเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยังเป็นเยาวชนมาถึงปัจจุบัน นอกจากนี้ เมื่อพิจารณาในด้านการสนับสนุนและส่งเสริมของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองร้อยละ 76 ให้การสนับสนุนบุตรหลานเล่นกีฬา

ทั้งนี้ สหรัฐอเมริกา ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในประเทศของโลกที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาจนเป็นมหาอำนาจในด้านการกีฬาหลายชนิด อาทิ การครองความเป็นเจ้าเหรียญทองในมหกรรมกีฬาโอลิมปิกใน 3 สมัย คือ โอลิมปิก 2012 ณ สหราชอาณาจักร โอลิมปิก 2016 ณ ประเทศบราซิล และโอลิมปิก 2020 ณ ประเทศญี่ปุ่น และมีนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ อาทิ LeBron James นักกีฬาบาสเกตบอลชาวอเมริกัน ที่มีรายได้ตลอดอาชีพนักบาสเกตบอล 8,400 ล้านบาท และ Joe Montana ผู้เล่นระดับตำนานในตำแหน่งควอเตอร์แบล็คที่ดีที่สุดตลอดกาลของวงการอเมริกันฟุตบอล NFL ยังถือว่าเป็นนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จอีกคนหนึ่งและเป็นนักกีฬาที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับนักกีฬารุ่นใหม่ในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ในการส่งเสริมและการสนับสนุนการกีฬา ประเทศสหรัฐอเมริกาเป็นชาติที่มีสนามกีฬาทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป ซึ่งการส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาของสหรัฐอเมริกานั้น มีสาเหตุมาจากแนวคิดของผู้บริหารประเทศที่ว่า การกีฬาสามารถพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศได้ ทำให้ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาการกีฬาและส่งเสริมให้การกีฬาเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนในอุตสาหกรรมการกีฬาให้เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ของชาติด้านการสร้างและพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ (Sport for Excellence) สหรัฐอเมริกามีการจัดการกีฬาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีการจัดตั้ง “สมาคมกีฬาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ National Collegiate Athletic Association (NCAA)” ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ

อาทิ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด มหาวิทยาลัยเยล และมหาวิทยาลัยพรินซ์ตัน โดยมีการวางโครงสร้างการบริหารองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อทำหน้าที่บริหารงานตามพันธกิจขององค์กร คือ การกำหนดกฎระเบียบของสมาชิก พิจารณาบทลงโทษ กำหนดโปรแกรมการประกันชีวิตและสุขภาพสำหรับนักกีฬา และดูแลการจัดการแข่งขันให้มีความปลอดภัย ปัจจุบันนี้มีสมาชิกจากมหาวิทยาลัย 1,123 แห่ง และดูแลการแข่งขัน 24 ชนิดกีฬาของการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับอุดมศึกษาของสหรัฐอเมริกา และได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองทั่วโลกว่ามีระบบการจัดการกีฬาที่ดีที่สุด เพราะสามารถผสมผสานระหว่างโปรแกรมการเรียนหนังสือ และโปรแกรมการฝึกซ้อมได้อย่างเป็นระบบเหมือนกันทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ จนทำให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างนักกีฬาระดับทีมชาติของสหรัฐอเมริกาได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการลงทุนก่อสร้างสถานที่ฝึกซ้อมกีฬาภายในมหาวิทยาลัย มีความเป็นมาตรฐานระดับสากล และมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยจนกลายเป็นที่เก็บตัวนักกีฬาทีมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาและการท่องเที่ยว (Sport Industry/Tourism) จากการสำรวจของ Statista ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสถิติและบทวิเคราะห์สถิติของอุตสาหกรรมและประเทศทั่วโลก จากสถานการณ์ของขนาดตลาดกีฬาในอเมริกาเหนือปี พ.ศ. 2562 - 2566 โดยตลาดกีฬาในอเมริกาเหนือมีมูลค่าประมาณ 71.06 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตัวเลขนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 83.1 พันล้านฯ ในปี พ.ศ. 2566 ซึ่งตลาดประกอบด้วย รายได้จากส่วนงานลิขสิทธิ์ สื่อการสนับสนุน และการขายสินค้า ซึ่งขนาดตลาดของกีฬาในปัจจุบันกำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมทั่วโลกอย่างเต็มรูปแบบ อาทิ การจำหน่ายบัตรสำหรับการแข่งขันกีฬา มีรายได้มากกว่า 71 พันล้านฯ ในปี พ.ศ. 2561 และเป็นหนึ่งในตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งนี้ รายได้ที่สร้างมูลค่ามหาศาลให้กับตลาดกีฬาของสหรัฐอเมริกา คือ ตลาดลิขสิทธิ์ รายได้มาจากค่าธรรมเนียมที่ผู้กระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์หรืออินเทอร์เน็ตจ่ายเพื่อเผยแพร่การแข่งขันกีฬา เนื่องจากอุปกรณ์สื่อมีความพร้อมใช้งานอย่างกว้างขวางเพิ่มขนาดอย่างมาก โดยมีการพัฒนาในช่วง 10 ปีที่ผ่านมา จากรายรับ 8.5 พันล้านฯ ในปี พ.ศ. 2549 มาเป็น 20.14 พันล้านฯ ในปี พ.ศ. 2561

สหราชอาณาจักร

มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบการพัฒนาการกีฬาของประเทศ คือ The Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS) โดยมีหน่วยงานที่พัฒนาด้านกีฬา คือ UK Sport และ Sport England ในการสร้างและพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ (Sport for Excellence) สหราชอาณาจักรได้จัดทำโครงการ World class programs เพื่อพัฒนาและผลักดันนักกีฬาให้มีศักยภาพมากเพียงพอที่จะเข้าแข่งขันและมีผลการแข่งขันที่ยอดเยี่ยมในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก โดยมีเป้าหมายที่เรียกว่า Podium Potential Pathway คือ *(1) Podium* สนับสนุนนักกีฬาที่มีความสามารถให้ชนะเลิศในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก/พาราลิมปิกครั้งต่อไป (ระยะเวลาไม่เกิน 4 ปี) และ *(2) Podium Potential* เป็นการแสดงถึงความสามารถของนักกีฬาที่ได้รับเหรียญรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก (ระยะเวลาสูงสุด 8 ปี) *(3) เส้นทางการเป็นนักกีฬาของสหราชอาณาจักร* มีจุดประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการเตรียมพร้อมและสนับสนุนนักกีฬาเยาวชน เพื่อเพิ่มศักยภาพให้บรรลุและประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ มีแนวทาง คือ ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติ เช่น European & Commonwealth age group championships และจัดโครงการ

ฝึกอบรมต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอน เช่น Youth Talent Programme เป็นโครงการพัฒนานักกีฬาเยาวชนที่มีอายุระหว่าง 16 - 18 ปี เพื่อผลิตนักกีฬาที่มีความสามารถให้แก่ สหราชอาณาจักร โดยโครงการนี้จะช่วยพัฒนาทักษะความสามารถเพื่อความสำเร็จระดับสูงด้านอุตสาหกรรมการกีฬาและการท่องเที่ยว (Sport Industry/Tourism) ในปี พ.ศ. 2562/2563 UK Sport มีรายได้รวม 149.30 ล้านปอนด์ จากรายงานของ Sport Industry Research Center (SIRC) ที่ ทำการสำรวจ Social and economic value of community sport and physical activity in England พบว่า ในปี พ.ศ. 2560/2561 เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่าย 21.85 พันล้านปอนด์ ของการมีส่วนร่วม และให้โอกาสด้านกีฬาและการออกกำลังกาย พบว่า สำหรับทุก 1 ปอนด์ ที่ใช้ไปกับกีฬาและการออกกำลังกายสามารถสร้างผลตอบแทนได้ถึง 3.91 ปอนด์ และในส่วนของผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจของกีฬาและการออกกำลังกายในสหราชอาณาจักร คิดเป็น 85.50 พันล้านปอนด์

จากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้เพิ่มขึ้น อาทิ การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกในปี พ.ศ. 2555 หรือโอลิมปิกส์ 2012 ได้ส่งผลให้ Gross Value Added (GVA) ของสหราชอาณาจักรมีจำนวน 18.90 พันล้านปอนด์ ซึ่งเทียบเท่าร้อยละ 55 ของอุตสาหกรรมการกีฬาทั้งหมดเกิดการจ้างงาน 623,000 คน เทียบเท่าร้อยละ 55.70 ของการจ้างงานในส่วนของกีฬา (เท่ากับร้อยละ 2.10 ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ) โดยการจ้างงานส่วนใหญ่เกิดในช่วงโอลิมปิกฤดูร้อน นอกจากนี้ยังกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในช่วงการจัดการแข่งขันมีมูลค่าถึง 19,766 ล้านปอนด์ ซึ่งเท่ากับร้อยละ 1.70 ของการใช้จ่ายของครัวเรือนโดยรวม และมูลค่าการซื้อขายที่เกิดขึ้นในช่วงกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก คือ 73,408 ล้านปอนด์

สหราชอาณาจักร มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับนักท่องเที่ยวมากมาย โดยในรายงาน LONDON. HOME OF WORLD-CLASS SPORT ที่รายงานว่าในนครลอนดอนมีร้านอาหาร 6,000 ร้าน คลับและบาร์ 10,000 ร้าน ที่ พัก 117,000 แห่ง ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมานครลอนดอน จำนวน 15.50 ล้านคน การกีฬาเชิงท่องเที่ยวเป็นที่นิยมอย่างมากสำหรับเหล่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังสหราชอาณาจักร เพื่อมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาประเภทการเล่นสกี การปั่นจักรยาน หรือเข้าชมการแข่งขันในการจัดกิจกรรมกีฬาขนาดใหญ่ อาทิ การแข่ง F1 Grand Prix โดยอุตสาหกรรมการกีฬาเชิงท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้สหราชอาณาจักรเป็นจำนวน 2.60 พันล้านปอนด์ คิดเป็นร้อยละ 3.80 ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด เมื่อแบ่งตามภาคอุตสาหกรรม (Tourism Satellite Account 2016, Office for National Statistics) มีมูลค่าใช้จ่ายโดยประมาณของผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬา จำนวน 2.30 พันล้านปอนด์ คิดเป็นร้อยละ 5.60 ของค่าใช้จ่ายรวม

อุตสาหกรรมการกีฬาที่สร้างรายได้ให้กับประเทศอังกฤษ คือ การจัดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ซึ่งจัดการแข่งขันทุกปี สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดไปยัง 188 ประเทศ ประมาณ 2.80 พันล้านปอนด์ โดยการจัดการแข่งขันฟุตบอลในอังกฤษ มีผู้เข้าชมเกมส์การแข่งขันในปี พ.ศ. 2561/2562 จำนวน 38,073,988 คน รวมทั้งพรีเมียร์ลีก แชมเปี้ยนชิพ ดิวิชั่น 1 และดิวิชั่น 2 โดยมีบุคลากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมกีฬาประมาณ 581,000 คน

ประเทศญี่ปุ่น

มีการพัฒนากีฬาเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาจิตใจของประชาชนให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต รวมทั้งมีความเชื่อมโยงถึงการเป็นสัญลักษณ์แห่งความหวังและแรงขับเคลื่อนให้ประเทศต้องก้าวไปข้างหน้า มีการวางเป้าหมายว่าจะเป็นประเทศกีฬา โดยมีหน่วยงานที่ดูแลการกีฬา คือ Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (MEXT) มีหน่วยงานที่กำกับในเรื่องกีฬา คือ Japan Sport Agency (JSA) ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ประเทศญี่ปุ่นประสบความสำเร็จในการพัฒนาการกีฬา คือ การมีแผนพัฒนากีฬาที่ดี

ด้านการสร้างและพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ (Sport for Excellence) การจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก 2020 หน่วยงาน the Japan Sports Agency จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ ในส่วนของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในระดับนานาชาติจะทำผ่านโครงการ “Sport for Tomorrow” ในส่วนของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เข้มแข็งและยั่งยืนและการปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ มีการสร้างระบบกลยุทธ์เพื่อค้นหาและฝึกฝนนักกีฬารุ่นต่อไป มีการสนับสนุนการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นสำหรับการคว้าเหรียญรางวัลและกิจกรรมเสริมความแข็งแกร่งในระยะยาวในต่างประเทศ การสร้างระบบเพื่อค้นหาและฝึกฝนนักกีฬาที่มีพรสวรรค์จากทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยองค์กรการกีฬาของประเทศ ประกอบด้วย Japan Sport Agency (JSC) Japan Sports Association (JSPO) Japanese Olympic Committee (JOC) และ Japan Productivity Center (JPC) รวมทั้ง ประชาชนในพื้นที่ต่างร่วมให้การสนับสนุนการค้นพบและฝึกอบรมนักกีฬาจากทั่วประเทศที่มีแนวโน้มที่จะคว้าเหรียญรางวัลผ่านโครงการ Rising Star Project (J-STAR Project) ซึ่งเริ่มโครงการนี้ในปี พ.ศ. 2560

การแข่งขันกีฬาแห่งชาติสาหรับผู้พิการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2544 เป็นต้นมา ได้มีการแยกประเภทสำหรับผู้พิการทางร่างกาย และผู้ที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา โดยการแข่งขันกีฬาเพื่อผู้พิการแห่งชาติได้รับการบูรณาการและจัดขึ้นในชื่อ "การแข่งขันกีฬาแห่งชาติสำหรับผู้พิการ" ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2551 ด้วยการบรรจุแข่งขันวอลเลย์บอลสำหรับผู้พิการทางสมองในการจัดการแข่งขันอย่างเป็นทางการ และยังเพิ่มการจัดแข่งขันสำหรับผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายและจิตใจ ซึ่งการจัดการแข่งขันดังกล่าวได้ส่งผลให้นักกีฬาสามารถสัมผัสกับความสุขของการเล่นกีฬาผ่านการแข่งขัน

ทั้งนี้ การส่งเสริมกีฬาสำหรับผู้พิการ มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเล่นกีฬาสำหรับผู้พิการ โดย the Basic Sports Law ได้ระบุว่า ควรส่งเสริมการเล่นกีฬาให้กับผู้พิการโดยสมัครใจและกระตือรือร้น การปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันกีฬาสำหรับผู้พิการ จากการสำรวจของ Japan Sports Agency ในปีแรกของยุค Reiwa (ปี พ.ศ. 2562) พบว่า ผู้พิการอยู่ในวัยผู้ใหญ่ที่ร่วมเล่นกีฬาอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง มีจำนวนร้อยละ 25.30 (อัตราการมีส่วนร่วมกับกีฬาสำหรับผู้ใหญ่ที่ปกติโดยทั่วไป คือ ร้อยละ 53.60 จากการสำรวจของหน่วยงาน Japan Sports Agency ในปีแรกของยุค Reiwa) ตั้งแต่ปี พ.ศ. 2561 หน่วยงาน Japan Sports Agency จะเสริมสร้างระบบส่งเสริมกีฬาสำหรับผู้พิการในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น มีความพยายามในการสร้างสภาพแวดล้อมที่สามารถเล่นกีฬาในสถานที่ที่คุ้นเคยได้เสริมสร้างระบบองค์กรกีฬาสำหรับผู้พิการ โดยการร่วมมือกับองค์กรกีฬาและภาคเอกชน นอกจากนี้ตั้งแต่ปีแรกของยุค Reiwa (พ.ศ. 2562) จะมีอุปกรณ์สำหรับผู้ที่ต้องการลองเล่นพาราสปอร์ตต่างๆ โดยจะเช่าอุปกรณ์กีฬาสำหรับผู้พิการ อาทิ ขาเทียมกีฬาและอุปกรณ์กีฬาพื้นฐาน พร้อมด้วยทรัพยากรบุคคลที่สามารถให้คำแนะนำในการบำรุงรักษาการปรับตัวและการใช้งาน

ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาเชิงท่องเที่ยว (Sport Industry/Tourism) รัฐบาลญี่ปุ่นมอบหมายให้ 4 องค์กร ประกอบด้วย the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Japan Sports Agency, Japan External Trade Organization (JETRO) และ Japan Sport Council (JSC) ร่วมมือกันรวบรวมข้อมูลเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา โดยทั้ง 4 องค์กรมุ่งเป้าที่จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาให้เป็นอุตสาหกรรมที่เติบโต ร่วมมือกันเผยแพร่กีฬาญี่ปุ่นในต่างประเทศให้เป็นที่นิยมและแพร่หลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมายังญี่ปุ่นและดึงดูดความต้องการจากต่างประเทศไปยังผลิตภัณฑ์และบริการของญี่ปุ่นในประเทศอื่นๆ

จากการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มด้านการพัฒนากีฬาในต่างประเทศ จำนวน 3 ประเทศในต่างภูมิภาค คือ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป และ ทวีปเอเชียที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาการกีฬาและอุตสาหกรรมการกีฬาที่โดดเด่นข้างต้น สามารถสรุปสาระสำคัญของการพัฒนากีฬาของแต่ละประเทศ และปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) โดยมีสาระสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ 4

ตารางที่ 4 สรุปสถานการณ์และแนวโน้มด้านการพัฒนากีฬาที่สำคัญ และปัจจัยแห่งความสำเร็จ

กีฬาเพื่อมวลชน
สหรัฐอเมริกามีการจัดทำแผนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางกาย คือ The National Physical Activity Plan หรือแผนกิจกรรมทางกายแห่งชาติ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีวัฒนธรรมประจำชาติ สนับสนุนวิถีชีวิตการออกกำลังกายเป็นประจำมีการเคลื่อนไหวร่างกาย มีคุณภาพชีวิตที่ดี จึงได้ให้ความสำคัญกับแผนกิจกรรมทางกายแห่งชาติ เพราะมีผลเกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของระบบเศรษฐกิจด้วย นอกจากนั้น ด้านของการส่งเสริมกีฬาในเด็กและเยาวชน มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กีฬาและเยาวชนแห่งชาติ ได้พัฒนายุทธศาสตร์กีฬาและเยาวชนแห่งชาติ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เยาวชนเกิดวัฒนธรรมของการเล่นกีฬา เยาวชนทุกคนมีโอกาส เกิดแรงจูงใจในการเข้าถึงการเล่นกีฬาโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ เพศ และความสามารถ เยาวชนทุกคนมีโอกาสในการเล่นกีฬาที่เท่ากัน
กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ
สหรัฐอเมริกามีการจัดการกีฬาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีการจัดตั้ง “สมาคมกีฬาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ National CollegiateAthletic Association (NCAA)” ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยชั้นนำต่างๆ ถึง 11,230 แห่ง โดยมีการวางโครงสร้างการบริหารองค์กร คือ การกำหนดกฎระเบียบของสมาชิกพิจารณาบทลงโทษ กำหนดโปรแกรมการประกันชีวิตและสุขภาพสำหรับนักกีฬา และดูแลการจัดการแข่งขันให้มีความปลอดภัย และเพื่อความเป็นเลิศในระดับอุดมศึกษาของสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. 2571 สหรัฐอเมริกาจะมีการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่เมือง Los Angeles สำหรับเป้าหมายของสหรัฐอเมริกาในการมุ่งหวัง และพัฒนานักกีฬาสู่การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก นักกีฬาทุกคนจะสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับชาวอเมริกันทุกคน และทีมนักกีฬาของสหรัฐอเมริกาในรุ่นต่อๆ ไปได้อย่างเข้มแข็งก้าวสู่ความเป็นเลิศยิ่งขึ้นไป

อุตสาหกรรมการกีฬา

จากการสำรวจของ Statista ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสถิติ และบทวิเคราะห์สถิติของอุตสาหกรรมและประเทศทั่วโลก จากสถานการณ์ของขนาดตลาดกีฬาในอเมริกาเหนือปี พ.ศ. 2562 - 2566 พบว่า ตลาดกีฬาในอเมริกาเหนือมีมูลค่าประมาณ 71.06 พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตัวเลขนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น 83.1 พันล้านฯ ในปี พ.ศ. 2566 ซึ่งตลาดจะประกอบด้วยรายได้จากส่วนงานลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดและการขายสินค้า รายได้มาจากค่าธรรมเนียมที่ผู้กระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์หรืออินเทอร์เน็ตจ่ายเพื่อเผยแพร่การแข่งขันกีฬาในส่วนของภาคสินค้ารวมทุกอย่างตั้งแต่เสื้อทีมไปจนถึงอุปกรณ์กีฬาที่มีตราสินค้าจะมีการเติบโตที่ช้า แต่มีความมั่นคงคาดว่าจะมีรายรับมากกว่า 15.4 พันล้านฯ ในปี พ.ศ. 2566 และจากการสำรวจยังพบว่าสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มเพื่อการกีฬา อุตสาหกรรมอาหารสำหรับนักกีฬาและอุตสาหกรรมเสื้อผ้าชุดกีฬาในสหรัฐอเมริกา พบว่า มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID - 19 แต่ก็ยังมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น

ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors)

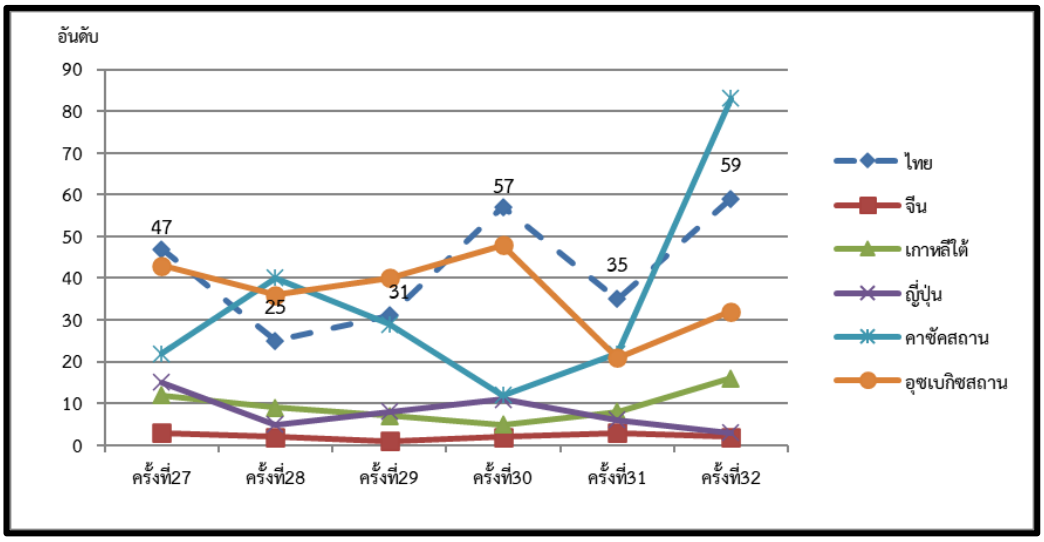
1) มีการเพิ่มมาตรการที่เหมาะสมในการส่งเสริมการออกกำลังกายตามพฤติกรรมของแต่ละกลุ่มวัยเพื่อสนับสนุนให้ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬามากขึ้น
2) มีศูนย์ฝึกกีฬาที่มีประสิทธิภาพสูง
3) การเพิ่มประสิทธิภาพของการสนับสนุนโดยเวชศาสตร์การกีฬา/วิทยาศาสตร์การกีฬา
4) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา
5) มีการส่งเสริมการกีฬาเชิงท่องเที่ยว
6) ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา
7) สนับสนุนการส่งออกลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา

ภาวการณ์แข่งขันกีฬาในระดับโลก

การจัดการแข่งขันกีฬาในระดับโลก คือ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ซึ่งเป็นมหกรรมกีฬาที่มีประเทศสมาชิกทั่วโลกรวม 204 ประเทศ มีการจัดการแข่งขันกีฬาประมาณ 26 ชนิด โดยประเทศไทยเป็นหนึ่งในสมาชิกโอลิมปิกสากลและได้ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันมาโดยตลอด

สำหรับผลงานการแข่งขันของนักกีฬาไทยในการแข่งขัน 2 ครั้งหลังสุด พบว่า อันดับประเทศไทยแย่ลง โดยเหรียญรางวัลที่ได้จากการแข่งขันที่ได้รับลดลง โดยครั้งที่ประเทศไทยมีผลงานการแข่งขันดีที่สุด คือ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกครั้งที่ 28 ณ ประเทศกรีซ โดยได้รับเหรียญรางวัลรวม 8 เหรียญ ประกอบไปด้วย เหรียญทอง 3 เหรียญ เหรียญเงิน 1 เหรียญ และเหรียญทองแดง 4 เหรียญ ซึ่งจากผลการแข่งขันล่าสุดในโอลิมปิกครั้งที่ 32 ณ ประเทศญี่ปุ่น ประเทศไทยได้รับเหรียญรางวัลจำนวน 2 เหรียญ ประกอบด้วย 1 เหรียญทอง และ 1 เหรียญทองแดง และลำดับที่ได้รับจากการแข่งขันแย่ลงจากเดิมที่เคยทำไว้เมื่อครั้งที่ดีที่สุดที่ลำดับ 25 ลำดับที่ได้ล่าสุดอยู่ที่ลำดับ 59 จากผลงานของประเทศไทยที่เกิดขึ้นในการแข่งขันชี้ให้เห็นว่าไทยควรเร่งพัฒนานักกีฬาเพื่อให้สามารถแข่งขันกับประเทศต่างๆ ได้ในระดับสากล

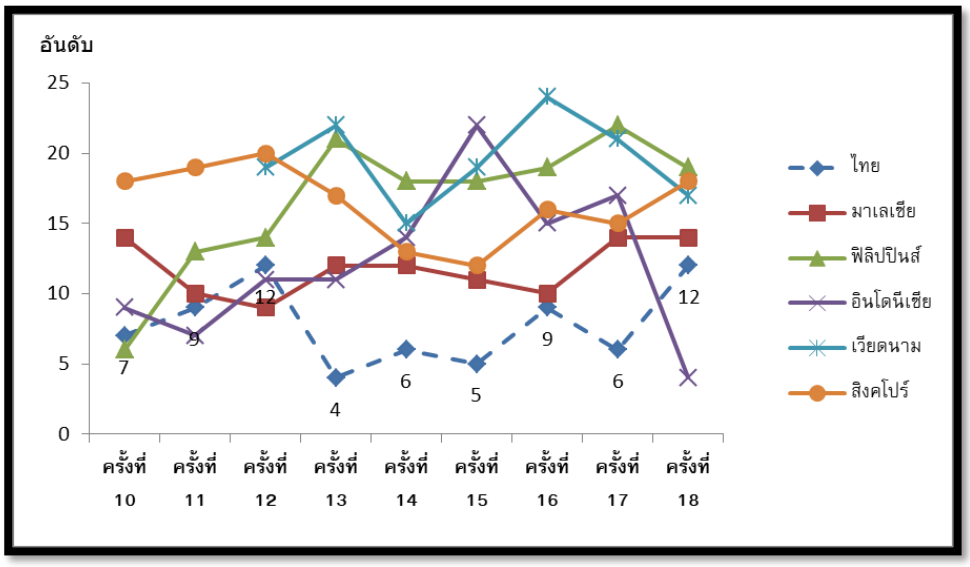
รูปที่ 1 แสดงการจัดอันดับในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ครั้งที่ 27 - 32



ภาวะการแข่งขันกีฬาในระดับเอเชีย

การแข่งขันกีฬาภายในทวีปเอเชียมีการแข่งขันกีฬาที่สำคัญ ได้แก่ การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ซึ่งเป็นการแข่งขันที่เกือบทุกประเทศในทวีปเอเชียต่างส่งนักกีฬาเข้าแข่งขัน จัดขึ้นเพื่อยกระดับมาตรฐานการกีฬาของประเทศ ในกลุ่มเอเชียให้ได้มาตรฐานทัดเทียมกับนักกีฬาของประเทศยุโรปและอเมริกา และเป็นการสานสัมพันธ์อันดีระหว่างประเทศในเอเชีย โดยในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ครั้งที่ 18 ณ สาธารณรัฐอินโดนีเซีย ประเทศจีน ญี่ปุ่น เกาหลีใต้ ยังคงเป็นประเทศที่ประสบความสำเร็จสูงสุดจากการแข่งขันตามลำดับ โดยมีอินโดนีเซีย (เจ้าภาพ) อุซเบกิสถาน อิหร่าน ไต้หวัน อินเดีย คาซัคสถาน เกาหลีเหนือ และบาห์เรน (นักกีฬาโอนสัญชาติ) ที่มีอันดับอยู่เหนือกว่าประเทศไทย ซึ่งประเทศเหล่านี้มีการพัฒนานักกีฬาประเภทต่างๆ อย่างต่อเนื่อง และมีการให้ความสำคัญกับการพัฒนากีฬาโดยที่ผ่านมาพบว่าประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียมีการทุ่มเททรัพยากรและกำหนดมาตรการเพื่อการพัฒนากีฬาสมัครเล่น สร้างความเข้มแข็งทางการกีฬาที่มาจากท้องถิ่นและเป็นเส้นทางสู่การเป็นอาชีพ มีการทุ่มงบประมาณ และทรัพยากรอื่นๆ รวมถึงการบรรจุกีฬาต่อสู้ประจำชาติ (Martial Art) ของประเทศในแทบตะวันตก เข้ามาในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ ซึ่งศักยภาพของนักกีฬาทีมชาติไทยยังสู้กับประเทศต้นตำรับของชนิดกีฬานั้นๆ ไม่ได้ นอกจากนี้ประเทศในแถบตะวันออกกลางยังมีการโอนสัญชาตินักกีฬาจากทวีปแอฟริกาเข้ามาเพื่อเพิ่มศักยภาพของนักกีฬาในประเภทต่างๆ โดยเฉพาะกีฬากรีฑา และมีการพัฒนาผลงานทางการกีฬาของประเทศตนเอง

รูปที่ 2 แสดงการจัดอันดับในการแข่งขันเอเชี่ยนเกมส์ครั้งที่ 10 - 18

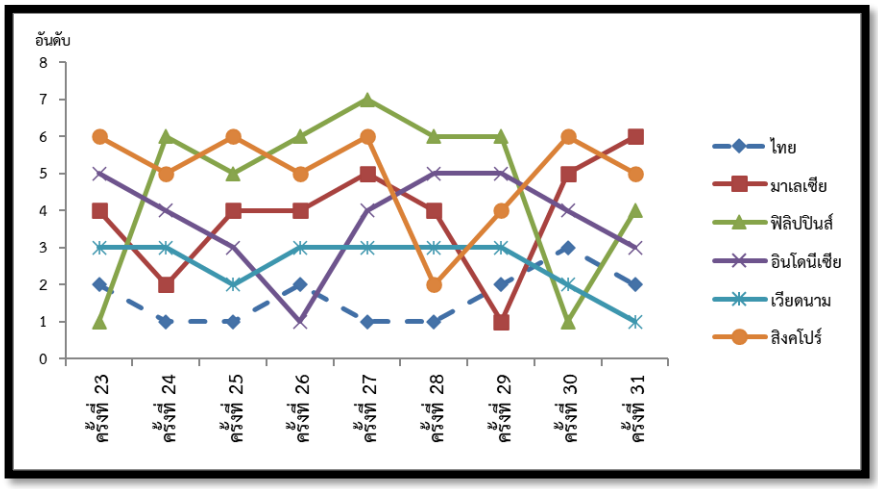


รูปแสดง : * ครั้งที่ 10 และ 11 เวียดนามไม่ได้รับเหรียญจากการแข่งขัน จึงไม่มีอันดับจากการแข่งขัน

ภาวะการแข่งขันกีฬาในระดับอาเซียน

การแข่งขันกีฬาที่สำคัญอีกรายการหนึ่งของภูมิภาคเอเชียตะวันตะวันออกเฉียงใต้ หรืออาเซียนนั้น ได้แก่ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ซึ่งเป็นการจัดการแข่งขันกีฬาเฉพาะประเทศในกลุ่มเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เดิมเรียกว่า กีฬาแหลมทอง (Southeast Asian Peninsular Games) ปัจจุบันมีประเทศสมาชิกที่ส่งนักกีฬาเข้าแข่งขันทั้งหมด 11 ประเทศ จัดการแข่งขันประมาณ 40 ชนิดกีฬา สำหรับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์นั้น มีการจัดการแข่งขันเพื่อช่วยสนับสนุนความร่วมมือ ความเข้าใจ และความสัมพันธ์ในบรรดาประเทศต่างๆ ในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ สำหรับผลการแข่งขันครั้งที่ 31 ปี 2565 (เลื่อนการแข่งขันจากปี 2564 มาเป็น 2565 เนื่องจากสถานการณ์โควิด - 2019) ที่ผ่านมานั้น ประเทศไทยได้อันดับที่ 2 ทั้งนี้ที่ผ่านมาประเทศไทยมีอันดับในการแข่งขันแต่ละครั้งไม่เกินอันดับที่ 2 ซึ่งในแต่ละครั้งที่ไทยได้รับอันดับที่ 2 นั้นมักจะเป็นการได้รองจากเจ้าภาพที่ได้อันดับที่ 1 โดยส่วนใหญ่ ประเทศไทยจะได้เหรียญทองจากกีฬาประเภทกรีฑาและยกน้ำหนัก ซึ่งแสดงให้เห็นว่าประเทศไทยมีการพัฒนาและสนับสนุนนักกีฬาอย่างต่อเนื่อง มากไปกว่านั้น ผลการแข่งขันในส่วนของกีฬาสากล (กีฬาที่มีการแข่งขันในกีฬาโอลิมปิกและกีฬาเอเชี่ยนเกมส์) นั้น ประเทศไทยยังได้อันดับที่ 1 ในเหรียญทองจากกีฬาสากลตลอดมา จึงทำให้เป็นที่คาดหวังในการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ในครั้งต่อๆ ไป ในขณะที่สิงคโปร์และเวียดนามเริ่มเร่งการพัฒนาในชนิดกีฬาที่เป็นสากลมากขึ้น เช่น มีการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬามากขึ้น มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือและการแลกเปลี่ยนเทคโนโลยีและบุคลากรทางการกีฬากับประเทศที่ประสบความสำเร็จมากขึ้น รวมถึง มีการโอนสัญชาตินักกีฬา มาจากประเทศจีนหรือประเทศในยุโรปและแอฟริกา พร้อมทั้งเน้นการเติบโตของกีฬาเพื่อการอาชีพอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกล่าวได้ว่าเป็นการรุกคืบทางการกีฬาที่เติบโตขึ้นมากเมื่อเทียบกับรอบหลายปีที่ผ่านมา

รูปที่ 3 แสดงการจัดอันดับในการแข่งขันซีเกมส์ครั้งที่ 22 - 31



ปัจจัยสำคัญที่สนับสนุนต่อความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาสมัครเล่นระดับนานาชาติ ได้แก่ 1) จำนวน และความสามารถ/มาตรฐานนักกีฬา 2) จำนวน และความสามารถของบุคลากรกีฬา 3) ความสำเร็จผลงานของนักกีฬา/สมาคมกีฬา 4) ความนิยมด้านกีฬา 5) รายได้สิทธิประโยชน์และบทบาทของหน่วยงานที่ให้การสนับสนุน 6) จำนวนและคุณภาพของสนามกีฬา 7) กฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ 8) การจัดการแข่งขัน 9) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ 10) องค์กรกีฬา และ 11) วิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับประเทศที่มีฐานะทางเศรษฐกิจดี หรือประเทศที่มีขนาดใหญ่ที่ให้ความสำคัญกับกีฬานั้น จะเห็นว่ากีฬาเป็นธุรกิจอย่างหนึ่งที่สามารถสร้างรายได้จำนวนมากให้กับประเทศ เมื่อประชาชนให้ความสำคัญกับกีฬา ธุรกิจที่เกี่ยวเนื่องย่อมได้รับผลดีตามไปด้วย รวมทั้งยังสามารถสร้างรายได้จากผู้ที่มีความสนใจกีฬาจากประเทศอื่นในรูปของการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ การโฆษณาประชาสัมพันธ์ และสินค้าต่างๆที่เกี่ยวข้องซึ่งได้รับความนิยมเพิ่มขึ้นจากความสามารถของนักกีฬาซึ่งเป็นที่ชื่นชอบ โดยประเทศที่โดดเด่นในเอเชีย ซึ่งพยายามพัฒนากีฬา ทั้งกีฬาสมัครเล่น และกีฬาอาชีพให้ได้มาตรฐานเทียบเท่ากับยุโรปและอเมริกา ได้แก่ ประเทศญี่ปุ่น และเกาหลีใต้ โดยประชาชนในประเทศมีความนิยมในการเล่นและดูการแข่งขันกีฬาประเภทต่างๆ จึงทำให้ธุรกิจทางด้านกีฬามีการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้มีจำนวนนักกีฬาสมัครเล่นและนักกีฬาอาชีพเพิ่มมากขึ้น รวมทั้งมีบุคลากรกีฬาที่มีความสามารถ โดยทั้งภาครัฐและภาคเอกชนต่างก็ให้การสนับสนุน ทั้งทางด้านกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับ ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ด้านสนามกีฬาและอุปกรณ์กีฬาต่างๆ ซึ่งปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้เกิดความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติในที่สุด

แนวโน้มและทิศทางการพัฒนาการกีฬาของประเทศไทย

การพัฒนาการกีฬาของประเทศไทยจะสอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ โดยกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ได้ให้ความสำคัญกับการพลิกโฉมประเทศไปสู่ “สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่า อย่างยั่งยืน” ซึ่งหมายถึงการสร้างการเปลี่ยนแปลงที่ครอบคลุมตั้งแต่ระดับโครงสร้าง นโยบาย และกลไก เพื่อมุ่งเสริมสร้างสังคมที่ก้าวทันพลวัตของโลก และเกื้อหนุนให้คนไทยมีโอกาสที่จะพัฒนาตนเองได้อย่างเต็มศักยภาพ พร้อมกับการยกระดับกิจกรรมการผลิตและการให้บริการให้สามารถสร้างมูลค่าเพิ่มที่สูงขึ้น โดยอยู่บนพื้นฐานของความยั่งยืนทางสิ่งแวดล้อม เพื่อให้เป็นไปตามวัตถุประสงค์ข้างต้น

จึงได้กำหนดเป้าหมายหลักของการพัฒนาจำนวน 5 ประการ ประกอบด้วย1) การปรับโครงสร้างภาคการผลิตและบริการสู่เศรษฐกิจฐานนวัตกรรม 2) การพัฒนาคนสำหรับโลกยุคใหม่ 3) การมุ่งสู่สังคมแห่งโอกาสและความเป็นธรรม 4) การเปลี่ยนผ่านการผลิตและบริโภคไปสู่ความยั่งยืน และ 5) การเสริมสร้างความสามารถของประเทศในการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงและความเสี่ยง โดยมีหมุดหมายที่เกี่ยวกับการพัฒนาคุณภาพของคนในสังคมที่สัมพันธ์กับแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ดังนี้

- หมุดหมายที่ 2 ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณค่าและความยั่งยืน การท่องเที่ยวเป็นภาคบริการที่สำคัญของไทย จึงเป็นหนึ่ง ในกลไกขับเคลื่อนเศรษฐกิจที่สำคัญของประเทศมาอย่างต่อเนื่อง แต่ด้วยรูปแบบกิจกรรมและการดำเนินธุรกิจ การท่องเที่ยวของประเทศไทยที่ผ่านมามักเน้นให้ความสำคัญกับการสร้างรายได้อย่างรวดเร็วจากการดึงดูด นักท่องเที่ยวต่างชาติปริมาณมาก ๆ ซึ่งส่งผลให้เกิดความเสื่อมโทรมของสิ่งแวดล้อมและแหล่งท่องเที่ยวอย่าง รวดเร็ว เมื่อประกอบกับสถานการณ์แพร่ระบาดของโรคโควิด - 19 ที่ส่งผลกระทบให้กิจกรรมทางเศรษฐกิจ โดยเฉพาะธุรกิจภาคบริการที่เกี่ยวเนื่องกับการท่องเที่ยวหยุดชะงักทั่วโลก และอาจทำให้รูปแบบของตลาดการท่องเที่ยวต้องเปลี่ยนแปลงไปในระยะยาว จึงต้องมีการพิจารณา การท่องเที่ยวไทยที่มีจุดเด่นรูปแบบเฉพาะ เช่น การท่องเที่ยวเชิงนิเวศ เชิงเกษตร เชิงการแพทย์และการส่งเสริมสุขภาพ เชิงอาหารและ วัฒนธรรม เชิงธุรกิจ และเชิงกีฬา

