แผนวิสาหกิจ
การกีฬาแห่งประเทศไทย
พ.ศ. 2566 - 2570

คำนำ

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ในการส่งเสริมกิจการกีฬา และได้มุ่งมั่นพัฒนาและส่งเสริมกิจการกีฬาของประเทศให้มีความก้าวหน้าอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเห็นได้จากความสำเร็จของนักกีฬาทีมชาติไทยในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ เช่น โอลิมปิกเกมส์ เอเชี่ยนเกมส์ การแข่งขันชิงแชมป์โลก ชิงแชมป์เอเชีย เป็นต้น ความสำเร็จของการกีฬาแห่งประเทศไทยเกิดขึ้นจากความมุ่งมั่นพัฒนาและความร่วมมือร่วมแรงร่วมใจของทุกภาคส่วนเพื่อพัฒนากีฬาของประเทศไทยให้อยู่ในระดับแนวหน้าของโลก การกีฬาแห่งประเทศไทยในฐานะองค์กรหลักที่มีภารกิจในการส่งเสริมการกีฬาจึงมีดำริจัดทำแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ขึ้น

พลวัตรของโลกปัจจุบันที่ความเปลี่ยนแปลงเกิดขึ้นอย่างรวดเร็วและตลอดเวลา เช่น สถานการณ์การระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนา ๒๐๑๙ (COVID-๑๙) การเข้ามาของเทคโนโลยีดิจิทัล และผลการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ที่กรุงโตเกียวที่ผ่านมา ทำให้การกีฬาแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) เพื่อให้การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถปรับตัวตอบสนองนโยบายของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา (ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมพัฒนาการกีฬาของประเทศ ทั้งในด้านการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ อุตสาหกรรมทางการกีฬา รวมทั้งการส่งสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้เข้ามาร่วมในกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาของ กกท. เพื่อให้การกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน

สารบัญ

บทสรุปผู้บริหาร ..... ก

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลองค์กรการกีฬาแห่งประเทศไทย ๑

บทที่ ๑ ความเป็นมาและลักษณะองค์กร ๒

ความเป็นมา ๒

ลักษณะองค์กร ๒

โครงสร้างการบริหาร ๓

ลักษณะโดยรวมของบุคลากร ๖

บทที่ ๒ บทบาทและภารกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย ๗

ผลิตภัณฑ์หลักและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทย ๗

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน ๑๐

บทที่ ๓ สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาในปัจจุบัน ๑๑

แนวโน้มและทิศทางการกีฬาของโลก ๑๑

แนวโน้มและทิศทางการกีฬาของประเทศไทย ๒๒

แนวโน้มและทิศทางการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ๔๑

บทที่ ๔ การเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ และปัจจัยที่สำคัญกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๖๒

นโยบายรัฐบาล ๖๓

แผนระดับ ๑ ..... ๖๔

แผนระดับ ๒ ..... ๖๔

แผนระดับ ๓ ..... ๖๖

ปัจจัยที่สำคัญ ๗๒

บทที่ ๕ การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทาย ๘๖

การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน ๘๖

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก ๘๙

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความท้าทาย ๙๑

การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก (Core Competency) ๙๕

บทที่ ๖ การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย ๙๗

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ ๙๗

การวิเคราะห์ Business Model ๙๙

การวิเคราะห์ Scenario Planning ๑๐๒

การทำธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทยในอนาคต ๑๑๐

ส่วนที่ ๓ แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ..... ๑๑๓

บทที่ ๗ แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ..... ๑๑๔

วิสัยทัศน์ (Vision) ๑๑๔

พันธกิจ (Mission) ๑๑๔

ค่านิยม (Core Values) ๑๑๔

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning) ๑๑๔

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective) ๑๑๕

เป้าประสงค์ (Goal) ๑๑๗

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies and Tactics) ๑๑๙

บทที่ ๘ แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบปีประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ... ๑๒๓

บทที่ ๙ แนวทางการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจสู่การปฏิบัติ ๑๓๐

ภาคผนวก ๑๓๒

ภาคผนวก ก. กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจองค์กร ๑๓๓

ภาคผนวก ข. การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ระดับองค์กรสู่แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง ๑๓๘

ภาคผนวก ค. การวิเคราะห์คู่เทียบ (Benchmarking Analysis) ๑๔๓

ภาคผนวก ง. วิธีการวัดตัวชี้วัดตามแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๑๕๗

ภาคผนวก จ ระบบงานโดยรวม (Work System) ๑๖๕

ภาคผนวก ฉ แผนงาน/โครงการ เป้าหมายตัวชี้วัดที่สนับสนุนกลยุทธ์ ๑๖๙

บทสรุปผู้บริหาร

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อให้สอดคล้องกับสภาพแวดล้อมปัจจัยภายใน และปัจจัยภายนอกที่มีการเปลี่ยนแปลงไปอย่างรวดเร็ว และส่งผลต่อการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยการทบทวนแผนฯ ในครั้งนี้ต้องการที่จะเสริมสร้างและพัฒนาปรับปรุงระบบบริหารจัดการขององค์กรให้มีความเข็มแข็ง การส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเข้ามาใช้เพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงาน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมพัฒนาการกีฬาของประเทศได้อย่างยั่งยืน ทั้งในด้านการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ อุตสาหกรรมทางการกีฬา รวมทั้งการการส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้เข้ามามีส่วนร่วมในกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาของ กกท.

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะประกอบด้วย ๕ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ ๑๑ ยุทธศาสตร์ และ ๒๒ กลยุทธ์ แผนงาน/โครงการ จำนวน ๕๒ รายการ เพื่อผลักดันให้องค์กรสามารถบรรลุตามเป้าหมายที่วางไว้ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี, แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา, และร่างแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) เป็นต้น และสามารถถ่ายทอดแผนสู่การปฏิบัติไปเชื่อมโยงกับแผนแม่บทที่สำคัญขององค์กร ประกอบด้วย แผนแม่บททรัพยากรบุคคล, แผนแม่บทดิจิทัล, แผนแม่บทองค์ความรู้และนวัตกรรม, แผนบริหารความเสี่ยง รวมทั้งแผนปฏิบัติงานของ กกท. รายละเอียดสาระสำคัญในการทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ สามารถสรุปสาระสำคัญได้ ดังนี้

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย เพื่อสรรหา และพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ

๒. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของกีฬาอย่างมีมาตรฐานและพัฒนาองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อนักกีฬา บุคลากรกีฬา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

๓. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาให้มีมาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสและประสบการณ์ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมทั้งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๔. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา

๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values)

VRSAT (เราคือ กกท.)

V :	Visionary	=	คิดไกลไปข้างหน้า
R :	Risk Management	=	กล้าเสี่ยงและรับมือ
S :	Spirit	=	ยึดถือสปิริต
A :	Accountability	=	รับชอบ รับผิด พร้อมแก้ไข
T :	Teamwork	=	สู่ความยิ่งใหญ่ด้วยพลังทีม

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗ Service Provider and Regulator

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารของสมาคมกีฬา ทำหน้าที่เป็นผู้เพิ่มพูนประสบการณ์ของผู้มารับบริการ

ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ Data Driven Organization

เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลในการบริหารงานองค์กร (Data Driven Organization) รวมทั้งการให้บริการข้อมูลทางการกีฬาแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี ๒๕๗๐ Facilitator

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้สนับสนุนและสร้าง Platform ให้กับนักกีฬาและสมาคมกีฬาเพื่อเป็นตัวกลางที่เชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มคน หรือองค์กรต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาหรือเพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย (Sports Solution Provider) เช่น การหางบประมาณเพิ่มเติมและลดการพึ่งพิงงบประมาณจากการกีฬาแห่งประเทศไทย การหาโค้ชผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเป็นต้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น เพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ รวมทั้งการผลักดันให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดมีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีศักยภาพ และการยกระดับศูนย์กีฬาแห่งชาติที่ได้มาตรฐานครบวงจร เพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ : ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ

SAT - ๐๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด อันดับ ๖ ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์ (ปี ๒๕๖๗)
อันอับ ๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และเอเชี่ยนพาราเกมส์ (ปี ๒๕๖๙)
อันดับ ๑ ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเซียนพาราเกมส์ (ปี ๒๕๖๖, ๒๕๖๘ และปี ๒๕๗๐)

SAT – ๐๒ ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

ตัวชี้วัด ปี ๒๕๖๖ ร้อยละ ๗๐ , ปี ๒๕๖๗ ร้อยละ ๗๕, ปี ๒๕๖๘ ร้อยละ ๘๐, ปี ๒๕๖๙ ร้อยละ ๘๕ และ ปี ๒๕๗๐ ร้อยละ ๙๐

๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย การส่งเสริมการจัดการแข่งขันและระบบธุรกิจกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีมาตรฐานอย่างครบวงจร และผลักดันกีฬามวยไทยเข้าสู่มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ รวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ และระบบการประเมินผลประเมินผลกีฬาอาชีพเพื่อให้สามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีนักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน

SAT – ๓ ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

๓. การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา ทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรม แพลตฟอร์ม เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศ

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

SAT – ๔ ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น

ตัวชี้วัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี

๔. การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.

การมุ่งเน้นการพัฒนาการบริการทางการกีฬา รวมทั้งกิจกรรมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา การพัฒนาคุณภาพการบริการด้วยนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการกีฬาของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับชุมชนและประเทศ

เป้าประสงค์ : สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

SAT – ๕ ร้อยละมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI)

ตัวชี้วัด เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี (ตัวชี้วัดปี ๒๕๖๖ เป็นการศึกษาแนวทางการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมของ กกท. เพื่อใช้เป็นกรอบและแนวทางในการวัดผลงานในปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐)

๕. การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. ให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : กกท. มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน

SAT – ๖ คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ตัวชี้วัด (ปี ๒๕๖๖) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๓.๗๐ คะแนน

(ปี ๒๕๖๗) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๓.๘๐ คะแนน

(ปี ๒๕๖๘) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๓.๙๐ คะแนน

(ปี ๒๕๖๙) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๔.๐๐ คะแนน

(ปี ๒๕๗๐) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๔.๑๐ คะแนน

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลองค์กรการกีฬาแห่งประเทศไทย

บทที่ ๑
ความเป็นมาและลักษณะองค์กร

ความเป็นมา

การกีฬาแห่งประเทศไทย จัดตั้งขึ้นโดยพระราชบัญญัติ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๒๘ เพื่อจัดตั้ง “การกีฬาแห่งประเทศไทย” แทน “องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย” (องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย จัดตั้ง เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๐๗) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการยกระดับให้มีการบริหารงานอย่างเพียงพอต่อการขยายตัวของการกีฬาในชาติ ต่อมาเมื่อปี พ.ศ.๒๕๔๕ มีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม ได้มีการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๔๕ ทำให้การกีฬาแห่งประเทศไทยต้องโอนสังกัดจากสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรีไปสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ตั้งแต่วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ เป็นต้นมา

การดำเนินการของการกีฬาแห่งประเทศไทยในสมัยแรกดำเนินการภายใต้พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๘ ต่อมาเมื่อปี ๒๕๕๘ ได้มีการปรับปรุงพระราชบัญญัติให้สอดคล้องกับเหตุการณ์ในปัจจุบันจึงมีการตราพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ขึ้น ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘ โดยนัยแห่งพระราชบัญญัตินี้ ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้นในการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจดทะเบียนจัดตั้งสมาคมกีฬาและมาตรการในการกำกับดูแลการดำเนินการของสมาคม คณะกรรมการสมาคมกีฬา ให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

ปัจจุบัน การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นรัฐวิสาหกิจที่จัดอยู่ในสังคมและเทคโนโลยี โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อส่งเสริมกิจกรรมด้านต่าง ๆ แบบไม่มุ่งผลกำไรและได้รับเงินอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดิน โดยมีวัตถุประสงค์หลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ รวมถึงการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา ได้แก่ สถานที่ อุปกรณ์ และองค์ความรู้ด้านกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬาแก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา สมาคมกีฬา ตลอดจนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ อีกทั้ง มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันที่ การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และสนับสนุน ส่งเสริมการแข่งขันกีฬาในทุกระดับเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

ลักษณะองค์กร

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นรัฐวิสาหกิจภายใต้การกำกับดูแลของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา โดยมีคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

(๑) นายกรัฐมนตรีหรือรองนายกรัฐมนตรีซึ่งนายกรัฐมนตรีมอบหมาย เป็นประธานกรรมการ

(๒) รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา เป็นรองประธานกรรมการ

(๓) ปลัดกระทรวงกลาโหม ปลัดกระทรวงการคลัง ปลัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ปลัดกระทรวงมหาดไทย และปลัดกระทรวงศึกษาธิการ เป็นกรรมการ

(๔) ประธานคณะกรรมการโอลิมปิคแห่งประเทศไทย ในพระบรมราชูปถัมภ์ และประธานคณะกรรมการพาราลิมปิกแห่งประเทศไทย เป็นกรรมการ

(๕) ผู้แทนสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า “แห่งประเทศไทย” ซึ่งมาจากการเลือกกันเองของ นายกสมาคมกีฬาที่ใช้คำว่า “แห่งประเทศไทย” จำนวนหนึ่งคน เป็นกรรมการ

(๖) ผู้แทนสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดซึ่งมาจากการเลือกกันเองของนายกสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด จำนวนหนึ่งคน เป็นกรรมการ

(๗) ผู้ทรงคุณวุฒิซึ่งคณะรัฐมนตรีแต่งตั้งจำนวนไม่เกินสามคน โดยให้แต่งตั้งจากผู้ทรงคุณวุฒิ ที่มีความรู้ ความเชี่ยวชาญ หรือประสบการณ์ด้านกฎหมาย การแพทย์ การบริหารการกีฬา หรือวิทยาศาสตร์การกีฬา เป็นกรรมการ

ให้ผู้ว่าการเป็นกรรมการและเลขานุการ

คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้กำกับดูแล ให้นโยบายในการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงการออกข้อบังคับหรือระเบียบของการกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อให้การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถปฏิบัติการตามวัตถุประสงค์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงให้อำนาจในการตั้งอนุกรรมการชุดต่างๆ เพื่อประโยชน์แห่งกิจการของการกีฬาแห่งประเทศไทย

โครงสร้างการบริหาร

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการปรับปรุงโครงสร้างของการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ โดยได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย เมื่อวันที่ ๓๐ ธันวาคม ๒๕๖๓ ในการประชุมฯ ครั้งที่ ๑๓/๒๕๖๔ โดยการปรับปรุงโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ มีวัตถุประสงค์เพื่อปรับปรุงกระบวนการและออกแบบระบบงาน (Work Systems) เพื่อสนับสนุนให้องค์กรบรรลุวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objectives) โดยแบ่งออกเป็น ผู้ว่าการ ๑ ตำแหน่ง , รองผู้ว่าการ ๕ ตำแหน่ง , หน่วยงานระดับฝ่าย ๑๖ หน่วยงาน, ผู้อำนวยการกองหรือเทียบเท่า ๔๗ หน่วยงาน, ระดับงาน ๑๙๑ หน่วย

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีผู้บริหารระดับสูงอยู่ทั้งหมด ๖ ตำแหน่ง ดังนี้

๑) ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย

๒) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหาร

๓) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา

๕) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย

๖) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายส่งเสริมกีฬา

การกีฬาแห่งประเทศไทย มีสายงานการบริหารงานภายใต้ผู้ว่าการและรองผู้ว่าการ ทั้งสิ้น ๑๖ ฝ่ายและสำนัก ดังนี้

๑. ภายใต้การกำกับ ดูแล ของผู้ว่าการ ได้แก่

๑) ฝ่ายตรวจสอบภายใน

๒) สำนักผู้ว่าการ

๓) สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

๔) ฝ่ายการคลังกองทุน

๒. ภายใต้การกำกับ ดูแล ของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหาร ได้แก่

๑) สำนักกฎหมาย

๒) ฝ่ายการคลัง

๓) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล

๓. ภายใต้การกำกับ ดูแล ของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้แก่

๑) ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ

๒) ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา

๔. ภายใต้การกำกับ ดูแล ของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย ได้แก่

๑) สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ

๒) สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

๕. ภายใต้การกำกับ ดูแล ของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่

๑) ฝ่ายนโยบายและแผน

๒) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

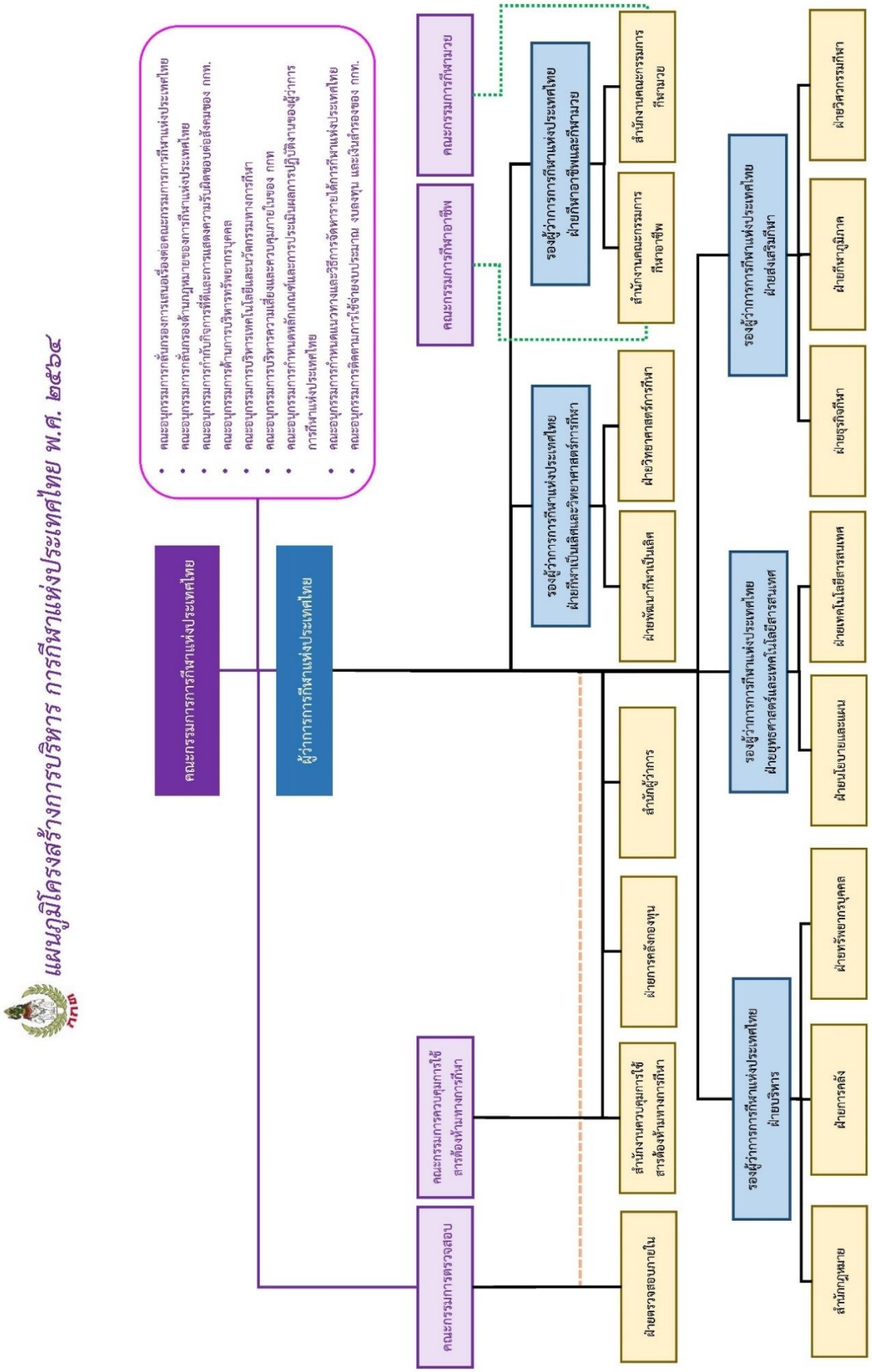
๖. ภายใต้การกำกับ ดูแล ของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายส่งเสริมกีฬา ได้แก่

๑) ฝ่ายธุรกิจกีฬา

๒) ฝ่ายกีฬาภูมิภาค

๓) ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา

รายละเอียดโครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทยดังแสดงในรูปที่ ๑



รูปที่ ๑ แผนภูมิโครงสร้างการบริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔

ลักษณะโดยรวมของบุคลากร

การกีฬาแห่งประเทศไทย มีการแบ่งกลุ่มและประเภทของบุคลากรจำแนกตามกลุ่มของพนักงาน และผู้ช่วยปฏิบัติงานตามโครงสร้างการบริหาร ดังแสดงในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ จำแนกพนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยตามโครงสร้างการบริหาร

หน่วยงาน	*พนักงาน กกท.*		*ผู้ช่วยปฏิบัติงาน*	
	จำนวน	ร้อยละ	จำนวน	ร้อยละ
ผู้ว่าการ	๑	๐.๑๕	-	-
รองผู้ว่าการ ๕ ฝ่าย	๕	๐.๗๖	-	-
ฝ่ายตรวจสอบภายใน	๑๕	๒.๒๙	๕	๐.๖๗
สำนักผู้ว่าการ	๓๑	๔.๗๓	๓๕	๔.๗๒
ฝ่ายการคลังกองทุน	๒๔	๓.๖๖	๕	๐.๖๗
สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	๑๙	๒.๙๐	๑๒	๑.๖๒
ฝ่ายการคลัง	๕๘	๘.๘๕	๓๑	๔.๑๘
ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	๒๗	๔.๑๒	๒๐	๒.๗๐
สำนักกฎหมาย	๒๑	๓.๒๑	๑๒	๑.๖๒
ฝ่ายนโยบายและแผน	๒๗	๔.๑๒	๒๙	๓.๙๑
ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑๓	๑.๙๘	๗	๐.๙๔
ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	๓๕	๕.๓๔	๑๑๕	๑๕.๕๒
ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	๓๓	๕.๐๔	๒๑	๒.๘๓
สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	๑๕	๒.๒๙	๒๑	๒.๘๓
สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	๑๓	๑.๙๘	๙๕	๑๒.๘๒
ฝ่ายธุรกิจกีฬา	๖๗	๑๐.๒๓	๘๑	๑๐.๙๓
ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	๒๑๙	๓๓.๔๔	๒๔๑	๓๒.๕๒
ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	๓๒	๔.๘๙	๑๑	๑.๔๘
รวม	**๖๕๕**	**๑๐๐.๐๐**	**๗๔๑**	**๑๐๐.๐๐**

แหล่งที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การกีฬาแห่งประเทศไทย (บัญชีอัตรากำลังของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๕)

บทที่ ๒
บทบาทและภารกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีภารกิจหลักในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ รวมถึงการบริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา ได้แก่ สถานที่ อุปกรณ์ และองค์ความรู้ด้านกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬา แก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา สมาคมกีฬา ตลอดจนประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ อีกทั้ง มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันที่การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ และสนับสนุนการแข่งขันกีฬาในระดับต่างๆ เพื่อส่งเสริมการกีฬาของประเทศไทยในทุกระดับ โดย กกท.มีวัตถุประสงค์ตามพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๘ ดังนี้

๑. ส่งเสริมการกีฬา
๒. ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา
๓. ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำโครงการ แผนงาน และสถิติเกี่ยวกับการส่งเสริมการกีฬา รวมทั้งประเมินผล
๔. จัด ช่วยเหลือ แนะนำ และร่วมมือในการจัดและดำเนินกิจกรรมกีฬา
๕. สำรวจ จัดสร้าง และบูรณะสถานที่สำหรับการกีฬา
๖. ติดต่อร่วมมือกับองค์การหรือสมาคมกีฬาทั้งในและนอกราชอาณาจักร
๗. สอดส่องและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา
๘. ริเริ่ม พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการกีฬาคนพิการ
๙. ประกอบกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา

ผลิตภัณฑ์หลักและกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทย

จากวัตถุประสงค์ของพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๕๘ สามารถสรุปได้ว่าผลิตภัณฑ์หลักของการกีฬาแห่งประเทศไทยที่สำคัญมีอยู่ ๔ ประเภท ดังแสดงในตารางที่ ๒

ตารางที่ ๒ ผลิตภัณฑ์และบริการ ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์ และกลไกการส่งมอบ

ประเภท/ผลิตภัณฑ์	รายละเอียดผลิตภัณฑ์และบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์	กลไกการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการ
๑. รายการการแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์	กิจกรรมการแข่งขันที่ กกท.เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ ได้แก่ ๑. กีฬาแห่งชาติ จัดทุก ๒ ปี ๒. กีฬาเยาวชนแห่งชาติ จัดทุก ๑ ปี ๓. กีฬาคนพิการแห่งชาติ ๔. กีฬาอาวุโสแห่งชาติ โดยมุ่งเน้นด้านการส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาให้มีผลงานดีขึ้นจนติดทีมชาติ	๔ (ร้อยละ ๑๐)	● สถานที่การจัดการแข่งขัน

ประเภท/ผลิตภัณฑ์	รายละเอียด ผลิตภัณฑ์และบริการ	ความสำคัญเชิงเปรียบเทียบของแต่ละผลิตภัณฑ์	กลไกการส่งมอบ ผลิตภัณฑ์และบริการ
๒. ให้การสนับสนุนงบประมาณด้านบริหารจัดการกีฬา	เป็นการอุดหนุนงบประมาณในทุกด้านให้กับสมาคมกีฬา ผู้จัดแข่งขัน นักกีฬาอาชีพ เพื่อให้สามารถจัดและดำเนินการด้านกีฬาได้ตามแผน รวมทั้งส่งเสริมให้องค์กรกีฬาสามารถดำเนินการด้านการจัดแข่งส่งแข่งในนามประเทศไทยได้อย่างถูกต้องและการจัดสวัสดิการให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา	๑ (ร้อยละ ๔๐)	• ประชุมเพื่อกำหนดหลักเกณฑ์และจัดสรรงบประมาณ • เบิกจ่ายงบประมาณ
๓. การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬา	เป็นการให้บริการด้านสถานที่ เช่น สนามฝึกซ้อมแข่งขัน ที่พัก และด้านอุปกรณ์กีฬา ในกระบวนการเก็บตัวฝึกซ้อม ของนักกีฬาระดับชาติเพื่อเตรียมความพร้อมเข้าสู่การแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และการให้บริการแก่ประชาชน และหน่วยงานทั่วไปที่มาใช้บริการ	๓ (ร้อยละ ๒๐)	• ให้บริการที่ กกท. ส่วนกลางและส่วนภูมิภาค
๔. การบริการวิทยาศาสตร์การกีฬา	เป็นการให้บริการเกี่ยวกับวิทยาศาสตร์การกีฬา ๖ ด้าน ได้แก่ ๑. การควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ๒. เวชศาสตร์การกีฬา ๓. จิตวิทยาการกีฬา ๔. โภชนาการ ๕. สรีระวิทยาการออกกำลังกาย ๖. ชีวกลศาสตร์ ตามความต้องการของสมาคมกีฬา นักกีฬา และผู้ใช้บริการ โดยอาศัยองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ กกท. จัดทำขึ้นและที่รวบรวมจากหน่วยงานและผู้เชี่ยวชาญ	๒ (ร้อยละ ๓๐)	• ให้บริการภายใน ณ สถานที่ทำการของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ทั้ง ๖ ด้าน • ให้บริการนอกสถานที่ ณ สมาคมกีฬา สถานที่แข่งขันทั้งในและต่างประเทศ สถานที่เก็บตัวของนักกีฬาทั้งในและต่างประเทศ • งานวิจัยและองค์ความรู้เผยแพร่ทาง Social Media

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ให้บริการในการส่งเสริมและสนับสนุนการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับกีฬาต่าง ๆ รวมถึงบริการสถานที่ อุปกรณ์ และองค์ความรู้ด้านกีฬาแก่นักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ รวมทั้งองค์กรทั้งภาครัฐ และภาคเอกชน กกท. จึงมีการวิเคราะห์ระบบงานกระบวนการที่สำคัญ ห่วงโซ่คุณค่าของ กกท. (SAT Value Chain) พันธกิจของ กกท. จำแนกกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทย ๘ กลุ่ม ดังแสดงในตารางที่ ๓

ตารางที่ ๓ กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (Stakeholder)
๑. ลูกค้าและผู้ใช้บริการ	- นักกีฬา - บุคลากรกีฬา (เช่น ผู้ฝึกสอน, ผู้ตัดสิน, บุคลากรในวงการมวยทั้ง ๗ กลุ่ม, นักวิทยาศาสตร์การกีฬา) - ประชาชน (ที่มาใช้บริการ กกท.)
๒. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- ชุมชนโดยรอบพื้นที่สนามกีฬาของ กกท. (ทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค) - นักวิชาการ / NGO ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กกท. - ประชาชนทั่วไป (ที่ไม่ได้เข้ารับบริการ กกท. แต่มีความสนใจติดตามกีฬากีฬาในประเทศ)
๓. ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ	- ภาครัฐ องค์กรอิสระ ผู้กำหนดหรือกำกับนโยบายทิศทางการดำเนินงานของ กกท. (เช่น กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (กก), สำนักงานงบประมาณและการเงิน (สงป.), สำนักงานคณะกรรมการนโยบายรัฐวิสาหกิจ (สคร.), สำนักงานการตรวจเงินแผ่นดิน (สตง.), World Anti-Doping Agency (WADA), National Sports Association, International Federation (IF), Provincial Association, Anti - doping organization (ADO), หน่วยงานที่รับผิดชอบในการประเมินการดำเนินงานตามเกณฑ์ของหน่วยงานรัฐวิสาหกิจ, กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ) - ภาครัฐ องค์กรอิสระ ผู้อนุมัติส่วนอนุญาตเพื่อประโยชน์ในการดำเนินงานของ กกท. (เช่น องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น, เทศบาล, เจ้าของพื้นที่) - ผู้ถือหุ้น (กระทรวงการคลัง) - คณะกรรมการชุดต่างๆ ของ กกท. ที่ไม่มีตัวแทนคณะกรรมการ กกท. เป็นองค์ประกอบ
๔. พันธมิตร	- ผู้ส่งมอบ (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย, สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด, ผู้จัดการแข่งขัน,สมาคมกีฬาอาชีพ ฯลฯ) - คู่ความร่วมมือในภารกิจสนับสนุนอื่นๆ ของ กกท. (เช่น จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขัน, คณะกรรมการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติ คณะกรรมการโอลิมปิก) - คู่ค้า/คู่สัญญา/ผู้รับจ้าง/ผู้รับเหมา เพื่อส่งมอบหรือมีส่วนร่วมต่อความสำเร็จในการดำเนินงานของ กกท. (เช่น สถาบันการศึกษาฯ ที่ร่วมมือในการดำเนินงาน, ที่ปรึกษาฯ)
๕. สื่อมวลชน	- สื่อมวลชน รูปแบบดั้งเดิม (เช่น หนังสือพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ วิทยุ โทรทัศน์ ฯลฯ) - สื่อสังคมออนไลน์ (โซเชียลมีเดีย เช่น Website, Line, Instagram, Facebook, Youtube ฯลฯ) - ผู้นำความคิด (เช่น Influencer, Youtuber)
๖. คณะกรรมการ	- คณะกรรมการ กกท. - คณะกรรมการชุดต่างๆ ของ กกท. ที่มีตัวแทนคณะกรรมการ กกท. เป็นองค์ประกอบ
๗. บุคลากร กกท.	- ผู้ว่าการ ผู้บริหาร พนักงาน ผู้ช่วยปฏิบัติงานของ กกท. - หน่วยงานภายใน กกท. (ฝ่ายและสำนัก) - คณะกรรมการ/คณะอนุกรรมการ/คณะทำงานภายในของ กกท. ที่มีบุคลากร กกท. เป็นองค์ประกอบ
๘. ภาคธุรกิจและเอกชน	- บริษัทฯ ที่มีความเกี่ยวข้องกับ กกท. ทั้งทางตรงและทางอ้อม - คู่แข่ง - คู่เทียบ ที่มีการดำเนินงานเกี่ยวข้องกับกีฬา

ส่วนที่ ๒ การวิเคราะห์ปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อการดำเนินงาน

บทที่ ๓
สถานการณ์และแนวโน้มด้านกีฬาในปัจจุบัน

แนวโน้มและทิศทางการกีฬาของโลก

๑. มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์กับสถานการณ์การแพร่ระบาดโควิด ๒๐๑๙

การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ ณ ประเทศญี่ปุ่น ได้ถูกจัดขึ้นระหว่างวันที่ ๒๓ กรกฎาคม ถึง ๘ สิงหาคม ๒๕๖๔ โดย Bank of Japan (BOJ), Bloomberg และ Nomura Research ได้มีการวิเคราะห์ไว้ว่าการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์จะเกิดผลดีมากกว่าผลเสีย โดยมีการคาดการณ์ไว้ว่าการจัดมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ จะช่วยกระตุ้นอัตราการเติบโตของ GDP ถึงร้อยละ ๐.๒ – ๐.๓ (เติบโตประมาณ ๑ ล้านล้านเยนหรือ ๙ พันล้านดอลลาร์) และนอกจากนั้นจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ มีการจัดการแข่งขันบนหลัก SDGs เพื่อความยั่งยืนครอบคลุมปัจจัยด้านสิ่งแวดล้อม สังคม และเศรษฐกิจ ให้ดีขึ้นด้วย เพื่อโลกและเพื่อผู้คน มุ่งมั่นที่จะมีส่วนร่วมในการบรรลุ Sustainable Development Goals: SDGs และจะส่งต่อแนวคิดนี้ไปยังกีฬาโอลิมปิก และพาราลิมปิกในอนาคต ตลอดจนกิจกรรมต่าง ๆ ทั่วประเทศญี่ปุ่นและทั่วโลก จากที่กล่าวมาข้างต้นคณะกรรมการจัดการแข่งขันก็ได้มีการดำเนินการจัดการแข่งขันมหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ และมีการกำหนดมาตรการในการคัดกรองอย่างเข้มงวดตลอดช่วงการดำเนินการ มีขั้นตอนและระเบียบปฏิบัติ ดังนี้

ข้อที่ ๑ หลักปฏิบัติ

๑.๑ ห้ามนักกีฬาเดินทางออกจากหมู่บ้านนักกีฬาไปเที่ยวหรือสัมผัสชีวิตกลางคืนในกรุงโตเกียวประเทศญี่ปุ่น

๑.๒ ห้ามฉลองหรือจัดงานเลี้ยงภายในหมู่บ้านนักกีฬา

๑.๓ หลีกเลี่ยงการกอด การตีมือ และการจับมือ

๑.๔ เว้นระยะห่างจากคนอื่นอย่างน้อย ๖ ฟุต หรือให้ทานข้าวคนเดียว

๑.๕ นักกีฬาชาติต่าง ๆ เมื่อแข่งขันอีเวนต์ของตนเองจบแล้ว ต้องเดินทางออกจากประเทศญี่ปุ่น ภายใน ๔๘ ชั่วโมง

๑.๖ พยายามหลีกเลี่ยงการติดต่อกับนักกีฬาชาติอื่น ๆ ในหมู่บ้านนักกีฬาให้น้อยที่สุด

๑.๗ ฝ่ายจัดการแข่งขันเตรียมถุงยางอนามัย ๑๕๐,๐๐๐ ชิ้น แจกให้นักกีฬา เฉลี่ยแล้วคนละ ๑๔ ชิ้นแต่ไม่ได้ให้ใช้ขณะพักในหมู่บ้านนักกีฬา แต่ให้นำกลับไปใช้ที่ประเทศของตนเองเมื่อจบการแข่งขันแล้ว

ข้อที่ ๒ ว่าด้วยเรื่องแฟนกีฬา

๒.๑ ห้ามแฟนกีฬาจากต่างประเทศเดินทางไปชมการแข่งขัน แม้จะเป็นสมาชิกในครอบครัวของนักกีฬาชาติต่าง ๆ

๒.๒ แฟนกีฬาประเทศญี่ปุ่นเดิมกำหนดให้เข้าชมได้บางส่วน แต่เดือนมิถุนายน ๒๕๖๔ มีมติออกมาว่าไม่อนุญาตให้แฟนกีฬาเข้าชม เพื่อป้องกันการแพร่ระบาดของ COVID-๑๙

ข้อที่ ๓ การตรวจหาเชื้อ

๓.๑ นักกีฬาที่จะเดินทางเข้าประเทศญี่ปุ่นให้หลีกเลี่ยงการติดต่อหรือสัมผัสกับบุคคลอื่นให้มากที่สุดในช่วง ๑๔ วันก่อนเดินทาง โดยก่อนการเดินทางออกจากประเทศต้นทางนักกีฬาต้องมีผลตรวจ COVID-๑๙ เป็นลบ ๙๖ ชั่วโมง

๓.๒ นักกีฬาต้องตรวจหาเชื้อก่อนเดินทาง และเมื่อเดินทางถึงประเทศญี่ปุ่น เพื่อรับรองว่าปลอด COVID-๑๙ ก่อนเข้าสู่ “บับเบิล” หรือพื้นที่ควบคุม เมื่อตรวจพบเชื้อขณะอยู่สนามบินรวมถึงผู้สัมผัสใกล้ชิดจะต้องแยกกักตัวทันที

๓.๓ นักกีฬาที่ตรวจไม่พบเชื้อก็จะเข้าสู่แคมป์ของตนเองที่กำหนดไว้ในเมืองต่าง ๆ เพื่อซ้อมและรอตรวจเชื้อต่อเพื่อเข้าสู่หมู่บ้านนักกีฬา

๓.๔ นักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกชาติเดินทางถึงประเทศญี่ปุ่นต้องได้รับการตรวจหา COVID-๑๙ ทุกวันโดยกำหนดเวลาสวอบแตกต่างกันออกไปขึ้นอยู่กับโปรแกรมการฝึกซ้อมหรือการแข่งขันของแต่ละบุคคล โดยส่วนใหญ่จะเป็นช่วงเช้าหรือช่วงเย็น มีการตรวจที่หมู่บ้านนักกีฬาและสนามแข่งขัน ซึ่งจะมีห้องแยกตรวจแบบรายบุคคล นักกีฬาทุกคนจะต้องมีบาร์โค้ดเพื่อใช้ระบุตัวตนและแยกตัวอย่างสารคัดหลั่งที่นำไปตรวจจะทราบผลตรวจไม่เกิน ๑๒ ชั่วโมง (กรณีสวอบช่วงเช้าจะทราบผลช่วงเย็น หรือสวอบช่วงเย็นจะทราบผลช่วงดึก) ถ้ากรณีผลเป็นลบจะไม่แจ้งให้นักกีฬาทราบโดยจะแจ้งเฉพาะผลเป็นบวกเท่านั้น

๓.๕ กรณีเจ้าหน้าที่ประจำการแข่งขัน และคณะกรรมการโอลิมปิกชาติต่าง ๆ กรรมการอาสาสมัครและสื่อมวลชนส่วนใหญ่ที่จะต้องใกล้ชิดนักกีฬาก็ต้องเข้ารับการตรวจหา COVID-๑๙ ทุกวัน

๓.๖ กรณีเจ้าหน้าที่ หรือสื่อที่อยู่วงนอก ไม่ได้พบนักกีฬาหรือเจ้าหน้าที่ทีมชาติต่าง ๆ จะตรวจหา COVID-๑๙ ทุก ๆ ๔ วัน หรือ ๗ วัน ขึ้นอยู่กับความใกล้ชิดกับนักกีฬา

ข้อที่ ๔ การฉีดวัคซีน

๔.๑ นักกีฬาภายในหมู่บ้านนักกีฬาจะฉีดวัคซีนป้องกัน COVID-๑๙ กว่าร้อยละ ๘๐ โดยไอโอซีได้ร่วมมือกับไฟเซอร์ และไบโอเอ็นเทค ผู้ผลิตวัคซีนประเภท mRNA พร้อมฉีดให้นักกีฬาที่ร้องขอมีการเตรียมวัคซีนไว้ ๒๐,๐๐๐ โดส

๔.๒ ฝ่ายการจัดการแข่งขันกีฬายืนยันว่ามาตรการคุมเข้มต่าง ๆ ครอบคลุมนักกีฬาและเจ้าหน้าที่ทุกคนถึงจะมีการฉีดวัคซีนแล้วก็ต้องปฏิบัติตามระเบียบอย่างเข้มงวด และต้องเข้ารับการตรวจอย่างสม่ำเสมอเท่ากับนักกีฬาที่ไม่ได้ฉีดวัคซีน

ข้อที่ ๕ กรณีติด COVID-๑๙

๕.๑ นักกีฬาที่ติด COVID-๑๙ และมีผลยืนยันเป็นบวกซ้ำรอบสองซึ่งจะทราบผลใน ๓ ชั่วโมง นักกีฬาจะถูกถอดออกจากการแข่งขันทันที และถูกกักตัวที่โรงแรมที่กำหนดไว้โดยมีเจ้าหน้าที่สาธารณสุขของประเทศญี่ปุ่นควบคุมดูแลอย่างใกล้ชิด

๕.๒ นักกีฬาที่ติด COVID-๑๙ จะมีการไล่ไทม์ไลน์เพื่อบุคคลที่สัมผัสใกล้ชิด ซึ่งวิธีการตรวจเช็คไทม์ไลน์ นอกจากการสัมภาษณ์แล้ว จะมีแอปพลิเคชั่นติดตามตัวที่ฝ่ายจัดให้ทุกคนต้องลงไว้ในโทรศัพท์ โดยบุคคลใกล้ชิดต้องเข้ารับการกักตัวทันที

๕.๓ กรณีผู้สัมผัสใกล้ชิดมีผลตรวจหา COVID-๑๙ รายวันเป็นลบอย่างสม่ำเสมอ เจ้าหน้าที่สาธารณสุขจะต้องหารือกับสหพันธ์กีฬาชนิดนั้น ๆ เพื่อลงมติว่าจะอนุญาตให้นักกีฬากลุ่มเสี่ยงเข้าร่วมการแข่งขันหรือไม่

๕.๔ กรณีให้เข้าร่วมการแข่งขันนักกีฬาต้องหลีกเลี่ยงการสัมผัสใกล้ชิดกับบุคคลอื่นให้มากที่สุด และพยายามอยู่ลำพังคนเดียว รับประทานอาหารคนเดียว ใช้ยานพาหนะที่เจ้าหน้าที่จัดไว้ให้กรณีพิเศษเพื่อไม่ให้ปะปนกับผู้อื่น รวมทั้งการแยกฝึกซ้อมคนเดียวด้วย

ข้อที่ ๖ มาตรการสวมหน้ากาก

๖.๑ นักกีฬาต้องสวมหน้ากากตลอดเวลา ยกเว้นตอนแข่งขัน การฝึกซ้อม ขณะที่รับประทานอาหาร การดื่มน้ำ และการนอนเท่านั้น

๖.๒ กรณีช่วงพิธีรับมอบเหรียญรางวัลหรืออยู่ในหมู่บ้านนักกีฬาต้องสวมหน้ากากตลอดเวลาเพื่อหลีกเลี่ยงการสัมผัส โดยเจ้าหน้าที่จะให้ผู้เชิญเหรียญนำเหรียญไปให้นักกีฬาคล้องคอเอง ไม่ต้องมีบุคคลระดับวีไอพีมอบเหรียญเหมือนประเพณีปฏิบัติที่ผ่าน ๆ มา เจ้าหน้าที่ที่จัดวางเหรียญในถาดก็ต้องสวมถุงมือฆ่าเชื้อเพื่อเลี่ยงการสัมผัสโดยตรง

ข้อที่ ๗ นักกีฬาจะเดินทางไปในตัวเมืองโตเกียว ประเทศญี่ปุ่นได้หรือไม่

๗.๑ ห้ามนักกีฬาใช้บริการขนส่งสาธารณะเด็ดขาด ยกเว้นกรณีจำเป็นเท่านั้น โดยฝ่ายจัดมีการจัด ชัตเทิลบัสบริการรับส่งนักกีฬาจากหมู่บ้านนักกีฬาไปยังสนามฝึกซ้อมและสนามแข่งขัน

๗.๒ กรณีไม่มีรถบริการจะมีแท็กซี่จัดไว้เฉพาะสำหรับ การแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ โดยฝ่ายจัดจะออกค่าใช้จ่ายให้ทั้งหมด ส่วนบุคคลใดจะใช้รถส่วนตัวต้องผ่านการตรวจสอบ และอนุญาตจากฝ่ายจัดแล้วเท่านั้น

ข้อที่ ๘ กรณีนักกีฬาทำผิดกฎ

๘.๑ กรณีนักกีฬาทำผิดกฎขึ้นอยู่กับความร้ายแรงของการละเมิด ซึ่งไอโอซีระบุว่าบทลงโทษมีตั้งแต่การตักเตือน การปรับ ห้ามซ้อมหรือแข่งขันบางอีเวนต์ แบนจากการแข่งขัน จนถึงการตัดสิทธิ์ออกจากการแข่งขันทันที โดยขู่ด้วยว่าบทลงโทษปรับเป็นมูลค่าที่สูงด้วย

๘.๒ กรณีพฤติกรรมที่เข้าข่ายการลงโทษ อาทิ การไม่สวมหน้ากาก การไม่เว้นระยะห่างทางสังคมการปฏิเสธการตรวจหา COVID-๑๙ ไม่ให้ความร่วมมือกับเจ้าหน้าที่ โดยฝ่ายจัดและไอโอซีจะตั้งคณะกรรมการสอบวินัยจานวน ๓ คน มีการพิจารณาเป็นกรณี

นอกจากนี้ มิติสำคัญที่ทุกประเทศในโลกให้ความสำคัญคือ การนำกีฬามาเป็นส่วนหนึ่งในการสร้างความรัก ความสามัคคีเป็นหนึ่งเดียวกันของคนในชาติ การสร้างความร่วมมือกันระหว่างประเทศเพื่อพัฒนาและยกระดับวงการกีฬาเพื่อต่อยอดความสำเร็จจากการกีฬาไปสู่ด้านอื่น ๆ ทั้งด้านการท่องเที่ยว สังคม เศรษฐกิจของแต่ละประเทศต่อไป

ทั้งนี้ ตัวอย่างการพัฒนาการกีฬาของประเทศที่สำคัญในภูมิภาคหลักสำคัญของโลก ได้แก่ ประเทศสหรัฐอเมริกา ประเทศอังกฤษ และประเทศญี่ปุ่น มีรายละเอียดที่สำคัญดังต่อไปนี้

๒. การพัฒนาการกีฬาของประเทศที่สำคัญ

สหรัฐอเมริกา

การกีฬาในสหรัฐอเมริกาได้รับการยอมรับว่ามีบทบาทในการสร้างความก้าวหน้าของการเปลี่ยนแปลงกิจกรรมทางกายและด้านสุขภาพของเยาวชนและประชาชนในประเทศ โดย The National Physical Activity Plan ระบุว่า ประชาชนในสหรัฐอเมริกา ต่างให้ความสำคัญต่อกีฬาเป็นอย่างมาก ประชากรมากกว่า ๒๐๐ ล้านคน เข้าร่วมในกีฬาประเภทต่าง ๆ ทั้งในระดับประเทศและระดับสากล ซึ่งกีฬาได้รับการยอมรับว่าเป็นปัจจัยที่ทำให้เกิดความก้าวหน้าในหลายด้าน อาทิ การส่งเสริมด้านสุขภาพ การสร้างความเท่าเทียมด้านสุขภาพ และการกระตุ้นทางเศรษฐกิจ นอกจากนั้น National Public Radio, the Robert Wood Johnson Foundation, and the Harvard T.H. Chan School of Public Health ได้มีการสำรวจพบว่า ในปี ค.ศ. ๒๐๑๕ ประชาชนประมาณร้อยละ ๗๓ ของทั้งประเทศเริ่มเล่นกีฬาตั้งแต่ระดับเยาวชน โดยพบว่า ประมาณร้อยละ ๒๓ มีการเล่นกีฬาอย่างต่อเนื่องตั้งแต่ยังเป็นเยาวชนมาถึงปัจจุบัน นอกจากนี้เมื่อพิจารณาในด้านการสนับสนุนและส่งเสริมของผู้ปกครอง พบว่า ผู้ปกครองร้อยละ ๗๖ ให้การสนับสนุนบุตรหลานเล่นกีฬา

ทั้งนี้ สหรัฐอเมริกา ถือได้ว่าเป็นหนึ่งในประเทศของโลกที่มีการส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาจนเป็นมหาอำนาจในด้านการกีฬาหลายชนิด อาทิ การครองความเป็นเจ้าเหรียญทองในมหกรรมกีฬาโอลิมปิก ใน ๓ สมัยคือ โอลิมปิก ๒๐๑๒ ณ สหราชอาณาจักร โอลิมปิก ๒๐๑๖ ณ ประเทศบราซิล และโอลิมปิก ๒๐๒๐ ณ ประเทศญี่ปุ่น และมีนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จและสร้างชื่อเสียงให้แก่ประเทศ อาทิ LeBron James นักกีฬาบาสเกตบอลชาวอเมริกัน ที่มีรายได้ตลอดอาชีพนักบาสเกตบอล ๘,๔๐๐ ล้านบาท และ Joe Montana ผู้เล่นระดับตำนานในตำแหน่งควอเตอร์แบล็คที่ดีที่สุดตลอดกาลของวงการอเมริกันฟุตบอล NFL ยังถือว่าเป็นนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จอีกคนหนึ่งและเป็นนักกีฬาที่เป็นแรงบันดาลใจให้กับนักกีฬารุ่นใหม่ในยุคปัจจุบัน นอกจากนี้ ในการส่งเสริมและการสนับสนุนการกีฬา ประเทศสหรัฐอเมริกา เป็นชาติที่มีสนามกีฬาทั้งขนาดใหญ่และขนาดเล็กกระจายอยู่ทั่วไป ซึ่งการส่งเสริมและสนับสนุนการกีฬาของสหรัฐอเมริกานั้นมีสาเหตุมาจากแนวคิดของผู้บริหารประเทศที่ว่า การกีฬาสามารถพัฒนาและขับเคลื่อนประเทศได้ ทำให้ผู้บริหารให้ความสำคัญกับการพัฒนาการกีฬาและส่งเสริมให้การกีฬาเป็นหนึ่งในยุทธศาสตร์ของการพัฒนาประเทศ ตลอดจนการสนับสนุนในอุตสาหกรรมการกีฬาให้เป็นธุรกิจขนาดใหญ่ของชาติ

ด้านการสร้างและพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ (Sport for Excellence) สหรัฐอเมริกามีการจัดการกีฬาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีการจัดตั้ง “สมาคมกีฬาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ National Collegiate Athletic Association (NCAA)” ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยชั้นนำ อาทิ มหาวิทยาลัยฮาร์วาร์ด มหาวิทยาลัยเยล และมหาวิทยาลัยพรินซ์ตัน โดยมีการวางโครงสร้างการบริหารองค์กรอย่างเป็นรูปธรรมเพื่อทำหน้าที่บริหารงานตามพันธกิจขององค์กร คือ การกำหนดกฎระเบียบของสมาชิก พิจารณาบทลงโทษ กำหนดโปรแกรมการประกันชีวิตและสุขภาพสำหรับนักกีฬา และดูแลการจัดการแข่งขันให้มีความปลอดภัย ปัจจุบันนี้มีสมาชิกจากมหาวิทยาลัย ๑,๑๒๓ แห่ง และดูแลการแข่งขัน ๒๔ ชนิดกีฬาของการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับอุดมศึกษาของสหรัฐอเมริกา และได้รับการยอมรับจากผู้ปกครองทั่วโลกว่ามีระบบการจัดการกีฬาที่ดีที่สุด เพราะสามารถผสมผสานระหว่างโปรแกรมการเรียนหนังสือ และโปรแกรม

การฝึกซ้อมได้อย่างเป็นระบบเหมือนกันทุกมหาวิทยาลัยทั่วประเทศ จนทำให้มหาวิทยาลัยสามารถสร้างนักกีฬาระดับทีมชาติของสหรัฐอเมริกาได้อย่างต่อเนื่อง อีกทั้งการลงทุนก่อสร้างสถานที่ฝึกซ้อมกีฬาภายในมหาวิทยาลัย มีความเป็นมาตรฐานระดับสากล และมีอุปกรณ์อำนวยความสะดวกที่ทันสมัยจนกลายเป็นที่เก็บตัวนักกีฬาทีมชาติได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาและการท่องเที่ยว (Sport Industry/Tourism) จากการสำรวจของ Statista ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสถิติและบทวิเคราะห์สถิติของอุตสาหกรรมและประเทศทั่วโลก จากสถานการณ์ของขนาดตลาดกีฬาในอเมริกาเหนือปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ โดยตลาดกีฬาในอเมริกาเหนือมีมูลค่าประมาณ ๗๑.๐๖ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตัวเลขนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๘๓.๑ พันล้านฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งตลาดประกอบด้วย รายได้จากส่วนงานลิขสิทธิ์สื่อการสนับสนุน และการขายสินค้า ซึ่งขนาดตลาดของกีฬาในปัจจุบันกำลังเติบโตอย่างแข็งแกร่ง โดยพัฒนาไปสู่อุตสาหกรรมทั่วโลกอย่างเต็มรูปแบบ อาทิ การจำหน่ายบัตรสำหรับการแข่งขันกีฬา มีรายได้มากกว่า ๗๑ พันล้านฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑ และเป็นหนึ่งในตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลก ทั้งนี้ รายได้ที่สร้างมูลค่ามหาศาลให้กับตลาดกีฬาของสหรัฐอเมริกา คือ ตลาดลิขสิทธิ์ รายได้มาจากค่าธรรมเนียมที่ผู้กระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์หรืออินเทอร์เน็ตจ่ายเพื่อเผยแพร่การแข่งขันกีฬา เนื่องจากอุปกรณ์สื่อมีความพร้อมใช้งานอย่างกว้างขวางเพิ่มขนาดอย่างมาก โดยมีการพัฒนาในช่วง ๑๐ ปีที่ผ่านมาจากรายรับ ๘.๕ พันล้าน ฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๔๙ มาเป็น ๒๐.๑๔ พันล้านฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๑

สหราชอาณาจักร

มีหน่วยงานที่ดูแลรับผิดชอบการพัฒนาการกีฬาของประเทศ คือ The Department for Digital, Culture, Media & Sport (DCMS) โดยมีหน่วยงานที่พัฒนาด้านกีฬา คือ UK Sport และ Sport England ในการสร้างและพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ (Sport for Excellence) สหราชอาณาจักรได้จัดทำโครงการ World class programs เพื่อพัฒนาและผลักดันนักกีฬาให้มีศักยภาพมากเพียงพอที่จะเข้าแข่งขันและมีผลการแข่งขันที่ยอดเยี่ยมในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมายหลักคือ การประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก โดยมีเป้าหมายที่เรียกว่า Podium Potential Pathway คือ *(๑) Podium* สนับสนุนนักกีฬาที่มีความสามารถให้ชนะเลิศในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก/พาราลิมปิกครั้งต่อไป (ระยะเวลาไม่เกิน ๔ ปี) และ *(๒) Podium Potential* เป็นการแสดงถึงความสามารถของนักกีฬาที่ได้รับเหรียญรางวัลชนะเลิศในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก (ระยะเวลาสูงสุด ๘ ปี) *(๓) เส้นทางการเป็นนักกีฬาของสหราชอาณาจักร* มีจุดประสงค์เพื่อสร้างโอกาสในการเตรียมพร้อมและสนับสนุนนักกีฬาเยาวชนเพื่อเพิ่มศักยภาพให้บรรลุและประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ มีแนวทาง คือ ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติ เช่น European & Commonwealth age group championships และจัดโครงการฝึกอบรม ต่าง ๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอน เช่น Youth Talent Programme เป็นโครงการพัฒนานักกีฬาเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๑๘ ปี เพื่อผลิตนักกีฬาที่มีความสามารถให้แก่ สหราชอาณาจักร โดยโครงการนี้จะช่วยพัฒนาทักษะความสามารถเพื่อความสำเร็จระดับสูง

ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาและการท่องเที่ยว (Sport Industry/Tourism) ในปี พ.ศ. ๒๕๖๒/๒๕๖๓ UK Sport มีรายได้รวม ๑๔๙.๓๐ ล้านปอนด์ จากรายงานของ Sport Industry Research Center (SIRC) ที่ ทำการสำรวจ Social and economic value of community sport and physical activity in England พบว่า ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๑ เมื่อเทียบกับค่าใช้จ่าย ๒๑.๘๕ พันล้านปอนด์ของการมีส่วนร่วมและให้โอกาสด้านกีฬาและการออกกำลังกาย พบว่า สำหรับทุก ๑ ปอนด์ที่ใช้ไปกับกีฬาและการออกกำลังกาย สามารถสร้างผลตอบแทนได้ถึง ๓.๙๑ ปอนด์ และในส่วนของผลกระทบทางสังคมและเศรษฐกิจของกีฬาและการออกกำลังกายในสหราชอาณาจักร คิดเป็น ๘๕.๕๐ พันล้านปอนด์

จากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้เพิ่มขึ้น อาทิ การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกในปี พ.ศ. ๒๕๕๕ หรือ โอลิมปิกส์ ๒๐๑๒ ได้ส่งผลให้ Gross Value Added (GVA) ของสหราชอาณาจักร มีจำนวน ๑๘.๙๐ พันล้านปอนด์ ซึ่งเทียบเท่าร้อยละ ๕๕.๐๐ ของอุตสาหกรรมการกีฬาทั้งหมด เกิดการจ้างงาน ๖๒๓,๐๐๐ คน เทียบเท่าร้อยละ ๕๕.๗๐ ของการจ้างงานในส่วนของกีฬา (เท่ากับร้อยละ ๒.๑๐ ของการจ้างงานทั้งหมดในประเทศ) โดยการจ้างงานส่วนใหญ่เกิดในช่วงโอลิมปิกฤดูร้อน นอกจากนี้ยังกระตุ้นการใช้จ่ายของผู้บริโภค ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายในช่วงการจัดการแข่งขันมีมูลค่าถึง ๑๙,๗๖๖ ล้านปอนด์ ซึ่งเท่ากับร้อยละ ๑.๗๐ ของการใช้จ่ายของครัวเรือนโดยรวม และมูลค่าการซื้อขายที่เกิดขึ้นในช่วงกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก คือ ๗๓,๔๐๘ ล้านปอนด์

สหราชอาณาจักร มีสิ่งอำนวยความสะดวกที่รองรับนักท่องเที่ยวมากมาย โดยในรายงาน LONDON. HOME OF WORLD-CLASS SPORT ที่รายงานว่าในนครลอนดอนมีร้านอาหาร ๖,๐๐๐ ร้าน คลับและบาร์ ๑๐,๐๐๐ ร้าน ที่พัก ๑๑๗,๐๐๐ แห่ง ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวเดินทางมานครลอนดอน จำนวน ๑๕.๕๐ ล้านคน การกีฬาเชิงท่องเที่ยวเป็นที่นิยมอย่างมากสำหรับเหล่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังสหราชอาณาจักร เพื่อมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาประเภท การเล่นสกี การปั่นจักรยาน หรือเข้าชมการแข่งขันในการจัดกิจกรรมกีฬาขนาดใหญ่ อาทิ การแข่ง F1 Grand Prix โดยอุตสาหกรรมการกีฬาเชิงท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้สหราชอาณาจักรเป็นจำนวน ๒.๖๐ พันล้านปอนด์ คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมด เมื่อแบ่งตามภาคอุตสาหกรรม (Tourism Satellite Account ๒๐๑๖, Office for National Statistics) มีมูลค่าใช้จ่ายโดยประมาณของผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬา จำนวน ๒.๓๐ พันล้านปอนด์ คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๐ ของค่าใช้จ่ายรวม

อุตสาหกรรมการกีฬา ที่สร้างรายได้ให้กับประเทศอังกฤษ คือ การจัดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ซึ่งจัดการแข่งขันทุกปี สามารถสร้างรายได้จากการส่งออกลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดไปยัง ๑๘๘ ประเทศ ประมาณ ๒.๘๐ พันล้านปอนด์ โดยการจัดการแข่งขันฟุตบอลในอังกฤษ มีผู้เข้าชมเกมส์การแข่งขันในปี พ.ศ. ๒๕๖๑/๒๕๖๒ จำนวน ๓๘,๐๗๓,๙๘๘ คน รวมทั้งพรีเมียร์ลีก แชมเปี้ยนชิพ ดิวิชั่น ๑ และดิวิชั่น ๒ โดยมีบุคลากรที่ทำงานในอุตสาหกรรมกีฬา ประมาณ ๕๘๑,๐๐๐ คน

ประเทศญี่ปุ่น

มีการพัฒนากีฬาเพื่อเป็นเครื่องมือในการพัฒนาจิตใจของประชาชนให้ดีขึ้น ซึ่งเป็นส่วนสำคัญในการสร้างสุขภาพและคุณภาพชีวิต รวมทั้งมีความเชื่อมโยงถึงการเป็นสัญลักษณ์แห่งความหวังและแรงขับเคลื่อนให้ประเทศต้องก้าวไปข้างหน้า มีการวางเป้าหมายว่าจะเป็นประเทศกีฬา โดยมีหน่วยงานที่ดูแลการกีฬา คือ Ministry of Education, Culture, Sports, Science and Technology (MEXT) มีหน่วยงานที่กำกับในเรื่องกีฬา คือ Japan Sport Agency (JSA) ทั้งนี้ ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลให้ประเทศญี่ปุ่นประสบความสำเร็จในการพัฒนาการกีฬา คือ การมีแผนพัฒนากีฬาที่ดี

ด้านการสร้างและพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศ (Sport for Excellence) การจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ๒๐๒๐ หน่วยงาน the Japan Sports Agency จะปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ ในส่วนของการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในระดับนานาชาติจะทำผ่านโครงการ “Sport for Tomorrow” ในส่วนของการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เข้มแข็งและยั่งยืนและการปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันในระดับนานาชาติ มีการสร้างระบบกลยุทธ์เพื่อค้นหาและฝึกฝนนักกีฬารุ่นต่อไปมีการสนับสนุนการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นสำหรับการคว้าเหรียญรางวัลและกิจกรรมเสริมความแข็งแกร่งในระยะยาวในต่างประเทศ การสร้างระบบเพื่อค้นหาและฝึกฝนนักกีฬาที่มีพรสวรรค์จากทั่วประเทศอย่างมีประสิทธิภาพ โดยองค์กรการกีฬาของประเทศ ประกอบด้วย Japan Sport Agency (JSC) Japan Sports Association (JSPO) Japanese Olympic Committee (JOC) และ Japan Productivity Center (JPC) รวมทั้ง ประชาชนในพื้นที่ต่างร่วมให้การสนับสนุนการค้นพบและฝึกอบรมนักกีฬาจากทั่วประเทศที่มีแนวโน้มที่จะคว้าเหรียญรางวัล ผ่านโครงการ Rising Star Project (J-STAR Project) ซึ่งเริ่มโครงการนี้ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐

การแข่งขันกีฬาแห่งชาติสาหรับผู้พิการ ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๔๔ เป็นต้นมา ได้มีการแยกประเภทสำหรับ ผู้พิการทางร่างกาย และ ผู้ที่มีความบกพร่องทางสติปัญญา โดยการแข่งขันกีฬาเพื่อผู้พิการแห่งชาติได้รับการบูรณาการและจัดขึ้นในชื่อ "การแข่งขันกีฬาแห่งชาติสำหรับผู้พิการ" ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๕๑ ด้วยการบรรจุแข่งขันวอลเลย์บอลสำหรับผู้พิการทางสมองในการจัดการแข่งขันอย่างเป็นทางการ และยังเพิ่มการจัดแข่งขันสำหรับผู้ที่มีความบกพร่องทางร่างกายและจิตใจ ซึ่งการจัดการแข่งขันดังกล่าวได้ส่งผลให้นักกีฬาสามารถสัมผัสกับความสุขของการเล่นกีฬาผ่านการแข่งขัน

ทั้งนี้ การส่งเสริมกีฬาสำหรับผู้พิการ มีการปรับปรุงสภาพแวดล้อมการเล่นกีฬาสำหรับผู้พิการ โดย the Basic Sports Law ได้ระบุว่า ควรส่งเสริมการเล่นกีฬาให้กับผู้พิการโดยสมัครใจและกระตือรือร้น การปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันกีฬาสำหรับผู้พิการ จากการสำรวจของ Japan Sports Agency ในปีแรกของยุค Reiwa (ปี พ.ศ. ๒๕๖๒) พบว่า ผู้พิการอยู่ในวัยผู้ใหญ่ที่ร่วมเล่นกีฬาอย่างน้อยสัปดาห์ละครั้ง มีจำนวนร้อยละ ๒๕.๓๐ (อัตราการมีส่วนร่วมกับกีฬาสำหรับผู้ใหญ่ที่ปกติโดยทั่วไป คือ ร้อยละ ๕๓.๖๐ จากการสำรวจของหน่วยงาน Japan Sports Agency ในปีแรกของยุค Reiwa) ตั้งแต่ปี พ.ศ. ๒๕๖๑หน่วยงาน Japan Sports Agency จะเสริมสร้างระบบส่งเสริมกีฬาสำหรับผู้พิการในภูมิภาคเพิ่มมากขึ้น มีความพยายามในการสร้างสภาพแวดล้อมที่สามารถเล่นกีฬาในสถานที่ที่คุ้นเคยได้เสริมสร้างระบบองค์กรกีฬาสำหรับผู้พิการโดยการร่วมมือกับองค์กรกีฬาและภาคเอกชน นอกจากนี้ตั้งแต่ปีแรกของยุค Reiwa (พ.ศ. ๒๕๖๒) จะมี

อุปกรณ์สำหรับผู้ที่ต้องการลองเล่นพาราสปอร์ตต่าง ๆ โดยจะเช่าอุปกรณ์กีฬาสำหรับผู้พิการ อาทิ ขาเทียมกีฬาและอุปกรณ์กีฬาพื้นฐาน พร้อมด้วยทรัพยากรบุคคลที่สามารถให้คำแนะนำในการบำรุงรักษาการปรับตัวและการใช้งาน

ด้านอุตสาหกรรมการกีฬาเชิงท่องเที่ยว (Sport Industry/Tourism) รัฐบาลญี่ปุ่นมอบหมายให้ ๔ องค์กรประกอบด้วย the Ministry of Economy, Trade and Industry (METI), Japan Sports Agency, Japan External Trade Organization (JETRO) และ Japan Sport Council (JSC) ร่วมมือกันรวบรวมข้อมูลเชิงกลยุทธ์และสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา โดยทั้ง ๔ องค์กรมุ่งเป้าที่จะมีส่วนร่วมในการส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาให้เป็นอุตสาหกรรมที่เติบโต ร่วมมือกันเผยแพร่กีฬาญี่ปุ่นในต่างประเทศให้เป็นที่นิยมและแพร่หลาย เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมายังญี่ปุ่นและดึงดูดความต้องการจากต่างประเทศไปยังผลิตภัณฑ์และบริการของญี่ปุ่นในประเทศอื่น ๆ

จากการศึกษาวิเคราะห์สถานการณ์และแนวโน้มด้านการพัฒนากีฬาในต่างประเทศ จำนวน ๓ ประเทศในต่างภูมิภาค คือ ทวีปอเมริกา ทวีปยุโรป และ ทวีปเอเชียที่ประสบความสำเร็จในการพัฒนาการกีฬาและอุตสาหกรรมการกีฬาที่โดดเด่นข้างต้น สามารถสรุปสาระสำคัญของการพัฒนากีฬาของแต่ละประเทศและปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors) โดยมีสาระสำคัญ ดังแสดงในตารางที่ ๔

ตารางที่ ๔ สรุปสถานการณ์และแนวโน้มด้านการพัฒนากีฬาที่สำคัญ และปัจจัยแห่งความสำเร็จ

สรุปสถานการณ์และแนวโน้มด้านการพัฒนากีฬาที่สำคัญของประเทศสหรัฐอเมริกา			ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors)
กีฬาเพื่อมวลชน	กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	อุตสาหกรรมการกีฬา	
สหรัฐอเมริกามีการจัดทำแผนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางกาย คือ The National Physical Activity Plan หรือแผนกิจกรรมทางกายแห่งชาติ โดยมีเป้าหมายเพื่อให้ประชาชนมีวัฒนธรรมประจำชาติ สนับสนุนวิถีชีวิตการออกกำลังกายเป็นประจำมีการเคลื่อนไหวร่างกาย มีคุณภาพชีวิตที่ดีจึงได้ให้ความสำคัญ กับแผนกิจกรรมทางกายแห่งชาติ เพราะมีผลเกี่ยวข้องกับภาคธุรกิจและอุตสาหกรรมของระบบเศรษฐกิจด้วย นอกจากนั้น ด้านของการส่งเสริมกีฬาในเด็กและเยาวชน มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กีฬาและเยาวชนแห่งชาติ ได้พัฒนายุทธศาสตร์กีฬาและเยาวชนแห่งชาติ มีจุดมุ่งหมายเพื่อให้เยาวชนเกิดวัฒนธรรมของการเล่นกีฬา เยาวชนทุกคนมีโอกาส เกิดแรงจูงใจในการเข้าถึงการเล่นกีฬาโดยไม่คำนึงถึงเชื้อชาติ เพศ และความสามารถ เยาวชนทุกคนมีโอกาสในการเล่นกีฬาที่เท่ากัน	สหรัฐอเมริกามีการจัดการกีฬาในระดับอุดมศึกษา ซึ่งมีการจัดตั้ง “สมาคมกีฬาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ หรือ National CollegiateAthletic Association (NCAA)” ได้รับการสนับสนุนจากมหาวิทยาลัยชั้นนำต่าง ๆ ถึง ๑๑,๒๓๐ แห่ง โดยมีการวางโครงสร้างการบริหารองค์กร คือการกำหนดกฎระเบียบของสมาชิกพิจารณาบทลงโทษ กำหนดโปรแกรมการประกันชีวิตและสุขภาพสำหรับนักกีฬา และดูแลการจัดการแข่งขันให้มีความปลอดภัย และเพื่อความเป็นเลิศในระดับอุดมศึกษาของสหรัฐอเมริกา ในปี พ.ศ. ๒๕๗๑ สหรัฐอเมริกาจะมีการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกที่เมือง Los Angeles สำหรับเป้าหมายของสหรัฐอเมริกาในการมุ่งหวังและพัฒนานักกีฬาสู่การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก นักกีฬาทุกคน จะสามารถสร้างแรงบันดาลใจให้กับชาวอเมริกันทุกคน และทีมนักกีฬาของสหรัฐอเมริกาในรุ่นต่อ ๆ ไปได้อย่างเข้มแข็งก้าวสู่ความเป็นเลิศยิ่งขึ้นไป	จากการสำรวจของ Statista ซึ่งเป็นฐานข้อมูลสถิติ และบทวิเคราะห์สถิติของอุตสาหกรรมและประเทศทั่วโลก จากสถานการณ์ของขนาดตลาดกีฬาในอเมริกาเหนือปี พ.ศ. ๒๕๖๒ - ๒๕๖๖ พบว่าตลาดกีฬาในอเมริกาเหนือมีมูลค่าประมาณ ๗๑.๐๖ พันล้านดอลลาร์สหรัฐ ตัวเลขนี้คาดว่าจะเพิ่มขึ้นเป็น ๘๓.๑ พันล้านฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ ซึ่งตลาดจะประกอบด้วยรายได้จากส่วนงานลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดและการขายสินค้า รายได้มาจากค่าธรรมเนียมที่ผู้กระจายเสียงวิทยุโทรทัศน์หรืออินเทอร์เน็ตจ่ายเพื่อเผยแพร่การแข่งขันกีฬาในส่วนของภาคสินค้ารวมทุกอย่างตั้งแต่เสื้อทีมไปจนถึงอุปกรณ์กีฬาที่มีตราสินค้าจะมีการเติบโตที่ช้า แต่มีความมั่นคงคาดว่าจะมีรายรับมากกว่า ๑๕.๔ พันล้านฯ ในปี พ.ศ. ๒๕๖๖ และจากการสำรวจยังพบว่าสถานการณ์อุตสาหกรรมเครื่องดื่มเพื่อการกีฬา อุตสาหกรรมอาหารสำหรับนักกีฬาและ อุตสาหกรรมเสื้อผ้าชุดกีฬาในสหรัฐอเมริกา พบว่า มีมูลค่าเพิ่มขึ้น ถึงแม้ว่าจะได้รับผลกระทบจากการระบาดของ COVID-๑๙ แต่ก็ยังมียอดสั่งซื้อเพิ่มขึ้น	๑) มีการจัดทำแผนเพื่อสนับสนุนกิจกรรมทางกาย คือ The National Physical Activity Plan หรือ แผนกิจกรรมทางกายแห่งชาติ ๒) มีการจัดทำแผนยุทธศาสตร์กีฬาและเยาวชนแห่งชาติ ๓) มีการจัดตั้ง “สมาคมกีฬาระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ ๔) สร้างตัวบ่งชี้อย่างเป็นทางการและเส้นทางการพัฒนาผู้เล่นสำหรับนักกีฬา ๕) สนับสนุนการส่งออกลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา ๖) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมเครื่องดื่มสำหรับนักกีฬา ๗) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมอาหารที่เหมาะสมกับนักกีฬา ๘) ส่งเสริมการพัฒนาอุตสาหกรรมชุดแต่งกายด้านกีฬา

สรุปสถานการณ์และแนวโน้มด้านการพัฒนากีฬาที่สำคัญของสหราชอาณาจักร			ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors)
กีฬาเพื่อมวลชน	กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	อุตสาหกรรมการกีฬา	
หน่วยงานด้านกีฬามีนโยบายที่ต้องการให้ประชาชนในประเทศมีส่วนร่วมในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้นโดยได้กำหนดเป้าหมายที่สำคัญ ๕ ประการ คือ ต้องการให้ประชาชนมีสุขภาวะทางกายที่ดี สุขภาวะทางจิตที่ดี การพัฒนาบุคลากรรายบุคคล การพัฒนาสังคมและชุมชน และการพัฒนาเศรษฐกิจ นอกจากนี้ยังมีเป้าหมายเพิ่มจำนวน ผู้ที่ออกกำลังกายของประเทศมากขึ้นในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ปีการศึกษา พ.ศ. ๒๕๖๒/๒๕๖๓ แสดงให้เห็นว่าเด็กและเยาวชนร้อยละ ๔๔.๙๐ (๓.๒๐ ล้านคน) ได้ปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ของ the Chief Medical Officer ในการมีส่วนร่วมในการเล่นกีฬาและการออกกำลังกาย เฉลี่ย ๖๐ นาทีขึ้นไปต่อวัน ซึ่งแสดงถึงการลดลงร้อยละ ๑.๙๐ (๘๖,๕๐๐ คน) เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันเมื่อ ๑๒ เดือนก่อน แม้ว่าระดับกิจกรรมจะยังคงสูงกว่าในปี พ.ศ. ๒๕๖๐/๒๕๖๑ มีเด็กและเยาวชนบางคนที่เล่นกีฬาและออกกำลังกายน้อยกว่าค่าเฉลี่ย ๓๐ นาทีต่อวัน ร้อยละ ๓๑.๓ (๒.๓๐ นาที) โดยเพิ่มขึ้นร้อยละ ๒.๔๐ (+๒๐๑,๔๐๐ คน)	สหราชอาณาจักรได้จัดทำโครงการ World class programs ขึ้นเพื่อพัฒนาและผลักดันนักกีฬาให้มีศักยภาพมากเพียงพอ ที่จะเข้าแข่งขันและมีผลการแข่งขันที่ยอดเยี่ยมในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ โดยมีเป้าหมายหลัก คือ การประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก มีแนวทางดังนี้ - ส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันระดับ นานาชาติ อาทิEuropean & Commonwealth age group championships - จัดโครงการฝึกอบรมต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและผู้ฝึกสอน อาทิ Youth Talent Programme เป็นโครงการ พัฒนานักกีฬาเยาวชนที่มีอายุระหว่าง ๑๖ - ๑๘ ปี เพื่อผลิตนักกีฬาที่มีความสามารถให้แก่สหราชอาณาจักร โดยโครงการนี้จะช่วยพัฒนาทักษะความสามารถ เพื่อความสำเร็จระดับสูง	จากการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศให้เพิ่มขึ้น การกีฬาเชิงท่องเที่ยวเป็นที่นิยมอย่างมากสำหรับเหล่านักท่องเที่ยวที่เดินทางมายังสหราชอาณาจักร เพื่อมีส่วนร่วมในการเล่นกีฬา อย่างการเล่นสกีหรือปั่นจักรยานหรือเพื่อเข้าชมการแข่งขันในการจัดกิจกรรมกีฬาขนาดใหญ่ อาทิ การแข่ง F๑ Grand Prix โดยอุตสาหกรรมการกีฬาเชิงท่องเที่ยวสร้างรายได้ให้สหราชอาณาจักรเป็นจำนวน ๒.๖๐ พันล้านปอนด์ คิดเป็นร้อยละ ๓.๘๐ ของรายได้จากการท่องเที่ยวทั้งหมดเมื่อแบ่งตามภาคอุตสาหกรรม มีมูลค่าใช้จ่ายโดยประมาณของผู้เข้าร่วมกิจกรรมกีฬา จำนวน ๒.๓๐ พันล้านปอนด์ คิดเป็นร้อยละ ๕.๖๐ ของค่าใช้จ่ายรวม อุตสาหกรรมกีฬาที่สร้างรายได้ให้กับประเทศอังกฤษ อาทิ การจัดการแข่งขันฟุตบอลพรีเมียร์ลีก ซึ่งจัดการแข่งขันทุกปี สร้างรายได้จากการส่งออกลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดไปยัง ๑๘๘ ประเทศ ประมาณ ๒.๘๐ พันล้านปอนด์	๑) มีการกำหนดเป้าหมายให้ประชาชนมีส่วนร่วมในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพิ่มมากขึ้นในทุกกลุ่มวัย ๒) มีการจัดตั้งโครงการ World class programs และการมีเส้นทางการเป็นนักกีฬาของประเทศอังกฤษ (The England Talent Pathway: ETP) ซึ่งเป็นโครงการพัฒนาและผลักดันนักกีฬาให้มีศักยภาพมากเพียงพอที่จะเข้าแข่งขันและมีผลการแข่งขันที่ยอดเยี่ยมในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ๓) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๔) ทำการส่งเสริมการกีฬาเชิงท่องเที่ยวอย่างเป็นรูปธรรม ๕) ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ๖) สนับสนุนการส่งออกลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา

สรุปสถานการณ์และแนวโน้มด้านการพัฒนากีฬาที่สำคัญของประเทศญี่ปุ่น			ปัจจัยแห่งความสำเร็จ (Key Success Factors)
กีฬาเพื่อมวลชน	กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	อุตสาหกรรมการกีฬา	
ในปี พ.ศ. ๒๕๖๐ the Japan Sports Agencyได้ทำการสำรวจความคิดเห็นเกี่ยวกับ Public Opinion SurveyonSports Implementation Status กับประชาชนจำนวน ๒๐,๐๐๐ คน พบว่าอัตราการออกกำลังกายอย่างน้อย ๑ วัน ต่อสัปดาห์ของวัยผู้ใหญ่เพิ่มขึ้นจากร้อยละ ๔๒.๕๐ ในปีก่อนเป็นร้อยละ ๕๑.๕๐ เหตุผลที่ประชาชนออกกำลังกาย/เล่นกีฬา คือ เพื่อสุขภาพ ร้อยละ ๗๕.๒๐ เพื่อปรับปรุง/รักษาสมรรถภาพทางกายร้อยละ ๕๐.๑๐ อัตราการออกกำลังกายจะค่อย ๆ ลดลงเมื่ออายุเพิ่มขึ้น อัตราการออกกำลังกายต่ำที่สุดในกลุ่มอายุ ๔๐ ปี และเพิ่มขึ้นในกลุ่มอายุ ๕๐ ปี นอกจากนี้ยังมีข้อมูลว่าอัตราการออกกำลังกายสูงที่สุดในกลุ่มอายุ ๗๐ ปี ทั้งผู้หญิงและผู้ชายซึ่งสูงถึงร้อยละ ๗๐.๐๐ ในทางกลับกันร้อยละ ๒๐.๗๐ของผู้ตอบแบบสอบถามตอบว่าไม่ได้ออกกำลังกาย/เล่นกีฬาในปีที่ผ่านมา และไม่ได้ออกกำลังกาย/เล่นกีฬาในตอนนี้และไม่มีความตั้งใจที่จะทำในอนาคต และกลุ่มตัวอย่างร้อยละ ๑๙.๑๐ ตอบว่าออกกำลังกาย/เล่นกีฬาบ่อยขึ้น ในขณะที่ร้อยละ ๒๑.๖๐ ตอบว่าลดลง	ในการจัดการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ๒๐๒๐ หน่วยงาน the Japan Sports Agency ทำการปรับปรุงสภาพแวดล้อมเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศ มีการสร้างระบบกลยุทธ์เพื่อค้นหาและฝึกฝนนักกีฬารุ่นต่อไปมีการสนับสนุนการฝึกอบรมอย่างเข้มข้นสำหรับการคว้าเหรียญรางวัล การเพิ่มประสิทธิภาพของการสนับสนุนโดยเวชศาสตร์การกีฬา/วิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อปรับปรุงความสามารถในการแข่งขันระหว่างประเทศของญี่ปุ่น สิ่งสำคัญ คือ ต้องพัฒนาสภาพแวดล้อมการฝึกอบรมทางวิทยาศาสตร์ที่ก้าวหน้ายิ่งขึ้นในสนามฝึกอบรม NTC พยายามเสริมสร้างการทำงานในฐานะศูนย์กีฬาที่มีประสิทธิภาพสูง โดยการรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเกี่ยวกับ วิธีเสริมความแข็งแกร่งให้กับผู้เล่นและกลยุทธ์การได้มาซึ่งเหรียญในแต่ละประเทศ รวมทั้งการพัฒนาอุปกรณ์การแข่งขันให้เหมาะสม	รัฐบาลญี่ปุ่นส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาให้เติบโตและเป็นที่รู้จักและนิยมในต่างประเทศ จะส่งผลให้ดึงดูดนักท่องเที่ยวจากต่างประเทศมายังญี่ปุ่นและดึงดูดความต้องการจากต่างประเทศไปยังผลิตภัณฑ์ และบริการของญี่ปุ่นในประเทศอื่น ๆ ทั้งการส่งเสริมการกีฬาเชิงท่องเที่ยว พบว่านักท่องเที่ยวต้องการเดินทางมาเล่นกีฬาประเภทการปีนเขา การเดินป่า ระยะทางไม่ไกลมาก (Hiking) และการเดินป่า (Trekking) ส่วนการเดินทางมาเพื่อเข้าชมกีฬา คือกีฬาซูโม่และศิลปะการต่อสู้ป้องกันตัว (Martial Arts) และยังกระตุ้นเศรษฐกิจโดยการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ อาทิ การจัดการแข่งขัน Rugby World Cup ๒๐๑๙ พบว่าช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศญี่ปุ่นราว ๖๔๖.๔๐ พันล้านเยน (๖.๑๐ พันล้าน-ดอลลาร์สหรัฐ) มีชาวต่างชาติที่เดินทางไปเข้าชมการแข่งขันถึง ๒๔๒,๐๐๐ คน เกิดการใช้จ่ายราว ๓๔๘.๒ พันล้านเยน สามารถจำหน่ายตั๋วเข้าชมการแข่งขันได้ถึง ๑.๘๓ ล้านที่นั่งการจัดการแข่งขันในครั้งนี้ยังช่วยให้มีการจ้างงานเกิดขึ้น ๔๖,๓๔๐ คน มีกลุ่มอาสาสมัครจำนวน ๑๓,๐๐๐ คน	๑) มีการเพิ่มมาตรการที่เหมาะสมในการส่งเสริมการออกกำลังกายตามพฤติกรรมของแต่ละกลุ่มวัยเพื่อสนับสนุนให้ออกกำลังกายหรือเล่นกีฬามากขึ้น ๒) มีศูนย์ฝึกกีฬาที่มีประสิทธิภาพสูง ๓) การเพิ่มประสิทธิภาพของการสนับสนุนโดยเวชศาสตร์การกีฬา/วิทยาศาสตร์การกีฬา ๔) การมีสิ่งอำนวยความสะดวกที่พร้อมรองรับนักท่องเที่ยวเชิงกีฬา ๕) มีการส่งเสริมการกีฬาเชิงท่องเที่ยว ๖) ส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬา ๗) สนับสนุนการส่งออกลิขสิทธิ์การถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬา

แนวโน้มและทิศทางการกีฬาของประเทศไทย

๑. การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ผลงานการแข่งขันที่สำคัญของประเทศไทยที่เป็นมาตรวัดความสำเร็จของกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ได้แก่ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ การแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ การแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ การแข่งขันเอเชี่ยนพาราเกมส์ และการแข่งขันอาเซียนพาราเกมส์ ทั้งนี้การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ตั้งเป้าหมายของความสำเร็จของรายการแข่งขันกีฬาต่างๆ ดังนี้

ได้อันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์และอาเซียนพาราเกมส์ ในปี ๒๕๖๖ ๒๔๖๘ และ ๒๕๗๐

ได้อันดับ ๖ ของทวีปเอเชีย จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก ในปี ๒๕๖๗

ได้อันดับ ๖ จากการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์และเอเชี่ยนพาราเกมส์ ในปี ๒๕๖๙

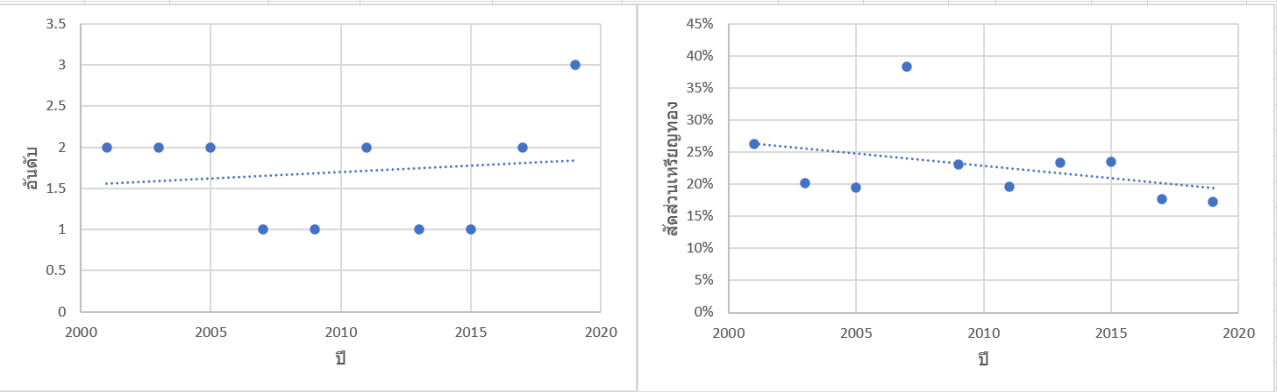
ซีเกมส์ (SEA Games)

ผลงานการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี ๒๐๐๑ ถึง ๒๐๒๑ แสดงในตารางที่ ๕ และจากการวิเคราะห์แนวโน้มผลงานของนักกีฬาไทยดังแสดงในรูปที่ ๒ นักกีฬาไทยมีสัดส่วนการได้เหรียญทองที่ลดลงและมีอันดับที่เพิ่มขึ้น แสดงให้เห็นถึงการแข่งขันของชาติต่าง ๆ ในภูมิภาคที่เพิ่มมากขึ้น โดยปัจจัยที่สำคัญอีกประการหนึ่งคือ มีประเทศที่มีศักยภาพที่จะเป็นเจ้าเหรียญทองเมื่อได้รับเป็นเจ้าภาพ รวม ๕ ประเทศ ประกอบด้วย ประเทศไทย อินโดนีเซีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และเวียดนาม ทั้งนี้หากประเทศไทยต้องการรักษาการเป็นเจ้าเหรียญทองในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ประเทศไทยควรต้องมีเหรียญทองไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๒๕ - ๓๐ ของจำนวนเหรียญทองทั้งหมดของการแข่งขัน

ตารางที่ ๕ ผลงานนักกีฬาทีมชาติไทยในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ตั้งแต่ปี ๒๐๐๑-๒๐๑๙

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญทองรวม	สัดส่วนเหรียญทอง
๒๐๒๑*	เวียดนาม	๒	๙๒	๑๐๓	๑๓๖	๕๒๕	๑๗%
๒๐๑๙	ฟิลิปปินส์	๓	๙๒	๑๐๓	๑๒๓	๕๓๑	๑๗%
๒๐๑๗	มาเลเซีย	๒	๗๒	๘๖	๘๘	๔๐๖	๑๘%
๒๐๑๕	สิงคโปร์	๑	๙๕	๘๓	๖๙	๔๐๓	๒๔%
๒๐๑๓	เมียนมาร์	๑	๑๐๘	๙๔	๘๒	๔๖๑	๒๓%
๒๐๑๑	อินโดนีเซีย	๒	๑๐๙	๑๐๑	๑๑๙	๕๕๔	๒๐%
๒๐๐๙	ลาว	๑	๘๖	๘๓	๙๗	๓๗๒	๒๓%
๒๐๐๗	ไทย	๑	๑๘๓	๑๒๓	๑๐๓	๔๗๗	๓๘%
๒๐๐๕	ฟิลิปปินส์	๒	๘๗	๗๙	๑๑๗	๔๔๕	๒๐%
๒๐๐๓	เวียดนาม	๒	๙๐	๙๓	๙๘	๔๔๔	๒๐%
๒๐๐๑	มาเลเซีย	๒	๑๐๓	๘๖	๘๙	๓๙๒	๒๖%

หมายเหตุ * การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๑ ที่เมืองฮานอย สาธารณรัฐสังคมนิยมเวียดนาม เลื่อนการแข่งขันเนื่องจากสถานการ โควิด-๒๐๑๙ มาจัดการแข่งขันระหว่างวันที่ ๑๒ – ๒๓ พฤษภาคม ๒๕๖๕ (ปี ค.ศ.๒๐๒๒)



รูปที่ ๒ แสดงผลและเส้นแนวโน้มของอันดับการแข่งขันและสัดส่วนของเหรียญทองที่นักกีฬาทีมชาติไทยทำได้ในการแข่งขันซีเกมส์

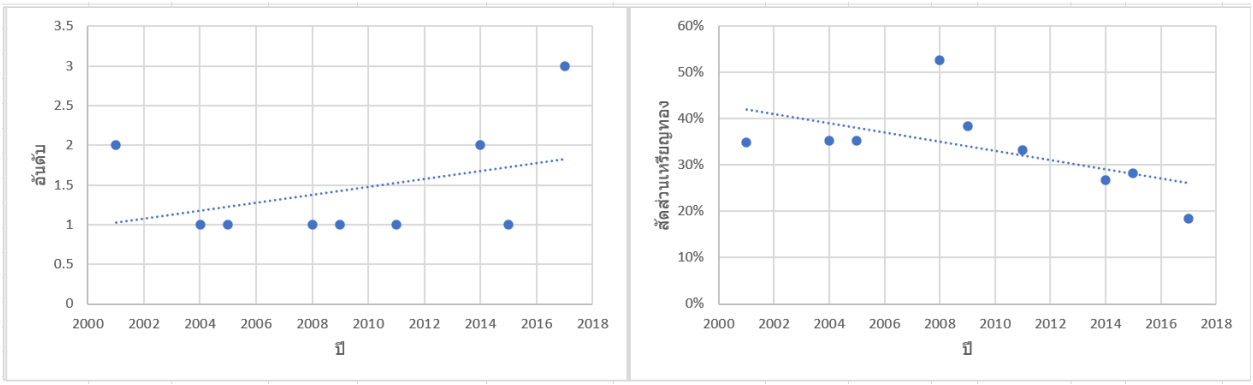
อาเซียนพาราเกมส์ (ASEAN Para Games)

ผลงานการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี ๒๐๐๑ ถึง ๒๐๒๒ แสดงในตารางที่ ๖ และจากการวิเคราะห์แนวโน้มผลงานของนักกีฬาไทยดังแสดงในรูปที่ ๓ ระหว่างปี ๒๐๐๑ – ๒๐๑๑ นักกีฬาไทยมีสัดส่วนการได้เหรียญทองอยู่ในระดับร้อยละ ๓๓ – ๓๘ และมีอันดับการแข่งขันอยู่ในอันดับ ๑ แต่ในปี ๒๐๑๔ – ๒๐๒๒ ประเทศไทยมีสัดส่วนเหรียญทองอยู่ในระดับร้อยละ ๑๘ - ๒๘ และมีผลการแข่งขันอยู่ในระดับที่ ๒ รองจากประเทศอินโดนีเซีย แสดงให้เห็นว่าประเทศอินโดนีเซียเป็นประเทศคู่แข่งที่สำคัญเพียงประเทศเดียวในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ทั้งนี้หากประเทศไทยต้องการรักษาการเป็นเจ้าเหรียญทองในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ประเทศไทยควรต้องมีเหรียญทองไม่ต่ำกว่าร้อยละ ๓๕ ของจำนวนเหรียญทองทั้งหมดของการแข่งขัน

ตารางที่ ๖ ผลการแข่งขันอาเซียนพาราเกมส์ของประเทศไทยตั้งแต่ปี ๒๐๐๑ ถึง ๒๐๒๑

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญทองรวม	สัดส่วนเหรียญทอง
๒๐๒๒*	อินโดนีเซีย	๒	๑๑๖	๑๑๑	๙๐	๔๔๕	๒๖%
๒๐๑๙	ฟิลิปปินส์	ยกเลิก					
๒๐๑๗	มาเลเซีย	๓	๖๘	๗๓	๙๕	๓๖๙	๑๘%
๒๐๑๕	สิงคโปร์	๑	๙๕	๗๖	๗๙	๓๓๖	๒๘%
๒๐๑๔	เมียนมาร์	๒	๙๖	๘๒	๗๐	๓๕๙	๒๗%
๒๐๑๑	อินโดนีเซีย	๑	๑๒๖	๙๖	๗๓	๓๘๐	๓๓%
๒๐๐๙	ลาว	๑	๑๕๗	๗๕	๕๗	๔๐๙	๓๘%
๒๐๐๘	ไทย	๑	๒๕๗	๑๐๙	๘๔	๔๘๘	๕๓%
๒๐๐๕	ฟิลิปปินส์	๑	๑๓๙	๖๔	๒๘	๓๙๔	๓๕%
๒๐๐๔	เวียดนาม	๑	๑๐๑	๖๑	๓๑	๒๘๗	๓๕%
๒๐๐๑	มาเลเซีย	๒	๑๑๙	๖๕	๒๐	๓๔๑	๓๕%

หมายเหตุ * การแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๑ “โซโล ๒๐๒๒” ที่เมืองโซโล สาธารณรัฐอินโดนีเซีย เลื่อนการแข่งขันเนื่องจากสถานการ โควิด-๒๐๑๙ มาจัดการแข่งขันระหว่างวันที่ ๓๐ กรกฎาคม – ๖ สิงหาคม ๒๕๖๕



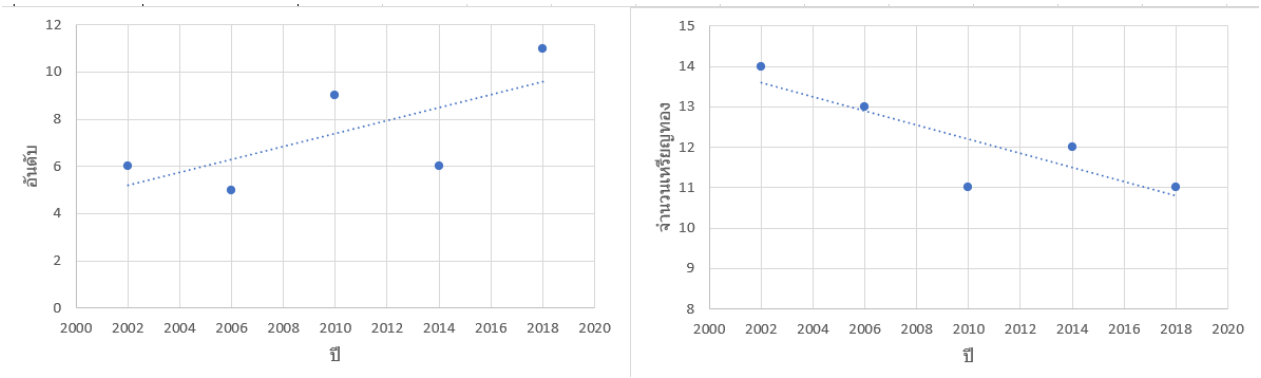
รูปที่ ๓ แสดงผลและเส้นแนวโน้มของอันดับการแข่งขันและสัดส่วนของเหรียญทองที่นักกีฬาทีมชาติไทยทำได้ในการแข่งขันอาเซียนพาราเกมส์

เอเชี่ยนเกมส์ (Asian Games)

ผลงานการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ของประเทศไทย จำนวน ๕ ครั้ง ตั้งแต่ปี ๒๐๐๒ ถึง ๒๐๑๘ แสดงในตารางที่ ๗ และจากการวิเคราะห์แนวโน้มผลงานของนักกีฬาไทยดังแสดงในรูปที่ ๔ ประเทศไทยได้เหรียญทองอยู่ระหว่าง ๑๑ – ๑๔ เหรียญทอง นักกีฬาไทยมีสัดส่วนการได้เหรียญทองอยู่ในระดับร้อยละ ๒.๓๗ – ๓.๒๘ และมีอันดับการแข่งขันอยู่ระหว่างอันดับ ๕ - ๑๑ และหากวิเคราะห์จากตารางที่ ๘ เปรียบเทียบคู่แข่งที่ได้อันดับ ๕-๗ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์นั้นแสดงให้เห็นว่าหากประเทศไทยต้องการที่จะมีอันดับเป็นไปตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ ประเทศไทยควรต้องมีเหรียญทองไม่ต่ำกว่า ๑๔ – ๑๗ เหรียญ จึงจะมีโอกาสติดอันดับ ๖ ของเอเชีย คิดสัดส่วนเหรียญทองประมาณ ร้อยละ ๓.๓ - ๔ รวมทั้งประเทศไทยต้องพัฒนากีฬาชนิดกีฬาความหวังให้มีจำนวนชนิดกีฬาที่เพิ่มขึ้น

ตารางที่ ๗ แสดงผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญรวม	เหรียญทองรวม	สัดส่วนเหรียญทอง
๒๐๑๘	อินโดนีเซีย	๑๑	๑๑	๑๖	๔๖	๗๓	๔๖๔	๒.๓๗%
๒๐๑๔	เกาหลีใต้	๖	๑๒	๗	๒๘	๔๗	๔๓๙	๒.๗๓%
๒๐๑๐	จีน	๙	๑๑	๙	๓๒	๕๒	๔๗๗	๒.๓๑%
๒๐๐๖	กาตาร์	๕	๑๓	๑๕	๒๖	๕๔	๔๒๘	๓.๐๔%
๒๐๐๒	เกาหลีใต้	๖	๑๔	๑๙	๑๐	๔๓	๔๒๗	๓.๒๘%



รูปที่ ๔ แสดงเส้นแนวโน้มของอันดับและจำนวนเหรียญทองของประเทศไทยในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์

ตารางที่ ๘ เปรียบเทียบคู่แข่งที่ได้อันดับ ๕-๖ ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์

ปี	อันดับ	ประเทศ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	สัดส่วนเหรียญทอง
๒๐๐๒	๕	อุซเบกิสถาน	๑๕	๑๒	๒๔	๓.๕๑%
	๖	ไทย	๑๔	๑๙	๑๐	๓.๒๘%
๒๐๐๖	๕	ไทย	๑๓	๑๕	๒๖	๓.๐๔%
	๖	อิหร่าน	๑๑	๑๕	๒๒	๒.๕๗%
๒๐๑๐	๕	คาซัคสถาน	๑๘	๒๓	๓๘	๓.๗๗%
	๖	อินเดีย	๑๔	๑๗	๓๔	๒.๙๔%
๒๐๑๔	๕	อิหร่าน	๒๑	๑๘	๑๘	๔.๗๘%
	๖	ไทย	๑๒	๗	๒๘	๒.๗๓%
๒๐๑๘	๕	อินโดนีเซีย	๓๑	๒๔	๔๓	๖.๖๘%
	๖	อิหร่าน	๒๐	๒๐	๒๒	๔.๓๑%

เอเชียนพาราเกมส์ (Asian Para Games)

ผลงานการแข่งขันกีฬาเอเชียนพาราเกมส์ของประเทศไทย จำนวน ๕ ครั้ง ตั้งแต่ปี ๒๐๐๒ ถึง ๒๐๑๘ แสดงในตารางที่ ๙ ในปี ๒๐๐๒ และปี ๒๐๐๖ ประเทศไทยได้เหรียญทองอยู่ที่ ๔๓ และ ๖๑ คิดเป็นร้อยละ ๙.๖๒ และ ๑๑.๒๕ โดยได้อันดับ ๓ และ ๒ ตามลำดับ แต่หากดูสถิติใน ๓ ครั้งล่าสุด ปี ๒๐๑๐,๒๐๑๔ และ ๒๐๑๘ ประเทศไทยจะได้เหรียญทองอยู่ระหว่าง ๒๐ – ๒๓ เหรียญ คิดเป็นร้อยละ ๕.๘๗, ๔.๗๔ และ ๔.๕๔ โดยได้อันดับ ๕, ๖ และ ๗ ตามลำดับ ซึ่งจะเห็นได้ว่าการแข่งขันกีฬาอาเชียนพาราเกมส์ แต่ละประเทศได้เริ่มให้ความสำคัญกับการพัฒนานักกีฬาคนพิการ ซึ่งสอดคล้องกับนโยบายของประเทศที่มีศักยภาพด้านการกีฬา อาทิสหรัฐอเมริกา สหราชอาณาจักร และญี่ปุ่น ตามที่ได้กล่าวมาข้างต้น

ตารางที่ ๙ อันดับและผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันเอเชียนพาราเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญรวม	เหรียญทองรวม	สัดส่วนเหรียญทอง
๒๐๑๘	อินโดนีเซีย	๗	๒๓	๓๓	๕๐	๑๐๖	๕๐๗	๔.๕๔%
๒๐๑๔	เกาหลีใต้ (อินชอน)	๖	๒๑	๓๙	๔๗	๑๐๗	๔๔๓	๔.๗๔%
๒๐๑๐	จีน	๕	๒๐	๓๔	๓๙	๙๓	๓๔๑	๕.๘๗%
๒๐๐๖	มาเลเซีย	๒	๖๑	๔๓	๔๗	๑๕๑	๕๔๒	๑๑.๒๕%
๒๐๐๒	เกาหลีใต้ (ปูซาน)	๓	๔๓	๔๘	๓๗	๑๒๘	๔๔๗	๙.๖๒%

โอลิมปิกเกมส์ (Olympic Games)

สำหรับผลงานการแข่งขันในกีฬาโอลิมปิกเกมส์ แสดงในตารางที่ ๑๐ นักกีฬาไทยได้รับเหรียญทองอย่างน้อย ๑ เหรียญจากการแข่งขัน ๕ ครั้งจาก ๖ ครั้งหลังสุด และผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์ครั้งล่าสุดที่กรุงโตเกียวนักกีฬาไทยสามารถทำได้ ๑ เหรียญทองและ ๑ เหรียญทองแดง หากพิจารณาจากผลงานของคู่แข่งที่ได้รับอันดับ ๖ ของทวีปเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิคเกมส์ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยได้วางเป้าหมายไว้ แสดงในตารางที่ ๑๑ จะเห็นว่านักกีฬาไทยควรได้อย่างน้อย ๓ เหรียญทองเพื่อบรรลุเป้าหมายในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ตามที่การกีฬาแห่งประเทศไทยได้กำหนดไว้

ตารางที่ ๑๐ อันดับและผลงานนักกีฬาไทยในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับโลก (เอเชีย)	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญรวม
๒๐๒๐	ญี่ปุ่น	๕๙ (๑๒)	๑	๐	๑	๒
๒๐๑๖	บราซิล	๓๕ (๘)	๒	๒	๒	๖
๒๐๑๒	อังกฤษ	๕๗ (๑๐)	๐	๒	๒	๔
๒๐๐๘	จีน	๓๑ (๕)	๒	๒	๒	๖
๒๐๐๔	กรีซ	๒๕ (๔)	๓	๑	๔	๘

ตารางที่ ๑๑ เปรียบเทียบผลงานของคู่แข่งที่ได้รับอันดับ ๖ ของทวีปเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์

ปี	อันดับ	ประเทศ	เหรียญทอง
๒๐๒๐	๓๔	ไต้หวัน	๒
๒๐๑๖	๒๕	อิหร่าน	๓
๒๐๑๒	๒๕	คาซัคสถาน	๓
๒๐๐๘	๓๓	เกาหลีเหนือ	๒
๒๐๐๔	๓๑	ไต้หวัน	๒

พาราลิมปิกเกมส์ (Olympic Games)

สำหรับการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ นักกีฬาไทยมีผลงานดีขึ้นอย่างต่อเนื่องทั้งจำนวนเหรียญทองและจำนวนเหรียญรวมตามที่แสดงในตารางที่ ๑๒ ซึ่งนักกีฬาไทยมีอันดับค่อนข้างคงที่คืออันดับ ๕ และ ๖ จากการแข่งขัน ๖ ครั้งล่าสุด และหากเปรียบเทียบกับคู่แข่ง นักกีฬาไทยต้องทำให้ได้อย่างน้อย ๘ เหรียญทอง เพื่อขึ้นเป็นอันดับ ๔ แสดงในตารางที่ ๑๓

ตารางที่ ๑๒ แสดงอันดับและผลงานของนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง	เหรียญรวม	ลำดับที่ของไทยในเอเชีย
๒๐๒๐	ญี่ปุ่น	๒๕	๕	๘	๖	๑๙	เอเชียลำดับที่ ๖
๒๐๑๖	บราซิล	๒๓	๖	๖	๖	๑๘	เอเชียลำดับที่ ๕
๒๐๑๒	อังกฤษ	๓๑	๔	๒	๒	๘	เอเชียลำดับที่ ๕
๒๐๐๘	จีน	๔๑	๑	๕	๗	๑๓	เอเชียลำดับที่ ๖
๒๐๐๔	กรีซ	๓๕	๓	๖	๖	๑๕	เอเชียลำดับที่ ๖
๒๐๐๐	ออสเตรเลีย	๓๐	๕	๔	๒	๑๑	เอเชียลำดับที่ ๖

ตารางที่ ๑๓ เปรียบเทียบผลงานของคู่แข่งที่ได้อันดับที่ ๔ ของทวีปเอเชียจากการแข่งขันพาราลิมปิกเกมส์

ปี	เจ้าภาพ	อันดับ	ประเทศ	เหรียญทอง	เหรียญเงิน	เหรียญทองแดง
๒๐๒๐	ญี่ปุ่น	๑๖	อุซเบกิสถาน	๘	๕	๖
๒๐๑๖	บราซิล	๒๐	เกาหลีใต้	๗	๑๑	๑๗
๒๐๑๒	อังกฤษ	๒๔	ญี่ปุ่น	๕	๕	๖
๒๐๐๘	จีน	๒๒	อิหร่าน	๕	๖	๓
๒๐๐๔	กรีซ	๑๗	ฮ่องกง	๑๑	๗	๑
๒๐๐๐	ออสเตรเลีย	๑๖	อิหร่าน	๑๒	๔	๗

โดยสรุป จากเป้าหมายที่การกีฬาแห่งประเทศไทยวางไว้ เห็นได้ว่ามีความท้าทายอย่างยิ่งเนื่องจากการแข่งขันของประเทศต่าง ๆ ในวงการกีฬามีเพิ่มมากขึ้น การกีฬาแห่งประเทศไทยร่วมกับสมาคมกีฬาต่าง ๆ ควรทำการวิเคราะห์เป้าหมายและกำหนดจำนวนเหรียญทองที่ชัดเจน จากนั้นทำการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน ตัวตายตัวแทนของนักกีฬา และคู่ต่อสู้ โดยนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ระบบฐานข้อมูลเข้ามาใช้กำหนดแนวทางการฝึกซ้อม การวางแผนการแข่งขัน การพัฒนาสิ่งอำนวยความสะดวก (Facilities) การพัฒนามาตรฐานสนามกีฬา สถานฝึกซ้อม รวมทั้งการส่งเสริมการนำนวัตกรรม และวิทยาศาสตร์การกีฬามาใช้อย่างเป็นระบบ เพื่อให้บรรลุเป้าหมายต่อไป

๒. การพัฒนากีฬาอาชีพ

จากประกาศคณะกรรมการกีฬาอาชีพเรื่อง กำหนดชนิดและประเภทกีฬาที่เป็นกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๖๔ มีการกำหนดกีฬาอาชีพของประเทศไทยจำนวน ๑๔ ชนิดกีฬา ได้แก่

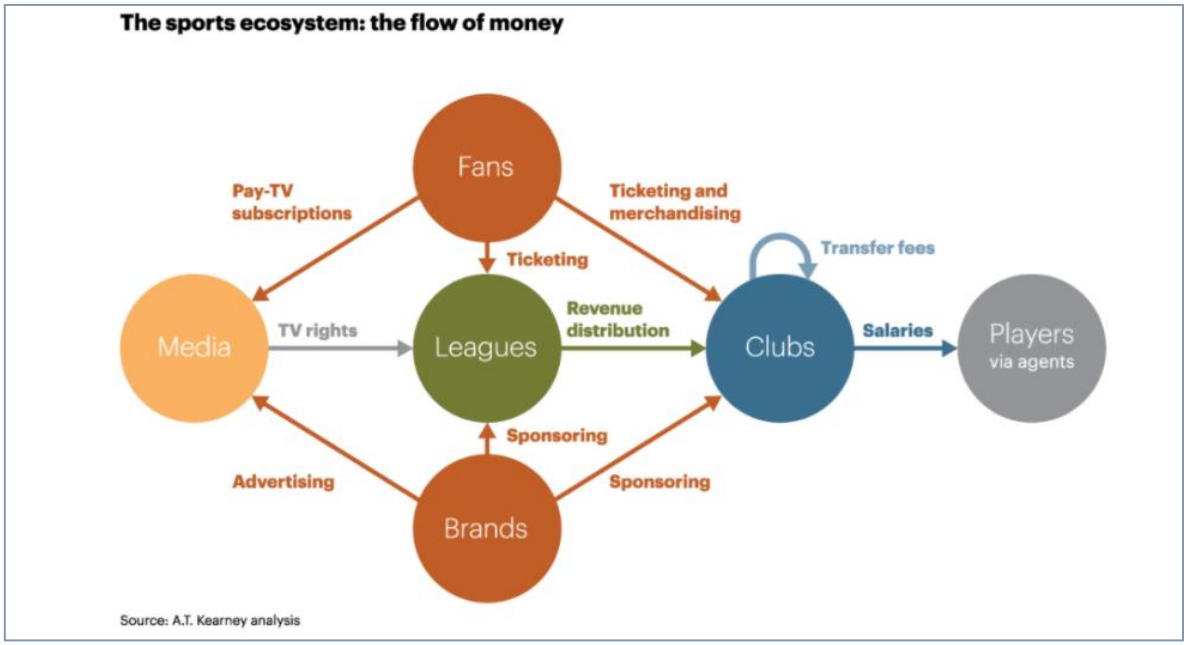
๑. ฟุตบอล ประเภท ฟุตบอลชาย และฟุตซอลชาย
๒. กอล์ฟ ประเภทกอล์ฟชาย และกอล์ฟหญิง
๓. เจ็ตสกี ประเภท เจ็ตสกีชาย
๔. วอลเลย์บอล ประเภทวอลเลย์บอลชาย และวอลเลย์บอลหญิง (ทั้งในร่มและชายหาด)
๕. ตะกร้อ ประเภท ตะกร้อชาย
๖. โบว์ลิ่ง ประเภท โบว์ลิ่งชาย
๗. แข่งรถจักรยานยนต์ ประเภท แข่งรถจักรยานยนต์ชาย
๘. จักรยานประเภท จักรยานชาย และจักรยานหญิง
๙. แข่งรถยนต์ ประเภท แข่งรถยนต์ชาย
๑๐. สนุกเกอร์ ประเภท สนุกเกอร์ชาย
๑๑. แบดมินตัน ประเภทแบดมินตันชาย/หญิง
๑๒. เทนนิส ประเภท เทนนิสชาย และ เทนนิสหญิง
๑๓. บาสเกตบอล ประเภท บาสเกตบอลชาย
๑๔. อีสปอร์ต

จากชนิดกีฬาอาชีพทั้งหมดพบว่ากีฬาฟุตบอลเป็นกีฬาที่ได้รับความนิยมสูงสุด ทำให้การแข่งขันฟุตบอลไทยลีกได้รับความนิยมมากที่สุด ในแต่ละเกมการแข่งขันมีผู้ชมเฉลี่ยมากถึง ๔,๐๐๐ คนอย่างไรก็ตาม ตารางที่ ๑๔ แสดงให้เห็นว่าจำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อเกมไม่มีแนวโน้มที่เพิ่มขึ้นแต่มีความแปรปรวนค่อนข้างมาก และในปี ๒๕๖๓ เนื่องจากผลกระทบของเชื้อโคโรนาไวรัสทำให้การแข่งขันเป็นการแข่งขันแบบไม่มีผู้ชม

การสนับสนุนกีฬาอาชีพทำให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬามีทางเลือกในการสร้างอาชีพจากกีฬาเพิ่มมากขึ้น ทำให้ประเทศไทยมีนักกีฬาอาชีพที่ประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติหลายคน เช่น ชนาธิป สรงกระสินทร์ ธีราทร บุญมาทัน กวินทร์ ธรรมสัจจานันท์ ธีรศิลป์ แดงดา ซึ่งเป็นนักฟุตบอลทีมชาติไทยที่ได้ไปเล่นฟุตบอลอาชีพที่ต่างประเทศ นักกีฬาประเภทอื่นๆ เช่น รัชนก อินทนนท์ นักกีฬาแบดมินตัน เอรียา จุฑานุกูล โมรียา จุฑานุกูล หรือปภังกร ธวัชธนกิจ นักกีฬากอล์ฟอาชีพที่ได้แชมป์ ANA Inspiration เมื่อเดือนเมษายน ๒๐๒๑ ที่ผ่านมา หรือแม้กระทั่ง สุธาสินี เศวตบุตร นักกีฬาเทเบิลเทนนิสที่ไปเล่นกีฬาอาชีพที่ญี่ปุ่น ซึ่งจะเห็นว่านักกีฬาไทยหลายคนเดินทางไปเล่นกีฬาอาชีพและประสบความสำเร็จจากการเล่นกีฬาอาชีพที่ต่างประเทศ