ในส่วนของการจัดทำแผนการพัฒนาทางด้านกีฬา ได้มีการจัดทำร่างแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 – 2570) ขึ้นเพื่อเป็นกรอบแนวทางการพัฒนากีฬาของชาติให้บรรลุเป้าหมายของแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และนโยบายของรัฐบาล ซึ่งได้กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาการกีฬาไว้ 5 ประเด็นการพัฒนา ได้แก่ 1) การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน 2) การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต 3) การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ 4) การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกีฬา และ 5) การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา ซึ่งประเด็นการพัฒนา ทั้ง 5 นี้เป็นเป้าหมายสำคัญในการพัฒนากีฬาของประเทศ ตั้งแต่กีฬาขั้นพื้นฐาน กีฬาเพื่อมวลชน จนต่อยอดไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ ซึ่งจะเป็นการสร้างรากฐานที่มั่นคงทางสังคมและก่อให้เกิดการส่งต่อประโยชน์ในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬาโดยประเด็นการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับ กกท. มี 3 ประเด็นการพัฒนาจาก 5 ประเด็นการพัฒนา คือ

1. การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

2. การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรกีฬา การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาทางด้าน

คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับด้านกีฬา ประกอบไปด้วยนโยบายส่งเสริมหลายด้าน ดังนี้

1. พัฒนาคุณภาพและความหลากหลายของแหล่งท่องเที่ยว โดยส่งเสริมพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นแหล่งท่องเที่ยวคุณภาพระดับโลกที่มีเอกลักษณ์โดดเด่นบนพื้นฐานของวัฒนธรรมไทย การอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม และการจัดการขยะและของเสียเพื่อให้เกิดความยั่งยืนของระบบนิเวศ สิ่งแวดล้อมและชุมชนท้องถิ่น รวมทั้งพัฒนาการท่องเที่ยวในรูปแบบหลายประเทศจุดมุ่งหมายเดียวกัน การท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ การท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ การท่องเที่ยวเชิงกีฬาและนันทนาการ การท่องเที่ยวเรือสำราญ และการท่องเที่ยวเชื่อมโยงกับประเทศเพื่อนบ้าน

2. พัฒนาทักษะอาชีพทุกช่วงวัย โดยกำหนดระบบที่เอื้อต่อการพัฒนาทักษะและเพิ่มประสิทธิภาพของทุกช่วงวัย อาทิ การพัฒนาคุณภาพมาตรฐานการศึกษาให้เชื่อมโยงกับระบบคุณวุฒิวิชาชีพ โดยมีกลไกการวัดและประเมินผลเพื่อเทียบโอนความรู้และประสบการณ์หน่วยการเรียนที่ชัดเจน ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพ

ด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬาอาชีพ การกำหนดมาตรฐานฝีมือแรงงาน การจัดให้มีระบบที่สามารถรองรับความต้องการพัฒนาปรับปรุงทักษะอาชีพของทุกช่วงวัย เพื่อรองรับการเปลี่ยนสายอาชีพให้ตรงกับความต้องการของตลาดแรงงานที่อาจจะเปลี่ยนไปตามแนวโน้มความก้าวหน้าทางเทคโนโลยีในอนาคต

3. ส่งเสริมการป้องกันและควบคุมปัจจัยเสี่ยงต่อสุขภาพ โดยการพัฒนาองค์ความรู้ด้านสุขภาวะที่ถูกต้องของคนทุกกลุ่มวัย ส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพื่อเสริมสร้างสุขภาวะ สร้างระบบรับมือต่อโรคอุบัติใหม่และโรคอุบัติซ้ำ ทั้งระบบติดตาม เฝ้าระวัง และการจัดการภาวะฉุกเฉินทางสาธารณสุขอย่างครบวงจรและบูรณาการจัดระบบการแพทย์ปฐมภูมิที่มีแพทย์เวชศาสตร์ครอบครัวดูแลอย่างทั่วถึง และส่งเสริมให้ชุมชนเป็นฐานในการสร้างสุขภาวะที่ดีในทุกพื้นที่

ในการดำเนินยุทธศาสตร์การพัฒนาของ กกท. จะต้องนำนโยบายของรัฐบาล แปลงสู่การปฏิบัติจัดทำเป็นแผนงาน เชื่อมโยงกับระบบงบประมาณ และดำเนินการให้เป็นผลสัมฤทธิ์ด้วยการนำนโยบายที่เกี่ยวข้องมาปฏิบัติและเป็นกระบวนการหนึ่งของแผนยุทธศาสตร์ของ กกท. พร้อมทั้งผสานสู่การดำเนินงานของฝ่ายและสำนัก และองค์กรกีฬาต่างๆ อย่างเป็นระบบต่อไป

จากประเด็นของกรอบแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติโดยแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 – 2570) ร่างแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ. 256 – 2570) และนโยบายบริหารราชการของรัฐบาลที่เกี่ยวข้องกับด้านกีฬาได้ส่งผลต่อแนวคิดหลักของกระบวนการทบทวนแผนยุทธศาสตร์ โดยมีประเด็นยุทธศาสตร์และผลผลิต ดังนี้

ประเด็นยุทธศาสตร์

1. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ
2. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย
3. การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

ผลผลิต

1. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ
2. ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
3. สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

สถานการณ์กีฬาอาชีพ

ปัจจุบันประเทศต่างๆ ได้มีการส่งเสริมให้ประชาชนมีความเป็นเลิศด้านกีฬาและประกอบอาชีพทางการกีฬา ซึ่งประเทศที่สามารถพัฒนากีฬาไปสู่การอาชีพได้นั้นจะเกิดประโยชน์ต่อประเทศ เช่น การสร้างชื่อเสียงและการนำรายได้เข้าสู่ประเทศ เป็นต้น เนื่องจากการประกอบธุรกิจทางการกีฬาเป็นการพัฒนาการเศรษฐกิจของประเทศและประชาชน ซึ่งจะมีรายได้จากการประกอบอาชีพทางการกีฬา ที่ผ่านมาประเทศไทยได้เริ่มให้ความสำคัญกับการพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพมาโดยตลอด ดังจะเห็นได้จากแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 1 (พ.ศ. 2531-2539) จนมาถึงร่างฉบับที่ 7 (พ.ศ. 2566 – 2570) ที่ได้ระบุวัตถุประสงค์และเป้าหมายไว้อย่างชัดเจนในการส่งเสริมกีฬาเพื่อการอาชีพโดยพัฒนากีฬาเพื่อนำร่องสู่กีฬาอาชีพรวม 14 ชนิดกีฬา ประกอบด้วย กีฬาประเภทบุคคล 10 ชนิดกีฬา ได้แก่ กอล์ฟ เทนนิส สนุกเกอร์ โบว์ลิ่ง แบดมินตัน รถยนต์ จักรยาน จักรยานยนต์ เจ็ตสกี และ อีสปอร์ต รวมถึงกีฬาประเภททีม 4 ชนิดกีฬา ได้แก่ ฟุตบอล ตะกร้อ

บาสเกตบอล และวอลเลย์บอล อย่างไรก็ตามการพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพที่ผ่านมาในประเทศไทยนั้น ยังไม่ประสบความสำเร็จเท่าที่ควร ซึ่งมีสาเหตุมาจากหลากหลายปัจจัย

1. ยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาของชาติไทยยังขาดความเข้มแข็ง ยังไม่สามารถทำให้นักกีฬาอาชีพพึ่งพาตนเองได้ ภาครัฐยังเป็นกลไกสำคัญในการอุดหนุนทรัพยากรการดำเนินการ ในขณะที่หลักการสำคัญในการพัฒนากีฬาอาชีพ คือ การทำให้เกิดเป็นธุรกิจกีฬา พบว่าในบางชนิดกีฬายังไม่สามารถดำเนินการดังกล่าวได้ รวมทั้งไม่สามารถแสวงหารายได้จากผู้ให้การสนับสนุน รายได้จากการเก็บค่าเข้าชม การขายลิขสิทธิ์ การจำหน่ายของที่ระลึก

2. ความเปลี่ยนแปลงของกระแสการเมือง สังคม เทคโนโลยี ที่รวดเร็วและส่งผลกระทบต่อการพัฒนากีฬาอาชีพ โดยเฉพาะในระดับท้องถิ่นที่มีกระแสการเมืองท้องถิ่น การสนับสนุนจากท้องถิ่น ทำให้กระแสกีฬาอาชีพในจังหวัดมีการเติบโตอย่างรวดเร็ว การใช้ทรัพยากรในการพัฒนากีฬาอาชีพในเชิงการลงทุนที่สูงกว่าที่ผ่านมา แต่อย่างไรก็ตามการพัฒนายังไม่มีทิศทางจะทำให้มั่นใจว่าการกีฬาอาชีพของประเทศจะเน้นสร้างสุขแก่สังคม และขับเคลื่อนเศรษฐกิจให้เข้มแข็ง เนื่องจากหลายชนิดกีฬายังคงเน้นที่การจัดการแข่งขันเป็นสำคัญ

3. การบูรณาการยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาอาชีพของการกีฬาแห่งประเทศไทยกับองค์กรในส่วนต่างๆ เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น ซึ่งได้เริ่มใน 5 จังหวัดนำร่องประกอบด้วย บุรีรัมย์ สุพรรณบุรี เชียงราย กระบี่ ชลบุรี แต่การดำเนินการดังกล่าวเป็นเพียงการเริ่มต้น ยังมีอีกหลายจังหวัดที่กระแสกีฬาอาชีพที่เริ่มเติบโต แต่ยังขาดทิศทางในการพัฒนากีฬาอาชีพของจังหวัด

4. การเติบโตของกีฬาอาชีพที่พัฒนาขึ้นอย่างรวดเร็วและเป็นที่รู้จักของสังคม โดยมีเพียงกีฬาฟุตบอล กอล์ฟ เทนนิส และมวยไทย เท่านั้น ส่วนกีฬาอาชีพอื่นยังต้องได้รับการพัฒนาให้สอดคล้องกับองค์ประกอบของความเป็นกีฬาอาชีพทั้ง 5 ด้าน คือการสร้างกระแสความนิยมที่ยั่งยืน การบริหารจัดการและการจัดการแข่งขันที่มีมาตรฐานในระดับสากล การพัฒนานักกีฬาให้มีความสามารถสูง และการสร้างความมั่นคงในการยึดกีฬาอาชีพเป็นอาชีพได้

5. การพัฒนากีฬาอาชีพในส่วนภูมิภาคในบางชนิดกีฬายังขาดการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน ทำให้กระแสความนิยมยังมีอยู่อย่างจำกัดในกลุ่มคนบางกลุ่ม จึงไม่มีพลังพอที่จะจูงใจให้ผู้สนับสนุนเข้ามาเป็นสปอนเซอร์หลักขององค์กรกีฬาอาชีพ

6. องค์กรกีฬาอาชีพของประเทศเติบโตจากการทำกีฬาเป็นเลิศ ในบางชนิดกีฬาบุคลากรผู้รับผิดชอบจะดูแลทั้งกีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ และเป็นบุคลากรที่เป็นอาสาสมัครเข้ามาทำงานทำให้มีภารกิจอื่นที่ต้องดูแล ส่งผลให้ความทุ่มเท ความเชี่ยวชาญ และความชำนาญในการจัดการกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานอย่างแท้จริงยังมีข้อจำกัด และบางชนิดกีฬาบุคลากรยังมีทัศนคติและแนวโน้นในการทำกีฬาอาชีพที่เน้นชัยชนะเป็นสำคัญ โดยไม่มีการคำนึงถึงการบริหารจัดการกีฬาในเชิงธุรกิจ ในบางสโมสรมีฐานะการเงินที่อ่อนแอ ไม่สามารถพึ่งพาตนเองได้ ส่งผลให้เป็นภาระของภาครัฐในการอุดหนุนงบประมาณและยังพบว่าในบางสมาคมยังไม่มีแผนงานในการจัดการธุรกิจและสิทธิประโยชน์ที่ชัดเจน

7. บุคลากรกีฬาอาชีพทั้ง นักกีฬา ผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน ผู้จัดการแข่งขัน ยังมีไม่เพียงพอต่อการรองรับการพัฒนากีฬาอาชีพของประเทศให้มีคุณภาพและมาตรฐานในระดับสากล รายได้ สวัสดิการ ของบุคลากรกีฬาอาชีพยังไม่เพียงพอต่อการยึดเป็นอาชีพได้อย่างแท้จริง

แนวโน้มการพัฒนากีฬาอาชีพของประเทศไทย

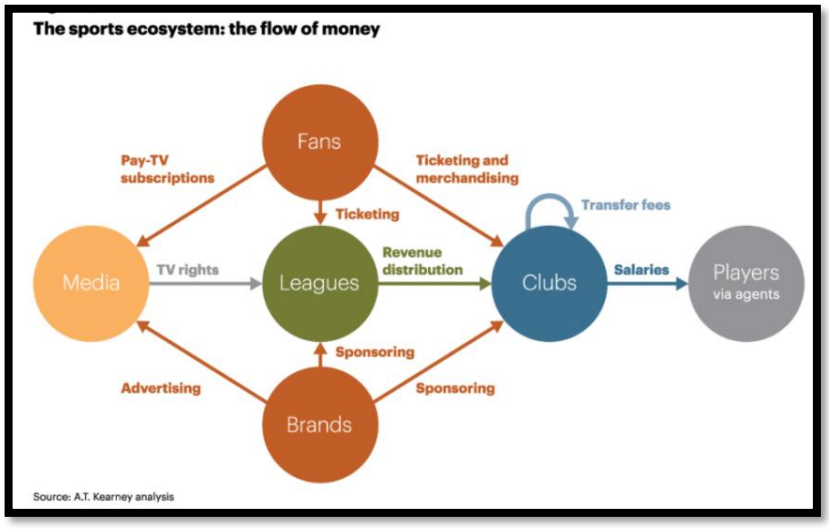
จากประกาศคณะกรรมการกีฬาอาชีพเรื่อง กำหนดชนิดและประเภทกีฬาที่เป็นกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2564 มีการกำหนดกีฬาอาชีพของประเทศไทยจำนวน 14 ชนิดกีฬา ได้แก่ 1.ฟุตบอล 2.กอล์ฟ 3.เจ็ตสกี 4.วอลเลย์บอล 5.ตะกร้อ 6.โบว์ลิ่ง 7.แข่งรถจักรยานยนต์ 8.จักรยาน 9.แข่งรถยนต์ 10.สนุกเกอร์ 11.แบดมินตัน 12.เทนนิส 13.บาสเกตบอล และ 14.อีสปอร์ต

จากชนิดกีฬาอาชีพทั้งหมดพบว่ากีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุด ทำให้การแข่งขันฟุตบอลไทยลีกได้รับความนิยมมากที่สุด ในแต่ละเกมการแข่งขันมีผู้ชมเฉลี่ยมากถึง 4,000 คนอย่างไรก็ตามตารางที่ 2 แสดงให้เห็นว่าจำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อเกมไม่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้น แต่มีความแปรปรวนค่อนข้างมาก และในปี 2563 เนื่องจากผลกระทบของเชื้อไวรัสโควิด-19 ทำให้การแข่งขันเป็นการแข่งขันแบบไม่มีผู้ชม

ตารางที่ 2 แสดงจำนวนผู้ชมเฉลี่ยของการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกในแต่ละฤดูกาล

ปี	จำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อนัด
2557	5,029
2558	6,349
2559	5,428
2560	4,604
2561	4,528
2562	5,699
2563	ผลกระทบโควิด

การสนับสนุนกีฬาอาชีพทำให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬามีทางเลือกในการสร้างอาชีพจากกีฬาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยมีนักกีฬาอาชีพที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติหลายคน เช่น ชนาธิป สรงกระสินทร์ ธีราทร บุญมาทัน กวินทร์ ธรรมสัจจานันท์ ธีรศิลป์ แดงดา ซึ่งเป็นนักฟุตบอลทีมชาติไทยที่ได้ไปเล่นฟุตบอลอาชีพที่ต่างประเทศ นักกีฬาประเภทอื่นๆ เช่น รัชนก อินทนนท์ นักกีฬาแบดมินตัน เอรียา จุฑานุกูล โมรียา จุฑานุกูล หรือปภังกร ธวัชธนกิจ นักกีฬากอล์ฟอาชีพที่ได้แชมป์ ANA Inspiration เมื่อเดือนเมษายน 2021 ที่ผ่านมา หรือแม้กระทั่ง สุธาสินี เศวตบุตร นักกีฬาเทเบิลเทนนิสที่ไปเล่นกีฬาอาชีพที่ญี่ปุ่น ซึ่งจะเห็นว่านักกีฬาไทยหลายคนเดินทางไปเล่นกีฬาอาชีพและประสบความสำเร็จจากการเล่นกีฬาอาชีพที่ต่างประเทศ



รูปแสดง : รูปที่ 4 ระบบนิเวศน์ของลีกอาชีพ

รูปที่ 4 แสดงเส้นทางของการไหลของรายได้จากการแข่งขันกีฬาอาชีพ ซึ่งจะเห็นได้ว่าลีกจะจ่ายเงินรายได้ที่ได้จากการขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอด รายได้จากค่าเข้าชม และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนไปที่สโมสรกีฬา ในขณะที่สโมสรกีฬาจะได้รับเงินจากการขายบัตรเข้าชมการแข่งขัน การขายสินค้าลิขสิทธิ์ของทีมกีฬา รวมไปถึงค่าตัวนักกีฬา และทำการจ่ายค่าจ้างให้กับนักกีฬา ดังนั้น การสร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมให้กับลีกอาชีพจึงต้องการความแข็งแกร่งขององค์ประกอบหลายๆ อย่าง เช่น สื่อและภาคธุรกิจ เพื่อให้การสนับสนุนให้กับสโมสรลีกและนักกีฬา

นอกจากนี้แล้วการแข่งขันกีฬาอาชีพยังมีส่วนช่วยในการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ เพื่อช่วยในการสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมการเล่นกีฬาให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป รวมไปถึงการดึงนักท่องเที่ยวและนักกีฬาระดับโลกให้เข้ามาเล่นกีฬาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทย การแข่งขันกีฬาอาชีพที่สำคัญในประเทศไทย ได้แก่ จักรยานยนต์อาชีพ (MotoGP) โบว์ลิ่งอาชีพ (World Bowling Tour) เจ็ตสกี (King's Cup) รายการแข่งขันกีฬาเหล่านี้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศสร้างรายได้ให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านกีฬาให้กับประเทศอีกด้วยสอดคล้องตามแนวนโยบายด้าน Sports tourism ของกระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ทำให้การแข่งขันกีฬาอาชีพภายในประเทศหยุดชะงัก และจากเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศที่ตกต่ำทำให้ผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันถอนตัวจากการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาอาชีพเป็นจำนวนมาก

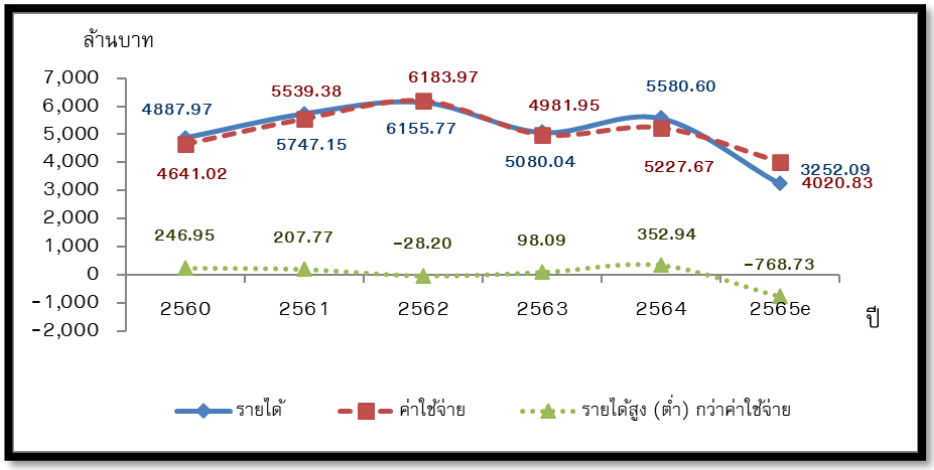
ดังนั้น ในส่วนของการพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพถือได้ว่าเป็นปัจจัยสำคัญประการหนึ่งในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม นำมาซึ่งรายได้ ชื่อเสียงของนักกีฬา และภาพลักษณ์ของประเทศ ในปัจจุบันกีฬาอาชีพเป็นดัชนีชี้วัดความเจริญของประเทศที่พัฒนาแล้วอีกทางหนึ่งด้วย โดยปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ ได้แก่

1. กีฬาเป็นกิจกรรมยอดนิยมของชาติที่เติบโตมาจากท้องถิ่น และทุกภาคส่วนในท้องถิ่นเข้ามามีส่วนร่วม
2. ยึดหัวใจหลักของการทำกีฬาอาชีพว่าเป็นธุรกิจกีฬาที่ต้องบริหารโดยมืออาชีพเชิงธุรกิจ มีรายได้ มีสิทธิประโยชน์ และระบบการตลาดที่มีประสิทธิภาพสูง
3. มีกลไกในการสร้างนักกีฬาให้มีขีดความสามารถโดยทั้งประเทศร่วมให้การสนับสนุน ทั้งจาก สถานศึกษา ภาคเอกชน และองค์กรของท้องถิ่น
4. พัฒนารูปแบบและค่านิยมในการร่วมชม เชียร์ กีฬาในประเทศจนเกิดเป็นอัตลักษณ์และวัฒนธรรม การชมกีฬาที่มีความเป็นสากล
5. มีระบบการบริหารจัดการองค์กรภายในองค์กรกีฬานั้นๆ อย่างมีประสิทธิภาพ และมีโครงสร้าง การบริหารที่เป็นธรรมภิบาลชัดเจน ด้วยทีมงานมืออาชีพในทุกๆ ด้าน
6. ระบบการบริหารจัดการแข่งขันได้มาตรฐาน มีการบูรณาการกิจกรรมที่หลากหลาย เพื่อสร้างกิจกรรมกีฬาให้เป็นเกมส์ที่สร้างสุขแก่ผู้ชม
7. มีการบริหารจัดการสนามให้เกิดมูลค่าสูงสุดและมีความสมบูรณ์ในการเป็นสถานที่ทำธุรกิจกีฬาอย่างครบวงจร และมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่ได้มาตรฐานสามารถรองรับผู้ชม สื่อมวลชน แขกวีไอพี ฯลฯ
8. มีการพัฒนาสินค้าและบริการ ให้เป็นตราสินค้าที่สร้างรายได้แก่กีฬา/สโมสรเน้นการดำเนินงานเต็มระบบของการตลาด (4P = Product, Price, Place, Promotion)
9. มีการจัดการแข่งขันที่ถี่พอที่จะสร้างรายได้ให้เกิดแก่บุคลากรกีฬาทั้งระบบ และสร้างเม็ดเงินหมุนเวียน กระตุ้นให้เกิดธุรกิจกีฬา
10. มีระบบการแพร่ภาพการถ่ายทอดสดการแข่งขันสู่สาธารณะอย่างเป็นระบบเพื่อสร้างกระแสกีฬาและกระตุ้นผู้ชมให้อยู่ในวงจรกีฬานั้นๆ อย่างต่อเนื่อง
11. มีกฎระเบียบ กฎหมายในด้านกีฬาเพื่อการอาชีพและมีองค์กรที่สามารถควบคุม กำกับให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีมาตรฐาน เอกภาพ และทิศทางเดียวกัน
12. สร้างปริมาณบุคลากรกีฬานั้นๆ ทั้งระบบและทั้งประเทศให้มีมากพอที่จะเป็นสังคมกีฬา (Sport Society)
13. ระบบบริหารจัดการแฟนคลับ (Fan Club) มีประสิทธิภาพสูง สามารถสร้างรายได้แก่นักกีฬา/สโมสรอย่างเกิดมูลค่าที่ต่อเนื่อง
14. มีการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศที่ทันสมัย มีระบบฐานข้อมูลที่ได้มาตรฐาน
15. มีการบริหารจัดการนักกีฬาให้เป็นนักกีฬาดาวเด่น (Super Star) และสามารถสร้างรายได้แก่สโมสร
16. องค์กรภาครัฐให้การสนับสนุนในเบื้องต้นโดยเฉพาะด้านโครงสร้างพื้นฐาน และการสนับสนุนจากองค์กรของรัฐในท้องถิ่นอย่างต่อเนื่องหรือเข้ามามีส่วนร่วมในการบริหารจัดการองค์กรกีฬา
17. การสร้างความเข้มแข็งที่ยั่งยืนในการพัฒนากีฬาอาชีพ
18. การสร้างฐานลูกค้าของสโมสรให้เกิดขึ้นทั่วโลก
19. การสร้างความมั่นคงแก่บุคลากรกีฬาอาชีพ
20. การสร้างความเข้มแข็งทางการเงินแก่สโมสรเพื่อการทำธุรกิจที่มีผลประกอบการที่ดีพร้อมรับผิดชอบต่อสังคม

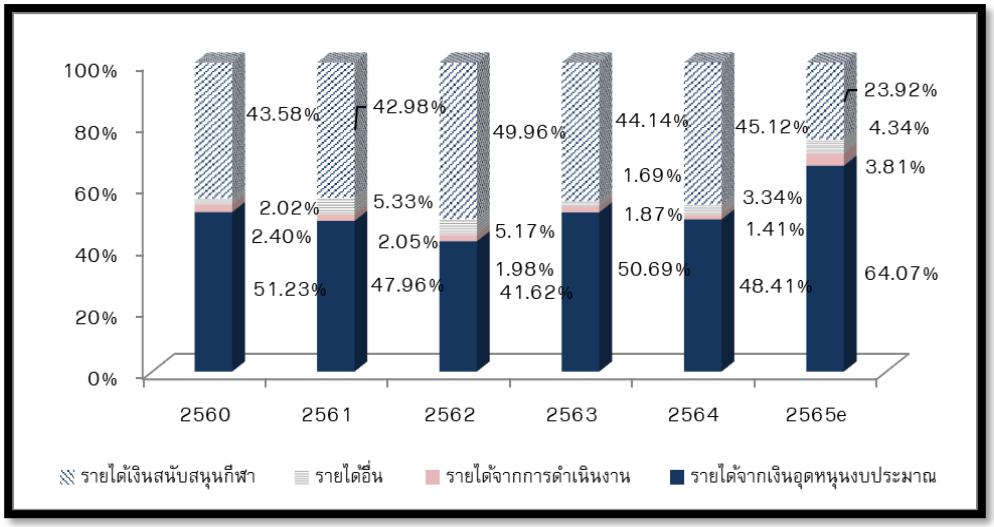
2.9.2 การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญในมิติเรื่องภาวะทางการเงิน

● **ผลการดำเนินงาน** เนื่องจาก กกท. เป็นองค์กรที่ให้การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาการกีฬาของประเทศ โดยเฉพาะกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพเป็นหลัก จึงเป็นองค์กรที่ไม่มุ่งหวังผลกำไร โดยการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา กกท. มีรายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายมาอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งแต่ปี 2552 กกท. มีรายได้จากเงินสนับสนุนงบประมาณลดลง เนื่องจากปัญหาวิกฤตการณ์ทางเศรษฐกิจ ส่งผลให้ตั้งแต่ปี 2552 รายได้จึงต่ำกว่าค่าใช้จ่ายอย่างต่อเนื่อง เช่นเดียวกับในปี 2565 กกท. มีผลการดำเนินงานที่มีรายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายจำนวน 768.73 ล้านบาท โดยมีรายได้รวม เท่ากับ 3,252.09 ล้านบาท ซึ่งมีรายได้หลักมาจากเงินอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดิน จำนวน 2,083.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.07 ที่เหลือจะเป็นรายได้จากการดำเนินงาน และรายได้อื่น เช่น รายได้สิทธิประโยชน์ และรายได้เงินสนับสนุนกีฬา เป็นต้น ทางด้านค่าใช้จ่ายในปี 2565 กกท. มีค่าใช้จ่าย จำนวน 4,020.83 ล้านบาท ซึ่งส่วนใหญ่เป็นค่าใช้จ่ายในการอุดหนุนเพื่อส่งเสริมกีฬาและพัฒนากีฬา จำนวน 1,812.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.73 ในขณะที่ค่าใช้จ่ายส่วนที่เหลือ จะเป็นค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับการดำเนินงาน และค่าใช้จ่ายอื่น เช่น ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบุคลากร และค่าใช้จ่ายสำนักงานและอำนวยการ เป็นต้น

รูปที่ 1 รายได้ ค่าใช้จ่าย และรายได้สูง (ต่ำ) กว่าค่าใช้จ่าย

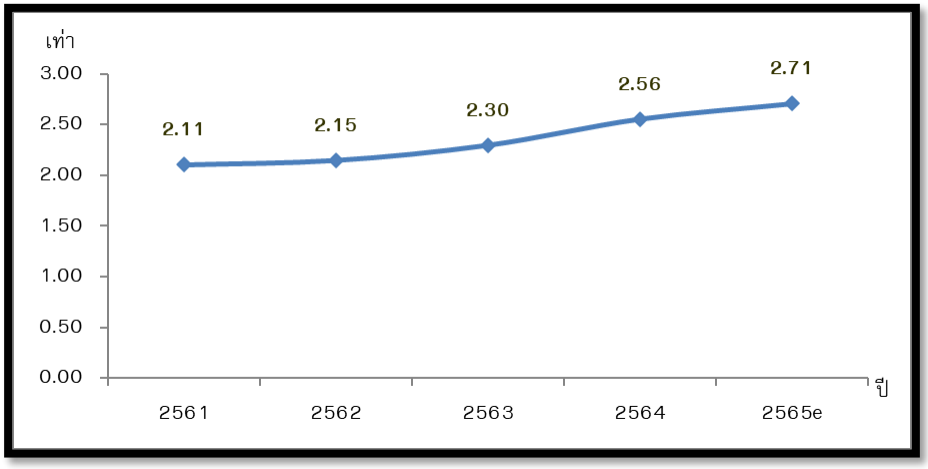


รูปที่ 2 สัดส่วนรายได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณ รายได้จากการดำเนินการ และรายได้อื่น



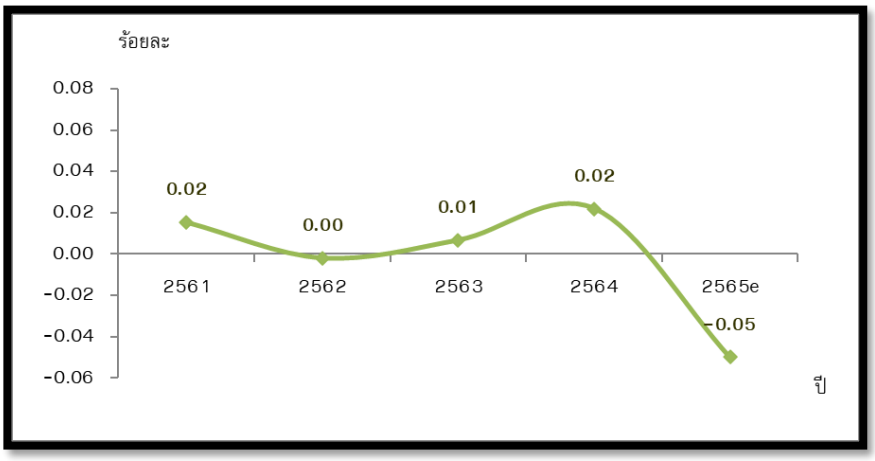
● **สภาพคล่อง** ในปี 2565 กกท. มีสภาพคล่องเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2564 โดยมีอัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio) เท่ากับ 2.71 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมาที่มีอัตราส่วนเท่ากับ 2.56 เนื่องจากสินทรัพย์รวมลดลง 2,873.20 ล้านบาท โดยจากลักษณะการดำเนินงานของ กกท. เป็นการก่อสร้างและบำรุงสนามกีฬาจึงมีสินทรัพย์โดยเฉพาะที่ดิน อาคารและสิ่งก่อสร้างเพิ่มขึ้น รวมถึง ดำเนินงานที่พึ่งพางบประมาณเป็นหลักจึงไม่มีการก่อหนี้ระยะยาว ทำให้มูลค่าที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้น 251.13 ล้านบาท

รูปที่ 3 อัตราส่วนทุนหมุนเวียน (Current Ratio)



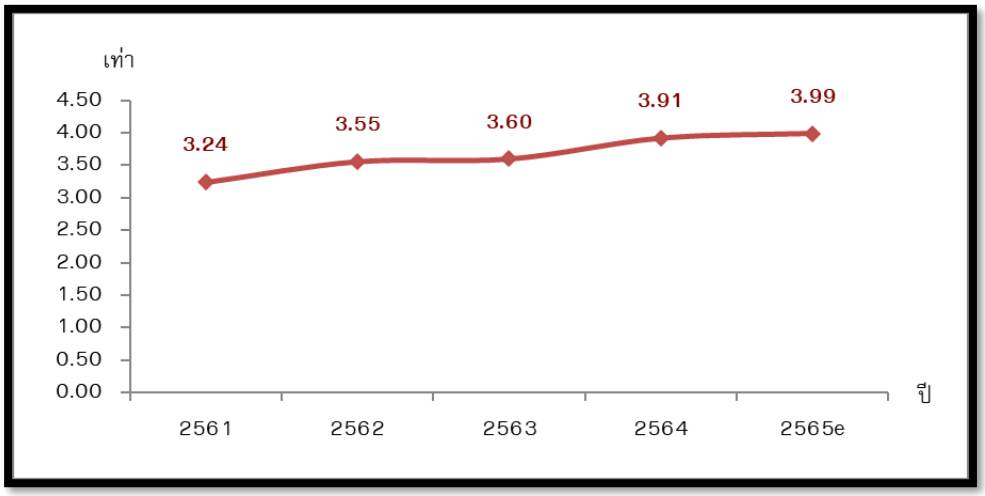
● **ประสิทธิภาพในการใช้ประโยชน์จากสินทรัพย์** ในปี 2565 กกท. มีอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA) เท่ากับร้อยละ -0.05 ซึ่งต่ำกว่าปี 2564 ที่มีอัตราส่วนผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมเท่ากับร้อยละ 0.02 ซึ่งเป็นผลจากการที่ กกท. มีรายได้ต่ำกว่าค่าใช้จ่ายเมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา โดยรายได้มาจากเงินอุดหนุนงบประมาณและรายได้อื่น ทั้งนี้ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวมในช่วงปี 2561 - 2564 ยังคงอยู่ในระดับต่ำ เนื่องจาก กกท. มุ่งเน้นการส่งเสริมให้มีการแข่งขันและฝึกซ้อมกีฬา ดังนั้นสนามกีฬาส่วนใหญ่จะเป็นการเปิดให้ใช้บริการฟรี หรือคิดค่าใช้จ่ายจากผู้ใช้สนามในอัตราที่ค่อนข้างต่ำ อย่างไรก็ตาม สินทรัพย์ที่ กกท. มีอยู่นั้นอยู่ในรูปของสนามกีฬา ซึ่ง กกท. ยังไม่สามารถหารายได้ได้เต็มศักยภาพ

รูปที่ 5 - 4 อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (ROA)



● **ความสามารถในการชำระหนี้** ในปี 2565 กกท. มีความสามารถในการชำระหนี้เพิ่มขึ้น โดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (Debt to Equity Ratio) เท่ากับ 3.99 เท่า ซึ่งเพิ่มขึ้น เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 ที่มีอัตราส่วนเท่ากับ 3.91 เท่า โดยอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของทุนเพิ่มขึ้นเนื่องจาก กกท. มีหนี้สินรวมที่ลดลงในอัตราส่วนที่น้อยกว่าส่วนของทุน โดยเกิดจากค่าใช้จ่ายค้างจ่ายมีจำนวนลดลง และรายได้เงินอุดหนุนรอโอนลดลง ในขณะที่มีส่วนของทุน มีรายการทุนสร้างสนามกีฬาตามโครงการเฉลิมพระเกียรติลดลง ส่งผลให้มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของทุนที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาแหล่งเงินทุนของ กกท. พบว่าโดยส่วนใหญ่เป็นแหล่งทุนจากเงินอุดหนุนงบประมาณแผ่นดิน และรายได้จากการดำเนินงานของ กกท. จึงทำให้ กกท. ไม่มีการก่อหนี้ในระยะยาวเพื่อมาใช้จ่ายในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ โดยหนี้สินของ กกท. ส่วนใหญ่นั้นเป็นค่าใช้จ่ายค้างจ่าย รายได้รอการรับรู้ หรือรายได้รอตัดบัญชีเท่านั้น จึงทำให้มีอัตราส่วนของหนี้สินต่อส่วนของทุนที่ค่อนข้างต่ำมาโดยตลอด

รูปที่ 5 - 5 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของทุน



2.10 สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency)

โดยใช้ VRIO FRAMEWORK ในการวิเคราะห์สมรรถนะหลักของ กกท. ประกอบด้วย

1. V = Value = คุณค่า หมายถึง การสร้างความได้เปรียบในการประสบความสำเร็จขององค์กร
2. R = Rareness = ความหายาก หมายถึง เป็นสิ่งที่องค์กรมีความเชี่ยวชาญ
3. I = Inimitable = ยากต่อการเลียนแบบ หมายถึง เป็นสิ่งที่องค์กรอื่นลอกเลียนแบบได้ยาก
4. O = Organized = การจัดการองค์กร หมายถึง สอดคล้องตามพันธกิจขององค์กร

สมรรถนะหลัก (Core Competency : CC)	V Value คุณค่า	R Rareness ความหายาก	I Inimitable ยากต่อการเลียนแบบ	O Organized การจัดการองค์กร
1. เป็นองค์กรหลักที่รับผิดชอบด้านกีฬาของประเทศ	✓	✓	✓	✓
2. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านการพัฒนาผลงานนักกีฬาที่ครบวงจร	✓	-	-	✓
3. มีความเป็นมืออาชีพด้านการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬา	✓	-	-	✓
4. เครือข่ายกับองค์กรกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ	✓	✓	✓	✓

2.11 ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

กกท. มีการเตรียมความพร้อมของทรัพยากร (Resources) ที่เชื่อมโยงในการจัดทำยุทธศาสตร์ และแผนการปฏิบัติการประจำปีฯ เพื่อมุ่งเน้นและบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในเรื่องของงบประมาณ กกท. มีกระบวนการวิเคราะห์และการจัดสรรงบประมาณในแผนงานโครงการต่าง ๆ ซึ่งฝ่ายและสำนักต่าง ๆ ต้องจัดทำข้อมูล (ตามแบบฟอร์มคำของบประมาณฯ ที่กำหนด) โดย กกท. มีส่วนงานที่รับผิดชอบที่ชัดเจน ได้แก่ งานงบประมาณ กองแผนงานและงบประมาณ ฝ่ายนโยบายและแผน ที่ต้องทำหน้าที่วิเคราะห์ข้อมูลก่อนการจัดสรรงบประมาณสำหรับใช้ในการชี้แจงที่ประชุมผู้บริหารภายในหน่วยงาน รวมถึงหน่วยงานภายนอก เช่น สำนักงบประมาณ คณะกรรมาธิการพิจารณางบประมาณฯ เป็นต้น โดยคำนึงถึงความสอดคล้องตามเป้าหมายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องขององค์กร รวมถึงประเด็นเรื่องความคุ้มค่าที่จะเกิดขึ้นต่อหน่วยงาน อีกทั้งประเด็นเรื่องทรัพยากรด้านบุคลากร กกท. มีโครงสร้าง กกท. พ.ศ. 2564 เพื่อใช้ในการบริหารจัดการภารกิจหน้าที่อัตรากำลัง และขีดความสามารถ (ภารกิจ/ความรับผิดชอบ) ของแต่ละฝ่ายและสำนัก ประกอบด้วยรายละเอียดหลักเกณฑ์และขั้นตอนที่เกี่ยวข้อง ดังต่อไปนี้