ตารางที่ ๑๔ แสดงจำนวนผู้ชมเฉลี่ยของการแข่งขันฟุตบอลไทยลีกในแต่ละฤดูกาล

ปี	จำนวนผู้ชมเฉลี่ยต่อนัด (คน)
๒๕๕๕	๔,๘๒๓
๒๕๕๖	๖,๐๙๕
๒๕๕๗	๕,๐๒๙
๒๕๕๘	๖,๓๔๙
๒๕๕๙	๕,๔๒๘
๒๕๖๐	๔,๖๐๔
๒๕๖๑	๔,๕๒๘
๒๕๖๒	๕,๖๙๙
๒๕๖๓	ผลกระทบโควิด



รูปที่ ๕ ระบบนิเวศน์ของลีกอาชีพ

รูปที่ ๕ แสดงเส้นทางของการไหลของรายได้จากการแข่งขันกีฬาอาชีพ ซึ่งจะเห็นได้ว่าลีกจะจ่ายเงินรายได้ที่ได้จากการขายลิขสิทธิ์การถ่ายทอด รายได้จากค่าเข้าชม และรายได้จากผู้ให้การสนับสนุนไปที่สโมสรกีฬา ในขณะที่สโมสรกีฬาจะได้รับเงินจากการขายบัตรเข้าชมการแข่งขัน การขายสินค้าลิขสิทธิ์ของทีมกีฬา รวมไปถึงค่าตัวนักกีฬา และทำการจ่ายค่าจ้างให้กับนักกีฬา ดังนั้นการสร้างระบบนิเวศน์ที่เหมาะสมให้กับลีกอาชีพจึงต้องการความแข็งแกร่งขององค์ประกอบหลายๆ อย่าง เช่น สื่อมวลชน, ภาคธุรกิจและภาคเอกชน เพื่อให้การสนับสนุนให้กับสโมสร ลีก และนักกีฬา

การแข่งขันกีฬาอาชีพยังมีส่วนช่วยในการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาต่างๆ เพื่อช่วยในการสร้างการตระหนักรู้และส่งเสริมการเล่นกีฬาให้กับเยาวชนและประชาชนทั่วไป รวมไปถึงการดึงนักท่องเที่ยวและนักกีฬาระดับโลกให้เข้ามาเล่นกีฬาและประชาสัมพันธ์การท่องเที่ยวและการกีฬาของประเทศไทย การแข่งขันกีฬาอาชีพที่สำคัญในประเทศไทยได้แก่ จักรยานยนต์อาชีพ (MotoGP) โบว์ลิ่งอาชีพ (World Bowling Tour) เจ็ตสกี (King's Cup) รายการแข่งขันกีฬาเหล่านี้สามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศสร้างรายได้ให้นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและสร้างภาพลักษณ์ที่ดีทางด้านกีฬาให้กับประเทศอีกด้วยสอดคล้องตามแนวนโยบายด้าน Sports tourism ของกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา แต่จากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อไวรัสโคโรนาทำให้การแข่งขันกีฬาอาชีพภายในประเทศหยุดชะงัก และจากเศรษฐกิจภาพรวมของประเทศที่ตกต่ำทำให้ผู้สนับสนุนการจัดการแข่งขันถอนตัวจากการเป็นผู้สนับสนุนการแข่งขันกีฬาอาชีพเป็นจำนวนมาก

๓. การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา

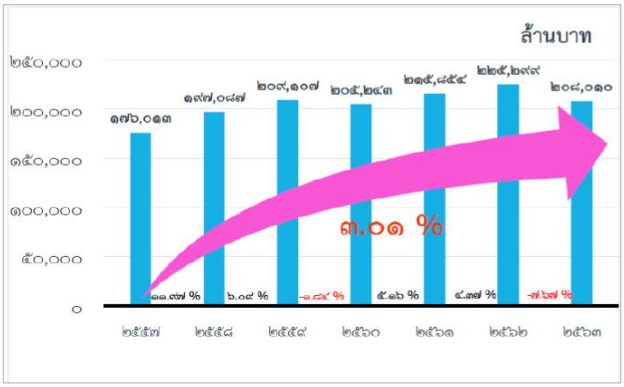
การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย มีการให้ความสำคัญกับการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งเป็นแผนระดับ ๑ ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยมุ่งสร้างและพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการทั้งครูหรือผู้สอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา ผู้บริหารการกีฬา อาสาสมัครกีฬา ตลอดจนผู้ที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ อย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน สามารถถ่ายทอดความรู้ให้เด็ก เยาวชน ประชาชนทั่วไป บุคคลกลุ่มพิเศษและผู้ด้อยโอกาสได้อย่างถูกต้อง และสามารถต่อยอดศักยภาพในการพัฒนาเป็นบุคลากรทางการกีฬาและนันทนาการที่มีมาตรฐานของประเทศ รวมทั้งสนับสนุนและเสริมศักยภาพรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาและนันทนาการและการพัฒนาให้เป็นศูนย์กลางการลงทุนและฐานการผลิตด้านอุตสาหกรรมกีฬาของภูมิภาคเอเชียควบคู่กับการพัฒนาการกีฬาเชิงท่องเที่ยว การสนับสนุนและส่งเสริมผลิตบุคลากรและการพัฒนานวัตกรรมที่สนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬาและนันทนาการ ตลอดจนมีมาตรการส่งเสริมและสนับสนุนผู้ประกอบการกีฬาและนันทนาการ และธุรกิจที่เกี่ยวข้องจากแผนระดับ ๑ สู่แผนระดับ ๒ และแผนระดับ ๓ ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามลำดับ โดยแผนระดับ ๒ ที่มีการถ่ายทอดเป้าหมายมาจากแผนระดับที่ ๑ ด้านการกำหนดนโยบายและทิศทางในการพัฒนาบุคลากรด้านการกีฬาและนันทนาการเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬาที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาธุรกิจและอุตสาหกรรม ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพกีฬา แผนย่อยที่ ๒ การส่งเสริมการกีฬาเพื่อพัฒนาสู่ระดับอาชีพ โดยสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา พร้อมผลักดันการกีฬาเชิงท่องเที่ยว มีการผลักดันให้ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพในการแข่งขันกีฬา และพัฒนาเมืองกีฬาต้นแบบเพื่อรองรับการพัฒนาต่อไป แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การสร้างโอกาสทางการกีฬาและพัฒนานักกีฬา การพัฒนาศูนย์พัฒนานักกีฬาและวิทยาศาสตร์การกีฬา การพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้เพื่อพัฒนาความเข้มแข็งของการกีฬา เพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมการกีฬา แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน (การท่องเที่ยว) การยกระดับศักยภาพและมาตรฐานด้านการกีฬา

เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา โดยการพัฒนาที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจและอุตสาหกรรมการกีฬาจะอยู่ในกลุ่มการพัฒนาเศรษฐกิจมูลค่าสูงที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ให้การท่องเที่ยวไทยมีจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวรูปแบบเฉพาะ เช่น การกีฬาเชิงท่องเที่ยว และหมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง (การแพทย์/สุขภาพ) โดยการจัดให้มีกิจกรรมและพื้นที่รองรับสำหรับการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับทุกช่วงวัย นอกจากนั้น ด้านแผนระดับ ๓ ที่มีการถ่ายทอดเป้าหมายมาจากแผนระดับ ๑ และ ๒ นั้น ได้แก่ (ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา โดยมีเป้าหมายในการพัฒนา คือ มูลค่าอุตสาหกรรมการกีฬามีอัตราเติบโตโดยเฉลี่ยไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี

รูปที่ ๖ การส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาของไทย

จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๔ การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ พบว่าในช่วงที่ผ่านมาการพัฒนาส่วนใหญ่ยังไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย ซึ่งส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ ในปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ โดย ๑) จำนวนผู้ประกอบการที่เกี่ยวกับธุรกิจการกีฬามีอัตราการเพิ่มขึ้นเพียงร้อยละ ๒.๐๒ จากค่าเป้าหมายร้อยละ ๕ ต่อปี ๒) การลงทุนจากภาคเอกชนในอุตสาหกรรมการกีฬาไทยมีอัตราการเติบโตน้อยกว่าอัตราการเติบโตของมูลค่า GDP และ ๓) มูลค่าการส่งออกทางการกีฬาโดยรวมมีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ ๑๗.๑๑ ในปี ๒๕๖๓ ส่วน ๔) จำนวนกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยวมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ยังไม่มีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานได้ ทั้งนี้ มีการพัฒนาที่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย คือ การสามารถจัดตั้งเมืองกีฬาแห่งแรกได้สำเร็จ

มูลค่าของอุตสาหกรรมการกีฬาประเทศไทย โดยรวบรวมจากผลประกอบการธุรกิจ ปีงบการเงิน ๒๕๕๗-๒๕๖๓ จากกองข้อมูลธุรกิจ กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ มีอัตราการเติบโต เฉลี่ยร้อยละ ๓.๐๑ ดังแสดงในรูปที่ ๗ ซึ่งใน ๒๕๖๑ – ๒๕๖๓ มีมูลค่า ๒๑๕,๘๕๔ ล้านบาท , ๒๒๕,๒๙๙ ล้านบาท และ ๒๐๘,๐๑๐ ล้านบาท ตามลำดับ ดังแสดงตามรูปที่ ๗



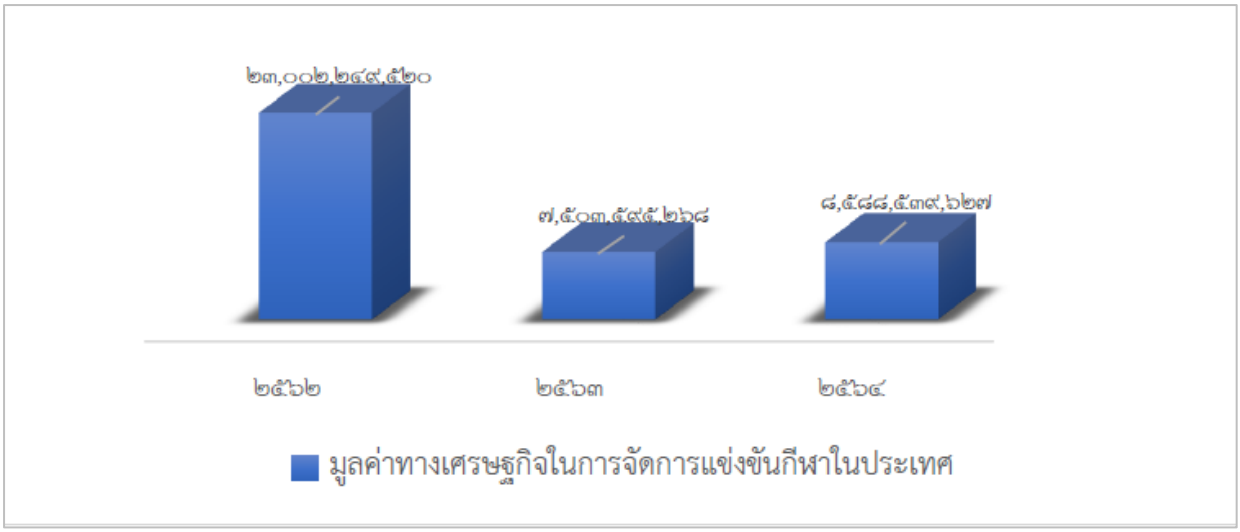
ผลประกอบการของธุรกิจ ประกอบด้วย

- การผลิตชุดและอุปกรณ์การกีฬา
- กิจกรรมนันทนาการและการแข่งขัน
- การขายส่งและส่งออกสินค้าเกี่ยวกับกีฬา
- การผลิตและจำหน่ายเครื่องดื่มกีฬา
- การขายปลีกสินค้าเกี่ยวกับกีฬา
- การดำเนินการให้ความรู้ทางกีฬา
- การดำเนินการให้เช่าสถานที่และอุปกรณ์กีฬา
- การดำเนินการซ่อมบำรุงเกี่ยวกับการกีฬา

รูปที่ ๗ ผลประกอบการของธุรกิจ ปีงบการเงิน พ.ศ. ๒๕๕๗-๒๕๖๓

ที่มา : กรมพัฒนาธุรกิจการค้า กระทรวงพาณิชย์ (๑๗ กุมภาพันธ์ ๒๕๖๕)

เมื่อพิจารณาด้านมูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ พบว่าในช่วงปี ๒๕๖๒ - ๒๕๖๔ มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศลดลงเป็นอย่างมากจากปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าทางเศรษฐกิจมากถึง ๒๓ พันล้านบาท เหลือเพียง ๗-๘ พันล้านบาทในปี ๒๕๖๓ และ ๒๕๖๔ ตามลำดับ ดังแผนรูปที่ ๘ ซึ่งเป็นผลมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคโควิด-๑๙ ที่มีการงดการแข่งขันกีฬาไปอย่างไม่มีกำหนด ซึ่งส่งผลต่อรายได้จากการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ ไม่ว่าจะเป็นรายได้ที่มาจากนักท่องเที่ยวชาวไทยที่มีการเข้าร่วมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ และนักท่องเที่ยวที่มาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาอาชีพ ดังนั้นในช่วงที่ผ่านมาจึงยังไม่สามารถประเมินผลการดำเนินงานด้านการสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศได้ จึงควรพิจารณาตัวชี้วัดนี้ในแผนฉบับนี้ต่อไป อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาถึงจำนวนกิจกรรมกีฬาเชิงท่องเที่ยวทั้งของภาครัฐและภาคเอกชนทั่วประเทศพบว่า จากการประเมินผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดระดับยุทธศาสตร์ของแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ยังไม่มีการจัดเก็บข้อมูลนี้ เนื่องจากไม่มีงบประมาณในการจัดเก็บข้อมูล แต่จากความก้าวหน้าทางเทคโนโลยี สามารถใช้ระบบดิจิทัลในการจัดเก็บข้อมูลได้ ซึ่งสามารถจัดทำแพลตฟอร์มในการจัดเก็บข้อมูลในแผนฉบับนี้ นอกจากนั้น ประเทศไทยควรมีการจัดทำข้อมูลผลิตภัณฑ์มวลรวมภายในประเทศด้านการกีฬา (Gross Domestic Sport Product: GDSP) และการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment: SROI) เพื่อประเมินมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดขึ้นด้านกีฬาของประเทศได้อย่างชัดเจน



รูปที่ ๘ มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ

ตารางที่ ๑๕ มูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรมกีฬาจำแนกประเภท

ประเภท	๒๕๖๒ (ล้านบาท)	๒๕๖๓ (ล้านบาท)	๒๕๖๔ (ล้านบาท)
๑. การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)	๘,๕๓๖.๓๖	๑,๒๔๕.๗๑	๑,๗๕๗.๑๙
๒. กีฬาเป็นเลิศ (Sport Excellence)	๒,๑๑๑.๐๖	๗๐๘.๓๙	๔๔๒.๔๐
๓. กีฬาอาชีพ (Professional Sports)	๒๐,๘๙๑.๑๘	๕,๕๔๙.๔๙	๖,๓๘๘.๙๓
รวม	**๓๑,๕๓๘.๖๐**	**๗,๕๐๓.๕๙**	**๘,๕๘๘.๕๓**

ที่มา : การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

มูลค่าทางเศรษฐกิจในการจัดการแข่งขันกีฬาในประเทศ สามารถจำแนกเป็นประเภทได้ดังนี้ การท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sport Tourism) ในช่วงปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ มีมูลค่า ๘,๕๓๖.๓๖ ล้านบาท ๑,๒๔๕.๗๑ ล้านบาท และ ๑,๗๕๗.๑๙ ล้านบาท ตามลำดับ กีฬาเป็นเลิศ (Sport Excellence) ในช่วงปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ มีมูลค่า ๒,๑๑๑.๐๖ ล้านบาท ๗๐๘.๓๙ ล้านบาท และ ๔๔๒.๔๐ ล้านบาท ตามลำดับ และกีฬาอาชีพ (Professional Sports) ในช่วงปี ๒๕๖๒-๒๕๖๔ มีมูลค่า ๒๐,๘๙๑.๑๘ ล้านบาท ๕,๕๔๙.๔๙ ล้านบาท และ ๖,๓๘๘.๙๓ ล้านบาท ตามลำดับ สำหรับมูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาที่สำคัญ จำแนกเป็นรายการที่มีการจัดกิจกรรมการแข่งขันได้ ดังนี้

๑) มูลค่าทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism) อาทิ รายการแข่งขันจักรยานยนต์โมโต จีพี ๒๐๑๙ ในปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าสูงถึง ๓,๒๐๒.๒๖ ล้านบาท รายการบุรีรัมย์ มาราธอน ในปี ๒๕๖๓ และ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๔๕๙.๐๑ ล้านบาท และ ๙๓๕.๕๕ ล้านบาท ตามลำดับ รายการวิ่งฮาล์ฟมาราธอนนานาชาติ เชียงราย ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๒๐๖.๗๓ ล้านบาท รายการเรือเร็ว Thailand Powerboat ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๓๑.๙๐ ล้านบาท และรายการ E-Sports ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๒๖๗.๐๑ ล้านบาท

๒) มูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาเป็นเลิศ อาทิ รายการแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ จังหวัดเชียงรายในปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าสูงถึง ๑,๓๑๘.๐๕ ล้านบาท รายการแข่งขัน กีฬาเยาวชนแห่งชาติ จังหวัดบุรีรัมย์ในปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าสูงถึง ๗๙๓.๐๑ ล้านบาท รายการจักรยานประเภทลู่ชิงแชมป์ประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๒๖.๐๒ ล้านบาท รายการอีสปอร์ตชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๖๙.๔๐ ล้านบาท และรายการจักรยานประเภทลู่ชิงแชมป์ประเทศไทย ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๑๑๑.๘๔ ล้านบาท

๓) มูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาอาชีพ อาทิ รายการแข่งขันฟุตบอลไทยลีก ๑ ลีก ๒ ลีก ๓ และ ลีก ๔ ในปี ๒๕๖๒ มีมูลค่าสูงถึง ๙,๓๑๓.๐๐ ล้านบาท รายการกอล์ฟอาชีพ ไทยแลนด์ พีจีเอ ทัวร์ ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๒๒๖.๘๐ ล้านบาท รายการกอล์ฟอาชีพ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์ ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๑,๙๐๖.๕๐ ล้านบาท รายการวอลเลย์บอลไทยแลนด์ ลีก (ชาย-หญิง) ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๒,๒๗๕.๙๕ ล้านบาท และรายการแข่งขันเจ็ตสกี เวิล์ด คัพ ในปี ๒๕๖๔ มีมูลค่าสูงถึง ๕๖๘.๖๕ ล้านบาท

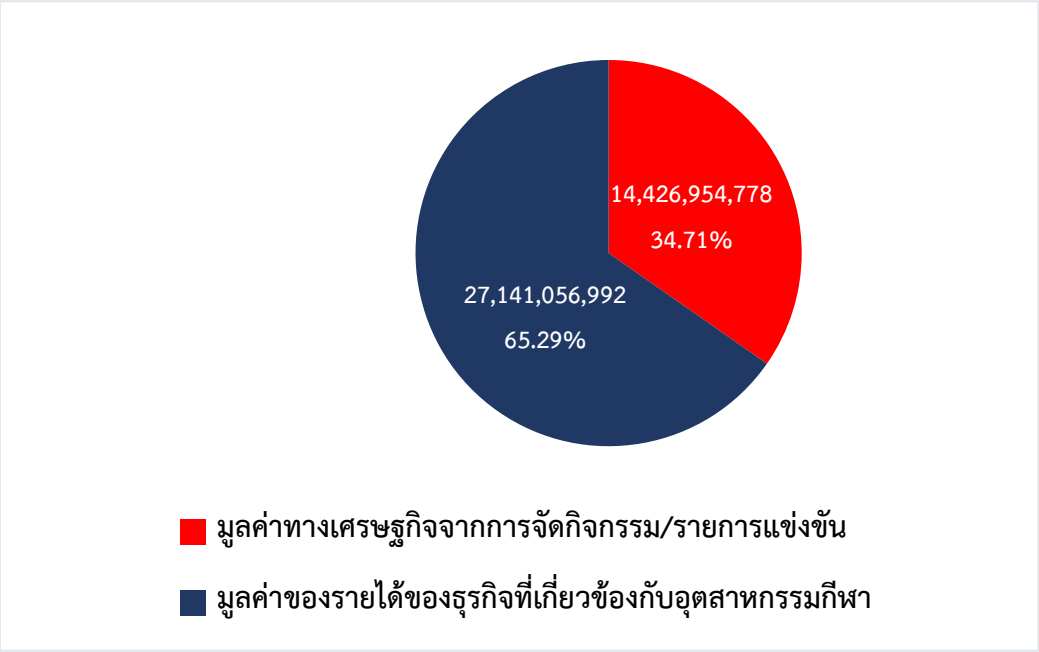
ตารางที่ ๑๖ มูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรมกีฬาที่สำคัญ จำแนกเป็นรายการ

รายการ	๒๕๖๒ (ล้านบาท)	๒๕๖๓ (ล้านบาท)	๒๕๖๔ (ล้านบาท)
มูลค่าทางเศรษฐกิจการท่องเที่ยวเชิงกีฬา (Sports Tourism)			
๑. จักรยานยนต์ โมโต จีพี ๒๐๑๙	๓,๒๐๒.๒๖	-	-
๒. บุรีรัมย์ มาราธอน	-	๔๕๙.๐๑	๙๓๕.๕๕
๓. E-Sports	-	๓๓๕.๘๓	๒๖๗.๐๑
๔. วิ่งฮาล์ฟมาราธอน นานาชาติ เชียงราย	๒๖๔.๔๓	-	๒๐๖.๗๓
๕. เรือเร็ว Thailand Powerboat	-	๖๒.๖๒	๓๑.๙๐
มูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาเป็นเลิศ			
๑. กีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ ๔๖ จังหวัดเชียงราย	๑,๓๑๘.๐๕	-	-
๒. กีฬาเยาวชนแห่งชาติ จังหวัดบุรีรัมย์	๗๙๓.๐๑	-	-
๓. รถคาร์ทชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย	-	๒๕๑.๘๓	-
๔. จักรยานประเภทลู่ชิงแชมป์ประเทศไทย	-	๑๗๔.๐๑	๑๑๑.๘๔
๕. อีสปอร์ตชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย	-	๓๒.๑๒	๖๙.๔๐
๖. เพาะกายชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย ๖๔	-	-	๕๘.๑๓
๗. กระดานโต้คลื่นชิงชนะเลิศแห่งประเทศไทย	-	๖๕.๒๔	๒๖.๐๒
มูลค่าทางเศรษฐกิจกีฬาอาชีพ			
๑. ฟุตบอลไทยลีก ๑ ลีก ๒ ลีก ๓ และ ลีก ๔	๙,๓๑๓.๐๐	-	-
๒. วอลเลย์บอลไทยแลนด์ ลีก (ชาย-หญิง)	๔,๗๑๒.๕๕	๒,๖๖๗.๘๐	๒,๒๗๕.๙๕
๓. กอล์ฟอาชีพ ฮอนด้า แอลพีจีเอ ไทยแลนด์	-	-	๑,๙๐๖.๕๐
๔. รถจักรยาน เอฟเอ็มไอ ซุปเปอร์ไบค์ เวิลด์แชมเปี้ยนชิพ	๑,๕๘๑.๖๘	-	-
๕. เจ็ตสกี เวิล์ด คัพ	๗๐๔.๔๕	๗๐๔.๙๘	๕๖๘.๖๕
๖. กอล์ฟอาชีพ ไทยแลนด์ พีจีเอ ทัวร์	๑๕๒.๑๔	๑๓๖.๘๗	๒๒๖.๘๐
๗. เจ็ตสกี โปร ทัวร์	๒๓๖.๑๔	๒๓๒.๘๗	-

ที่มา : การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

โดยการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทยที่ผ่านมามีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลากหลายหน่วยงาน โดยหน่วยงานหลัก ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา นอกจากนี้ยังมีหน่วยร่วมดำเนินการอื่น ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงการคลัง กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สำนักงานตำรวจแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน กระทรวงอุตสาหกรรม สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย สภาหอการค้าแห่งประเทศไทย สื่อมวลชนและเอกชน เป็นต้น

เมื่อพิจารณาการวินิจฉัยความสามารถในการแข่งขัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรค อุตสาหกรรมการกีฬาของประเทศไทย พบว่าหน่วยงานภาครัฐได้มีการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๑ และถ่ายทอดลงสู่แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ตามลำดับ โดยแผนระดับ ๓ ที่ถือว่าเป็นกรอบแนวทางพัฒนาการกีฬาของประเทศนั้น คือแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อนดำเนินงานการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสำคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจโดยกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการเชื่อมโยงกรอบแนวทางการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา จากแผนระดับ ๑ สู่แผนระดับ ๒ และแผนระดับ ๓ แต่ที่ผ่านมาการดำเนินงานพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬายังขาดการบูรณาการร่วมกันของหน่วยงานต่าง ๆ ในด้านอุตสาหกรรมการกีฬา ในการร่วมกันให้แลกเปลี่ยนข้อมูลในการพัฒนาฐานข้อมูลกลางสำหรับเก็บและรวบรวมข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬาโดยตรง ทำให้ภาครัฐขาดเครื่องมือในการวางแผนและกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาไทยให้เติบโตอย่างยั่งยืน ส่วนนโยบาย Sports City ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติที่ขับเคลื่อนโดยการกีฬาแห่งประเทศไทยซึ่งต้องการให้เกิดการกระตุ้นอุตสาหกรรมการกีฬาแบบครบวงจร โดยสนับสนุนการดำเนินการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมการกีฬา เช่น การผลิต บริการนำเข้า/ส่งออก การจัดการแข่งขัน การพัฒนาและสนับสนุนนักกีฬา ทั้งนี้ จากการประเมินผลเมืองกีฬา ปี ๒๕๖๓ ทั้ง ๑๖ จังหวัด ในด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาและธุรกิจด้านกีฬา พบว่า ๑๕ จังหวัด มีผลการประเมินความเหมาะสมอยู่ในระดับปานกลาง ซึ่งมีเพียง ๑ จังหวัดเท่านั้นที่มีการดำเนินงานด้านการส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาและธุรกิจด้านกีฬาในระดับที่เหมาะสม ดังแสดงตามรูปที่ ๙ และตารางที่ ๑๗



รูปที่ ๙ มูลค่าทางเศรษฐกิจของ ๑๖ จังหวัดที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองกีฬา

ตารางที่ ๑๗ มูลค่าทางเศรษฐกิจของ ๑๖ จังหวัดที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองกีฬา จำแนกรายจังหวัด

จังหวัด	การจัดกิจกรรม/รายการแข่งขัน		มูลค่าของรายได้ของธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกีฬา (บาท)	มูลค่าทางเศรษฐกิจรวม (บาท)
	มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรม/รายการแข่งขัน (บาท)	อัตราผลตอบแทนทางเศรษฐกิจของการจัดการกิจกรรมฯ (เท่า)		
ชลบุรี	๒๒๘,๐๐๐,๐๐๐	๙.๒๐	๑๒,๒๙๙,๒๕๗,๗๗๓	๑๒,๕๒๗,๒๕๗,๗๗๓
สงขลา	๑๒,๑๗๒,๕๘๐,๐๐๐	N/A	๑๒๙,๙๓๗,๘๕๗	๑๒,๓๐๒,๕๑๗,๘๕๗
กรุงเทพ	๒๓๔,๑๓๖,๐๘๒	๒.๘๕	๑๑,๔๐๙,๕๐๘,๔๕๗	๑๑,๖๔๓,๖๔๔,๕๓๙
ภูเก็ต	๓๔๓,๗๙๐,๐๐๐	๕.๕๗	๑,๖๑๒,๖๕๖,๐๖๔	๑,๙๕๖,๔๔๖,๐๖๔
บุรีรัมย์	๒๗๘,๐๐๐	๐.๐๗	๗๘๖,๒๕๐,๓๕๕	๗๘๖,๕๒๘,๓๕๕
กระบี่	๔๑๙,๗๕๘,๕๘๐	๒๐.๔๘	๑๖๒,๘๙๖,๔๓๖	๕๘๒,๖๕๕,๐๑๖
นครราชสีมา	๑๘๓,๓๖๐,๐๐๐	๑๑.๕๗	๒๓๖,๙๕๐,๑๐๐	๔๒๐,๓๑๐,๑๐๐
อุบลราชธานี	๑๒๙,๑๔๙,๕๐๐	๓.๕๘	๒๑๕,๔๔๙,๕๐๐	๓๔๔,๕๙๙,๐๐๐
อุดรธานี	๓๑๐,๘๐๐,๐๐๐	๕.๘๙	๒๔,๐๓๙,๖๙๔	๓๓๔,๘๓๙,๖๙๔
เชียงราย	๒๑๕,๕๙๔,๗๒๐	๔.๔๘	๙๐,๙๗๖,๑๗๐	๓๐๖,๕๗๐,๘๙๐
จันทบุรี	๔๑,๖๔๐,๐๐๐	๒.๒๙	๖๗,๔๖๔,๗๔๐	๑๐๙,๑๐๔,๗๔๐
สุพรรณบุรี	๑๕,๘๕๐,๐๐๐	๑.๒๓	๔๘,๓๕๔,๒๘๔	๖๔,๒๐๔,๒๘๔
พัทลุง	๕๗,๗๓๓,๐๐๐	๕.๑๕	๒,๐๒๒,๙๙๑	๕๙,๗๕๕,๙๙๑
ศรีสะเกษ	๒๑,๔๐๐,๐๐๐	N/A	๓๖,๖๖๖,๒๕๔	๕๘,๐๖๖,๒๕๔
ยะลา	๔๖,๖๖๔,๗๐๐	๓.๒๑	๘,๒๑๗,๙๐๘	๕๔,๘๘๒,๖๐๘
ตรัง	๖,๒๒๐,๑๙๖	๓.๐๙	๑๐,๔๐๘,๔๐๙	๑๖,๖๒๘,๖๐๕
รวม	**๑๔,๔๒๖,๙๕๔,๗๗๘**	**-**	**๒๗,๑๔๑,๐๕๖,๙๙๒**	**๔๑,๕๖๘,๐๑๑,๗๗๐**

เบอร์สันโคห์น & วูล์ฟ (BCW) หรือหน่วยงานด้านการสื่อสารระดับโลกที่ขับเคลื่อนให้ผู้คนให้ก้าวไปข้างหน้า ด้วยการเปลี่ยนแปลง ได้มีการเปิดเผยผลการจัดอันดับเมืองที่ขึ้นชื่อว่าเป็น เมืองกีฬา (Sport Cities) ๕๐ อันดับ โดยคุณสมบัติการจัดอันดับนั้นจะมีการพิจารณาจาก บทบาทของการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาในทัวร์นาเมนต์สำคัญ ที่สามารถเชื่อมโยงกีฬาให้เข้ากับภาพลักษณ์และวัฒนธรรมของเมืองได้ ผลปรากฏว่าในการจัดอันดับปี ๒๐๒๒ กรุงโตเกียว ประเทศญี่ปุ่น ได้รับเลือกให้เป็นเมืองกีฬา อันดับ ๑ ของโลก ซึ่งการได้รับเลือกตรงนี้เป็นผลมาจากการเป็นเจ้าภาพโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๐ โดยขยับจากเดิมในปี ๒๐๒๑ ที่อยู่อันดับ ๙ ของโลก ขณะที่กรุงปารีส ประเทศฝรั่งเศส ที่จะเป็นเจ้าภาพโอลิมปิก ในครั้งต่อไป ถูกจัดอยู่ในอันดับที่ ๒ ของโลก จากเดิมอยู่ในอันดับที่ ๕ ของโลก อันดับ ๓ ได้แก่กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร ที่หล่นลงมา ๒ อันดับจากปีที่ผ่านมา อันดับที่ ๔ คือมหานคร ลอส แอนเจลิส ประเทศสหรัฐอเมริกา ส่วนนิวยอร์ค ประเทศสหรัฐอเมริกา ที่มีดีกรีเป็นแชมป์เก่า หล่นมาอยู่อันดับที่ ๕ อย่างไรก็ตามใน ๕๐ อันดับแรกไม่มีเมืองจากประเทศไทย ติดเข้าไปแต่อย่างใด ดังแสดงในรูปที่ ๑๐

RESULTS
Of the 2022 Ranking of Sports Cities

2022	CITY	21'	20'
1	**Tokyo (JPN)**	**9**	**6**
2	Paris (FRA)	5	3
3	London (GBR)	2	2
4	Los Angeles (USA)	3	4
5	New York (USA)	1	1
6	Madrid (ESP	10	10
7	Barcelona (ESP)	4	7
8	Manchester (GBR)	7	8
9	Lausanne (SUI)	6	5
10	Melbourne (AUS)	11	20
11	Munich (GER)	8	22
12	Milan (ITA)	15	-
13	Budapest (HUN)	18	32
14	Beijing (CHN)	14	16
15	Rome (ITA)	21	38
16	Toronto (CAN)	20	9
17	Berlin (GER)	12	14
18	Atlanta (USA)	25	18
19	Doha (QAT)	32	25
20	Boston (USA)	19	11
21	Chicago (USA)	13	13
22	Sydney (AUS)	16	17
23	Glasgow (GBR)	26	19
24	Dallas (USA)	22	23
25	Abu Dhabi (UAE)	-	-

2022	CITY	21'	22'
26	Gold Coast (AUS)	35	46
27	Istanbul (TUR)	40	44
28	Montreal (CAN)	24	29
29	Amsterdam (NED)	39	39
30	Dubai (UAE)	23	28
31	Vancouver (CAN)	17	27
32	Baku (AZE)	47	35
33	Torino (ITA)	38	31
34	Birmingham (GBR)	-	-
35	Copenhagen DEN)	42	12
36	San Francisco (USA)	28	21
37	Stockholm (SWE)	34	37
38	Salt Lake City (USA)	30	45
39	Buenos Aires (ARG)	44	15
40	Moscow (RUS)	45	24
41	Edmonton (CAN)	33	33
42	Calgary (CAN)	31	43
43	Singapore (SIN)	41	26
44	Seoul (KOR)	43	42
45	Rio de Janeiro (BRA)	27	34
46	Indianapolis (USA)	29	40
47	Pyeongchang (KOR)	37	30
48	Marseille (FRA)	46	-
49	Jeddah (KSA)	-	-
50	Sochi (RUS)	36	36

รูปที่ ๑๐ การจัดอันดับเมืองกีฬาทั่วโลกในปี ๒๐๒๒

ที่มา : www.bcw-global.com

ด้านปัจจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา พบว่าสถาบันการเงินของประเทศไม่มีนโยบายส่งเสริมการลงทุนให้แก่ SMEs ภาคอุตสาหกรรมการกีฬา เนื่องจาก SMEs ภาคอุตสาหกรรมการกีฬามีเงินลงทุนและอัตราการจ้างงานต่ำไม่อยู่ในหลักเกณฑ์การส่งเสริมการลงทุน (สถาบันการเงินมีนโยบายการส่งเสริมให้เฉพาะอุตสาหกรรมขนาดใหญ่) และที่สำคัญประเทศไทยขาดแคลนบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญด้าน R&D การสร้างนวัตกรรมทางการกีฬา ทำให้ผู้ประกอบการการผลิตของไทยไม่สามารถพัฒนาระบบการผลิตให้ก้าวเข้าสู่มาตรฐานสากล และไม่สามารถเพิ่มมูลค่าของสินค้าได้ ดังนั้น ภาครัฐควรสนับสนุนการยื่นจดอนุสิทธิบัตร สิทธิบัตร หรือลิขสิทธิ์ นวัตกรรมทางการกีฬาเชิงพาณิชย์ เพื่อสนับสนุนให้ผู้ประกอบการสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มของสินค้าได้ และสามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก โดยผู้ประกอบการทางการกีฬาหลายรายมีความต้องการแรงงานที่มีความรู้ ทักษะ และความสามารถในเรื่องนวัตกรรมของอุปกรณ์และการบริการ

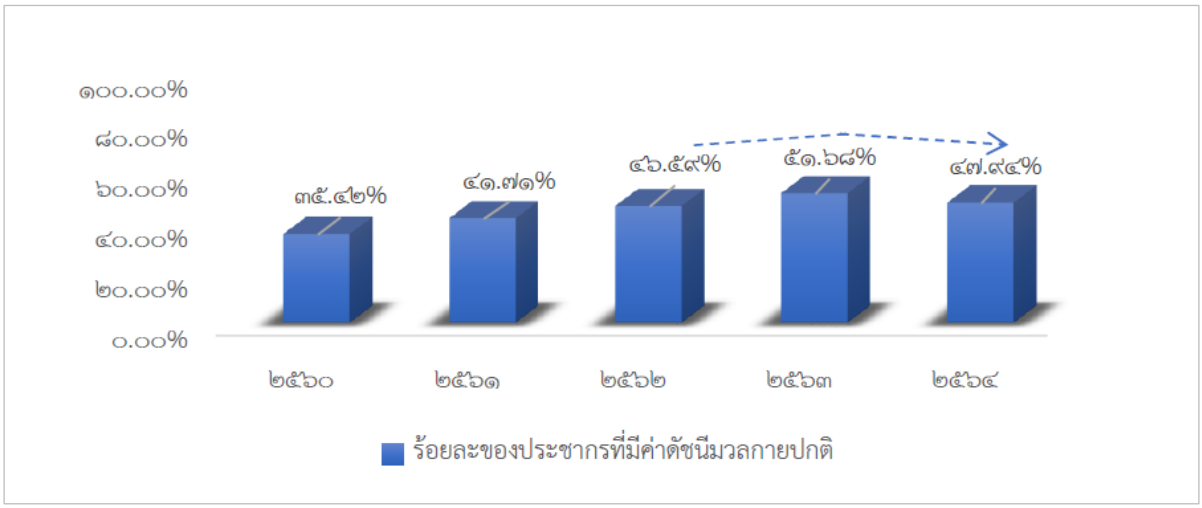
ทางการกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา ซึ่งเป็นสาขาวิชาที่หาได้ยากในปัจจุบัน นอกจากนั้นภาครัฐควรมีมาตรการด้านการเงินและ/หรือภาษี เช่น การให้สินเชื่อดอกเบี้ยต่ำ การค้ำประกันเงินกู้ รวมถึงการลดหย่อนภาษีเพื่อสนับสนุนผู้ประกอบการธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา

อย่างไรก็ตาม ปัจจุบันประชาชนหันมาให้ความใส่ใจกับสุขภาพมากขึ้น ทั้งเรื่องอาหารและการออกกำลังกายในรูปแบบต่าง ๆ ซึ่งจะเห็นได้จากจำนวนการจัดตั้งใหม่ของธุรกิจที่เกี่ยวกับสถานที่ออกกำลังกาย เช่น สปอร์ตคลับ ศูนย์ฟิตเนส บริการแอโรบิค ศูนย์โยคะ ฯลฯ ที่มีแนวโน้มการจัดตั้งใหม่เพิ่มขึ้นทุกปี และมีเทคโนโลยีที่อำนวยความสะดวกและช่วยส่งเสริมธุรกิจและอุตสาหกรรมการกีฬา ทำให้มีช่องทางในการเข้าถึงผู้บริโภคได้ง่ายขึ้น ส่งผลให้ขนาดตลาดอุตสาหกรรมการกีฬามีแนวโน้มที่จะเติบโตเพิ่มขึ้นในอนาคต

๔. สถานการณ์การกีฬาเพื่อมวลชน

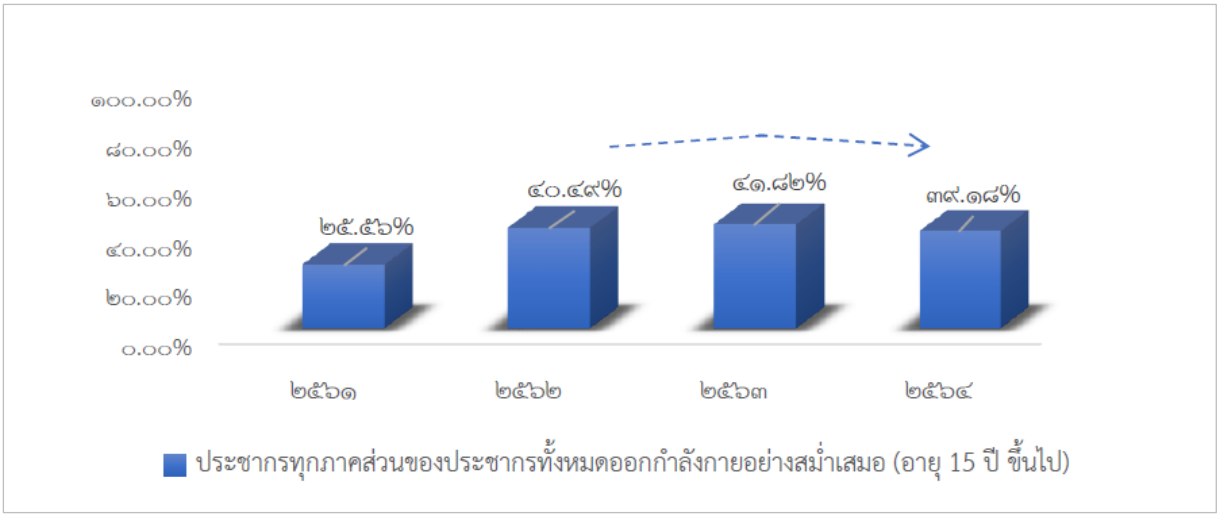
การพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนของประเทศไทย มีการให้ความสำคัญกับการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ โดยกำหนดเป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งเป็นแผนระดับ ๑ ที่ใช้เป็นกรอบแนวทางการพัฒนาประเทศในระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) โดยส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา สร้างโอกาสและสนับสนุนการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาอย่างต่อเนื่อง การปลูกฝังให้มีคุณธรรมของความเป็นนักกีฬา มีระเบียบ วินัย รู้แพ้ รู้ชนะ รู้อภัย และรู้จักการขอโทษ รวมถึงการพัฒนาบุคลากรและโครงสร้างพื้นฐาน ด้านอุปกรณ์ สถานที่ และสิ่งอำนวยความสะดวกทางกีฬาและนันทนาการที่มีคุณภาพและมาตรฐานสอดคล้องกับความต้องการและเหมาะสมกับประชาชนทุกกลุ่ม ทุกเพศทุกวัย จากแผนระดับ ๑ สู่แผนระดับ ๒ และแผนระดับ ๓ ซึ่งเป็นแผนปฏิบัติราชการของหน่วยงานต่าง ๆ ตามลำดับ โดยแผนระดับ ๒ ที่มีการถ่ายทอดเป้าหมายมาจากแผนระดับที่ ๑ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ ได้แก่ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพกีฬา โดยส่งเสริมการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กลายเป็นวิถีชีวิตและการส่งเสริมให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมออกกำลังกาย กีฬาและนันทนาการ แผนการปฏิรูปประเทศด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ กิจกรรมปฏิรูปที่ ๓ การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬาและการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ในหมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง (การแพทย์/สุขภาพ) โดยการจัดให้มีกิจกรรมและพื้นที่รองรับสำหรับการออกกำลังกายที่เหมาะสมกับทุกช่วงวัย ด้านแผนระดับ ๓ ที่มีการถ่ายทอดเป้าหมายมาจากแผนระดับ ๑ และ ๒ นั้น ได้แก่ (ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ในประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน และประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้เป็นวิถีชีวิต โดยมีเป้าหมายคือ ประชากรทุกภาคส่วนออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕๐ ภายในปี ๒๕๗๐

ทั้งนี้ จากการติดตามและประเมินผลแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) ในยุทธศาสตร์ที่ ๒ การส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา พบว่า ในช่วงที่ผ่านมาการพัฒนาส่วนใหญ่ยังไม่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย โดยในปี ๒๕๖๔ ๑) มีอาสาสมัครทางการกีฬาทั่วประเทศ จำนวน ๘,๔๔๒ หมู่บ้าน หรือคิดเป็นเพียงร้อยละ ๑๑.๒๔ ของจำนวนหมู่บ้านทั่วประเทศ (๗๕,๐๓๒ หมู่บ้าน) ๒) บุคลากรและผู้นำทางกีฬาและนันทนาการได้รับการพัฒนาผ่านการประเมินและทดสอบถูกติดตามและบันทึกอย่างถูกต้องมีจำนวนลดลง โดยในปี ๒๕๖๓ ลดลงร้อยละ ๓๔ เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ (ค่าเป้าหมายมีอัตราการเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๕ ต่อปี) ส่วนตัวชี้วัด ๓) การจัดเตรียมและพัฒนาสถานกีฬาสาธารณะต่อตำบล ๔) มีการจัดอุปกรณ์การออกกำลังกาย/เล่นกีฬา ไม่น้อยกว่า ๕ ชนิดกีฬาต่อตำบลต่อปี และ ๕) มีการจัดกิจกรรมการออกกำลังกายและเล่นกีฬาเพื่อมวลชนทั่วประเทศที่จัดขึ้นโดยหน่วยงานภาครัฐ หรือเกิดจากความร่วมมือระหว่างหน่วยงานภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๐ ต่อปี ตัวชี้วัดทั้ง ๓ ตัวนั้นยังไม่มีการจัดเก็บรวบรวมข้อมูลอย่างเป็นระบบเพื่อใช้ในการประเมินผลการดำเนินงานได้ อย่างไรก็ตาม ยังมีการพัฒนาที่สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมาย คือ ค่าดัชนีมวลกาย (BMI) เฉลี่ยของประชากรทั่วประเทศดีขึ้นเมื่อเทียบกับเกณฑ์มาตรฐานสากล โดยดีขึ้นเฉลี่ยกว่าร้อยละ ๑๐ หากพิจารณาในปี ๒๕๖๔ ประชากรมีค่าดัชนีมวลกายปกติ คิดเป็นร้อยละ ๔๗.๙๔ เทียบกับปี ๒๕๖๓ ประชากรมีค่าดัชนีมวลกายปกติ คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๖๘ พบว่า ร้อยละของประชากรที่มีค่าดัชนีมวลกายปกติลดลงเล็กน้อย ดังรูปที่ ๑๑ โดยมีสาเหตุมาจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-๑๙ ประกอบกับประชาชนไม่ตระหนักว่าการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาส่งผลดีต่อการพัฒนาทั้งร่างกายและสมอง ทำให้ประชาชนมีการออกกำลังกายลดลง รูปที่ ๑๒ ดังนั้น จึงควรมีตัวชี้วัดสำหรับการวัดระดับการรับรู้ด้านประโยชน์ของการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา เพื่อให้หน่วยงานที่เกี่ยวข้องทราบสถานะการรับรู้ของประชาชน และกำหนดแนวทางการพัฒนาได้อย่างเหมาะสม เพื่อให้ประชาชนมีนิสัยรักกีฬา มีน้ำใจเป็นนักกีฬา ใช้กีฬาในการพัฒนาจิตใจ และมีวินัย เคารพกฎกติกาของสังคม



รูปที่ ๑๑ ร้อยละของประชากรอายุ ๑๘-๕๙ ปี ที่มีค่าดัชนีมวลกายปกติ

ที่มา : กระทรวงสาธารณสุข



รูปที่ ๑๒ ร้อยละของประชากรที่มีการออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอ

ที่มา : กรมพลศึกษา กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา

สถานการณ์การออกกำลังกายอย่างสม่ำเสมอของคนไทยในปี ๒๕๖๔ จากข้อมูลตัวชี้วัดประชาชนทุกกลุ่ม มีการออกกำลังกายและเล่นกีฬาอย่างสม่ำเสมอ กรมพลศึกษา กระทวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้จัดทำผลสำรวจประชาชนที่ออกกำลังกายสม่ำเสมอของกลุ่มเป้าหมายที่มีช่วงอายุตั้งแต่ ๑๕ ปีขึ้นไป พบว่าในปี ๒๕๖๔ มีประชาชนที่ออกกำลังกายสม่ำเสมอ อยู่ที่ร้อยละ ๓๙.๑๘ ซึ่งลดลงจากปี ๒๕๖๓ และปี ๒๕๖๒ เล็กน้อย ที่ร้อยละ ๔๑.๘๒ และ ๔๐.๔๐ ตามลำดับ ซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ ในปี ๒๕๖๓ ประกอบกับมาตรการขอความร่วมมือให้ทุกคนอยู่ในที่พักอาศัย ทำให้ประชาชนปรับเปลี่ยนพฤติกรรมและหลีกเลี่ยงการออกมาพบปะผู้คน ออกจากบ้านเรือน และออกกำลังกายตามพื้นที่สาธารณะหรือสนามกีฬาต่าง ๆ จึงอาจส่งผลให้ในปี ๒๕๖๔ เป้าหมายดังกล่าว ลดลงจากปี ๒๕๖๓ เล็กน้อย อย่างไรก็ตามสถานการณ์ดังกล่าวยังมีส่วนเร่งให้ประชาชนหันมาตระหนักถึงเรื่องสุขภาพและออกกำลังกายเล่นกีฬามากยิ่งขึ้นโดยปรับเปลี่ยนรูปแบบการออกกำลังกายและเล่นกีฬาแบบส่วนบุคคลมากขึ้นใช้ประโยชน์จากสื่อออนไลน์ นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในการเล่นกีฬาแบบเสมือนจริง (Virtual Sports)

ทั้งนี้ การพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนของประเทศไทย ที่ผ่านมามีหน่วยงานที่เกี่ยวข้องหลากหลายหน่วยงาน โดยหน่วยงานหลัก ได้แก่ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา ซึ่งมีกรมพลศึกษา และการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานหลักนอกจากนี้ยังมีหน่วยร่วมดำเนินงานอื่น ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ กระทรวงศึกษาธิการ กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงมหาดไทย กระทรวงการพัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์ กระทรวงกลาโหม สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น สมาคมกีฬา สถานศึกษา เป็นต้น เมื่อพิจารณาการวินิจฉัยความสามารถในการแข่งขัน จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และอุปสรรคของกีฬาเพื่อมวลชนของประเทศไทย พบว่า หน่วยงานภาครัฐได้มีการพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชน โดยกำหนดให้เป็นส่วนหนึ่งในยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ซึ่งเป็นแผนระดับที่ ๑ และถ่ายทอดลงสู่แผนระดับที่ ๒ และแผนระดับที่ ๓ ตามลำดับ โดยแผนระดับ ๓ ที่ถือว่าเป็นกรอบแนวทางพัฒนาการกีฬาของประเทศนั้น คือ (ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๖ (พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔) มีการจัดตั้งหน่วยงานรับผิดชอบการขับเคลื่อนดำเนินงานการส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา โดยให้กรมพลศึกษาเป็นหน่วยงานรับผิดชอบหลัก อย่างไรก็ตาม แม้จะมีการเชื่อมโยง

กรอบแนวทางการส่งเสริมให้มวลชนมีการออกกำลังกายและมีส่วนร่วมในกิจกรรมการกีฬา จากแผนระดับ ๑ สู่แผนระดับ ๒ และแผนระดับ ๓ แต่ที่ผ่านมาการดำเนินงานพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนยังขาดการบูรณาการการขับเคลื่อนสู่การปฏิบัติระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน การขาดความเชื่อมโยงในมิติของการดำเนินงานเพื่อสะท้อนถึงความสำเร็จตามตัวชี้วัดและเป้าหมายในระดับภาพรวมของแผนยุทธศาสตร์กับการดำเนินงานของหน่วยงาน

ด้านปัจจัยสนับสนุนที่เกี่ยวข้องในการพัฒนากีฬาเพื่อมวลชน พบว่าโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาในระดับท้องถิ่นมีไม่เพียงพอ ทั้งนี้ หากอ้างอิงจากจังหวัดที่มีศักยภาพที่ได้รับการประกาศเป็นเมืองกีฬา จำนวน ๑๖ จังหวัด พบว่าร้อยละ ๕๐ มีโครงสร้างพื้นฐานสำหรับการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาไม่ครบทุกตำบลในจังหวัดนั้น ๆ อย่างไรก็ตาม การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานเป็นปัจจัยพื้นฐานที่อำนวยความสะดวก เพื่อการออกกำลังกายและการเล่นกีฬา เช่น ลานกีฬาในท้องถิ่น ศูนย์กีฬาภาค ๕ ภาค และสนามกีฬาที่ เนื่องจากลานกีฬาเป็นสถานที่สำคัญในการส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพสำหรับประชาชนทุกกลุ่มที่เข้าถึงความต้องการในการออกกำลังกายและเล่นกีฬาของประชาชนที่กระจายอยู่ในทุกท้องถิ่น

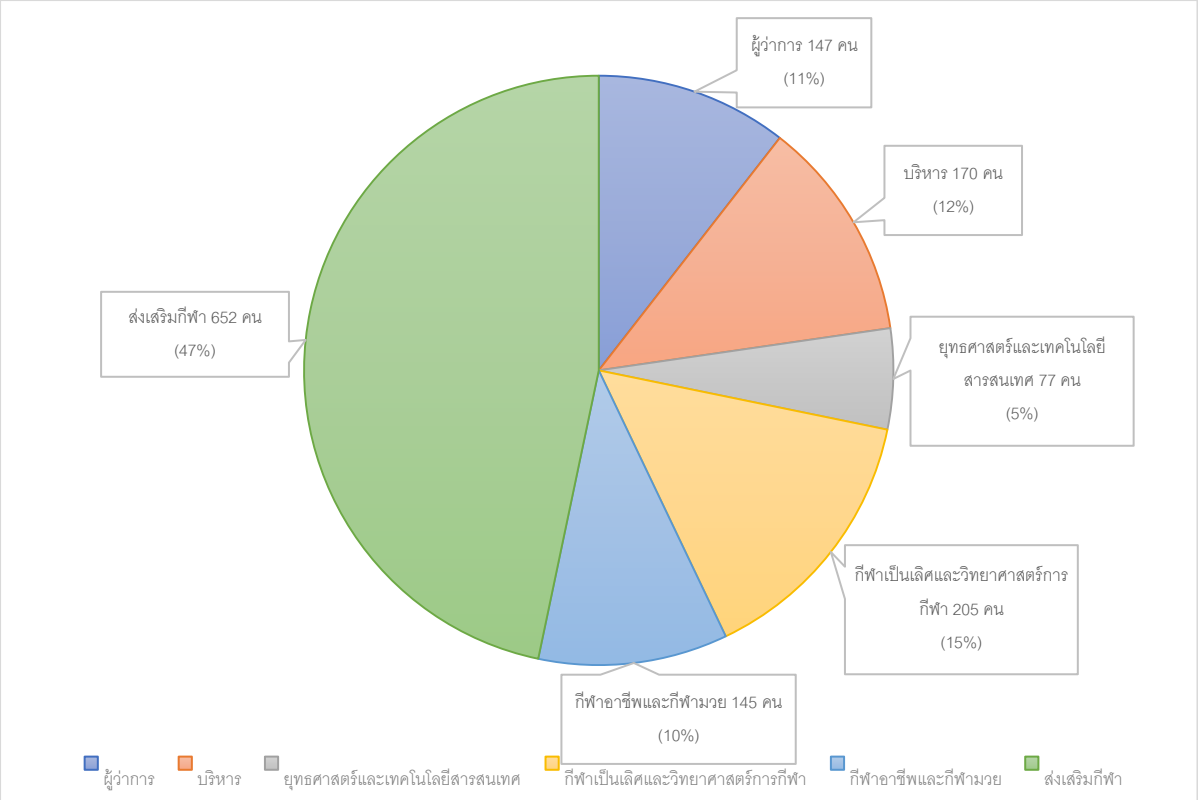
ดังนั้นจึงควรยกระดับการให้บริการ และสนามกีฬาให้มีมาตรฐาน เพื่อรองรับการเล่นกีฬาและออกกำลังกายรวมทั้งมีการส่งเสริมการจัดกิจกรรมกีฬา การแข่งขันกีฬากระจายให้ครบคลุมทุกพื้นที่ทั่วประเทศเพื่อรณรงค์สร้างกระแสความนิยมทางด้านกีฬาสนับสนุนให้ประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาร่วมชมและเชียร์ และมีการออกกำลังกายอย่างต่อเนื่อง ซึ่งจะส่งผลต่อภาพรวมของมูลค่าเศรษฐกิจทางการกีฬาของประเทศไทย

แนวโน้มและทิศทางการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑. ด้านทรัพยากรบุคคล

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีกรอบอัตรากำลัง ณ ปัจจุบันตามบัญชีอัตรากำลังประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ จำนวนรวม ๑,๓๙๖ คน โดยแบ่งเป็นพนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยจำนวน ๖๕๕ คน และผู้ช่วยปฏิบัติงาน ๗๔๑ คน หากแยกตามอัตรากำลังของหน่วยงานตามสายงานผู้ว่าการและรองผู้ว่าการ ดังแสดงในรูปที่ ๑๓ ดังนี้

๑) สายงานผู้ว่าการ จำนวน ๑๔๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๑
๒) สายงานรองผู้ว่าการฝ่ายบริหาร จำนวน ๑๗๐ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๒
๓) สายงานรองผู้ว่าการฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๗๗ คน คิดเป็นร้อยละ ๕
๔) สายงานรองผู้ว่าการฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา จำนวน ๒๐๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๕
๕) สายงานรองผู้ว่าการฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย จำนวน ๑๔๕ คน คิดเป็นร้อยละ ๑๐
๖) สายงานรองผู้ว่าการฝ่ายส่งเสริมกีฬา จำนวน ๖๕๒ คน คิดเป็นร้อยละ ๔๗