2.11.1 แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 รายจ่ายประจำปี

โดย กกท. ใช้แนวทางการจัดทำงบประมาณของสำนักงบประมาณ ในการพิจารณาและเชื่อมโยงการดำเนินงานตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดไว้ จำนวน 5 ข้อ ดังต่อไปนี้

1. ดำเนินการให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยความมั่นคงแห่งชาติ เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน นโยบายสำคัญของรัฐบาล แผนปฏิบัติราชการของกระทรวง รวมทั้งการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงมาเป็นแนวทางในการจัดสรรงบประมาณ โดยคำนึงถึงความจำเป็นและภารกิจของหน่วยรับงบประมาณ ความต้องการในพื้นที่ และแผนพัฒนาพื้นที่ตามความต้องการของประชาชนเพื่อให้เกิดประสิทธิภาพ ความคุ้มค่า

ในการใช้จ่ายงบประมาณและผลสัมฤทธิ์ในการบริหารจัดการภาครัฐและให้ความสำคัญกับการขับเคลื่อนหน่วยรับงบประมาณภายใต้หลักธรรมาภิบาล สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม

2. ดำเนินการเพื่อยกระดับศักยภาพของประเทศในทุกมิติโดยมุ่งเน้นการเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ ทั้งด้านโครงสร้างพื้นฐานทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อมและประสิทธิภาพของภาครัฐ เพื่อให้การขับเคลื่อนการขยายตัวทางเศรษฐกิจเกิดผลสัมฤทธิ์อย่างเป็นรูปธรรม มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน

3. ให้ความสำคัญกับองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพิ่มศักยภาพการถ่ายโอนภารกิจการจัดบริการสาธารณะ ลดความเหลื่อมล้ำ รวมทั้งการพัฒนาประสิทธิภาพการจัดเก็บรายได้ และประสิทธิผลการใช้จ่ายขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

4. เพิ่มประสิทธิภาพการจัดทำงบประมาณให้ครอบคลุมทุกแหล่งเงิน โดยให้หน่วยรับงบประมาณพิจารณานำเงินนอกงบประมาณหรือเงินสะสมคงเหลือมาใช้ดำเนินภารกิจของหน่วยรับงบประมาณเป็นลำดับแรก ควบคู่ไปกับการพิจารณาทบทวนเพื่อชะลอ ปรับลด หรือยกเลิกการดำเนินโครงการที่มีความสำคัญในระดับต่ำ หรือหมดความจำเป็น พิจารณาถึงความพร้อมและขีดความสามารถในการใช้จ่ายงบประมาณ จากการนำความสำเร็จในการปฏิบัติงานและผลการใช้จ่ายงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 และ พ.ศ. 2566 รวมทั้งข้อสังเกตของคณะกรรมาธิการวิสามัญพิจารณาร่างพระราชบัญญัติงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 มาประกอบการพิจารณาจัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับศักยภาพการดำเนินงานของหน่วยรับงบประมาณ

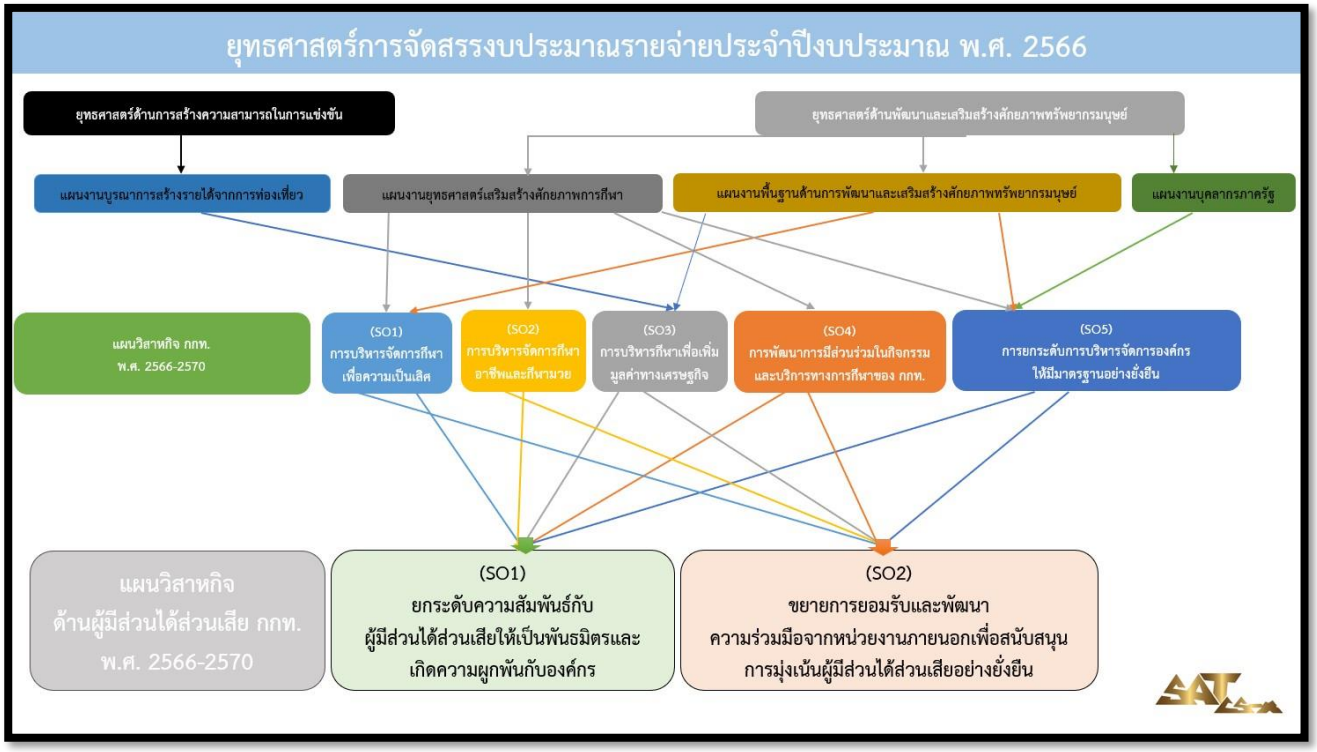
5. ดำเนินการให้เป็นไปตามบทบัญญัติตามรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักไทย พุทธศักราช 2560 พระราชบัญญัติวินัยการเงินการคลังของรัฐ พ.ศ. 2561 พระราชบัญญัติวิธีการงบประมาณ พ.ศ. 2561 กฎหมายระเบียบ และมติคณะรัฐมนตรีที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีอย่างครบถ้วน

รูปแสดง : ความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ชาติ แผนแม่บท ยุทธศาสตร์การจัดสรรฯ ตามแนวทางของสำนักงบประมาณ

2.11.2 หลักเกณฑ์และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

โดย กกท. กำหนดหลักเกณฑ์และรายละเอียด ดังต่อไปนี้ (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก)

1. การแสดงความเชื่อมโยงกับนโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนวิสาหกิจ กกท. แผนอื่นๆ ที่สำคัญ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
2. การวิเคราะห์ข้อมูลของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและข้อมูลลูกค้า และการวิเคราะห์ความเสี่ยงระดับรายการ
3. การจัดจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงาน
4. การจัดซื้อวัสดุ
5. เช่าเครื่องถ่ายเอกสาร
6. การปฏิบัติการกรณีเร่งด่วนนอกเวลาราชการ
7. การจัดซื้อครุภัณฑ์
8. รายการที่ดินและสิ่งก่อสร้าง
9. การจัดจ้างที่ปรึกษา
10. การเดินทางตามภารกิจ การเดินทางศึกษาดูงาน และการฝึกอบรมในต่างประเทศ
11. ค่าใช้จ่ายในการจัดประชุมคณะกรรมการ และคณะอนุกรรมการ
12. การจัดทำแผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
13. การขอรับการสนับสนุนงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ
14. แนวทางการจัดสรรงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และงบประมาณประจำปี
    - 14.1 การเก็บตัวฝึกซ้อม
    - 14.2 การจ้างผู้ฝึกสอนและผู้เชี่ยวชาญกีฬา
    - 14.3 การส่งแข่งขันกีฬา
    - 14.4 การจัดการแข่งขันกีฬา
    - 14.5 การพัฒนาบุคลากรกีฬา
    - 14.6 การพัฒนาสมาคมกีฬา
    - 14.7 ด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา
    - 14.8 อุปกรณ์กีฬา
    - 14.9 การส่งเสริมหรือการสนับสนุนอื่นๆที่เกี่ยวข้องต่อการพัฒนากีฬา
    - 14.10 กีฬาอาชีพ
    - 14.11 กีฬามวย
    - 14.12 การบริหารจัดการองค์กร ตามระบบ (SE-AM)
    - 14.13 โครงการอื่นๆ



รูปแสดง : ยุทธศาสตร์การจัดสรรงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566

2.11.3 เอกสารเชื่อมโยงตามแผนยุทธศาสตร์ กกท. พ.ศ.2564 - 2570 สู่แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีฯ (Master Plan)

กกท. มีการกำหนดรายละเอียดแผนงานโครงการที่สำคัญ กิจกรรมและขั้นตอนการดำเนินงาน ตัวชี้วัด และหน่วยงานที่รับผิดชอบหลัก/หน่วยงานที่สนับสนุนในลักษณะการบูรณาการการปฏิบัติงานฯ เพื่อส่งผลความสำเร็จให้ได้ตามเป้าหมายตามยุทธศาสตร์ของ กกท. พ.ศ. 2565 – 2570 และแผนแม่บทหรือแผนระยะยาวของ กกท. ที่เกี่ยวข้อง โดยกำหนดให้จัดประชุมแนวทางการจัดทำแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีฯ และแนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 ตามแผนยุทธศาสตร์ กกท. พ.ศ. 2564 - 2570 (MASTER PLAN) หลังจากนั้นฝ่ายและสำนักจัดส่งรายละเอียดคำของบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณฯ ที่สอดคล้องกับ MASTER PLAN ให้งานงบประมาณ กองแผนงานและงบประมาณ ฝ่ายนโยบายและแผน (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก)

2.11.4 ระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญ ของ กกท. (SAT Value Chain)

กกท. มีการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เรื่องระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญ ของ กกท. (SAT Value Chain) ตามข้อมูลฯ ที่แสดงในบทที่ 2 ข้อ 2.13 ระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญ สำหรับการพิจารณาความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้อง ทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก)

2.11.5 แผนยุทธศาสตร์/ แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือ แผนปฏิบัติการระยะยาว ของ กกท.

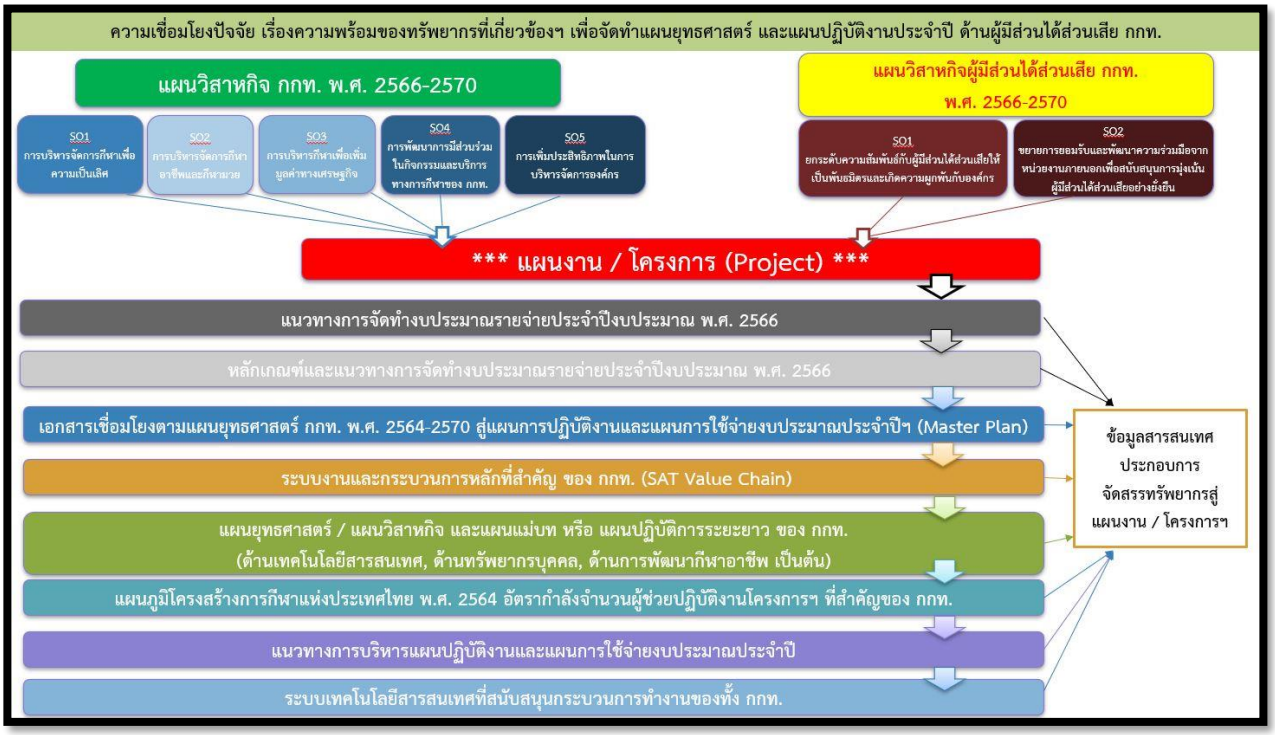
กกท. มีการเชื่อมโยงข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญ เรื่องแผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาว ของ กกท. ตามข้อมูลฯ ที่แสดงในบทที่ 2 ข้อ 2.7 แผนยุทธศาสตร์และแผนแม่บท หรือแผนปฏิบัติการระยะยาวต่างๆ ขององค์กร สำหรับการพิจารณาความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้องทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก)

2.11.6 แผนภูมิโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564 อัตรากำลังจำนวนผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการฯ ที่สำคัญของ กกท.

(รายละเอียดตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก)

2.11.7 แนวทางการบริหารแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปี

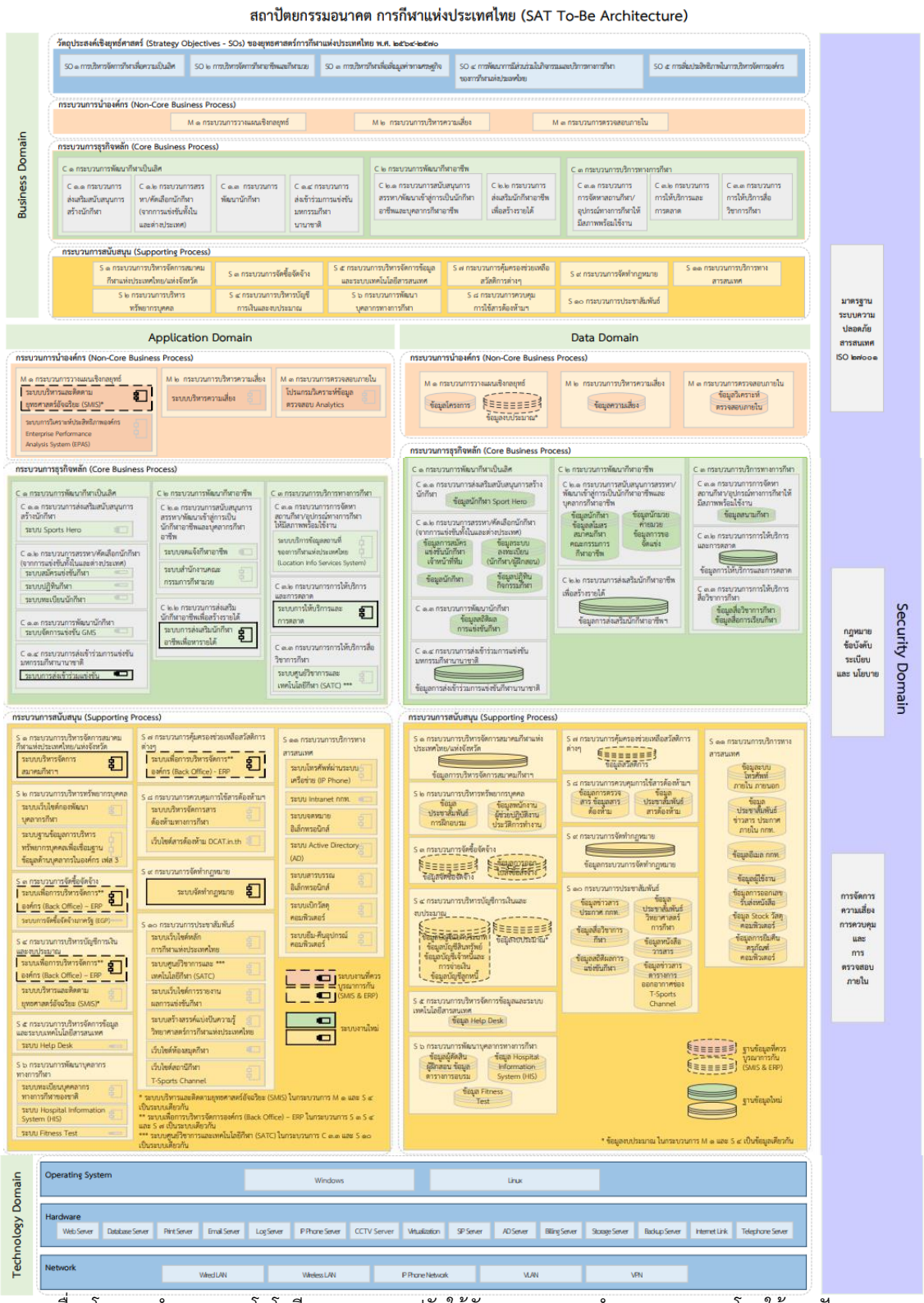
(รายละเอียดตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก)



รูปแสดง : ความเชื่อมโยงปัจจัย เรื่อง ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้องฯ เพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ และแผนปฏิบัติงานประจำปี ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

2.11.8 สถาปัตยกรรมอนาคต การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT To-Be Architecture)

กกท. มีการวิเคราะห์และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อมุ่งเน้นการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (ดิจิทัลมาสนับสนุนกระบวนการทำงาน และนำมาปรับใช้กับ กกท.



รูปแสดง : ความเชื่อมโยงการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมาปรับใช้กับกระบวนการทำงานของ กกท. โดยใช้สถาปัตยกรรมอนาคต กกท.

2.12 กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)

2.12.1 ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) เป็นรัฐวิสาหกิจที่ให้ความสำคัญและมีความมุ่งมั่นในการสร้างความยั่งยืนและเสริมสร้างประสิทธิภาพขององค์กร พัฒนาองค์กรด้วยระบบการบริหารจัดการสู่องค์กรที่มีประสิทธิภาพสูง โปร่งใสตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี โดยมีวัตถุประสงค์หลัก คือ การกำกับการติดตาม การควบคุม และการดูแลผู้ที่ได้รับมอบหมายอำนาจหน้าที่ให้ไปทำหน้าที่ทางการบริหาร เพื่อให้ทรัพยากรขององค์กรได้นำไปใช้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลตรงตามเป้าหมาย และเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกฝ่ายอย่างเป็นธรรม รวมทั้งให้เป็นไปตามหลักการและแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีในรัฐวิสาหกิจที่สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.) กำหนดไว้จึงกำหนดนโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี ดังนี้

บทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งมั่นในการถือปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มโดยคำนึงถึงสิทธิตามกฎหมายหรือ ตามข้อตกลง และกำกับดูแลให้มีกลไกและการปฏิบัติที่เหมาะสม รวมถึงส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ไม่กระทำการใดๆ ที่เป็นการละเมิดสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเหล่านั้น ซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทย มีกระบวนการดำเนินงานในเรื่องดังกล่าวโดยกำหนดนโยบาย จัดทำคู่มือการปฏิบัติงาน จัดทำแผนแม่บทระยะยาวและแผนการปฏิบัติงานประจำปีด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อให้การดำเนินงานของหน่วยงานสามารถตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มอย่างเป็นรูปธรรม

2.12.2 ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การกีฬาแห่งประเทศไทย ตระหนักว่าผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มมีส่วนสำคัญต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงานขององค์กร พร้อมเคารพสิทธิและปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นธรรมการให้ความสำคัญต่อการรับฟังความคิดเห็นและข้อเสนอแนะ รวมทั้งสร้างความเข้าใจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การส่งเสริมความร่วมมืออย่างสร้างสรรค์ในเรื่องที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสนใจ และร่วมพัฒนาชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม เพื่อให้ กกท.สามารถดำเนินงานได้อย่างยั่งยืน เน้นการเชื่อมโยงนโยบายภาครัฐ ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญที่สอดคล้องกับทิศทางขององค์กรเพื่อนำไปสู่การปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมุ่งมั่นสร้างความเชื่อมั่น และความน่าเชื่อถือต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ควบคู่กับการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.โดยยึดหลักปฏิบัติเรื่องความเป็นธรรมความเสมอภาค และคำนึงถึงผลประโยชน์สูงสุดของประเทศ พึงปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม โดยคำนึงถึงสิทธิของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามกฎหมายหรือข้อตกลงที่มีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและไม่มีการเลือกปฏิบัติส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการพัฒนาการดำเนินงานของ กกท. ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรที่กำหนดให้รัฐวิสาหกิจจัดทำนโยบายและแนวทางปฏิบัติด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน จึงกำหนดนโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประกอบด้วย

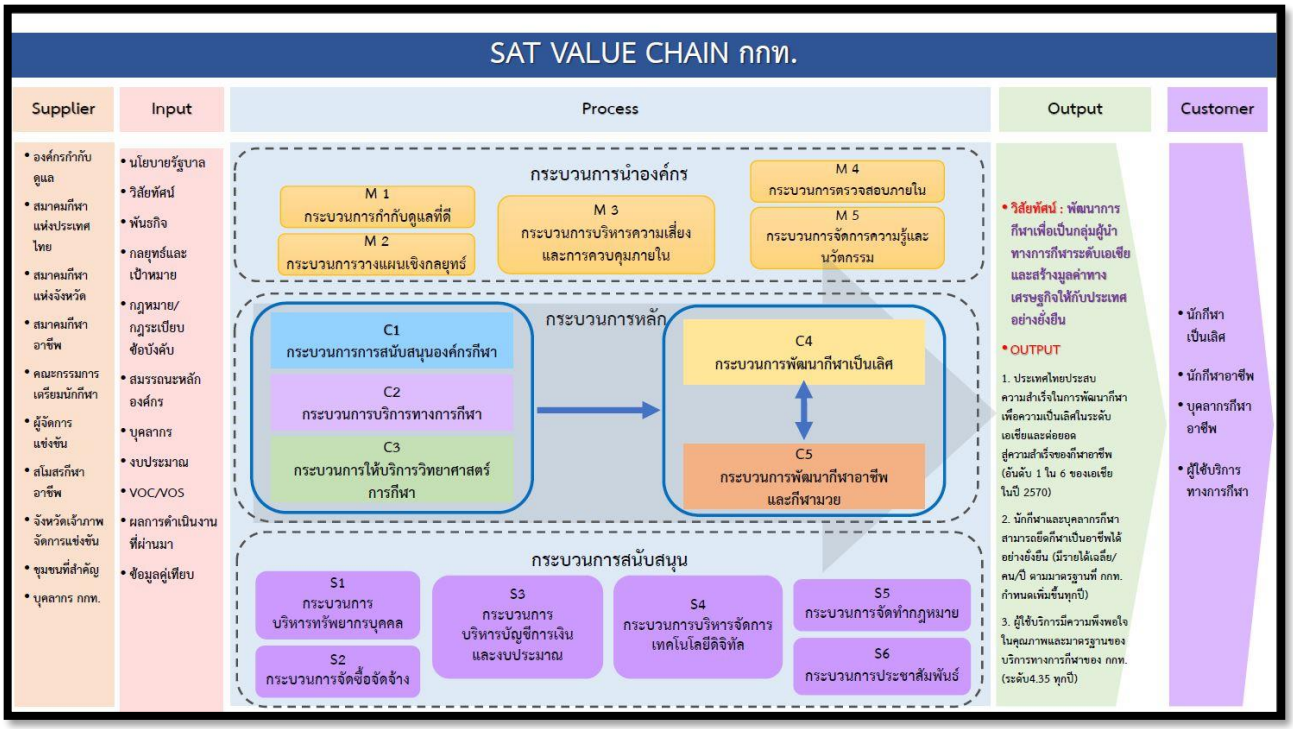
- วัตถุประสงค์การสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.
- ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.
- ประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

- แนวทางบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ จำนวน 6 ขั้นตอน
- แนวปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.ครอบคลุมความรับผิดชอบทั้ง 8 กลุ่ม
- โครงสร้างผู้รับผิดชอบ
- ระบบติดตาม ประเมิน และรายงานผลการดำเนินงาน

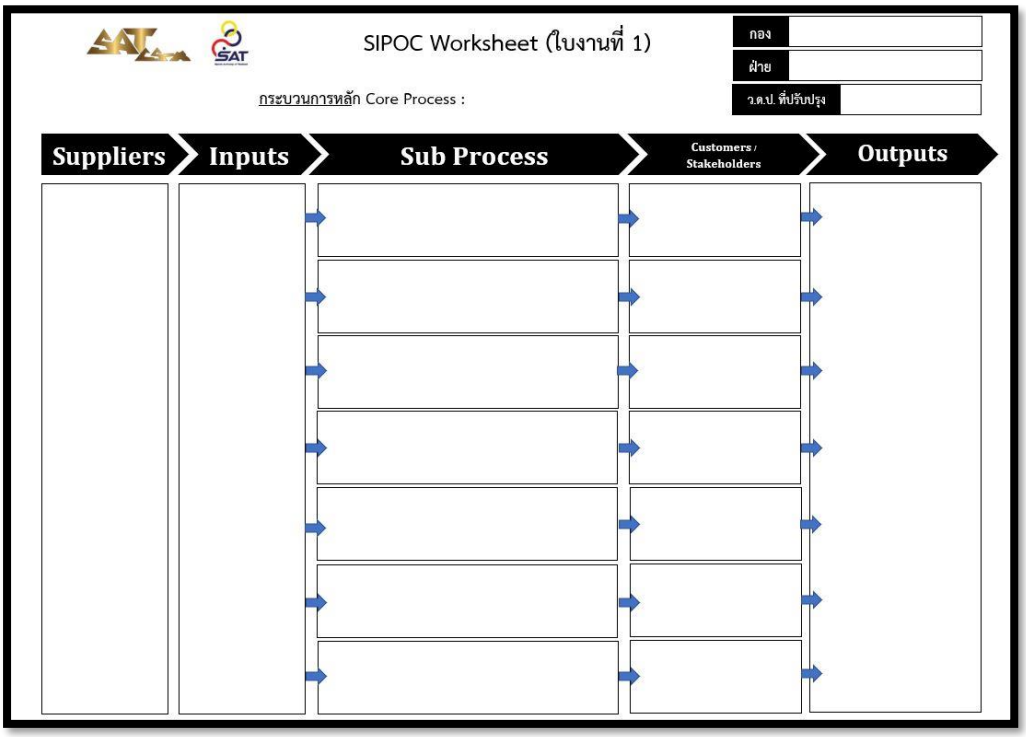
2.13 ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ

การออกแบบระบบงานและกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Work Systems) ของ กกท. พิจารณาจากกระบวนการที่สำคัญขององค์กรที่ดำเนินงานโดยบุคลากรภายในองค์กร หรือดำเนินการร่วมกับผู้ส่งมอบ พันธมิตร คู่ความร่วมมือ ที่จำเป็นต่อการพัฒนาและส่งมอบผลิตภัณฑ์ (สินค้า/บริการ) ให้แก่ลูกค้า มุ่งเน้นการสร้างคุณค่าต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ และทำให้องค์กรประสบความสำเร็จ

โดยสำหรับ กกท. วิเคราะห์ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ อาศัยแนวคิดการออกแบบระบบงานจากห่วงโซ่คุณค่า (Value Chain Approach) โดยการใช้ทฤษฎี SIPOC Model เข้ามาดำเนินการในขั้นตอนการจัดทำสำหรับแต่ละกระบวนการทำงาน เพื่อให้เห็นภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมด ซึ่งนำไปใช้เป็นข้อมูลที่สำคัญในการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อไป (รายละเอียดตามเอกสารที่แนบในภาคผนวก



รูปแสดง : ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ (SAT Value Chain) ของ กกท.



รูปแสดง : แบบฟอร์มใบงานที่ 1 การประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ของระดับกอง (Tier 2) ทุกฝ่ายและสำนัก เพื่อระบุรายละเอียดต่างๆ โดยใช้ทฤษฎี SIPOC Model ในกระบวนการทำงานที่สำคัญ (Core Process)

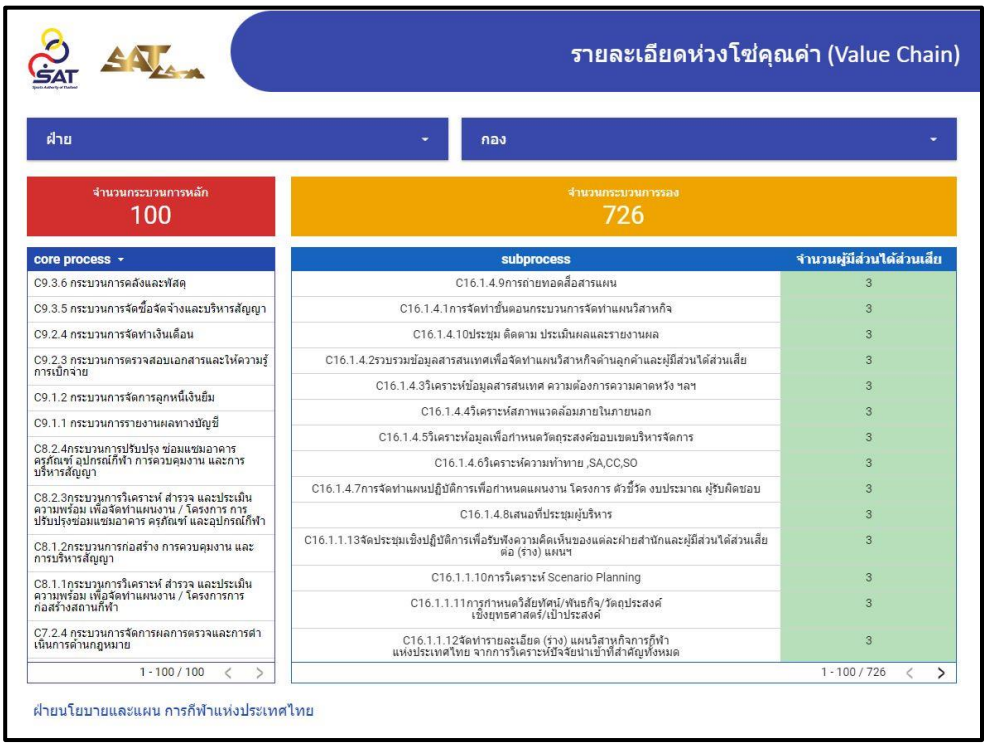
ทั้งนี้ กกท. มีการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ร่วมกับสายงานฝ่ายและสำนักต่างๆ ไปจนถึงระดับหน่วยงาน (Tier 2) ตามโครงสร้าง เพื่อวิเคราะห์กระบวนการทำงานที่สำคัญ โดยใช้วิธีการอย่างเป็นระบบ (ทฤษฎี SIPOC Model) ประกอบด้วย)

1. Suppliers : บุคคล/ส่วนงานที่ส่งมอบปัจจัยนำเข้า
2. Input : ปัจจัยนำเข้าที่จำเป็นในกระบวนการทำงาน
3. Sub Process : กระบวนการ/ขั้นตอนการทำงาน (ย่อย)
4. Output : ผลลัพธ์
5. Customer/Stakehoders : ผู้เกี่ยวข้อง/ผู้รับบริการ

ซึ่งจากการประชุมเชิงปฏิบัติการ (Workshop) ประจำปี 2566 ทุกฝ่ายและสำนัก กกท. ได้นำข้อมูลทั้งหมดเข้าสู่ระบบสารสนเทศเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้สามารถค้นหาและวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศกระบวนการทำงานที่สำคัญ กระบวนการย่อยของทั้งองค์กร โดยมีรายละเอียด

ฝ่ายและสำนัก	ระดับกอง Tier 2	กระบวนการทำงานหลัก Core Process (จำนวน)	กระบวนการทำงานรอง Sub Process (จำนวน)
1. ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	3	7	54
2. ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	2	7	31
3. ฝ่ายธุรกิจกีฬา	3	7	49
4. ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	2	6	39
5. ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	3	11	86
6. สำนักกฎหมาย	3	6	42
7. สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	2	4	43
8. ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	2	4	26
9. ฝ่ายการคลัง	3	6	31
10. ฝ่ายการคลังกองทุน	3	7	46
11. ฝ่ายตรวจสอบภายใน	2	6	56
12. ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	4	6	34
13. สำนักผู้ว่าการ	3	6	44
14. สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	2	4	24
15. สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	2	4	29
16. ฝ่ายนโยบายและแผน	3	9	92
รวมทั้งสิ้น	*42*	*100*	*726*

ตารางแสดง : ข้อมูลระบบงาน (Work System) กระบวนการทำงานหลัก (Core Process) และกระบวนการทำงานรอง (Sub Process)



รูปภาพแสดง : ข้อมูลกระบวนการหลัก และข้อมูลกระบวนการของ กกท.อ้างอิงจากฐานข้อมูลระบบสารสนเทศ กกท. (https://datastudio.google.com/u/0/reporting/a9d7e4dd-7e2d-4633-be36-a9c09dae73d9/page/xHl2C)

2.14 เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

กกท.มุ่งเน้นเพื่อดำเนินงาน ตามแนวทางการพัฒนาขององค์กรการสหประชาชาติ (United Nations) เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพโดยคำนึงถึงกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม รวมทั้งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคม สิ่งแวดล้อมและสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนที่มีการกำหนดตัวชี้วัดการพัฒนา ทั้งหมด 17 ข้อ ทั้งนี้ มีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวนมิติ 4 ข้อ ได้แก่

มิติ/ข้อ	เป้าหมาย	แนวทางการดำเนินงาน
มิติด้านสังคม		
SDGs : 3	ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการกีฬา เพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างการพัฒนาทั้งในการเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต	• การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเล่นกีฬา และออกกำลังกายของประชาชนเพื่อสร้างสังคมสุขภาพดี และสร้างกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา • การพัฒนาการบริการทางการกีฬา การพัฒนาคุณภาพการบริการด้วยนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการกีฬาของ กกท. เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับชุมชนและประเทศ • การส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้กิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬา
มิติด้านเศรษฐกิจ		
SDGs : 8	ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการเป็นกลไกสำคัญยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ประเทศ	• การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้พัฒนากิจกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน • ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรม ระบบฐานข้อมูลด้านการกีฬาเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สำหรับนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ
มิติด้านสิ่งแวดล้อม		
SDGs : 15	ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การรักษาสิ่งแวดล้อม ในการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาที่ กกท. ให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	• การส่งเสริมการนำนำโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยบูรณาการร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วน มาใช้ในกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาที่ กกท. ให้การสนับสนุนเพื่อเป็นกลไกที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศอย่างทั่วถึง • การส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้กับการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร ที่ก่อให้เกิดขยะ และมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อม
มิติด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย		
SDGs : 17	การส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เกิดการมีส่วนร่วมและความภักดีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย	• การส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับบุคลากร กกท. ให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) โดยส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน รวมถึงการสร้างและพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นกลไกที่สร้างความเท่าเทียม (Equality) ความเสมอภาค (Equity) และความแตกต่างที่เหมาะสม (Appropriate Difference) ในการสนับสนุนบุคลากร กกท. ได้สร้างคุณค่าให้แก่ตนเองและองค์กร • การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กกท. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูล และเทคโนโลยี ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม มีความเป็นมืออาชีพ ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย และให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ตารางแสดง : เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)

บทที่ 3

กระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Management)

จากหลักการและเครื่องมือที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากล และได้รับความนิยมในการนำมาใช้เพื่อช่วยในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย คือ AA1000 Stakeholder Engagement Standard โดย Accountability หรือที่เรียกกันว่า “AA1000SES” ซึ่งเป็นมาตรฐานว่าด้วยกระบวนการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประกอบด้วยขั้นตอนที่สำคัญเริ่มตั้งแต่ การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุประเด็นระหว่างธุรกิจกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การจัดทำแผนที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดวัตถุประสงค์ของการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การวางแผนการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองต่อประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำแผนการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไปสู่การปฏิบัติ และการประเมินผลการสร้างความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งจากหลักการดังกล่าวข้างต้น สามารถนำมาปรับใช้ในขั้นตอนที่สำคัญสำหรับกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ดังนี้

3.1 การรวบรวมข้อมูล

การรวบรวมข้อมูลเป็นขั้นตอนที่สำคัญ เพื่อช่วยให้องค์กรสามารถเข้าใจและสามารถที่จะสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้อย่างเป็นรูปธรรม โดยอาศัยการวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญตามเกณฑ์ฯ จำนวน 14 ปัจจัย ประกอบด้วย

3.1.1 ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญสำหรับการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ประจำปี 2566 – 2570

ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ	แหล่งข้อมูล	ความถี่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
1. รายละเอียด Stakeholder ขององค์กรที่ผ่านมา	- เล่มแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2564 - 2570	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
2. รายละเอียด Stakeholder ของแต่ละสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ที่ผ่านมา	- รายละเอียดตารางห่วงโซ่คุณค่า Value Chain ของ กกท. ระดับฝ่ายและสำนัก (Tier 1) จำนวน 16 ฝ่าย และระดับกอง (Tier 2) จำนวน 42 กอง	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
3. ฐานข้อมูลเพื่อมุ่งเน้น/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile)	- ข้อมูลในระบบดิจิทัล ของ กกท.	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
4. ความต้องการ ความคาดหวังทั้งเชิงบวกและเชิงลบ ของ Stakeholder ที่มีต่อองค์กรและต่อสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)	- รายงานการจัดจ้างที่ปรึกษาดำเนินการสำรวจความต้องการและความคาดหวังของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 - ข้อมูลในระบบดิจิทัล ของ กกท.	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
5. โอกาส และความเสี่ยงด้านการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการ Stakeholder ทั้งระดับองค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด)	- แบบประเมินประสิทธิภาพของการควบคุมภายใน และการวิเคราะห์ความเสี่ยง แผนปฏิบัติการ กกท. ประจำปี 2565 - คู่มือการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565 - แผนบริหารความเสี่ยงของ กกท.ประจำปี พ.ศ.2565	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
6. ผลการดำเนินงานและผลการเรียนรู้ขององค์กรและสายงาน/ฝ่าย (ที่ขึ้นตรงกับผู้บริหารสูงสุด) ด้านมุ่งเน้น/บริหารจัดการ Stakeholder และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องที่ผ่านมา	- ข้อมูลจาก สคร. ด้านมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (ตารางผลการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย กกท. Core Business Enablers) ปี พ.ศ.2564	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
7. แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจและแผนแม่บท หรือ แผนปฏิบัติการระยะยาวต่าง ๆ ขององค์กร	- แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ 3 ปี (พ.ศ. 2564 – 2566) - แผนแม่บทด้านการบริหารทรัพยากรบุคคล กกท. พ.ศ. 2564 – 2567 - แผนแม่บทการส่งเสริมและพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. 2566 – 2570 - แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2565 - 2570	1 ครั้ง/ปี	ฝทบ. สคอ. ฝบผ.

ตารางแสดง : สรุปข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ	แหล่งข้อมูล	ความถี่	หน่วยงานที่รับผิดชอบ
8. การเปลี่ยนแปลงของนโยบาย กฎหมาย/กฎระเบียบ ที่เกี่ยวข้อง	- รัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย พุทธศักราช 2560 - แผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี) - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. 2561 – 2580 (20 ปี) - แผนการปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง) - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 - แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 (พ.ศ.2565 - 2570) - แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. 2566 – 2570 - แผนวิสาหกิจ กกท.พ.ศ. 2566 - 2570 - นโยบายรัฐบาล (พลเอก ประยุทธ์ จันทร์โอชา) - นโยบายประเทศไทย 4.0 (Thailand 4.0) - นโยบายรัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา - กฎ ระเบียบ และข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก
9. การเปลี่ยนแปลงที่สำคัญภายนอกองค์กร (เช่น ด้านเศรษฐกิจ, ด้านสังคม, ด้านสิ่งแวดล้อม ด้านเทคโนโลยี เป็นต้น	- Nesdc Economic Report ภาวะเศรษฐกิจไทยไตรมาสที่สี่ ทั้งปี 2564 และแนวโน้มปี 2565 - แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
10. เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (Sustainable Development Goals: SDGs)	- แผนกลยุทธ์เพื่อการขับเคลื่อนการท่องเที่ยวสีขาวภายใต้โมเดลเศรษฐกิจ BCG	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
11. สมรรถนะหลักขององค์กร	- เล่มแผนวิสาหกิจ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2566 - 2570	1 ครั้ง/ปี	ฝนผ.
12. ความพร้อมของทรัพยากรที่เกี่ยวข้องทั้งงบประมาณ บุคลากร และอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	- แนวทางการจัดทำงบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2566 - เอกสารเชื่อมโยงตามแผนยุทธศาสตร์ กกท. พ.ศ.2564-2570 สู่แผนการปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณประจำปีฯ (Master) - แผนยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจ และแผนแม่บท หรือ แผนปฏิบัติการระยะยาว ของ กกท. - แผนภูมิโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.2564 อัตรากำลังจำนวนผู้ช่วยปฏิบัติงานโครงการฯ ที่สำคัญของ กกท. - แนวทางการบริหารแผนปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ - แผนผังสถาปัตยกรรมอนาคต กกท. (SAT To - Be Architecture)	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก.
13. กรอบหรือแนวทางการกำกับดูแล (Governance)	- ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านการกำกับดูแลที่ดี - ประกาศการกีฬาแห่งประเทศไทย เรื่อง นโยบายด้านบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1 ครั้ง/ปี	สพก. ฝนผ.
14. ระบบงานและกระบวนการที่สำคัญ	- SAT Value Chain (ระบบงานและกระบวนการหลักที่สำคัญ ของ กกท.)	1 ครั้ง/ปี	ทุกฝ่ายและสำนัก

ตารางแสดง : สรุปข้อมูลสารสนเทศที่สำคัญการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. (ต่อเนื่อง)

3.1.2 การใช้ฐานข้อมูล (Data Analytic)

ซึ่งเป็นเครื่องทางสถิติในการจำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยในปัจจุบัน กกท. มีการเก็บข้อมูล จำนวนนักกีฬาเป็นเลิศ นักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬา และผู้ใช้บริการทางการกีฬา เพื่อใช้เป็นแหล่งอ้างอิงของแต่ละ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อนำไปใช้ในการมุ่งเน้นลูกค้าได้อย่างชัดเจน

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท.	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	จำนวนข้อมูล			แหล่งข้อมูล /ที่มาฐานข้อมูลที่ใช้ในการอ้าง
		ปี 2564	ปี 2565	ปี 2566	
พันธมิตร					
1.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	87	88		รายละเอียดตามเอกสารแนบของ ฝกล
2.สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	77	77		รายละเอียดตามเอกสารแนบของ ฝกภ
3.สมาคมกีฬาอาชีพ	สำนักคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	17	21		ระบบฐานข้อมูลกีฬาอาชีพ https://reg.thaips.org/front/search/assoc
4.สโมสรกีฬาอาชีพ	สำนักคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	275	291		ระบบฐานข้อมูลกีฬาอาชีพ https://reg.thaips.org/front/search/club
5.ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ	สำนักคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	14	33		www.thaips.org
6.คณะกรรมการเตรียมนักกีฬาฯ	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	20	37		รายละเอียดตามเอกสารแนบของ ฝกล
คู่ความร่วมมือ					
7.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	1	2		-
องค์กรกำกับดูแล					
8. สนงคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ	ฝ่ายนโยบายและแผน	1	1		http://www.sepo.go.th/contact
9.สำนักงานงบประมาณและการเงิน	ฝ่ายนโยบายและแผน	1	1		https://www.bb.go.th/
10.สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน	ฝ่ายนโยบายและแผน	1	1		https://www.audit.go.th/th/contact-us
11.กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก.)	ฝ่ายนโยบายและแผน	1	1		https://www.mots.go.th/
12. องค์กรต่อต้านการใช้สารต้องห้ามโลก (World Anti-Doping Agency: WADA)	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	-	1		https://www.dcat.in.th/news/-wada-confirms-non-c09102021-1012
13.ชุมชนที่สำคัญ	สำนักผู้ว่าการ	-	-		-
14. บุคลากร กกท.		1,296	1,396		รายละเอียดตามเอกสารแนบของ ฝทบ
พนักงาน	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	601	655		http://sathrnew.sat.or.th/
ผู้ช่วยปฏิบัติงาน	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	695	741		http://sathrnew.sat.or.th/

ตารางแสดง : ปัจจัยสำคัญที่ใช้ในการจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

3.2 การระบุวัตถุประสงค์ ขอบเขต ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กกท. มีแนวทางกำหนดวัตถุประสงค์ และขอบเขตของการมุ่งเน้นหรือบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ฯ กลยุทธ์ และการบริหารจัดการของ กกท. เข้าด้วยกันสำหรับให้องค์กรสร้างความสัมพันธ์ที่ดีกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่แค่เท่านั้น แต่ต้องตอบสนองต่อวัตถุประสงค์และเป้าหมายขององค์กร โดยอาศัยข้อมูลสารสนเทศ เพื่อประกอบการพิจารณาจากทั้ง 2 ระดับ ซึ่งจะช่วยให้องค์กรสามารถเลือกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่จะสร้างความสัมพันธ์และแนวทาง/รูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ได้อย่างเหมาะสม ได้แก่

1. ระดับ Top Down จากภาพระดับยุทธศาสตร์/แผนวิสาหกิจของ กกท. รวมถึงพิจารณาจากห่วงโซ่คุณค่าของ กกท. สำหรับใช้ในการถ่ายทอดสื่อสารบูรณาการกับภาพระดับฝ่ายและสายงาน (SAT Value Chain)

2. ระดับ Bottom Up ภาพจากการวิเคราะห์ Value Chain หน่วยงานที่ปฏิบัติ (ทุกกอง 42 กอง จำนวน 16 ฝ่าย จากทุกสายงาน) ทั้งนี้เพื่อบูรณาการส่งต่อความสำเร็จสู่ระดับยุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และเป้าหมายขององค์กร ผ่านการวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ จำนวน 6 ขั้นตอน ประกอบด้วย

2.1 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.2 การระบุประเด็น พร้อมนำมาจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.3 การวางแผนการสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้แก่ การกำหนดวัตถุประสงค์ ขอบเขต

2.4 การสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ระดับ (Level) และรูปแบบ (Methods) พร้อมจัดทำแผนปฏิบัติการ ประจำปี

2.5 การจัดการความเสี่ยงการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

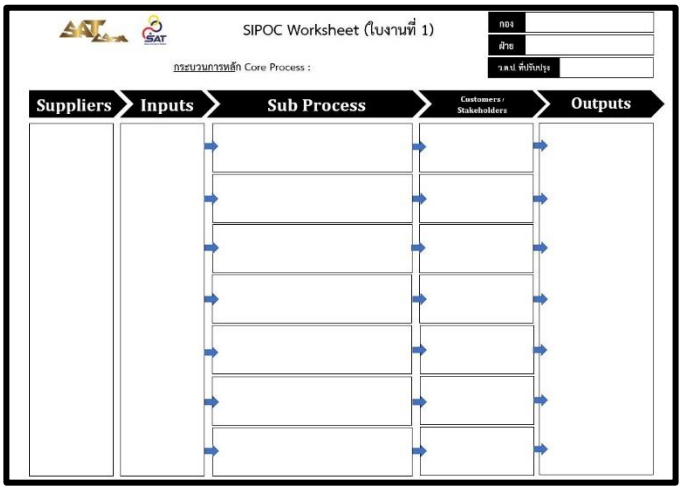
2.6 การติดตามผล และการเรียนรู้ ปรับปรุงกระบวนการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อนำมากำหนดเป็นประกาศ กกท. เรื่อง นโยบายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีรายละเอียดการดำเนินงาน ประกอบด้วย การกำหนดวัตถุประสงค์, ประเด็นความต้องการ, ขอบเขตการสร้างความสัมพันธ์, แนวทางปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โครงสร้างผู้รับผิดชอบ, ระบบติดตามประเมินและรายงานผลการดำเนินงาน โดยนำเอาแนวคิดที่เป็นสากลของกระบวนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (AA 1000 Stakeholder Engagement Standard) มาประยุกต์ใช้ และได้ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กกท. พร้อมการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหาร, พนักงาน รวมถึงหน่วยงาน (ภายใน - ภายนอก) ที่เกี่ยวข้องทราบ

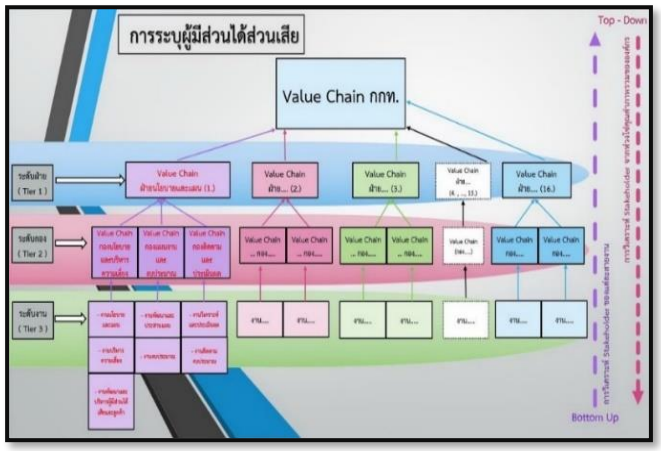
3.3 การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของรัฐวิสาหกิจ

กกท. มีแนวทางการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. เริ่มจากการวิเคราะห์และระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากห่วงโซ่คุณค่า (Value chain) โดยการใช้ทฤษฎี SIPOC Model เพื่อให้เห็นภาพผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งหมดก่อนนำมาพิจารณาคัดเลือกว่าใครเป็นกลุ่มที่ กกท.ต้องให้ความสำคัญ ผ่านกระบวนการมีส่วนร่วมทุกสายงานฝ่ายและสำนัก ครอบคลุมถึงระดับกอง (Tier 2) ประกอบด้วย

1. การวิเคราะห์กระบวนการทำงานที่สำคัญ (ระดับฝ่าย, สายงาน จนถึงระดับหน่วยงาน Tier 2) เพื่อดำเนินการวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า Value Chain โดยการใช้ทฤษฎี SIPOC Model



รูปภาพแสดง : ตัวอย่างใบงานที่ 1 พิจารณากระบวนการดำเนินงานหลักเพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง



รูปภาพแสดง : การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ระดับ Top Down และ Bottom up

2. การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Identification) เมื่อได้กระบวนการทำงานที่สำคัญ (Core Process) ของแต่ละสายงาน (ระดับกอง) นำมาวิเคราะห์กระบวนการย่อย (Sub Process) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่ามีใครเกี่ยวข้องบ้าง และนำข้อมูลดังกล่าวไปดำเนินการต่อไป ประกอบด้วย

- การกำหนดประเภทผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ภายใน/ภายนอก)
- การนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาประเมินลำดับความสำคัญ
- การนำผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาวิเคราะห์ฯ (Power/ Interest)
- การระบุประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร (ประเด็นความต้องการ ความคาดหวัง)
- การจัดทำรายละเอียดฐานข้อมูล Stakeholder Profile (การบันทึกข้อมูลเข้าสู่ระบบสารสนเทศ https://datastudio.google.com/u/0/reporting/a9d7e4dd-7e2d-4633-be3a9c09dae73d9/page/xHl2C เพื่อให้ระบบวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับนำไปใช้ประโยชน์ต่อไป)

ทั้งนี้ กกท. มีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับองค์กร แบ่งเป็น 8 กลุ่ม ประกอบด้วย ลูกค้าและผู้ใช้บริการ, ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม, ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ, พันธมิตร, สื่อมวลชน, คณะกรรมการ, บุคลากร กกท. และภาคธุรกิจและเอกชน รวมถึงการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในระดับสายงาน/ ฝ่าย ครอบคลุมทุกกอง (Bottom Up)

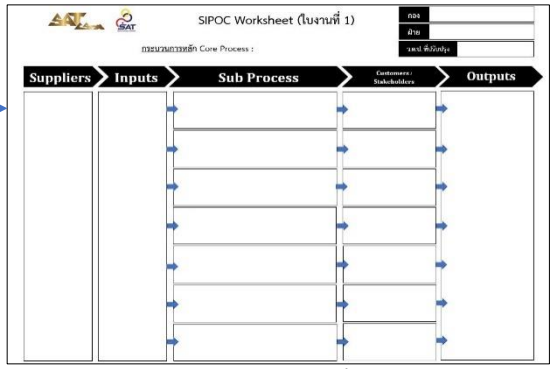
กระบวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. Stakeholder (STK) พร้อมแนวทางหลักเกณฑ์

รายละเอียด/ข้อมูล Stakeholder Profile

เครื่องมือ/แบบฟอร์มการระบุ STK

<u>วิเคราะห์กระบวนการทำงานที่สำคัญ (ระดับฝ่าย/สายงาน/จนถึงหน่วยงาน (Tier 2)</u>

- Sipoc Model (เครื่องมือ)
- Value Chain (ระดับกอง)



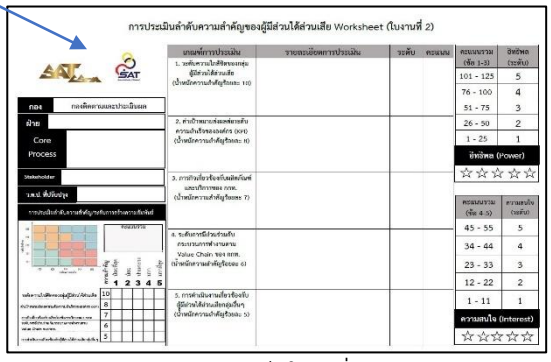
แบบฟอร์ม ใบงานที่ 1

<u>การระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Identification)</u>

- เมื่อได้กระบวนการที่สำคัญ(Core Process) นำมากำหนดกระบวนการย่อย (Sub Process) เพื่อระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียว่ามีใครเกี่ยวข้องบ้าง

<u>การกำหนดประเภท Stakeholder</u>

1. ระดับความใกล้
   - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายใน
   - ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียภายนอก

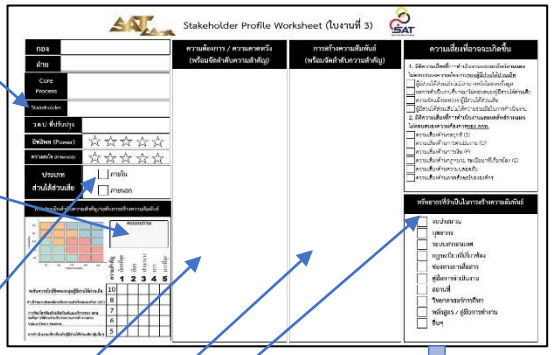


แบบฟอร์ม ใบงานที่ 2

<u>การนำ Stakeholder มาประเมินลำดับความสำคัญ</u>

โดยใช้เครื่องมือ Criteria Matrix เพื่อคำนวณลำดับตามสำคัญของ STK ให้ออกมาเป็นค่า (ตัวเลข) ซึ่งใช้ปัจจัยในการพิจารณาที่มีความสำคัญที่แตกต่างกัน (ความสำคัญ/ค่าถ่วงน้ำหนัก) ประกอบด้วย

1. ระดับความใกล้ชิดของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. ค่าเป้าหมายส่งผลต่อระดับความสำเร็จขององค์กร
3. ภารกิจหน้าที่เกี่ยวกับผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.
4. ระดับการมีส่วนร่วมกับกระบวนการทำงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
5. การดำเนินงานเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ

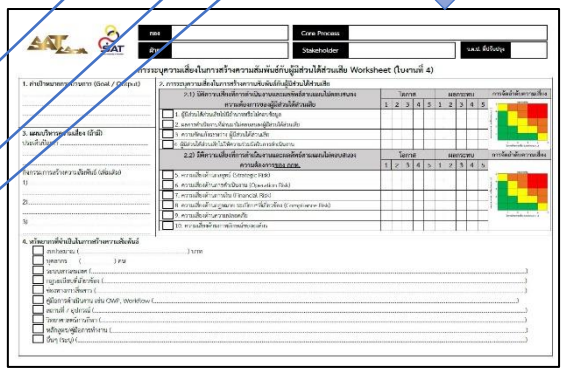


แบบฟอร์ม ใบงานที่ 3

<u>การนำ Stakeholder มาวิเคราะห์อิทธิพล (Power) และความสนใจ (Interest)</u>

เป็นขั้นตอนการจัดกลุ่ม STK โดยการกำหนดวิเคราะห์ความสนใจ หรือการเข้ามามีบทบาทสำคัญของ STK และการมีอิทธิพลของ STK แต่ละกลุ่ม เพื่อนำมากำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ และระดับการมีส่วนร่วม ประกอบด้วย

1. ระดับการแจ้ง (Inform)
2. ระดับปรึกษา (Consult)
3. ระดับกมีส่วนร่วม (Involve)
4. ความร่วมมือ (Collaborate)



แบบฟอร์ม ใบงานที่ 4

<u>การระบุประเด็น Stakeholder กับองค์กร</u>

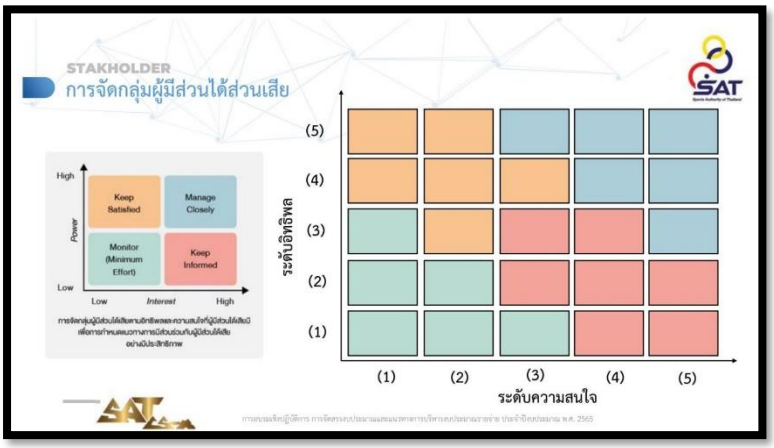
- ประเด็นความต้องการ/ ความคาดหวัง
- การจัดอันดับความสำคัญ ประเด็น (ความต้องการ/ความคาดหวัง)
- กำหนดแนวทางการสร้างความสัมพันธ์ฯ
- พิจารณาทรัพยากรที่จำเป็นในการสนับสนุนกิจกรรมสร้างความสัมพันธ์

รูปภาพแสดง : กระบวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. พร้อมแนวทางและหลักเกณฑ์

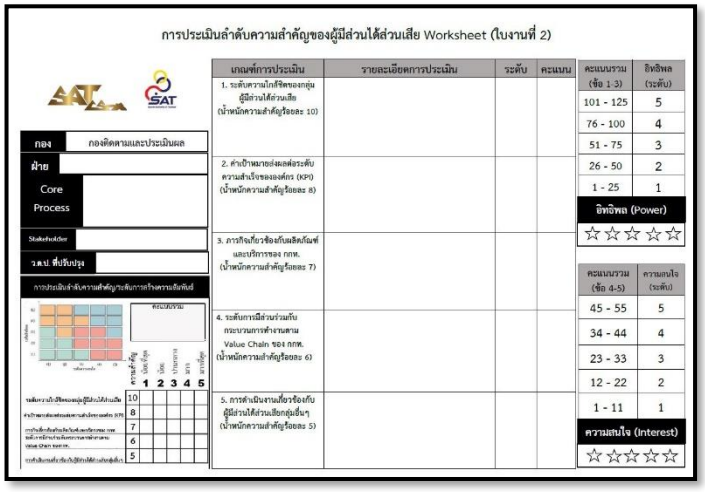
3.4 การจัดลำดับความสำคัญ และประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

1. การจัดลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมเก็บรายละเอียด Stakeholder Profile แล้วองค์กรมีกระบวนการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มในรูปแบบเมตริกซ์ (Matrix) 2 มิติ ซึ่งชี้ให้เห็นมุมมองระหว่างประเด็นอิทธิพล (Power) และประเด็นความสนใจ (Interest) เพื่อระบุตำแหน่งของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มให้สะท้อนถึงน้ำหนักความสำคัญที่องค์กรควรปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในรูปแบบเมตริกซ์ (Matrix) โดยการเข้าใจลักษณะของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะช่วยให้องค์กรสามารถจัดวิธีการเชื่อมโยงและตอบสนองต่อความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและกลุ่มได้อย่างเหมาะสม



รูปภาพแสดง : ตัวอย่างการจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



รูปภาพแสดง : ตัวอย่างใบงานที่ 2 การประเมินลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2. การจัดลำดับประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กกท. มีการพิจารณาแนวทางการจัดความสำคัญของประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีกับ กกท. ได้แก่ ประเด็นความต้องการ ความคาดหวังที่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีความต้องการที่เหมือนกันคล้ายคลึงกันนำมาพิจารณาความถี่ เพื่อกำหนดว่า กกท.ควรตอบสนองต่อประเด็นนั้นๆ ด้วยรูปแบบอย่างไรและระยะเวลารวดเร็วแค่ไหนเพื่อการจัดสรรทรัพยากรในการกำหนดกิจกรรม แผนงาน โครงการที่ตอบสนองความต้องการอย่างครอบคลุมมากที่สุดเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและให้สำเร็จตามเป้าหมายที่มีร่วมกัน

ทั้งนี้ ในปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 กกท.มีการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยได้ดำเนินการพัฒนาระบบดิจิทัล (Stakeholder Profile @SAT) เพื่อนำมาช่วยวิเคราะห์และประเมินผลการจัดความสำคัญเรื่องดังกล่าว

รูปภาพแสดง : ตัวอย่างผลการจัดลำดับความสำคัญของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากระบบ Stakeholder Profiles

โดยผลการจัดลำดับความสำคัญกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อประเมินความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยใช้เครื่องมือ Stakeholder Criteria Matrix เพื่อคำนวณลำดับความสำคัญผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้ออกมาเป็นค่าตัวเลข ซึ่งใช้ปัจจัยในการพิจารณาที่มีความสำคัญที่แตกต่างกัน (ความสำคัญ/ค่าถ่วงน้ำหนัก) ประกอบด้วย

1. ระดับความใกล้ชิดของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 10)
2. ค่าเป้าหมายส่งผลต่อระดับความสำเร็จขององค์กร (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 8)
3. ภารกิจหน้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 7)
4. ระดับการมีส่วนร่วมกับกระบวนการทำงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 6)
5. การดำเนินงานเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 6)

1. ระดับความใกล้ชิดของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 10)

ระดับ 5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholder) ประกอบด้วย
- นักกีฬา

ระดับ 4.5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียหลัก (Key Stakeholder) ประกอบด้วย
- บุคลากรกีฬา (ผู้ฝึกสอน, ผู้ตัดสิน, บุคลากรในวงการมวยทั้ง 7 กลุ่ม, นักวิทยาศาสตร์)

ระดับ 4 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรง (Primary Stakeholder) ประกอบด้วย
- ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาอาชีพ)

ระดับ 3.5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรง (Primary Stakeholder) ประกอบด้วย
- ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, ผู้จัดการแข่งขัน)
- บุคลากร กกท. (พนักงาน ผู้ช่วยปฏิบัติงานของ กกท.)
- ผู้ว่าการ ผู้บริหาร
- หน่วยงานภายใน กกท. (ฝ่ายและสำนัก)

ระดับ 3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรง (Primary Stakeholder) ประกอบด้วย
- คณะกรรมการ กกท.
- ภาครัฐ องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ กกท. (เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก), สำนักงานงบประมาณ (สงป.), สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.), สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), World Anti-Doping Agency (WADA), National Sports Association, International Federation (IF), Provincial Association, Anti - doping organization (ADO), กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ)

ระดับ 2.5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางตรง (Primary Stakeholder) ประกอบด้วย
- คู่ความร่วมมือ ในภารกิจสนับสนุนอื่นๆ ของ กกท. (เช่น จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน, คณะกรรมการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติ, คณะกรรมการโอลิมปิก)
- คณะกรรมการชุดต่างๆ ของ กกท. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ กกท. เป็นองค์ประกอบ
- คณะกรรมการชุดต่างๆ ของ กกท. ที่ไม่มีตัวแทนคณะกรรมการ กกท. เป็นองค์ประกอบ
- คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานภายในของ กกท. ที่มีบุคลากร กกท. เป็นองค์ประกอบ
- ประชาชน (ที่มาใช้บริการ กกท.)
- ประชาชนทั่วไป (ที่ไม่ได้เข้ารับบริการ กกท. แต่มีความสนใจติดตามกีฬากีฬา)

ระดับ 2 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม (Secondary Stakeholder) ประกอบด้วย
- คู่ค้า/คู่สัญญา/ผู้รับจ้าง/ผู้รับเหมา เพื่อส่งมอบหรือมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของ กกท. (เช่น สถาบันการศึกษาฯ ที่ร่วมมือในการดำเนินงาน, ที่ปรึกษาฯ)

ภาคธุรกิจและเอกชน
- บริษัทฯ ที่มีความเกี่ยวข้องกับ กกท. ทั้งทางตรงและทางอ้อม (เช่น Sponsor)

ระดับ 1.5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม (Secondary Stakeholder) ประกอบด้วย
- สื่อมวลชน
- ชุมชนโดยรอบพื้นที่สนามกีฬาของ กกท. (ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค)

ระดับ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทางอ้อม (Secondary Stakeholder) ประกอบด้วย
- นักวิชาการ / NGO ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กกท.

ภาคธุรกิจและเอกชน
- คู่แข่ง - คู่เทียบ ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับกีฬา
- ภาครัฐ องค์กรอิสระผู้อนุมัติส่วนอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ กกท. (เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, เทศบาล, เจ้าของพื้นที่)

2. ค่าเป้าหมายส่งผลต่อระดับความสำเร็จขององค์กร (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 8)

ระดับ 5 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงตัวชี้วัดของแผนวิสาหกิจ (SAT 1 - 5)
ระดับ 4 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงตัวชี้วัดของแผนวิสาหกิจ (Core Business Enabler)
ระดับ 3 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงตัวชี้วัดของ สคร. ในส่วนที่ 1-2
ระดับ 2 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงตัวชี้วัดขององค์กรที่สำคัญ (52 รายการ) หรือตัวชี้วัดตามแผนปฏิบัติการประจำปีฯ (รอบ 12 เดือน)
ระดับ 1 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เชื่อมโยงตัวชี้วัดตามแผนผู้ว่าการ ประจำปี หรืออื่นๆ (นอกเหนือ)

3. ภารกิจหน้าที่เกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 7)

ผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. จำนวน 4 ประเภท
1. รายการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์
2. การสนับสนุนงบประมาณด้านบริการการจัดการกีฬา
3. การให้บริการ สถานที่ อุปกรณ์กีฬา
4. การบริการวิทยาศาสตร์การกีฬา

ระดับ 5 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. จำนวน 4 ประเภท
ระดับ 4 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. จำนวน 3 ประเภท
ระดับ 3 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. จำนวน 2 ประเภท
ระดับ 2 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีความเกี่ยวข้องกับผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. จำนวน 1 ประเภท
ระดับ 1 กระบวนการทำงานย่อยของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ไม่มีความเกี่ยวข้องโดยตรงกับผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท.

4. ระดับการมีส่วนร่วมกับกระบวนการทำงานของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 6)

ระดับ 5 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนสำคัญต่อกระบวนการพิจารณา/ตัดสินใจ (การอนุมัติ-การให้ความเห็นชอบ) ในส่วนกระบวนการทำงาน
ระดับ 3 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เกี่ยวข้องกับกระบวนการดำเนินงาน (ร่วมดำเนินการ) ในส่วนกระบวนการทำงาน
ระดับ 1 ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นส่วนหนึ่งในการให้-รับข้อมูล (ปัจจัยนำเข้า) เพื่อใช้กระบวนการทำงานเท่านั้น

5. การดำเนินงานเกี่ยวข้องกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มอื่นๆ (น้ำหนักความสำคัญร้อยละ 5)

ระดับ 5 การทำงานในกระบวนการย่อย (Sub-Process) ต้องดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกจำนวน 6 ประเภทขึ้นไป (ไม่นับรวมตัวเอง)
ระดับ 4 การทำงานในกระบวนการย่อย (Sub-Process) ต้องดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกจำนวน 5 ประเภท (ไม่นับรวมตัวเอง)
ระดับ 3 การทำงานในกระบวนการย่อย (Sub-Process) ต้องดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกจำนวน 4 ประเภท (ไม่นับรวมตัวเอง)
ระดับ 2 การทำงานในกระบวนการย่อย (Sub-Process) ต้องดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกจำนวน 3 ประเภท (ไม่นับรวมตัวเอง)
ระดับ 1 การทำงานในกระบวนการย่อย (Sub-Process) ต้องดำเนินการร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย อีกจำนวน 0-2 ประเภท (ไม่นับรวมตัวเอง)

รูปภาพแสดง : รายละเอียดเกณฑ์การให้คะแนน เพื่อจัดอันดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Workshop) ประจำปี 2566

3.5 การกำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากกระบวนการระบุกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การนำกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมาประเมินเพื่อจัดลำดับความสำคัญการวิเคราะห์ค่าอิทธิพล (Power) และความสนใจ (Interest) เพื่อนำมากำหนดระดับและรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์และระดับการมีส่วนร่วมของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามข้อมูลที่มีการจัดเก็บอยู่ในรูปแบบ Stakeholder Profile ที่อยู่ในระบบฐานข้อมูลดิจิทัล โดย กกท.มีการกำหนดระดับ (Level) และรูปแบบ (Methods) ของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น 4 ระดับ/รูปแบบ ดังนี้

1 : ระดับการแจ้ง (Inform)

มุ่งเน้น : การสื่อสารให้ข้อมูลในภาพรวม

โดยมีรูปแบบ (Methods) ประกอบด้วย

- การให้บริการข้อมูล/ ข่าวสาร/ ประชาสัมพันธ์/ สร้างการรับรู้ผ่านสื่อ เช่น ป้ายประชาสัมพันธ์, TV, วิทยุ, สื่อสิ่งพิมพ์, Social, Website ฯลฯ
- หนังสือเวียน/ จดหมาย/ E-mail เพื่อแจ้งข้อมูลข่าวสาร
- การรับเรื่องร้องเรียน เป็นต้น

2 : ระดับปรึกษา (Consult)

มุ่งเน้น : การสื่อสารอย่างต่อเนื่อง คอยให้คำปรึกษาและรายงานประเด็นที่เป็นข้อกังวลหรือเรื่องที่สนใจ

โดยมีรูปแบบ (Methods) ประกอบด้วย

- การรายงานผล/ให้ข้อมูล (ตามระยะเวลาที่กำหนด หรือตามที่ร้องขอ)
- การให้คำปรึกษา/หารือ/ตอบข้อสงสัย/ติดต่อ/ประสานงาน
- การอบรม/สัมมนาฯ
- การให้ความรู้เรื่องต่างๆ
- การจัดทำเอกสาร/คู่มือการปฏิบัติงานฯ เป็นต้น

3 : ระดับการมีส่วนร่วม (Involve)

มุ่งเน้น : การบริหารจัดการเพื่อให้เกิดความพึงพอใจต่อการดำเนินงานของ กกท.

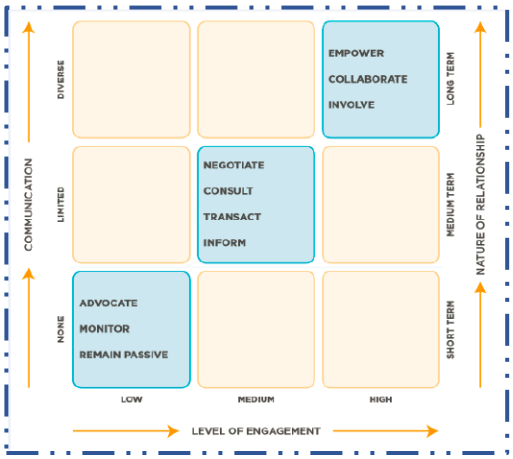
โดยมีรูปแบบ (Methods) ประกอบด้วย

- การแต่งตั้งคณะกรรมการ/คณะทำงานฯ เพื่อดำเนินงานร่วมกัน
- กิจกรรมที่สร้างการมีส่วนร่วมหรือมีการทำงานร่วมกันระหว่าง กกท. กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น การติดตามนักกีฬา/การตรวจเยี่ยมนักกีฬา เพื่อติดตามการฝึกซ้อมฯ, การจัดนิทรรศการ, การจัดแถลงข่าวเพื่อจัดการแข่งขันฯ/กิจกรรม
- การสำรวจ/การสอบถาม/ประเมินผลเพื่อแสดงความคิดเห็น (ประเด็นความพึงพอใจ,ความต้องการ, ความคาดหวัง, ความผูกพัน) ต่อการดำเนินงานของ กกท.
- การประชุมหารือประเด็นความต้องการเรื่องต่างๆ
- การพัฒนาศักยภาพ (นักกีฬา,บุคลากรกีฬา) เป็นต้น

4 : ระดับความร่วมมือ (Collaborate)

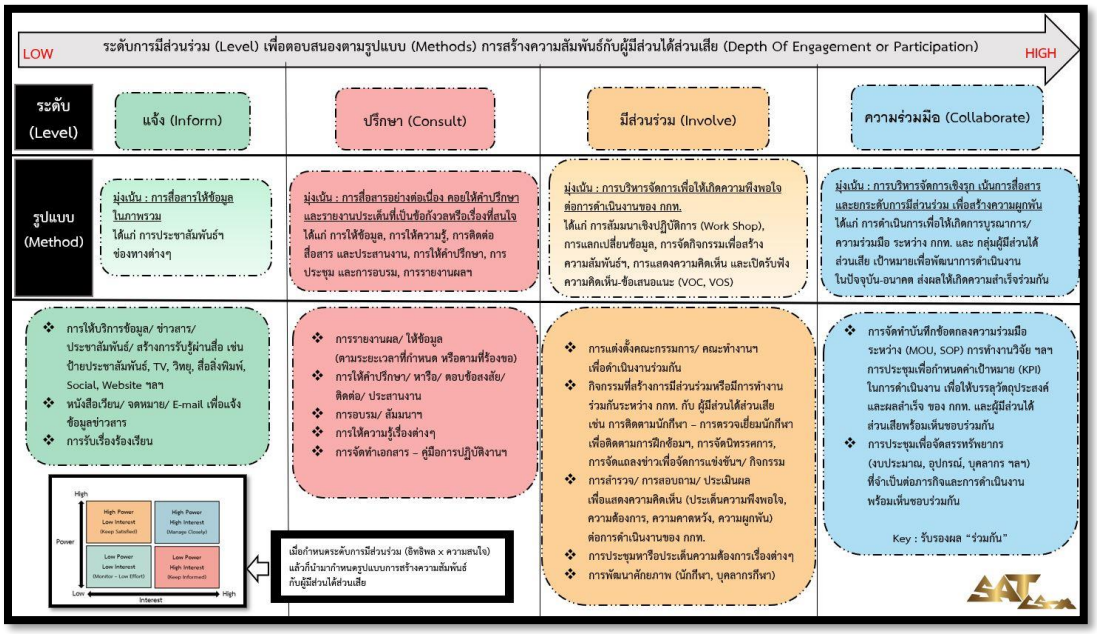
มุ่งเน้น : การบริหารจัดการเชิงรุก เน้นการสื่อสารและยกระดับการมีส่วนร่วม เพื่อสร้างความผูกพัน โดยมีรูปแบบ (Methods) ประกอบด้วย

- การจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือระหว่าง (MOU, SOP) การทำงานวิจัย ฯลฯ การประชุมเพื่อกำหนดค่าเป้าหมาย (KPI) ในการดำเนินงาน เพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์และผลสำเร็จ ของ กกท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียพร้อมเห็นชอบร่วมกัน
- การประชุมเพื่อจัดสรรทรัพยากร (งบประมาณ, อุปกรณ์, บุคลากร ฯลฯ)ที่จำเป็นต่อภารกิจและการดำเนินงานพร้อมเห็นชอบร่วมกัน เป็นต้น



ที่มา: AA1000SES

รูปภาพแสดง : ตัวอย่างการกำหนดระดับของรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย



รูปภาพแสดง : ระดับการมีส่วนร่วมเพื่อตอบสนองตามรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

3.6 การระบุประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร

กกท. ดำเนินการวิเคราะห์ว่าองค์กรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่มมีประเด็นอะไรที่เป็นผลกระทบระหว่างกันและมีประเด็นอะไรบ้างโดยเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผลกระทบ (เชิงบวกและเชิงลบ) ที่เกิดจากขั้นตอนการทำงานต่างๆ เพื่อให้สามารถมองหาผลกระทบที่เกิดขึ้นได้ในทุกมิติอย่างครอบคลุม

ทั้งนี้ การระบุประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกระบวนการมีวัตถุประสงค์เพื่อตอบสนองความต้องการของทั้งที่องค์กรมีต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและในทางกลับกันเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อองค์กร เพื่อให้เกิดผลสำเร็จการดำเนินงานได้ตามเป้าหมายร่วมกัน

ดังนั้น กกท. จึงมีความจำเป็นต้องดำเนินการจัดทำรายละเอียด Stakeholder Profile เพื่อสื่อสารให้หน่วยงานต่างๆ เข้าใจเกี่ยวกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแต่ละกลุ่ม และสามารถวางแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกลุ่มต่างๆ ให้สอดรับกับความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่มีต่อ กกท. ได้อย่างเหมาะสมโดยมีรายละเอียดขั้นตอนการระบุประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ดังนี้

1. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากการวิเคราะห์กระบวนการดำเนินงานหลักที่สำคัญ (Core Process) นำมาระบุกระบวนการย่อย (Subprocess) เพื่อนำมาระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง แล้วนำไปกำหนดกระบวนการรับฟัง

2. กระบวนการรับฟัง ประกอบด้วย

2.1 กำหนดช่องทางการรับฟังที่เป็นไปได้ เช่น การสอบถาม, การประชุม, รายงานผลสำรวจความพึงพอใจ,ข้อมูลจากข้อร้องเรียน และประเด็นข้อเสนอแนะที่เป็นช่องว่างในการพัฒนา (Gap) เป็นต้น