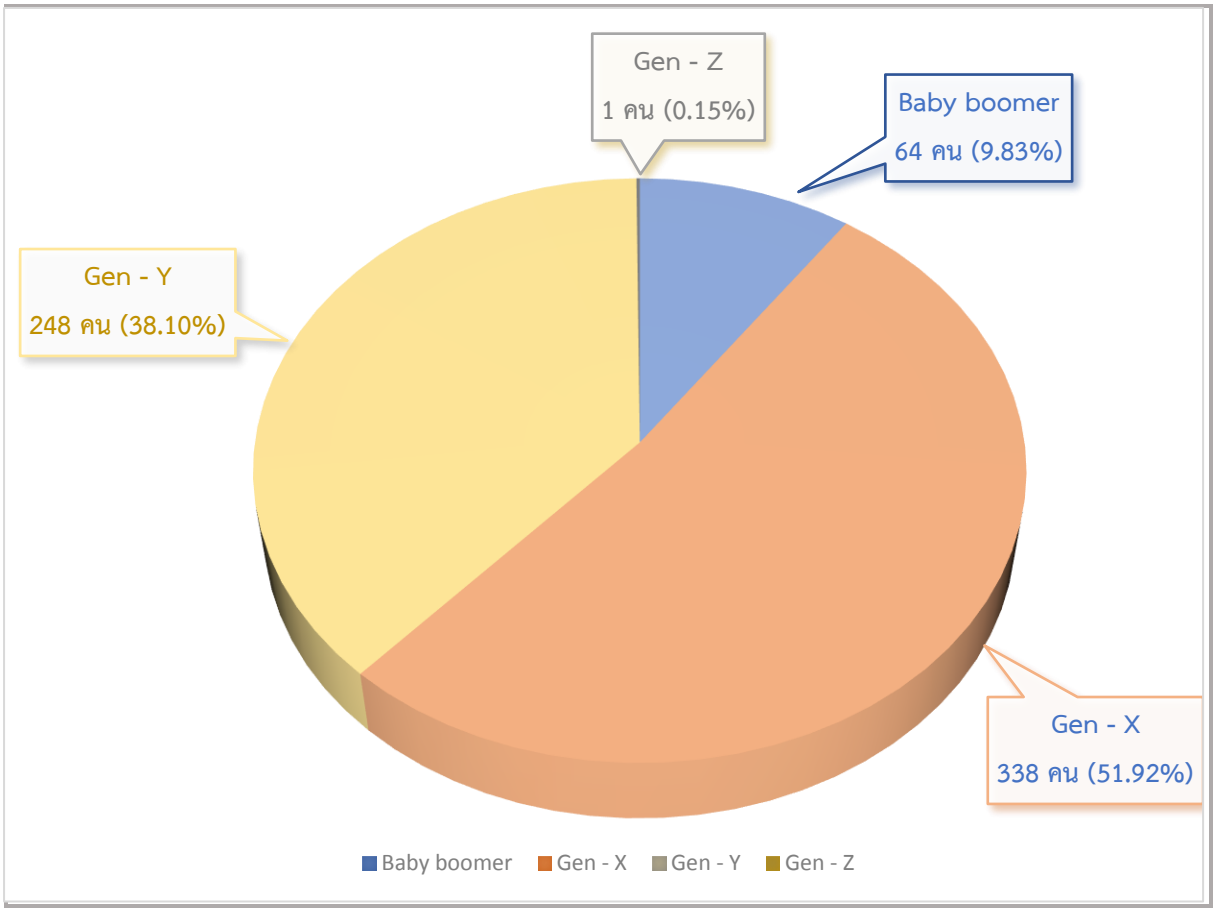


รูปที่ ๑๓ แสดงการจำแนกพนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยตามสายงาน

ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การกีฬาแห่งประเทศไทย

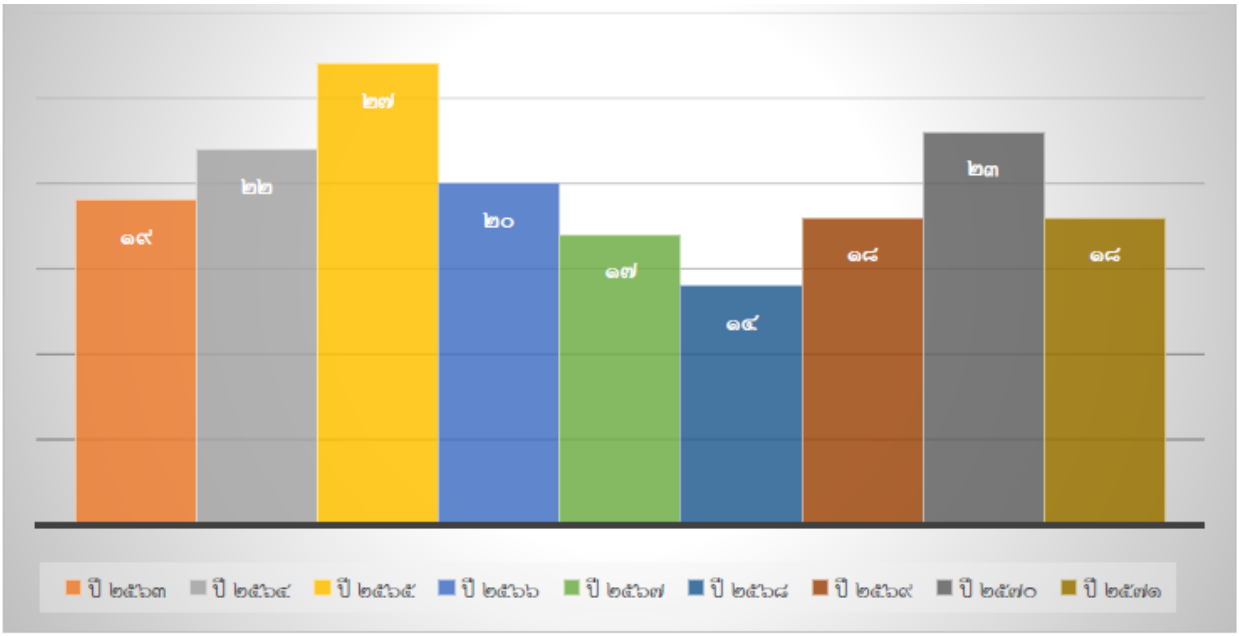
จากรูปที่ ๑๔ จะเห็นได้ว่าพนักงานของการกีฬาแห่งประเทศไทยจะอยู่ในกลุ่ม Gen – X มากที่สุด มีช่วงอายุระหว่าง ๔๓ – ๕๗ ปี (พ.ศ. ๒๕๐๘ – ๒๕๒๒) จำนวน ๓๓๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๕๑.๙๒ รองลงมาเป็นกลุ่ม Gen – Y มีช่วงอายุระหว่าง ๒๕ – ๔๒ ปี (พ.ศ. ๒๕๒๓ – ๒๕๔๐) จำนวน ๒๔๘ คน คิดเป็นร้อยละ ๓๘.๑๐ กลุ่ม Baby Boomer มีช่วงอายุระหว่าง ๕๘ - ๖๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๐๗ ลงมา) จำนวน ๖๔ คน คิดเป็นร้อยละ ๙.๘๓ และ Gen – Z มีช่วงอายุน้อยกว่า ๒๔ ปี (พ.ศ. ๒๕๔๑ ลงมา) จำนวน ๑ คน คิดเป็นร้อยละ ๐.๑๕ จะเห็นว่าในอีก ๓ ปี จะมีพนักงานอายุราชการจำนวน ๖๔ คน และหากรวมกับจำนวนพนักงานกลุ่ม Gen-X แสดงให้เห็นว่าภายใน ๑๐ ปี การกีฬาแห่งประเทศไทยจะเป็นองค์กรผู้สูงอายุ การกีฬาแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องหาวิเคราะห์และดำเนินการจัดทำเส้นทางความก้าวหน้าในสายอาชีพ (Carrer Path) และแผนการสืบทอดตำแหน่ง (succession plan) ที่เหมาะสมเพื่อรองรับการเป็นองค์กรผู้สูงอายุและรองรับการเกษียณของผู้บริหาร และจากตารางที่ ๑๘ หากวิเคราะห์จากอัตราการลาออกของพนักงาน กกท. จะเห็นได้ว่ามีอัตราที่ต่ำ แสดงให้เห็นว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่มีความมั่นคงสูง แต่อย่างไรก็ตาม เนื่องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานรัฐวิสาหกิจที่มีความมั่นคงสูง การแข่งขันค่อนข้างต่ำ อาจทำให้การปรับตัวขององค์กรเป็นไปด้วยความลำบาก อีกทั้งตำแหน่งผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยมาจากการสรรหา ทำให้นโยบายของการกีฬาแห่งประเทศไทยอาจมีการเปลี่ยนแปลงตามวาระของผู้ว่าการ ดังนั้นการกีฬาแห่งประเทศไทยควรต้องปรับตัวให้เป็นองค์กรสมรรถภาพสูง มีความคล่องตัวเพื่อตอบสนองยุทธศาสตร์และนโยบายของผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงการปรับตัวของอุตสาหกรรมกีฬาที่มีความรวดเร็วและทันกับยุคสมัย เช่นกีฬาสมัยใหม่ที่ได้รับความนิยมในหมู่วัยรุ่น หรือคน Gen-Z ที่เกิดหลังจากปี พ.ศ. ๒๕๔๑

เป็นต้นไป นอกจากนี้ระบบการบริหารจัดการทรัพยากรบุคคลของการกีฬาแห่งประเทศไทยควรทำหน้าที่เป็น head hunter เพื่อหาบุคลากรที่มีศักยภาพและมีความสามารถมาเข้าร่วมงานกับการกีฬาแห่งประเทศไทยในทุกตำแหน่ง รวมไปถึงโครงสร้างการบริหารของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีสัดส่วนของผู้ช่วยปฏิบัติงานมากกว่าพนักงาน การกีฬาแห่งประเทศไทยจึงจำเป็นต้องพิจารณาถึงความจำเป็นของผู้ช่วยปฏิบัติงานว่าสามารถตอบสนองพันธกิจหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทยและมีความคุ้มค่าทางการเงินในการจ้างผู้ช่วยปฏิบัติงาน นอกจากนี้ยังควรพิจารณาถึงการรักษาผู้ช่วยปฏิบัติงานที่มีศักยภาพสูงเพื่อให้มีความก้าวหน้าในอาชีพจากการปฏิบัติงานกับการกีฬาแห่งประเทศไทย



รูปที่ ๑๔ แสดงการจำแนกพนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยตามกลุ่ม

ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การกีฬาแห่งประเทศไทย



รูปที่ ๑๕ แสดงจำนวนผู้เกษียณอายุราชการระหว่างปี ๒๕๖๓-๒๕๗๑

ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การกีฬาแห่งประเทศไทย

ตารางที่ ๑๘ จำนวนพนักงานที่ลาออกระหว่างปีงบประมาณ ๒๕๕๗ - ๒๕๖๕[i]

ปีงบประมาณ	๒๕๕๗	๒๕๕๘	๒๕๕๙	๒๕๖๐	๒๕๖๑	๒๕๖๒	๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
จำนวนพนักงานที่ลาออก	๒	๕	๐	๐	๑	๐	๐	๒	๑
ร้อยละ	๐.๓๓	๐.๘๒	๐	๐	๐.๑๗	๐	๐	๐.๓๓	๐.๑๕
จำนวนพนักงานทั้งหมด	๖๑๑	๖๑๑	๖๑๑	๖๑๑	๖๐๒	๖๐๖	๖๑๑	๖๐๑	๖๕๕

๒. ด้านงบประมาณ

การกีฬาแห่งประเทยไทยมีรายได้จาก ๕ แหล่ง ได้แก่ รายได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณ รายได้เงินสนับสนุนกีฬาที่ได้จากการสนับสนุนของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ รายได้จากการดำเนินงาน รายได้จากสิทธิประโยชน์ และรายได้อื่นๆ และมีรายจ่าย แบ่งออกเป็น ๖ หมวด ได้แก่ รายจ่ายในการดำเนินงานในส่วนที่ได้รับเงินอุดหนุนงบประมาณ (ประกอบด้วย เงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมกีฬา ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ค่าใช้จ่ายสำนักงานและอำนวยการ) ค่าใช้จ่ายจากเงินสำรองของการกีฬาแห่งประเทศไทย ต้นทุนจากการให้บริการ ค่าใช้จ่ายสิทธิประโยชน์ ค่าใช้จ่ายสนับสนุนกีฬา และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ดังแสดงในรูปที่ ๑๖ และ รูปที่ ๑๗

	2560	2561	2562	2563	2564
อื่นๆ	93.15	96.95	78.22	81.75	96.54
สิทธิประโยชน์	48.11	306.56	318.49	85.68	186.25
การดำเนินงาน	122.37	146.46	121.91	95.20	78.74
เงินสนับสนุนกีฬา	2,130.32	2,469.93	3,075.20	2,242.19	2,517.75
เงินอุดหนุน	2,503.81	2,757.96	2,604.29	2,575.22	2,701.33
รวมทั้งหมด	4,897.76	5,777.86	6,198.11	5,080.04	5,580.61

รูปที่ ๑๖ รายได้ของการกีฬาแห่งประเทศไทยจำแนกตามประเภทระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ที่มา : ฝ่ายการคลัง การกีฬาแห่งประเทศไทย

รูปที่ ๑๖ แสดงให้เห็นว่ารายได้ของการกีฬาแห่งประเทศไทยระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔ จะอยู่ที่ประมาณ ๕.๕ พันล้านบาท และมีรายจ่ายอยู่ที่ประมาณ ๕ พันล้านบาท โดยรายได้หลักของการกีฬาแห่งประเทศไทยจะมาจาก ๒ แหล่งได้แก่ เงินอุดหนุนจากงบประมาณแผ่นดินประมาณ ๒.๕-๒.๗ พันล้านบาท ซึ่งคิดเป็นประมาณร้อยละ ๔๒-๕๐ และเงินสนับสนุนกีฬาซึ่งมาจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติประมาณ ๒-๓ พันล้านบาทหรือประมาณ ร้อยละ ๔๔-๕๐ ในขณะที่รายได้ที่การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถทำได้เอง เช่น รายได้จากสิทธิประโยชน์ที่ได้จากรายการแข่งขันกีฬาที่การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของลิขสิทธิ์และรายได้จากการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งเป็นรายได้จากการใช้พื้นที่ การสอนกีฬา การจัดกิจกรรมรวมกันมีสัดส่วนน้อยมากคือประมาณร้อยละ ๕ แสดงว่าการกีฬามีช่องว่างในการพัฒนาการหารายได้

และลดการพึ่งพิงงบประมาณ หากพิจารณาจากภาวะผลกระทบของการแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสในปี ๒๕๖๓ จะเห็นว่ารายได้การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการลดลงถึง ๑ พันล้านบาท เมื่อเทียบกับปี ๒๕๖๒ ซึ่งมาจากการลดลงของรายได้การสนับสนุนกีฬาที่มาจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติถึง ๘๐๐ ล้านบาท ในขณะที่รายได้จากการหาสิทธิประโยชน์ก็ลดลงมากเกือบ ๒๐๐ ล้านบาท และเป็นที่น่าสังเกตว่ารายได้จากสิทธิประโยชน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญในช่วงปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ ก่อนที่จะเกิดผลกระทบของการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส

	2560	2561	2562	2563	2564
อื่นๆ	1.85	1.72	0.71	0.40	0.43
เงินสำรอง	9.63	24.09	202.19	177.20	44.51
ต้นทุนการบริการ	68.82	78.07	87.97	57.55	100.56
คชจ.สิทธิประโยชน์	47.41	306.23	318.13	85.29	4.30
คชจ.การดำเนินงานจากเงินอุดหนุน	2,037.57	2,316.31	2,095.88	1,985.37	1,933.58
คชจ.สนับสนุนกีฬา	2,130.32	2,469.93	3,073.89	2,241.50	2,256.54
รวมทั้งหมด	4,295.60	5,196.35	5,778.77	4,547.31	4,339.92

รูปที่ ๑๗ รายจ่ายของการกีฬาแห่งประเทศไทยจำแนกตามประเภทระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ที่มา : ฝ่ายการคลัง การกีฬาแห่งประเทศไทย

จากรูปที่ ๑๗ รายจ่ายของการกีฬาแห่งประเทศไทยเฉลี่ยอยู่ที่ประมาณ ๔.๕ พันล้านบาท และมีรายจ่ายจากค่าใช้จ่ายดำเนินการที่ได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณ (๑.๙-๒.๓ พันล้านบาทหรือคิดเป็นประมาณร้อยละ ๓๖-๔๗) ซึ่งสามารถจำแนกตามประเภทต่างๆได้ดังแสดงในรูปที่ โดยเงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมกีฬามีค่าใช้จ่ายประมาณ ๑.๕-๑.๙ พันล้านบาทหรือประมาณร้อยละ ๘๐ ของค่าใช้จ่ายดำเนินการที่ได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณ และรายจ่ายเงินสนับสนุนกีฬาซึ่งเป็นรายจ่ายในการสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยและรายจ่ายตามพันธกิจที่กำหนดไว้ในกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ จะอยู่ที่ประมาณ ๒-๓ พันล้านบาทหรือประมาณร้อยละ ๕๐ ของค่าใช้จ่าย

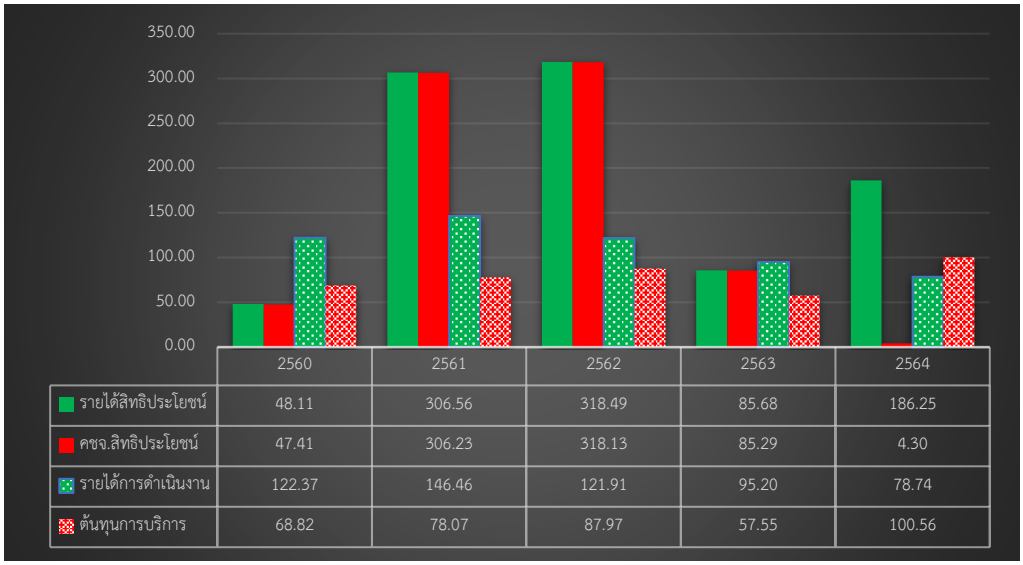
หากพิจารณาถึงค่าใช้จ่ายการกีฬาแห่งประเทศไทยจะเห็นว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยมีการใช้เงินสำรองเพิ่มมากขึ้น โดยในปี ๒๕๖๒-๒๕๖๓ มีการใช้เงินสำรองมากถึง ๑๗๗-๒๐๐ ล้านบาท ถึงแม้ว่าได้รับเงินสนับสนุนจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติมากถึง ๒-๓ พันล้านบาท นอกจากนี้เป็นที่น่าสังเกตว่ารายได้จากการสิทธิประโยชน์จะสูงขึ้นในปี ๒๕๖๑-๒๕๖๒ แต่หากพิจารณาค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นด้วย จะเห็นว่ารายได้จากสิทธิประโยชน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้ทำกำไรให้กับองค์กร ในขณะที่รายได้จากการดำเนินงานสามารถ

ทำกำไรได้ประมาณปีละ ๔๐-๕๐ ล้านบาทเท่านั้น และในปี ๒๕๖๔ จะสังเกตได้ว่าต้นทุนการบริการมีมากกว่ารายได้จากการดำเนินงาน ทั้งนี้อาจจะเนื่องมาจากจำนวนผู้ใช้บริการยังมีสัดส่วนที่ต่ำกว่าปีก่อนๆ เพราะยังมีความกังวลในสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ซึ่งถือว่าน้อยมากเมื่อพิจารณาจากอัตรากำลังและงบประมาณรายได้และค่าใช้จ่ายของการกีฬาแห่งประเทศไทย

	2560	2561	2562	2563	2564
สำนักงานและอำนวยการ	92.56	95.85	93.59	73.41	59.55
ผลประโยชน์พนักงาน	320.49	312.14	314.18	379.65	368.33
เงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมกีฬา	1,624.52	1,908.32	1,688.11	1,532.31	1,505.71

รูปที่ ๑๘ แสดงรายจ่ายเงินอุดหนุนงบประมาณจำแนกตามประเภทต่างๆ ระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ที่มา : ฝ่ายการคลัง การกีฬาแห่งประเทศไทย



	2560	2561	2562	2563	2564
รายได้สิทธิประโยชน์	48.11	306.56	318.49	85.68	186.25
คชจ.สิทธิประโยชน์	47.41	306.23	318.13	85.29	4.30
รายได้การดำเนินงาน	122.37	146.46	121.91	95.20	78.74
ต้นทุนการบริการ	68.82	78.07	87.97	57.55	100.56

รูปที่ ๑๙ การเปรียบเทียบรายรับและค่าใช้จ่ายของสิทธิประโยชน์และการดำเนินงาน ระหว่างปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔

ที่มา : ฝ่ายการคลัง การกีฬาแห่งประเทศไทย

๓. ด้านผลการดำเนินงานที่ผ่านมา

๓.๑ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

การดำเนินตามแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในปี ๒๕๖๓ จะพบว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินการได้บรรลุเป้าหมายที่วางไว้เกือบทั้งหมดดังแสดงในตารางที่ ๑๙ แต่เนื่องด้วยการระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ทำให้ยุทธศาสตร์การส่งเสริมและบริการทางการกีฬา ตัวชี้วัด ร้อยละของประชาชนที่เล่นกีฬา ออกกำลังกาย จากการบริการของการกีฬาแห่งประเทศไทยที่เพิ่มขึ้นต่อไป ไม่สามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้

ตารางที่ ๑๙ แสดงผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๓

ยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด	เป้าหมาย	ผลการดำเนินงาน	หมายเหตุ	
การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและต่อยอดสู่กีฬาอาชีพ				
การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศนักกีฬาที่ผ่านการคัดเลือก (Qualifiers) เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และกีฬาพาราลิมปิกเกมส์มีสถิติ หรือผลงานจากการฝึกซ้อมในระดับมาตรฐานตามที่สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนด	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด	↑
ร้อยละการแข่งขันกีฬาอาชีพมีผลงานดีขึ้น	ร้อยละ ๘๐	ร้อยละ ๑๐๐	สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด	↑
การส่งเสริมและการบริการทางการกีฬา				
จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานการเก็บตัวฝึกซ้อมแข่งขันในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) ที่ กกท. กำหนด	๘ ชนิดกีฬา	๙ ชนิดกีฬา	ตามเป้าหมายที่กำหนด	OK
ร้อยละของประชาชนที่เล่นกีฬา ออกกำลังกาย จากการบริการทางการกีฬาของ กกท. ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	ลดลงร้อยละ ๓๘.๖๗	ต่ำกว่าเป้าหมายที่กำหนด	Covid-๑๙
การส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา				
จำนวนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism)	๗,๔๘๐ ล้านบาท	๗,๕๐๓ ล้านบาท	สูงกว่าเป้าหมายที่กำหนด	↑
รวม				

ที่มา : ฝ่ายนโยบายและแผน การกีฬาแห่งประเทศไทย

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในปีพ.ศ. ๒๕๖๓ การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินการได้ตามตัวชี้วัดที่ได้กำหนดในเป้าหมายถึงแม้ว่าจะมีผลกระทบจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส แสดงให้เห็นว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยมีความสามารถในการปรับตัวให้สอดคล้องกับสถานการณ์ได้ค่อนข้างดี โดยเฉพาะหากพิจารณาตัวชี้วัดแต่ละตัวแล้วจะเห็นว่าตัวชี้วัดที่การกีฬาแห่งประเทศไทยทำผลงานผ่านเกณฑ์เป็นตัวชี้วัดที่เน้นเกี่ยวกับการบริหารองค์กรและวางระบบงาน เช่น SAT๐๕ SAT๐๗ SAT๐๘ SAT๐๙ SAT๑๔ SAT๑๖ SAT๒๑ SAT๒๔ SAT๒๘ ในขณะเดียวกันการกีฬาแห่งประเทศไทยอาจจะยังใช้โอกาสจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสไม่ดีเท่าที่ควร เช่นการปรับการอบรมต่างๆผ่านระบบออนไลน์ ซึ่งน่าจะทำให้ผลของตัวชี้วัดมีค่ามากขึ้น เช่น SAT๑๗ และ SAT๑๘ โดยเฉพาะหากเทียบกับตัวชี้วัด SAT๑๙ ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ แต่เนื่องจากผลกระทบของสถานการณ์การระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ทำให้การกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับผลกระทบจากจำนวนคนที่มาออกกำลังกาย (SAT๐๔) การจัดการแข่งขัน (SAT๑๐) ดังแสดงในตารางที่ ๒๐

ตารางที่ ๒๐ ผลการดำเนินการตามตัวชี้วัดที่สำคัญประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓

ตัวชี้วัด SAT	ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินงาน	
SAT ๐๑ ร้อยละของนักกีฬาที่ผ่านการคัดเลือก (Qualifiers) เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ มีทักษะ สถิติ ผลงาน ในระดับมาตรฐานตามที่สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยเดิม อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย เป้าหมาย อันดับ ๑ ใน ๗ ของประเทศในทวีปเอเชียที่เข้าร่วมการแข่งขัน	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๑๐๐
SAT ๐๒ ร้อยละของรายการแข่งขันกีฬาอาชีพมีผลการดำเนินงานดีขึ้น	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๑๐๐
SAT ๐๓ จำนวนชนิดกีฬาที่ได้รับการพัฒนามาตรฐานการเก็บตัวฝึกซ้อมแข่งขัน ในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) ที่ กกท.กำหนด	ค่าเป้าหมาย	๘ ชนิดกีฬา
	ผลการดำเนินงาน	๘ ชนิดกีฬา
SAT ๐๔ ร้อยละของประชาชนที่เล่นกีฬา ออกกำลังกาย จากการบริการทางการกีฬาของ กกท. ที่เพิ่มขึ้นต่อปี	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๕
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ -๓๘.๖๗
SAT ๐๕ จำนวนมูลค่าทางเศรษฐกิจจากรายการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) เดิม มูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬาขยายตัวเพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	ค่าเป้าหมาย	๗,๔๘๐ ล้านบาท
	ผลการดำเนินงาน	๗,๕๐๓ ล้านบาท
SAT ๐๖ ร้อยละของรายการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่ประเทศไทยส่งเข้าร่วมการแข่งขันมีรายการแข่งขันที่นักกีฬาไทยได้รับเหรียญรางวัล	ค่าเป้าหมาย	โอลิมปิกส์เกมส์ ร้อยละ ๑๑ พาราลิมปิกส์เกมส์ ร้อยละ ๑๓
	ผลการดำเนินงาน	N/A
SAT ๐๗ ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ มีความพึงพอใจในมาตรการคุ้มครองช่วยเหลือ ส่งเสริม สนับสนุนและพัฒนาตาม พรบ.ส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ และกฎหมายลำดับรองที่เกี่ยวข้อง	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๙๒.๒๕
SAT ๐๘ จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (National Training Center: NTC) ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ กกท.	ค่าเป้าหมาย	๕ แห่ง
	ผลการดำเนินงาน	๕ แห่ง
SAT ๐๙ จำนวนศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาที่ผ่านมาตรฐานที่ กกท. กำหนด	ค่าเป้าหมาย	๔ แห่ง
	ผลการดำเนินงาน	๔ แห่ง

ตัวชี้วัด SAT	ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินงาน	
SAT ๑๐ จำนวนรายการแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) ที่มีการจัดการแข่งขัน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เติมมูลค่าทางเศรษฐกิจจากกิจกรรมกีฬาและการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจที่มีคุณภาพเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา จำนวน ๒๕,๔๗๑ ล้านบาท	ค่าเป้าหมาย	๕๖ รายการ
	ผลการดำเนินงาน	๔๗ รายการ
SAT ๑๑ ร้อยละของผลงานนักกีฬาทีมชาติที่มีพัฒนาการดีขึ้นเมื่อเทียบกับครั้งที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย	โอลิมปิกส์เกมส์ ร้อยละ ๔๗ พาราลิมปิกส์เกมส์ ร้อยละ ๓๖ ร้อยละ ๙๐
	ผลการดำเนินงาน	N/A
SAT ๑๒ ร้อยละของนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระบบฐานข้อมูลมีความพึงพอใจในสวัสดิการที่ได้รับ	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๗๖
SAT ๑๓ ร้อยละของนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ มีสมรรถภาพทางกายอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมากก่อนเข้าร่วมการแข่งขัน	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๙๐
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๑๐๐
SAT ๑๔ จำนวนนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศได้ถูกติดตามและจัดทำฐานข้อมูลและบันทึกอย่างถูกต้อง ครบถ้วนตามองค์ประกอบทุกชนิดกีฬาสากล และมีอัตราการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๑๐
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๔๓.๕๓
SAT ๑๕ จำนวนกีฬาพื้นบ้านเอกลักษณ์ไทยที่ได้รับการสนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันในระดับชาติหรือนานาชาติ	ค่าเป้าหมาย	๒ ชนิดกีฬา
	ผลการดำเนินงาน	๒ ชนิดกีฬา
SAT ๑๖ จำนวนสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย ที่จัดทำบันทึกข้อตกลงร่วมกับ กกท. ในการกำหนดให้รายการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (กีฬาเยาวชนแห่งชาติ, กีฬาแห่งชาติ, กีฬาคนพิการแห่งชาติ) เป็นส่วนหนึ่งของกระบวนการคัดเลือกนักกีฬาตัวแทนทีมชาติ	ค่าเป้าหมาย	๕ สมาคม
	ผลการดำเนินงาน	N/A
SAT ๑๗ ร้อยละของบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการพัฒนาและรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๕
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๕.๑๙
SAT ๑๘ จำนวนองค์กรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและองค์กรกีฬาอาชีพที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐานตามที่ กกท.กำหนด	ค่าเป้าหมาย	๑๙๙ สมาคม
	ผลการดำเนินงาน	N/A
SAT ๑๙ ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพที่ขอรับการสนับสนุนตามหลักเกณฑ์ที่ กกท. กำหนด เพิ่มขึ้น	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๕
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๑๐๘.๑๘
SAT ๒๐ ร้อยละของบุคคลในวงการกีฬามวยที่มีมาตรฐานตามเกณฑ์ที่กำหนดเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๕
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๓.๒๙
SAT ๒๑ ระดับความพึงพอใจในคุณภาพและมาตรฐานของบริการทางการกีฬาของ กกท.	ค่าเป้าหมาย	ระดับ ๔.๓๒
	ผลการดำเนินงาน	ระดับ ๔.๓๓
SAT ๒๒ ร้อยละของกิจกรรมการดำเนินงานตามแผนการสร้างและพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๘๐
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๑๐๐
SAT ๒๓ จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรมทางการกีฬาเพื่อส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายทั้งในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ค่าเป้าหมาย	๙๐๐,๐๐๐ คน
	ผลการดำเนินงาน	๙๐๐,๐๐๐ คน
SAT ๒๔ จำนวนฐานข้อมูลด้านกีฬาที่จัดทำแล้วเสร็จและถูกนำมาใช้ประโยชน์ด้านการส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศกีฬาอาชีพ การออกกำลังกาย และบริหารจัดการองค์กร	ค่าเป้าหมาย	๑ เรื่อง
	ผลการดำเนินงาน	๓ เรื่อง
SAT ๒๕ คะแนนจากการประเมินผลการดำเนินงานของ กกท. ส่วนที่ ๓ การบริหารจัดการองค์กร (Enablers)	ค่าเป้าหมาย	๓ คะแนน
	ผลการดำเนินงาน	๓.๑๕๓๑ คะแนน
SAT ๒๖ ร้อยละของนักกีฬาระดับชาติและนานาชาติ มีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามตามมาตรฐานที่กำหนด	ค่าเป้าหมาย	ร้อยละ ๙๐
	ผลการดำเนินงาน	ร้อยละ ๙๖.๕๓

ตัวชี้วัด SAT	ค่าเป้าหมาย/ผลการดำเนินงาน	
SAT ๒๗ จำนวนรายการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) ที่มีการจัดการแข่งขัน ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๓ เดิม จำนวนกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬา เพิ่มขึ้นร้อยละ ๑๐ จากปีที่ผ่านมา	ค่าเป้าหมาย	๙ รายการ
	ผลการดำเนินงาน	๙ รายการ
SAT ๒๘ มีการพัฒนาเมืองกีฬา (Sports city) ให้สำเร็จและยั่งยืน	ค่าเป้าหมาย	ภายในปี ๒๕๖๕
	ผลการดำเนินงาน	ดำเนินการตามแผน

๓.๒ ผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

จากผลการดำเนินงานที่ผ่านมาในปีพ.ศ. ๒๕๖๔ ได้กำหนดรายการและตัวชี้วัดที่สำคัญที่สอดคล้องและเชื่อมโยงกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ – ๕ จำนวน ๔๓ รายการ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินการเป็นไปตามเป้าหมายทั้งสิ้น ๔๒ รายการ ไม่สำเร็จ ๑ รายการได้แก่ การพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City) โดยมีเป้าหมายส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อผลักดันให้เป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน แต่เนื่องสถานการณ์ Covid - ๑๙ จึงทำให้หลายจังหวัดไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้ตามแผนงานที่วางไว้ จึงไม่สามารถพิจารณาคัดเลือกจังหวัดเพื่อจัดตั้งเป็นเมืองกีฬา ดังแสดงในตารางที่ ๒๑

ตารางที่ ๒๑ แสดงผลการดำเนินการตามแผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			เป้าหมาย (ผลสัมฤทธิ์)	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
				เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ (SO๑) การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ						
เป้าประสงค์ SAT – ๐๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ						
รายการ	๑	การเตรียมและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	๑. การเตรียมและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ๔ รายการ (กีฬาเอเชี่ยนบีชเกมส์ ครั้งที่ ๖,กีฬาเอเชี่ยนอินดอร์และมาร์เชี่ยลอาร์ตเกมส์ ครั้งที่ ๖, กีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒, กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๑๖) ๒. จำนวนศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาของ กกท. ที่ดำเนินการตามรูปแบบ National Training Center ผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่ กกท. กำหนด ๑๐ แห่ง	✓		- งบเตรียมใช้งบประมาณกองทุนฯ
รายการ	๒	พัฒนาและส่งเสริมกีฬาพื้นบ้านเอกลักษณ์ไทยสู่ความเป็นเลิศ	การจัดสรรงบประมาณเงินอุดหนุนเพื่อสนับสนุนจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬาพื้นบ้านไทย จำนวน ๓ ชนิดกีฬา	✓		
รายการ	๓	การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Sports Hero)	ร้อยละของนักกีฬาที่มีศักยภาพ/ผลงาน/สถิติ ตามเป้าหมายที่กำหนด	✓		
รายการ	๔	การจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	๑. การเตรียมและจัดแข่งขันกีฬาระดับชาติ ๒. มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมและจัดแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ๓๕๙,๙๕๒,๐๗๓ บาท	✓		๑. ปรับเปลี่ยนเป็นการจัดกิจกรรมแข่งขัน Sat Virtual Sports (New Normal)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			เป้าหมาย (ผลสัมฤทธิ์)	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
				เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
						๒. มีการปรับเปลี่ยนค่าเป้าหมายมูลค่าทางเศรษฐกิจและจะสำรวจมูลค่าจากรายการชิงแชมป์ประเทศไทย แทน ซึ่งได้ผลมูลค่าเศรษฐกิจ จำนวน ๔๔๒,๔๐๑,๔๘๘ บาท
รายการ	๕	การพัฒนาส่งเสริมการบริการด้านกีฬาเวชศาสตร์	๑. รายงานนักกีฬาทีมชาติไทย นักกีฬาระดับชาติ บุคลากรกีฬา และประชากรกีฬา ได้รับการบริการด้านกีฬาเวชศาสตร์ จำนวน ๑๐,๐๐๐ ราย ๒. ระดับความพึงพอใจในคุณภาพและมาตรฐานของการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไม่น้อยกว่า ๔.๓๕ ทุกปี	✓		
รายการ	๖	การสร้างมาตรฐานบุคลากรกีฬา ด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมและมีการเชื่อมโยงฐานข้อมูลอย่างเป็นระบบ	๑. บุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ผ่านการอบรมในหลักสูตรที่ กกท. สนับสนุนถูกบันทึกในระบบฐานข้อมูล ร้อยละ ๑๐๐ ๒. บุคลากรกีฬาได้รับการรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	✓		
รายการ	๗	การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬา	๑. ความพึงพอใจในคุณภาพและมาตรฐานของการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไม่น้อยกว่า ๔.๓๕ ทุกปี ๒. นักกีฬา ๙ ชนิดกีฬาที่เก็บตัวฝึกซ้อมแข่งขันในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬา (NTC) ในแต่ละชนิดกีฬามีสมรรถภาพทางกายอยู่ในเกณฑ์ดีถึงดีมากก่อนเข้าร่วมการแข่งขัน ร้อยละ ๙๐	✓		
รายการ	๘	การบริหารจัดการยุทธศาสตร์และการพัฒนาองค์กรกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	๑. สามารถเบิกจ่ายงบประมาณให้กับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทยที่ส่งเอกสารถูกต้องครบถ้วนตามเกณฑ์ (ร้อยละ ๑๐๐) ๒. จัดทำฐานข้อมูลนักกีฬาเป็นเลิศที่มีรายละเอียดในแต่ละชนิดกีฬาเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการวิเคราะห์คัดเลือกเข้าสู่โครงการเตรียมนักกีฬาทีมชาติแล้วเสร็จ ๓. ร้อยละของนักกีฬามีผลงาน สถิติ ตามเป้าหมายที่กำหนด (ร้อยละ ๙๐)	✓		
รายการ	๙	ส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาในส่วนภูมิภาค	๑. สามารถเบิกจ่ายงบประมาณให้กับคณะกรรมการกีฬาจังหวัด ๗๖ จังหวัด และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด ๗๗จังหวัด ที่ส่งเอกสารหลักฐานถูกต้องครบถ้วน (ร้อยละ ๑๐๐)	✓		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			เป้าหมาย (ผลสัมฤทธิ์)	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
				เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
			๒. รูปแบบการประเมินผลสมาคมกีฬาแล้วเสร็จ			
รายการ	๑๐	การพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาอย่างครบวงจร	๑. ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาที่ผ่ามาตรฐานที่ กกท. กำหนดจำนวน ๕ แห่ง ๒. พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตรีการกีฬาให้มีมาตรฐานรองรับการเป็นศูนย์กลางอาเซียน ๕ ศูนย์ (ส่วนกลาง ๑ ศูนย์ และภูมิภาค ๔ ศูนย์) ๓. สร้างเครือข่ายความร่วมมือ เพื่อร่วมดำเนินงานนำงานวิจัยหรือนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬามาใช้ในการพัฒนาขีดความสามารถของนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับการทดลองปฏิบัติ (Pilot Scale) มาปรับปรุงและขยายผลเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงในระดับสมาคมกีฬา (Full Scale) จำนวน ๒ ชนิดกีฬา ๔. จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับองค์กรเครือข่ายความร่วมมือด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ๕. ความพึงพอใจในคุณภาพและมาตรฐานของการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไม่น้อยกว่า ๔.๓๕ ทุกปี	✓		
รายการ	๑๑	การยกระดับการบริหารจัดการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาในส่วนภูมิภาคสู่มาตรฐานสากล	๑. รายงานผลความพึงพอใจผู้ใช้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (ส่วนภูมิภาค) ไม่น้อยกว่าระดับ ๔.๓๕ ๒. จัดทำทะเบียนข้อมูลการใช้บริการศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ๕ ภาค ๒๖ จังหวัด	✓		
รายการ	๑๒	การบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	๑. การจัดทำองค์ความรู้ เพื่อพัฒนานักกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ ไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง ๒. นำผลที่ได้ในระดับทดลองปฏิบัติ (Pilot Scale) มาปรับปรุงขยายผลเพื่อนำไปสู่การใช้ประโยชน์ได้อย่างแท้จริงในระดับสมาคม (Full Scale) จำนวน ๒ ชนิดกีฬา	✓		
รายการ	๑๓	การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยการควบคุมการใช้สารต้องห้าม	๑. นักกีฬาระดับนานาชาติมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาตามมาตรฐานที่กำหนด ร้อยละ ๑๐๐ ๒. นักกีฬาระดับชาติในชนิดกีฬาที่มีความเสี่ยงสูงมีความรู้ ความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาตามมาตรฐานที่กำหนด ร้อยละ ๘๐	✓		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			เป้าหมาย (ผลสัมฤทธิ์)	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
				เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
			๓. การดำเนินงานตามแผนเรื่องการพัฒนากระบวนการควบคุมการใช้สารต้องห้ามฯ เพื่อให้ได้มาตรฐาน ISO : ๙๐๐๑ ระยะที่ ๑ ร้อยละ ๘๐			
รายการ	๑๔	การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	๑. รายงานผลการประเมินตามเกณฑ์มาตรฐานศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ จำนวน ๙ แห่ง ๒. รายงานผลจำนวนผู้ใช้บริการศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ	✓		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๒ (SO๒) การบริหารจัดการกีฬาอาชีพ						
เป้าประสงค์ SAT – ๐๒ ระดับความสำเร็จในการศึกษาและพัฒนาเกณฑ์มาตรฐานด้านรายได้ของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย (ระดับ ๕) **เป้าประสงค์ SAT – ๐๓ ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยในระบบฐานข้อมูลที่มีรายได้ตามเกณฑ์ที่กำหนด (เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี)**						
รายการ	๑	สร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการกีฬาอาชีพ	๑. จำนวนองค์ความรู้และหลักเกณฑ์ที่ศึกษาและพัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๓ เรื่อง ๒. ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ในระบบฐานข้อมูล เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ (ไม่น้อยกว่า ๔,๙๒๖ คน) ๓. ผลการประเมินระดับความพึงพอใจขององค์กรกีฬาอาชีพ ระดับ ๔.๓๕ ๔. รายงานผลเกณฑ์การประเมินกีฬาอาชีพ ๑๓ ชนิดกีฬา(อย่างน้อย ๔๐ รายการ) จำนวน ๑ ฉบับ	✓		
รายการ	๒	พัฒนากีฬาอาชีพให้เป็นกิจกรรมสร้างความสุขให้กับสังคม	ระดับการรับรู้ความนิยมในกีฬาอาชีพ (ระดับ ๔.๐)	✓		
รายการ	๓	ยกระดับมาตรฐานการแข่งขันและพัฒนากีฬาอาชีพสู่มาตรฐานสากล	๑. จำนวนองค์ความรู้และหลักเกณฑ์ที่ศึกษาและพัฒนาแล้วเสร็จ จำนวน ๒ เรื่อง ๒. ผลการทดสอบสมรรถภาพของนักกีฬาที่เข้าร่วมโครงการศูนย์บ่มเพาะ อยู่ในระดับดี-ดีมาก ร้อยละ ๑๐๐ (รอบ ๑๒ เดือน) ๓. นักกีฬาอาชีพที่เคยได้รับการส่งเสริมพัฒนา (นับสะสม) ในระบบฐานข้อมูลฯ สามารถติดอันดับ ๑ ใน ๑๐๐ ของโลก ไม่น้อยกว่า ๕ ราย ๔. ผลการประเมินระดับความพึงพอใจของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ระดับ ๔.๓๔	✓		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			เป้าหมาย (ผลสัมฤทธิ์)	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
				เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๓ (SO๓) การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ						
เป้าประสงค์ SAT – ๐๔ ร้อยละมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ ๔ ต่อปี)						
รายการ	๑	การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพระดับโลก (World Class Event) ระดับนานาชาติ และระดับประเทศเพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของการแข่งขันกีฬาระดับโลก กีฬาระดับนานาชาติ อย่างน้อย ๒๓๔,๒๖๒,๓๘๘ บาท	✓		- มูลค่าเศรษฐกิจที่ได้จากการจัดแข่งขัน จำนวน ๒๙๘,๙๒๓,๖๓๙ บาท
รายการ	๒	การสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติและระดับประเทศ (Invitation) เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาและสร้างรายได้จากการท่องเที่ยว	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ และระดับประเทศ ๒๖,๖๙๒,๓๙๒ บาท	✓		- มูลค่าเศรษฐกิจที่ได้จากการจัดแข่งขัน จำนวน ๓๗,๑๓๙,๘๒๔ บาท
รายการ	๓	การต่อยอดการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬาด้วยการสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาแห่งมวลชนระดับโลก (World Mass Participation Event)	การสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของการแข่งขันกีฬาระดับโลก กีฬาระดับนานาชาติ อย่างน้อย ๑,๒๐๑,๔๗๙,๖๖๙ บาท	✓		- มูลค่าเศรษฐกิจที่ได้จากการจัดแข่งขัน จำนวน ๑,๔๒๑,๑๓๕,๘๙๓ บาท
รายการ	๔	การพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)	๑. พิจารณาคัดเลือกจังหวัดเพื่อจัดตั้งเป็นเมืองกีฬาและสนับสนุนจังหวัดที่ได้รับประกาศเป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน ๒ แห่ง ๒. รายงานผลการดำเนินงานเมืองกีฬาประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕		✓	- เนื่องจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของ COVID-๑๙ จึงทำให้หลายจังหวัดไม่สามารถดำเนินการจัดกิจกรรมได้ตามแผนงานที่วางไว้ จึงไม่สามารถพิจารณาคัดเลือกจังหวัดเพื่อจัดตั้งเป็นเมืองกีฬาและสนับสนุนจังหวัดที่ได้รับประกาศเป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน ๒ แห่ง ตามเป้าหมายที่กำหนดได้
รายการ	๕	ทีวีกีฬา (T-Sports)	๑. ระดับการรับรู้และความนิยมของสถานีทีวีกีฬา (T Sports Channel) ระดับ ๕.๕ ของผู้รับชมผ่านระบบดาวเทียมทั่วประเทศ (คิดเป็นจำนวนการรับรู้และความนิยมของผู้ชมสถานีทีวีกีฬา จำนวน ๑,๖๕๐,๐๐๐ คน) ๒. ถ่ายทอดสดรายการกีฬาเพื่อส่งเสริมกีฬาเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ ไม่น้อยกว่า ๕ รายการ	✓		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			เป้าหมาย (ผลสัมฤทธิ์)	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
				เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๔ (SO๔) การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.						
เป้าประสงค์ SAT – ๐๕ ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางการกีฬาของ กกท. (ไม่ต่ำกว่า ร้อยละ ๔.๓๕ ต่อปี)						
รายการ	๑	การจัดการแข่งขันกีฬาสมานฉันท์จังหวัดชายแดนใต้	๑. รายงานผลการจัดกิจกรรมกีฬาสมานฉันท์ชายแดนใต้ ๑ ฉบับ ๒. ร้อยละของผู้ใช้บริการเล่นกีฬาและออกกำลังเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา ๓. แผนการส่งเสริมกิจกรรมกีฬา ๕ จังหวัดชายแดนภาคใต้	✓		
รายการ	๒	การส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายในส่วนภูมิภาค	๑. รายงานผลผู้ใช้บริการเล่นกีฬาและออกกำลังกายในสถานที่ที่ให้บริการของ กกท. เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ จากปีที่ผ่านมา ๒. จัดหาผู้นำการออกกำลังกาย ๑ คนต่อแห่ง/จังหวัด	✓		
รายการ	๓	การรณรงค์สร้างกระแสความตื่นตัวด้านกีฬา	จำนวนผู้รับรู้ข้อมูลข่าวสารของ กกท. ๓๐ ล้านคน	✓		
รายการ	๔	การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านกีฬา	๑. ระดับความพึงพอใจต่อการใช้บริการทางวิชาการกีฬา (ระดับ ๔.๓๕) ๒. ดำเนินการจัดทำองค์ความรู้ด้านวิชาการกีฬาแล้วเสร็จ จำนวน ๗ เรื่อง	✓		
รายการ	๕	การพัฒนามาตรฐานสถานกีฬาและอุปกรณ์กีฬา	รายได้จากการดำเนินงาน (กองตลาดฯ) จำนวน ๙๐ ล้านบาท	✓		
รายการ	๖	การบริหารจัดการสนามกีฬาหัวหมากด้านวิศวกรรม	๑. ระดับความสำเร็จของการได้รับการบำรุงรักษาตามมาตรฐานสากล คิดเป็นร้อยละ ๑๐๐ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางการกีฬา ระดับ ๔.๓๕	✓		
รายการ	๗	พัฒนาศูนย์บริการการกีฬาและศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติด้านระบบวิศวกรรม	๑. จัดหาบำรุงรักษาอุปกรณ์ซ่อมแซมเร่งด่วนแล้วเสร็จครบถ้วนทุกรายการ ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางการกีฬา ระดับ ๔.๓๕	✓		
รายการ	๘	การบริหารจัดการสนามกีฬาหัวหมากด้านสุขอนามัยและความปลอดภัย	๑. การดำเนินงานตามแผนการปรับปรุงและพัฒนาการให้บริการ ประจำปี ๒๕๖๔ สำเร็จ ร้อยละ ๑๐๐ ๒. จำนวนศูนย์บริการทางการกีฬาของ กกท. ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จำนวน ๔ แห่ง ๓. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางการกีฬา ระดับ ๔.๓๕	✓		
รายการ	๙	การพัฒนาระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์	ระดับความพึงพอใจของลูกค้าที่มีต่อระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์ของ กกท. ระดับ ๕	✓		

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			เป้าหมาย (ผลสัมฤทธิ์)	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
				เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๕ (SO๕) การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร						
เป้าประสงค์ SAT – ๐๖ คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (๓ คะแนน ปี ๒๕๖๔)						
รายการ	๑	การบริหารยุทธศาสตร์ทั่วทั้งองค์กรสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ	แผนการบริหารยุทธศาสตร์ทั่วทั้งองค์กรได้เสนอต่อคณะกรรมการ กกท. ตามกรอบระยะเวลาที่กำหนด จำนวน ๔ เรื่อง	✓		
รายการ	๒	การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๑. ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๓ ปี (พ.ศ.๒๕๖๕-๒๕๖๗) ๒. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการระบบสารสนเทศ ๔.๓๕	✓		
รายการ	๓	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	๑. รายงานผลการเข้าร่วมกิจกรรมของคณะกรรมการและผู้บริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย พร้อมข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. ผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ Core Business Enables ด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กรของการกีฬาแห่งประเทศไทย ครบถ้วนทั้ง ๑๐ ด้าน	✓		
รายการ	๔	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนิติการของ กกท.	๑. จัดทำหลักเกณฑ์/ระเบียบ ที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กกท. โดยผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กกท. อย่างน้อย ๑ เรื่อง ๒. คณะกรรมการ กกท. ให้ความเห็นชอบแผนการดำเนินงานของสำนักงานอนุญาโตตุลาการด้านกีฬา ๑ แผน	✓		
รายการ	๕	ความร่วมมือด้านการกีฬาระหว่างประเทศ	๑. รายงานผลการดำแเนินงานตามแผนการขับเคลื่อนองค์กรด้านความร่วมมือระหว่างประเทศ จำนวน ๒ ฉบับ ๒. รายงานการดำเนินงานเสนอตัวเป็นเจ้าภาพในการจัดประชุมและการแข่งขันกีฬาในระดับนานาชาติ จำนวน ๑ ฉบับ	✓		
รายการ	๖	การจัดกิจกรรมกีฬาและกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	การดำเนินงานได้ตามแผนปฏิบัติการ CSR ประจำปี ๒๕๖๔ ร้อยละ ๑๐๐	✓		
รายการ	๗	การพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ	๑. ความพึงพอใจด้านการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรม และไม่เลือกปฏิบัติต่อกลุ่มคู่ค้าที่ระดับ ๔.๕๐ ๒. รายงานการจัดซื้อจัดจ้างที่เป็นธรรมและไม่เลือกปฏิบัติกับกลุ่มคู่ค้าและผู้ส่งมอบ ๓. รายงานผลการดำเนินงานด้านการเงิน	✓		
รายการ	๘	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผน ๑๒ เดือน (ร้อยละ ๑๐๐)	✓		

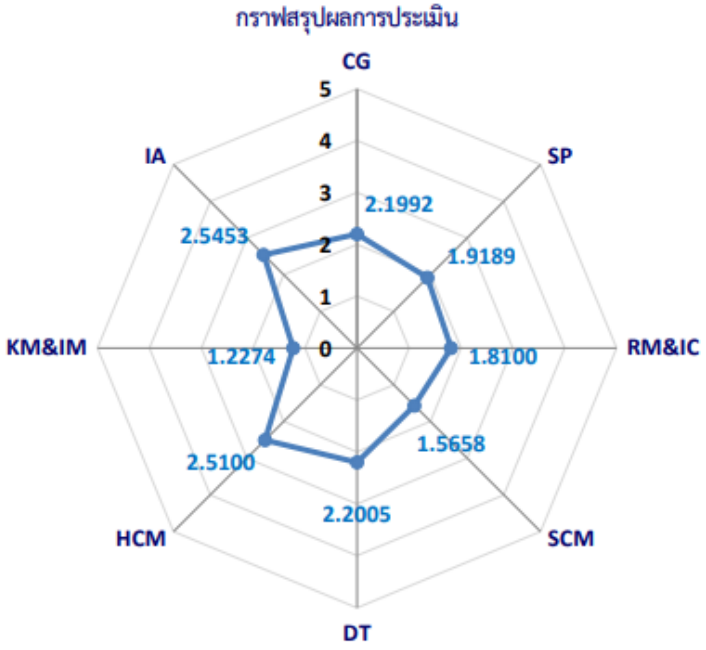
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์			เป้าหมาย (ผลสัมฤทธิ์)	ผลการดำเนินงาน		หมายเหตุ
				เป็นไปตามเป้าหมาย	ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
รายการ	๙	การบริหารและการพัฒนาบุคลากร กกท.	๑. แผนการดำเนินงานการพัฒนาระบบผลตอบแทน สิทธิประโยชน์และสวัสดิการของบุคลากร กกท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ จำนวน ๑ ฉบับ ๒. จัดทำข้อบังคับกองทุนสงเคราะห์หรือการสงเคราะห์อื่นเพื่อสวัสดิการของพนักงาน ลูกจ้างและครอบครัว ๑ ฉบับ	✓		
รายการ	๑๐	การพัฒนาสู่การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีทั้งองค์กร	๑. จำนวนเรื่องตามแผนการตรวจสอบที่ให้คำแนะนำและหน่วยรับตรวจนำไปปรับปรุงแก้ไขการดำเนินงาน ร้อยละ ๘๕ ๒. ผลการประเมินความเชื่อมั่นและการให้คำปรึกษาจากคณะกรรมการและผู้บริหารระดับสูง ๓. รายการผลการประเมินการให้ความร่วมมือของหน่วยรับตรวจ ๔. จัดทำแผนปฏิบัติงานคณะกรรมการแล้วเสร็จ	✓		
รายการ	๑๑	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน ๑๒ เดือน (ร้อยละ ๑๐๐)	✓		- เงินเดือน ๖๑๑ อัตรา -ค่าตอบแทนผู้ว่าการ
รายการ	๑๒	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	ร้อยละความสำเร็จของการดำนินงานตามแผน ๑๒ เดือน (ร้อยละ ๑๐๐)	✓		

๓.๓ ผลการดำเนินการด้านบริหารจัดการ ประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๔ (Core Business Enabler)

ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ การกีฬาแห่งประเทศไทย มีผลการประเมินทั้ง ๘ ด้าน อยู่ที่ระดับคะแนน ๑.๙๙๗๑ โดยมีการดำเนินงานที่ผ่านเกณฑ์ระดับ ๒ นโยบาย/ ระบบ หลักการทำได้อย่างมีคุณภาพ หมายถึง การที่รัฐวิสาหกิจสามารถแสดงแนวทางวิธีการดำเนินงาน หรือขั้นตอนการดำเนินงานได้อย่างเป็นระบบโดยสามารถแสดงผ่าน ขั้นตอนการดำเนินงาน คู่มือการปฏิบัติงาน SIPOC หรือการดำเนินงานใดๆ ที่สามารถแสดงให้เห็นว่าการดำเนินการในเรื่องนั้น มีการดำเนินงานโดยหน่วยงานใด ดำเนินการอย่างไร ดำเนินการเมื่อใด หรือแสดง/อธิบายผ่าน ๕W๑H (what when where why who how) ประกอบด้วย ๑) การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร ๒) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล ๓) การบริหารทุนมนุษย์ และ ๔) การตรวจสอบภายใน โดยมีหัวข้อที่ไม่ผ่านระดับ ๒ ประกอบด้วย ๑) การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ ๒) การบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน ๓) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า และ ๔) การจัดการความรู้และนวัตกรรม

ผลการดำเนินงาน ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.)	Core Business Enablers
	อยู่ที่ระดับคะแนน 1.9971