2.2 ประเมินช่องทางการติดต่อ/สื่อสารการรับฟังทั้งในส่วน Physical และ Digital ในจุดบริการต่างๆ (Touch Point)

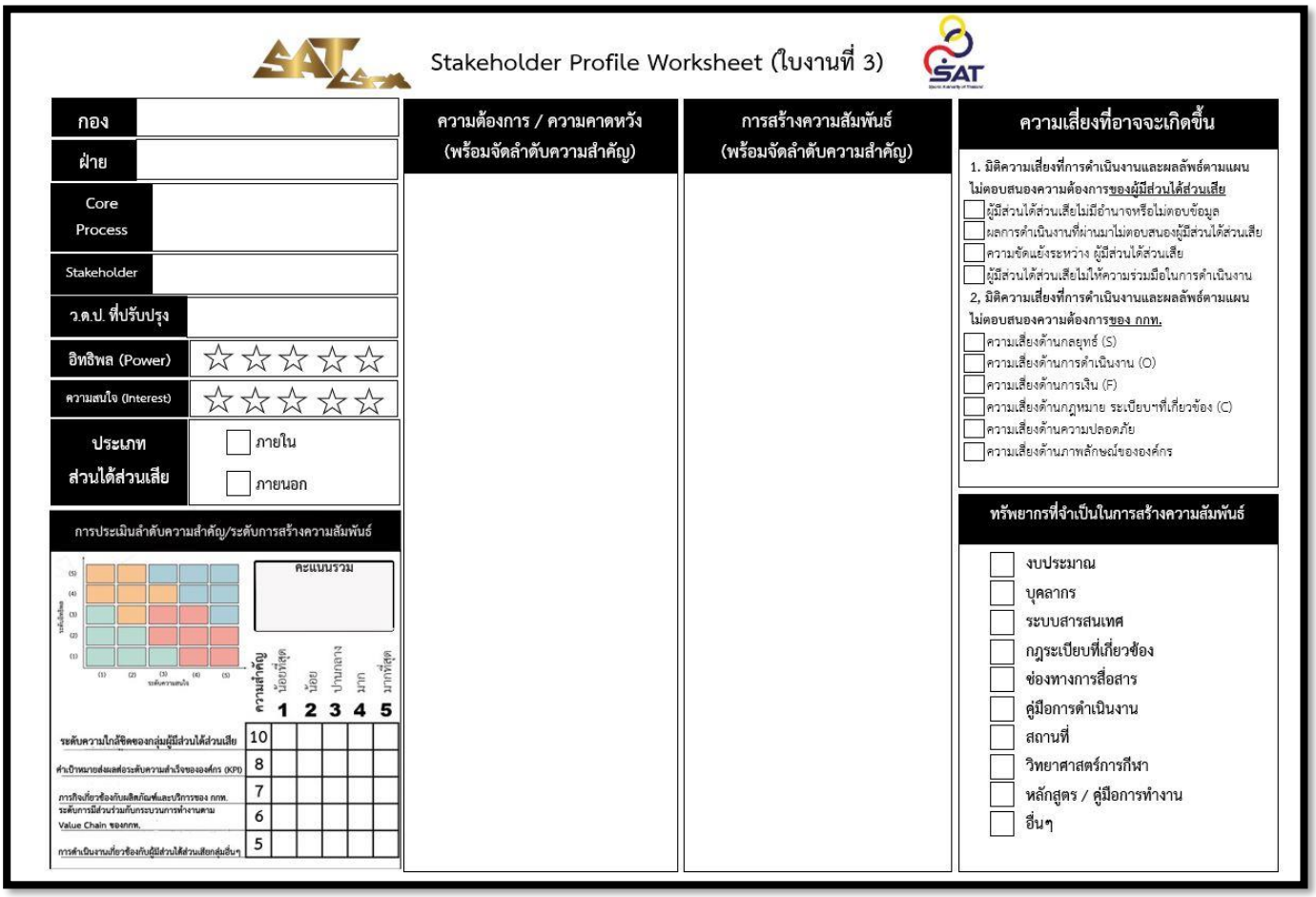
2.3 พัฒนาช่องทางรับฟัง (ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหรือผู้ที่รับผิดชอบ, อบรมวิธีการรับฟังผู้เก็บข้อมูลและประเมินความรู้ความเข้าใจผู้เก็บข้อมูล เป็นต้น) เพื่อตอบสนองการให้บริการอย่างครอบคลุม

3. การระบุประเด็นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร ได้แก่ การเก็บรวบรวมความต้องการ ความคาดหวัง เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลพร้อมจัดอันดับความสำคัญสำหรับใช้จัดสรรทรัพยากร กำหนดวัตถุประสงค์และขอบเขตกำหนดรูปแบบการสร้างความสัมพันธ์และระดับการมีส่วนร่วม เพื่อตอบสนองความต้องการและความพึงพอใจให้กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

4. รวบรวมข้อมูลเพื่อจัดทำรายละเอียด Stakeholder Profile พร้อมนำข้อมูลเข้าสู่ระบบดิจิทัล

5. เสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหาร และคณะกรรมการ กกท. เพื่อพิจารณาให้ความเห็นชอบ

6. ถ่ายทอดสื่อสารให้หน่วยงาน/บุคลากร (ภายใน-ภายนอก) รับทราบ เพื่อใช้ออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ (แผนงาน/โครงการ กกท.) ประจำปีพร้อมกำหนดค่าเป้าหมายให้สอดคล้องและสำเร็จตามแผนยุทธศาสตร์หน่วยงาน



รูปภาพแสดง : ตัวอย่างใบงานที่ 3 การระบุประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง (พร้อมจัดลำดับความสำคัญ) พร้อมกิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ในแต่ละกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การจัดลำดับความสำคัญ ระดับองค์กร (TOP-DOWN)

กลุ่ม STK		ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง		
		อันดับ 1	**อันดับ 2**	**อันดับ 3**
1.ลูกค้าและผู้ใช้บริการ	นักกีฬา	องค์ความรู้ การให้คำแนะนำและปรึกษา เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา	ค่าตอบแทน เงินรางวัล สวัสดิการ และการยอมรับอย่างเหมาะสม	การให้บริการและข้อมูลข่าวสาร ด้านกีฬาของ กกท.
	บุคลากรกีฬา	ค่าตอบแทน เงินรางวัล สวัสดิการและ การยอมรับอย่างเหมาะสม	การให้บริการและข้อมูลข่าวสาร ด้านกีฬาของ กกท. ที่ถูกต้อง รวดเร็ว	การพัฒนาองค์ความรู้ด้านกีฬาใน หลักสูตรที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ
	ผู้ใช้บริการ	การให้บริการ สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่ง อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีมาตรฐาน และสภาพแวดล้อมที่พร้อมใช้งาน	ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศ ด้านกีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว	ช่องทางการติดต่อสื่อสาร และการประสานงาน
	ผู้เข้ารับการอบรม	ที่หลากหลายมีความสะดวกรวดเร็ว		
	บุคคล/หน่วยงานภายนอก	การพัฒนาองค์ความรู้ด้านกีฬาในหลักสูตร ที่ได้มาตรฐาน	การรับรองจากหน่วยงานที่ได้รับการ ยอมรับพร้อมต่อยอดการไปปฏิบัติ หน้าที่	
	ผู้ร้องเรียน	การให้บริการ สถานที่ อุปกรณ์ และสิ่ง อำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีมาตรฐาน และสภาพที่พร้อมใช้งาน	เครือข่ายความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์ การกีฬา เพื่อประโยชน์ในการทำงาน ร่วมกันระหว่างหน่วยงาน	การดำเนินงานความร่วมมือเพื่อสร้าง ประโยชน์
	ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล	ของหน่วยงานร่วมกัน		
	ผู้รับบริการ	ความถูกต้องและเป็นธรรม	การดำเนินงานเป็นไปตามกฎ ระเบียบ ข้อบังคับฯ ที่เกี่ยวข้อง	
	บุคลากรและหน่วยงาน กีฬาอาชีพ	การอำนวยความสะดวกและความถูกต้อง รวดเร็ว	รายละเอียดเอกสาร/คู่มือ เพื่อสร้าง ความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องชัดเจน	
2.ชุมชน สังคม และ สิ่งแวดล้อม	หน่วยงานภายในจังหวัด	การส่งเสริมกิจกรรมด้านกีฬาอย่าง ต่อเนื่อง		
	หน่วยงานท้องถิ่นภายใน พื้นที่	การสนับสนุนงบประมาณ	การประสานงาน ความร่วมมือเพื่อผลสำเร็จ จากการดำเนินงานร่วมกัน	
3.ผู้กำกับนโยบาย ภาครัฐ	ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผล การดำเนินงานตามเป้าหมาย	การกำหนดนโยบาย/มาตรฐาน/กฎ ระเบียบ เกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงาน ที่ถูกต้องชัดเจน	การใช้ประโยชน์จากทรัพยากร ของหน่วยงานอย่างคุ้มค่า
4.พันธมิตร	สมาคมกีฬาแห่ง ประเทศไทย	การให้การสนับสนุนงบประมาณ สถานที่ และการให้บริการตามหลักเกณฑ์	การมีส่วนร่วมในการพิจารณาหลักเกณฑ์ และการให้การสนับสนุนที่ชัดเจน	ความสำเร็จและข้อมูลรายงาน ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
	สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	การให้การสนับสนุนงบประมาณ สถานที่ และการให้บริการตามหลักเกณฑ์	การมีส่วนร่วมในการพิจารณา หลักเกณฑ์ และการให้การสนับสนุนที่ ชัดเจน	ความสำเร็จและข้อมูลรายงาน ผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
	จังหวัดเจ้าภาพการแข่งขัน	งบประมาณและระบบสารสนเทศเพื่อใช้ใน การจัดการแข่งขันกีฬา	จัดการแข่งขันกีฬาให้มีมาตรฐานเพื่อ สร้างชื่อเสียงให้จังหวัด	
	ผู้รับจ้าง	รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงาน ที่ชัดเจน และเบิกจ่ายตรงตามระยะเวลา ที่กำหนด	การดำเนินงานที่เป็นไปตามขั้นตอน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม	การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และติดต่อ ประสานงานที่สะดวกรวดเร็ว
	องค์กรกีฬา	การอำนวยความสะดวก การประสานงาน ความร่วมมือในการดำเนินงาน	สิทธิประโยชน์ (การลดหย่อน) อัตรา การใช้บริการ	
	องค์กรกีฬาภายในจังหวัด	การสนับสนุนงบประมาณ	ชื่อเสียงและการยอมรับ	
	องค์กรกีฬาภายในประเทศ	องค์ความรู้และความร่วมมือในการ ปฏิบัติงานให้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย	การสนับสนุนงบประมาณ	

ตารางแสดง : ประเด็นความต้องการและความคาดหวังระดับองค์กร (TOP - DOWN)

กลุ่ม STK		ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง		
		อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
	คู่ความร่วมมือ	การสนับสนุนงบประมาณ	ความสำเร็จการดำเนินงานและจัดกิจกรรมตามเป้าหมายร่วมกัน	
	บุคลากรทางการแพทย์	ทรัพยากร (เครื่องมือ/อุปกรณ์/ระบบสารสนเทศ) ที่ทันสมัย	ฐานข้อมูล (กลุ่มตัวอย่างนักกีฬา)	
	เครือข่าย	สร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน	ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านกีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว	
5.สื่อมวลชน	**สื่อมวลชน**	การประสานงาน และการอำนวยความสะดวก	ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านกีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว	
6.คณะกรรมการฯ	**คณะกรรมการฯ**	ความสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงานตามที่ได้มอบนโยบายฯ	หน่วยงานที่กำกับดูแล มีกฎ ระเบียบข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องชัดเจน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ	ข้อมูลรายละเอียดเอกสารที่ถูกต้องครบถ้วนตรงตามระยะเวลาที่กำหนด
7.บุคลากร กกท.	**ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก**	ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	การอำนวยความสะดวก การประสานความร่วมมือในการดำเนินงาน	ดำเนินงานเป็นไปตามกฎ ระเบียบข้อบังคับฯที่เกี่ยวข้อง
	บุคลากร กกท.	การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับและการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย
	ผู้เข้าสอบคัดเลือก	หลักเกณฑ์การคัดเลือก/สรรหา ที่ชัดเจนเป็นธรรมและโปร่งใส	การบรรจุเข้าตำแหน่งและโอกาสในการก้าวหน้า	
	เจ้าหน้าที่ที่ได้รับคำสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ กกท.	ความถูกต้องและเป็นธรรม		
	ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน	การอำนวยความสะดวกและความถูกต้องรวดเร็ว	รายละเอียดเอกสาร/คู่มือ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องชัดเจน	
	ผู้ให้บริการ	นโยบายความร่วมมือในการดำเนินงานที่ชัดเจน	การสนับสนุนงบประมาณและบุคลากรอย่างมีศักยภาพและเพียงพอ	
8. ภาคธุรกิจและเอกชน	**ผู้สนับสนุน**	สิทธิประโยชน์ความสำเร็จจากความร่วมมือ	ชื่อเสียงและการยอมรับ	
	องค์กรกีฬาต่างประเทศ	ความร่วมมือและผลสำเร็จจากการดำเนินงานร่วมกัน	การให้บริการ การอำนวยความสะดวก การประสานงานที่รวดเร็วและมีประสิทธิภาพ	
	หน่วยงานภายนอกและสถาบันการเงิน	การชำระหนี้ครบถ้วน ตรงตามระยะเวลาที่กำหนด		

ตารางแสดง : ประเด็นความต้องการและความคาดหวังระดับองค์กร (TOP - DOWN)

ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แยกตามฝ่ายและสำนัก (BOTTOM-UP)

กลุ่ม STK		ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง		
		อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
1.ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การกำหนดนโยบาย/มาตรฐาน/กฎระเบียบ เกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	- การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
	2.สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	- การให้การสนับสนุนงบประมาณ สถานที่ และการให้บริการตามหลักเกณฑ์	- การมีส่วนร่วมในการพิจารณาหลักเกณฑ์ และการให้การสนับสนุนที่ชัดเจน	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
	3.บุคลากร กกท.	- การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	- การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับและการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
	4.ผู้รับจ้าง	- รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน และเบิกจ่ายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- การดำเนินงานที่เป็นไปตามขั้นตอน กก ระเบียบ ข้อบังคับ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม	
	5.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การอำนวยความสะดวก การประสานความร่วมมือในการดำเนินงาน	
	6.สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	- การให้การสนับสนุนงบประมาณ สถานที่ และการให้บริการตามหลักเกณฑ์	- การมีส่วนร่วมในการพิจารณาหลักเกณฑ์ และการให้การสนับสนุนที่ชัดเจน	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย
	7.จังหวัดเจ้าภาพการแข่งขัน	- งบประมาณและระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬา	- จัดการแข่งขันกีฬาให้มีมาตรฐานเพื่อสร้างชื่อเสียงให้จังหวัด	
	8.คณะกรรมการฯ	- หน่วยงานที่กำกับดูแล มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องชัดเจน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ	- ความสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงานตามที่ได้มอบนโยบายฯ	
	9.นักกีฬา	- ค่าตอบแทน เงินรางวัล สวัสดิการและการยอมรับอย่างเหมาะสม	- การเข้าร่วมแข่งขันกีฬาระดับชาติและระดับนานาชาติ	
	10.บุคลากรกีฬา	- ค่าตอบแทน เงินรางวัล สวัสดิการและการยอมรับอย่างเหมาะสม	- การพัฒนาองค์ความรู้ด้านกีฬาในหลักสูตรที่ได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับ	- การเข้าร่วม/จัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับชาติและระดับนานาชาติที่มีมาตรฐาน
	11.องค์กรกีฬาภายในประเทศ	- องค์ความรู้และความร่วมมือในการปฏิบัติงานให้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย		
2.ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	1.ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- การกำหนดนโยบาย/มาตรฐาน/กฎระเบียบ เกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การมีส่วนร่วมในการแสดงความคิดเห็น
	2.บุคลากร กกท.	- การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับและการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย
	3.ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การอำนวยความสะดวก การประสานความร่วมมือในการดำเนินงาน	
	4.ผู้ใช้บริการ	- ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านกีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว		

ตารางแสดง : ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (BOTTOM - UP)

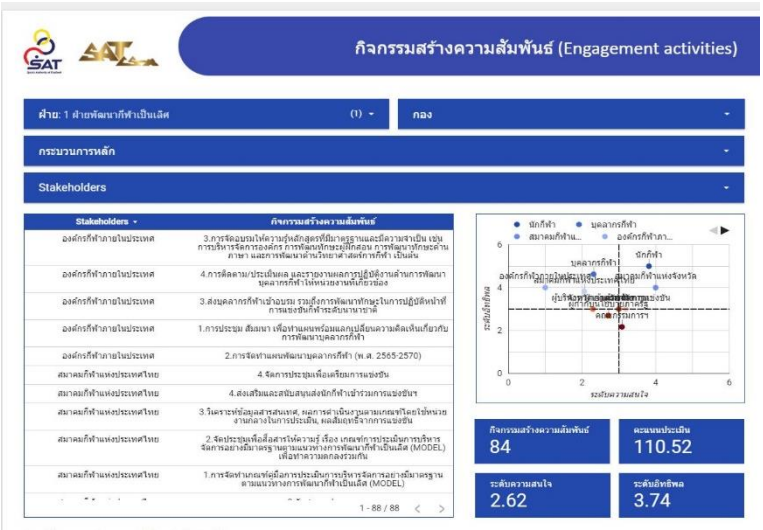
กลุ่ม STK		ประเด็นความต้องการและความคาดหวัง		
		อันดับ 1	อันดับ 2	อันดับ 3
	5.ผู้รับจ้าง	- รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน และเบิกจ่ายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด		
	6.ผู้เข้ารับการอบรม	- การพัฒนาองค์ความรู้ด้านกีฬาในหลักสูตรที่ได้มาตรฐาน		
	7.นักกีฬา	- การให้บริการและข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาของ กกท. ที่ถูกต้อง รวดเร็ว		
	8.จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน	- งบประมาณและระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬา		

ตารางแสดง : ประเด็นความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (BOTTOM - UP)

3.7 การจัดทำแผนการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กกท. มีการจัดทำแผนสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ซึ่งเป็นสิ่งที่มีความสำคัญต่อการดำเนินงานขององค์กรเนื่องมาจากต้องดำเนินการกำหนดเป้าหมายความสำเร็จ การป้องกันปัญหา หรือการวิเคราะห์ความเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น จึงเปิดโอกาสให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรม เช่น การประชุม การให้คำปรึกษา การสัมมนา รวมถึงการสำรวจแบบสอบถาม

ทั้งนี้ เพื่อเป็นการกำหนดแนวทางที่ชัดเจนสำหรับการตอบสนองต่อความต้องการและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยอาศัยข้อมูลการวิเคราะห์ผลการกำหนดระดับ (level) และรูปแบบ (Methods) การสร้างความสัมพันธ์ เพื่อออกแบบกิจกรรม วิธีการ รูปแบบการมีส่วนร่วมที่เหมาะสมตามระดับความสำคัญ (4 ระดับ) รวมถึงการจัดสรรทรัพยากรไม่ว่าจะเป็นเรื่องงบประมาณ บุคลากร และสิ่งที่จำเป็นสำหรับใช้ในการออกแบบแผนงาน/โครงการที่มีการกำหนดรูปแบบการมีส่วนร่วม ระยะเวลาดำเนินการ ผู้รับผิดชอบ และการกำหนดตัวชี้วัด (KPI) ค่าเป้าหมาย ที่สอดคล้องตามเป้าหมายในภาพรวมระดับสายงาน จนถึงระดับองค์กร โดยมีรายละเอียดแผนปฏิบัติการประจำปีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ตามข้อมูลในบทที่ 5 เล่มแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2566 - 2570



3.8 แนวทางการประยุกต์ใช้บริหารความเสี่ยงในการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการในแผนงานหรือโครงการ

การบริหารความเสี่ยงในระดับองค์กร กกท. มีการเชื่อมโยงความสอดคล้องการดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจกกท. ร่วมกับแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท. แล้วนำมาบริหารจัดการกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญเพื่อให้ได้ตัวชี้วัดตามเป้าหมาย โดยกำหนดให้มีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยงของ กกท. ประจำปีฯ ที่มีการวิเคราะห์ค่าโอกาสและผลกระทบ โดยใช้พื้นฐานตามกรอบแนวคิดของ COSO 2017 (The Committee of Sponsoring Organization) ซึ่งให้ความสำคัญกับการมุ่งสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับองค์กร และการดำเนินงานที่สอดคล้องไปกับกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจฯ ไปพร้อมกัน ซึ่งเป็นการบูรณาการการดำเนินงานร่วมกันระหว่างด้านการวางแผนเชิงกลยุทธ์ (SP) ด้านการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน (RM & IC) และด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (SCM) การนี้ในส่วนการเตรียมความพร้อมการจัดการความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์ฯในระดับสายงาน/ ฝ่าย นั้น กกท. มีการประเมินความเสี่ยงตามแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท. สำหรับแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ครอบคลุมการวิเคราะห์ 2 มิติ ได้แก่

1. มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงาน และผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
2. มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงาน และผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองตามความต้องการของ กกท. เพื่อให้ได้ผลลัพธ์เป็นไปตามแผนและตอบสนองประเด็นความต้องการ ซึ่งหากประเมินค่าโอกาสและผลกระทบที่จะไม่สำเร็จได้ตามเป้าหมาย ก็จะมีการจัดทำแผนบริหารความเสี่ยง แผนรองรับสถานการณ์ฉุกเฉิน (Contingency Plans) เข้ามาดำเนินการบริหารจัดการกับกลุ่มลูกค้าและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร ทั้งนี้ กกท. มีการกำหนดกิจกรรมการควบคุมที่ตอบสนองต่อความเสี่ยงองค์กร ดังนี้

1. การกำหนดและพัฒนากิจกรรมการควบคุมเพื่อควบคุมความเสี่ยงในแต่ละกิจกรรมขององค์กร

2. มีกระบวนการในการประเมินความเพียงพอของระบบการควบคุมภายในประกอบการระบุปัจจัยเสี่ยงระดับองค์กรและทุกสายงานมีการประเมินกิจกรรมการควบคุมประกอบการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงระดับสายงานได้ครบถ้วนทุกสายงาน

3. ทุกสายงานมีการประเมินกิจกรรมการควบคุมประกอบการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงระดับสายงานได้ครบถ้วนทุกสายงาน การประเมินประสิทธิผลของทุกขั้นตอนและทุกขั้นตอนได้ประสิทธิผลตามที่กำหนด (ความครบถ้วนของปัจจัย กระบวนการ ผลผลิต ระยะเวลาที่แล้วเสร็จ)

4. กิจกรรมการควบคุมที่กำหนดมีการบูรณาการกับกระบวนการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลในการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัลมาพัฒนากิจกรรมการควบคุม และกิจกรรมการควบคุมสอดคล้องกับแผนงาน/แผนปฏิบัติการประจำปีที่เกี่ยวข้อง

5. มีการทบทวนกิจกรรมการควบคุมระหว่างปีเพื่อให้กิจกรรมการควบคุมเป็นส่วนหนึ่งของแผนงานจัดการความเสี่ยงที่สนับสนุนให้ความเสี่ยงบรรลุตามเป้าหมายที่กำหนด

กอง	กองติดตามและประเมินผล	Core Process	กระบวนการติดตามและประเมินผลตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร
ฝ่าย	ฝ่ายนโยบายและแผน	Stakeholder	
		ว.ด.ป. ที่ปรับปรุง	

การระบุความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Worksheet (ใบงานที่ 4)

1. ค่าเป้าหมายกระบวนการ (Goal / Output)

.....

.....

.....

.....

3. แผนบริหารความเสี่ยง (ถ้ามี)

ประเด็นปัญหา .....

.....

.....

กิจกรรมการสร้างความสัมพันธ์ (เพิ่มเติม)

1).....

.....

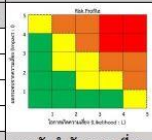
2).....

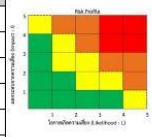
.....

3).....

.....

2. การระบุความเสี่ยงในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

2.1) มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	โอกาส					ผลกระทบ					การจัดลำดับความเสี่ยง
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
☐ 1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่มีอำนาจหรือไม่ตอบข้อมูล											
☐ 2. ผลการดำเนินงานที่ผ่านมาไม่ตอบสนองผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
☐ 3. ความขัดแย้งระหว่าง ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย											
☐ 4. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียไม่ให้ความร่วมมือในการดำเนินงาน											

2.2) มิติความเสี่ยงที่การดำเนินงานและผลลัพธ์ตามแผนไม่ตอบสนองความต้องการของ กกท.	โอกาส					ผลกระทบ					การจัดลำดับความเสี่ยง
	1	2	3	4	5	1	2	3	4	5	
☐ 5. ความเสี่ยงด้านกลยุทธ์ (Strategic Risk)											
☐ 6. ความเสี่ยงด้านการดำเนินงาน (Operation Risk)											
☐ 7. ความเสี่ยงด้านการเงิน (Financial Risk)											
☐ 8. ความเสี่ยงด้านกฎหมาย ระเบียบฯที่เกี่ยวข้อง (Compliance Risk)											
☐ 9. ความเสี่ยงด้านความปลอดภัย											
☐ 10. ความเสี่ยงด้านภาพลักษณ์ขององค์กร											

4. ทรัพยากรที่จำเป็นในการสร้างความสัมพันธ์

☐ งบประมาณ (.....) บาท

☐ บุคลากร (.....) คน

☐ ระบบสารสนเทศ (.....)

☐ กฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง (.....)

☐ ช่องทางการสื่อสาร (.....)

☐ คู่มือการดำเนินงาน เช่น QWP, Workflow (.....)

☐ สถานที่ / อุปกรณ์ (.....)

☐ วิทยาศาสตร์การกีฬา (.....)

☐ หลักสูตร/คู่มือการทำงาน (.....)

☐ อื่นๆ (ระบุ) (.....)

3.9 กระบวนการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Voice of Stakeholder (VOS) ของ กกท.

กกท. มีการกำหนดช่องทางและแนวทางปฏิบัติในการรับฟัง การมีปฏิสัมพันธ์การสังเกตผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อให้ได้สารสนเทศที่สามารถนำไปใช้ต่อได้อย่างเป็นระบบ ครบถ้วนทุกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อค้นหาความต้องการ และความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สำหรับใช้ในการสื่อสารและถ่ายทอดแนวทางปฏิบัติในการรับฟังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ให้กับบุคลากร ที่เกี่ยวข้องรับทราบอย่างทั่วถึงและสามารถนำไปใช้ ในการปฏิบัติงานให้เป็นไปในแนวทางเดียวกัน โดยมีรายละเอียด ดังต่อไปนี้

1. รวบรวมข้อมูลสารสนเทศที่เกี่ยวข้องกับการรับฟัง VOS ที่ผ่านมา พร้อมศึกษารายละเอียดหลักเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง

2. การกำหนดรายละเอียดและขั้นตอนการปฏิบัติงานของกระบวนการ VOS

3. ประชุมหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในการกำหนดช่องทาง วิธีการรับฟัง VOS ความถี่ และผู้รับผิดชอบในแต่ละช่องทาง

4. จัดอบรมวิธีการรับฟัง VOS ให้กับผู้รับผิดชอบในแต่ละช่องทางการรับฟัง VOS และประเมินผลความรู้ความเข้าใจของผู้เข้ารับการอบรม

5. ดำเนินการรับฟังและรวบรวมข้อมูล VOS จากช่องทางตามระยะเวลาที่กำหนดและ รวบรวม VOS นำส่งฝ่ายนโยบายและแผนตามระยะเวลาที่กำหนด

6. วิเคราะห์ข้อมูล และนำมาจัดลำดับความสำคัญ VOS เพื่อเตรียมนำเสนอเข้าที่ประชุมผู้บริหาร

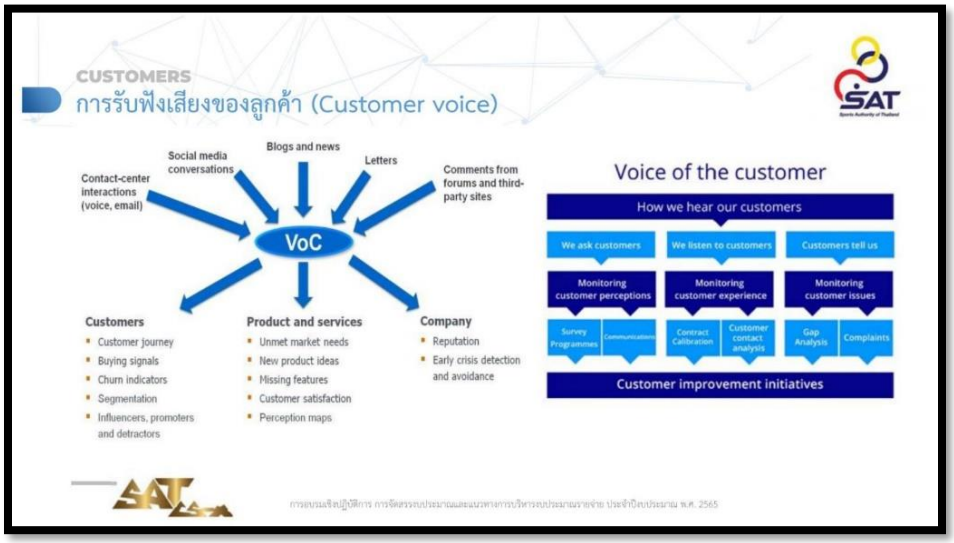
7. ผู้บริหาร กกท.พิจารณาให้ความเห็นชอบ

8. คณะกรรมการ กกท.พิจารณาให้ความเห็นชอบ

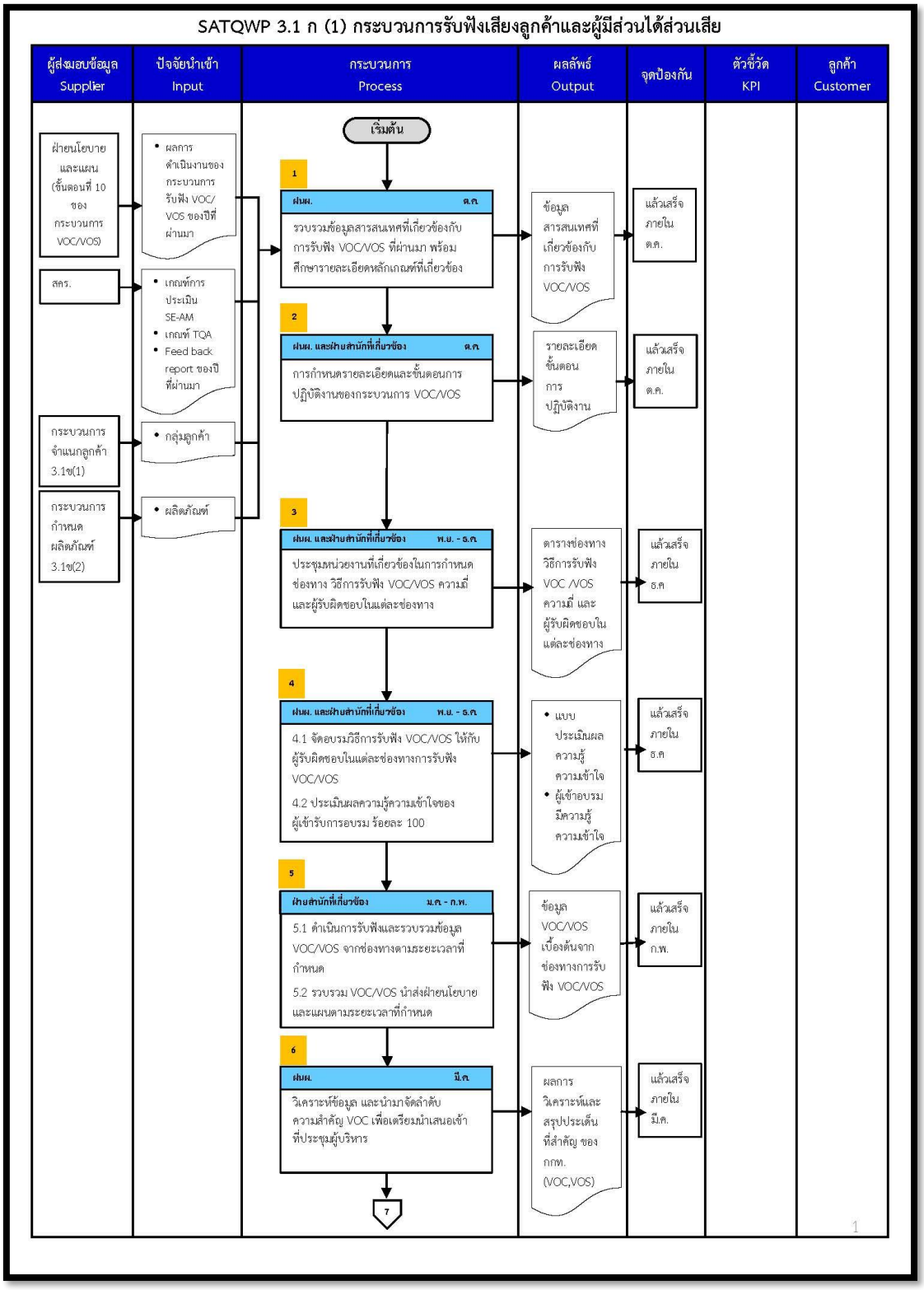
9. ถ่ายทอด/สื่อสาร VOS ให้หน่วยงานภายในที่เกี่ยวข้องกับการออกแบบและผลิตภัณฑ์ เพื่อตอบสนองให้เหนือกว่าความต้องการและ จัดส่งข้อมูลให้กับฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อกำหนดแผนงาน/โครงการฯ

10. การเก็บรวบรวมข้อมูล VOS เป็นฐานข้อมูลองค์กรระบุไว้ที่โครงร่างองค์กร
เพื่อนำไปเป็นปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ

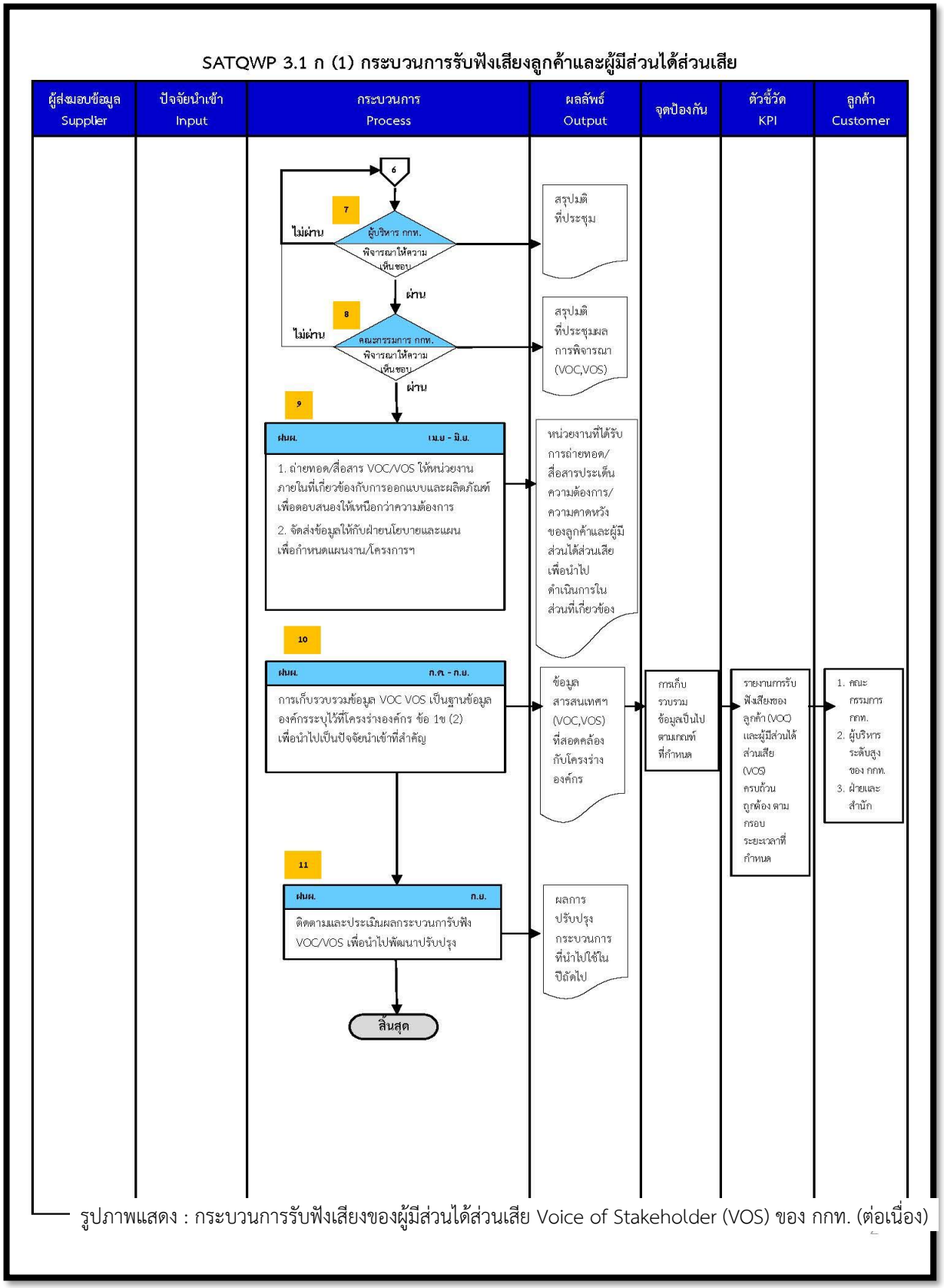
11. ติดตามและประเมินผลกระบวนการับฟัง VOS เพื่อนำไปพัฒนาปรับปรุง



รูปภาพแสดง : ตัวอย่างรูปแบบช่องทางการรับฟัง



รูปภาพแสดง : กระบวนการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Voice of Stakeholder (VOS) ของ กกท.



รูปภาพแสดง : กระบวนการรับฟังเสียงของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย Voice of Stakeholder (VOS) ของ กกท. (ต่อเนื่อง)

3.10 แนวทางการพัฒนาและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ

กกท. มีแนวทางการพัฒนาและนวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการ เพื่อพัฒนาการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท. ประกอบด้วย

1. กระบวนการรวบรวมข้อมูลป้อนกลับจากกลุ่มลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เพื่อนำมาวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา เพื่อกำหนดปัญหา/ อุปสรรค หรือข้อจำกัดในการดำเนินงาน รวมถึงอาศัยข้อมูลสารสนเทศของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ความต้องการ/ความคาดหวัง) และข้อมูลป้อนกลับ การประเมินความพึงพอใจการให้บริการ (Gaps) สำหรับการใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงระบบงานของ กกท. ในอนาคต ประกอบด้วย

- ขั้นตอน/กระบวนการ
- เป้าหมาย, ตัวชี้วัด, ผลลัพธ์
- การจัดเก็บฐานข้อมูลฯ
- กฎ, ระเบียบ หรือมาตรฐาน
- ทรัพยากรอื่นที่เกี่ยวข้อง เช่น เทคโนโลยีม, บุคลากร, องค์ความรู้

2. กระบวนการปรับปรุงและพัฒนา (ระบบงาน/กระบวนการทำงาน)

การคิดทบทวน ปรับปรุงแก้ไข การเพิ่มประสิทธิภาพแผนงานโครงการฯ โดยดำเนินการแก้ไขจุดที่เป็นข้อจำกัดของระบบงานหรือกระบวนการทำงาน ซึ่งอาจนำองค์ความรู้ นวัตกรรม เทคโนโลยี ระบบฐานข้อมูลเข้ามาสนับสนุนการบริหารจัดการด้านต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้กระบวนการทำงาน/ระบบงาน มีประสิทธิภาพที่ดียิ่งขึ้น ยกตัวอย่างเช่น โครงการของ กกท. ที่สร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ประกอบด้วย

- การพัฒนาบริหารจัดการสมาคมกีฬาฯ ให้มีมาตรฐาน
- การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬา
- การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร
- การสนับสนุนและการจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว
- การสร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้ได้มาตราฐาน
- การก่อสร้างและปรับปรุงสถานกีฬา ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
- กิจกรรมการสอนหรือให้ความรู้ด้านกีฬา
- การยกระดับองค์ความรู้ของผู้ฝึกสอนด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาด้วยเทคโนโลยีและนวัตกรรมฯ
- การนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้พัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬา เป็นต้น

3. กระบวนการประยุกต์ใช้บริหารความเสี่ยงในการพัฒนานวัตกรรม ผลิตภัณฑ์และบริการในแผนงานหรือโครงการ

กกท. ใช้การวิเคราะห์ข้อมูลผลการดำเนินงานที่ผ่านมา เพื่อพิจารณาปัจจัยเสี่ยงที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จเป้าหมายของการดำเนินงาน โดยการกำหนดกระบวนการดำเนินงานที่สอดคล้องเหมาะสมและคุ้มค่า เพื่อลดโอกาสและผลกระทบจากปัจจัยเสี่ยงที่อาจเกิดขึ้น

บทที่ 4

กระบวนการวิเคราะห์แผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

จากแนวคิดเกี่ยวกับการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และหลักเกณฑ์ประเมินรัฐวิสาหกิจด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจะเห็นได้ว่าการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียนั้นเป็นการบริหารเชิงกลยุทธ์เพื่อตอบสนองต่อปัญหา และประเด็นสำคัญที่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้ความสำคัญ และก่อให้เกิดการมีส่วนร่วมระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร ซึ่งจะสนับสนุนต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ และความยั่งยืนขององค์กรในอนาคต ดังนั้นการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจึงมีความสำคัญในการกำหนดทิศทาง แผนงาน ตลอดจนเป้าหมายด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรให้มีความชัดเจนและบูรณาการกันทั้งในระดับองค์กรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้กระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียควรกำหนดอย่างเป็นระบบเพื่อให้การบริหารจัดการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสามารถดำเนินการได้อย่างต่อเนื่องและได้รับการปรับปรุงให้มีประสิทธิผลและประสิทธิภาพมากขึ้น โดยมีขั้นตอนการดำเนินงาน ดังนี้

4.1 การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศ

การรวบรวมข้อมูลและสารสนเทศที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้ในการจัดทำแผนวิสาหกิจ (ระยะยาว) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่ต้องสอดคล้องกับทิศทางการดำเนินงานขององค์กรอย่างครอบคลุมข้อมูลที่สำคัญ ระดับองค์กร ระดับสายงาน และระดับหน่วยงานทั้งภายในและภายนอก รายละเอียดตามข้อมูลในบทที่ 2

4.2 การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค (SWOT Analysis)

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในและภายนอกองค์กรได้นำ SWOT Analysis มาใช้เป็นเครื่องมือในการวิเคราะห์หาจุดแข็ง และจุดอ่อน รวมถึงสภาพแวดล้อมภายนอก ได้แก่ โอกาส และอุปสรรค ที่จะมีผลต่อการดำเนินการซึ่งช่วยให้องค์กรเข้าใจสถานะ การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กรได้ดียิ่งขึ้น และสามารถวางแผนการดำเนินงานให้สอดคล้องเหมาะสมกับปัจจัยทั้งภายในและภายนอก เพื่อที่องค์กรจะได้ประสบผลสำเร็จตามที่ตั้งเป้าหมาย

รูปภาพแสดง : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง) ของ กกท.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง และจุดอ่อน)

Strengths (จุดแข็ง)		แหล่งข้อมูลอ้างอิง Fact Base
S1	เป็นองค์กรหลักด้านกีฬาของประเทศ มีกฎหมายที่รองรับการดำเนินภารกิจที่สำคัญที่ชัดเจน	L,S,I
S2	มีโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาของประเทศทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค	L,S
S3	มีบุคลากรที่เชี่ยวชาญด้านกีฬาพร้อมให้บริการด้านการกีฬา	S
S4	มีการส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติ	S
S5	มีแหล่งงบประมาณจากกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ทำให้มีงบประมาณสนับสนุนการพัฒนากีฬามากขึ้นจากงบประมาณประจำปี	S

ตารางแสดง : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดแข็ง) ของ กกท.

Weaknesses (จุดอ่อน)		แหล่งข้อมูลอ้างอิง Fact Base
W1	ยังขาดการวิเคราะห์สารสนเทศอย่างครบถ้วน (ประเด็นความต้องการความคาดหวัง การจัดอันดับความสำคัญที่ครอบคลุมทุกกอง) ที่นำมาใช้บูรณาการเพื่อทำแผนยุทธศาสตร์	R
W2	ยังขาดการสร้างความรู้ ความตระหนัก และความเข้าใจในแนวทางการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียรวมถึงกระบวนการถ่ายทอดสื่อสารไปยังผู้บริหารพนักงาน	R
W3	ยังไม่มีแนวทางในการจัดทำ Stakeholder Profile ที่เป็นระบบ เพื่อนำมาเป็นข้อมูลสารสนเทศในการยกระดับความสัมพันธ์และบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญอย่างแท้จริง	R
W4	แผนปฏิบัติการประจำปีฯ ยังขาดความครบถ้วน การมีส่วนร่วม การวิเคราะห์และประเมินผล รวมถึงการระบุทรัพยากร (Resources) และความสามารถ (Capacity) ขององค์กรในกระบวนการสร้างความสัมพันธ์/บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ	R
W5	ขาดการปรับตัวของบุคลากรภายในองค์กรกับบริบทองค์กรที่ต้องมีการเปลี่ยนแปลงตลอดเวลา	R

ตารางแสดง : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายใน (จุดอ่อน) ของ กกท.

การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส และ อุปสรรค)

Opportunities (โอกาส)		แหล่งข้อมูลอ้างอิง Fact Base
O1	รัฐบาลและหน่วยงานที่กำกับดูแล มีนโยบายและเป้าหมายการพัฒนาที่ชัดเจน และให้การสนับสนุนด้านกีฬาอย่างต่อเนื่อง อาทิ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านศักยภาพการกีฬา Soft Power การท่องเที่ยวเชิงกีฬา	P,S
O2	สังคมตื่นตัวในการดูแลรักษาสุขภาพร่างกายให้แข็งแรง โดยการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพิ่มมากขึ้น	I,S
O3	ความสำเร็จของนักกีฬาไทยในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติหรือกีฬาอาชีพรายการต่างๆ เป็นการสร้างความสุข สร้างความนิยม และเป็นแรงจูงใจให้คนไทย	I,S
O4	มีเทคโนโลยีที่ช่วยให้ประชาชนสามารถเข้าถึงกีฬาได้หลายช่องทาง อาทิเช่น YouTube Facebook Instagram TikTok	R
O5	สภาพภูมิประเทศที่เป็นศูนย์กลางของภูมิภาคและสภาพภูมิอากาศที่เหมาะสม เหมาะสำหรับการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	

ตารางแสดง : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (โอกาส) ของ กกท.

Threats (อุปสรรค)		แหล่งข้อมูลอ้างอิง Fact Base
T1	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับส่วนราชการไม่เอื้อต่อการดำเนินงานด้านพาณิชย์ ในขณะที่รายได้ของประเทศไม่เพียงพอในการจัดสรรให้หน่วยรับงบประมาณ	I,S
T2	กีฬาบางชนิดกีฬา ยังไม่ได้รับความนิยมเพียงพอที่จะสามารถส่งเสริมให้เป็นกีฬาอาชีพอย่างยั่งยืน	I,S
T3	ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้การสนับสนุนทางการกีฬาจากภาคเอกชนมีแนวโน้มลดลง	I,S
T4	Climate change ปรากฏการโลกร้อน อันเป็นผลทางตรงหรือทางอ้อมจากกิจกรรมของมนุษย์ที่เกิดขึ้นในประเทศไทย	R
T5	นโยบายการลดงบประมาณพื้นฐานด้านบริหารจัดการโดยมุ่งให้นำระบบเทคดิจิทัลมาทดแทน	

ตารางแสดง : การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอก (อุปสรรค) ของ กกท.

แหล่งที่มาของข้อมูล การวิเคราะห์ SWOT (Fact Base) ประจำปี 2565

R = รายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ด้าน SCM ประจำปี 2564
S = แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2566 - 2570
I = องค์ความรู้/ฐานข้อมูลทั่วไป - การจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (กีฬาแห่งชาติ, กีฬาเยาวชนแห่งชาติ, กีฬาคนพิการและกีฬาอาวุโส) - การจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (วิ่งเทรล, มาราธอน, Moto GP มหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ เป็นต้น - สำนักงาน กกท. (ส่วนกลาง, ภาค 1-5 และจังหวัด) - ข้อมูลสำนักงานสถิติแห่งชาติ - ข้อมูลสำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ - ข้อมูลกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
P = นโยบายภาครัฐ - ยุทธศาสตร์ 20 ปี - แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ด้านศักยภาพทางกีฬา - แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7
L = กฎ ระเบียบและข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง - พ.ร.บ. กกท. พ.ศ. 2560 - พ.ร.บ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 - พ.ร.บ. กีฬามวย พ.ศ. 2542 - พ.ร.บ. ควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬาฯ - ข้อบังคับ กกท. ต่างๆ เป็นต้น

4.3 ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลัก

การระบุความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียผ่านเครื่องมือ TOWS Matrix ซึ่งจะวิเคราะห์ความสัมพันธ์ระหว่างจุดแข็งกับโอกาส จุดแข็งกับข้อจำกัด จุดอ่อนกับโอกาส และจุดอ่อนกับอุปสรรค ซึ่งผลของการวิเคราะห์ความสัมพันธ์ในข้อมูลแต่ละคู่สามารถสรุปเป็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ขององค์กร และทำให้เกิดยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์สามารถ แบ่งออกได้เป็น 4 ประเภท คือ

- กลยุทธ์เชิงรุก (SO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนามากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรุก

- กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดแข็งและข้อจำกัดมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงป้องกัน ทั้งนี้เนื่องจาก

องค์กรมีจุดแข็ง ขณะเดียวกันองค์กรต้องพบกับสภาพแวดล้อมที่เป็นอุปสรรคจากภายนอกที่องค์กรควบคุมไม่ได้ แต่องค์กรสามารถใช้จุดแข็งที่มีอยู่ในการป้องกันอุปสรรคที่มาจากภายนอกได้

- กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและโอกาสมาพิจารณาร่วมกัน เพื่อที่จะนามากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงแก้ไข ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรมีโอกาสที่จะนำแนวคิดหรือวิธีใหม่ๆ มาใช้ในการแก้ไขจุดอ่อนที่องค์กรมีอยู่

- กลยุทธ์เชิงรับ (WT Strategy) ได้มาจากการนำข้อมูลการประเมินสภาพแวดล้อมที่เป็นจุดอ่อนและอุปสรรคมาพิจารณาร่วมกันเพื่อที่จะนำมากำหนดเป็นยุทธศาสตร์หรือกลยุทธ์ในเชิงรับ ทั้งนี้เนื่องจากองค์กรเผชิญกับทั้งจุดอ่อนและอุปสรรคภายนอกที่องค์กรไม่สามารถควบคุมได้

กกท. ยังคงได้รับการยอมรับว่ามีความเชี่ยวชาญในด้านกีฬาซึ่งถือว่าเป็นความสามารถพิเศษ และเป็นจุดแข็งที่เป็นสมรรถนะหลักขององค์กรที่สามารถนำมาใช้สร้างความได้เปรียบในการแข็งขันและในการใช้การกำหนดทิศทางและยุทธศาสตร์ขององค์กร โดยใช้หลัก VRIO FRAMEWORK ประกอบด้วย

สมรรถนะหลักขององค์กร (Core Competency : CC)	
CC1	**เป็นองค์กรหลักที่รับผิดชอบด้านกีฬาของประเทศ**
CC2	**ให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน และบริการด้านการพัฒนาผลงานนักกีฬาที่ครบวงจร**
CC3	**มีความเป็นมืออาชีพด้านการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬา**
CC4	**เครือข่ายกับองค์กรกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ**

ตารางแสดง: รายละเอียดสมรรถนะหลักของ กกท.

TOWS Matrix

	Strengths	Weaknesses
Opportunities	**กลยุทธ์เชิงรุก** SA1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำไปสู่การพัฒนาทรัพยากรและความสามารถขององค์กร ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. (S1 + S2 + S3 + S4 + S5 + O1 + O2+ O3 + O4)	**กลยุทธ์เชิงแก้ไข** SC2 การพัฒนากระบวนการและแนวทางการจัดทำรายละเอียด (Stakeholder Profile) ขององค์กรอย่างเป็นระบบ (W3 + O4) SC3 การพัฒนากระบวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับ Value Chain ระดับองค์กรและระดับสายงาน/ฝ่าย (W1 + W2 + W4 + O4)
Threats	**กลยุทธ์เชิงป้องกัน** SC1 การพัฒนาองค์ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับบุคลากรทั่วทั้งองค์กร รวมถึงหน่วยงานภายนอก (S2 + S3 + S4 + T3 + T3)	**กลยุทธ์เชิงรับ** SC4 การพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ (W1 + W4 + T1 + T3) SC5 การพัฒนากระบวนการทำงาน (Work Process) และระบบงาน (Work system) ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแผนปฏิบัติการประจำปีรวมถึงความต้องการของหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (W1 + W5 + T1 + T2 + T3)

ตารางแสดง : การระบุความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge: SC) โดยใช้เครื่องมือ TOWS Matrix

สรุปประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenge : SC) และความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage: SA) พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานของ กกท.

ประเด็น	แนวทางการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงให้บริการของ กกท. (OFI)
SC_1 การพัฒนาองค์ความรู้ความเข้าใจในการดำเนินงานด้านการดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้กับบุคลากรทั่วทั้งองค์กร รวมถึงหน่วยงานภายนอก	- การสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร - การบูรณาการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างการยอมรับและการพัฒนาความสัมพันธ์กับองค์กร - การส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน
SC_2 การพัฒนากระบวนการและแนวทางการจัดทำรายละเอียด Stakeholder Profile ขององค์กรอย่างเป็นระบบ	- การวิเคราะห์สารสนเทศอย่างครบถ้วนในประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder Profile) รวมถึงการนำข้อมูลมาจัดอันดับความสำคัญเพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม
SC_3 การพัฒนากระบวนการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับ Value Chain ระดับองค์กรและระดับสายงาน/ฝ่าย	- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทั้งในระดับองค์กร Top Down และระดับปฏิบัติการ Bottom up - การพิจารณา Value Chain ระดับฝ่ายและสำนักรวมถึงระดับกอง (Tier 2) จากทุกสายงานเพื่อให้ได้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมครบถ้วน
SC_4 การพัฒนากระบวนการจัดเก็บข้อมูลสารสนเทศในการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ	- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อนำมาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ
SC_5 การพัฒนากระบวนการทำงาน (Work Process) และระบบงาน (Work system) ด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียแผนปฏิบัติการประจำปีรวมถึงความต้องการของหน่วยงานและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	- การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารให้กับบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก) สำหรับใช้ในการจัดสรรทรัพยากรในการวางแผนยุทธศาสตร์ (ระยะยาว) และกำหนดแผนปฏิบัติงานประจำปีเพื่อสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน
SA_1 การยกระดับความสามารถในการสร้างความสัมพันธ์การบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย นำไปสู่การพัฒนาทรัพยากรและความสามารถขององค์กร ให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและแผนด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.	- การต่อยอดและพัฒนาความสัมพันธ์และการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.

ตารางแสดง : ประเด็นความท้าทายและความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ พร้อมกำหนดแนวทางการดำเนินงานเพื่อปรับปรุงการให้บริการของ กกท.

4.4 การจัดการความสัมพันธ์ฯ

การเสริมสร้างความสามารถในการตอบสนองประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียโดย กกท. ต้องพิจารณาความสามารถและข้อจำกัดในมุมมองต่างๆ ตลอดจนความสามารถและความพร้อมขององค์กร ได้แก่ การจัดสรรทรัพยากรขององค์กร ความรู้ความเข้าใจของหน่วยงาน/บุคลากรที่รับผิดชอบ ทักษะความสามารถที่จำเป็น รวมถึงการรวบรวมข้อมูลป้อนกลับ (Feedback) เพื่อนำมาวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในอดีตที่ผ่านมา เพื่อกำหนดปัญหาหรือข้อจำกัดในการดำเนินงานรวมถึงอาศัยข้อมูลสารสนเทศฯ (ความต้องการ – ความคาดหวัง) และผลการประเมินความพึงพอใจในการให้บริการ (Gaps) สำหรับใช้ประโยชน์ในการวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงการทำงานของ กกท. จึงได้ดำเนินการวิเคราะห์แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นความได้เปรียบและประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ เพื่อพัฒนากระบวนการออกแบบและปรับปรุงการให้บริการ ของ กกท. พร้อมเชื่อมโยงสู่การพัฒนานวัตกรรมและผลิตภัณฑ์/บริการ สู่การจัดทำแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์ประจำปี โดยบูรณาการการเชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจ กกท. ตัวชี้วัดที่สำคัญสู่กระบวนการทำงานระดับสายงานครอบคลุมทุกฝ่ายและสำนัก ดังต่อไปนี้

การแปลงแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กกท. ได้ดำเนินการวิเคราะห์แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประเด็นความได้เปรียบและประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนากับกระบวนการออกแบบและปรับปรุงการให้บริการของ กกท. พร้อมเชื่อมโยงสู่การพัฒนา/นวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. สู่การจัดทำแผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีฯ โดยการบูรณาการการทำงานระดับยุทธศาสตร์องค์กรสู่ระดับสายงานครอบคลุมทุกฝ่ายและสำนัก

ประเด็นความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	การปรับปรุงกระบวนการให้บริการของ กกท. (OFI)	การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ กกท.				ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.								แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2566 - 2570					แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2566 - 2570		การแปลงสู่แผนปฏิบัติการ (โครงการประจำปี 2566)					
		ภาคการแข่งขันกีฬา	ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้า	สถานที่/อุปกรณ์กีฬา	วิทยาศาสตร์การกีฬา	ภูมิภาค/ผู้ได้รับสิทธิ์	ชุมชน	ผู้ที่ทำประโยชน์	พันธมิตร	สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.	สหพันธ์/สมาคมกีฬา	SO_1	SO_2	SO_3	SO_4	SO_5	SO_1	SO_2	1	2	3	4	5	6
SC_1	- การสื่อสารและเผยแพร่การดำเนินงานด้านการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียขององค์กร		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓		✓				✓		
	- การบูรณาการทำงานร่วมกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อสร้างการยอมรับและการพัฒนาความสัมพันธ์กับองค์กร	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
	- การส่งเสริมการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓
SC_2	- การวิเคราะห์สาธารณเทศอย่างครบถ้วนในประเด็นความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมถึงการนำข้อมูลมาจัดลำดับความสำคัญเพื่อกำหนดแนวทางการสร้างความสัมพันธ์กับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเหมาะสม		✓			✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓					✓	✓			✓	✓			

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงการแปลงแผนวิสาหกิจ กกท. และแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่แผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566

การแปลงแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสู่การบริหารจัดการเพื่อสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กกท. ได้ดำเนินการวิเคราะห์แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียประเด็นความได้เปรียบและประเด็นความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนากับกระบวนการออกแบบและปรับปรุงการให้บริการของ กกท. พร้อมเชื่อมโยงสู่การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการของ กกท. สู่การจัดทำแผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีฯ โดยการบูรณาการการทำงานระดับยุทธศาสตร์องค์กรสู่ระดับสายงานครอบคลุมทุกฝ่ายและสำนัก

ประเด็นความท้าทาย/ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์	การปรับปรุงกระบวนการให้บริการของ กกท. (OFI)	การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการ กกท.				ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.								แผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2566 - 2570					แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย 2566 - 2570		การแปลงสู่แผนปฏิบัติการ (โครงการประจำปี 2566)					
		รายการแข่งขัน	งานประเพณี	สถานที่/อุปกรณ์กีฬา	วิทยาศาสตร์การกีฬา	ลูกค้า/ผู้ใช้บริการ	ชุมชน	ผู้กำกับนโยบายฯ	พันธมิตร	สื่อมวลชน	คณะกรรมการ	บุคลากร กกท.	ภาครัฐ/เอกชน	SO_1	SO_2	SO_3	SO_4	SO_5	SO_1	SO_2	1	2	3	4	5	6
SC_3	- การวิเคราะห์ข้อมูลสารสนเทศผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพื่อนำมาใช้ในการสื่อสารให้กับบุคลากรและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง (ภายใน/ภายนอก) สำหรับใช้ในการจัดสรรทรัพยากรในการวางแผนยุทธศาสตร์ (ระยะยาว) และกำหนดแผนปฏิบัติงานประจำปี เพื่อสร้างความสัมพันธ์ร่วมกัน		✓									✓					✓		✓							✓
SC_3	- การวิเคราะห์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมทั้งในระดับองค์กร Top Down และระดับปฏิบัติการ Bottom up		✓									✓						✓		✓					✓	
	- การพิจารณา Value Chain ระดับฝ่ายและสำนักรวมถึงระดับกอง (Tier 2) จากทุกสายงานเพื่อให้ได้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างครอบคลุมครบถ้วน		✓									✓						✓		✓					✓	
SC_4	- การพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) เพื่อนำมาเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานและการบริหารจัดการอย่างเป็นระบบ		✓									✓						✓		✓						

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงการแปลงแผนวิสาหกิจ กกท. และแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สู่แผนปฏิบัติการการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปี 2566 (ต่อเนื่อง)

บทที่ 5

แผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

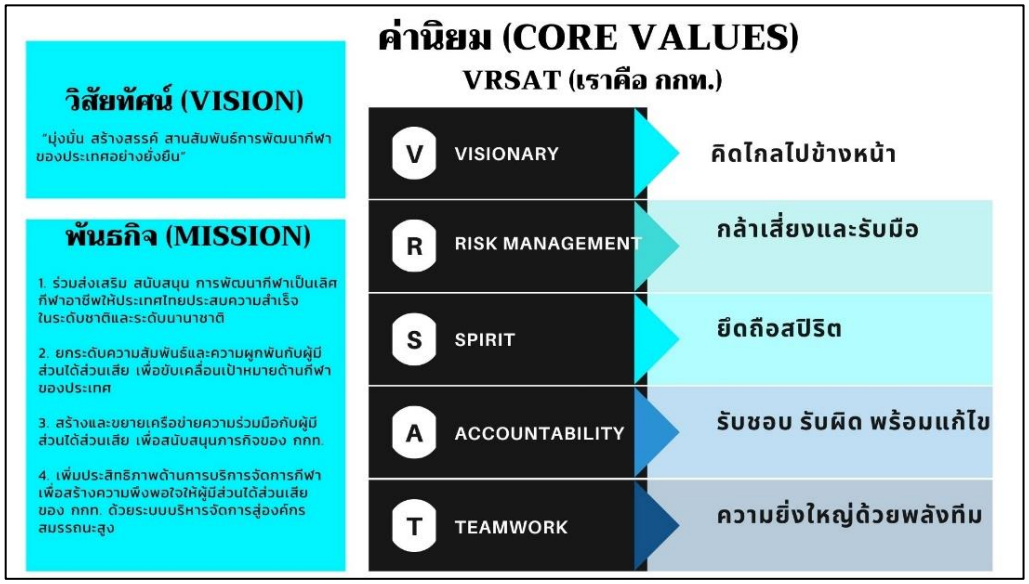
จากการพิจารณาแผนวิสาหกิจขององค์กร ตลอดจนวิเคราะห์ประเด็นความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พบว่าองค์กรควรให้ความสำคัญและตระหนักถึงบทบาทของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมากยิ่งขึ้น ซึ่งจากการวิเคราะห์ข้อมูลกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีอิทธิพลมากขึ้นต่อความสำเร็จและการดำเนินงานขององค์กร จึงให้ความสำคัญในการสร้างความพึงพอใจและความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยคำนึงถึงความต้องการความคาดหวังของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตลอดจนมีกระบวนการติดตามและประเมินผลของการปฏิบัติต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเป็นระบบ เพื่อให้องค์กรเกิดการปรับปรุงอย่างต่อเนื่อง และนำไปบูรณาการทำงานให้เกิดการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน จึงนำไปสู่การจัดทำแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ที่มีการกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียได้ ดังนี้

5.1 วิสัยทัศน์ (Vision)

“ มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สานสัมพันธ์การพัฒนากีฬาของประเทศอย่างยั่งยืน”

5.2 พันธกิจ (Mission)

1. ร่วมส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศกีฬาอาชีพให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในระดับชาติและระดับนานาชาติ
2. ยกระดับความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ
3. สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนภารกิจของ กกท.
4. เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริการจัดการกีฬา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ด้วยระบบบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง



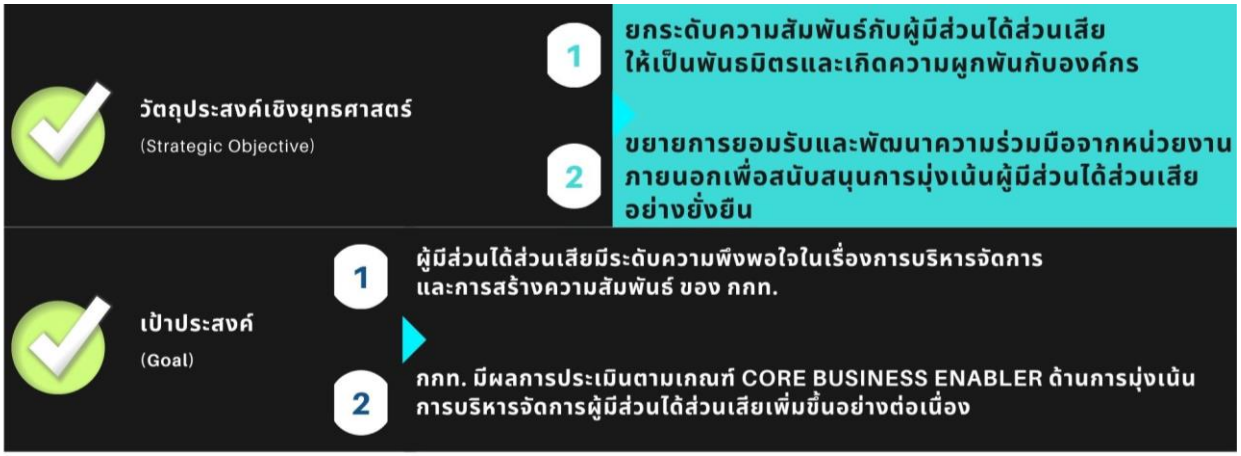
รูปภาพแสดง : ค่านิยม วิสัยทัศน์ และพันธกิจตามแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. 2566 - 2570

5.3 วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

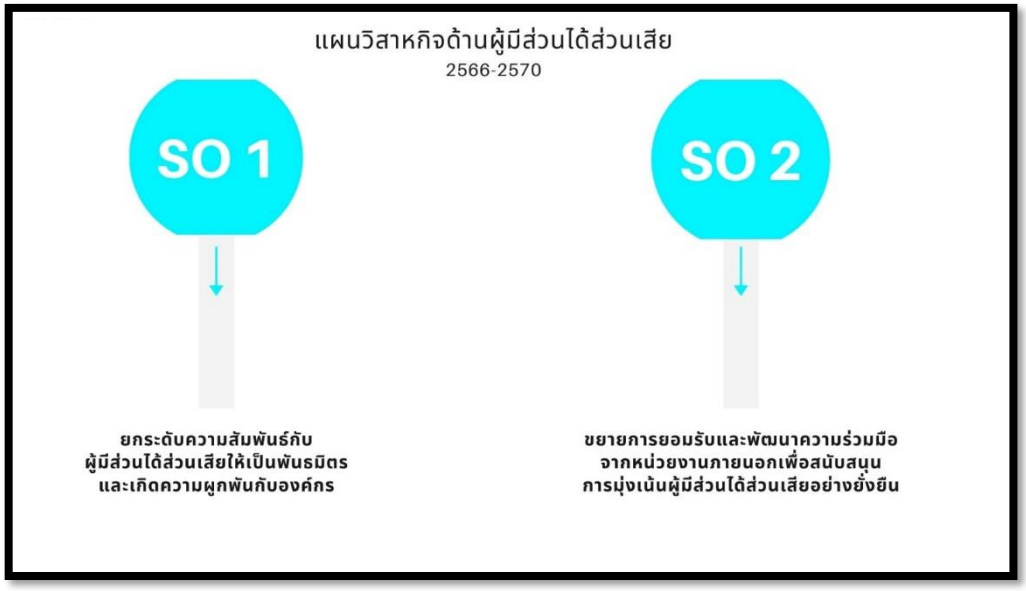
1. ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร
2. ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

5.4 เป้าประสงค์ (Goal)

1. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียมีระดับความพึงพอใจในเรื่องการบริหารจัดการและการสร้างความสัมพันธ์ของ กกท.
2. กกท. มีผลการประเมินตามเกณฑ์ Core Business Enabler ด้านการมุ่งเน้นการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสียเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง



รูปภาพแสดง : วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และเป้าประสงค์ แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. 2566 - 2570



รูปภาพแสดง : วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ จำนวน 2 ข้อ ของแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท. 2566 - 2570

5.5 ความสอดคล้องแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 และแผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ของแผนวิสาหกิจด้านการบริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท. มีความสอดคล้อง/เชื่อมโยงกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 – 2570 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

รูปภาพแสดง : ความสอดคล้องแผนวิสาหกิจ กกท. พ.ศ. 2566 - 2570 และแผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กกท.

5.6 ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมาย ตามแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย: ผลผลิต (OUTPUT)	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย: ผลลัพธ์ (OUTCOME)	รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรม: ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
สถบ	โครงการพัฒนากระบวนการทางกฎหมายของ กกท.	**ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ**	ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- การดำเนินงานตามกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ ด้านกฎหมาย - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- มีการประชุมหารือเกี่ยวกับการดำเนินการ - มีการประสานงานร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	ดำเนินงานตามขั้นตอนและกฎหมายเพื่อประโยชน์ของหน่วยงาน	จำนวนคดีลดลง	**กระบวนการดำเนินคดีและบังคับคดี (C6.2.3)** - รวบรวมเอกสารหลักฐาน ข้อเท็จจริงทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง - ประสานงานคดีกับพนักงานอัยการ จนกว่าคดีสิ้นสุด	กองคดี	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก/เจ้าหน้าที่ที่ได้รับคำสั่งให้ชดใช้ค่าสินไหมทดแทนแก่ กกท.)	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- การมีส่วนร่วมในการพิจารณาหลักเกณฑ์ และการให้การสนับสนุนที่ชัดเจน - การอำนวยความสะดวกการประสานงานความร่วมมือในการดำเนินงาน	- การประชุมร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้องต่างๆ - มีการใช้แบบสอบถามการประเมินความพึงพอใจ	กกท.ได้รับการชดใช้ค่าสินไหมจากเจ้าหน้าที่ผู้กระทำการละเมิด	กรณีการสอบข้อเท็จจริงจำนวนลดลงหรือได้รับการพิจารณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	**C6.2.3 กระบวนการดำเนินคดีและบังคับคดี** - รวบรวมเอกสารหลักฐาน ข้อเท็จจริงทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง - ประสานงานคดีกับพนักงานอัยการ จนกว่าคดีสิ้นสุด	กองคดี	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
					- การจัดประชุมและอบรมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - อบรม สัมมนา สร้างความรู้ ความเข้าใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	กกท.ได้รับการชดใช้ค่าสินไหมจากเจ้าหน้าที่ผู้กระทำการละเมิด	กรณีการสอบข้อเท็จจริงจำนวนลดลงหรือได้รับการพิจารณาตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	**กระบวนการตรวจสอบข้อเท็จจริงความรับผิดทางละเมิด (C6.2.4)** - ได้รับมูลเหตุจากหน่วยงานภายในและภายนอก - เสนอให้ผู้ว่าการแต่งตั้งให้คณะกรรมการสอบหาข้อเท็จจริงเบื้องต้น - ส่งสำนวนให้กระทรวงการคลังตรวจสอบพิจารณา - แจ้งคำสั่งให้เจ้าหน้าที่ชดใช้ค่าสินไหมตอบแทนให้แก่ กกท.	กองคดี	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
					- การจัดประชุมและอบรมด้านกฎหมายที่เกี่ยวข้อง - อบรม สัมมนา สร้างความรู้ ความเข้าใจเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ความรู้ด้านกฎหมาย	ฝ่ายและสำนักต่างๆ มีความรู้ความเข้าใจและมีการปฏิบัติไปตามกฎหมาย	**กระบวนการบริหารและกำกับดูแลด้านกฎหมาย (C6.3.6)** - เผยแพร่ความรู้ด้านกฎหมายผ่านสื่อช่องทางต่างๆ จากฝ่ายสำนัก - ติดตามกำกับ การปฏิบัติงานให้เป็นไปตามกฎหมาย	กองพัฒนากฎหมาย	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
		พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย)	ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมภารกิจของหน่วยงานซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และสามารถตรวจสอบได้	- การดำเนินงานตามกฎระเบียบ หลักเกณฑ์ด้านกฎหมาย - ความถูกต้องและเป็นธรรม - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	-การเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี -การประชาสัมพันธ์/เผยแพร่แบบอร์มและขั้นตอนกระบวนการจดทะเบียนในช่องทางต่างๆ	- ปรับปรุงแก้ไขและยกร่างระเบียบข้อบังคับ	ความพึงพอใจจากการใช้บริการ	**กระบวนการกำกับดูแลควบคุมตรวจสอบการดำเนินงานของสมาคมกีฬาจังหวัด (C6.1.2)** - เข้าร่วมประชุมใหญ่ประจำปีของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย - กำกับดูแลการบริหารสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด - ตรวจสอบกรณีการร้องเรียนของสมาคมฯ	กองทะเบียนสมาคม	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
					-การเข้าร่วมประชุมใหญ่สามัญประจำปี -การประชาสัมพันธ์/เผยแพร่แบบอร์มและขั้นตอนกระบวนการจดทะเบียนในช่องทางต่างๆ	- จดทะเบียนจัดตั้งสมาคม - แก้ไขเปลี่ยนแปลงกรรมการชั้นใหม่ทั้งชุด - แก้ไขเปลี่ยนแปลงข้อบังคับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	ความพึงพอใจจากการใช้บริการ	**กระบวนการกำกับดูแลควบคุมการจดทะเบียนและจัดตั้งสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย (C6.1.1)** - ตรวจสอบเอกสารให้เป็นไปตามกฎหมาย - นำเสนอเพื่อออกใบสำคัญแสดงการจดทะเบียน - เปลี่ยนแปลงแก้ไขเพิ่มเติมข้อบังคับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย - เปลี่ยนแปลงแก้ไขคณะกรรมการกีฬาแห่งประเทศ	กองทะเบียนสมาคม	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ สำนักกฎหมาย

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรม			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
					- การประชุมร่วมกับฝ่ายต่างๆที่เกี่ยวข้อง	- ปรับปรุงแก้ไขและยกร่างระเบียบข้อบังคับ	เหมาะสมกับสถานการณ์ที่เป็นปัจจุบัน	**กระบวนการพัฒนากฎหมาย (C6.3.5)** - ฝ่ายหรือสำนักมีหนังสือขอปรับปรุงกหมาย กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆ - สำนักกฎหมาย นัดหมายประธานอนุกรรมการเพื่อกำหนดวันประชุมคณะอนุกรรมการกลั่นกรองด้านกฎหมาย - สำนักกฎหมายร่วมกับ ฝ่าย/สำนักจัดประชุมคณะกรรมการ	กอง พัฒนากฎหมาย	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ สำนักกฎหมาย (ต่อเนื่อง)

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรม			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
สผก	โครงการส่งเสริมการกำกับดูแลที่ดีขององค์กร	**ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ**	ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การกำหนดนโยบาย/มาตรฐาน/กฎ ระเบียบ เกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	- การติดต่อประสานงานเพื่อขอข้อมูลและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง - การประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	- การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี - กฎบัตร คณะอนุกรรมการ	ผลการประเมิน Core Business Enabler ด้านการกำกับดูแลและนำองค์กร	**กระบวนการกำกับดูแลที่ดี (C13.1.2)** - จัดทำกฎบัตร/นโยบาย - ทบทวนแผนแม่บทจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ - มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ - ติดตามและรวบรวมผลการดำเนินงาน	กองกลาง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก ,ผู้รับบริการ)	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร ที่เป็นธรรม โปร่งใส	- การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับ และการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการ	- การสื่อสารบูรณาการในการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภายในองค์กร - การประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	- จัดให้มีการประชุมและติดตามรายงานผลตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด	ผลการประเมิน Core Business Enabler ด้านการกำกับดูแลและนำองค์กร	**กระบวนการจัดประชุมฯ (C13.1.1)** - กำหนดปฏิทินในการจัดการประชุม - กระบวนการจัดการประชุม - จัดทำรายงานประจำปีร่วมกับฝ่ายนโยบายและแผน	กองกลาง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การสื่อสารบูรณาการในการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภายในองค์กร - การจัดประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	- การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี - แผนการกำกับดูแลที่ดี	ผลการประเมิน Core Business Enabler ด้านการกำกับดูแลและนำองค์กร	**กระบวนการกำกับดูแลที่ดี (C13.1.2)** - ทบทวนระบบการกำกับดูแลที่ดีและนำเสนอผลการทบทวน - ทบทวนแผนแม่บทจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ติดตามและรวบรวมผลการดำเนินงาน (ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด)	กองกลาง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การติดต่อประสานงาน - การตอบแบบสอบถามประเมินความพึงพอใจ - จัดอบรมให้ความรู้และให้คำปรึกษา	ฐานข้อมูลจำนวนเรื่อง รับ-ส่งมายังหน่วยงาน - ความรู้ความเข้าใจของบุคลากร กกท. ในระเบียบสารบรรณ	ผลการประเมินความพึงพอใจ	**กระบวนการระบบงานธุรการและสารบรรณ (C13.1.3)** - การรับ/ส่ง หนังสือราชการ (ภายใน-ภายนอก) - การดำเนินการจัดทำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - การอบรมให้ความรู้และปรึกษาการดำเนินงานระบบงานสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์	กองกลาง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การประสานและอำนวยความสะดวก	- บันทึกข้อตกลงร่วมมือ ด้านกีฬาระหว่างต่างประเทศ	สร้างการยอมรับภาพลักษณ์ขององค์กรในระดับนานาชาติ	**กระบวนการประสานงานอำนวยความสะดวกในการเดินทางไปต่างประเทศ (C13.3.6)** - กระบวนการประสานงานและอำนวยความสะดวกด้านเอกสาร - การจัดเตรียมข้อมูลที่เกี่ยวข้อง - การเดินทางไปอำนวยความ	กองประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		คณะกรรมการฯ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรมพร้อมกำกับและติดตามความสำเร็จของหน่วยงานให้สามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและเป้าหมาย	- หน่วยงานที่กำกับดูแล มีกฎ ระเบียบข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องชัดเจน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ - การพัฒนาความรู้ความสามารถเพื่อนำมากำหนดแนวทางในการพัฒนาองค์กร	- การติดต่อประสานงานเพื่อขอข้อมูลและดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง - การประชุมเพื่อรายงานผลการดำเนินงาน	- การกำหนดนโยบายการกำกับดูแลที่ดี - กฎบัตร คณะอนุกรรมการ	ผลการประเมิน Core Business Enabler ด้านการกำกับดูแลและนำองค์กร	**กระบวนการกำกับดูแลที่ดี (C13.1.2)** - จัดทำกฎบัตร/นโยบาย - ทบทวนแผนแม่บทจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญ - มอบหมายให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องนำไปปฏิบัติ - ติดตามและรวบรวมผลการดำเนินงาน	กองกลาง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การประชุมรายงานผล - การอบรมให้ความรู้	- คณะกรรมการมีความรู้ความสามารถ Skill Matrix	ผลการประเมิน Core Business Enabler ด้านการกำกับดูแลและนำองค์กร	**กระบวนการจัดประชุมฯ (C13.1.1)** - สรรหาคณะกรรมการ กกท. - การพัฒนาความรู้ความสามารถให้กับคณะกรรมการ - จัดทำ/เคราะห์ ทักษะ ความรู้ความสามารถ คณะกรรมการ กกท.	กองกลาง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ สำนักผู้ว่าการ