	หัวข้อ	ระดับคะแนน
1.	การกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร (Corporate Governance & Leadership : CG)	2.1992
2.	การวางแผนเชิงกลยุทธ์ (Strategic Planning : SP)	1.9189
3.	การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน (Risk Management & Internal Control : RM & IC)	1.8100
4.	การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า (Stakeholder & Customer : SCM)	1.5658
5.	การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology : DT)	2.2005
6.	การบริหารทุนมนุษย์ (Human Capital Management : HCM)	2.5100
7.	การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management : KM & IM)	1.2274
8.	การตรวจสอบภายใน (Internal Audit : IA)	2.5453



รูปที่ ๒๐ ผลการดำเนินงานด้านบริหารจัดการตามเกณฑ์ Core Business Enablers ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔

กกท. มีผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enabler อยู่ในระดับ Maturity “ระดับ ๑” ซึ่งหมายถึง เริ่มมีระบบกระบวนการหรือมีไม่เพียงพอหรือไม่มีคุณภาพไม่ทันสมัย ไม่เหมาะสมกับการปฏิบัติงานทั้งในด้านนโยบายเป้าหมาย กรอบเกณฑ์ระเบียบ วิธีการทำงาน มีคู่มือการปฏิบัติงานในการดำเนินงานในระบบ กระบวนการนั้น ๆ ไม่ครบถ้วนสมบูรณ์ รวมทั้งแม้จะมีการติดตามกำกับประเมินผลปรับปรุงแก้ไขปัญหาและสนับสนุนเพียงพอสำหรับการทำงานตามปกติแต่ไม่สม่ำเสมอ โดย Core Business Enablers ที่สำคัญที่ กกท. ต้องมุ่งเน้นการดำเนินการ ได้แก่

๑) การวางแผนเชิงยุทธศาสตร์ แม้มีกระบวนการในการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ระยะยาว และแผนปฏิบัติการ แต่การรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อจัดทำแผนยุทธศาสตร์ ระยะยาว และ ระยะสั้น ยังไม่เป็นระบบ ทั้งการรวบรวมและวิเคราะห์ได้ตามเครื่องมือและระยะเวลาที่กำหนด ความทันกาลของข้อมูล รวมทั้งการนำข้อมูลจริง (Evidence Base) มาใช้ประกอบการวิเคราะห์และอธิบาย ถึงประเด็นที่เกี่ยวข้องกับประเด็นของ SWOT เพื่อสร้างความมั่นใจในการนำไปสู่กระบวนการกำหนด ความได้เปรียบ ความท้าทาย การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ ยุทธศาสตร์ และแผนงานที่จะรองรับการดำเนินงานได้อย่างชัดเจน รวมทั้งการให้ความสำคัญในการการถ่ายทอด ตัวชี้วัดและเป้าหมายระดับองค์กร ลงสู่สายงานและบุคลากรที่สอดคล้อง และเมื่อรวมเป้าหมายของ ทุกสายงานแล้วต้องสามารถตอบสนองต่อเป้าหมายรวมของรัฐวิสาหกิจได้อย่างชัดเจน นอกจากนี้ ผู้บริหารและคณะกรรมการ ต้องเข้ามามีส่วนรวมและมีบทบาทและให้ความสำคัญต่อการกำหนด ทิศทาง และยุทธศาสตร์ขององค์กร รวมทั้งการทบทวนแผนปฏิบัติการระหว่างปี เพื่อให้มั่นใจต่อการบรรลุเป้าหมายที่กำหนด

๒) การบริหารความเสี่ยง และควบคุมภายใน อยู่ระหว่างการพัฒนาการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายในที่เป็นระบบ โดยเริ่มมีการกำหนดนโยบายการบริหารความเสี่ยง และเริ่มมี การจัดทำนโยบาย GRC (Corporate Governance Risk management and Compliance) และมีการวิเคราะห์ปัจจัยเสี่ยงตามประเด็นสำคัญบางประเด็น เริ่มมีการประเมินความเพียงพอของการควบคุมภายใน การประเด็นความรุนแรงโดยการใช้ฐานข้อมูล และจัดทำแผนจัดการความเสี่ยง อย่างไรก็ตามยังขาดการวิเคราะห์และจัดทำ Risk Correlation Map ตามองค์ประกอบที่ครบถ้วน นอกจากนี้ยังขาดการกำหนดขั้นตอนในการปรับปรุงกระบวนการบริหารความเสี่ยงองค์กร ขาดกระบวนการสร้างบรรยากาศและวัฒนธรรมในการบริหารความเสี่ยงที่สะท้อนถึงความตระหนักใน องค์กร ขาดการกำหนดแรงจูงใจในการบริหารความเสี่ยง รวมทั้งการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่สนับสนุนการบริหารความเสี่ยงองค์กรเป็นระบบ

๓) การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า แผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการฯ และมีการถ่ายทอดแผนยุทธศาสตร์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียระยะยาวสู่แผนปฏิบัติการประจำปีของแต่ละสายงาน/ฝ่าย มีการระบุผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การระบุ ประเด็นระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสียกับองค์กร อย่างไรก็ตามยังมีประเด็นที่ต้องปรับปรุง เช่น การจัดลำดับความสำคัญของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและประเด็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกำหนดระดับ และรูปแบบในการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้เสีย การจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของแต่ละสายงาน/ฝ่าย การยกระดับความสามารถในการสร้าง ความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การติดตามและประเมินผลตามแผนการสร้างความสัมพันธ์/ บริหารจัดการผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เป็นต้น สำหรับด้านลูกค้า มีแผนยุทธศาสตร์ระยะยาวด้านลูกค้า อย่างไรก็ตามยังมีประเด็นที่ต้องปรับปรุง มีการกำหนดวัตถุประสงค์ของการจำแนกลูกค้าและ ส่วนตลาดที่ชัดเจน การกำหนดแนวทางการจำแนกลูกค้าและส่วนตลาด การกำหนดช่องทางและ แนวทางปฏิบัติในการรับฟังลูกค้าอย่างเป็นระบบ การกำหนดกระบวนการพัฒนาและนวัตกรรมผลิตภัณฑ์และบริการที่เป็นระบบ และการวิเคราะห์ปัจจัยต่างๆ เช่น พฤติกรรมในการตัดสินใจซื้อ สินค้าและบริการ ข้อมูลคู่แข่ง/คู่เทียบ เป็นต้น และกำหนดความต้องการการสนับสนุนที่สำคัญของ ลูกค้าตลอดจน

จุดสัมผัสบริการ (Touch Points) ที่สำคัญ ตลอดวงจรชีวิตของลูกค้า (Customer Life Cycle) ตั้งแต่ก่อนเป็นลูกค้าจนกระทั่งเกิดความผูกพัน รวมถึงการจัดทำกฎบัตรและมาตรฐาน ด้านบริการ (Customer Service Charter และ Service Standard) เป็นต้น

๔) การจัดการความรู้และนวัตกรรม ด้านการจัดการความรู้มีประเด็นสำคัญ ที่ต้องปรับปรุง คือ ควรมีการกำหนดทิศทางและเป้าหมายทั้งระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจน เป็นรูปธรรม อีกทั้ง ควรมีการกำหนดกระบวนการจัดการความรู้ขององค์กรอย่างเป็นระบบ และการนำกระบวนการจัดการความรู้ไปใช้ปฏิบัติให้เกิดขึ้นได้จริงในทุกขั้นตอน รวมถึงควรกำหนด ผลการดำเนินการดำานการจัดการความรู้ที่เชื่อมโยงกับด้านอื่นๆ ที่ครบถ้วน สำหรับด้านการจัดการ นวัตกรรม กกท. มีการกำหนดนโยบายด้านการจัดการนวัตกรรมอย่างเป็นรูปธรรม มีการแต่งตั้ง คณะทำงานด้านการบริหารจัดการความรู้และนวัตกรรม อย่างไรก็ตาม ควรกำหนดคณะกรรมการ ด้านนวัตกรรมระดับองค์กรที่มีการจัดทำกฎบัตรซึ่งระบุอำนาจหน้าที่อย่างเป็นลายลักษณ์อักษรชัดเจน ควรส่งเสริมค่านิยมด้านนวัตกรรมเพื่อนำไปสู่การเสริมสร้างเป็นวัฒนธรรมองค์กรอย่างเป็นรูปธรรม ควรกำหนดบทบาทของผู้บริหารในการปฏิบัติตนเป็น Role Model การจัดทำแผนยุทธศาสตร์ด้านนวัตกรรมทั้งระยะยาวและแผนปฏิบัติการประจำปีที่มีองค์ประกอบครบถ้วน เพื่อใช้ในการขับเคลื่อนการพัฒนานวัตกรรมให้เป็นไปทิศทางเดียวกันทั่วทั้งองค์กร รวมถึงการกำหนด กระบวนการในการพัฒนานวัตกรรมอย่างครบถ้วน

บทที่ ๔
การเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ และปัจจัยที่สำคัญกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย

การทบทวนแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) มีการเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆของรัฐบาลเพื่อให้แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทยบรรลุเป้าหมายสูงสุดของรัฐบาล นโยบายและแผนการพัฒนาประเทศที่สำคัญที่นำมาทบทวนแผนวิสาหกิจ ประกอบด้วย

นโยบายของรัฐบาล

๑. นโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

แผนระดับ ๑

๒. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนระดับ ๒

๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

๕. แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนระดับ ๓

๖. (ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๗. (ร่าง) ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

๘. (ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ปัจจัยที่สำคัญ

๙. ปัจจัยเสี่ยง พ.ศ.๒๕๖๖

๑๐. ปัจจัยความยั่งยืน

๑๑. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า

๑๒. ปัจจัยด้านความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

๑๓. ข้อเสนอแนะ คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย

รายละเอียดของการวิเคราะห์ข้อมูลความเชื่อมโยง ดังนี้

นโยบายรัฐบาล

๑. นโยบายของรัฐบาล (พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี)

นโยบายของรัฐบาล	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
นโยบายที่ ๕ การพัฒนาเศรษฐกิจและความสามารถในการแข่งขันของไทย	● การส่งเสริมธุรกิจ/ผู้ประกอบการเกี่ยวกับการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism)	เว็บไซต์ การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง
นโยบายที่ ๘ การปฏิรูปกระบวนการเรียนรู้และการพัฒนาศักยภาพของคนไทยทุกช่วงวัย	● ส่งเสริมเยาวชนที่มีศักยภาพด้านกีฬาให้สามารถพัฒนาไปสู่นักกีฬาอาชีพ หรืออาชีพตามต้องการ	
นโยบายที่ ๙ การพัฒนาระบบสาธารณสุขและหลักประกันทางสังคม	● ส่งเสริมการเล่นกีฬาและออกกำลังกาย	
นโยบายที่ ๑๑ การปฏิรูปการบริหารจัดการภาครัฐ	● ปรับปรุงการทำงานให้มีมาตรฐานสูงขึ้น เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ	
นโยบายที่ ๑๒ การป้องกันและปราบปรามการทุจริต และประพฤติมิชอบและกระบวนการยุติธรรม	● ป้องกันและลดการทุจริตและประพฤติมิชอบในการบริหารจัดการองค์กรภาครัฐ	

แผนระดับ ๑

๒. แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๘๐)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน	● การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) ● พัฒนาธุรกิจ/นวัตกรรมการกีฬา	เว็บไซต์และการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์	● การส่งเสริมการเล่นกีฬาออกกำลังกาย การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ ● การพัฒนากีฬาอาชีพ ● การพัฒนาบุคลากรกีฬา	

แผนระดับ ๒

๓. แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ด้านที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา	● อันดับการแข่งขันในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ ๑ ใน ๖ ของเอเชีย) ● บุคลากรกีฬาได้รับการพัฒนาอย่างมีมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ● สถานที่ฝึกซ้อม/เก็บตัว มีมาตรฐานและมาตรการการจัดการในระดับที่ดี	เว็บไซต์ การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง
ด้านที่ ๕ การท่องเที่ยว	● อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ขยายตัวร้อยละ ๕	

๔. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)

แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	● การยกระดับศักยภาพและมาตรฐานด้านการกีฬา โดยสนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	เว็บไซต์
หมุดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	● การส่งเสริมสุขภาพและปลูกฝังค่านิยมการออกกำลังกาย โดยมีอัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	

๕. แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)

แผนปฏิรูปประเทศ (ฉบับปรับปรุง)	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ด้านวัฒนธรรม กีฬา แรงงาน และการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์	● การส่งเสริมประชาชนเป็นศูนย์กลางในการสร้างวิถีชีวิตทางการกีฬา และการออกกำลังกายอย่างทั่วถึงและเท่าเทียม และการสร้างโอกาสทางการกีฬาและการพัฒนานักกีฬาอาชีพ ● อัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ● อายุคาดเฉลี่ยของการมีสุขภาพดี (อายุเฉลี่ย) เพิ่มขึ้น ● นักกีฬาหน้าใหม่ที่มีความสามารถมีอัตราการได้รับคัดเลือกเข้าสู่การเป็นนักกีฬาระดับชาติเพิ่มขึ้น (ตัวแทนทีมชาติไทย) ● ค่ารักษาพยาบาลของชาติที่ลดลง	เว็บไซต์ การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง

แผนระดับ ๓

๖. (ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

(ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ประเด็นการพัฒนาที่ ๑ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐาน	• แนวทางที่ ๑ การสร้างการรับรู้ด้านประโยชน์การออกกำลังกายและการกีฬาขั้นพื้นฐานให้กับเด็กและเยาวชน • แนวทางที่ ๒ การสร้างความตระหนัก และความต้องการ ในการออกกำลังกายและกีฬาขั้นพื้นฐานให้กับเด็กและเยาวชน • แนวทางที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาตามความถนัดหรือความสนใจเฉพาะและการจัดการแข่งขันกีฬาให้กับเด็กและเยาวชนเพื่อกระตุ้นความต้องการในการต่อยอดสู่ความเป็นเลิศ • แนวทางที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สถานที่ ออกกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาและนันทนาการของเด็กและเยาวชน • แนวทางที่ ๕ การพัฒนาองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมและพัฒนากีฬาขั้นพื้นฐาน • แนวทางที่ ๖ การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการขับเคลื่อนกีฬาขั้นพื้นฐาน • แนวทางที่ ๗ การจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อส่งเสริมการดำเนินงานด้านกีฬาขั้นพื้นฐาน • แนวทางที่ ๘ การเตรียมความพร้อม ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากโรคติดต่ออุบัติใหม่ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาและการขับเคลื่อนการกีฬาขั้นพื้นฐาน	เว็บไซต์ การสัมภาษณ์ ผู้บริหารระดับสูง

(ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ประเด็นการพัฒนาที่ ๒ การส่งเสริมและพัฒนาการออกกำลังกายและกีฬาเพื่อมวลชนให้กลายเป็นวิถีชีวิต	• แนวทางที่ ๑ การสร้างการรับรู้ด้านประโยชน์การออกกำลังกายและการเล่นกีฬา ให้กับประชาชน (ทุกเพศ ทุกวัย ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส) • แนวทางที่ ๒ การสร้างความตระหนัก และความต้องการ ในการออกกำลังกายและการเล่นกีฬาให้กับประชาชน (ทุกเพศ ทุกวัย ผู้สูงอายุ ผู้พิการและผู้ด้อยโอกาส) • แนวทางที่ ๓ การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมหรือมหกรรมการออกกำลังกาย (Sport events for life) เพื่อให้เกิดการมีส่วนร่วมในกิจกรรมกีฬาทุกภาคส่วน (ทุกเพศ ทุกวัย ผู้สูงอายุ ผู้พิการ และผู้ด้อยโอกาส) • แนวทางที่ ๔ การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สถานที่ ออกำลังกาย และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อการออกกำลังกาย การเล่นกีฬาและนันทนาการของประชาชนทุกกลุ่ม • แนวทางที่ ๕ การพัฒนาองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมและพัฒนากีฬาเพื่อมวลชนให้กลายเป็นวิถีชีวิต • แนวทางที่ ๖ การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการขับเคลื่อนกีฬาเพื่อมวลชนให้กลายเป็นวิถีชีวิต • แนวทางที่ ๗ การจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อมวลชนให้กลายเป็นวิถีชีวิต • แนวทางที่ ๘ การเตรียมความพร้อม ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากโรคติดต่ออุบัติใหม่ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาและการขับเคลื่อนการกีฬาเพื่อมวลชน	

(ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ประเด็นการพัฒนาที่ ๓ การส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ	● แนวทางที่ ๑ การส่งเสริมความต้องการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา (ครอบคลุมทั้งนักกีฬาคนปกติ และนักกีฬาคนพิการ) จากพื้นฐานไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ● แนวทางที่ ๒ การส่งเสริมพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาไปสู่กีฬาอาชีพ ● แนวทางที่ ๓ การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (เช่น การพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬา และสิ่งอำนวยความสะดวก) เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา (ครอบคลุมทั้งนักกีฬาคนปกติ และนักกีฬาคนพิการ) ไปสู่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ ● แนวทางที่ ๔ การสนับสนุนการยกระดับกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพให้เข้าสู่มาตรฐานสากล ● แนวทางที่ ๕ การพัฒนาองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยอำนวยความสะดวก ในการวางแผนการส่งเสริมพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ ● แนวทางที่ ๖ การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการขับเคลื่อนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ ● แนวทางที่ ๗ การจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ ● แนวทางที่ ๘ การเตรียมความพร้อม ป้องกัน และแก้ไขปัญหาที่เกิดจากโรคติดต่ออุบัติใหม่ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาและการขับเคลื่อนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาอาชีพ	

(ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ประเด็นการพัฒนาที่ ๔ การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรการกีฬา	• แนวทางที่ ๒ การพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬาตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับสากล • แนวทางที่ ๓ การพัฒนาหลักสูตรที่เป็นมาตรฐานสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและแพทย์ทางการกีฬา • แนวทางที่ ๖ การพัฒนาสมรรถนะผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสินกีฬา ผู้จัดการแข่งขัน ผู้บริหารการกีฬา ให้มีคุณภาพและเทียบเท่ามาตรฐานตั้งแต่ระดับขั้นพื้นฐานจนถึงระดับสากล • แนวทางที่ ๗ การพัฒนาสมรรถนะนักวิทยาศาสตร์การกีฬาและแพทย์ทางการกีฬา เพื่อสนับสนุนการพัฒนาทุกระดับ และเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา • แนวทางที่ ๑๐ การรับรองมาตรฐานสำหรับผู้ฝึกสอนกีฬา ผู้ตัดสินกีฬา ผู้บริหารการกีฬา ผู้จัดการแข่งขัน • แนวทางที่ ๑๑ การรับรองมาตรฐานสำหรับนักวิทยาศาสตร์การกีฬา และแพทย์ทางการกีฬา ผู้บริหาร ผู้จัดการแข่งขัน • แนวทางที่ ๑๓ การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา • แนวทางที่ ๑๔ การจัดทำระบบการติดตามและประเมินผล การดำเนินงานตามแผนพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา • แนวทางที่ ๑๕ การเตรียมความพร้อม ป้องกันและแก้ไขปัญหาที่เกิดจากโรคติดต่ออุบัติใหม่ ที่ส่งผลต่อการพัฒนาและการขับเคลื่อนการพัฒนาบุคลากรด้านกีฬา	
ประเด็นการพัฒนาที่ ๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา	• แนวทางที่ ๑ การสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมและธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา • แนวทางที่ ๒ การสนับสนุนการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาระดับนานาชาติ และการจัด	

(ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
	กิจกรรมกีฬาเชิงพาณิชย์ของภาคเอกชน (International Sport Events & Private Sport Events) เพื่อเสริมสร้างการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ● แนวทางที่ ๓ การสนับสนุนการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน (สนามแข่งขันกีฬา สถานที่จัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ระบบขนส่งการคมนาคม ฯลฯ) ให้รองรับการจัดกิจกรรมและมหกรรมการกีฬา เพื่อการท่องเที่ยวและการส่งเสริมอุตสาหกรรมการกีฬาในจังหวัดที่มีศักยภาพเหมาะสม ● แนวทางที่ ๔ การพัฒนาองค์ความรู้ ระบบฐานข้อมูลสารสนเทศและการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยอำนวยความสะดวกในการดำเนินงานตามแผนการส่งเสริมพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา ● แนวทางที่ ๕ การบูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาและการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ ● แนวทางที่ ๖ การจัดทำระบบการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬา เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งทางเศรษฐกิจของประเทศ ● แนวทางที่ ๗ พัฒนา อบรม สร้างศักยภาพการแข่งขันให้แก่ผู้ประกอบการกีฬา	

๗. (ร่าง) ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)

(ร่าง) ยุทธศาสตร์กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาฉบับที่ ๕ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐)	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ ๑ ขับเคลื่อนนโยบายการท่องเที่ยวและกีฬา เพื่อสร้างความเจริญและความยั่งยืนทางเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม	● จัดทำฐานข้อมูลด้านการท่องเที่ยวและกีฬาและพัฒนากระบวนการบริหารจัดการข้อมูล	เว็บไซต์
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ พัฒนาขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ และส่งเสริมความร่วมมือด้านการท่องเที่ยวและกีฬา	● ส่งเสริมและพัฒนาให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางของการเดินทางและการเป็นศูนย์กลางการแข่งขันกีฬาที่มีคุณภาพระดับโลก	
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ พัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	● พัฒนาองค์กรให้ทันสมัยและเป็นมืออาชีพ	

๘. (ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

(ร่าง) แผนพัฒนารัฐวิสาหกิจ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๒ ๑. การพัฒนาและยกระดับการท่องเที่ยวและการกีฬาโดยมุ่งเน้นคุณภาพและความยั่งยืน	● จัดการแข่งขันกีฬาที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	เว็บไซต์
ทิศทางหลักในการพัฒนารัฐวิสาหกิจภายใต้หมุดหมายที่ ๔ ๑. การส่งเสริมสุขภาพและปลูกฝังค่านิยมการออกกำลังกาย	● อัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	

ปัจจัยที่สำคัญ

๙. ปัจจัยความเสี่ยง พ.ศ. ๒๕๖๖

ปัจจัยความเสี่ยง พ.ศ. ๒๕๖๖	สรุปการวิเคราะห์	แหล่งที่มาของข้อมูล
ด้านกลยุทธ์ (S)	• RF๑ การพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเพื่อเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย • RF๒ นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย ไม่สามารถพัฒนาให้ยึดเป็นอาชีพได้ตามเป้าหมาย • RF๔ มูลค่าเศรษฐกิจจากกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	แผนบริหารความเสี่ยงประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖
ด้านปฏิบัติการ (O)	• RF๓ ไม่บรรลุเป้าบริหารจัดการองค์กร ตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่	
ด้านการเงิน (F)	• RF๕ การบริหารรายได้นอกงบประมาณ ไม่เป็นไปตามเป้าหมาย	
ด้านกฎ ระเบียบ (C)	• RF๖ การยกร่างปรับปรุงแก้ไขระเบียบข้อบังคับที่เกี่ยวข้องกับ กกท. ยังไม่ครบถ้วน	

๑๐. ปัจจัยความยั่งยืน

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานที่มีภารกิจการพัฒนาและส่งเสริมการกีฬา ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับกีฬา กำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา ประกอบกิจการอื่นๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา และตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนของการกีฬาแห่งประเทศไทย และนโยบายการบูรณาการด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี การบริหารความเสี่ยง และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ ข้อบังคับที่เกี่ยวข้อง (Governance Risk Management and Compliance : GRC) การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งมั่นที่จะดำเนินการด้วยความโปร่งใส สุจริต และเป็นธรรม ตามแนวทางการกำกับดูแลกิจการที่ดีและความรับผิดชอบต่อสังคม พร้อมทั้งการบริหารจัดการความเสี่ยง เพื่อให้องค์กรมีประสิทธิภาพ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม (Stakeholder) สร้างความเชื่อมั่นว่าการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นไปโดยยึดประโยชน์ของนักกีฬา บุคลากรการกีฬา กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ประชาชน และสังคม รวมทั้งคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (Sustainable development goals, SDGs) ของประชาคมโลก

การกีฬาแห่งประเทศไทยวิเคราะห์ประเด็นแนวทางการขับเคลื่อนองค์กรที่สำคัญ และได้กำหนดการดำเนินการภายใต้กรอบการบริหารจัดการเพื่อการเติบโตอย่างยั่งยืน ๔ มิติ ดังนี้

มิติที่ ๑ ด้านสังคม

ส่งเสริมให้มีการพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมทางการกีฬา เพื่อเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างการพัฒนา ทั้งในการเสริมสร้างสุขภาวะ การพัฒนาจิตใจ การสร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองดี พัฒนาคุณภาพชีวิต

๑. การส่งเสริมและสนับสนุนให้มีการเล่นกีฬา และออกกำลังกายของประชาชนเพื่อสร้างสังคมสุขภาพดี และสร้างกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา

๒. การพัฒนาการบริการทางการกีฬา การพัฒนาคุณภาพการบริการด้วยนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการกีฬาของ กกท. เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับชุมชนและประเทศ

๓. การส่งเสริมการจัดกิจกรรมด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม โดยใช้กิจกรรมกีฬา และการแข่งขันกีฬา

มิติที่ ๒ ด้านเศรษฐกิจ

ส่งเสริมการกีฬาและนันทนาการเป็นกลไกสำคัญยิ่งในการพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ที่เป็นที่ยอมรับในระดับสากลในการสร้างคุณค่าและมูลค่าให้แก่ประเทศ

๑. การส่งเสริมสนับสนุนกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้พัฒนากิจกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน

๒. ส่งเสริมการใช้องค์ความรู้ และพัฒนานวัตกรรม ระบบฐานข้อมูลด้านการกีฬา เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชน สำหรับนำมาใช้ส่งเสริมและสนับสนุนการบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มิติที่ ๓ ด้านสิ่งแวดล้อม

ส่งเสริมการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า การรักษาสิ่งแวดล้อม ในการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาที่ กกท. ให้การสนับสนุนเพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน

๑. การส่งเสริมการนำนำโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) โดยบูรณาการร่วมมือกับหน่วยงานทุกภาคส่วน มาใช้ในกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาที่ กกท. ให้การสนับสนุน เพื่อเป็นกลไกที่มีศักยภาพสูงในการยกระดับคุณภาพชีวิตของคนในประเทศอย่างทั่วถึง

๒. การส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมาปรับใช้กับการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการจัดการการใช้พลังงาน ลดการใช้ทรัพยากร ที่ก่อให้เกิดขยะ และมลพิษให้กับสิ่งแวดล้อม

มิติที่ ๔ ด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

การส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้เกิดการมีส่วนร่วมและความภักดีต่อการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑. การส่งเสริมสร้างความสัมพันธ์ที่ดีให้กับบุคลากร กกท. ให้เกิดความรัก ความผูกพันต่อองค์กร (Engagement) โดยส่งเสริมการพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เหมาะสมกับการทำงาน รวมถึงการสร้างและพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์มาใช้อย่างเป็นรูปธรรม เป็นกลไกที่สร้างความเท่าเทียม (Equality) ความเสมอภาค (Equity) และความแตกต่างที่เหมาะสม (Appropriate Difference) ในการสนับสนุนบุคลากร กกท. ได้สร้างคุณค่าให้แก่ตนเองและองค์กร

๒. การส่งเสริมการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย สนับสนุนการมีส่วนร่วมในการตัดสินใจที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานของ กกท. ส่งเสริมการเข้าถึงข้อมูล และเทคโนโลยี ดำเนินกิจการอย่างเป็นธรรม มีความเป็นมืออาชีพ ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย และให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมและไม่เลือกปฏิบัติ เพื่อตอบสนองความต้องการความคาดหวังได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รูปที่ ๒๑ ปัจจัยที่ส่งผลต่อการบริหารจัดการที่ยั่งยืนของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑๑. ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า

การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่าเป็นพื้นฐานสำคัญของการวางแผนเชิงกลยุทธ์ โดยช่วยให้ผู้บริหารสามารถกำหนดปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญต่อยุทธศาสตร์ ซึ่งการวิเคราะห์ Sensitivity ของปัจจัยขับเคลื่อนค่า EP จึงทำให้ผู้บริหารสามารถวิเคราะห์ได้ถึงการเปลี่ยนแปลงของปัจจัยขับเคลื่อนที่มีผลกระทบต่อการสร้างมูลค่าเพิ่มระดับองค์กร เพื่อใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของปัจจัยขับเคลื่อนดังกล่าว ๓ ขั้นตอนดังนี้

๑. การวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ

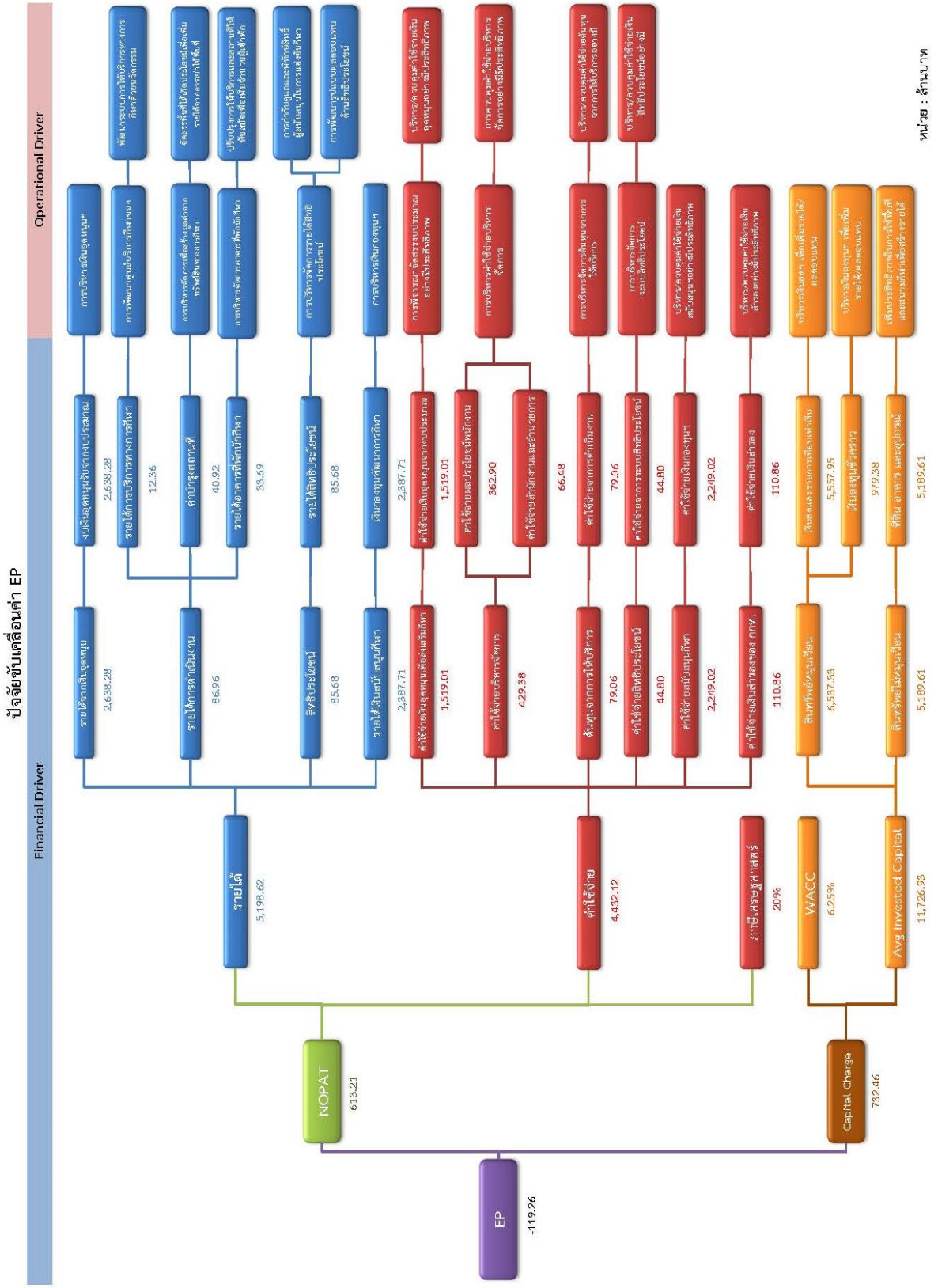
กกท.ได้ดำเนินการทบทวนแผนผังปัจจัยขับเคลื่อนค่า EP (Driver Tree) ได้มาจากการวิเคราะห์ปัจจัยทางด้านการเงิน (Financial Drivers) ซึ่งมาจากรายการทางบัญชีขององค์กร โดยได้มีการคำนวณผลกระทบของรายการทางบัญชีแต่ละรายการ ทั้งด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย และเงินทุน ที่มีต่อค่า EP ขององค์กร นำมาวิเคราะห์ Sensitivity เพื่อวิเคราะห์ปัจจัยขับเคลื่อนที่ส่งผลกระทบต่อค่า EP สูง และนำมาวิเคราะห์ปัจจัยที่องค์กรสามารถบริหารจัดการได้ จึงได้ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ ดังแสดงในตารางที่ ๒๒

ตารางที่ ๒๒ ปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญของ กกท.

ด้านรายได้	ด้านค่าใช้จ่าย	ด้านสินทรัพย์
๑. รายได้จากเงินอุดหนุนรัฐบาล ๒. รายได้จากเงินสนับสนุนกีฬา ๓. รายได้จากการดำเนินงาน ๔. รายได้สิทธิประโยชน์	๑. ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมกีฬา ๒. ค่าใช้จ่ายสนันสนุนกีฬา ๓. ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ ๔. ค่าใช้จ่ายจากเงินสำรอง ๕. ต้นทุนจากการให้บริการ ๖. ค่าใช้จ่ายสิทธิประโยชน์	๑. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ๒. เงินลงทุนชั่วคราว ๓. ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

องค์กรจะดำเนินการวิเคราะห์และระบุปัจจัยขับเคลื่อนหลักขององค์กรซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น ๒ ประเภท ได้แก่

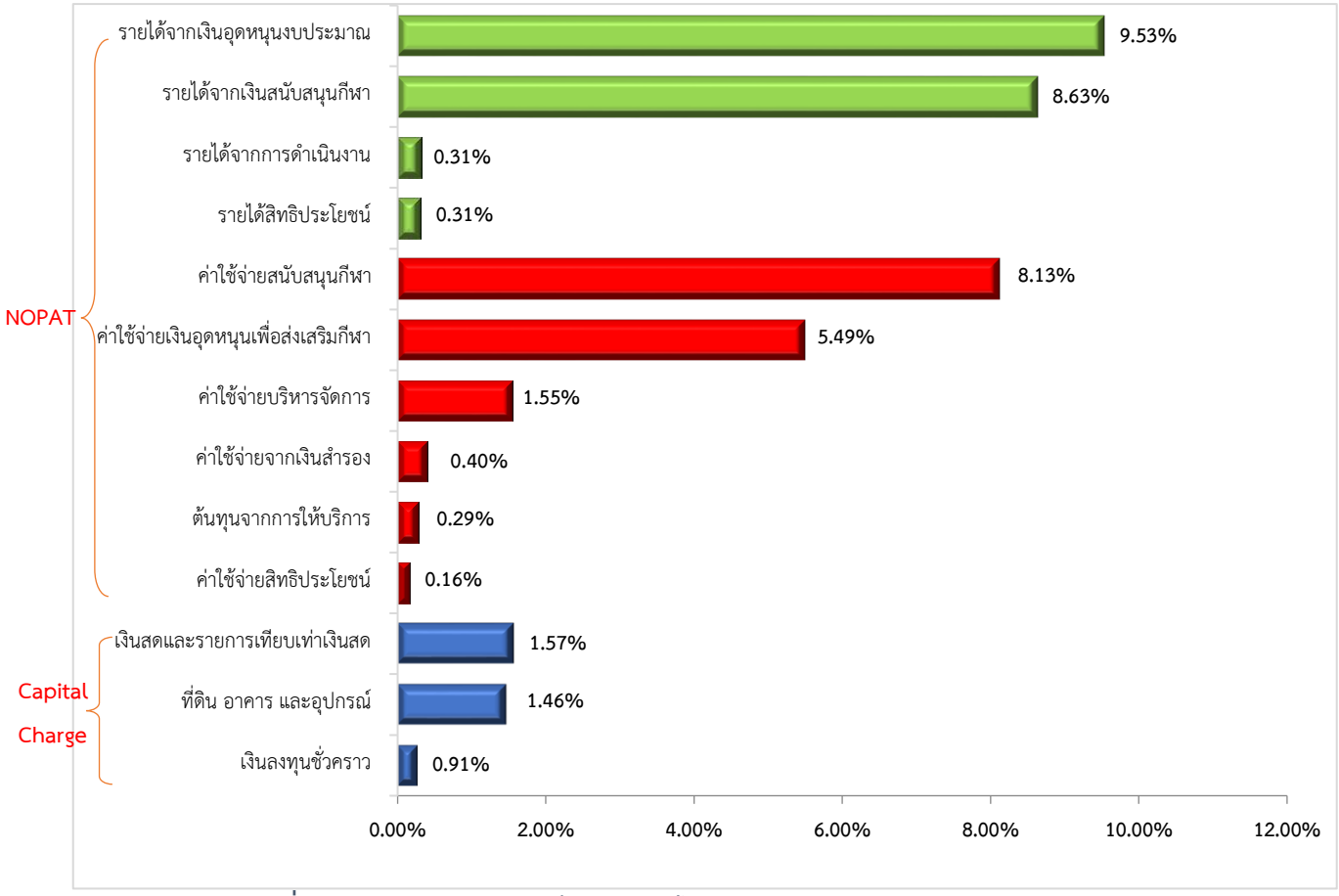
- **ปัจจัยขับเคลื่อนทางด้านการเงิน (Financial Drivers)** คือ รายการทางบัญชีหรืออัตราส่วนทางการเงินซึ่งมีนัยสำคัญและมีผลกระทบต่อผลกำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ (EP) ขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นรายการด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย และเงินทุนที่มีนัยสำคัญและองค์กรสามารถบริหารจัดการได้ โดยรายการดังกล่าวจะอยู่ในงบทางบัญชีขององค์กร และมีผลกระทบต่อค่า EP โดยตรงหากมีการบริหารจัดการ
- **ปัจจัยขับเคลื่อนทางด้านการดำเนินงาน (Operational Drivers)** คือ การตัดสินใจระดับปฏิบัติการ/ดำเนินงาน (Operating Decisions) ซึ่งองค์กรสามารถเลือกปัจจัยเพื่อนำมาผลักดันค่า EP ขององค์กรในทางอ้อมผ่านปัจจัยขับเคลื่อนทางด้านการเงิน



รูปที่ ๒๒ แสดงปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่ากำไรเชิงเศรษฐศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๒. การวิเคราะห์ความอ่อนไหวของค่า EP (Sensitivity Analysis) และทำสอบความควบคุมได้ (Manageability)

การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญขององค์กรทำได้โดย การคำนวณผลกระทบของรายการทางบัญชีแต่ละรายการ ทั้งด้านรายได้ ค่าใช้จ่าย และเงินทุน ที่มีต่อค่า EP ขององค์กร ทั้งนี้ ในการคำนวณจะต้องมีการกำหนดเปอร์เซ็นต์การเปลี่ยนแปลงของรายการทางบัญชีที่เป็นมาตรฐาน เช่น การกำหนดให้รายการทางบัญชีเปลี่ยนแปลงไป ๑ เปอร์เซ็นต์ แล้วจึงมีการคำนวณผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงดังกล่าวต่อค่า EP ซึ่งสามารถวัดได้ในรูปแบบของเปอร์เซ็นต์หรือมูลค่าตัวเงิน ดังแสดงในรูปที่ ๒๓



รูปที่ ๒๓ แสดงการวิเคราะห์ความอ่อนไหวของค่า EP (Sensitivity Analysis)

การวิเคราะห์เพื่อเปรียบเทียบปัจจัยที่สำคัญขององค์กร

ความยากง่ายในการบริหารปัจจัยขับเคลื่อนให้ประสบผลสำเร็จ (Manageability) เป็นการพิจารณาความสามารถในการบริหารจัดการที่มีต่อแต่ละปัจจัยขับเคลื่อน โดยมีการกำหนดคะแนนความสามารถในการบริหารจัดการของแต่ละปัจจัยขับเคลื่อนดังนี้

๑ = บริหารจัดการได้ต่ำมาก (โอกาสของความสำเร็จน้อยที่สุด)

๒ = บริหารจัดการได้ต่ำ (โอกาสของความสำเร็จน้อย)

๓ = บริหารจัดการได้ปานกลาง (โอกาสของความสำเร็จปานกลาง)

๔ = บริหารจัดการได้สูง (โอกาสของความสำเร็จมาก)

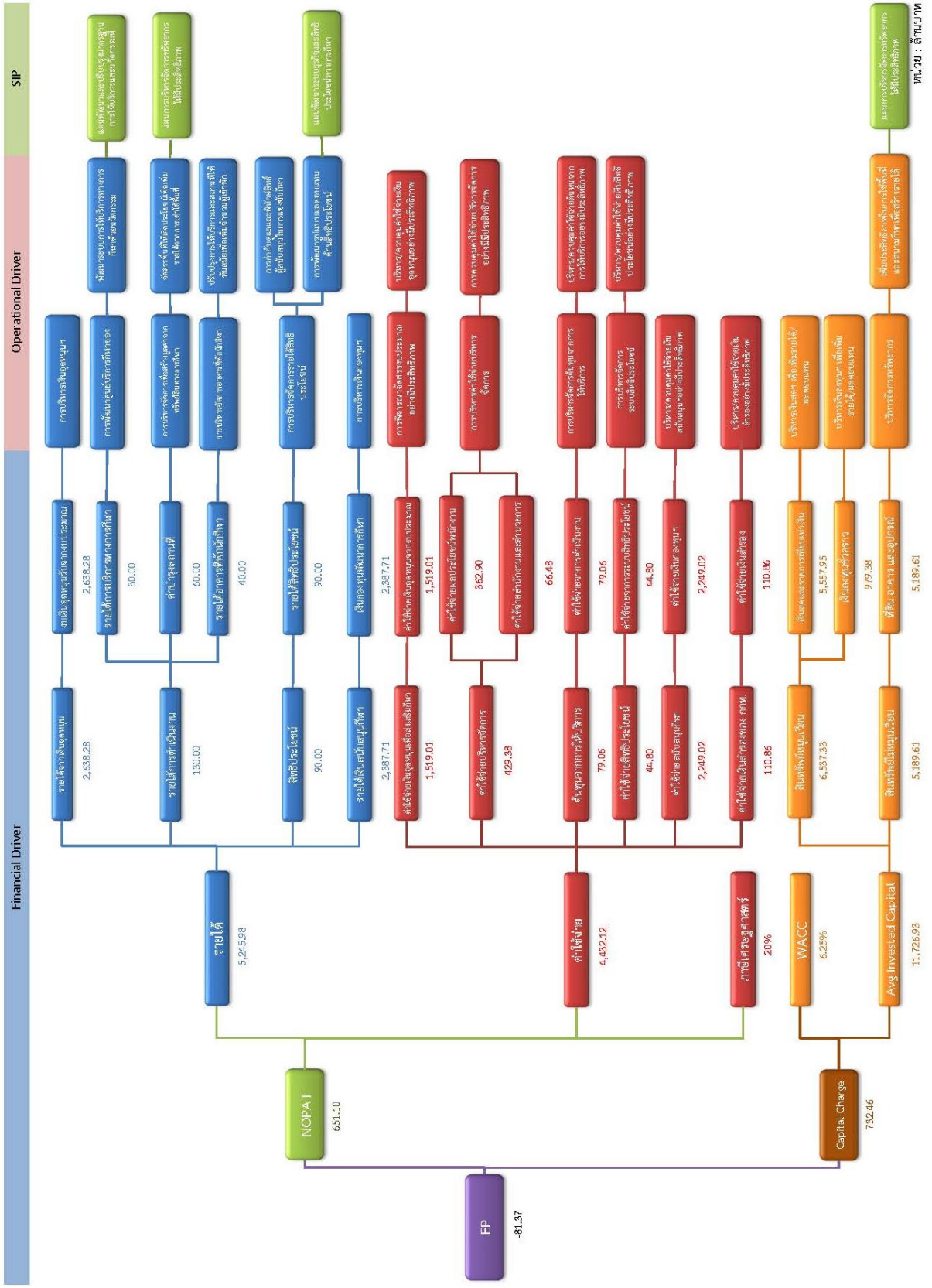
๕ = บริหารจัดการได้สูงมาก (โอกาสของความสำเร็จมากที่สุด)

ตารางที่ ๒๓ การวิเคราะห์ความสามารถในการบริหารจัดการปัจจัยขับเคลื่อนที่สำคัญ

ปัจจัยขับเคลื่อนทางการเงิน	ล้านบาท	Sensitivity (%)	Manageability
เงินลงทุนชั่วคราว	๙๗๙.๓๘	๐.๒๘%	๑
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	๕,๑๘๙.๖๑	๑.๔๖%	๓
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	๕,๕๕๗.๙๕	๑.๕๗%	๑
ค่าใช้จ่ายสิทธิประโยชน์	๔๔.๘๐	๐.๑๖%	๓
ต้นทุนจากการให้บริการ	๗๙.๐๖	๐.๒๙%	๓
ค่าใช้จ่ายจากเงินสำรอง	๑๑๐.๘๖	๐.๔๐%	๑
ค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	๔๒๙.๓๘	๑.๕๕%	๒
ค่าใช้จ่ายเงินอุดหนุนเพื่อส่งเสริมกีฬา	๑,๕๑๙.๐๑	๕.๔๙%	๒
ค่าใช้จ่ายสนับสนุนกีฬา	๒,๒๔๙.๐๒	๘.๑๓%	๒
รายได้สิทธิประโยชน์	๘๕.๖๘	๐.๓๑%	๓
รายได้จากการดำเนินงาน	๘๖.๙๖	๐.๓๑%	๓
รายได้จากเงินสนับสนุนกีฬา	๒,๓๘๗.๗๑	๘.๖๓%	๒
รายได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณ	๒,๖๓๘.๒๘	๙.๕๓%	๒

๓. การจัดทำ Strategic Improvement Plan ระดับองค์กร

จากการวิเคราะห์และจัดลำดับความสำคัญของแต่ละปัจจัยขับเคลื่อนทางด้านการเงิน พบว่า รายได้สิทธิประโยชน์ รายได้จากการดำเนินงาน ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ เป็นรายการที่มีความเหมาะสมมากที่สุดสำหรับการนำมาจัดทำเป็นแผน SIP เนื่องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานเชิงสังคมที่ไม่แสวงหาผลกำไร (Nonprofit) ดังนั้น ภารกิจของการกีฬาของประเทศไทยจึงมุ่งไปที่การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ การพัฒนากีฬาเพื่อการอาชีพ และการบริการทางการกีฬาให้บริการกับนักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา หน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬา รวมทั้งประชาชนที่เข้ามาใช้บริการ นอกจากนั้นปัจจัยขับเคลื่อนอื่นๆ หากการกีฬาแห่งประเทศไทยนำไปใช้ประโยชน์เพื่อหารายได้เชิงพาณิชย์ก็อาจทำให้มีผลกระทบต่อภารกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทยในการส่งเสริม สนับสนุนด้านการกีฬา ดังนั้น การกีฬาแห่งประเทศไทยจึงคัดเลือกปัจจัยขับเคลื่อนที่สามารถบริหารจัดการได้ และไม่มีผลกระทบต่อภารกิจหลักขององค์กร



รูปที่ ๒๔ แสดงการจัดทำ Strategic Improvement Plan ระดับองค์กรของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑๒. ปัจจัยด้านความต้องการความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรหลักที่มีหน้าที่ในการกำกับดูแลและสนับสนุนกิจการกีฬาของประเทศ การกีฬาแห่งประเทศไทยจึงมีความมุ่งมั่นในการให้บริการด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านการกีฬาให้กับประเทศ นักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ นักกีฬาอาชีพ บุคลากรกีฬา รวมไปถึงประชาชนทั่วไป ดังนั้นการกีฬาแห่งประเทศไทยจึงมีผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าหลายกลุ่มด้วยกัน เนื่องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์และบริการที่หลากหลาย การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถจำแนกผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าได้ ดังนี้

ลูกค้า หมายถึง ผู้ที่เข้ามารับการบริการของการกีฬาแห่งประเทศไทย การบริการของการกีฬาแห่งประเทศไทยได้แก่ การให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน เช่น การให้ใช้สถานที่ อุปกรณ์ รวมไปถึงองค์ความรู้เพื่อตอบสนองต่อการทำกิจกรรมของลูกค้า เช่น การดำเนินการของสมาคม การฝึกซ้อมของนักกีฬา การแข่งขันของนักกีฬา การออกกำลังกายของประชาชนทั่วไป เป็นต้น

ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย หมายถึง กลุ่มทุกกลุ่มที่ได้รับผลกระทบหรืออาจได้รับผลกระทบจากการปฏิบัติการและความสำเร็จขององค์กร ตัวอย่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่สำคัญ อาจรวมถึงลูกค้าบุคลากร พันธมิตร คู่ความร่วมมือ คณะกรรมการกำกับดูแล ผู้ถือหุ้น ผู้ส่งมอบ ผู้เสียภาษี องค์กรที่ดูแลกฎระเบียบข้อบังคับ ผู้กำหนดนโยบาย ผู้ให้ทุนดำเนินงาน และชุมนุมในท้องถิ่นและสมาคมวิชาชีพ

กกท. ได้วิเคราะห์ และการจำแนกกลุ่มลูกค้า ออกเป็น ๓ กลุ่ม และกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียออกเป็น ๗ กลุ่ม โดยได้ดำเนินการรวบรวมข้อมูลและประเด็น และสามารถสรุปประเด็นความต้องการและความคาดหวังที่สำคัญได้ ดังนี้

๑) กลุ่มลูกค้า

กลุ่มลูกค้า	ความต้องการ ความคาดหวัง
๑. นักกีฬา	- สนับสนุนเงินรางวัลให้กับนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จ - จัดให้มีองค์ความรู้เพื่อการพัฒนาของนักกีฬา - ส่งเสริมนักกีฬาที่ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่นักกีฬารุ่นต่อไป - จัดให้มีอุปกรณ์และสถานที่เก็บตัวฝึกซ้อม -จัดหาผู้ฝึกสอนที่มีความรู้ความสามารถ - กำหนดค่าตอบแทนและสวัสดิการให้เหมาะสม - การส่งเสริมแนะนำและพัฒนานักกีฬาในทุกๆด้าน - การส่งเสริมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มากขึ้น - การดูแลด้านสุขภาพให้กับอดีตนักกีฬาทีมชาติ - การเข้าถึงบริการต่างๆของ กกท. ได้ง่ายขึ้น - โอกาสในการคัดเลือกเป็นนักกีฬาทีมชาติ - จัดให้มีการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่อง - ส่งนักกีฬาเพื่อเข้าร่วมในการแข่งขันกีฬา

กลุ่มลูกค้า	ความต้องการ ความคาดหวัง
๒. บุคลากรกีฬา	- การได้รับสวัสดิการต่างๆ - มีการสนับสนุนบุคลากรกีฬาเพื่อเข้าร่วมปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขัน - จัดให้มีรายการแข่งขันกีฬาอย่างต่อเนื่อง - ส่งเสริมบุคลากรกีฬาที่ประสบความสำเร็จเพื่อเป็นแบบอย่างที่ดีแก่รุ่นต่อไป - ให้ความรู้และเส้นทางการพัฒนาสู่การเป็นบุคลากรกีฬาอาชีพ - การพัฒนาบุคลากรกีฬาอย่างต่อเนื่อง
๓. ผู้ใช้บริการ	- จัดให้มีการบริการเพียงพอและมีมาตรฐานสภาพสมบูรณ์พร้อมใช้งานและมีความปลอดภัย - ขั้นตอนในการให้บริการมีความสะดวกรวดเร็ว - กำหนดช่องทางให้ผู้ใช้บริการสามารถร้องเรียนได้ - จัดให้มีบุคลากรให้บริการด้วยความสุภาพเรียบร้อย มีความรู้และสามารถให้คำแนะนำในการให้บริการเป็นอย่างดี - การมีเครื่องมืออุปกรณ์สถานที่ต่างๆที่ทันสมัย - ราคาและอัตราค่าใช้บริการที่มีความเหมาะสม - กกท. เป็นหน่วยงานที่ส่งเสริมกีฬาชนิดต่างๆให้แข่งขันกับนานาประเทศได้

๒) กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ ความคาดหวัง
๑. ชุมชน สังคม และสิ่งแวดล้อม	- ชุมชนมีคุณภาพชีวิตที่ดี - ให้ กกท. ช่วยเหลือดูแลเมื่อเกิดปัญหา - ชุมชนเข้มแข็ง ช่วยเหลือให้การสนับสนุนกับชุมชน
๒. ผู้กำกับนโยบายและภาครัฐ	- นโยบายที่ชัดเจนพร้อมสนับสนุนงบประมาณ - มีระเบียบ วิธีปฏิบัติที่ชัดเจน - รายงานผลการตรวจสอบตามมาตรฐาน สคร. - ได้รับความร่วมมือและการประสานงานที่ดี - ได้รับการพิจารณาเห็นชอบตามที่เสนอ - ผลการดำเนินงานขององค์กรเป็นไปตามเป้าหมาย - ความร่วมมือที่ดีระหว่างหน่วยงาน - ช่วยเหลือผลักดันโครงการ

กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความต้องการ ความคาดหวัง
	- โครงการแล้วเสร็จตามกำหนด - ดำเนินการได้บรรลุผลสำเร็จตามเป้าหมายและเบิกจ่ายงบประมาณได้ตามแผน
๓. พันธมิตร	- ผู้ส่งมอบต้องการเป็นรับจ้างรายเดียว - คาดหวัง กกท. สามารถจ่ายเงินได้ตรงตามเวลา
๔. สื่อมวลชน	- ได้รับการอำนวยความสะดวกในการประชาสัมพันธ์และเผยแพร่กิจกรรมกีฬา,การเข้าพื้นที่ในการปฏิบัติงาน - ต้องการข้อมูลด้านกีฬาจาก กกท.ที่ทันต่อสถานการณ์ปัจจุบัน - ความร่วมมือด้านลิขสิทธิ์และการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬา - มีส่วนร่วมกับกิจกรรมกีฬาต่างๆที่เกิดขึ้น
๕. คณะกรรมการ	- ความถูกต้อง ครบถ้วน ของเอกสารในการประชุมต่างๆรวมถึงการจัดส่งเอกสารล่วงหน้า - การอำนวยความสะดวกในการมาเข้าร่วมประชุม - การมีส่วนร่วมในการกำหนดนโยบายต่างๆของ กกท. - การรายงานผลการดำเนินงานต่างๆขององค์กร - ดำเนินการได้สำเร็จตามเป้าหมายขององค์กร - การดำเนินงานเป็นไปตามระเบียบ หลักเกณฑ์ขององค์กร
๖. บุคลากร กกท.	- บุคลากร ของ กกท. เข้าใจและรับรู้ในภารกิจขององค์กร - สามารถปฏิบัติงานที่ได้รับมอบหมายได้ถูกต้องครบถ้วน ชัดเจน และการประสานงานที่ดี - บุคลากร ของ กกท. พร้อมให้ความร่วมมือคำแนะนำและพัฒนาตัวเองอยู่เสมอ - บุคลากร กกท. คาดหวังในทำงานร่วมกันแบบบูรณาการ
๗. ภาคธุรกิจและเอกชน	

๑๓. ข้อเสนอแนะ คณะกรรมการการกีฬาแห่งประเทศไทย

๑. กกท. จะต้องพัฒนาการดำเนินงานโดยเฉพาะด้าน Core Business Enablers ซึ่งเป็นหลักเกณฑ์ในการบริหารจัดการองค์กรอันจะเป็นส่วนสำคัญที่จะช่วยพัฒนาการดำเนินงานของ กกท. และการดำเนินงานด้านตัวชี้วัดตามนโยบายของรัฐบาล และกระทรวงการคลัง เพื่อให้บรรลุเป้าหมายที่กำหนด

๒. กกท. ควรพัฒนาการดำเนินงานในส่วนของศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาร่วมกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย โดยคำนึงถึงบุคลากรวิทยาศาสตร์การกีฬา นักวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมถึงอุปกรณ์การกีฬาให้สอดคล้องกับภารกิจงาน

๓. กกท. ควรหารือร่วมกับหน่วยงานส่วนภูมิภาคในการจัดหาสถานที่พักสำหรับนักกีฬาในการฝึกซ้อมหรือการจัดการแข่งขันกีฬาต่าง ๆ เพื่อเป็นการเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว รวมถึงการกระจายรายได้สู่ชุมชน

๔. กกท. มีสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดเป็นผู้ขับเคลื่อนในการพัฒนากีฬา และ กกท. มีการสนับสนุนการดำเนินการต่าง ๆ อาทิ งบประมาณในการเก็บตัว งบประมาณในการจัดกิจกรรมกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา องค์ความรู้ต่าง ๆ อย่างไรก็ตามปัญหาที่พบและสะสมมาอย่างยาวนานซึ่งยังไม่สามารถแก้ไขได้ คือ ระบบการสนับสนุนงบประมาณ โดยเฉพาะเมื่อ กกท. มีกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้นมาเป็นแหล่งงบประมาณอีกแหล่งหนึ่ง ทำให้เพิ่มขั้นตอนและวิธีการ รวมถึงรูปแบบการสนับสนุน ซึ่ง กกท. ยังไม่สามารถทำงานสอดประสานได้อย่างมีประสิทธิภาพ จึงทำให้เกิดปัญหาความล่าช้า ไม่ทันเวลา หรือสมาคมได้ดำเนินการเสร็จสิ้นแล้วแต่ยังไม่สามารถเบิกจ่ายงบประมาณทำให้ต้องตั้งงบประมาณค้างจ่ายเป็นจำนวนมากทุกปี อันเป็นอุปสรรคต่อการขับเคลื่อนการพัฒนากีฬาของชาติ ดังนั้น กกท. ควรปรับปรุงรูปแบบการสนับสนุนให้กับสมาคมกีฬา โดยเริ่มตั้งแต่กระบวนการพิจารณาแผน การอนุมัติงบประมาณ การปรับแผนที่มีความยืดหยุ่นสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน การยืมเงินหรือการเบิกจ่ายตลอดจนการติดตามประเมินผล ลดขั้นตอนและกระจายอำนาจให้สมาคมฯเป็นผู้รับผิดชอบมากขึ้น เช่น การปรับแผน การเก็บหลักฐานการใช้จ่ายเพื่อให้ กกท. ตรวจสอบ ฯลฯ โดย กกท. ควรจัดทำเป็นระเบียบว่าด้วยการสนับสนุนสมาคมกีฬาฉบับใหม่ทดแทนข้อบังคับฉบับที่ ๗ (เดิม) หรือข้อบังคับอื่นที่เกี่ยวข้องให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ

๕. การสร้างสนามกีฬาแห่งใหม่หรือการปรับปรุงสนามกีฬาเดิม กกท. ควรมีการศึกษารูปแบบของสนามกีฬาให้มีความทันสมัยและได้มาตรฐานสามารถใช้งานได้หลากหลายเพื่อให้เกิดความคุ้มค่าและประโยชน์สูงสุด (Asset Utilization) รวมถึงศูนย์ฝึกซ้อมกีฬาจำเป็นต้องมีที่พักนักกีฬา และการดูแลระบบโภชนาการที่ดีมีคุณภาพได้มาตรฐานเพื่อพัฒนาไปสู่การเป็นศูนย์กลางการฝึกซ้อมกีฬา (Sports Training Hub)

๖. กกท. ควรพัฒนาระบบฐานข้อมูลกีฬา (Big Data) ให้มีคุณภาพ ซึ่งฐานข้อมูลกีฬาจะเป็นการเก็บรวบรวมข้อมูลสำหรับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเพื่อการเข้าถึงที่สะดวก รวดเร็ว และทั่วถึง และมีมาตรฐานการใช้งานในรูปแบบเดียวกัน รวมถึงเป็นการเพิ่มศักยภาพในการทำงานและบริหารจัดการระบบของ กกท. อย่างมีประสิทธิภาพ

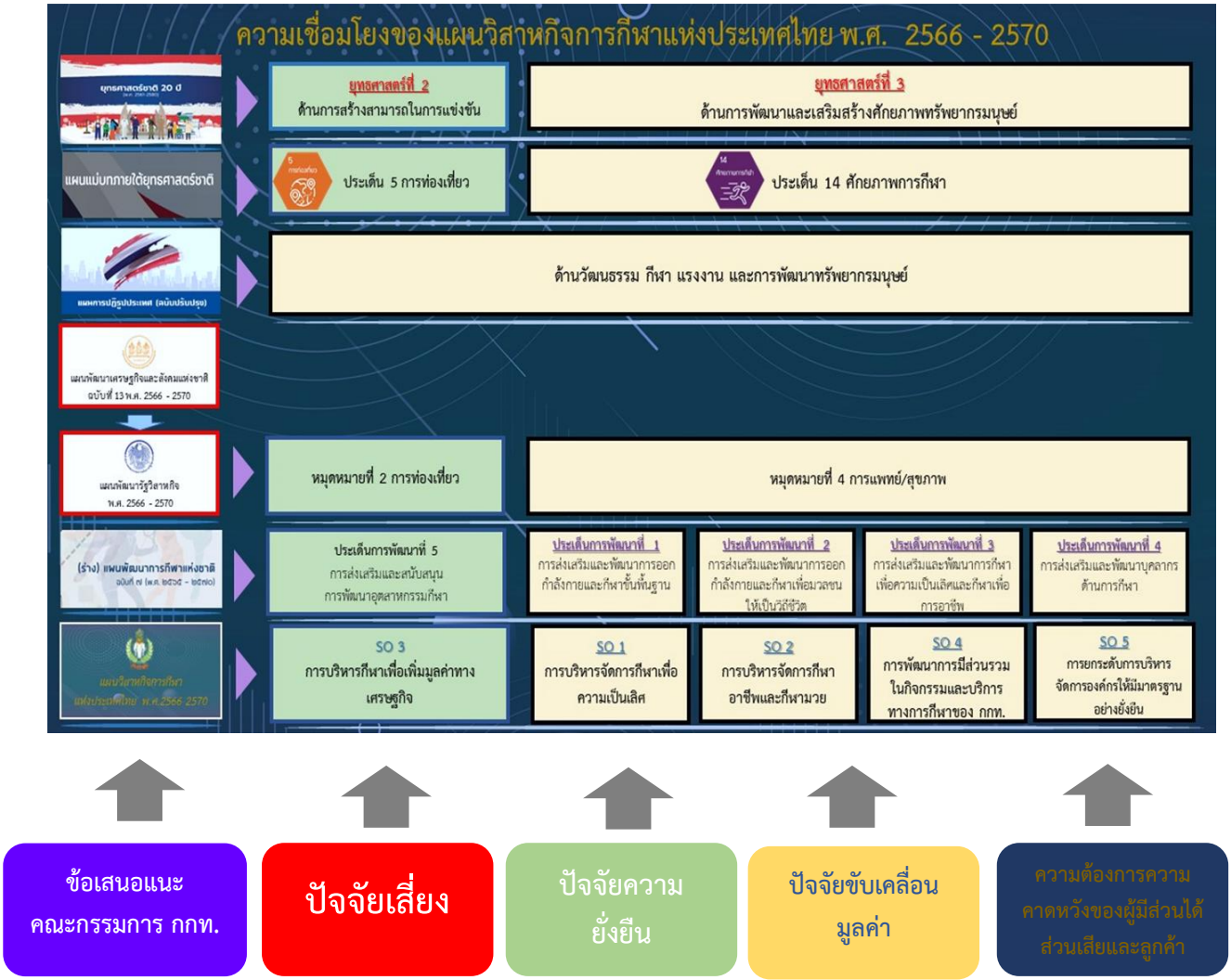
๗. กกท. ควรให้ความสำคัญ สนับสนุน และส่งเสริมนักกีฬาระดับจังหวัด หรือระดับเยาวชนให้มากขึ้นเนื่องจากนักกีฬาดังกล่าวจะเป็นคลื่นลูกใหม่ที่เสริมทัพนักกีฬาไทยในการแข่งขันกีฬาระดับชาติและนานาชาติต่อไป

๘. กกท. ควรพัฒนาสนามกีฬาให้มีมาตรฐาน มีสิ่งอำนวยความสะดวกเพื่อรองรับทั้งนักกีฬาปกติและนักกีฬาคนพิการ รวมถึงประชาชนทั่วไปให้เข้าถึงการให้บริการอย่างทั่วถึงและบูรณาการร่วมกันได้เพื่อยกระดับสนามกีฬาสู่มาตรฐานสากล

๙. การบริหารจัดการองค์กรของ กกท. ควรให้ความสำคัญกับ Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย โดยเฉพาะกลุ่มนักกีฬา บุคลากรกีฬา สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด รวมถึงการพัฒนานวัตกรรมใหม่ๆ และนำมาปรับใช้กับการจัดการทางการกีฬาให้มากขึ้น

๑๐. กกท. ควรมีการจัดการบริหารความเสี่ยงเพื่อเตรียมความพร้อมในการรับมือกับสถานการณ์ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต ซึ่งสามารถถอดบทเรียนจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคติดเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-19) ที่เกิดขึ้นและยังคงต่อเนื่องมาจนถึงปัจจุบัน โดยการปรับระบบการบริหารจัดการองค์กรและเสริมสร้างองค์ความรู้ให้กับบุคลากร กกท. นักกีฬา บุคลากรทางกีฬา และผู้ที่เกี่ยวข้องให้มีความพร้อมกับสถานการณ์และวิกฤตที่อาจเกิดขึ้นได้ในอนาคต อีกทั้งการสร้างสัมพันธ์ที่ต่อหน่วยงานอื่นหรือภาคีเครือข่ายก็เป็นสิ่งที่สำคัญ หากเกิดสถานการณ์ใด ๆ จะได้มีเวทีในการแลกเปลี่ยนและการหาแนวทางหรือมาตรการร่วมกันในการแก้ไขปัญหา

๑๑. ให้ กกท. นำข้อสังเกตและประเด็นของคณะกรรมการประเมินผลฯ และความคิดเห็นเพิ่มเติมของกระทรวงการคลังไปดำเนินการ



รูปที่ ๒๕ แสดงความเชื่อมโยงแผนระดับต่างๆ และปัจจัยที่สำคัญกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย

บทที่ ๕
การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทาย

การประเมินสภาพแวดล้อมภายใน

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามภารกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามกรอบ 7S สามารถสรุปผลได้ดังแสดงในตารางที่ ๒๔ ดังนี้

ตารางที่ ๒๔ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายในตามกรอบ 7S

๑ Strategy

S (Strength – จุดแข็ง)	W (Weakness - จุดอ่อน)
● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจน และมีการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ร่างแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ และนโยบายที่สำคัญของประเทศ (SP) ● มีกระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน โดยการกำหนดปัจจัยนำเข้า ผู้รับผิดชอบ ระยะเวลา (SP) ● การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ยุทธศาสตร์ และกลยุทธ์ มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับวิสัยทัศน์และพันธกิจขององค์กร (SP)	● ขาดการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ ได้แก่ ปัจจัยด้านมูลค่าและปัจจัยความยั่งยืน ประกอบการจัดทำแผนวิสาหกิจ (SP) ● แผนวิสาหกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทยขาดความเชื่อมโยงกับแผนแม่บทที่สำคัญ เช่น แผนแม่บทดิจิทัล แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรบุคคล แผนแม่บทด้านนวัตกรรม (SP,IT,HCM,IM) ● การถ่ายทอดแผนวิสาหกิจไปสู่ผู้ปฏิบัติไม่ชัดเจน และขาดการกำกับติดตามงานตามยุทธศาสตร์อย่างต่อเนื่อง (SP)

๒ Structure

S (Strength – จุดแข็ง)	W (Weakness - จุดอ่อน)
● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีโครงสร้างการบริหารที่ชัดเจน มีหน่วยงานที่รองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ และภารกิจหลักที่สำคัญ (OD) ● การกำหนดสายบังคับบัญชามีความสอดคล้องและสัมพันธ์กับระบบงานที่สำคัญของ กกท. (OD) ● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการบริหารงานที่ครอบคลุมทั่วประเทศ โดยแบ่งออกเป็นสำนักงาน กกท. ภาค ๑ – ๕ และสำนักงาน กกท. จังหวัด ๗๖ จังหวัด (OD) ● มีการกำหนดหน้าที่ความรับผิดชอบของหน่วยงานที่ชัดเจนโดยการจัดทำคำบรรยายลักษณะงาน (OD) ● มีแหล่งงบประมาณที่ได้รับจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านกีฬาที่เข้มแข็งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่ - เกมส์การแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ - การสนับสนุนงบประมาณด้านบริหารจัดการกีฬา - การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬา	● โครงสร้างการกีฬาแห่งประเทศไทยมีการแบ่งระดับชั้นการบังคับบัญชาหลายระดับ ทำให้ขาดความคล่องตัวในการปฏิบัติงาน (OD) ● ขาดกระบวนการวิเคราะห์และประเมินผลโครงสร้างของการกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อใช้เป็นข้อมูลในการพัฒนาระบบงานเพื่อรองรับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (OD)

- วิทยาศาสตร์การกีฬา	

๓ System

S (Strength – จุดแข็ง)	W (Weakness - จุดอ่อน)
● มีการวิเคราะห์ระบบงานที่สำคัญขององค์กรตามกรอบ Value Chain (OD) ● มีเครือข่ายคอมพิวเตอร์รองรับการสื่อสารและการประชุมผ่านระบบ video conference (IT) ● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำระบบ Career path Succession plan และ Talent Management (HCM) ● การกีฬาแห่งประเทศไทย มีการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสร้างผังความเชื่อมโยงของกระบวนการ ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัลที่ชัดเจน (IT) ● ระบบสารสนเทศของ กกท. มีความปลอดภัยสอดคล้องตามมาตรฐาน ISO/IEC ๒๗๐๐๑ : ๒๐๑๓ (IT)	● การวิเคราะห์ระบบงานที่สำคัญขององค์กรไม่ครบถ้วนในระดับฝ่ายและระดับกองเพื่อใช้สำหรับปรับปรุงกระบวนการในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (OD,HCM) ● ยังขาดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุงเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพกระบวนการทำงาน (IT,IM) ● การกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กร รวมทั้งการนำระบบ Career path Succession plan และ Talent Management ยังไม่เชื่อมโยงกับระบบประเมินผลตัวชี้วัดรายบุคคลและผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน (HCM) ● ยังขาดระบบการรวบรวมข้อมูลสารสนเทศและองค์ความรู้ที่สำคัญที่สนับสนุนการดำเนินงานและช่วยในการตัดสินใจอย่างรวดเร็ว (IT,KM&IM) ● ขาดกระบวนการบูรณาการณ์การบริหารสินทรัพย์กับการพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบ NTC อย่างเป็นรูปธรรม

๔ Shared Values

S (Strength – จุดแข็ง)	W (Weakness - จุดอ่อน)
● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการกำหนดค่านิยมองค์กรที่ชัดเจน (VRSAT) โดยการจัดทำเป็นคู่มือ นโยบาย (HCM) ● มีการกำหนดพฤติกรรมพึงประสงค์โดยแบ่งตามกลุ่มบุคลากร (HCM)	● การสื่อสาร/ทำความเข้าใจไม่ทั่วทั้งองค์กร (HCM) ● ขาดกระบวนการขับเคลื่อนค่านิยมร่วมที่เป็นรูปธรรม (HCM) ● ค่านิยมในการทำงานของบุคลากรบางส่วนยังเคยชินต่อการรอรับฟังคำสั่งจากผู้บังคับบัญชา การทำงานยึดติดรูปแบบและขาดความริเริ่มในการพัฒนางาน (HCM)

๕ Style

S (Strength – จุดแข็ง)	W (Weakness - จุดอ่อน)
● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการแต่งตั้งคณะอนุกรรมการที่ประกอบด้วยผู้เชี่ยวชาญ ผู้ทรงคุณวุฒิ เพื่อการกำกับดูแลระบบการจัดการองค์กรที่สำคัญ (CG) ● ผู้บริหารระดับสูงให้ความสำคัญและเข้าร่วมกิจกรรมที่สำคัญ อาทิ CSR, ITA ฯลฯ (CG)	● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีกฎระเบียบที่อิงกับราชการทำให้การประสานงานขาดความคล่องตัว (CG) ● ขาดการประสานกันระหว่างหน่วยงานที่มีลักษณะการทำงานแบบบูรณาการณ์ร่วมกัน (OD ,HCM)

๖ Staff

S (Strength – จุดแข็ง)	W (Weakness - จุดอ่อน)
● บุคลากร กกท. มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกีฬา เป็นที่ยอมรับของหน่วยงานภายนอก (HCM) ● บุคลากร กกท. มีอัตราการออกจากงานต่ำ (HCM) ● บุคลากร กกท. เป็นที่ยอมรับ มีส่วนร่วมกับเครือข่ายองค์กรกีฬาต่างๆรวมทั้งเข้าไปเป็นคณะทำงานในคำสั่งสำคัญๆ ทั้งในและต่างประเทศ (HCM)	● การกำหนดตัวชี้วัดที่สำคัญขององค์กรยังไม่เชื่อมโยงกับระบบประเมินผลตัวชี้วัดรายบุคคลและผลตอบแทนและสิทธิประโยชน์ของพนักงาน (HCM) ● การจัดสรรอัตรากำลังและการกระจายอัตรากำลังตาม FTE ในบางหน่วยงานไม่หมาะสม (OD) ● ยังไม่มีการจัดทำแผนพัฒนาบุคลากรระยะสั้นและระยะยาวที่ชัดเจน (HCM) ● ขาดการวิเคราะห์และการวางแผนการทดแทนอัตรากำลังที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีดิจิทัล (HCM) ● ไม่มีการวิเคราะห์ผลผลิตประสิทธิภาพ (Productivity) เพื่อวิเคราะห์ความคุ้มค่าของบุคลากร (HCM)

๗ Skill

S (Strength – จุดแข็ง)	W (Weakness - จุดอ่อน)
● บุคลากร กกท. มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา สามารถตอบสนองการให้บริการแก่นักกีฬา สมาคมกีฬา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (HCM)	● ไม่มีการกำหนดทักษะที่จำเป็นและสำคัญของแต่ละสายงาน (HCM) ● บุคลากร กกท. ขาดทักษะด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน (HCM,IM) ● บุคลากรขาดการประเมินทักษะ ที่จำเป็นและสำคัญสำหรับการปรับตัว ในสถานการณ์การเปลี่ยนแปลงในปัจจุบัน อาทิ ทักษะด้านเทคโนโลยี, ทักษะการคิดเป็นระบบ, การแก้ปัญหาที่มีความซับซ้อน, ความเชี่ยวชาญด้านการจัดการข้อมูล และความเชี่ยวชาญด้านการจัดการกระบวนการ (HCM,IT,IM)

การประเมินสภาพแวดล้อมภายนอก

การประเมินสภาพแวดล้อมภายในมีวัตถุประสงค์เพื่อรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลที่เกี่ยวข้องในการดำเนินงานตามภารกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย จากการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามกรอบ PESTEL และ Five Forces สรุปผลได้แสดงในตารางที่ ๒๕ และตารางที่ ๒๖

ตารางที่ ๒๕ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามกรอบ *PESTEL*

๑ Political

O (Opportunity – โอกาส)	T (Threats – ข้อจำกัด)
● รัฐบาลมีการกำหนดแผนกีฬาที่ชัดเจนผ่าน แผนทั้ง ๓ ระดับ (ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านศักยภาพกีฬา แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับ ๗) ● รัฐบาลมีนโยบายมุ่งส่งเสริมการใช้ SOFT POWER โดยนำกีฬามาต่อยอดให้กับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกีฬามวย	● เกณฑ์การพิจารณาโครงการที่สำคัญผ่านระบบ eMENSER ยังไม่ชัดเจน ● การพิจารณาจัดสรรงบประมาณด้านกีฬาถูกให้ความสำคัญน้อย

๒ Economy

O (Opportunity – โอกาส)	T (Threats – ข้อจำกัด)
● ประเทศไทยเริ่มมีมาตรการผ่อนคลายโควิดทำให้การดำเนินกิจกรรมต่างๆ ทางเศรษฐกิจกลับมาดำเนินการได้ตามปกติ ● ประเทศไทยได้รับความสนใจและได้รับเลือกให้จัดมหกรรมกีฬาระดับโลก	● การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัสทำให้งบประมาณที่ได้รับการสนับสนุนจากรัฐบาลซึ่งเป็นแหล่งรายได้หลักลดลงอย่างมาก ● ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้การสนับสนุนทางการกีฬาจากภาคเอกชนมีแนวโน้มลดลง

๓ Social

O (Opportunity – โอกาส)	T (Threats – ข้อจำกัด)
● ประชาชนไทยให้ความสนใจในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายเพิ่มขึ้น ● ผลสำเร็จของนักกีฬาทีมชาติไทยทำให้ประชาชนให้ความสนใจกีฬา ร่วมชมและเชียร์กีฬามากขึ้น เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล ฟุตซอล แบดมินตัน เป็นต้น	● การแพร่ระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส ทำให้ไม่สามารถทำกิจกรรมด้านกีฬา เช่นออกกำลังกายและเล่นกีฬา หรือแข่งขันกีฬาได้ ● ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อัตราการเกิดลดลง จึงทำให้มีนักกีฬาหน้าใหม่ลดลง

๔ Technology

O (Opportunity – โอกาส)	T (Threats – ข้อจำกัด)
● รัฐบาลมีนโยบายไทยแลนด์ ๔.๐ ที่สนับสนุน ส่งเสริมการนำเทคโนโลยีดิจิตัลเข้ามาเป็นตัวขับเคลื่อนเศรษฐกิจ ในการบริหารจัดการทุกภาคส่วน ● มีระบบเทคโนโลยีรองรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาในรูปแบบออนไลน์ แอพพลิเคชั่น ยูทูป เว็ปไซต์ ติ๊กต๊อก เฟสบุ๊คไลฟ์ เป็นต้น ● ประชาชนมีความรู้ความเข้าใจ และสามารถเข้าถึงเทคโนโลยีในรูปแบบต่างๆ ● ระบบอินเตอร์เน็ตครอบคลุมทั่วประเทศและมีราคาถูกลง	● ประเทศไทยพึ่งพิงเทคโนโลยีต่างประเทศมากเกินไป และขาดการบูรณาการหรือใช้ประโยชน์จากหน่วยงานที่มีความเชี่ยวชาญในต่างประเทศเพื่อพัฒนาเทคโนโลยีของตนเองในการพัฒนานักกีฬา

๕ Environment	
O (Opportunity – โอกาส)	**T (Threats – ข้อจำกัด)**
● ประเทศไทยมีสภาพภูมิศาสตร์ที่ได้เปรียบ ทำให้สามารถเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติได้ตลอดทั้งปี และสามารถสร้างรายได้ให้กับประเทศด้วยการแข่งขันรายการใหญ่ระดับนานาชาติ	● การคมนาคมไม่ครอบคลุมทั่วถึงสถานที่จัดการแข่งขัน ● สนามกีฬา สนามฝึกซ้อมที่ได้รับมาตรฐานไม่เพียงพอต่อการจัดกีฬาระดับนานาชาติ

๖ Legal	
O (Opportunity – โอกาส)	**T (Threats – ข้อจำกัด)**
● มี พรบ.นโยบายการกีฬาแห่งชาติ พ.ศ.๒๕๖๑ เพื่อใช้เป็นการสนับสนุนด้านกีฬา	● การบังคับใช้การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล PDPA พรบ. คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้มีข้อจำกัดการเก็บรวบรวมข้อมูลนักกีฬายากขึ้น

ตารางที่ ๒๖ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมภายนอกตามกรอบ *Five Forces*

๑ Threat of New Entrants
● มีน้อยถึงไม่มี เนื่องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรหลักและองค์กรเดียวในการกำกับและสนับสนุนกิจการกีฬาในประเทศ ● คู่แข่งใหม่ที่เข้ามาได้ เช่น ฟิตเนส หรือศูนย์ฝึกซ้อมกีฬาของเอกชน ต้องการงบประมาณในการก่อสร้าง

๒ Bargaining Power of Buyers
● นักกีฬา บุคลากรกีฬา และประชาชนมีอำนาจต่อรองน้อยถึงไม่มี เนื่องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาที่พร้อมมากที่สุด ทั้งด้านสนามฝึกซ้อมอุปกรณ์ และองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา จึงไม่ค่อยมีการเรียกร้อง หรือร้องเรียน

๓ Threat of Substitute Products
● การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการให้บริการที่ครอบคลุมครบวงจร ประกอบด้วย สนามกีฬา อุปกรณ์กีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา อาคารที่พัก และบริการทางการแพทย์ จึงทำให้นักกีฬาและผู้ฝึกสอนมีความต้องการเข้ามาใช้ศูนย์บริการของการกีฬาแห่งประเทศไทย ● สนามกีฬา สถานที่ฝึกซ้อมของสถานศึกษาและภาคเอกชน ยังมีบริการไม่ครอบคลุม

๔ Bargaining Power of Suppilers
● สมาคมกีฬามีอำนาจต่อรองกับการกีฬาแห่งประเทศไทยไม่มาก เนื่องจากสมาคมกีฬาพึ่งงบประมาณและการบริการด้านกีฬาจากการกีฬาแห่งประเทศไทย

๕ Rivalry Among Existing Competitors
● การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรหลักด้านการส่งเสริมกีฬาของประเทศไทยที่จัดตั้งขึ้นตาม พรบ. และเป็นรัฐวิสาหกิจเชิงสังคม จึงไม่มีแรงกดดันจากหน่วยงานอื่นๆ

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความท้าทาย

การวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาสและความท้าทายของการกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถสรุปได้ตามตารางที่ ๒๗ และรูปที่ ๒๖

ตารางที่ ๒๗ แสดงการวิเคราะห์จุดแข็ง จุดอ่อน โอกาส และความท้าทายของการกีฬาแห่งประเทศไทย

Strengths	*Weaknessis*	*Oppotunities*	*Threarts*
S๑. การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและมีการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ ร่างแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ และนโยบายที่สำคัญของประเทศ (SP) S๒. การกีฬาแห่งประเทศไทยมีดำเนินงานและบริหารจัดการด้านกีฬาที่ครอบคลุมทั่วประเทศโดยแบ่งออกเป็นสำนักงาน กกท. ภาค ๑ – ๕ และสำนักงาน กกท. จังหวัด ๗๖ จังหวัด (OD) S๓. บุคลากร กกท. มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา สามารถตอบสนองการให้บริการแก่นักกีฬา สมาคมกีฬา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (HCM) S๔. การกีฬาแห่งประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านกีฬาที่เข้มแข็งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่ - เกมส์การแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ - การสนับสนุนงบประมาณด้านบริหารจัดการกีฬา - การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬา - วิทยาศาสตร์การกีฬา (SCM)	W๑. การกีฬาแห่งประเทศไทยขาดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันระหว่างแผนงานที่สำคัญภายในองค์กร เช่น แผนแม่บทดิจิทัล แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรบุคคล แผนแม่บทด้านนวัตกรรม (SP,IT,HCM,IM) W๒. การวิเคราะห์ระบบงานที่สำคัญขององค์กรไม่ครบถ้วนในระดับฝ่ายและระดับกอง อีกทั้งยังขาดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการทำงานเพื่อพัฒนากระบวนการในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า (OD,HCM) W๓. ขาดกระบวนการบูรณาการณ์การบริหารสินทรัพย์กับการพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบ NTC อย่างเป็นรูปธรรม (OD,AM) W๔. การกีฬาแห่งประเทศไทยมีกฎระเบียบที่อิงกับราชการทำให้การประสานงานขาดความคล่องตัว (CG) W๕. บุคลากร กกท. ขาดทักษะด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน (HCM, IM)	O๑. รัฐบาลมีการกำหนดแผนกีฬาที่ชัดเจนผ่าน แผนทั้ง ๓ ระดับ (ยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านศักยภาพกีฬา แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับ ๗) O๒. รัฐบาลมีนโยบายมุ่งส่งเสริมการใช้ SOFT POWER โดยนำกีฬามาต่อยอดให้กับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกีฬามวย **O๓.** ประเทศไทยได้รับความสนใจและได้รับเลือกให้จัดมหกรรมกีฬาระดับโลก O๔. ผลสำเร็จของนักกีฬาทีมชาติไทยทำให้ประชาชนให้ความสนใจกีฬาร่วมชมและเชียร์กีฬามากขึ้น เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล ฟุตซอล แบดมินตัน เป็นต้น O๕. ระบบเทคโนโลยีมีการพัฒนาและรองรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาในรูปแบบออนไลน์ แอฟพิเคชั่น ยูทูป เว็ปไซต์ ติ๊กต๊อก เฟสบุ๊คไลฟ์ เป็นต้น (IT)	T๑. การพิจารณาจัดสรรงบประมาณด้านกีฬาถูกให้ความสำคัญน้อย T๒. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้การสนับสนุนทางการกีฬาจากภาคเอกชนมีแนวโน้มลดลง T๓. ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อัตราการเกิดลดลง จึงทำให้มีนักกีฬาหน้าใหม่ลดลง T๔. การบังคับใช้การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคลPDPA พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้มีข้อจำกัดการเก็บรวบรวมข้อมูลนักกีฬายากขึ้น

Strengths

จุดแข็ง	Fact Base
S1. การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการกำหนดเป้าหมายที่ชัดเจนและมีการเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ร่างแผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ 7 และนโยบายที่สำคัญของประเทศ	➢ แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย (พ.ศ. 2565 - 2570) ที่มา : เว็บไซต์การกีฬาแห่งประเทศไทย www.sat.or.th
S2. การกีฬาแห่งประเทศไทยมีดำเนินงานและบริหารจัดการด้านกีฬาที่ครอบคลุมทั่วประเทศโดยแบ่งออกเป็นสำนักงาน กกท. ภาค 1 – 5 และสำนักงาน กกท. จังหวัด 76 จังหวัด	➢ สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลาง ➢ สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย ภาค 1 - 5 (ภาคตะวันออก, ภาคกลาง, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคใต้, ภาคเหนือ) ➢ สำนักงานการกีฬาแห่งประเทศไทย 76 จังหวัด ที่มา : พระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2558
S3. บุคลากร กกท. มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา สามารถตอบสนองการให้บริการแก่นักกีฬา สมาคมกีฬา และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	➢ การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำโครงสร้างการบริหารจัดการโดยมีความหลากหลายเกี่ยวข้องกับการพัฒนาการกีฬา ได้แก่ ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และฝ่ายกีฬาภูมิภาค โดยกำหนดมาตรฐานกำหนดตำแหน่งพนักงานที่สังกัดต้องมีวุฒิการศึกษาด้านพลศึกษา วิทยาศาสตร์การกีฬา และสาขาที่เกี่ยวข้องกับกีฬา ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การกีฬาแห่งประเทศไทย
S4. การกีฬาแห่งประเทศไทยมีผลิตภัณฑ์และบริการด้านกีฬาที่แข็งแกร่งและตอบสนองความต้องการของลูกค้า ได้แก่ - เกมส์การแข่งขันที่ กกท. เป็นเจ้าของลิขสิทธิ์ - การสนับสนุนงบประมาณด้านบริหารจัดการกีฬา - การให้บริการสถานที่ อุปกรณ์กีฬา - วิทยาศาสตร์การกีฬา (SCM)	➢ มีการจัดเกมส์การแข่งขันกีฬาระดับชาติที่ต่อเนื่องและเป็นประจำ ได้แก่ - การแข่งขันกีฬาแห่งชาติ ครั้งที่ 47 "ศรีสะเกษเกมส์" (พ.ศ. 2565) - การแข่งขันกีฬาคนพิการแห่งชาติ ครั้งที่ 37 "นครลำดวนเกมส์" (พ.ศ. 2565) - การแข่งขันกีฬาเยาวชนแห่งชาติ ครั้งที่ 37 "พัทลุงเกมส์" (พ.ศ. 2565) - การแข่งขันกีฬาอาวุโสแห่งชาติ ครั้งที่ 4 "เสกักเกมส์" (พ.ศ. 2565) ➢ ได้รับงบประมาณสนับสนุนจากกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติเพื่อสนับสนุนกิจกรรมกีฬา ➢ ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ จำนวน 5 แห่ง ➢ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ที่มา : เว็บไซต์การกีฬาแห่งประเทศไทย www.sat.or.th

Weaknesses

จุดอ่อน	Fact Base
W1. การกีฬาแห่งประเทศไทยขาดการบูรณาการและเชื่อมโยงกันระหว่างแผนงานที่สำคัญภายในองค์กร เช่น แผนแม่บทดิจิทัล แผนแม่บทการบริหารทรัพยากรบุคคล แผนแม่บทด้านนวัตกรรม	➢ ผลการดำเนินงาน ด้าน Core Business Enablers ประจำปีบัญชี 2563 และ 2564 ที่มา : รายงานผลการดำเนินงานด้าน Core Business Enablers ทั้ง 8 ด้าน ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประจำปี 2563 - 2564
W2. การวิเคราะห์ระบบงานที่สำคัญขององค์กรไม่ครบถ้วนในระดับฝ่ายและระดับกอง อีกทั้งยังขาดการนำเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมมาใช้ปรับปรุงประสิทธิภาพกระบวนการทำงานเพื่อพัฒนากระบวนการในการตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า	➢ มีการวิเคราะห์ Work Systems ที่สำคัญของ กกท. แต่ไม่มีการจัดทำกระบวนงานที่สำคัญระดับฝ่าย และระดับกอง เพื่อใช้เป็นแนวทางการพัฒนาผลิตภัณฑ์และบริการอย่างเป็นระบบเพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ➢ ยังไม่ปรากฏการใช้ Digital Technology มาใช้ในการพัฒนานักกีฬาและการดำเนินการของการกีฬาแห่งประเทศไทย
W3. ขาดกระบวนการบูรณาการณ์การบริหารสินทรัพย์กับการพัฒนานักกีฬาตามรูปแบบ NTC อย่างเป็นรูปธรรม	➢ รายได้จากการดำเนินงานและสินทรัพย์ต่างๆ เช่น ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ ยังมีสัดส่วนที่ต่ำ
W4. การกีฬาแห่งประเทศไทยมีกฎระเบียบที่อิงกับราชการ ทำให้การประสานงานขาดความคล่องตัว	➢ กฎระเบียบอ้างอิงกับระเบียบของราชการเป็นหลัก
W5. บุคลากร กกท. ขาดทักษะด้านการบริหารธุรกิจ เพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา และการประยุกต์ใช้นวัตกรรมในการปฏิบัติงาน	➢ ยังไม่มีการกำหนดสมรรถนะประจำกลุ่มงาน หรือทักษะด้านการบริหารธุรกิจของบุคลากร กกท. ที่มา : ฝ่ายทรัพยากรบุคคล การกีฬาแห่งประเทศไทย

Opportunity

โอกาส	Fact Base
O1. รัฐบาลมีการกำหนดแผนกีฬาที่ชัดเจนผ่าน แผนทั้ง 3 ระดับ (ยุทธศาสตร์ 20 ปี แผนแม่บท ภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติด้านศักยภาพกีฬา แผนพัฒนากีฬาแห่งชาติ ฉบับ 7)	➢ แผนยุทธศาสตร์ ๒๐ ปี (ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์) ➢ แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็น ศักยภาพการกีฬา (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐) ➢ (ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
O2. รัฐบาลมีนโยบายมุ่งส่งเสริมการใช้ SOFT POWER โดยนำกีฬามาต่อยอดให้กับการท่องเที่ยว โดยเฉพาะกีฬามวย	➢ นโยบายผลักดันให้ Soft Power เกิดประโยชน์ทางเศรษฐกิจสูงสุด ที่มุ่งส่งเสริมวัฒนธรรม ๕ F ให้กลายเป็นทรัพยากรทางวัฒนธรรมสำคัญของไทย ได้แก่ อาหาร (Food) ภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (Film) การออกแบบแฟชั่นไทย (Fashion) ศิลปะการป้องกันตัวแบบไทย (Fighting) และเทศกาลประเพณีไทย (Festival) ที่มา : www.salika.co/๒๐๒๒/๐๔/๑๖/๕-thai-soft-power-way-to-creative-economy/
O3. ประเทศไทยได้รับความสนใจและได้รับเลือกให้จัดมหกรรมกีฬาระดับโลก	➢ จัดการแข่งขัน Moto GP ๒๐๒๒ : OR Thailand Grand Prix ➢ จัดการแข่งขันเจ็ตสกี JET SKI WORLD CUP GRAND PRIX ๒๐๒๒ ➢ การแข่งขันวิ่งเทรล Doi Inthanon Thailand By UTMB ๒๐๒๒
O4. ผลสำเร็จของนักกีฬาทีมชาติไทยทำให้ประชาชนให้ความสนใจกีฬา ร่วมชมและเชียร์กีฬามากขึ้น เช่น ฟุตบอล วอลเลย์บอล ฟุตซอล แบดมินตัน เป็นต้น	➢ ผลสำรวจจาก Nielsen Fan Insights พบว่า ๒๐๒๑ มีคนไทย ๔๓ ล้านคน หรือ ๘๔% ของประชากรไทย ติดตามดูกีฬา และกีฬาที่มีผู้ชมไทยดูสูงสุด ได้แก่ ฟุตบอล ๖๑% วอลเลย์บอล ๕๓% แบดมินตัน ๔๐% และมวยไทย ๔๑% ที่มา : https://www.brandbuffet.in.th/๒๐๒๑/๐๖/๑๐-insights-the-growth-of-sport-in-thailand/
O5. ระบบเทคโนโลยีมีการพัฒนาและรองรับการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬาในรูปแบบออนไลน์ แอพพิเคชั่น ยูทูป เว็ปไซต์ ติ๊กต๊อก เฟสบุ๊คไลฟ์ เป็นต้น	➢ รายงานจาก We Are Social ๒๐๒๑ รายงานว่าคนไทยใช้โซเชียลมีเดียเป็นช่องทางหลักในการอัพเดทข่าวสารและใช้อินดับ ๑ ของโลก คิดเป็น ๗๘% ของประชากร

Threats

อุปสรรค	Fact Base
T1. การพิจารณาจัดสรรงบประมาณด้านกีฬาถูกให้ความสำคัญน้อย	➢ งบประมาณกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาได้รับการจัดสรรลดลงในปี ๒๕๖๕ ที่มา : รายงานการวิเคราะห์งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
T2. ภาวะเศรษฐกิจตกต่ำส่งผลให้การสนับสนุนทางการกีฬาจากภาคเอกชนมีแนวโน้มลดลง	➢ การเติบโตทางเศรษฐกิจของไทยติดลบ ๖.๒% ในปี ๒๕๖๓ และขยายตัว ๑.๖% ในปี ๒๕๖๔ ซึ่งต่ำกว่าระดับปกติที่ประเทศไทยจะมีการเติบโตเฉลี่ยปีละ ๓-๔% ที่มา : www.bot.or.th/Thai/MonetaryPolicy/EconomicConditions/AnnualReport/
T3. ประเทศไทยเริ่มเข้าสู่สังคมผู้สูงอายุ อัตราการเกิดลดลง จึงทำให้มีนักกีฬาหน้าใหม่ลดลง	➢ สำนักงานสถิติแห่งชาติ แสดงข้อมูลจำนวนการเกิดประจำปี ๒๕๖๔ พบว่า มีจำนวนประชากรเกิดมาทั้งหมด ๕๔๔,๕๗๐ คน ลดลงจากปี ๒๕๖๓ ถึง ๔๒,๗๙๘ คน ซึ่งลดลงร้อยละ ๗.๒๘ ที่มา : สำนักงานสถิติแห่งชาติ
T4. การบังคับใช้การจัดเก็บข้อมูลส่วนบุคคล PDPA พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ทำให้มีข้อจำกัดการเก็บรวบรวมข้อมูลนักกีฬายากขึ้น	➢ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒

รูปที่ ๒๖ แสดงข้อมูลประกอบการจัดทำ SWOT

จากการวิเคราะห์ SWOT Analysis สามารถวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดแนวทางการจัดทำกลยุทธ์ที่เหมาะสมกับสภาวการณ์ในปัจจุบัน ดังแสดงในตารางที่ ๒๘ ดังนี้

ตารางที่ ๒๘ การวิเคราะห์ (TOWS matrix) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

	จุดแข็ง (Strength, S)	จุดอ่อน (Weakness, W)
โอกาส (Opportunity)	**กลยุทธ์เชิงรุก (SO - Strategies)** • มีโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาและบุคลากรด้านกีฬาพร้อมต่อการพัฒนานักกีฬาในการฝึกซ้อมและแข่งขัน และส่งเสริมการเล่นกีฬาให้กับประชาชนทั่วไป (S๑ - ๒ &๔ O๑,๓) • มีงบประมาณที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมกีฬา (S๒O๕) • ส่งเสริมการจัดการแข่งขันหรือมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ ในทุกๆ ภูมิภาค เพื่อสนับสนุนการใช้ Soft Power ในการกระตุ้นอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาภายในประเทศ (S๑-๒,๔ O๑-๓)	**กลยุทธ์เชิงแก้ไข (WO - Strategies)** • การสร้างและบูรณาการระบบฐานข้อมูลของหน่วยงานที่เกี่ยวข้องทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อพัฒนาการดำเนินงานให้ตอบสนองลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างมีประสิทธิภาพ (W๒,๔ O๕) • พัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและนวัตกรรมเรื่องการถ่ายทอดการแข่งขันกีฬารูปแบบออนไลน์ (W๒ O๔ O๕)
อุปสรรค (Threats)	**กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST-Strategies)** • สนับสนุนการให้บริการความรู้ด้านกีฬา ทักษะกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา ตอบสนองต่อความต้องการของลูกค้า เพื่อเป็นการมุ่งเน้นการสร้างและการพัฒนากลุ่มนักกีฬาหน้าใหม่ (S๓-๔ T๓) • มีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาผลงานของนักกีฬา (S๓O๔)	**กลยุทธิ์เชิงรับ (WT-Strategies)** • เพิ่มประสิทธิภาพการบริหารสินทรัพย์โดยใช้องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อเพิ่มสัดส่วนรายได้นอกงบประมาณต่อค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการองค์กร (W๓ T๑-๒)

การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก (Core Competency)

จากการวิเคราะห์สมรรถนะหลักของ กกท. ตามกรอบ VRIO Framework ซึ่งประกอบไปด้วย ๔ ปัจจัย คือ คุณค่า (Value) ความหายาก (Rareness) ยากต่อการลอกเลียนแบบ (Imitability) และการจัดการองค์กร (Organization) สามารถสรุปได้ตามตารางที่ ๒๙

ตารางที่ ๒๙ การวิเคราะห์สมรรถนะหลัก (Core Competency) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ทรัพยากร	Value	Rare	Imitate	Organized	ความได้เปรียบ	คำอธิบาย
CC๑ เป็นองค์กรหลักที่รับผิดชอบด้านกีฬาของประเทศ (S๑)	✓	✓	✓	✓	มีความได้เปรียบที่ยั่งยืน	กกท.เป็นองค์กรหลักด้านการกีฬาของประเทศเป็นองค์กรเพียงองค์กรเดียวที่มีพันธกิจด้านกีฬาโดยตรง (ส่งเสริม สนับสนุน)
CC๒ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านการพัฒนาผลงานนักกีฬาที่ครบวงจร (S๓,๔)	✓	✕	✕	✓	มีความได้เปรียบชั่วคราว	กกท.มีโครงสร้างพื้นฐานที่ครบถ้วน ตั้งแต่สนามกีฬา อุปกรณ์ฝึกซ้อม ห้องปฏิบัติการที่พักและองค์ความรู้ และบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านกีฬาเป็นจำนวนมากซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมากพอแต่ในขณะเดียวกันทรัพยากรบุคคลเหล่านี้ก็มีตามมหาวิทยาลัยอยู่ด้วย ซึ่งทำให้ทรัพยากรบุคคลไม่ได้เป็นที่หายากและยากในการเลียนแบบดังนั้นกกท. ควรแสวงหาความร่วมมือกับมหาวิทยาลัยเพื่อให้ผลิตภัณฑ์ตนเองมีคุณค่ามากยิ่งขึ้น
CC๓ มีความเป็นมืออาชีพด้านการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬา (S๕)	✓	✕	✕	✓	มีความได้เปรียบชั่วคราว	กกท.มีบุคลากรผู้เชี่ยวชาญด้านการจัดการแข่งขันกีฬาเป็นจำนวนมากซึ่งเป็นทรัพยากรที่มีคุณค่าและมากพอแต่ในขณะเดียวกันทรัพยากรบุคคลเหล่านี้ก็มีตามมหาวิทยาลัย รวมไปถึง event organizer ต่างๆ ซึ่งทำให้ทรัพยากรบุคคลไม่ได้เป็นที่หายากและยากในการเลียนแบบแต่โครงสร้างพื้นฐานและการบริการที่ครบวงจรรวมไปถึงทรัพยากรบุคคลกระจุกตัวอยู่ที่ส่วนกลางมากทำให้ไม่สามารถกระจายไปยังส่วนภูมิภาคได้
CC๔ เครือข่ายกับองค์กรกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ (S๒,๕)	✓	✓	✓	✓	มีความได้เปรียบที่ยั่งยืน	กกท.มีเครือข่ายกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยซึ่งถือว่าเป็นข้อได้เปรียบที่สำคัญที่สุดเนื่องจากเป็นทรัพยากรที่ทรงคุณค่ามีความหายาก ยากในการเลียนแบบ และกกท.มีทรัพยากรที่ใช้ในการดูแลเครือข่ายที่มากพอ

ตารางที่ ๓๐ การวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ และสมรรถนะหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantages)	ความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Challenges)	สมรรถนะหลัก (Core Competencies)
SA๑. มีโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาและบุคลากรด้านกีฬาพร้อมต่อการพัฒนานักกีฬาในการฝึกซ้อมและแข่งขัน และส่งเสริมการเล่นกีฬาให้กับประชาชนทั่วไป (S๑-๒&๔O๑,๓) SA๒. มีงบประมาณที่ช่วยสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมกีฬา (S๒O๕) SA๓. มีองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ตอบสนองต่อการพัฒนาผลงานของนักกีฬา (S๓O๔) SA๔. กระแสความสำเร็จของนักกีฬาจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิคที่กรุงโตเกียว (O๑)	SC๑. การปรับตัวขององค์กรต่อการเปลี่ยนแปลงของเทคโนโลยีทำให้ประสิทธิภาพการทำงานขององค์กรไม่ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกธุรกิจปัจจุบัน (W๑-๓T๑) SC๒. ความไม่คล่องตัวในการดำเนินงานและความล่าช้าในการให้บริการทำให้คุณภาพการบริการไม่เป็นที่พอใจของผู้มาใช้บริการ (W๑-๒T๑) SC๓. การบูรณาการฐานข้อมูลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูลนักกีฬา ทำให้ขาดข้อมูลการพัฒนานักกีฬาที่ตรงจุด และการบริการที่เหมาะสม ทำให้คุณภาพการบริการไม่มีประสิทธิภาพ (W๒-๓T๑) SC๔. การพึ่งพิงเทคโนโลยีจากต่างประเทศมากเกินไป ทำให้ปรับตัวกับเทคโนโลยีไม่ทัน นอกจากนี้เทคโนโลยีในการพัฒนานักกีฬาหลายเทคโนโลยีเป็นความลับทางการค้า (trade secret) ทำให้ไม่สามารถพัฒนานักกีฬาไทยให้มีความได้เปรียบในการแข่งขัน (W๓T๑)	**ความสามารถพิเศษในปัจจุบัน** CC๑ เป็นองค์กรหลักที่รับผิดชอบด้านกีฬาของประเทศ CC๒ ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและบริการด้านการพัฒนาผลงานนักกีฬาที่ครบวงจร CC๓ มีความเป็นมืออาชีพด้านการบริหารจัดการการแข่งขันกีฬา CC๔ เครือข่ายกับองค์กรกีฬาทั้งในประเทศและต่างประเทศ **ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคต** ๑. การใช้ประโยชน์จากข้อมูล (W๒-๓) ๒. การพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง (W๓)

จากการวิเคราะห์ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ และความท้าทายเชิงยุทธศาสตร์ ประกอบกับสมรรถนะหลักความสามารถพิเศษของ กกท.ในปัจจุบัน การที่ กกท. จะเติบโตได้อย่างยั่งยืนนั้น ความสามารถพิเศษที่จำเป็นในอนาคตที่ กกท.จำเป็นต้องมีก็คือ ๑) การใช้ประโยชน์จากข้อมูล ๒) การพัฒนาเทคโนโลยีของตนเอง เพราะ ๒ สิ่งนี้จะเป็นตัวช่วยให้ กกท. ใช้เป็นเครื่องมือในการวางแผน และตัดสินใจได้อย่างถูกต้องและทันการณ์ ประกอบกับสามารถใช้เป็นช่องทางในการสื่อสาร การสร้างความร่วมมือกับลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย รวมทั้งเพิ่มโอกาสในการแข่งขันของการกีฬาแห่งประเทศไทย

บทที่ ๖
การกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย

การกำหนดตำแหน่งทางยุทธศาสตร์

จากกระบวนการเก็บข้อมูล วิเคราะห์และสังเคราะห์ข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในประเด็นความท้าทาย และมุมมองต่อการบริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย และอนาคตของอุตสาหกรรมกีฬา ผลการศึกษาสามารถกำหนดตำแหน่งยุทธศาสตร์ (strategic position) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ที่เชื่อมโยงกับวิสัยทัศน์ เป็น ๓ ระยะ ระยะแรก (พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๖๗) เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารของสมาคม (Service Provider) ระยะที่สอง (พ.ศ.๒๕๖๘ – ๒๕๖๙) เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการบริหารจัดการองค์กร (Data Driven Organization) และระยะที่ ๓ (พ.ศ.๒๕๗๐ เป็นต้นไป) เป็นตัวกลางในการประสานงานเชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มงานหน่วยงาน องค์กร ผ่านแพลตฟอร์มของ กกท. (Facilitator) รวมทั้งได้วิเคราะห์ความเสี่ยงเพื่อเข้าถึงโอกาสทางธุรกิจในอนาคต (Intelligent Risk) ดังแสดงในรูปที่ ๒๗ และตารางที่ ๓๑

รูปที่ ๒๗ ตำแหน่งยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ตารางที่ ๓๑ ปัจจัยเสี่ยงของตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (intelligent risks)

ปีที่บรรลุ	ตำแหน่งยุทธศาสตร์	ภาพรวมธุรกิจของ การกีฬาแห่งประเทศไทย	ปัจจัยเสี่ยง (Intelligent Risk)
ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗	- เป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาให้แก่สมาคมกีฬา นักกีฬา และประชาชนทั่วไป (Service Provider) - เป็นผู้กำกับดูแลมาตรฐานและการบริหารงานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย (Regulator)	- มุ่งเน้นการจัดหาอุปกรณ์การฝึกซ้อมและศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) ให้พร้อมสำหรับนักกีฬาและสมาคมกีฬา - มุ่งเน้นการปรับขั้นตอนการทำงาน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับให้การทำงานและการบริหารงานของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีความคล่องตัว	- ขาดงบประมาณในการจัดหา ดูแล บำรุงรักษา ทำให้อุปกรณ์ ไม่พร้อมใช้งาน (Financial Risk) - ขาดผู้เชี่ยวชาญในการใช้อุปกรณ์การฝึกซ้อมทำให้อุปกรณ์มีความเสียหายหรือไม่ถูกใช้งาน (Operations Risk) - เทคโนโลยีกีฬามีการเปลี่ยนแปลงทำให้คู่ต่อสู้ชาติอื่นพัฒนาผลงานได้ดีกว่า (Strategic Risk) - ความล่าช้าในการดำเนินการพัสดุและการขนส่งอุปกรณ์ (Operations Risk) - ขาดความเข้าใจ การบูรณาการร่วมและความร่วมมือระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องและการให้ความสำคัญของการปรับขั้นตอน กฎ ระเบียบ ข้อบังคับในการดำเนินการ (Compliance Risk)
ปี ๒๕๖๘ - ๒๕๖๙	- เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลในการบริหารงานองค์กร (Data Driven Organization) รวมทั้งการให้บริการข้อมูลทางการกีฬาแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	มุ่งเน้นการบูรณาการการทำงานร่วมกับสมาคมกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาแบบ Data Driven โดยอาศัย Big Data องค์ความรู้และเทคโนโลยีกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้เกิดความยั่งยืนในการพัฒนานักกีฬาและก้าวเป็นผู้นำด้านกีฬาของทวีปเอเชีย	- ขาดการบูรณาการทำงานร่วมกันระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย (Operation Risk) - ระบบฐานข้อมูลไม่สามารถดำเนินการได้สำเร็จ ข้อมูลในฐานข้อมูลไม่เหมาะสมกับการนำมาใช้ (Strategic Risk) - ชาติอื่นมีนักกีฬาที่มีศักยภาพและผลงานที่ดีกว่า ทำให้นักกีฬาไทยไม่ประสบความสำเร็จในการแข่งขัน (Strategic Rick)
ปี ๒๕๗๐	- เป็นผู้ให้บริการ platform โดยเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงนักกีฬากับสมาคมกีฬาต่างๆไปหาผู้เชี่ยวชาญ องค์กร เพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับนักกีฬาและสมาคมกีฬา (Facilitator and Sports Solution Provider)	- มุ่งเน้นการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงนักกีฬาและสมาคมกีฬาเข้ากับผู้เชี่ยวชาญและองค์กรต่างๆ เพื่อพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาและแก้ปัญหาให้กับสมาคมกีฬา - มุ่งเน้นให้สมาคมกีฬาและการกีฬาแห่งประเทศไทยหารายได้จากแหล่งรายได้อื่นนอกเหนือจากงบประมาณรัฐบาลและกองทุนพัฒนากีฬาแห่งชาติ	- Platform ที่สร้างขึ้นมาใช้งานยาก ไม่ได้รับการตอบรับและใช้งานจากสมาคมกีฬาและนักกีฬา (Strategic Risk) - Platform ขาดการ pool resource ทำให้ไม่เป็นที่น่าสนใจและไม่สามารถตอบสนองหรือแก้ปัญหาให้กับนักกีฬาและสมาคมกีฬาได้ (Strategic Risk) - ระบบสิทธิประโยชน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยไม่จูงใจ (Strategic Risk) - ขาดความกระตือรือร้นในการหาแหล่งรายได้เพิ่มเติมและพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Operation Risk)

การวิเคราะห์ Business Model

จากตำแหน่งยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย Business Canvas Model ของการกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถสรุปได้ดังนี้

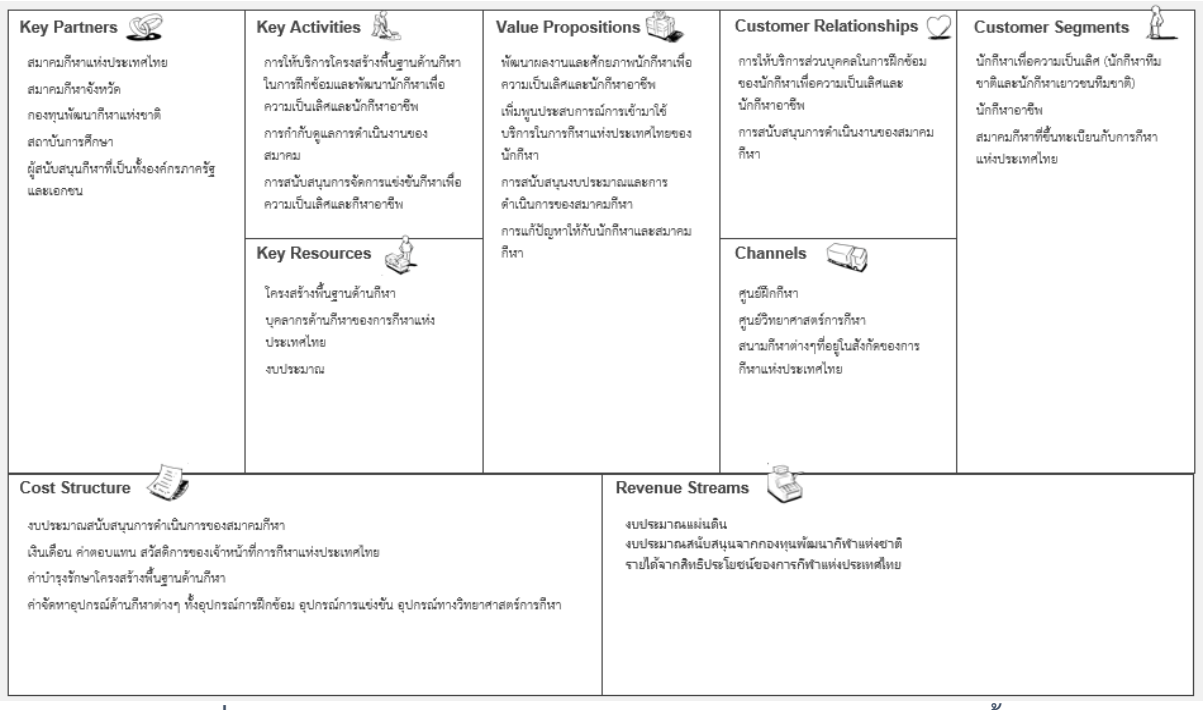
Business Canvas Model สำหรับแผนระยะสั้น

การเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาและผู้กำกับดูแลการดำเนินงานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย (รูปที่ ๒๘) ซึ่งมีเป้าหมายหลักในการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาให้กับนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ นักกีฬาอาชีพและสมาคมกีฬาด้วยการบริการแบบมืออาชีพ โดยองค์ประกอบที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดความสำเร็จในแผนระยะสั้นนี้ได้แก่

๑. โครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา ซึ่งประกอบไปด้วย
   ๑.๑ ศูนย์ฝึกกีฬา (สนามกีฬาและอุปกรณ์กีฬา) ที่ใช้สำหรับการฝึกซ้อมและการแข่งขัน
   ๑.๒ ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา สำหรับการใช้วิทยาศาสตร์การกีฬาสำหรับพัฒนาศักยภาพนักกีฬา

๑. บุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่มีจิตสำนึกในการบริการที่พร้อมให้บริการแก่นักกีฬาและสมาคมกีฬาเพื่อช่วยในการแก้ปัญหา

๒. องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อนำมาใช้พัฒนานักกีฬา



รูปที่ ๒๘ Business Canvas Model สำหรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ระยะสั้น