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรม			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
		สื่อมวลชน	- ร่วมส่งเสริมการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา และเป็นประโยชน์กับประชาชนสังคม	- ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านกีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว	การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	- รายการต่างๆที่ออกอากาศในช่อง T-Sport 7 - วารสาร (SAT Magazine)	สร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป	**กระบวนการผลิตสื่อ (C13.2.5)** - ดำเนินการผลิตรายการ/เผยแพร่ประชาสัมพันธ์	กองประชาสัมพันธ์	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		พันธมิตร (ผู้รับจ้าง,องค์กรกีฬาต่างประเทศ,คู่ความร่วมมือ,บุคคล (หน่วยงานภายนอก))	ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมภารกิจของหน่วยงานซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และสามารถตรวจสอบได้	- รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน และเบิกจ่ายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด - ความร่วมมือและความสำเร็จจากการดำเนินงานร่วมกัน	- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	- ฐานข้อมูลจำนวนเรื่อง รับ/ส่งมายังหน่วยงานกกท.	ผลการประเมินความพึงพอใจผู้ใช้บริการเรื่องงานธุรการและสารบรรณ	**กระบวนการระบบงานธุรการและสารบรรณ (C13.1.3)** - การรับ/ส่ง หนังสือราชการ (ภายใน-ภายนอก) - การดำเนินการจัดทำระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ - การให้บริการ รับ/ส่ง เอกสาร, หนังสือราชการ,พัสดุไปรษณีย์ภัณฑ์	กองกลาง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	- การดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ไม่มีปัญหาเรื่องข้อร้องเรียนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	**กระบวนการประชาสัมพันธ์ (C13.1.4)** - ส่งกองพัสดุเพื่อดำเนินการจัดซื้อจัดจ้างตามกระบวนการของพัสดุ	กองประชาสัมพันธ์	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	- การดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	ไม่มีปัญหาเรื่องข้อร้องเรียนในกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	**กระบวนการผลิตสื่อ (C13.1.5)** - ทำรายละเอียดขอบเขตงาน - ร่าง TOR ราคากลาง - กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง - รายงานแผนการดำเนินงานกับผู้รับจ้าง	กองประชาสัมพันธ์	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ	- การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ - บันทึกข้อตกลงร่วมมือ ด้านกีฬาระหว่างประเทศ	สร้างการยอมรับภาพลักษณ์ขององค์กรในระดับนานาชาติ	**กระบวนการประสานงานอำนวยความสะดวกในการเดินทางไปต่างประเทศ (C13.1.6)** - ผู้บริหารรับมอบนโยบายในเรื่องของการเข้าร่วมและดำเนินการ - กระบวนการประสานงานและอำนวยความสะดวกด้านเอกสาร	กองประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ สำนักผู้ว่าการ (ต่อเนื่อง)

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรม			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
สคอ	โครงการยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ	**ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ**	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากร	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน - การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสารผ่านช่องทาง Online,Ofline	รายงานการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ	การดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องลดปัญหาข้อร้องเรียนเรื่องกีฬาอาชีพ	**กระบวนการวิเคราะห์ประเมินผลและมาตรฐานกีฬาอาชีพ (C14.1.1)** - การจัดทำเครื่องมือและปรับปรุงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา - ประชุมชี้แจง หลักเกณฑ์การประเมิน - ประชุมการรายงานผลต่ออนุกรรมการ	กองบริหารและประเมินผลกีฬาอาชีพ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท.	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับ และการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย	- จัดการประชุมกำหนดวันที่ชัดเจน	รายงานการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ	การดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องลดปัญหาข้อร้องเรียนเรื่องกีฬาอาชีพ	**กระบวนการวิเคราะห์ประเมินผลและมาตรฐานกีฬาอาชีพ (C14.1.1)** - ประชุมชี้แจง หลักเกณฑ์การประเมินผล การดำเนินงานกีฬาอาชีพ - ประชุมรายงานผลต่ออนุกรรมการกำกับและประเมินผล - ประเมินผล	กองบริหารและประเมินผลกีฬาอาชีพ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		คณะกรรมการฯ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรมพร้อมกำกับและติดตามความสำเร็จของหน่วยงานให้สามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและเป้าหมาย	- ความสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงานตามที่ได้มอบนโยบายฯ	- การติดต่อประสานงาน การตรวจร่างฯ เพื่อให้ถูกต้องครบถ้วนตามกฎหมาย ระเบียบ - การประชุม - การเผยแพร่ผ่านช่องทางต่างๆ	การทบทวนปรับปรุง กฎ เบียบ ข้อบังคับ	การรับรู้เรื่องกฎหมายกีฬาอาชีพของผู้ที่เกี่ยวข้อง	**กระบวนการปรับปรุงแก้ไขกฎหมายระเบียบข้อบังคับเกี่ยวกับกีฬาอาชีพ C14.1.2** - จัดทำร่างปรับปรุงแก้ไขประกาศระเบียบ หรือข้อบังคับ พรบ. ส่งเสริมกีฬาอาชีพและนำเสนอส่งให้สำนักกฎหมาย กกท. - นำเสนอต่อคณะอนุกรรมการ - นำเสนอคณะกรรมการกฤษฎีกาเพื่อลงประกาศในราชกิจจานุเบกษา	กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
		พันธมิตร (ผู้รับจ้าง, องค์กรกีฬา)	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมภารกิจของหน่วยงานซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และสามารถตรวจสอบได้	- รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน และเบิกจ่ายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- การจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน	รายงานการประเมินผลชนิดกีฬาอาชีพ	การดำเนินงานเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องลดปัญหาข้อร้องเรียนเรื่องกีฬาอาชีพ	**กระบวนการวิเคราะห์ประเมินผลและมาตรฐานกีฬาอาชีพ (C14.1.1)** - การจัดทำเครื่องมือและปรับปรุงผลการดำเนินงานที่ผ่านมา - ประชุมชี้แจง หลักเกณฑ์การประเมิน - ประเมินผล	กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การจัดประชุมชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินตามมาตรฐาน	การสนับสนุนการจัดการแข่งขัน/จัดกิจกรรมกีฬาอาชีพ	- มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแข่งขัน - ดำเนินการตาม BCG	**กระบวนการให้การช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมการแข่งขันกีฬาอาชีพ (C14.2.3)** - รวบรวมคำขอและจัดทำข้อมูล - จัดทำ MOU/SOP บันทึกข้อตกลงรายละเอียดการดำเนินงาน - ทำหนังสือแจ้งผู้จัด	กองส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพ	ทุกเดือน				
		สื่อมวลชน	- ร่วมส่งเสริมการเสนอข้อมูลข่าวสารที่ถูกต้อง รวดเร็ว ทันเวลา และเป็นประโยชน์กับประชาชน สังคม	- ข้อมูล ข่าวสาร และสารสนเทศด้านกีฬาที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว	- ผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ - การสื่อสารผ่านช่องทาง Online,Ofline	ประชาชนรับรู้ข้อมูลข่าวสารการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ	การสร้างกระแสความนิยมในการแข่งขันกีฬาอาชีพ	**กระบวนการให้การช่วยเหลือสนับสนุนส่งเสริมการแข่งขันกีฬาอาชีพ (C14.2.3)** - ผู้จัดการแข่งขันและสมาคมกีฬาดำเนินการจัดการแข่งขัน - ติดตามตรวจสอบการดำเนินงานฯ - เผยแพร่การจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพผ่านช่องต่างๆ	กองส่งเสริมพัฒนากีฬาอาชีพ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลำดับความสำคัญ)	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ระยะเวลาปฏิบัติ/ความถี่	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝทส	โครงการพัฒนาการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศและสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีทางการกีฬา	บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก, ผู้เข้ารับการอบรม)	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร จัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสมและมีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- ความสำเร็จ และข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การอำนวยความสะดวกการประสานงานความร่วมมือในการดำเนินงาน - ความรู้เรื่องระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	- การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การจัดอบรมให้ความรู้ - การพัฒนาและทดลองใช้ระบบฯ - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	การพัฒนาระบบไอทีเพื่อสนับสนุนการทำงานขององค์กร	ระบบไอทีสามารถนำไปใช้อำนวยความสะดวก และเพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	**1.กระบวนการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (C2.2.4)** - จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร/ประชุมผู้เกี่ยวข้องเพื่อเก็บประเด็นความต้องการในการใช้งานเพื่อจัดทำระบบฯ - การจัดจ้าง (ผู้รับจ้าง) เพื่อพัฒนาระบบ	กอง พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การสื่อสารผ่านช่องทาง Online และ Offline - การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	ช่องทางสื่อสารสารสนเทศขององค์กร จำนวน 4 ช่องทาง - Website - Intranet - ฐานข้อมูลกลาง Cloud ภาครัฐ - การรายงานผลผ่านการประชุมผู้บริหาร กกท.	ความพึงพอใจเรื่องข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาขององค์กร	**2.กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ (C2.1.2)** - การพัฒนาช่องทางสื่อสารข้อมูลสารสนเทศขององค์กร - การจัดหาศูนย์สำรองข้อมูล	กอง บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การจัดอบรมให้ความรู้เรื่องระบบไอที - การสื่อสารผ่านช่องทาง Online และ Offline - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	ผู้ผ่านการอบรมมีความรู้เรื่องการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความรู้เรื่องการใช้งานระบบฯ สามารถนำไปใช้เพิ่มประสิทธิภาพการทำงาน	**3.กระบวนสนับสนุนการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (C2.2.5)** - การอบรมให้ความรู้ เรื่องการใช้ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร - การสื่อสาร เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ การใช้ระบบ	กอง พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	2 ครั้ง		✓		✓
		ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จ และข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การสื่อสารผ่านช่องทาง Online และ Offline - การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	ช่องทางสื่อสารสารสนเทศขององค์กร จำนวน 4 ช่องทาง - Website - Intranet - ฐานข้อมูลกลาง Cloud ภาครัฐ - การรายงานผลผ่านการประชุมผู้บริหาร กกท.	ความพึงพอใจเรื่องข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาขององค์กร	**กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ (C2.1.2)** - การพัฒนาช่องทางสื่อสารข้อมูลสารสนเทศขององค์กร - การจัดหาศูนย์สำรองข้อมูล	กอง บริการเทคโนโลยีสารสนเทศ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		พันธมิตร (จังหวัด เจ้าภาพจัดการแข่งขัน , ผู้รับจ้าง)	ปฏิบัติตามเงื่อนไข อย่างเป็นธรรม ส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้	- งบประมาณและระบบสารสนเทศเพื่อใช้ในการจัดการแข่งขันกีฬา	- การจัดอบรมให้ความรู้ - การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	ระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการแข่งขันกีฬาตามมาตรฐาน (จำนวนรายการ)	ความพึงพอใจเรื่องรายงานผลการแข่งขันกีฬาถูกต้อง รวดเร็ว และเป็นปัจจุบัน	**1.กระบวนสนับสนุนการใช้เทคโนโลยีสารสนเทศในการจัดการแข่งขันกีฬา(C2.2.7)** - ให้ความรู้ IT ของจังหวัดเจ้าภาพเพื่อเตรียมความพร้อมจัดการแข่งขัน - อบรมการใช้ระบบสารสนเทศ - ควบคุมการดำเนินงานให้เป็นมาตรฐาน	กอง พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	2-4 ครั้ง		✓		✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
สคส	โครงการส่งเสริมการบริหารงานด้านสารต้องห้ามทางการกีฬา	ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา)	- พัฒนาคุณภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในเรื่องการส่งเสริมด้านองค์ความรู้,วิทยาศาสตร์การกีฬา, การให้บริการสถานที่อุปกรณ์กีฬา, ข้อมูลข่าวสาร และการติดต่อสื่อสารให้มีความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการยกระดับการจัดการแข่งขันกีฬาทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติ เพื่อตอบสนองประเด็นความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้บริการ	- องค์ความรู้การให้คำแนะนำและคำปรึกษาเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา	- จัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา - เดินทางไปประชาสัมพันธ์ถ่ายทอดข้อมูลเกี่ยวกับสารต้องห้ามในการแข่งขันกีฬาต่างๆ - การให้คำปรึกษา/แนะนำ เกี่ยวกับสารต้องห้ามทางการกีฬา - จัดทำคู่มือนักกีฬาและรายชื่อยาที่มีส่วนประกอบของสารต้องห้าม	- ร้อยละของนักกีฬาระดับนานาชาติ (RTP) มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (ร้อยละ 100) - นักกีฬาและบุคคลผู้ซึ่งสนับสนุนการกีฬา มีความรู้ความเข้าใจ เรื่องสารต้องห้าม - คู่มือนักกีฬา เรื่องการควบคุมการใช้สารต้องห้ามฯ	- นักกีฬาดำเนินการตามกฎระเบียบด้านสารต้องห้ามทางการกีฬา	**1. กระบวนการให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (C7.1.1)** - จัดอบรมให้ความรู้ และสร้างความตระหนักรู้เกี่ยวกับสารต้องห้ามทางการกีฬา - การจัดกิจกรรมโฆษณา รณรงค์ ประชาสัมพันธ์และเผยแพร่ข่าวสารเกี่ยวกับสารต้องห้าม เพื่อสร้างความรู้ ความเข้าใจ	- กอง ควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การแจ้งสิทธิ์ทางกฎหมายที่พึงมี	- นักกีฬามีความรู้ความเข้าใจด้านกฎหมายการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	- นักกีฬาดำเนินการตามกฎระเบียบด้านสารต้องห้ามทางการกีฬา	**2. กระบวนการจัดการผลการตรวจและการดำเนินการด้านกฎหมาย (C7.2.4)** - การสร้างความรู้ความเข้าใจในกระบวนการลงโทษกระบวนการอุทธรณ์ผลฯ		ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท.	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- ทรัพยากรและการพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน	- การอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน - การกำหนดแผนการปฏิบัติงานตาม ISO - การกำหนดรายละเอียดตัวชี้วัดหน่วยงานจนถึงระดับบุคคล - การสื่อสารบูรณาการในการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภายใน องค์กร - ระบบจัดการข้อมูลผลการตรวจในระบบสารสนเทศ (ADAMS) (ร้อยละ100) /STAM	- สร้าง Educators - Education plan - ระบบ STAM ที่มีความสมบูรณ์ - การพัฒนา website - ความปลอดภัยของข้อมูลภายในระบบ website, e – mail, stam	- กระบวนการตรวจเป็นไปตามมาตรฐาน (WADA)	**1. กระบวนการให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (C7.1.1)** - การพัฒนาและยกระดับมาตรฐานของผู้ให้ความรู้ (Educator Training Certifies) - การพัฒนาระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา (System for Thailand's Anti-Doping Management STAM)	- กอง ควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	รายไตรมาส	✓	✓	✓	✓
					- จัดอบรม DCO,BCO ปีละครั้ง เพื่อเพิ่มจำนวน DCO,BCO ให้มากขึ้น - เข้ารับการอบรมของ (WADA) webinar	- จำนวน DCO BCO เพิ่มขึ้น - ความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลผลการตรวจในระบบสารสนเทศ (ADAMS) (ร้อยละ 100)/STAM	- กระบวนการตรวจเป็นไปตามมาตรฐาน (WADA)	**2. กระบวนการตรวจสารต้องห้ามและสืบสวนสอบสวน (C7.1.2)** - การพัฒนาบุคลากรเพื่อปฏิบัติหน้าที่ เจ้าหน้าที่ควบคุมสารต้องห้าม (Doping Control Officer : DCO) และเจ้าหน้าที่เก็บตัวอย่างเลือด (Blood Control Officer : BCO) ตามมาตรฐาน WADA - การสร้างเครือข่าย และการจัดทำระบบฐานข้อมูล รวมถึงการรักษามาตรฐานโดยการประเมินการปฏิบัติหน้าที่ของเจ้าหน้าที่ DCOs/ BCOs - การปรับปรุงคู่มือการปฏิบัติงานของ DCOs และ BCOsให้เป็นปัจจุบันตามมาตรฐาน การบริหารจัดการข้อมูลด้านการตรวจสารต้องห้ามและการสืบสวนสอบสวนในระบบ ADAMS	- กอง บริหารงานสาร ต้องห้ามทางการกีฬา	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
					- การอบรมให้ความรู้ที่จำเป็นในการปฏิบัติงาน - จัดอบรม/สัมมนาให้ความรู้ - การสื่อสารบูรณาการในการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภายในองค์กรให้เป็นไปในทิศทางเดียวกันตามมาตรฐาน - การขึ้นทะเบียนบุคลากรที่ได้ผ่านการอบรมตามหลักสูตร	- ความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลผลการตรวจในระบบสารสนเทศ (ADAMS) (ร้อยละ100)/STAM	- กระบวนการผลจัดการตรวจและการดำเนินการด้านกฎหมายเป็นไปตามมาตรฐาน	**3. กระบวนการจัดการผลการตรวจและการดำเนินการด้านกฎหมาย (C7.2.4)** - การพัฒนาศักยภาพการดำเนินงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องในการปฏิบัติหน้าที่การควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	- กอง บริหารงานสาร ต้องห้ามทางการกีฬา	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุด เพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- การดำเนินงานตามกฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์ ด้านสารต้องห้ามทางการกีฬา	- การรายงานผลในระบบ STAM/ADAM - การรายงานผลการดำเนินงานกระบวนการต่างๆ	- ร้อยละของนักกีฬาระดับนานาชาติ (RTP) มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (ร้อยละ 100) - ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนของการเก็บตัวอย่างส่งตรวจสำหรับการตรวจสารต้องห้ามที่สอดคล้องกับแผน TPD (ร้อยละ 100) - นักกีฬาได้รับข้อยกเว้นลงโทษการใช้สารต้องห้าม - ความสำเร็จของการบริหารจัดการข้อมูลผลการตรวจในระบบสารสนเทศ (ADAMS) (ร้อยละ 100)/STAM	- กระบวนการต่างๆ เป็นไปตามมาตรฐานของ WADA	1. กระบวนการให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (C7.1.1) 2. กระบวนการตรวจสารต้องห้ามและสืบสวนสอบสวน (C7.1.2) 3. กระบวนการมาตรฐานการขออนุญาตใช้สารต้องห้ามเพื่อการรักษา (C7.2.3) 4. กระบวนการจัดการผลการตรวจและการดำเนินการด้านกฎหมาย (C7.2.4) - การรายงานการดำเนินงานกระบวนการต่างๆ	- กอง ควบคุมการใช้สาร ต้องห้ามทางการกีฬา - กอง บริหารงานสาร ต้องห้ามทางการกีฬา	ปีละ 1-2 ครั้ง				
		พันธมิตร (ผู้รับจ้าง)	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมภารกิจของหน่วยงานซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และสามารถตรวจสอบได้	- รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน และเบิกจ่ายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- การติดต่อ สื่อสารกระบวนการทำงานที่ชัดเจน	- ขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน	- กระบวนการเป็นไปตามมาตรฐาน (WADA)	**1. กระบวนการตรวจสารต้องห้ามและสืบสวนสอบสวน (C7.1.2)** - การจัดซื้ออุปกรณ์เพื่อใช้จัดเก็บตัวอย่างปัสสาวะและตัวอย่างเลือด ให้เพียงพอและได้มาตรฐานสากล - การเก็บตัวอย่างปัสสาวะและเลือดเพื่อส่งตรวจวิเคราะห์หาสารต้องห้าม - การขนส่งตัวอย่างปัสสาวะและเลือด ตามมาตรฐาน WADA		ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ สำนักงานคณะกรรมการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา (ต่อเนื่อง)

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝวศ	โครงการการสนับสนุนแบบรูปรายการสนามกีฬาที่มีมาตรฐาน	ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การประสานงานเพื่อขอรายละเอียดแผนงาน - การประชุมเพื่อรายงานแผนงาน	รายละเอียดคำขอโครงการการก่อสร้างสถานกีฬา	- ได้รับอนุมัติตามแผนจัดสรรงบประมาณที่เสนอ	**กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อม เพื่อจัดทำแผนงาน / โครงการการก่อสร้างสถานกีฬา (C8.1.1)** - ส่งฝ่ายนโยบายและแผน เพื่อส่งต่อสำนักงบประมาณพิจารณาเบื้องต้น - นำข้อมูลมาจัดทำเอกสารโครงการ (TOR, ราคากลาง, แบบรูปรายการ) - ส่งฝ่ายนโยบายและแผน เพื่อเสนอรอบวงเงิน	กองวิศวกรรม	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						รายละเอียดคำขอโครงการการก่อสร้างสถานกีฬา	- ได้รับอนุมัติตามแผนจัดสรรงบประมาณที่เสนอ	**กระบวนการก่อสร้าง การควบคุมงาน และการบริหารสัญญา (C8.1.2)** - จัดตั้งคณะกรรมการ TOR, ราคากลาง, แบบรูปแบบรายการ - ตั้งคณะกรรมการจัดจ้างและตรวจรับ - ส่งเอกสารไปกองพัสดุ ฝ่ายการคลัง	กองวิศวกรรม	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						รายละเอียดคำขอโครงการการปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา	ได้รับอนุมัติตามแผนจัดสรรงบประมาณที่เสนอ	**กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อม เพื่อจัดทำแผนงาน / โครงการการปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา (C8.2.3)** - การจัดเตรียมรายละเอียดเอกสารที่เกี่ยวข้อง (ทำรูปแบบรายการ) - การจัดทำรายละเอียดงบประมาณ (ตามแบบฟอร์มฯ) การเขียนแผนงานโครงการส่งฝ่ายนโยบายและแผนรวบรวม - การส่งคำของบประมาณให้แห่งสำนักงบประมาณฝ่ายนโยบายและแผน	กองซ่อมบำรุง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก , บุคลากร กกท.)	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร จัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม และมีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรมโปร่งใส	- ความสำเร็จ และข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การอำนวยความสะดวกการประสานงานความร่วมมือในการดำเนินงาน - ทรัพยากรและการพัฒนาองค์ความรู้ที่จำเป็นเพื่อใช้ในการดำเนินงาน	- การประชุมเพื่อรายงานแผนงาน	รายละเอียดแผนรายการก่อสร้าง (ระยะสั้น-ระยะยาว) ที่ผ่านการจัดระดับความสำคัญ โดยมีเอกสารอย่างครบวันเพื่อใช้ในการเสนอจัดสรรงบประมาณ	- ได้รับอนุมัติตามแผนจัดสรรงบประมาณที่เสนอ	**กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อม เพื่อจัดทำแผนงาน / โครงการการก่อสร้างสถานกีฬา (C8.1.1)** - ประสานงานรายการก่อสร้างจาก กกท. จังหวัด ผ่านฝ่ายกีฬาภูมิภาค - ส่งฝ่ายนโยบายและแผน เพื่อส่งต่อสำนักงบประมาณพิจารณาเบื้องต้น - นำข้อมูลมาจัดทำเอกสารโครงการ (TOR, ราคากลาง, แบบรูปรายการ)	กองวิศวกรรม	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	- คะแนนผลการประเมินงบลงทุน	**กระบวนการก่อสร้าง การควบคุมงาน และการบริหารสัญญา (C8.1.2)** - ขออนุมัติหลักการจัดซื้อจัดจ้าง (ตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง) - ตั้งคณะกรรมการจัดจ้างและตรวจรับ - ส่งเอกสารไปกองพัสดุ ฝ่ายการคลัง	กองวิศวกรรม	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
						รายละเอียดแผนรายการปรับปรุงซ่อมแซม(ระยะสั้น-ระยะยาว) ที่ผ่านการจัดระดับความสำคัญ โดยมีเอกสารอย่างครบ้วนเพื่อใช้ในการเสนอจัดสรรงบประมาณ	- ได้รับอนุมัติตามแผนจัดสรรงบประมาณที่เสนอ	**กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อม เพื่อจัดทำแผนงาน / โครงการการปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา (C8.2.3)** - การประสานงานเพื่อสอบถามรายการในการปรับปรุงซ่อมซาม - การจัดเตรียมรายละเอียดเอกสารที่เกี่ยวข้อง (ทำรูปแบบรายการ) - การจัดทำรายละเอียดงบประมาณ (ตามแบบฟอร์มฯ) การเขียนแผนงานโครงการส่งฝ่ายนโยบายและแผน	กองซ่อมบำรุง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	- คะแนนผลการประเมินงบลงทุน	**กระบวนการปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร ครุภัณฑ์ อุปกรณ์กีฬา การควบคุมงาน และบริหารสัญญา (C8.2.4)** - ขออนุมัติดำเนินการ - ดำเนินการตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง - การบริหารสัญญา	กองซ่อมบำรุง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		คณะกรรมการฯ	- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรม พร้อมกำกับติดตามความสำเร็จของหน่วยงานให้สามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและเป้าหมาย	- ความสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงานตามที่ได้มอบนโยบายฯ - หน่วยงานที่กำกับดูแล มีกฎ ระเบียบ ข้อบังคับ และหลักเกณฑ์ที่ถูกต้องชัดเจน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ	- การประชุมเพื่อรายงานแผนงาน	รายละเอียดแผนรายการก่อสร้าง (ระยะสั้น-ระยะยาว) ที่ผ่านการจัดระดับความสำคัญ โดยมีเอกสารอย่างครบ้วนเพื่อใช้ในการเสนอจัดสรรงบประมาณ	- ได้รับอนุมัติตามแผนจัดสรรงบประมาณที่เสนอ	**กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อม เพื่อจัดทำแผนงาน / โครงการการก่อสร้างสถานกีฬา (C8.1.1)** - ประสานงานรายการก่อสร้างจาก กกท. จังหวัด ผ่านฝ่ายกีฬาภูมิภาค - ส่งฝ่ายนโยบายและแผน เพื่อส่งต่อสำนักงบประมาณพิจารณาเบื้องต้น - นำข้อมูลมาจัดทำเอกสารโครงการ (TOR, ราคากลาง, แบบรูปรายการ)	- กองวิศวกรรม	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	- คะแนนผลการประเมินงบลงทุน	**กระบวนการก่อสร้าง การควบคุมงาน และการบริหารสัญญา (C8.1.2)** - ขออนุมัติหลักการจัดซื้อจัดจ้าง (ตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง) - ตั้งคณะกรรมการจัดจ้างและตรวจรับ - ส่งมอบสาระไปยังฝ่าย ฝ่ายการคลัง	กองวิศวกรรม	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						รายละเอียดแผนรายการปรับปรุงซ่อมแซม(ระยะสั้น-ระยะยาว) ที่ผ่านการจัดระดับความสำคัญ โดยมีเอกสารอย่างครบ้วนเพื่อใช้ในการเสนอจัดสรรงบประมาณ	ได้รับอนุมัติตามแผนจัดสรรงบประมาณที่เสนอ	**กระบวนการวิเคราะห์ สำรวจ และประเมินความพร้อม เพื่อจัดทำแผนงาน / โครงการการปรับปรุงซ่อมแซมอาคาร ครุภัณฑ์ และอุปกรณ์กีฬา (C8.2.3)** - การประสานงานเพื่อสอบถามรายการในการปรับปรุงซ่อมซาม - การจัดเตรียมรายละเอียดเอกสารที่เกี่ยวข้อง (ทำรูปแบบรายการ) - การจัดทำรายละเอียดงบประมาณ (ตามแบบฟอร์มฯ) การเขียนแผนงานโครงการส่งฝ่ายนโยบายและแผน	กองซ่อมบำรุง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						ความสามารถในการบริหารแผนลงทุน	คะแนนผลการประเมินงบลงทุน	**กระบวนการปรับปรุง ซ่อมแซมอาคาร ครุภัณฑ์ อุปกรณ์กีฬา การควบคุมงาน และบริหารสัญญา (C8.2.4)** - ขออนุมัติดำเนินการ - ดำเนินการตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง - การบริหารสัญญา	กองซ่อมบำรุง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา (ต่อเนื่อง)

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
		พันธมิตร (ผู้รับจ้าง, องค์กรกีฬาภายในประเทศ)	- ปฏิบัติเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้	- การดำเนินงานที่เป็นไปตามขั้นตอน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้วยความโปร่งใสและเป็นธรรม - รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน และเบิกจ่ายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด - องค์ความรู้และความร่วมมือในการปฏิบัติงานให้ผลสำเร็จตามเป้าหมาย	การลงพื้นที่สำรวจไปประสานงาน	การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้	การเบิกจ่ายเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	**กระบวนการก่อสร้าง การควบคุมงาน และการบริหารสัญญา (C8.1.2)** - ขออนุมัติหลักการจัดซื้อจัดจ้าง (ตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง) - จัดตั้งคณะกรรมการและอนุมัติ TOR, ราคากลาง, แบบรูปแบบรายการ - ส่งเอกสารไปกองพัสดุ ฝ่ายการคลัง เพื่อดำเนินการตามระเบียบที่เกี่ยวข้อง - ได้ผู้รับจ้าง	กองวิศวกรรม	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบ มีความโปร่งใสตรวจสอบได้	การเบิกจ่ายเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด	**กระบวนการปรับปรุง ซ่อมแซม อาคาร ครุภัณฑ์ อุปกรณ์กีฬา การควบคุมงาน และการบริหารสัญญา (C8.2.4)** - ดำเนินการตามระเบียบจัดซื้อจัดจ้าง - การบริหารสัญญา (เงินค้ำประกัน) - ตรวจรับงานและเบิกจ่ายเงิน	กองซ่อมบำรุง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา (ต่อเนื่อง)

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝกค.	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพทางการเงิน(ฝ่ายการคลัง)	**ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ**	ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- ระบบสารสนเทศในการทำงาน - การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การประชุมเพื่อรายงานผลความคืบหน้าการดำเนินงาน - การจัดส่งเอกสารผลการดำเนินงาน	-รายงานทางบัญชีตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- งบการเงินถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี - ยอดลูกหนี้ที่ยืมลดลง	**กระบวนการรายงานผลทางบัญชี (C9.1.1)** - ตรวจสอบข้อมูลตามมาตรฐานบัญชีรวมตัวกฎระเบียบข้อบังคับ -บันทึกบัญชี/ปรับปรุงตามมารตฐานบัญชีในระบบ ERP - รวบรวมข้อมูลเมื่อจัดทำรายงานทางบัญชี - จัดทำรูปแบบงบการเงินเสนอผู้บริหารและให้สำนักงานและให้สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดินตรวจสอบ	กองบัญชี	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก ,บุคลากร กกท.ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน)	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร จัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสมและมีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรมโปร่งใส	- การอำนวยความสะดวก การประสานความร่วมมือในการดำเนินงานและถูกต้องรวดเร็ว - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - รายละเอียดเอกสาร/คู่มือ เพื่อสร้างความรู้ความเข้าใจที่ถูกต้องชัดเจน	- การอบรม - ระบบสารสนเทศในการทำงาน - ช่องทางการให้คำปรึกษา - คู่มือ	- ฝ่ายและสำนักมีความรู้มีความเข้าใจเรื่องกฎระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องในเรื่องกระบวนการทางการเงิน	- ความถูกต้องของการตรวจสอบเอกสารด้านการเงิน - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ -	**กระบวนการตรวจสอบเอกสารและให้ความรู้การเบิกจ่าย (C9.2.3)** - การอบรมให้ความรู้เกี่ยวกับขั้นตอนการเบิกจ่าย - จัดทำคู่มือการเบิกจ่าย - เพิ่มช่องทางในการให้คำปรึกษาแก่ฝ่ายและสำนัก	กอง การเงิน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การประสานงานรายละเอียดต่างๆ - การรายงานผล	- เอกสารถูกต้องตามระเบียบ	- ยอดลูกหนี้เงินยืมลดลง	**กระบวนการรายงานผลทางบัญชี (C9.1.1)** - กระบวนการจัดการลูกหนี้เงินยืม - ดำเนินการตรวจเอกสารตามระเบียบ - ประสานงานกับต้นเรื่อง(ผู้ยืม)และเรียกเอกสารเพิ่มเติม - สรุปยอดลูกหนี้คงเหลือ ณ สิ้นไตรมาส -	กองบัญชี	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		พันธมิตร (ผู้รับจ้าง)	ปฏิบัติตามเงื่อนไข อย่างเป็นธรรม ส่งเสริมซึ่งกันและกันเพื่อให้ดำเนินงานระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมมีประสิทธิภาพ ประสทธิผลเสมอภาคและตรวจสอบได้	- การเข้าถึงข้อมูลข่าวสาร และติดต่อประสานงานที่สะดวกรวดเร็ว	- การประสานงาน - การจัดส่งเอกสาร - การประเมินความพึงพอใจ	- ความถูกต้องของการตรวจสอบเอกสารด้านยกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	- กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างและบริหารสัญญา (C9.3.5) - รวบรวมเอกสารและนำส่งให้กองพัสดุพิจารณาดำเนินการตามระเบียบ - ผู้ว่าการพิจารณาอนุมัติสั่งซื้อสั่งจ้าง - ดำเนินการจัดทำสัญญา/ข้อตกลง	กองพัสดุ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		ภาคธุรกิจและเอกชน (หน่วยงานภายนอกและสถาบันการเงิน)	การส่งเสริมความร่วมมือการประสานงานเพื่อแสวงหาแนวทางการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จระหว่างกันโดยไม่เลือกปฏิบัติเป็นไปตามระเบียบการแข่งขันที่เป็นธรรม	- การชำระหนี้ครบถ้วนตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- การประสานงาน - การตรวจสอบข้อมูล - การนำเงินเข้าบัญชี	- หน่วยงานได้รับเงินที่เรียกเก็บ (ภาระหนี้สิน) ตามเวลาที่กำหนด	- ยอดจำนวนเงินของลูกหนี้ลดลงไม่มีการเสียเงินค่าปรับ/ดอกเบี้ยจากการส่งเงินล่าช้า	- กระบวนการจัดทำเงินเดือน (C9.2.4) - การตรวจสอบเอกสารที่เกี่ยวข้องในการจัดทำเงินเดือนประจำปี - การนำเงินเข้าบัญชีบุคคล/หน่วยงานภายนอก/สถาบันการเงิน	กอง การเงิน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายการคลัง

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝกพ	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและให้คำปรึกษาเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานให้กับบุคลากร กกท.	ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (นักกีฬา,ผู้เบิกจ่ายเงินรางวัล)	- คุณภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในเรื่องการให้การสนับสนุนด้านกีฬา การบริการวิทยาศาสตร์การกีฬา, องค์ความรู้การให้บริการสถานที่อุปกรณ์กีฬา, ข้อมูลข่าวสารและการติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการจัดแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้บริการ	- การให้บริการและข้อมูลข่าวสารด้านกีฬาของ กกท. ที่ถูกต้องรวดเร็ว - การอำนวยความสะดวกและถูกต้องรวดเร็ว	- แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ - การประสานงาน ส่งข้อมูลรายละเอียด	- อดีตนักมวยได้รับเงินสวัสดิการถูกต้องครบถ้วน และได้รับเงินในเวลาที่กำหนด	- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	**กระบวนการสวัสดิการอดีตนักมวย (C10.2.4)** - รับเอกสารเบิกจ่ายจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ผ่านระบบสารบัญและ ERP - หัวหน้างานการเงินกองทุนมอบหมายงานผ่านทางระบบสารบัญอิเล็กทรอนิกส์ - ตรวจสอบเอกสารเบิกจ่าย - เก็บข้อมูลการเบิกจ่าย - หัวหน้างานการเบิกจ่ายการเงินกองทุนดำเนินการโอนเงิน	การเงินกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	- เงินรางวัลนักกีฬาได้รับการเบิกจ่ายถูกต้องตามระเบียบหลักเกณฑ์กฎหมาย	- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	**การเบิกจ่ายเงินรางวัล (C10.2.5)** - รับเอกสารจากผู้เบิกเงินจากสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย - นำเข้าบอร์ดพิจารณาเงินรางวัล - ตรวจสอบเอกสารประกอบการเบิกจ่าย - เบิกจ่ายเงินผ่านระบบอิเล็กทรอนิกส์	การเงินกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		ผู้กำกับนโยบาย	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การประชุมติดตามประสานงาน - ส่งรายงานไปยังหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	- จัดทำงบการเงินประจำปีตามมาตรฐานภาครัฐตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- การจัดทำงบการเงินถูกต้องตามระเบียบ ผ่านการรับรองจากหน่วยงานที่ตรวจสอบ	**กระบวนการจัดทำงบการเงิน (กองทุน) (C10.1.2)** - ตรวจสอบเอกสาร - จัดทำงบทดลอง (รายเดือน) - จัดทำรายวานการดำเนินงานทางการเงิน (รายเดือน) - บันทึกรายงานทดลองในระบบ GFMIS (รายเดือน) - รายงานข้อมูลระหว่างหน่วยงานภาครัฐ (รายไตรมาส) - จัดทำการเงินประจำปี	กองบัญชีกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก)	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร จัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม และมีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรมโปร่งใส	- การอำนวยความสะดวก การประสานความร่วมมือในการดำเนินงาน - การอำนวยความสะดวก ความถูกต้องรวดเร็ว - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การประชุมติดตามประสานงาน	บุคลากรและฝ่ายสำนักจัดทำเอกสารทางการเงินถูกต้องครบถ้วน	งบการเงินในส่วนของลูกหนี้ถูกต้องตามมาตรฐานบัญชี และตรงตามระยะเวลาที่กระทรวงการคลังกำหนด	**กระบวนการหักล้างลูกหนี้เงินยืม (C10.1.1)** -ธุรการรับเอกสาร และมอบหมายงาน - เจ้าหน้าที่ดำเนินการตรวจเอกสารหักล้างเงินยืม - การประสานงาน การให้คำปรึกษา ในการจัดทำเอกสารทางการเงิน	กองบัญชีกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
						การตรวจสอบเอกสารเป็นไปตามระเบียบ	อดีตนักมวยได้รับเงินสวัสดิการถูกต้องครบถ้วน และได้รับเงินในเวลาที่กำหนด	**กระบวนการสวัสดิการอดีตนักมวย (C10.2.4)** - รับเอกสารเบิกจ่ายจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ผ่านระบบสารบัญและ ERP - ตรวจสอบเอกสารเบิกจ่าย - เก็บข้อมูลการเบิกจ่าย - หัวหน้างานการเบิกจ่ายการเงินกองทุนดำเนินการโอนเงิน	การเงินกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายการคลังกองทุน