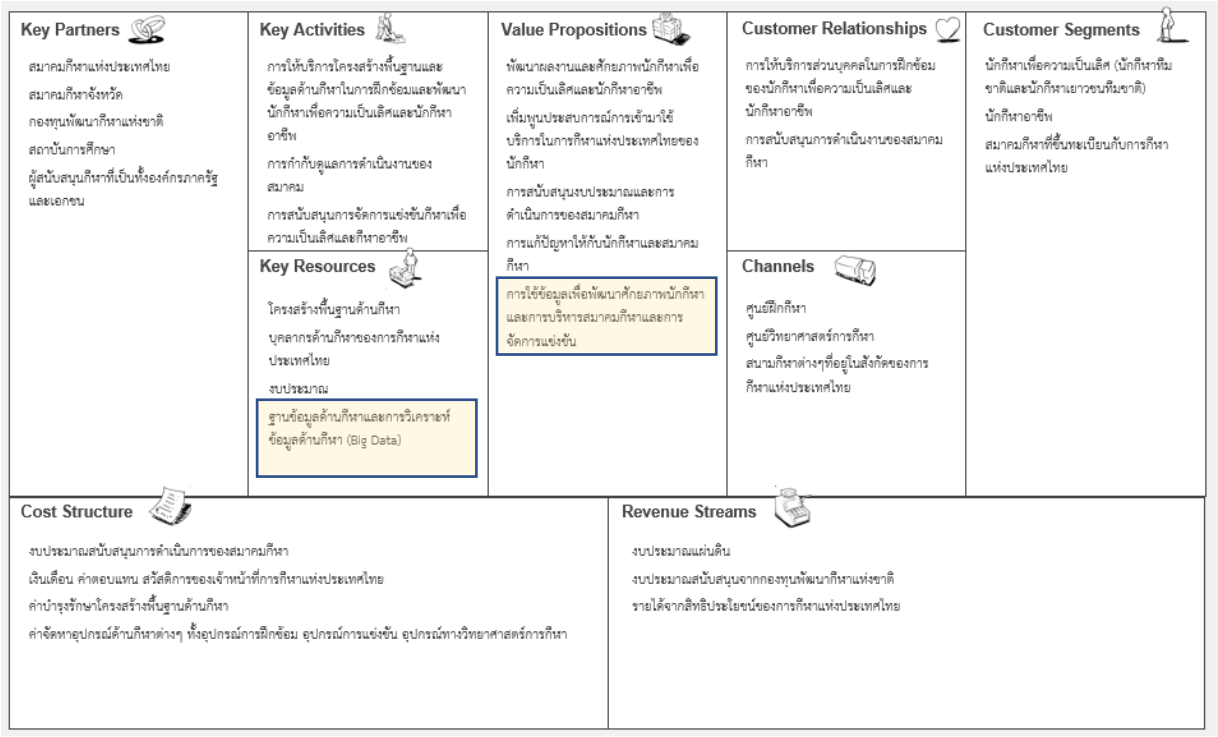
Business Canvas Model สำหรับแผนระยะกลาง

การพัฒนาองค์กรให้เป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยการใช้ข้อมูล (Data Driven Organization) ในการสนับสนุนการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย การดำเนินงานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยและนักกีฬา (รูปที่ ๒๙) ซึ่งมีเป้าหมายหลักในสร้างฐานข้อมูลที่สมบูรณ์และพัฒนา Big Data เพื่อช่วยในการบริหารงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย การกำกับดูแลและพัฒนาการดำเนินงานสมาคมกีฬา รวมไปถึงการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬา และการใช้ฐานข้อมูลเพื่อเป็นข้อมูลนำเข้าในการพัฒนาระบบการคัดเลือกนักกีฬาช้างเผือกของประเทศ รูปแบบการฝึกซ้อม รวมไปถึงการวิเคราะห์คู่แข่งของนักกีฬา โดยองค์ประกอบที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดความสำเร็จในแผนระยะกลางที่สำคัญนอกเหนือจากองค์ประกอบที่สำคัญในระยะสั้นได้แก่

๑. ฐานข้อมูลด้านกีฬาของประเทศ ได้แก่ฐานข้อมูลนักกีฬา ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ฐานข้อมูลผลการแข่งขัน เป็นต้น

๒. การวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data) เพื่อช่วยให้การกีฬาแห่งประเทศไทยตอบโจทย์ความต้องการของสมาคมกีฬาและนักกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. โปรแกรมและ/หรือ Application ที่ใช้ในการเก็บข้อมูลผลการแข่งขันและผลการฝึกซ้อมของนักกีฬาทีมชาติและคู่แข่งของนักกีฬาทีมชาติเพื่อช่วยให้การกีฬาแห่งประเทศไทยมีฐานข้อมูลที่ทันสมัย



รูปที่ ๒๙ Business Canvas Model สำหรับตำแหน่งยุทธศาสตร์ระยะกลาง

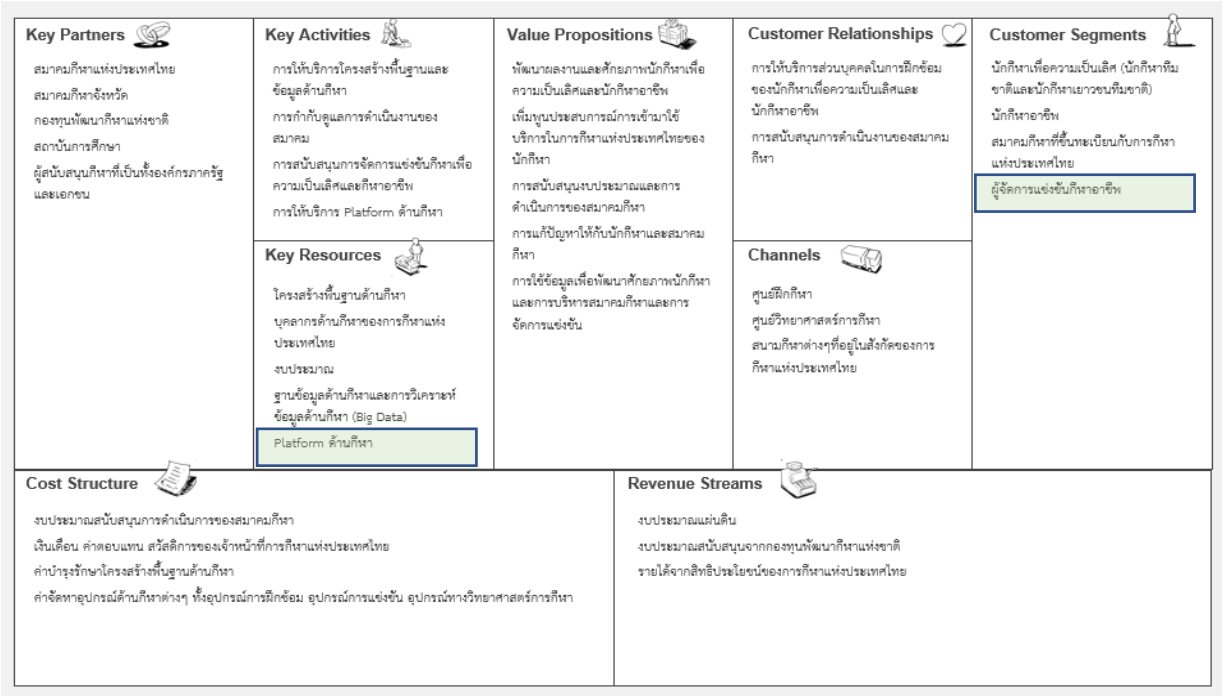
Business Canvas Model สำหรับแผนระยะยาว

การเป็นผู้ให้บริการ platform สำหรับการสนับสนุนการดำเนินงานของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยและนักกีฬา (รูปที่ ๓๐) ซึ่งมีเป้าหมายหลักในสร้าง platform เพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและการตลาดให้กับสมาคมกีฬาและนักกีฬา เพื่อให้สมาคมกีฬาและนักกีฬาสามารถเลี้ยงตนเองได้ ลดการพึ่งพางบประมาณของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยองค์ประกอบที่สำคัญในการผลักดันให้เกิดความสำเร็จในแผนระยะยาวที่สำคัญได้แก่

๑. ฐานข้อมูลด้านกีฬาของประเทศ ได้แก่ฐานข้อมูลนักกีฬา ฐานข้อมูลผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ฐานข้อมูลผลการแข่งขัน เป็นต้น

๒. การวิเคราะห์ข้อมูล (Big Data) เพื่อช่วยให้การกีฬาแห่งประเทศไทยตอบโจทย์ความต้องการของสมาคมกีฬาและนักกีฬาได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๓. Platform ด้านกีฬาที่ใช้สำหรับเป็นตัวกลางในการเชื่อมโยงผู้มีส่วนได้ส่วนเสียด้านกีฬาต่างๆ เข้าด้วยกัน เพื่อช่วยแก้ปัญหาให้กับนักกีฬาและ/หรือสมาคมกีฬาในด้านต่างๆ ซึ่งในปัจจุบันมีตัวอย่างให้เห็นมากมาย เช่น Application ในการหาช่าง ซึ่งสามารถมาปรับใช้ในการหาผู้เชี่ยวชาญสำหรับนักกีฬา หรือแม้กระทั่งสำหรับการหาผู้ฝึกสอนในนักกีฬาหน้าใหม่ที่เริ่มสนใจในกีฬา หรือเว็บไซท์สำหรับทำ crowd funding ที่ช่วยนักกีฬาสมัครเล่นหาผู้สนับสนุนกีฬา เช่น Rallyme Pursuit หรือ Sportfunder เป็นต้น ซึ่งหากการกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถสร้าง platform เหล่านี้ได้ ก็จะสามารถช่วยตอบโจทย์การเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและลดภาระงบประมาณของการกีฬาแห่งประเทศไทยได้



รูปที่ ๓๐ Business Canvas Model ของตำแหน่งยุทธศาสตร์ในระยะยาว

การวิเคราะห์ Scenario Planning

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ดำเนินการประมาณการผลประกอบการทางด้านการเงินเพื่อประกอบการจัดทำแผนวิสาหกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ โดยใช้เครื่องมือ Scenario planning โดยมีขั้นตอนที่สำคัญ ๕ ขั้นตอน ดังนี้

๑. การกำหนดขอบเขตการวิเคราะห์
๒. การพิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำ (driving forces)
๓. การคัดเลือกปัจจัยนำที่มีความสำคัญ
๔. การวิเคราะห์สถานการณ์ในอนาคตที่อาจเกิดขึ้น
๕. การกำหนดกลยุทธ์หรือพิจารณากลยุทธ์เพื่อรองรับกับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

ขั้นตอนที่ ๑ การกำหนดขอบเขตของการวิเคราะห์

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้กำหนดขอบเขตในการวิเคราะห์โดยมีการประมาณผลประกอบการทางการเงินที่สำคัญ โดยกำหนดสถานการณ์ทางด้านการเงินแบ่งออกเป็น worst case, base case, และ best case โดยใช้ผลประกอบการในปีที่ผ่านมา (ปี ๒๕๖๔) และเป้าหมายของการกีฬาแห่งประเทศไทยมาเป็นตัวกำหนดแนวทางในการประมาณสถานการณ์ด้านการเงินของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยกำหนดให้เป็น base case scenario สำหรับการคาดการณ์ best case scenario นั้น ใช้การคาดการณ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติที่คาดการณ์ว่าเศรษฐกิจประเทศไทยจะเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๕-๔.๕[1] ดังนั้นการคาดการณ์จึงคำนวณจากตัวเลขที่เพิ่มขึ้นร้อยละ ๓.๕ ตามการคาดการณ์ของสภาพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ สำหรับการประมาณค่า worst case scenario คำนวณจากการคาดการณ์การจัดเก็บรายได้ของกรมสรรพสามิตซึ่งมีผลต่อการเก็บภาษีบาปซึ่งเป็นภาษีส่วนที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนากีฬาและสุขภาพ ซึ่งจากผลการดำเนินงานจัดเก็บภาษีสรรพสามิตของไตรมาสที่ ๑-๒ ของปี ๒๕๖๕ เทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี ๒๕๖๔ พบว่าจัดเก็บได้ลดลง ๕๑๐๐ ล้านบาทหรือลดลงประมาณร้อยละ ๒ ของปี ๒๕๖๔[2] ดังนั้นจึงคำนวณลดลงจาก base case ร้อยละ ๒ ดังแสดงในตารางที่ ๓๒

ตารางที่ ๓๒ ประมาณสถานการณ์การเงินของการกีฬาแห่งประเทศไทยตาม scenario ต่างๆ ในปี ๒๕๖๖

รายการ	Worst Case	Base Case	Best Case
รายได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณ	๒,๖๕๐	๒,๗๐๐	๒,๘๐๐
รายได้เงินสนับสนุนกีฬา	๒,๖๕๐	๒,๗๐๐	๒,๘๐๐
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละ ๓	ร้อยละ ๔	ร้อยละ ๕
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๓๗๐	๓๘๐	๔๐๐
ค่าใช้จ่ายสำนักงานและอำนวยการ	๖๘	๗๐	๗๒.๕
ค่าใช้จ่ายจากเงินสำรอง	๒๕๐	๒๐๐	๑๕๐

[1] https://www.nesdc.go.th/ewt_dl_link.php?nid=12288&filename=QGDP_report
[2] https://www.excise.go.th/cs/groups/public/documents/document/dwnt/ndm2/~edisp/uatucm436305.pdf

รายการ	Worst Case	Base Case	Best Case
รายได้สิทธิประโยชน์	๘๓	๘๕	๘๘
ค่าใช้จ่ายจากสิทธิประโยชน์	๗๘	๘๐	๘๓
รายได้จากการดำเนินงาน	๙๓	๙๕	๙๘
ต้นทุนการให้บริการ	๕๙	๖๐	๖๒
รายได้อื่นๆ	๗๘	๘๐	๘๓

(หน่วย : ล้านบาท)

จากการวิเคราะห์ scenario analysis พบว่าหากพิจารณาถึงรายได้และรายจ่ายของการกีฬาแห่งประเทศไทยในกรณีต่างๆแล้ว ในกรณี base case การกีฬาแห่งประเทศไทยจะมีรายได้สำหรับสนับสนุนพันธกิจของสมาคมกีฬาและการสนับสนุนกิจกรรมกีฬาประมาณ ๒,๗๐๐ ล้านบาท ในขณะที่กรณีของ best case การกีฬาแห่งประเทศไทยจะสามารถสนับสนุนสมาคมกีฬาและกิจกรรมกีฬาได้เพิ่มขึ้นมากกว่า base case ประมาณ ๑๐๐ ล้านบาทแต่จะสามารถสนับสนุนได้ลดลงประมาณ ๕๐ ล้านบาทในกรณีของ worst case หากพิจารณาความสามารถในการหารายได้ของการกีฬาแห่งประเทศไทยจากสิทธิประโยชน์จะพบว่าความแตกต่างระหว่าง worst case ถึง best case มีไม่มากนัก คิดเป็นประมาณ ๕ ล้านบาทเท่านั้น และเมื่อหักค่าใช้จ่ายในการดำเนินการด้านสิทธิประโยชน์แล้วจะพบว่าความแตกต่างรายรับจะเหนือรายจ่ายค่อนข้างคงที่คือประมาณ ๕ ล้านบาทเท่านั้นแสดงให้เห็นว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องปรับปรุงการหารายได้จากสิทธิประโยชน์ให้เพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้การใช้จ่ายจากเงินสำรองควรจะต้องลดลงการกีฬาแห่งประเทศไทยควรพิจารณาหารายได้ให้เพิ่มขึ้นอย่างน้อย ๒๐๐ ล้านบาทเพื่อลดการใช้จ่ายจากเงินสำรองของการกีฬาแห่งประเทศไทยเอง

จากการประมาณการเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (GDP) ที่คาดการณ์โดย IMF[๓] ที่คาดการณ์ว่า GDP ของประเทศไทย ดังแสดงในตารางที่ ๓๓

ตารางที่ ๓๓ การเจริญเติบโตของผลิตภัณฑ์มวลรวมของประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๗-๒๕๗๐ (GDP)

ปี	ผลิตภัณฑ์มวลรวมในประเทศ (พันล้านเหรียญสหรัฐ)	อัตราการเจริญเติบโต
๒๕๖๗	๑๕๑๒.๘	ร้อยละ ๕.๕
๒๕๖๘	๑๖๑๒.๒	ร้อยละ ๖.๒
๒๕๖๙	๑๗๐๕.๘	ร้อยละ ๕.๕
๒๕๗๐	๑๘๐๒.๒	ร้อยละ ๕.๓

จากสมมติฐานข้างต้นกำหนดให้ base case มีอัตราการเจริญเติบโตเท่ากับอัตราการเจริญเติบโตที่คาดการณ์โดย IMF และกำหนดให้ worst case มีอัตราการเจริญเติบโตติดลบร้อยละ ๑ จาก base case และกำหนดให้ best case มีอัตราการเจริญเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ ๑ จาก base case นอกจากนี้ในการหาอัตรา

[3] https://knoema.com/tbocwag/gdp-forecast-by-country-statistics-from-imf-2021-2025?country=Thailand

worst case, base case, และ best case ของปีก่อนหน้า เพื่อที่จะได้ประมาณการ worst case และ best case ที่แย่ที่สุดและดีที่สุดตามลำดับ จากสมมติฐานข้างต้นสามารถสรุปการประมาณการสถานการณ์ทางการเงินของการกีฬาแห่งประเทศไทย ระหว่างปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐ ดังแสดงในตารางที่ ๓๔

ตารางที่ ๓๔ ประมาณสถานการณ์การเงินของการกีฬาแห่งประเทศไทยระหว่างปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

รายการ	๒๕๖๗			๒๕๖๘			๒๕๖๙			๒๕๗๐		
	Worst Case	Base Case	Best Case	Worst Case	Base Case	Best Case	Worst Case	Base Case	Best Case	Worst Case	Base Case	Best Case
รายได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณ	๒๗๗๐	๒๘๕๐	๒๘๘๐	๒๙๑๐	๓๐๒๕	๓๒๐๐	๓๐๔๕	๓๒๐๐	๓๔๐๐	๓๑๗๕	๓๓๖๐	๓๖๒๐
รายได้เงินสนับสนุนกีฬา	๒๗๗๐	๒๘๕๐	๒๘๘๐	๒๙๑๐	๓๐๒๕	๓๒๐๐	๓๐๔๕	๓๒๐๐	๓๔๐๐	๓๑๗๕	๓๓๖๐	๓๖๒๐
มูลค่าทางเศรษฐกิจ	๔.๕	๕.๕	๖.๕	๕.๒	๖.๒	๗.๒	๔.๕	๕.๕	๖.๕	๔.๓	๕.๓	๖.๓
ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน	๓๘๕	๔๐๐	๔๒๕	๔๑๐	๔๒๕	๔๖๐	๔๒๕	๔๕๐	๔๘๕	๔๔๕	๔๗๕	๕๑๕
ค่าใช้จ่ายสำนักงานและอำนวยการ	๗๑	๗๔	๗๗	๗๕	๗๘	๘๓	๗๘	๘๓	๘๘	๘๑	๘๗	๙๔
ค่าใช้จ่ายจากเงินสำรอง	๒๖๐	๒๑๐	๑๖๐	๒๗๕	๒๒๔	๑๗๐	๒๘๕	๒๔๐	๑๘๐	๓๐๐	๒๕๐	๑๙๕
รายได้สิทธิประโยชน์	๘๗	๙๐	๙๔	๙๑	๙๕	๑๐๐	๙๕	๑๐๐	๑๐๗	๑๐๐	๑๐๖	๑๑๔
ค่าใช้จ่ายจากสิทธิประโยชน์	๘๒	๘๔	๘๘	๘๖	๙๐	๙๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๙๓	๑๐๐	๑๐๗
รายได้จากการดำเนินงาน	๙๗	๑๐๐	๑๐๕	๑๐๒	๑๐๖	๑๑๒	๑๐๗	๑๑๒	๑๒๐	๑๑๐	๑๒๐	๑๒๗
ต้นทุนการให้บริการ	๖๒	๖๓	๖๖	๖๕	๖๗	๗๑	๖๘	๗๑	๗๕	๗๑	๗๕	๘๐
รายได้อื่นๆ	๘๒	๘๔	๘๘	๘๖	๙๐	๙๕	๙๐	๙๕	๑๐๐	๙๓	๑๐๐	๑๐๗

จากตารางข้างต้นจะเห็นได้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทยจะมีรายได้จากเงินอุดหนุนงบประมาณถึงประมาณ ๓,๐๐๐ ล้านบาทในปี ๒๕๖๘ ในขณะเดียวกันการกีฬาแห่งประเทศไทยจะมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานมากถึง ๔๐๐ ล้านในการประมาณค่า base case ในปี ๒๕๖๗ และรายได้สุทธิจากสิทธิประโยชน์จะอยู่ที่ประมาณ ๕-๗ ล้านบาทซึ่งมีค่าน้อยมากเมื่อเทียบกับรายได้ส่วนอื่นๆ ดังนั้นการกีฬาแห่งประเทศไทยจึงควรมีรูปแบบการหารายได้จากสิทธิประโยชน์ที่เหมาะสมเพื่อเพิ่มรายได้สิทธิประโยชน์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ขั้นตอนที่ ๒ การพิจารณาสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและคัดเลือกปัจจัยนำ (Driving Forces)

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้พิจารณาบริบทของสภาพแวดล้อมต่างๆ ที่อาจส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งสามารถพิจารณาได้ ๒ ระดับได้แก่

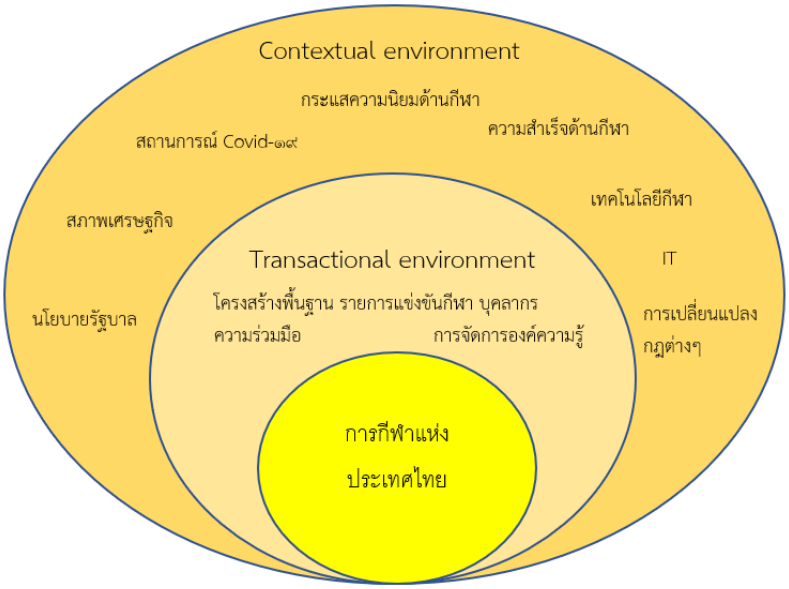
๑. Contextual environment ซึ่งเป็นการมองภาพกว้างตามกรอบ PESTEL ซึ่งมีสภาพแวดล้อมที่เกี่ยวข้องและปัจจัยนำที่สำคัญดังนี้

ด้าน	ปัจจัย
การเมือง	๑. นโนบายการสนับสนุนและส่งเสริมกีฬาของรัฐบาล
เศรษฐกิจ	๒. สภาพเศรษฐกิจของประเทศ ๓. สถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (Covid-๒๐๑๙)
สังคม	๔. กระแสความนิยมด้านกีฬาของประชาชน ๕. ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
เทคโนโลยี	๖. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีกีฬา ๗. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูลแบบ Big Data
กฎระเบียบ	๘. การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศและของสากล

๒. Transactional environment ซึ่งเป็นการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมใกล้ตัวที่มีความสัมพันธ์กับองค์กร เช่น ลูกค้า คู่แข่งขัน พันธมิตร คู่ค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่างๆ ซึ่งนำไปสู่การสำรวจความเป็นไปได้ของปัจจัยนำที่มีความสำคัญและอาจส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้น ซึ่งมีองค์ประกอบที่สำคัญดังนี้

ด้าน	ปัจจัย
การวิเคราะห์ปัจจัย Transactional environment	๙. โครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาของประเทศ ๑๐. รายการแข่งขันกีฬาที่การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของ ๑๑. ทักษะ สมรรถนะ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย ๑๒. ความร่วมมือและการประสานงานกับสมาคมกีฬาและผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ ๑๓. การจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรม การวิจัย และเทคโนโลยีที่สนับสนุนการกีฬา

จากปัจจัยทั้งหมดสามารถสรุปได้เป็นภาพดังแสดงในรูปที่ ๓๑



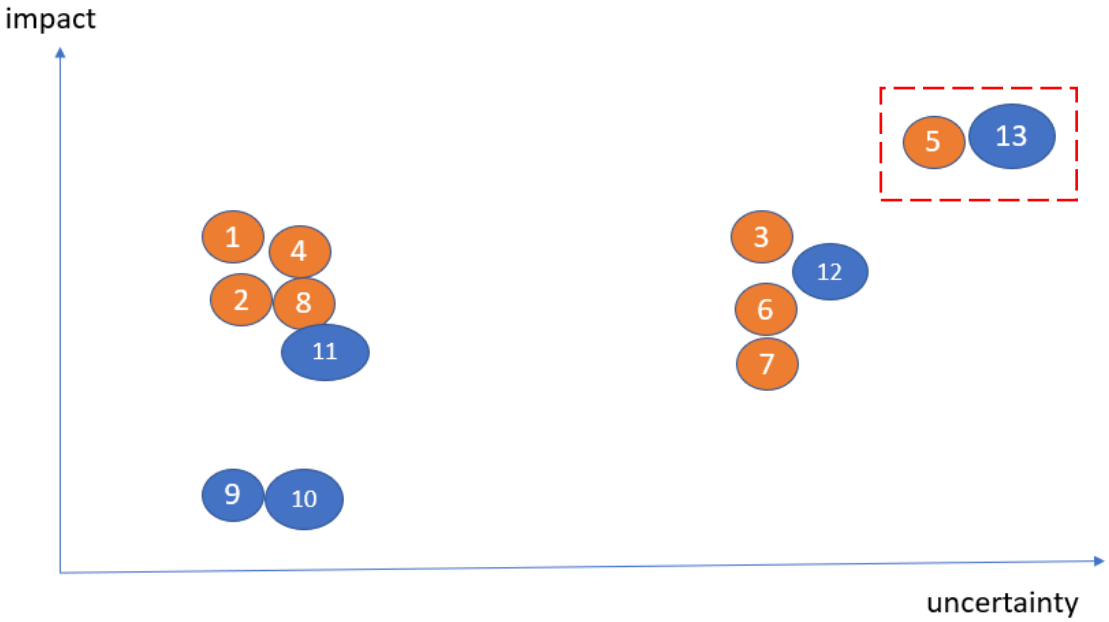
รูปที่ ๓๑ ปัจจัยสภาพแวดล้อมต่างๆที่อาจส่งผลต่อความเปลี่ยนแปลง

ขั้นตอนที่ ๓ การคัดเลือกปัจจัยที่มีความสำคัญ

จากการสำรวจในขั้นตอนที่ ๒ สามารถคัดเลือกปัจจัยที่มีความสำคัญที่สุด ๒ ปัจจัยเพื่อมาทำการวิเคราะห์ในขั้นตอนถัดไป โดยพิจารณาจากผลกระทบ (impact) และความไม่แน่นอน (uncertainty) เพื่อให้ได้ปัจจัยนำมาใช้ในการกำหนดสถานการณ์และกลยุทธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยต่อไป ดังแสดงในตารางที่ ๓๕

ตารางที่ ๓๕ การวิเคราะห์ผลกระทบและความไม่แน่นอนของสภาพแวดล้อม

ปัจจัย	ผลกระทบ	ความไม่แน่นอน
๑. นโนบายการสนับสนุนและส่งเสริมกีฬาของรัฐบาล	มาก มีผลโดยตรงต่อนโยบายที่ได้รับ	น้อย รัฐบาลให้การสนับสนุนเสมอ
๒. สภาพเศรษฐกิจของประเทศ	มาก มีผลต่องบประมาณที่ได้	น้อย มีกองทุนฯคอยช่วยสนับสนุน
๓. สถานการณ์โรคระบาดไวรัสโคโรนา (Covid-๒๐๑๙)	มาก มีผลต่อการเข้าชมและงบประมาณ	มาก มีผลต่อการเข้าชมและงบประมาณ
๔. กระแสความนิยมด้านกีฬาของประชาชน	มาก มีผลความตื่นตัวและความนิยมกีฬา	น้อย ประชาชนให้ความสำคัญ
๕. ความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	มาก มีผลความตื่นตัวและความนิยมกีฬา	มาก คู่แข่งเป็นจำนวนมาก
๖. ความก้าวหน้าของเทคโนโลยีกีฬา	มาก มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา	มาก เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว
๗. ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการใช้ข้อมูล Big Data	มาก มีผลต่อการพัฒนาศักยภาพนักกีฬา	มาก เทคโนโลยีเปลี่ยนแปลงเร็ว
๘. การเปลี่ยนแปลงกฎระเบียบของประเทศและของสากล	มาก มีผลต่อการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย	น้อย มีขั้นตอนและระยะเวลาในการเตรียมตัวนานก่อนกฎจะมีผลบังคับใช้
๙. โครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาของประเทศ	น้อย มีโครงสร้างพื้นฐานพร้อมและทันสมัย	น้อย มีโครงสร้างพื้นฐานพร้อมและทันสมัย
๑๐. รายการแข่งขันกีฬาที่การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นเจ้าของ	น้อย มีการแข่งขันเป็นประจำและได้รับความนิยมต่อเนื่อง	น้อย มีการแข่งขันเป็นประจำและได้รับความนิยมต่อเนื่อง
๑๑. ทักษะ สมรรถนะ และความเชี่ยวชาญของบุคลากรการกีฬาแห่งประเทศไทย	มาก มีผลต่อการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย	น้อย บุคลากรมีความเชี่ยวชาญมีระบบการคัดเลือกที่ดี
๑๒. ความร่วมมือและการประสานงานกับสมาคมกีฬาและผู้จัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ	มาก มีผลต่อการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย	น้อย มีการติดต่อประสานงานอย่างสม่ำเสมอ
๑๓. การจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรม การวิจัย และเทคโนโลยีที่สนับสนุนการกีฬา	มาก มีผลต่อการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทยและความสำเร็จนักกีฬา	มาก องค์ความรู้ต่างๆเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

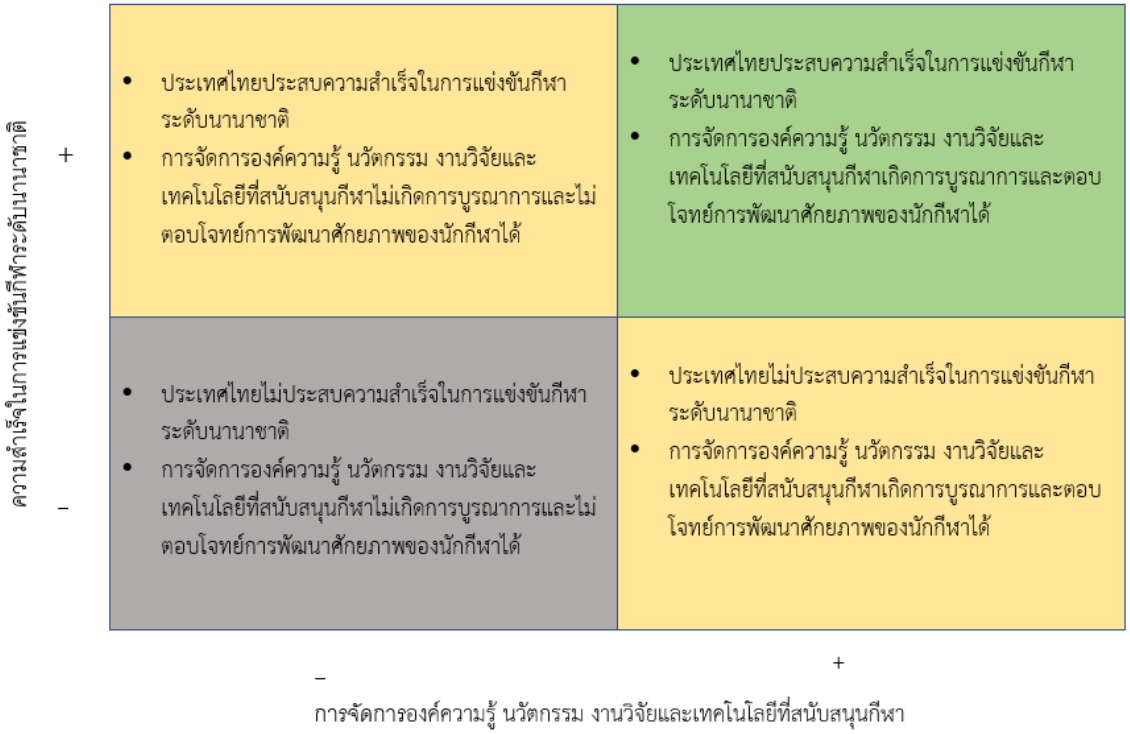


รูปที่ ๓๒ การแสดงการคัดเลือกปัจจัยที่สำคัญ

จากการวิเคราะห์ปัจจัยที่สำคัญ ปัจจัยความสำเร็จในการแข่งขันระดับนานาชาติและการจัดการองค์ความรู้ นวัตกรรม งานวิจัยและเทคโนโลยีที่สนับสนุนกีฬาเป็นปัจจัยที่สำคัญ เพราะมีผลกระทบต่อการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาและการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทยและมีความไม่แน่นอนสูงเนื่องจากมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว

ขั้นตอนที่ ๔ การกำหนดสถานการณ์ในอนาคตที่จะเกิดขึ้น

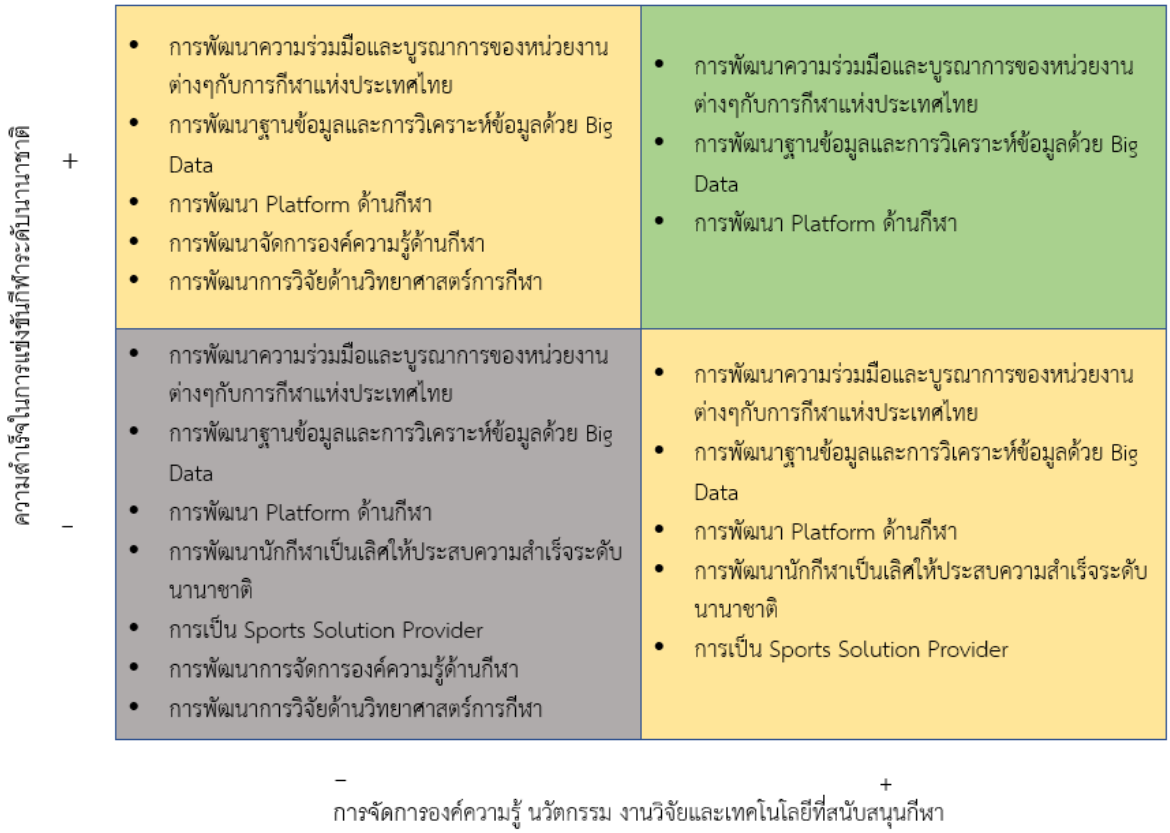
จากปัจจัยนำที่มีความสำคัญที่สุด ๒ ปัจจัย สามารถนำมากำหนดภาพในอนาคตออกเป็น ๔ รูปแบบได้ จากการพิจารณาเหตุการณ์เป็นไปในทางบวกหมายถึงเหตุการณ์ที่เป็นประโยชน์ต่อปัจจัยนำให้เกิดประโยชน์ต่อการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย หรือทางลบหมายถึงเหตุการณ์ที่ส่งผลเสียต่อปัจจัยนำทำให้เกิดผลกระทบต่อการดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ดังแสดงในรูปที่ ๓๓



รูปที่ ๓๓ สถานการณ์อนาคตที่อาจจะเกิดขึ้นจากปัจจัยนำ

ขั้นตอนที่ ๕ การกำหนดกลยุทธ์เพื่อรองรับเหตุการณ์ที่อาจเกิดขึ้น

จากการวิเคราะห์ในขั้นตอนที่ ๔ การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถกำหนดกลยุทธ์เพื่อป้องกันไม่ให้เกิด worst case scenario โดยคำนึงถึงทรัพยากรที่ต้องใช้ ความเหมาะสมและความเป็นไปได้ในการดำเนินกลยุทธ์ ดังแสดงในรูปที่ ๓๔



รูปที่ ๓๔ กลยุทธ์การรับมือกับสถานการณ์ในอนาคต

การทำธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทยในอนาคต

เมื่อพิจารณาจาก Business Model Canvas และ Scenario Planning จะพบว่ารูปแบบการทำธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทยในระยะสั้น ระยะกลาง และระยะยาว ดังนี้

การทำธุรกิจระยะสั้น

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีธุรกิจหลักคือการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา เนื่องจากการกีฬาแห่งประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาที่พร้อม และมีโครงการสร้างศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) ขึ้นอีกด้วย

แผนการปฏิบัติงาน (operations plan) เน้นการยกระดับการให้บริการนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬาและการใช้ข้อมูลในการพัฒนานักกีฬา รวมไปถึงการให้บริการแบบมืออาชีพที่เน้นคุณภาพการบริการเพื่อให้นักกีฬาหรือผู้ใช้บริการมีความประทับใจในการบริการของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประจักษ์ถึงสมรรถภาพและผลการแข่งขันที่ดีขึ้น

แผนการตลาด (marketing plan) คือการสร้างแบรนด์ด้วยการตลาดแบบปากต่อปาก (Word of Mouth Marketing) ด้วยการใช้พรีเซนเตอร์ที่เป็นนักกีฬาทีมชาติที่มีชื่อเสียงเป็นสื่อถึงคุณภาพของการบริการของการกีฬาแห่งประเทศไทย การพัฒนาสมรรถนะและผลการแข่งขันด้วยวิทยาศาสตร์การกีฬาและการใช้ข้อมูลเชิงประจักษ์ในการพัฒนาผลงานของนักกีฬา

แผนการเงิน (financial plan) ในระยะสั้นการกีฬาแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐและภาษีบาปซึ่งขึ้นอยู่กับภาวะเศรษฐกิจของประเทศ อย่างไรก็ตามการกีฬาแห่งประเทศไทยอาจพิจารณาถึงรูปแบบสิทธิประโยชน์ที่หลากหลายเพื่อสร้างโอกาสในการหาผู้สนับสนุนการกีฬาแห่งประเทศไทย รวมไปถึงแผนการหารายได้จากการใช้พื้นที่ของการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยการทำการศึกษาความเป็นไปได้และการวิเคราะห์ความคุ้มค่าทางเศรษฐกิจจากการพิจารณาให้เช่าพื้นที่ของการกีฬาแห่งประเทศไทยเมื่อเทียบกับค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นของการกีฬาแห่งประเทศไทย นอกจากนี้การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจพิจารณาให้บริการนักกีฬาสมัครเล่นในช่วงเวลาที่อุปกรณ์ ห้องปฏิบัติการ หรือสถานที่ฝึกซ้อมไม่มีการใช้งานโดยนักกีฬาทีมชาติ ทั้งนี้เพื่อลดภาระการใช้จ่ายจากเงินสำรองของการกีฬาแห่งประเทศไทย แผนการหารายได้จากการใช้พื้นที่ควรจะต้องมีกำไรสุทธิอย่างน้อย ๒๐๐ ล้านบาท

การทำธุรกิจในระยะกลาง

เมื่อพิจารณาถึงการทำธุรกิจในระยะกลาง การกีฬาแห่งประเทศไทยควรเน้นการให้บริการนักกีฬา ผู้ฝึกสอน สมาคมกีฬาด้วยข้อมูลมากยิ่งขึ้น เช่นการใช้ข้อมูลเพื่อช่วยในการคัดเลือกนักกีฬาช้างเผือก การใช้ข้อมูลเพื่อช่วยในการสนับสนุนการฝึกซ้อม ในระยะกลางการกีฬาแห่งประเทศไทยควรพิจารณาองค์กรเป็น one-stop service ด้านกีฬาของประเทศที่เน้นการให้บริการตั้งแต่ต้นน้ำ (การวิเคราะห์องค์ประกอบของนักกีฬารุ่นเยาว์พร้อมทั้งให้บริการแนะนำถึงชนิดกีฬาที่เหมาะสมกับนักกีฬา) กลางน้ำ (การให้บริการวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อเพิ่มคุณภาพในการฝึกซ้อมกีฬา การพัฒนาผลงานนักกีฬา การรักษาการบาดเจ็บและฟื้นฟูสภาพร่างกาย) และปลายน้ำ (การให้บริการข้อมูลของคู่แข่งขันเพื่อเตรียมนักกีฬาก่อนการแข่งขันและระหว่างการแข่งขัน) ทั้งนี้การบริการบางอย่างเช่นการรักษาพยาบาลอาจจะไม่ใช่ธุรกิจหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทย อย่างไรก็ตามในการเป็น one-stop service การกีฬาแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องเสนอแนะแพทย์ผู้เชี่ยวชาญหรือโรงพยาบาลที่เชี่ยวชาญในการรักษาอาการบาดเจ็บของนักกีฬาได้ นอกจากนี้เพื่อให้การจัดเก็บข้อมูลมีประสิทธิภาพการกีฬาแห่งประเทศไทยควรสร้าง application สำหรับการฝึกซ้อมกีฬาและเก็บข้อมูลการฝึกซ้อมและข้อมูลการแข่งขัน

แผนการปฏิบัติงาน (operations plan) เน้นการให้บริการข้อมูลให้แก่นักกีฬา ผู้ปกครอง ผู้ฝึกสอน นักวิทยาศาสตร์การกีฬาควบคู่ไปกับการให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬาแก่สมาคมกีฬา ดังนั้นในระยะกลาง การกีฬาแห่งประเทศไทยต้องพัฒนาองค์กรให้เป็นศูนย์รวมของผู้เชี่ยวชาญด้านต่างๆของกีฬาและสร้างกระบวนการส่งเสริมการเรียนรู้ระหว่างบุคลากรกีฬา นอกจากนี้การกีฬาแห่งประเทศไทยควรทำงานร่วมกับพันธมิตรที่มีความเชี่ยวชาญด้านการบริหารจัดการและให้บริการด้านข้อมูลรวมไปถึงการสร้าง application เพื่อให้การกีฬาแห่งประเทศไทยมีข้อมูลพร้อมใช้ในการให้บริการแก่ผู้มาขอรับบริการ

แผนการตลาด (marketing plan) คือการใช้ micro influencer ที่เป็นนักกีฬาทีมชาติ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทยและตัวนักกีฬาทีมชาติเอง การกีฬาแห่งประเทศไทยควรพิจารณาการทำตลาดเชิงรุกในสื่อโซเชียลเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเยาวชนเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการใช้มหกรรมกีฬาต่างๆ ในการสร้างการตระหนักรู้ (awareness) ของความสำคัญด้านกีฬา บทบาทของการกีฬาแห่งประเทศไทย และความสำเร็จของนักกีฬา นอกจากนี้การที่การกีฬาแห่งประเทศไทยมีช่อง สถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา T Sports ๗ ซึ่งเป็นของตนเอง การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจพิจารณาสร้างรายการ reality show ที่สะท้อนการใช้ชีวิตและการฝึกซ้อมของนักกีฬาก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารบทบาทของการกีฬาแห่งประเทศไทยรวมไปถึงช่วยทำให้การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถหาพันธมิตรได้เพิ่มมากขึ้นจาก product tie in ต่าง ๆ ในรายการ reality show ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

แผนการเงิน (financial plan) การกีฬาแห่งประเทศไทยควรพิจารณาลดการพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐและภาษีบาป อย่างน้อยการกีฬาแห่งประเทศไทยควรหารายได้จากสิทธิประโยชน์ให้เพียงพอต่องบดำเนินการของการกีฬาแห่งประเทศไทยซึ่งมีค่าประมาณ ๑๐๐ ล้านบาท และอาจพิจารณาถึงการหารายได้จากสิทธิประโยชน์ให้เพียงพอกับค่าใช้จ่ายผลประโยชน์ของพนักงานประมาณ ๔๐๐ ล้านบาท ดังนั้นการกีฬาแห่งประเทศไทยควรหารายได้ด้วยตนเองอย่างน้อย ๕๐๐ ล้านบาทต่อปี ทั้งนี้แหล่งรายได้ของการกีฬาแห่งประเทศไทยมาจากสิทธิประโยชน์ การหารายได้จากการใช้พื้นที่ หรือการสร้าง application สำหรับเก็บข้อมูลฝึกซ้อม และคิดค่าบริการจากผู้ฝึกสอนเพื่อให้ผู้ฝึกสอนมีข้อมูลการฝึกซ้อมและข้อมูลพื้นฐานอื่นๆเพื่อช่วยในการวิเคราะห์และประเมินผลงานและประสิทธิภาพในการฝึกซ้อมของนักกีฬาได้

การทำธุรกิจในระยะยาว

เมื่อพิจารณาถึงการทำธุรกิจในระยะยาว การกีฬาแห่งประเทศไทยควรเน้นการให้บริการกีฬาในฐานะ facilitator และเป็น sport solution ที่ให้คำปรึกษาและแก้ปัญหาทุกปัญหาที่เกี่ยวกับกีฬาของประเทศ ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจพิจารณาสร้าง platform online ที่ทำหน้าที่เป็นสื่อกลางในการเชื่อมบุคลากรกีฬาที่มีความรู้ความสามารถเข้าสู่ตลาดผ่าน platform online ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้ผู้ใช้บริการสามารถเข้าถึงและติดต่อผู้เชี่ยวชาญได้โดยตรง โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ทำหน้าที่ตรวจสอบคุณสมบัติเพื่อเป็นการยืนยันตัวตนของผู้เชี่ยวชาญหรือนักกีฬาที่เข้าใช้บริการ platform ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

แผนการปฏิบัติงาน (operations plan) เน้นการให้บริการโครงสร้างพื้นฐาน ข้อมูลด้านกีฬา และการให้บริการ platform online โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยทำตัวเป็น facilitator เพื่อให้ตลาดกีฬาของประเทศไทยดำเนินไปได้ด้วยตัวมันเอง

แผนการตลาด (marketing plan) คือแผนการตลาดในระยะยาวยังควรมีรูปแบบเดียวกับแผนการตลาดในระยะกลางคือเน้นการใช้ micro influencer ที่เป็นนักกีฬาทีมชาติ เพื่อการสร้างมูลค่าเพิ่มให้กับการกีฬาแห่งประเทศไทยและตัวนักกีฬาทีมชาติเอง การกีฬาแห่งประเทศไทยควรพิจารณาการทำตลาดเชิงรุกในสื่อโซเชียลเพื่อเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่เป็นเยาวชนเพิ่มมากขึ้น รวมไปถึงการใช้มหกรรมกีฬาต่างๆในการสร้างการตระหนักรู้ (awareness) ของความสำคัญด้านกีฬา บทบาทของการกีฬาแห่งประเทศไทย และความสำเร็จของนักกีฬา นอกจากนี้การที่การกีฬาแห่งประเทศไทยมีช่องสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา T Sports ๗ ซึ่งเป็นของตนเอง การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจพิจารณาสร้างรายการ reality show ที่สะท้อนการใช้ชีวิตและการฝึกซ้อมของนักกีฬาก็เป็นอีกช่องทางหนึ่งในการสื่อสารบทบาทของการกีฬาแห่งประเทศไทยรวมไปถึงช่วยทำให้การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถหาพันธมิตรได้เพิ่มมากขึ้นจาก product tie in ต่างๆในรายการ reality show ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

แผนการเงิน (financial plan) การกีฬาแห่งประเทศไทยควรเน้นการลดการพึ่งพางบประมาณจากภาครัฐและภาษีบาป และเพิ่มช่องทางการหารายได้จากจากการให้บริการ platform online ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ทั้งนี้การกีฬาแห่งประเทศไทยควรพิจารณาถึงการจำกัดจำนวนของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยที่ได้รับการสนับสนุนงบประมาณ การกีฬาแห่งประเทศไทยควรมีระเบียบที่ชัดเจนในการให้การสนับสนุนงบประมาณกับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย เนื่องจากปัจจุบันมีชนิดกีฬาที่เกิดใหม่เพิ่มมากขึ้นเรื่อยๆ ทำให้งบประมาณที่สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยจะได้รับจะมีจำนวนลดลงเรื่อยๆ และซึ่งอาจจะไม่เพียงพอต่อการดำเนินงานของสมาคมกีฬา ดังนั้นการกีฬาแห่งประเทศไทยจึงจำเป็นต้องสนับสนุนให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยใช้บริการ platform online ของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มากขึ้น เพื่อลดภาระพึ่งพิงงบประมาณจากการกีฬาแห่งประเทศไทย นอกจากนี้การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจพิจารณาเปลี่ยนระเบียบการเงินเพื่อเปิดช่องทางให้การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถลงทุนในตลาดการเงินในผลิตภัณฑ์การเงินบางอย่างได้

ส่วนที่ ๓ แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

บทที่ ๗

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย เพื่อสรรหา และพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ

๒. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของกีฬาอย่างมีมาตรฐานและพัฒนาองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อนักกีฬา บุคลากรกีฬา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

๓. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาให้มีมาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาสและประสบการณ์ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมทั้งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ

๔. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬาและการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา

๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values)

VRSAT (เราคือ กกท.)

Visionary	=	คิดไกลไปข้างหน้า
Risk Management	=	กล้าเสี่ยงและรับมือ
Spirit	=	ยึดถือสปิริต
Accountability	=	รับชอบ รับผิด พร้อมแก้ไข
Teamwork	=	สู่ความยิ่งใหญ่ด้วยพลังทีม

ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)

ปี ๒๕๖๖-๒๕๖๗ Service Provider and Regulator

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารของสมาคมกีฬา ทำหน้าที่เป็นผู้เพิ่มพูนประสบการณ์ของผู้มารับบริการ

ปี ๒๕๖๘-๒๕๖๙ Data Driven Organization

เป็นองค์กรที่ใช้ข้อมูลในการบริหารงานองค์กร รวมทั้งการให้บริการข้อมูลทางการกีฬาแก่ลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

ปี ๒๕๗๐ **Facilitator**

การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นผู้สนับสนุนและสร้าง Platform ให้กับนักกีฬาและสมาคมกีฬา เพื่อเป็นตัวกลางที่เชื่อมต่อระหว่างบุคคล กลุ่มคน หรือองค์กรต่างๆ เพื่อแก้ปัญหาหรือเพื่อดำเนินการให้บรรลุเป้าหมาย (Sports Solution Provider) เช่น การหางบประมาณเพิ่มเติมและลดการพึ่งพิงงบประมาณจากการกีฬาแห่งประเทศไทย การหาโค้ช ผู้เชี่ยวชาญด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาเพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬาเป็นต้น

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศตั้งแต่ระดับท้องถิ่น เพื่อสรรหาคัดเลือกเข้าสู่ระบบการเตรียมนักกีฬาระดับนานาชาติที่มีศักยภาพ รวมทั้งการผลักดันให้สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดมีระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน รวมทั้งการส่งเสริมพัฒนาองค์ประกอบที่สำคัญ คือ การส่งเสริมการนำองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนานักกีฬา การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรทางการกีฬาให้มีศักยภาพ และการยกระดับศูนย์กีฬาแห่งชาติที่ได้มาตรฐานครบวงจร เพื่อให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ : ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ

๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

มุ่งเน้นการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย การส่งเสริมการจัดการแข่งขันและระบบธุรกิจกีฬาอาชีพและกีฬามวยให้มีมาตรฐานอย่างครบวงจร และผลักดันกีฬามวยไทยเข้าสู่มหกรรมกีฬาโอลิมปิกเกมส์ รวมทั้งการพัฒนาองค์ความรู้ และระบบการประเมินผลกีฬาอาชีพเพื่อให้สามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มีนักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๓. การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ

มุ่งเน้นสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา ทุกระดับ ตั้งแต่กีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) การส่งเสริมการนำแนวทางการพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาใช้ในการจัดกิจกรรมกีฬา โดยการบูรณาการร่วมกับหน่วยงานทั้งภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้อง เพื่อส่งเสริมพัฒนาจังหวัดให้เป็นเมืองกีฬาที่ยั่งยืน รวมทั้งการพัฒนานวัตกรรม แพลตฟอร์มเพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับชุมชนและประเทศ

เป้าประสงค์ : เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

๔. การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.