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
		พันธมิตร (ผู้รับจ้าง)	- ปฏิบัติเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมมีประสิทธิภาพประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้	- การดำเนินงานที่เป็นไปตามขั้นตอน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับด้วยความโปร่งใส เป็นธรรม	- การประชุมติดตามประสานงาน - - แบบประเมินความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	- ความถูกต้องของการตรวจสอบเอกสารด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	- ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการด้านกระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง	**กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างคลังกองทุน (C10.3.6)** - รวบรวมข้อมูลเอกสาร และนำส่งให้กองพัสดุพิจารณาดำเนินการ - จัดซื้อจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ - กองพัสดุมอบหมายให้งานจัดซื้อจัดจ้างหรืองานคลังพัสดุและยานพาหนะดำเนินการควบคุมการบริหารงานและตรวจสอบเอกสารตรวจรับพัสดุและจัดทำเอกสารเบิกจ่ายเงิน	กองพัสดุ กองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การประชุมติดตามประสานงาน	- ตรวจสอบเอกสารเป็นไปตามข้อตกลง (กฎหมาย, ข้อบังคับ, ประกาศ, ระเบียบ, หลักเกณฑ์คู่มือ) ในเรื่องของงบประมาณที่ได้รับการพิจารณาตามที่ผู้ขอรับการสนับสนุนงบประมาณทำไว้กับทางสำนักงานกองทุน	- การเบิกจ่ายสะดวก มีความถูกต้องแม่นยำ	**การเบิกจ่ายเงินสนับสนุนของสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดและสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย (C10.2.3)** - ผู้รับผิดชอบโครงการจัดทำเอกสารในระบบ ERP พร้อมเอกสารใบเบิกจ่ายของสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด และแห่งประเทศไทย - ลงรับในระบบ BPM (ของฝ่าย,กอง,งาน) - เจ้าหน้าที่การเงินตรวจสอบเอกสารการเบิกจ่าย - ทำหนังสือแจ้งโอนให้กับสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อส่งตอบรับเงินสนับสนุน พร้อมใบเสร็จ รับเงินสนับสนุน	การเงินกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายการคลังกองทุน (ต่อเนื่อง)

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝตส	โครงการยกระดับกรรมบริหารด้านการตรวจสอบภายใน	ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การรายงานผล - การรวบรวมข้อมูล - การตรวจสอบ - การจัดส่งรายงานผล	- มีแผนการตรวจสอบ	- ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนตรวจสอบประจำปี(ร้อยละ 100)	**กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ระยะยาวและประจำปี(เงินงบประมาณ) (C11.1.1)** **กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ ระยะยาวและประจำปี(กองทุน) (C11.2.4)** - จัดตั้งคณะทำงานจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์ - การรวบรวมและศึกษาทำความเข้าใจข้อมูลต่างๆ - รายงานแผนฝ่ายนโยบายและแผนเพื่อทราบและรายงานต่อสคร.ต่อไป(ผู้กำกับนโยบาย)	กองตรวจสอบดำเนินงาน กกท./กองตรวจสอบดำเนินงานกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก ,บุคลากร กกท,ผู้เบิกจ่าย/ยืมเงิน)	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร จัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสมและมีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรมโปร่งใส	- การอำนวยความสะดวก การประสานความร่วมมือในการดำเนินงาน - กำหนดนโยบาย/มาตการ/กฎระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การประสานงาน - การรายงานผล - การประชุม - การประเมินความพึงพอใจ	- รายงานผลตรวจสอบของหน่วยงานเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการตามระยะเวลาที่กำหนด	- ความพึงพอใจของผู้ที่รับบริการ,ให้คำปรึกษา	**กระบวนการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น (เงินงบประมาณ) (C11.1.2)** **กระบวนการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น (กองทุน) (C11.2.5)** - ประชุมเปิดการตรวจสอบกับหน่วยรับตรวจ - สำรวจข้อมูลวางแผนการตรวจในรายละเอียด - จัดทำรายงานผลการตรวจสอบ - ประชุมปิดหการตรวจ/สำรวจความพึงพอใจ - นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบให้ผู้ที่เกี่ยวข้อง	กองตรวจสอบดำเนินงาน กกท./กองตรวจสอบดำเนินงานกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		คณะกรรมการฯ	ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบข้อบังคับ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรมพร้อมกำกับติดตามความสำเร็จของหน่วยงานให้สามารถดำเนินการได้ตามนโยบายและเป้าหมาย	- ความสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงานตามที่ได้มอบนโยบายฯ	- การตรวจสอบข้อมูล - การนำเสนอรายงาน - การติดตามข้อมูล	- รายงานผลตรวจสอบของหน่วยงานเสนอเข้าที่ประชุมคณะกรรมการตามระยะเวลาที่กำหนด	- การดำเนินงานถูกต้องเป็นไปตามกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง	**กระบวนการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น (เงินงบประมาณ) (C11.1.2)** **กระบวนการตรวจสอบเพื่อให้ความเชื่อมั่น (กองทุน) (C11.2.5)** - นำเสนอรายงานให้กับคณะทำงานเพิ่มประสิทธิภาพเพื่อพิจารณาก่อนเข้าที่ประชุมคณะกรรมการตรวงสอบ - นำเสนอรายงานผลการตรวจสอบเข้าที่ประชุม - กระบวนการติดตามข้อเสนอแนะ - นำเสนอผลการตรวจสอบรายงาน/รายไตรมาส ให้คณะกรรมการ กกท.	กองตรวจสอบดำเนินงาน กกท./กองตรวจสอบดำเนินงานกองทุน	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายตรวจสอบภายใน

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ลำดับความสำคัญ)	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
15. สคม	โครงการส่งเสริมและพัฒนาความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในวงการกีฬามวย	ลูกค้าและผู้ใช้บริการ (บุคลากรกีฬา)	คุณภาพการให้บริการที่ได้มาตรฐานในเรื่องการให้การสนับสนุนด้านกีฬา การบริการวิทยาศาสตร์การกีฬา, องค์ความรู้การให้บริการสถานที่อุปกรณ์กีฬา, ข้อมูล ข่าวสาร และการติดต่อสื่อสารมีความสะดวกรวดเร็ว รวมถึงการจัดการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ โดยปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้องและเพียงพอต่อความต้องการของลูกค้าและผู้ใช้บริการ	- การให้บริการและข้อมูลข่าวสาร สารสนเทศด้านกีฬาของ กกท. ที่ครบถ้วน ถูกต้อง รวดเร็ว - การให้บริการ สถานที่ อุปกรณ์ สิ่งอำนวยความสะดวกที่ทันสมัย มีมาตรฐานและสภาพที่พร้อมใช้งาน	- การจัดการแข่งขันและกิจกรรมกีฬามวย - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ	- บุคลากรในวงการกีฬามวยได้รับค่าตอบแทน เงินรางวัลฯ - ความสำเร็จจากการจัดการแข่งขันและกิจกรรมกีฬามวย	ประชาชนรับรู้เรื่องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันและจัดกิจกรรมกีฬามวย (กระแสความตื่นตัวเรื่องกีฬามวย)	**1.กระบวนการส่งเสริมเผยแพร่ อนุรักษ์สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย (C15.2.2)** - การสนับสนุนการจัดการแข่งขันและกิจกรรมกีฬามวย	- กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
					- การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การตรวจเยี่ยมสภาพความเป็นอยู่ - แบบสอบถามความพึงพอใจ	- จำนวนบุคลากรในวงการกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (เพิ่มขึ้น)	- ความสำเร็จในการยกระดับกีฬาและพัฒนามาตรฐานกีฬามวย	**1.กระบวนการยกระดับมาตรฐานกีฬามวย (C15.2.3)** - ผ่านการอบรมหลักสูตรได้ใบ Certificate และประเมินผล - จัดทำหลักสูตรมาตรฐาน - จัดอบรมตามหลักสูตร	- กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
					- การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การตรวจเยี่ยมสภาพความเป็นอยู่ - แบบสอบถามความพึงพอใจ	- บุคลากรในวงการกีฬามวยได้รับสวัสดิการฯ	- ระดับความพึงพอใจเรื่องการให้สวัสดิการ	**2.กระบวนการดูแลสวัสดิการและคุ้มครองกีฬามวย (C15.2.4)** - จัดทำทะเบียนบุคลากรด้านสวัสดิการ - ตรวจสอบข้อมูลคุณสมบัติตามระเบียบ - จ่ายเงิน รายเดือน/ครั้ง - ตรวจเยี่ยมสภาพความเป็นอยู่และติดตามผลการดำเนินงาน	- กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
		พันธมิตร (ผู้รับจ้าง)	ปฏิบัติตามเงื่อนไข อย่างเป็นธรรม ส่งเสริมซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานระหว่างกันเป็นไปอย่างยุติธรรมมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และตรวจสอบได้	- รายละเอียดขอบเขตการดำเนินงานที่ชัดเจน และเบิกจ่ายตรงตามระยะเวลาที่กำหนด	- การประชุมร่วมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การเผยแพร่สื่อสารผ่านช่องทาง Online และ Offline	- จำนวนกฎระเบียบข้อบังคับ ที่ได้รับการปรับปรุง แก้ไข เพื่อพัฒนาศักยภาพการทำงานด้านกีฬามวย (เรื่อง / ปี)	- รายงานผลการดำเนินงานและควบคุมดูแลกีฬามวยเป็นไปตามระเบียบและกฎหมายที่กำหนด	**1.กระบวนการพิจารณาปรับปรุงกฎหมาย และกำกับควบคุมให้เป็นไปตาม พ.ร.บ.(C15.1.1)** - กำหนดแผนปฏิบัติงานเรื่องการแก้ไขกฎหมาย - ศึกษาและยกร่างกฎหมาย เสนอคณะอนุกรรมการ - เสนอคณะกรรมการกีฬามวย (ประกาศใช้, เสนอกฤษฎีกา)	- กองบริหารงานกีฬามวย	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
					- การจัดการแข่งขันและกิจกรรมกีฬามวย - การสื่อสารผ่านช่องทางต่างๆ	- บุคลากรในวงการกีฬามวยได้รับค่าตอบแทน เงินรางวัลฯ - ความสำเร็จจากการจัดการแข่งขันและกิจกรรมกีฬามวย	ประชาชนรับรู้เรื่องการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันและจัดกิจกรรมกีฬามวย (กระแสความตื่นตัวเรื่องกีฬามวย)	**1.กระบวนการส่งเสริมเผยแพร่ อนุรักษ์สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย (C15.2.2)** - การเผยแพร่สื่อสารกีฬามวย - การสนับสนุนการจัดการแข่งขันและกิจกรรมกีฬามวย	- กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
					- การประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การตรวจเยี่ยมสภาพความเป็นอยู่ - แบบสอบถามความพึงพอใจ	- จำนวนบุคลากรในวงการกีฬามวยที่ผ่านการอบรมตามมาตรฐาน (เพิ่มขึ้น)	- ความสำเร็จในการยกระดับกีฬาและพัฒนามาตรฐานกีฬามวย	**1.กระบวนการยกระดับมาตรฐานกีฬามวย (C15.2.3)** - การประเมินค่ายมวย, การจัดการแข่งขัน - การประเมินบุคคลภายในวงการกีฬามวย	- กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่าย และ สำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (สำคัญ ความสำคัญ)	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ระยะเวลาดำเนินการ	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝกถ	โครงการพัฒนาและส่งเสริมการบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	**ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ**	ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	ความสำเร็จและข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	- นักกีฬาเป็นเลิศมีศักยภาพสูง - รายงานผลการติดตามครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด (อย่างน้อยรายไตรมาส)	- ผลสำเร็จจากการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ 70)	**1.กระบวนการติดตามและประเมินผลสมาคมกีฬาฯ (C1.1.3)** - ติดตามการประเมินผลสมาคมในการเก็บตัวฝึกซ้อม/แข่งขัน - นำผลการวิเคราะห์จัดอันดับ เปรียบเทียบสถิติ ประเมินผลการฝึกซ้อม วิเคราะห์ความเสี่ยง - รายงานสรุปผลคณะกรรมการเตรียมนักกีฬา/คณะกรรมการกกท./ผู้ว่าการ ฯลฯ	- กองพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (บุคลากร กกท. , ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก)	พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องที่สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร จัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสมและมีกระบวนการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	ความสำเร็จและข้อมูลการรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	- นักกีฬาเป็นเลิศมีศักยภาพสูง - รายงานผลการติดตามครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด (อย่างน้อยรายไตรมาส)	- ผลสำเร็จจากการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ 70)	**1.กระบวนการติดตามและประเมินผลสมาคมกีฬาฯ (C1.1.3)** - ติดตามการประเมินผลสมาคมในการเก็บตัวฝึกซ้อม/แข่งขัน - นำผลการวิเคราะห์จัดอันดับ เปรียบเทียบสถิติ ประเมินผลการฝึกซ้อม วิเคราะห์ความเสี่ยง - รายงานสรุปผลคณะกรรมการเตรียมนักกีฬา/คณะกรรมการกกท./ผู้ว่าการ ฯลฯ	- กองพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓
		คณะกรรมการฯ	ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบ ข้อบังคับ ด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรม พร้อมกำกับติดตามความสำเร็จของหน่วยงานให้สามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและเป้าหมาย	หน่วยงานที่กำกับดูแล มีกฎระเบียบ ข้อบังคับ หลักเกณฑ์ที่ถูกต้องชัดเจน สามารถนำไปสู่การปฏิบัติ	- ประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง - การประชุมกับผู้ที่เกี่ยวข้อง	- นักกีฬาเป็นเลิศมีศักยภาพสูง - รายงานผลการติดตามครบถ้วนถูกต้องเป็นไปตามระยะเวลาที่กำหนด (อย่างน้อยรายไตรมาส)	- ผลสำเร็จจากการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ 70)	**1.กระบวนการติดตามและประเมินผลสมาคมกีฬาฯ (C1.1.3)** - ติดตามการประเมินผลสมาคมในการเก็บตัวฝึกซ้อม/แข่งขัน - นำผลการวิเคราะห์จัดอันดับ เปรียบเทียบสถิติ ประเมินผลการฝึกซ้อม วิเคราะห์ความเสี่ยง - รายงานสรุปผลคณะกรรมการเตรียมนักกีฬา/คณะกรรมการกกท./ผู้ว่า ฯลฯ	- กองพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	ทุกไตรมาส	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝวก	โครงการพัฒนาและส่งเสริมความสัมพันธ์ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	- ผลการทดสอบสมรรถภาพนักกีฬาทีมชาติไทยอยู่ในระดับดีขึ้นไป (ร้อยละ 90) - องค์ความรู้ปีละ 4 เรื่อง - การให้บริการครบถ้วนตามมาตรฐานของ NTC - จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการอบรมเพิ่มขึ้น - จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม - จำนวนผู้ใช้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (20,000 ราย)	- ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ 70) - นำองค์ความรู้ไปใช้ในทีมกีฬาทั่วไป 2 เรื่อง - นำองค์ความรู้ไปใช้กับนักกีฬาทีมชาติ 2 เรื่อง - ฐานข้อมูลผู้ผ่านการอบรม - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ - นักกีฬากลุ่มเป้าหมาย NTC ประสบความสำเร็จระดับชาติ/นานาชาติ	1. กระบวนการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (C12.4.6) 2. กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการนำไปใช้ในการพัฒนากีฬา (C12.1.1) 3. กระบวนการพัฒนานักกีฬา/บุคลากรกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา (C12.1.2) 4. กระบวนการตรวจรักษา (C12.3.4) 5. กระบวนการให้บริการทางกายภาพ (C12.3.5) - รายงานผลการดำเนินงานแต่ละกระบวนการ	- กองวิทยาศาสตร์การกีฬา - กองวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา - กองเวชศาสตร์การกีฬา - กองศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ	ปีละ 1-2 ครั้ง	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก , ผู้ให้บริการ, ผู้เข้ารับการอบรม)	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - รายงานผลการดำเนินงาน	- ผลการทดสอบสมรรถภาพนักกีฬาทีมชาติไทยอยู่ในระดับดีขึ้นไป (ร้อยละ 90) - องค์ความรู้ปีละ 4 เรื่อง - จำนวนบุคลากรที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานการอบรมเพิ่มขึ้น - จำนวนหลักสูตรที่จัดอบรม - จำนวนผู้ใช้บริการด้านเวชศาสตร์การกีฬา (20,000 ราย) - จำนวนผู้ใช้บริการงานกายภาพ	- ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ 70) - นำองค์ความรู้ไปใช้ในทีมกีฬาทั่วไป 2 เรื่อง - นำองค์ความรู้ไปใช้กับนักกีฬาทีมชาติ 2 เรื่อง - ฐานข้อมูลผู้ผ่านการอบรม - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	1. กระบวนการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (C12.4.6) 2. กระบวนการพัฒนาองค์ความรู้นวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและการนำไปใช้ในการพัฒนากีฬา (C12.1.1) 3. กระบวนการพัฒนานักกีฬา/บุคลากรกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬา (C12.1.2) 4. กระบวนการตรวจรักษา (C12.3.4) 5. กระบวนการให้บริการทางกายภาพ (C12.3.5) - รายงานผลการดำเนินงานแต่ละกระบวนการ	- กองวิทยาศาสตร์การกีฬา - กองวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา - กองเวชศาสตร์การกีฬา - กองศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ	รายไตรมาส	✓	✓	✓	✓
		พันธมิตร (บุคลากรทางการแพทย์, เครือข่าย, ผู้รับจ้าง)	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมภารกิจของหน่วยงานซึ่งกันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และสามารถตรวจสอบได้	- สร้างเครือข่ายและความร่วมมือในการดำเนินงานร่วมกัน	- ประสานความร่วมมือ - ประชุมร่วมกันเพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการดำเนินงาน	- ฐานข้อมูลเครือข่ายความร่วมมือ	- การดำเนินงานร่วมกัน - ทำบันทึกข้อตกลง MOU กับหน่วยงานต่างๆ	- จัดประชุมร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือ - ทำบันทึกข้อตกลง MOU ร่วมกัน	- กองวิทยาศาสตร์การกีฬา - กองวิจัยและพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬา - กองเวชศาสตร์การกีฬา - กองศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝอก	โครงการการบริหารสินทรัพย์อย่างมีมาตรฐานเพื่อต่อยอดการสร้างรายได้	ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การประชุมหารือ / ประสานงาน - การรายงานผล - การปฏิบัติให้เป็นไปตามระเบียบมติที่เกี่ยวข้อง	- ฐานข้อมูลสินทรัพย์ของกกท. (3,000,000) เฉพาะส่วนเช่าอุปกรณ์ - แผนการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจเพื่อนำไปใช้ต่อ (คู่มือ, เกณฑ์) - ได้ผู้ร่วมลงทุน - แผนการจัดการรายได้ จำนวน 1 ฉบับ - เงินรายได้จากค่าเช่าอุปกรณ์กีฬาเชิงพาณิชย์/สังคม (2,000,000) - เงินรายได้จากการใช้สถานที่ 130 ล้านบาท (รายได้การดำเนินงาน) - เงินรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor) 90 ล้านบาท - เงินรายได้จากโครงการผู้ฝึกสอนกีฬา - เงินรายได้จากผู้มาใช้บริการ - จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น	- ชื่อเสียงภาพลักษณ์ของหน่วยงาน - จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น - ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ	1. กระบวนการบริหารสินทรัพย์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (C3.1.1) 2. กระบวนการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา (C3.1.2) 3. กระบวนการพัฒนาตลาด (C3.2.4) 4. กระบวนการยกระดับการให้บริการของกกท. (Smart National Sport Park) (C3.1.3) 5. กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์ (C3.2.5) 6. กระบวนการให้บริการผู้ฝึกสอนกีฬา (C3.3.6) 7. กระบวนการบริหารอาคาร (C3.3.7) - การรายงานข้อมูลการดำเนินงาน 1. กระบวนการบริหารสินทรัพย์ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค (C3.1.1) 2. กระบวนการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา (C3.1.2) 3. กระบวนการพัฒนาตลาด (C3.2.4) 4. กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์ (C3.2.5)	- กองบริหารสินทรัพย์และส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา - กองพัฒนาตลาดและสิทธิประโยชน์ - กองบริการอาคารสถานที่และกิจกรรมกีฬา	ปีละ 1 ครั้ง				
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก)	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	- การประชุม, ชี้แจง, ประเมินผล และติดตามผลการดำเนินงานตามระยะเวลาที่กำหนด - ข้อมูล รายงานผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด - การติดต่อสื่อสาร และการประสานงานเพื่อขอข้อมูล และดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้อง	- ข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์ตัวชี้วัดที่กำหนด - แผนการสร้างมูลค่าเศรษฐกิจ	- มูลค่าทางเศรษฐกิจ - เงินรายได้จากการให้บริการ	**1. กระบวนการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา (C3.1.2)** - Digital Platformศึกษาค้นคว้าและวิจัย เพื่อสร้างหรือพัฒนา เครื่องมือการรับชม เชียร์และสร้างรายได้ให้องค์กร - กฎหมายข้อบังคับหลักการจัดทำแก้ไข ปรับปรุงหลักเกณฑ์กฎระเบียบข้อบังคับต่างๆที่เกี่ยวข้องในการส่งเสริมและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ - ติดตามผลการแข่งขันรวบรวมวิเคราะห์จัดเก็บข้อมูลทางเศรษฐกิจในการแข่งขันกีฬา	- กองบริหารสินทรัพย์และส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การสื่อสารบูรณาการในการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภายในองค์กร - ประชุมชี้แจง ประเมินผล และติดตามผลการดำเนินงาน	-- แผนการจัดการรายได้ จำนวน 1 ฉบับ	- เงินรายได้จากการใช้สถานที่ 130 ล้านบาท	**2. กระบวนการพัฒนาตลาด (C3.2.4)** - การจัดทำแผนการหารายได้จากการใช้สถานที่	- กองพัฒนาตลาดและสิทธิประโยชน์	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การสื่อสารบูรณาการในการปฏิบัติงานร่วมกันของหน่วยงานภายในองค์กร - ประชุมชี้แจง ประเมินผล และติดตามผลการดำเนินงาน	- แผนการหาผู้สนับสนุน	- เงินรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor) 90 ล้านบาท	**3. กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์ (C3.2.5)** - การจัดทำแผนเพื่อหาผู้สนับสนุน (Sponsor) รายใหม่ๆ และการปรับปรุงหลักเกณฑ์และเงื่อนไขเพื่อให้เป็นปัจจุบันและสร้างแรงจูงใจในการเป็นผู้สนับสนุนสิทธิประโยชน์กลาง กกท	- กองพัฒนาตลาดและสิทธิประโยชน์	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายธุรกิจกีฬา (ต่อเนื่อง)

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
					- จัดอบรมให้ความรู้แก่บุคลากร	- บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ	- เงินรายได้จากโครงการผู้ฝึกสอน	**4. กระบวนการให้บริการผู้ฝึกสอนกีฬา (C3.3.6)** - อบรมให้ความรู้กับบุคลากรผู้ให้บริการ	- กองบริการอาคารสถานที่และกิจกรรมกีฬา	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- ชี้แจงนโยบายการทำงาน - อบรมให้ความรู้ผู้ให้บริการ - ปรับปรุงการให้บริการสถานที่	- แผนการปฏิบัติงานและขั้นตอนการให้บริการ - บุคลากรมีความรู้ความเข้าใจ	- เงินรายได้ - จำนวนผู้ใช้บริการ - ความพึงพอใจ	**5. กระบวนการบริหารอาคาร (C3.3.7)** - อบรมให้ความรู้แก่บุคลากรผู้ให้บริการ - จัดทำแผนการใช้อาคาร - กำหนดรายละเอียดขั้นตอนการบริการ	- กองบริการอาคารสถานที่และกิจกรรมกีฬา	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
		ภาคธุรกิจและเอกชน (ผู้สนับสนุน)	- ส่งเสริมความร่วมมือการประสานงาน เพื่อแสวงหาแนวทางการดำเนินงานที่มีผลต่อความสำเร็จร่วมกัน โดยไม่เลือกปฏิบัติเป็นไปตามกฎ ระเบียบ และการแข่งขันที่เป็นธรรม	- สิทธิประโยชน์ความสำเร็จจากความร่วมมือ	- การประชาสัมพันธ์ - การอำนวยความสะดวก - การให้ใช้ตราสัญลักษณ์ - การสำรวจความพึงพอใจ	- สร้างภาพลักษณ์สร้างชื่อเสียง - การประชาสัมพันธ์ - ได้รับการยอมรับ	- เงินรายได้จากผู้สนับสนุน (Sponsor) 90 ล้านบาท	5. กระบวนการลูกค้าสัมพันธ์ (C3.2.5) - การดูแลและคุ้มครองสิทธิผู้สนับสนุน (Sponsor) รายเดิม ในด้านต่างๆ	- กองพัฒนาตลาดและสิทธิประโยชน์	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายธุรกิจกีฬา

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝนผ	**โครงการพัฒนาประสิทธิภาพมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.**	บุคลากร กกท (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก).	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เป้าหมายขององค์กรและจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับและการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย	- การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมความต้องการความคาดหวังที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรกกท.เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนวิสาหกิจฯ - จัดเวทีสื่อสารแผนสร้างความรู้ความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร - การสื่อสาร รายงานผล, ประสานข้อมูลผ่านช่องทาง Online และ Offline - เผยแพร่แผนฯ ผ่าน Website กกท.และสื่ออื่นๆ เช่น รายงานผลการดำเนินงาน - การประชุม Workshop ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดรายละเอียดที่เกี่ยวข้องและกำหนดแผนปฏิบัติงาน - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	-แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าได้รับความเห็นชอบ - การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ (แผนปฏิบัติงานฯ) สำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์ค่าเป้าหมาย	- ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์กรเพิ่มขึ้น - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ Enablers ด้าน SCM สูงขึ้น	**1.กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C16.1.4)** - การจัดทำขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ - รวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ประชุม (Workshop) ร่วมกันเพื่อจัดทำรายละเอียดตามหลักเกณฑ์ด้าน SCM กำหนด - วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของเขตค่าเป้าหมาย รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง - การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อกำหนดแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ - (ร่าง) แผนฯเสนอที่ประชุมแต่ละคณะตามลำดับ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผน	กอง นโยบายและบริหารความเสี่ยง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
	ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (สคร., TRIS กระทรวง - คณะกรรมการ กกท. - คณะกรรมการ (ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ กกท. เป็นองค์ประกอบ)	- ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จ และข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	- การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การสื่อสาร รายงานผล, ประสานข้อมูลผ่านช่องทาง Online และ Offline - การเผยแพร่สื่อสารประชาสัมพันธ์	-ให้หน่วยงานดำเนินงานเป็นไปตามเกณฑ์ที่กำหนด	- ยกระดับประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กรให้มีมาตรฐานที่สูงขึ้น	**1.กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C16.1.4)** - รวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - (ร่าง) แผนฯเสนอที่ประชุมแต่ละคณะตามลำดับ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผน - ประชุม ติดตามประเมินผลและรายงานผล	กอง นโยบายและบริหารความเสี่ยง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายนโยบายและแผน

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์ (OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝนผ	**โครงการพัฒนาประสิทธิภาพมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท.**	บุคลากร กกท (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก).	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่องสอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เป้าหมายขององค์กรและจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กรที่เป็นธรรม โปร่งใส	- การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การติดต่อสื่อสาร สร้างการยอมรับและการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย	- การประสานงานกับผู้เกี่ยวข้องเพื่อรวบรวมความต้องการความคาดหวังที่เกี่ยวข้องกับบุคลากรกกท.เพื่อเป็นปัจจัยนำเข้าในการทบทวนแผนวิสาหกิจฯ - จัดเวทีสื่อสารแผนสร้างความรู้ความเข้าใจทั่วทั้งองค์กร - การสื่อสาร รายงานผล, ประสานข้อมูลผ่านช่องทาง Online และ Offline - เผยแพร่แผนฯ ผ่าน Website กกท.และสื่ออื่นๆ เช่น รายงานผลการดำเนินงาน - การประชุม Workshop ร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อกำหนดรายละเอียดที่เกี่ยวข้องและกำหนดแผนปฏิบัติงาน - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	-แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าได้รับความเห็นชอบ - การดำเนินงานตามแผนวิสาหกิจ (แผนปฏิบัติงานฯ) สำเร็จเป็นไปตามวัตถุประสงค์ค่าเป้าหมาย	- ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์กรเพิ่มขึ้น - คะแนนประเมินตามเกณฑ์ Enablers ด้าน SCM สูงขึ้น	**1.กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (C16.1.4)** - การจัดทำขั้นตอนกระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ - รวบรวมข้อมูลสารสนเทศเพื่อจัดทำแผนวิสาหกิจด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - ประชุม (Workshop) ร่วมกันเพื่อจัดทำรายละเอียดตามหลักเกณฑ์ด้าน SCM กำหนด - วิเคราะห์และสรุปข้อมูลเพื่อกำหนดวัตถุประสงค์ของเขตค่าเป้าหมาย รายละเอียดที่เกี่ยวข้อง - การจัดทำแผนปฏิบัติการเพื่อกำหนดแผนงาน โครงการ ตัวชี้วัด งบประมาณ ผู้รับผิดชอบ - (ร่าง) แผนฯเสนอที่ประชุมแต่ละคณะตามลำดับ - เผยแพร่ประชาสัมพันธ์แผน	กอง นโยบายและบริหารความเสี่ยง	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	กำหนดเวลาจัดกิจกรรมฯ			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์(OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
ฝกย	โครงการส่งเสริมสภาพแวดล้อมการพัฒนากีฬาในส่วนภูมิภาค	ผู้กำกับนโยบายภาครัฐ (สคร., TRIS กระทรวง,สงป. ,กองทุนพัฒฯ)	-ปฏิบัติตามนโยบายของรัฐบาล ร่วมสร้างความสำเร็จและบริหารจัดการทรัพยากรของหน่วยงานให้เกิดประโยชน์สูงสุดเพื่อบรรลุเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ	- ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย -การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรของหน่วยงานอย่างคุ้มค่า - การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน	- การสื่อสารรับแนวทาง, รายงานผลผ่านช่องทาง Online และ Offline -การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง	- ร้อยละสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน	- - องค์กรกีฬา (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดมีมาตรฐานเป็นสากลตามแนวทางการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	**1. กระบวนการการส่งเสริมและดำเนินงานของสมาคมกีฬาจังหวัด C4.1.1** - รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้กำกับนโยบายภาครัฐในส่วนที่เกี่ยวข้อง	กอง บริหารงานกีฬาภูมิภาค	1 ครั้ง				✓
					- การสื่อสารรับแนวทาง, รายงานผลผ่านช่องทาง Online และ Offline - การชี้แจงงบประมาณ -การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง	- การจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาภายใต้แนวคิด BCG Model	- มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการแข่งขันกีฬา	**2. กระบวนการจัดสรรงบประมาณการจัดกิจกรรมภายใต้งบบูรณาการ C4.1.3** - กำหนดกิจกรรมตามยุทธศาสตร์และนโยบาย - จัดทำคำของบประมาณในแผนของบประจำปีส่ง สงป. - สำนักงบพิจารณางบ - รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้กำกับนโยบายภาครัฐในส่วนที่เกี่ยวข้อง	กอง บริหารงานกีฬาภูมิภาค	ทุก เดือน	✓	✓	✓	✓
		คณะกรรมการ กกท.	- ปฏิบัติตามกฎหมาย วัตถุประสงค์ ระเบียบ ข้อบังคับด้วยความซื่อสัตย์สุจริตเป็นธรรม พร้อมกำกับและติดตามความสำเร็จของหน่วยงานให้สามารถดำเนินงานได้ตามนโยบายและเป้าหมาย	- ความสำเร็จการดำเนินงานของหน่วยงานตามที่ได้มอบนโยบายฯ	- การสื่อสารรับแนวทาง, รายงานผลผ่านช่องทาง Online และ Offline -การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง	- ร้อยละสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน	- องค์กรกีฬา (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัดมีมาตรฐานเป็นสากลตามแนวทางการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	**1. กระบวนการการส่งเสริมและดำเนินงานของสมาคมกีฬาจังหวัด C4.1.1** - รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้กำกับนโยบายภาครัฐในส่วนที่เกี่ยวข้อง	กอง บริหารงานกีฬาภูมิภาค	ทุก ไตรมาส	✓	✓	✓	✓
		พันธมิตร (สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, คู่ความร่วมมือ ,หน่วยงานภายในจังหวัด, องค์กรกีฬาภายในประเทศ)	- ปฏิบัติตามเงื่อนไขอย่างเป็นธรรม ส่งเสริมการกิจของหน่วยงานพึ่งพากันและกัน เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปตามเป้าหมายร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ ประสิทธิผล เสมอภาค และสามารถตรวจสอบได้	- การให้การสนับสนุนงบประมาณสถานที่ และการให้บริการตามหลักเกณฑ์ - การมีส่วนร่วมในการพิจารณาหลักเกณฑ์ และการให้การสนับสนุนที่ชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย	- การสื่อสารรับแนวทาง, รายงานผลผ่านช่องทาง Online และ Offline -การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การติดตามและประเมินผล - การประเมินความพึงพอใจ	ปรับปรุงและชี้แจงหลักเกณฑ์การประเมินระบบการบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด ร้อยละสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด มีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน (ร้อยละ 50)	- ได้รับการจัดสรรงบประมาณตามเกณฑ์ประเมิน - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์กรเพิ่มขึ้น	**1. กระบวนการการส่งเสริมและดำเนินงานของสมาคมกีฬาจังหวัด C4.1.1** - ทำเกณฑ์การประเมินการประเมินการจัดสรรเงินอุดหนุน - การประชุมชี้แจงเกณฑ์การประเมินการจัดสรรเงินอุดหนุนให้สมาคมกีฬาจังหวัด - การรวบรวมเอกสารและสรุปการประเมินจากสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด - เบิกเงินสนับสนุน - ให้สมาคมรายงานผลการดำเนินงาน - รายงานผลการดำเนินงานต่อผู้กำกับนโยบายภาครัฐในส่วนที่เกี่ยวข้อง	กอง บริหารงานกีฬาภูมิภาค	ทุก เดือน	✓	✓	✓	✓
					-การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง - การรวบรวมค่าของบประมาณ	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬามีระบบบริหารจัดการได้มาตรฐาน	- ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์กรเพิ่มขึ้น	**2. กระบวนการการบริหารจัดการศูนย์ฝึกและสนามกีฬาและศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา C4.1.2** - แจ้งศูนย์ฝึก+สมาคมกีฬาจัดทำคำของบประมาณ - ขอรับงบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมเพื่อให้สถานที่/อุปกรณ์พร้อมใช้งาน - ปรับปรุงซ่อมแซมสถานที่ให้พร้อมใช้งาน	กอง บริหารงานกีฬาภูมิภาค	ทุก เดือน	✓	✓	✓	✓
		บุคลากร กกท. (ผู้บริหาร/ฝ่ายและสำนัก	- การกำหนดนโยบาย/มาตรการ/กฎ ระเบียบ หลักเกณฑ์/คู่มือ/แนวทางการปฏิบัติงานที่ถูกต้องชัดเจน - ความสำเร็จและข้อมูลรายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมาย - การติดต่อสื่อสารสร้างการยอมรับและการประสานงานเพื่อให้เกิดความร่วมมือด้านข้อมูลและกระบวนการทำงานสู่ความสำเร็จตามเป้าหมาย	- พัฒนาศักยภาพของบุคลากรทุกระดับอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับภารกิจหน้าที่ เป้าหมายขององค์กร และจัดให้มีสวัสดิการค่าตอบแทนที่เหมาะสม รวมถึงการบริหารทรัพยากรบุคคลขององค์กร ที่เป็นธรรม โปร่งใส	- การสื่อสารรับแนวทาง, รายงานผลผ่านช่องทาง Online และ Offline -การประชุมร่วมกันของผู้ที่เกี่ยวข้อง	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬามีระบบบริหารจัดการได้มาตรฐาน - จำนวนผู้ใช้บริการ (ผู้ออกกำลังกายในส่วนภูมิภาค	- ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์กรเพิ่มขึ้น -รายได้จากผู้มาใช้บริการ	**1. กระบวนการการบริหารจัดการศูนย์ฝึกและสนามกีฬาและศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา C4.1.2** - ฝ่ายภูมิภาคจัดทำคำของเสนอขอรับงบประมาณ - แจ้งศูนย์ฝึก+สมาคมกีฬาจัดทำคำของบประมาณ - ขอรับงบประมาณปรับปรุงซ่อมแซมเพื่อให้สถานที่/อุปกรณ์พร้อมใช้งาน - ปรับปรุงซ่อมแซมสถานที่ให้พร้อมใช้งาน	กอง บริหารงานกีฬาภูมิภาค	ทุก เดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายกีฬาภูมิภาค

แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2567

ฝ่ายและสำนัก	โครงการ/แผนงาน	กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	วัตถุประสงค์และขอบเขตของการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ประเด็นความต้องการ/ความคาดหวัง	ช่องทางการมีส่วนร่วม/กระบวนการที่ใช้	ตัวชี้วัด/ค่าเป้าหมาย		รายละเอียดการปฏิบัติงาน/กิจกรรม	ผู้รับผิดชอบ (ระดับกอง)	ความถี่/ระยะเวลา	ก้าหนดเวลาจัดกิจกรรมา			
						ผลผลิต (OUTPUT)	ผลลัพธ์(OUTCOME)				ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4
					- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ - การสื่อสารประสานข้อมูลผ่านช่องทาง Online และ Offline - การดำเนินการเพื่อเบิกจ่ายค่าตอบแทน เงินรางวัลและสวัสดิการ - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ - ช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน	ค่าตอบแทน เงินรางวัล สวัสดิการในการเก็บตัวฝึกซ้อมเพื่อเข้าร่วมการแข่งขัน	-ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬา ที่เข้าร่วมการแข่งขันระดับชาติ - ความพึงพอใจของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าขององค์กรเพิ่มขึ้น	2. กระบวนการพัฒนานักกีฬาในส่วนภูมิภาค C4.2.5 - กำหนดแผนในการพัฒนา -คัดเลือกนักกีฬาเข้าร่วมโครงการ - ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนานักกีฬา - ติดตามประเมินผล	กองพัฒนากีฬาภูมิภาค	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓
					- การประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อต่างๆ - การสื่อสารประสานข้อมูลผ่านช่องทาง Online และ Offline - การอบรมให้ความรู้/การพัฒนาศักยภาพ - การประเมินผลหลังการอบรม - การประเมินแบบสอบถามความพึงพอใจ	-ร้อยละบุคลากรกีฬาที่ผ่านเกณฑ์การประเมินจากสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย มีความรู้ความสามารถ และทักษะตามมาตรฐานของหน่วยงานที่จัดอบรมฯ	- ร้อยละผู้เข้าร่วมหลักสูตรสามารถนำความรู้ไปใช้ในกิจกรรมกีฬาเพิ่มมากขึ้น	3. กระบวนการพัฒนาบุคลากรกีฬาในส่วนภูมิภาค C4.2.6 - จัดอบรมพัฒนาศักยภาพ - ติดตามผลการดำเนินงาน/ประเมินผลผู้ผ่านการอบรมนำความรู้ที่ได้ไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา	กองพัฒนากีฬาภูมิภาค	ทุกเดือน	✓	✓	✓	✓

ตารางแสดง : ความเชื่อมโยงวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์กับรายละเอียดตัวชี้วัด ค่าเป้าหมายตามแผนปฏิบัติของ ฝ่ายกีฬาภูมิภาค (ต่อเนื่อง)

SAT CUSTOMER AND STAKEHOLDER EXPERIENCE

งานพัฒนาและบริหารผู้มีส่วนได้เสียและลูกค้า

กองนโยบายและบริหารความเสี่ยง

ฝ่ายนโยบายและแผน

การกีฬาแห่งประเทศไทย

286 ถ.รามคำแหง หัวหมาก บางกะปิ กรุงเทพ 10240

โทรศัพท์ 02-186-7111 ต่อ 7911