การมุ่งเน้นการพัฒนาการบริการทางการกีฬา รวมทั้งกิจกรรมการเล่นกีฬาและออกกำลังกายของประชาชนเพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการสร้างกระแสความตื่นตัวทางการกีฬา การพัฒนาคุณภาพการบริการด้วยนวัตกรรม และการใช้ประโยชน์จากทรัพยากรทางการกีฬาของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้กิจกรรมกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางสังคมให้กับชุมชนและประเทศ

เป้าประสงค์ : สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

๕. การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

มุ่งเน้นการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. ให้มีมาตรฐานตามแนวทางการประเมินผลรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) รวมทั้งส่งเสริมการนำระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ เพื่อพัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : กกท. มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน

ตารางที่ ๓๖ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตำแหน่งยุทธศาสตร์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าประสงค์	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย		
			ระยะสั้น	ระยะกลาง	ระยะยาว
			Sevice Provider	Data Driven Organization	Facilitator
			พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๖๗	พ.ศ. ๒๕๖๘-๒๕๖๙	พ.ศ. ๒๕๗๐
๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ	อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ	อันดับ ๑ ใน ๖ ของเอเชีย จากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์	อันดับ ๑ ใน ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิคเกมส์และพาราลิมปิคเกมส์	อันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเซียนพาราเกมส์
		ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ร้อยละ ๗๕	ร้อยละ ๘๕	ร้อยละ ๙๐
๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	มีนักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้	ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยในระบบฐานข้อมูลที่มีรายได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๓. การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา	ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๔. การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.	สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมเพิ่มขึ้น (SROI) การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI)	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕	เพิ่มขึ้นร้อยละ ๕
๕. การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน	กกท. มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	คะแนน ๓.๗๕	คะแนน ๓.๙๕	คะแนน ๔.๑๐

เป้าประสงค์ (Goal)

๑. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT - ๐๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ	อันดับ	อันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์	อันดับ ๑ ใน ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์และพาราลิมปิกเกมส์	อันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์	อันดับ ๑ ใน ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์	อันดับ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์
SAT – ๒ ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ ๙๐)	ร้อยละ	๗๐	๗๕	๘๐	๘๕	๙๐

๒. มีนักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT – ๐๓ ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕

๓. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT – ๐๔ ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕

๔. สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT – ๐๕ ร้อยละมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) KPI : (ปี ๒๕๖๖) ศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาของ กกท.	ร้อยละ	ผลการศึกษาแนวทาง SROI	๕	๕	๕	๕

๕. กกท. มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี				
		๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT – ๐๖ คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	คะแนน	๓.๗๐	๓.๘๐	๓.๙๐	๔.๐๐	๔.๑๐

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies and Tactics)

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
SO๑ การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ	S๑ พัฒนาให้นักกีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	T๑ บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาให้นักกีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	อันดับการแข่งขันกีฬา ในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (อันดับ ๑ ใน ๖ ของทวีปเอเชียในการแข่งขันโอลิมปิกเกมส์)
		S๒ พัฒนาและให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬา	T๒ พัฒนาการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬา สอดคล้องกับความต้องการของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ T๓. ส่งเสริมบุคลากรทางการกีฬาทั้งภายในและภายนอกเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาระดับชาติและนานาชาติ T๔. พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล	ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ ๗๕)
		S๓ ยกระดับการบริหารจัดการในการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและ สนามกีฬาตามรูปแบบมาตรฐานระดับนานาชาติ (National Training Center : NTC)	T๕ สร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติและบริหารจัดการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
SO๒ การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	มีนักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้	S๔ ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ	T๖ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ T๗. ส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖	ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยในระบบฐานข้อมูลที่มีรายได้ตามเกณฑ์ที่กำหนดเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
		S๕. ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬากีฬามวยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬามวย	T๘ ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬามวย T๙. ส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒	
SO๓ การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา	S๖ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	T๑๐ ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก (Flagship Competitions) T๑๑. การส่งเสริมพัฒนาให้เป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน	ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี
		S๗ พัฒนาระบบธุรกิจกีฬา	T๑๒ การพัฒนาระบบธุรกิจกีฬาเพื่อสร้างรายได้ T๑๓. สร้าง platform การสนับสนุนธุรกิจกีฬา	
		S๘ การส่งเสริมพัฒนาเศรษกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาประกอบการดำเนินงานด้านกิจกรรมกีฬา	T๑๔ การพัฒนาส่งเสริมพัฒนากีฬาด้วยระบบโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	เป้าหมาย	ยุทธศาสตร์	กลยุทธ์	ตัวชี้วัด
SO๔ การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.	สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา	S๙ การพัฒนาศูนย์บริการกีฬาของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีมาตรฐานและประโยชน์สูงสุด	T๑๕ พัฒนาระบบการให้บริการทางการกีฬาด้วยนวัตกรรม T๑๖ พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	มูลค่าผลตอบแทนทางสังคมเพิ่มขึ้น (SROI) การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ร้อยละ ๕
SO๕ การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน	กกท. มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน	S๑๐ พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. สู่องค์กรสมรรถนะสูง	T๑๗ การพัฒนา กกท. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน T๑๘ การพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์ T๑๙ การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ T๒๐ พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม	คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง
		S๑๑ การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)	T๒๑ การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs) T๒๒ การพัฒนามาตรฐานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	

Vision	พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐานเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน
Mission	1. ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย เพื่อสรรหา และพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ, 2. ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของกีฬาอย่างมีมาตรฐานและพัฒนาองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อนักกีฬา บุคลากรกีฬา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา, 3. ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาให้มีมาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาส และประสบการณ์ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมทั้งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ, 4. ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา, 5. พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน
Strategic Positioning	Sevice Provider and Regulator / Data Driven Organization / Facilitator
Strategic Results	ผู้ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานและกำกับดูแลมาตรฐานการบริหารของสมาคมกีฬา ทำหน้าที่เป็นผู้เพิ่มพูนประสบการณ์ของผู้มารับบริการ / องค์กรที่ใช้ข้อมูลในการขับเคลื่อนการบริหารงานองค์กร / เป็นตัวกลางในการประสานงานเชื่อมต่อระหว่างบุคลากร กลุ่มงาน หน่วยงานองค์กรผ่านแพลตฟอร์มของการกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อช่วยสนับการดำเนินงานหรือแก้ไขปัญหา

Strategic Objectives	Measures	Targets	Projects/Notes
SO1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ SO2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย SO3 การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ SO4 การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท. SO5 การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน	• อันดับการแข่งขันฯ • ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขัน • นักกีฬา บุคลากรกีฬาอาชีพมีรายได้ตามเกณฑ์ • มูลค่าทางเศรษฐกิจฯ • มูลค่าทางสังคม (SROI) • คะแนนประเมิน SE-AM	• อันดับ 1 ใน 6 ของเอเชีย • ร้อยละ 90 • เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี • เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี • เพิ่มขึ้น ร้อยละ 5 ต่อปี • ระดับ 4.10 คะแนน	-
Financial	• มูลค่าเพิ่มจากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา • การพัฒนาเมืองกีฬาให้สำเร็จและยั่งยืน • รายได้จากการดำเนินงานและสิทธิประโยชน์ • สัดส่วนรายได้นอกงบประมาณต่อค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	• เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 • 1 แห่ง • 220 ล้านบาท • 0.56	• โครงการ Sports Tourism • โครงการพัฒนาเมืองกีฬา • โครงการพัฒนาระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา • โครงการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ
Customer & Stakeholders	• ร้อยละบุคลากรกีฬาเพิ่มขึ้น • การจัดการแข่งขันกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐาน • ร้อยละนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยเพิ่มขึ้น	• ร้อยละ 5 • ร้อยละ 70 • ร้อยละ 5	• โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬา • โครงการส่งเสริมสนับสนุนกีฬาอาชีพ • โครงการพัฒนาบุคลากรและนักกีฬาอาชีพและกีฬามวย
Internal Processes	• นักกีฬามีผลทบสอบสมรรถอยู่ในระดับดี • จำนวนศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา • จำนวนศูนย์ NTC • จำนวนผู้ใช้บริการเพิ่มขึ้น	• ร้อยละ 90 • 6 แห่ง • 1 แห่ง • ร้อยละ 5	• โครงการพัฒนาและปรับปรุงระบบบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา • โครงการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา • โครงการยกระดับศูนย์ NTC • โครงการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการ
Learning & Growth	• การพัฒนาแพลตฟอร์ม • ระดับผลการประเมินตามเกณฑ์ Enablers • ความสำเร็จในการดำเนินการตามแผน CSR	• 1 แพลตฟอร์ม • ระดับ 3.00 • ร้อยละ 100	• โครงการสร้างแพลตฟอร์ม • โครงการบริหารยุทธศาสตร์ทั่วทั้งองค์กร • โครงการส่งเสริมการรับผิดชอบต่อสังคม

รูปที่ ๓๕ การแสดงความเชื่อมโยงระหว่างกลยุทธ์ ที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategy Map)

บทที่ ๘

แผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

การกีฬาแห่งประเทศไทยได้ไปดำเนินการแปลงแผนสู่การปฏิบัติ โดยได้กำหนดแผนงานปฏิบัติงานและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ เพื่อตอบสนองการดำเนินงานให้ประสบความสำเร็จตามวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ ๑ – ๕ และเป้าประสงค์ที่กำหนดไว้ จำนวน ๕๒ รายการ ดังนี้

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์			ผู้รับผิดชอบ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
รวมทั้งสิ้น				7,544,226,400	7,607,050,700	7,669,050,700	7,731,050,700	7,784,050,700
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ				4,663,076,000	4,688,076,000	4,713,076,000	4,738,076,000	4,763,076,000
ยุทธศาสตร์ที่ 1 พัฒนาให้นักกีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ				3,577,749,300	3,602,749,300	3,627,749,300	3,652,749,300	3,677,749,300
กลยุทธ์ที่ 1 บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาให้นักกีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ				3,577,749,300	3,602,749,300	3,627,749,300	3,652,749,300	3,677,749,300
รายการ	1	โครงการการพัฒนาบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยและสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดให้มีมาตรฐา	ฝกภ/ฝกล	250,000,000	275,000,000	300,000,000	325,000,000	350,000,000
รายการ	2	การพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศระดับจังหวัด	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	755,500,000	755,500,000	755,500,000	755,500,000	755,500,000
รายการ	3	การสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นเลิศเข้าสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	144,120,000	144,120,000	144,120,000	144,120,000	144,120,000
รายการ	4	การเตรียมและพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศศักยภาพสูง (Sports Hero)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	38,571,500	38,571,500	38,571,500	38,571,500	38,571,500
รายการ	5	การส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันและการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	131,221,000	131,221,000	131,221,000	131,221,000	131,221,000
รายการ	6	การขยายความร่วมมือทางการศึกษาและพัฒนาองค์ความรู้ทางการกีฬากับองค์กรกีฬาระดับชาติและนานาชาติ	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	5,336,800	5,336,800	5,336,800	5,336,800	5,336,800
รายการ	7	สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000	3,000,000
รายการ	8	การสนับสนุนระบบการพัฒนานักกีฬาสู่ความเป็นเลิศทั้งในระดับชาติ/นานาชาติ	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000	2,000,000,000
รายการ	9	การส่งเสริมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันระดับนานาชาติ ระดับชาติ และจัดกิจกรรมอื่นๆ	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000	250,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 2 พัฒนาและให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬา				1,070,326,700	1,070,326,700	1,070,326,700	1,070,326,700	1,070,326,700
กลยุทธ์ที่ 2 พัฒนาการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬา สอดคล้องกับความต้องการของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ				379,660,700	379,660,700	379,660,700	379,660,700	379,660,700
รายการ	10	โครงการให้บริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาของชาติ	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	329,490,500	329,490,500	329,490,500	329,490,500	329,490,500
รายการ	11	การบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยการควบคุมการใช้สารต้องห้าม	สนง.ควบคุมการใช้สารต้องห้ามฯ	50,170,200	50,170,200	50,170,200	50,170,200	50,170,200

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์			ผู้รับผิดชอบ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
กลยุทธ์ที่ 3 ส่งเสริมบุคลากรทางการกีฬาทั้งภายในและภายนอกเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาระดับชาติและนานาชาติ				**275,250,200**	**275,250,200**	**275,250,200**	**275,250,200**	**275,250,200**
รายการ	12	การพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีศักยภาพ	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	33,889,700	33,889,700	33,889,700	33,889,700	33,889,700
รายการ	13	การพัฒนาบุคลากรกีฬาสู่ความเป็นเลิศ	ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	241,360,500	241,360,500	241,360,500	241,360,500	241,360,500
กลยุทธ์ที่ 4 พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล				**415,415,800**	**415,415,800**	**415,415,800**	**415,415,800**	**415,415,800**
รายการ	14	การพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐาน	วิทยาศาสตร์การกีฬา / กีฬาภูมิภาค	12,173,800	12,173,800	12,173,800	12,173,800	12,173,800
รายการ	15	การจัดหาอุปกรณ์วิทยาศาสตร์การกีฬา		403,242,000	403,242,000	403,242,000	403,242,000	403,242,000
ยุทธศาสตร์ที่ 3 ยกระดับการบริหารจัดการในการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและ สนามกีฬาตามรูปแบบมาตรฐานระดับนานาชาติ (National Training Center : NTC)				**15,000,000**	**15,000,000**	**15,000,000**	**15,000,000**	**15,000,000**
กลยุทธ์ที่ 5 สร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติและบริหารจัดการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา				**15,000,000**	**15,000,000**	**15,000,000**	**15,000,000**	**15,000,000**
รายการ	16	การสร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาของ กกท. ตามรูปแบบ NTC ให้ได้มาตรฐานที่ กกท. กำหนด	วิทยาศาสตร์การกีฬา	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย				**1,255,408,800**	**1,256,762,700**	**1,256,762,700**	**1,256,762,700**	**1,256,762,700**
ยุทธศาสตร์ที่ 4 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ				**756,148,000**	**756,148,000**	**756,148,000**	**756,148,000**	**756,148,000**
กลยุทธ์ที่ 6 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ				**705,000,000**	**705,000,000**	**705,000,000**	**705,000,000**	**705,000,000**
รายการ	17	การส่งเสริมและสนับสนุนธุรกิจกีฬาอาชีพ	สนง.คณะกรรมการกีฬาอาชีพ	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
รายการ	18	การสนับสนุนจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	สนง.คณะกรรมการกีฬาอาชีพ	700,000,000	700,000,000	700,000,000	700,000,000	700,000,000
กลยุทธ์ที่ 7 ส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556				**51,148,000**	**51,148,000**	**51,148,000**	**51,148,000**	**51,148,000**
รายการ	19	การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ	สนง.คณะกรรมการกีฬาอาชีพ	46,148,000	46,148,000	46,148,000	46,148,000	46,148,000
รายการ	20	การพัฒนาองค์ความรู้และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกีฬาอาชีพ	สนง.คณะกรรมการกีฬาอาชีพ	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์			ผู้รับผิดชอบ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ยุทธศาสตร์ที่ 5 ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬากีฬามวยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬามวย				**499,260,800**	**500,614,700**	**500,614,700**	**500,614,700**	**500,614,700**
กลยุทธ์ที่ 8 ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬามวย				**447,614,700**	**447,614,700**	**447,614,700**	**447,614,700**	**447,614,700**
รายการ	21	การส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย	สนง.คณะกรรมการกีฬามวย	329,550,000	329,550,000	329,550,000	329,550,000	329,550,000
รายการ	22	การกำกับ ควบคุมดูแล กีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย	สนง.คณะกรรมการกีฬามวย	63,064,700	63,064,700	63,064,700	63,064,700	63,064,700
รายการ	23	โครงการส่งเสริมให้มวยไทยเป็นอุตสาหกรรมกีฬา	สนง.คณะกรรมการกีฬามวย	55,000,000	55,000,000	55,000,000	55,000,000	55,000,000
กลยุทธ์ที่ 9 ส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542				**51,646,100**	**53,000,000**	**53,000,000**	**53,000,000**	**53,000,000**
รายการ	24	การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬามวยอย่างเป็นระบบ	สนง.คณะกรรมการกีฬามวย	18,646,100	20,000,000	20,000,000	20,000,000	20,000,000
รายการ	25	การพัฒนาองค์ความรู้และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกีฬามวย	สนง.คณะกรรมการกีฬามวย	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000	6,000,000
รายการ	26	โครงการดูแลสวัสดิการและคุ้มครองกีฬามวย		27,000,000	27,000,000	27,000,000	27,000,000	27,000,000
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ				**605,897,100**	**635,367,500**	**665,367,500**	**695,367,500**	**715,367,500**
ยุทธศาสตร์ที่ 6 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและบันทนาการ (Sports Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ				**155,529,600**	**185,000,000**	**215,000,000**	**245,000,000**	**265,000,000**
กลยุทธ์ที่ 10 ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก (Flagship Competitions)				**125,000,000**	**150,000,000**	**175,000,000**	**200,000,000**	**215,000,000**
รายการ	27	การสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism)	สนง.คณะกรรมการกีฬาอาชีพ / กีฬาภูมิภาค	125,000,000	150,000,000	175,000,000	200,000,000	215,000,000
กลยุทธ์ที่ 11 การส่งเสริมพัฒนาให้เป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน				**30,529,600**	**35,000,000**	**40,000,000**	**45,000,000**	**50,000,000**
รายการ	28	การพัฒนาเมืองกีฬา (Sports City)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	30,529,600	35,000,000	40,000,000	45,000,000	50,000,000
ยุทธศาสตร์ที่ 7 พัฒนาระบบธุรกิจกีฬา				**413,367,500**	**413,367,500**	**413,367,500**	**413,367,500**	**413,367,500**
กลยุทธ์ที่ 12 การพัฒนาระบบธุรกิจกีฬาเพื่อสร้างรายได้				**205,000,000**	**205,000,000**	**205,000,000**	**205,000,000**	**205,000,000**
รายการ	29	การพัฒนาระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
รายการ	32	สถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports 7)	สำนักผู้ว่าการ	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000	200,000,000

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์			ผู้รับผิดชอบ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
กลยุทธ์ที่ 13 สร้าง platform การสนับสนุนธุรกิจกีฬา				208,367,500	208,367,500	208,367,500	208,367,500	208,367,500
รายการ	31	การพัฒนาระบบการตลาดเพื่อสร้างรายได้และประชาสัมพันธ์	สำนักผู้ว่าการ / ธุรกิจกีฬา	208,367,500	208,367,500	208,367,500	208,367,500	208,367,500
ยุทธศาสตร์ที่ 8 การส่งเสริมพัฒนาเศรษกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาประกอบการดำเนินงานด้านกิจกรรมกีฬา				37,000,000	37,000,000	37,000,000	37,000,000	37,000,000
กลยุทธ์ที่ 14 การพัฒนาส่งเสริมพัฒนากีฬาด้วยระบบโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน				37,000,000	37,000,000	37,000,000	37,000,000	37,000,000
รายการ	32	ภายใต้โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
รายการ	33	การบูรณาการงานกีฬาร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมด้านสุขภาพของประชาชน	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000	7,000,000
วัตถุประสงค์เชิงยุทธ์ศาสตร์ที่ 4 การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.				447,624,700	447,624,700	447,624,700	447,624,700	447,624,700
ยุทธศาสตร์ที่ 9 การพัฒนาศูนย์บริการกีฬาของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีมาตรฐานและประโยชน์สูงสุด				447,624,700	447,624,700	447,624,700	447,624,700	447,624,700
กลยุทธ์ที่ 15 พัฒนาระบบการให้บริการทางการกีฬาด้วยนวัตกรรม				114,440,100	114,440,100	114,440,100	114,440,100	114,440,100
รายการ	34	การพัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการและนวัตกรรมที่ทันสมัย	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	22,082,400	22,082,400	22,082,400	22,082,400	22,082,400
รายการ	35	การพัฒนาและปรับปรุงระบบการให้บริการและนวัตกรรมที่ทันสมัย (New normal)	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	43,974,400	43,974,400	43,974,400	43,974,400	43,974,400
รายการ	36	การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	48,383,300	48,383,300	48,383,300	48,383,300	48,383,300
กลยุทธ์ที่ 16 พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ				333,184,600	333,184,600	333,184,600	333,184,600	333,184,600
รายการ	37	การบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
รายการ	38	การจัดการสนามกีฬาด้านวิศวกรรมส่วนกลางและส่วนภูมิภาค	ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	232,460,900	232,460,900	232,460,900	232,460,900	232,460,900
รายการ	39	3.4 ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬาหัวหมาก แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	20,273,300	20,273,300	20,273,300	20,273,300	20,273,300
รายการ	40	3.5 ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมสนามกีฬาส่วนภูมิภาค	ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	75,450,400	75,450,400	75,450,400	75,450,400	75,450,400

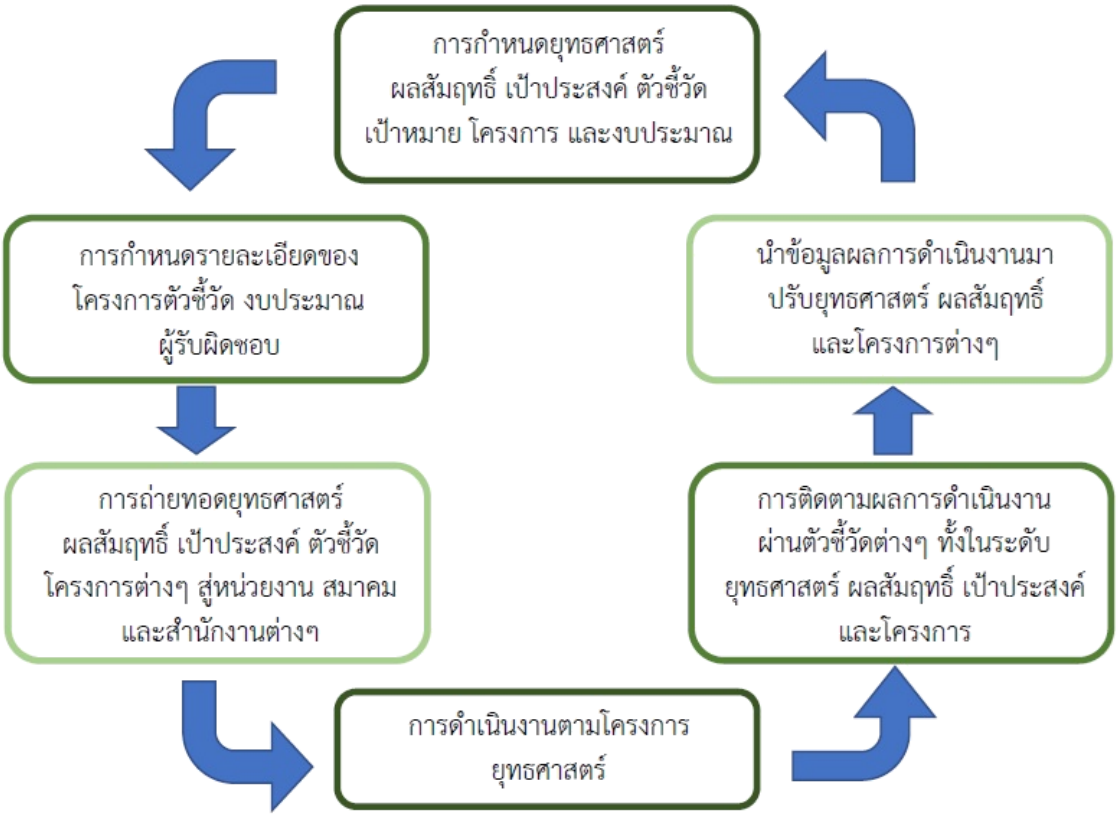
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์			ผู้รับผิดชอบ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
วัตถุประสงค์เชิงยุทธ์ศาสตร์ที่ 5 การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน				572,219,800	579,219,800	586,219,800	593,219,800	601,219,800
ยุทธศาสตร์ที่ 10 พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. สู่องค์กรสมรรถนะสูง				557,219,800	564,219,800	571,219,800	578,219,800	586,219,800
กลยุทธ์ที่ 17 การพัฒนา กกท. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน				157,219,800	157,219,800	157,219,800	157,219,800	157,219,800
รายการ	41	การบริหารยุทธศาสตร์ทั่วทั้งองค์กรสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ	ฝ่ายนโยบายและแผน	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000	30,000,000
รายการ	42	การเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	สำนักผู้ว่าการ	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
รายการ	43	การพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ	ฝ่ายการคลัง	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
รายการ	44	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ฝ่ายนโยบายและแผน	67,219,800	67,219,800	67,219,800	67,219,800	67,219,800
กลยุทธ์ที่ 18 การพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์				340,000,000	346,000,000	352,000,000	358,000,000	364,000,000
รายการ	45	การบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	35,000,000	35,000,000	35,000,000	35,000,000	35,000,000
รายการ	46	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	280,000,000	285,000,000	290,000,000	295,000,000	300,000,000
รายการ	47	เงินสมทบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพพนักงาน	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	25,000,000	26,000,000	27,000,000	28,000,000	29,000,000
กลยุทธ์ที่ 19 การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรด้วยระบบดิจิทัลเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ				50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
รายการ	48	การบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000	50,000,000
กลยุทธ์ที่ 20 พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม				10,000,000	11,000,000	12,000,000	13,000,000	15,000,000
รายการ	49	การบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านกีฬาและนวัตกรรม	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	10,000,000	11,000,000	12,000,000	13,000,000	15,000,000

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์/ยุทธศาสตร์/กลยุทธ์			ผู้รับผิดชอบ	ปี 2566	ปี 2567	ปี 2568	ปี 2569	ปี 2570
ยุทธศาสตร์ที่ 11 การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)				15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000	15,000,000
กลยุทธ์ที่ 21 การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)				10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000	10,000,000
รายการ	50	การพัฒนาสู่การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีทั้งองค์กร	สำนักตรวจสอบภายใน	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
รายการ	51	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนิติการของ กกท.	สำนักกฎหมาย	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
กลยุทธ์ที่ 22 การพัฒนามาตรฐานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม				5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000
รายการ	52	การแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	สำนักผู้ว่าการ	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000	5,000,000

บทที่ ๙

แนวทางการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจสู่การปฏิบัติ

เพื่อให้การนำยุทธศาสตร์ได้มีการแปลงไปสู่การปฏิบัติที่เป็นรูปธรรมและชัดเจนโครงการแต่ละโครงการได้มีการกำหนดรายละเอียดของโครงการตัวชี้วัดกิจกรรมภายในโครงการงบประมาณในรายละเอียดรวมทั้งผู้รับผิดชอบไว้อย่างชัดเจนและเมื่อการดำเนินงานตามโครงการยุทธศาสตร์ได้มีการดำเนินการจะมีกระบวนการในการติดตามความคืบหน้าของโครงการต่างๆผ่านทางตัวชี้วัดทั้งตัวชี้วัดในระดับยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดของโครงการต่างๆอย่างต่อเนื่องอีกทั้งยังจะมีการนำผลการดำเนินงานภายใต้ตัวชี้วัดมาพิจารณาเพื่อทบทวนปรับปรุงยุทธศาสตร์เป้าประสงค์และโครงการต่างๆให้สอดคล้องกับสภาวการณ์ที่เกิดขึ้น



รูปที่ ๓๖ การนำแผนวิสาหกิจไปใช้ในทางปฏิบัติ

การถ่ายทอดแนวทางการติดตามและประเมินผล

การถ่ายทอดแนวทางการติดตามประเมินผลของแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ ยึดหลักการมีบทบาทหน้าที่ในการมีส่วนร่วมในการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ แผนงานโครงการที่ฝ่าย/สำนัก รับผิดชอบโดยที่กองติดตามและประเมินผลเป็นผู้ประสานรวบรวมวิเคราะห์และสรุปในภาพรวมของแผนเสนอต่อผู้บริหารคณะอนุกรรมการและคณะกรรมการ/คณะทำงานต่างๆที่เกี่ยวข้องในการให้ข้อคิดเห็นและกำหนดแนวทางปรับปรุงพัฒนาให้แก่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องโดยสามารถกำหนดขอบเขตของการถ่ายทอดติดตามและการประเมินผลแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ ดังนี้

การถ่ายทอด กำหนดให้มีการถ่ายทอดแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐ แก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรให้รับรู้และเข้าใจเพื่อให้สามารถผลักดันผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพสูงสุดโดยมีการสำรวจการรับรู้และเข้าใจแผนฯของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างต่อเนื่องเป็นประจำทุกปี

การติดตามผล เป็นกระบวนการและวิธีการในการกำกับการปฏิบัติงานโครงการ/แผนงานภายใต้วิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เป็นไปตามเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณคุณภาพเวลาและงบประมาณโดยมีกระบวนการติดตามผลอย่างเป็นระบบและมีความต่อเนื่องเพื่อนำข้อมูลมาใช้ในการปรับปรุงกระบวนการทำงานของแต่ละแผนงานโครงการให้มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสอดคล้องกับเป้าหมายของแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ที่กำหนดไว้

การประเมินผล (ตามแนวทาง PDCA) เป็นกระบวนการในการเปรียบเทียบผลการปฏิบัติงานกับแผนที่กำหนดการกำกับการปฏิบัติงานให้เป็นไปตามแผนการศึกษาปัญหาที่เกิดขึ้นในทางปฏิบัติเพื่อแก้ไข/ปรับปรุงการดำเนินงานให้เกิดผลผลิตผลลัพธ์ที่ต้องการและเป็นการประเมินผลกระทบทั้งทางตรง/ทางอ้อมเพื่อเป็นข้อมูลประกอบในการปรับปรุงแผนงาน/โครงการให้เกิดการพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ทั้งนี้จะได้มีการทบทวนกระบวนการถ่ายทอดติดตามและการประเมินผลแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นประจำทุกปีเพื่อให้เกิดการปรับปรุงและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

ภาคผนวก

ภาคผนวก ก. กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจองค์กร

การจัดทำและทบทวนแผนวิสาหกิจเป็นกระบวนการสำคัญสำหรับการกำหนดทิศทางการดำเนินงานขององค์กรเพื่อให้องค์กรสามารถปรับตัวให้เข้ากับความท้าทายและสถานการณ์ที่จะเกิดขึ้นในอนาคต โดยการวางแผนการใช้ทรัพยากรขององค์กรให้ได้อย่างเหมาะสมและเกิดประโยชน์สูงสุดและบรรลุเป้าหมายที่องค์กรได้วางไว้

อย่างไรก็ตามเมื่อมีการใช้แผนวิสาหกิจได้ในระยะหนึ่ง องค์กรอาจจำเป็นต้องมีการทบทวนแผนวิสาหกิจเพื่อให้สอดคล้องกับสถานการณ์ต่าง ๆ ที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว รวมไปถึงทบทวนแผนการปฏิบัติงานของแผนวิสาหกิจที่ผ่านมา เพื่อให้การปฏิบัติงานขององค์กรมีประสิทธิภาพสูงสุดและดำเนินการตามเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนวิสาหกิจ ดังนั้นด้วยสถานการณ์การระบาดของเชื้อโคโรนาไวรัส (COVID-๑๙) ไปทั่วโลกส่งผลกระทบต่อการดำเนินชีวิตของคนในสังคมที่เปลี่ยนแปลงไปจากเดิมจนกลายเป็นแนวทางการดำเนินชีวิตวิถีใหม่ (New Normal) เพื่อให้การดำเนินงานของการกีฬาแห่งประเทศไทยบรรลุวัตถุประสงค์ มีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด ดังนั้นการทบทวนแผนวิสาหกิจจึงมีความจำเป็นเพื่อพิจารณาว่าแผนวิสาหกิจที่กำหนดไว้เดิมนั้นมีความเหมาะสม และสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงหรือไม่ และเพื่อกำหนดแนวทางการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงต่าง ๆ ที่อาจเกิดขึ้นในอนาคต

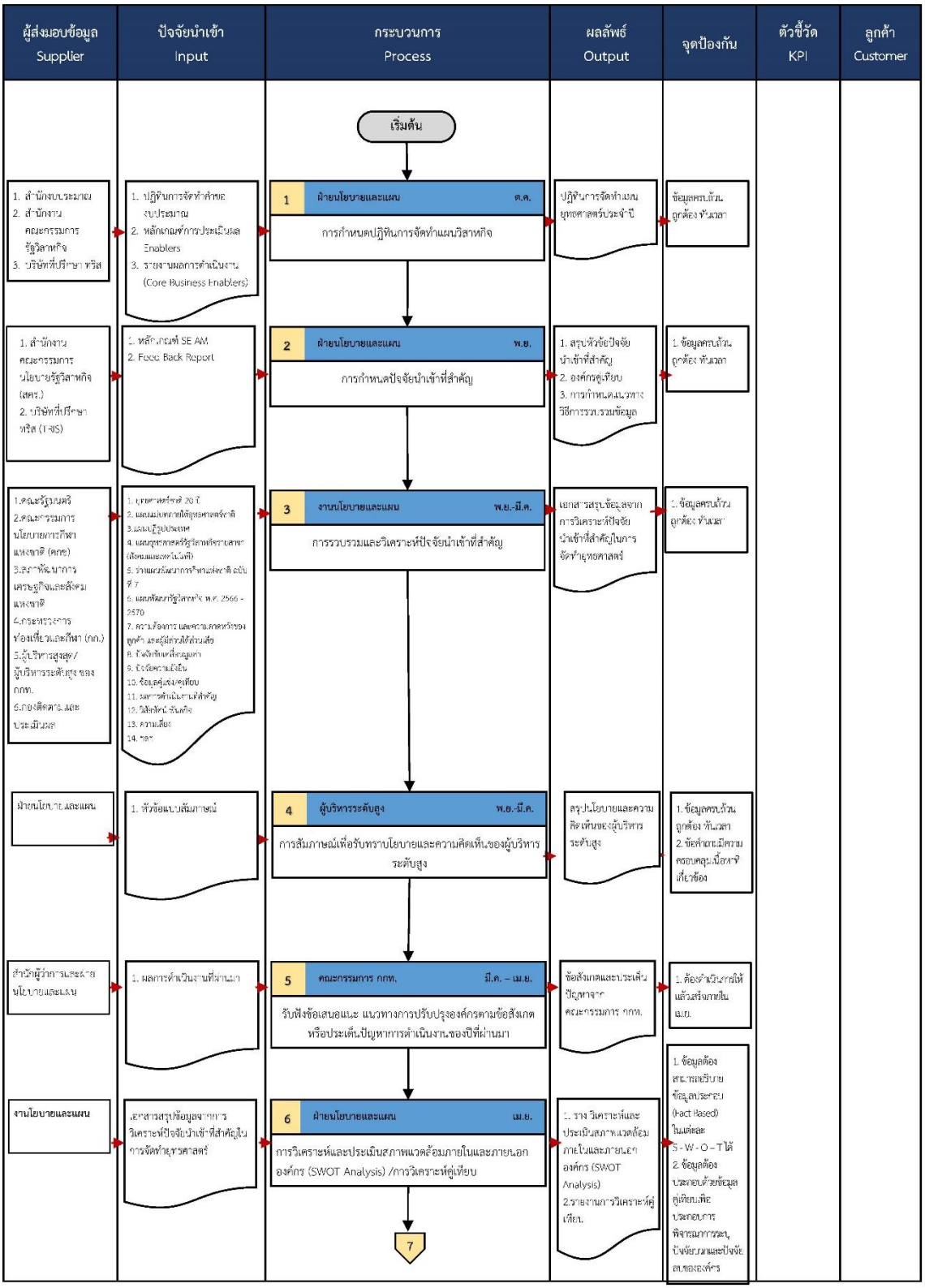
วัตถุประสงค์

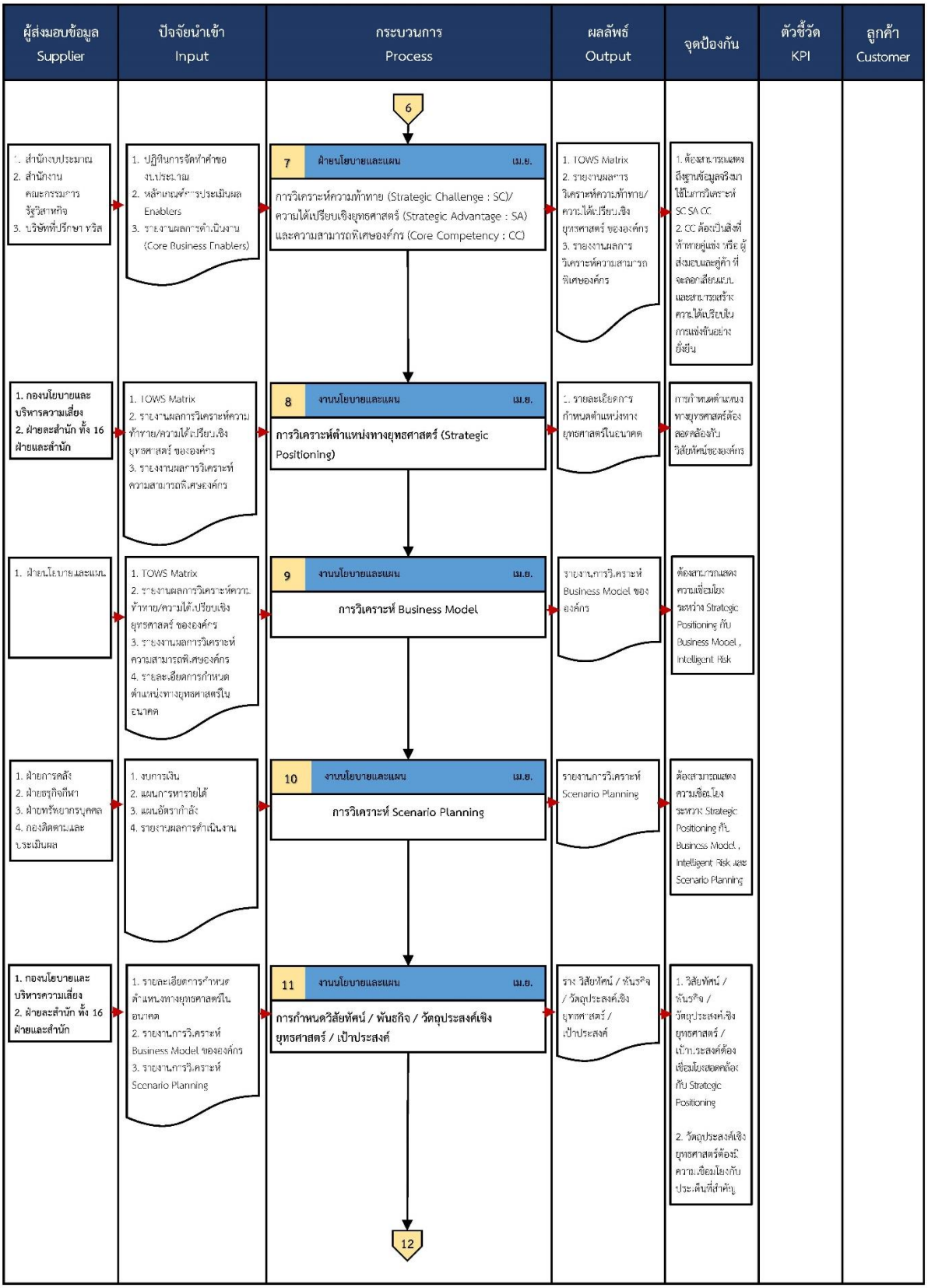
๑. ส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาสนองตอบนโยบายของประเทศ เช่น ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๑๔ ศักยภาพการกีฬา (ร่าง) แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ รวมทั้งแผนและนโยบายอื่น ๆ ที่สำคัญเกี่ยวกับการกีฬา

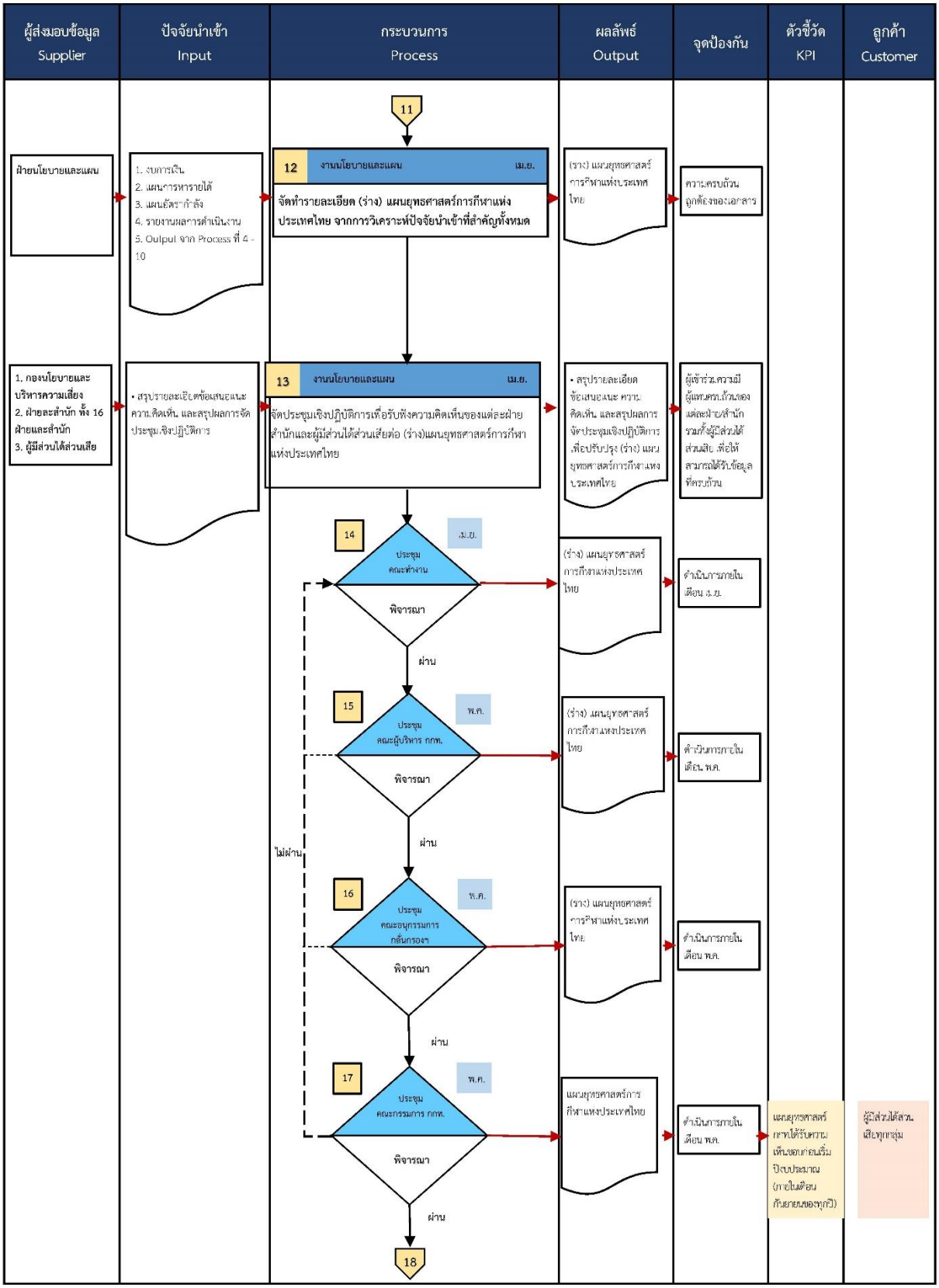
๒. ส่งเสริมสนับสนุนการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในแต่ละกลุ่มที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้เข้ามาร่วมในกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาของ กกท. เพื่อให้การกีฬาสามารถสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน

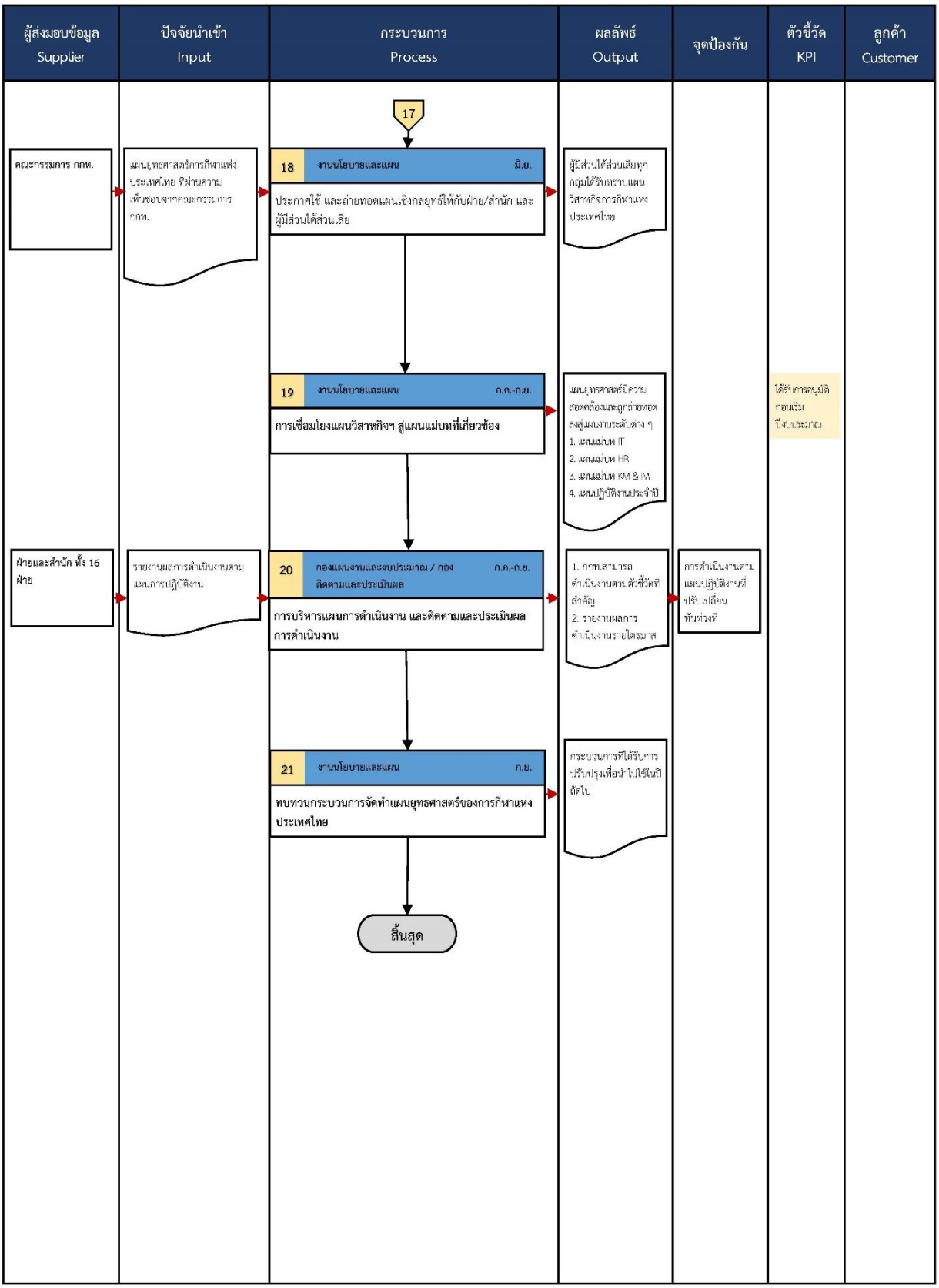
๓. พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรโดยการนำระบบเทคโนโลยีดิจิทัล และนวัตกรรมเข้ามาปรับปรุงกระบวนการทำงานที่มีคุณภาพ พัฒนาสู่การเป็นองค์กรสมรรถนะสูงอย่างยั่งยืน เพื่อให้บรรลุเป้าหมายในการส่งเสริมพัฒนาการกีฬาของประเทศ ทั้งในด้านการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ อุตสาหกรรมทางการกีฬา

SATQWP01SIPOC กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย




ผู้ส่งมอบข้อมูล Supplier
ปัจจัยนำเข้า Input
กระบวนการ Process
ผลลัพธ์ Output
จุดป้องกัน
ตัวชี้วัด KPI
ลูกค้า Customer
6
7 ฝ่ายนโยบายและแผน เม.ย.
การวิเคราะห์ความท้าทาย (Strategic Challenge : SC)/ ความได้เปรียบเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Advantage : SA) และความสามารถพิเศษองค์กร (Core Competency : CC)
8 งานนโยบายและแผน เม.ย.
การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ (Strategic Positioning)
9 งานนโยบายและแผน เม.ย.
การวิเคราะห์ Business Model
10 งานนโยบายและแผน เม.ย.
การวิเคราะห์ Scenario Planning
11 งานนโยบายและแผน เม.ย.
การกำหนดวิสัยทัศน์ / พันธกิจ / วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ / เป้าประสงค์
12


ผู้ส่งมอบข้อมูล Supplier
ปัจจัยนำเข้า Input
กระบวนการ Process
ผลลัพธ์ Output
จุดป้องกัน
ตัวชี้วัด KPI
ลูกค้า Customer
11
ฝ่ายนโยบายและแผน
1. งบการเงิน
2. แผนการหารายได้
3. แผนอัตรากำลัง
4. รายงานผลการดำเนินงาน
5. Oulput จาก Process ที่ 4 - 10
12 งานนโยบายและแผน เม.ย.
จัดทำรายละเอียด (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย จากการวิเคราะห์ปัจจัยนำเข้าที่สำคัญทั้งหมด
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย
ความครบถ้วนถูกต้องของเอกสาร
1. กองนโยบายและบริหารความเสี่ยง
2. ฝ่ายและสำนัก ทั้ง 16 ฝ่ายและสำนัก
3. ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
• สรุปรายละเอียดข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น และสรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ
13 งานนโยบายและแผน เม.ย.
จัดประชุมเชิงปฏิบัติการเพื่อรับฟังความคิดเห็นของแต่ละฝ่าย สำนักและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียต่อ (ร่าง)แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย
• สรุปรายละเอียดข้อเสนอแนะ ความคิดเห็น และสรุปผลการจัดประชุมเชิงปฏิบัติการ ,เพื่อปรับปรุง (ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย
ผู้เข้าร่วมควรมีผู้แทนครบถ้วนของแต่ละฝ่าย/สำนัก รวมทั้งผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ,เพื่อให้สามารถได้รับข้อมูลที่ครบถ้วน
14
ประชุม คณะทำงาน
พิจารณา
ม.ย.
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย
ดำเนินการภายในเดือน ม.ย.
ผ่าน
15
ประชุม คณะผู้บริหาร กกท.
พิจารณา
พ.ค.
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย
ดำเนินการภายในเดือน พ.ค.
ไม่ผ่าน
ผ่าน
16
ประชุม คณะอนุกรรมการกลั่นกรองฯ
พิจารณา
ร.ค.
(ร่าง) แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย
ดำเนินการภายในเดือน พ.ค.
ผ่าน
17
ประชุม คณะกรรมการ กกท.
พิจารณา
พ.ค.
แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย
ดำเนินการภายในเดือน พ.ค.
แผนยุทธศาสตร์ กกท.ได้รับความเห็นชอบก่อนเริ่มปีงบประมาณ (ภายในเดือนกันยายนของทุกปี)
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม
ผ่าน
18


ผู้ส่งมอบข้อมูล Supplier
ปัจจัยนำเข้า Input
กระบวนการ Process
ผลลัพธ์ Output
จุดป้องกัน
ตัวชี้วัด KPI
ลูกค้า Customer
17
คณะกรรมการ กกท.
แผนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย ที่ผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการ กกท.
18 งานนโยบายและแผน มิ.ย.
ประกาศใช้ และถ่ายทอดแผนเชิงกลยุทธ์ให้กับฝ่าย/สำนัก และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่มได้รับทราบแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย
19 งานนโยบายและแผน ก.ค.-ก.ย.
การเชื่อมโยงแผนวิสาหกิจฯ สู่แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง
แผนยุทธศาสตร์ได้ความสอดคล้องและถูกถ่ายทอดลงสู่แผนงานระดับต่าง ๆ
1. แผนแม่บท IT
2. แผนแม่บท HR
3. แผนแม่บท KM & IM
4. แผนปฏิบัติงานประจำปี
ได้รับการอนุมัติตามกรอบวงเงินงบประมาณ
ฝ่ายและสำนัก ทั้ง 16 ฝ่าย
รายงานผลการดำเนินงานตามแผนการปฏิบัติงาน
20 กองแผนงานและงบประมาณ / กองติดตามและประเมินผล ก.ค.-ก.ย.
การบริหารแผนการดำเนินงาน และติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน
1. กกท.สามารถดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่สำคัญ
2. รายงานผลการดำเนินงานรายไตรมาส
การดำเนินงานตามแผนปฏิบัติงานที่ปรับเปลี่ยนทันท่วงที
21 งานนโยบายและแผน ก.ย.
ทบทวนกระบวนการจัดทำแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย
กระบวนการที่ได้รับการปรับปรุงเพื่อนำไปใช้ในปีถัดไป
สิ้นสุด

ภาคผนวก ข. การเชื่อมโยงแผนยุทธศาสตร์ระดับองค์กรสู่แผนแม่บทที่เกี่ยวข้อง

ยุทธศาสตร์	แผนแม่บท	ประเด็นที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กร	แผนงาน/โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (ล้านบาท)
(S๑) พัฒนาให้นักกีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	• เกณฑ์และคู่มือประกอบการพิจารณาการประเมินการบริหารจัดการอย่างมีมาตรฐานตามแนวทางการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ • เกณฑ์การประเมินสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	มีระบบพัฒนานักกีฬาเป็นเลิศให้กับสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อใช้ในการบริหารจัดการ การพัฒนานักกีฬา การพัฒนาบุคลากรกีฬา และการจัดการแข่งขัน ที่ส่งผลต่อความสำเร็จของนักกีฬาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	๘	๓,๓๒๗.๗๔๙๓
(S๒) พัฒนาและให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬา	• แผนแม่บทวิทยาศาสตร์การกีฬา กกท. พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐	เพื่อยกระดับการให้บริการวิทยาศาสตร์การกีฬาบริการด้านเวชศาสตร์การกีฬา การวิจัยพัฒนาองค์ความรู้ นวัตกรรม และพัฒนาบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์เพื่อให้ตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย อีกทั้งยังเป็นปัจจัยหลักในการสนับสนุนการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	๕	๑,๐๗๐.๓๒๖๗
(S๓) ยกระดับการบริหารจัดการในการพัฒนาศูนย์ฝึกและสนามกีฬาตามรูปแบบมาตรฐานนานาชาติ (National Training Center : NTC)	• มาตรฐานการเก็บตัวฝึกซ้อมแข่งขัน ในรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ National Training Center (NTC) (ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๕)	เพื่อกำหนดมาตรฐานด้านโครงสร้างพื้นฐานและรูปแบบการให้บริการ เพื่อใช้ในการเก็บตัวฝึกซ้อมหรือจัดการแข่งขันได้ตามมาตรฐานนานาชาติ	๒	๑๕
(S๔) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ	• แผนแม่บทการส่งเสริมและการพัฒนากีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐• หลักเกณฑ์การส่งเสริมสนับสนุนและพัฒนา	เพื่อผลักดันยุทธศาสตร์หลักของ กกท. ในการพัฒนากีอาชีพของประชาชนชาวไทย ให้มีจำนวนนักกีฬาอาชีพและบุคลากรทางการกีฬาอาชีพเติบโตเพิ่มขึ้น ทั้งปริมาณและคุณภาพ มีการพัฒนาองค์ความรู้และทักษะต่าง ๆ ด้านกีฬา เพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬา	๔	๗๕๖.๑๔๘๐

ยุทธศาสตร์	แผนแม่บท	ประเด็นที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กร	แผนงาน/โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (ล้านบาท)
	นักกีฬาเพื่อเข้าอันดับ ๑ ใน ๑๐๐ โลก	ของประเทศ โดยมีการทำงานเชื่อมโยงและบูรณาการกับภาคส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง		
(S๕) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬากีฬามวยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬามวย	• แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมกีฬามวยอาชีพ ฯ (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗)	พัฒนาระบบการบริหารจัดการ ในการดำเนินการกำกับ ควบคุม ดูแลกีฬามวยให้เป็นไปตามกฎหมาย มีประสิทธิภาพ ลดการฝ่าฝืน และสอดคล้องกับสถานการณ์ เพื่อขับเคลื่อนอุสากรรมกีฬามวย ต่อยอดกีฬามวยไทย สู่การเป็นอุตสาหกรรมกีฬาที่สร้างรายได้ ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งในการส่งเสริมเศรษฐกิจของประเทศ	๖	๔๙๙.๒๖๐๘
(S๖) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	• แผนการดำเนินงานอุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจกีฬา • หลักเกณฑ์การคัดเลือกเมืองกีฬา (Sports City) ที่สำเร็จและยั่งยืน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๕	เพื่อพัฒนาเมืองกีฬาให้สาเร็จและยั่งยืนตามแผนยุทธศาสตร์ชาติ พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐ ในการเสริมสร้างศักยภาพการกีฬา ในการสร้างคุณค่าทางสังคมและพัฒนาประเทศโดยใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน รวมถึงการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ และการพัฒนาอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อเป็นส่วนสาคัญในการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจ	๒	๑๕๕.๕๒๙๖
(S๗) พัฒนาระบบธุรกิจกีฬา	• แผนการดำเนินงานอุตสาหกรรมกีฬาและธุรกิจกีฬา • แผน Business Plan • ปัจจัยขับเคลื่อนมูลค่า EP	พัฒนาการดำเนินงานด้านการส่งเสริมและสนับสนุนอุตสาหกรรมการกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มทางอุตสาหกรรมกีฬาและผลตอบแทนเชิงธุรกิจตามยุทธศาสตร์และเป้าหมายที่องค์กรกำหนด และสอดคล้องกับตัวชี้วัดความสำเร็จของอุตสาหกรรมกีฬา ตามแผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ฉบับที่ ๗ (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) และแผน	๓	๔๑๓.๓๖๗๕

ยุทธศาสตร์	แผนแม่บท	ประเด็นที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กร	แผนงาน/โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (ล้านบาท)
		วิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐		
(S๘) การส่งเสริมพัฒนาเศรษกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาประกอบการดำเนินงานด้านกิจกรรมกีฬา	-	-	๑	๓๗
S๙) การพัฒนาศูนย์บริการกีฬาของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีมาตรฐานและประโยชน์สูงสุด	• แผนการศึกษาแนวทางวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคม • กฎบัตรและมาตรฐานการให้บริการ (Service Charter and Customer Service Standard)	เพื่อให้เห็นถึงความมุ่งมั่นของการกีฬาแห่งประเทศไทยในการส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ รวมถึงการให้บริการแก่ลูกค้าที่เข้ามาใช้บริการ ทั้งนี้เพื่อให้เกิดกระบวนการที่มีมาตรฐานสำหรับการอำนวยความสะดวกแก่ผู้รับบริการ ผู้มาติดต่อ เมื่อมีการติดต่อขอใช้ผลิตภัณฑ์และบริการของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๑๐	๔๔๗.๖๒๔๗
(S๑๐) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. สู่องค์กรสมรรถนะสูง	• แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ส่งเสริมบทบาทคณะกรรมการ พัฒนาโครงสร้างและกระบวนการปฏิบัติงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี (CG) และการปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับ (Compliance) ให้ครบถ้วนและมีมาตรฐาน	๙	๕๕๗.๒๑๙๘
	• แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	เพื่อตอบสนองต่อทิศทางยุทธศาสตร์ของ กกท. ที่ต้องปรับเปลี่ยนองค์กรเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล Data Driven Organization ดังนั้น กกท. จึงจำเป็นต้องมีกลยุทธ์ด้านบุคลากร เพื่อทำให้เกิดการปรับเปลี่ยนทั้งบุคลากร		

ยุทธศาสตร์	แผนแม่บท	ประเด็นที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กร	แผนงาน/โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (ล้านบาท)
		ระบบงาน โครงสร้างองค์กร สภาพแวดล้อมในการทำงานที่สอดคล้องไปยังทิศทางเดียวกันและตอบสนองในการทำให้องค์กรบรรลุเป้าหมาย		
	• แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๖๘)	จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) เพื่อสร้างผังความเชื่อมโยงของกระบวนการ ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล ในการพัฒนาองค์กรสู่การเป็นองค์กรที่ขับเคลื่อนด้วยข้อมูล (Data Driven Organization) โดยจำเป็นจะต้องมีการยกระดับเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อใช้ในการจัดการข้อมูล		
	• แผนแม่บทการจัดการนวัตกรรม กกท. พ.ศ. ๒๕๖๕ - ๒๕๗๐	การนำนวัตกรรมมาเป็นปัจจัยขับเคลื่อนในการดำเนินงาน โดยสนับสนุนให้เกิดความคิดสร้างสรรค์และผลักดันการพัฒนานวัตกรรมทั้งในส่วนของนวัตกรรมผลิตภัณฑ์ (Product Innovation) นวัตกรรมกระบวนการ (Process Innovation) ให้เข้าไปอยู่ในทุกกระบวนการทำงาน เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลง รวมทั้งสนับสนุนให้ กกท. เป็นองค์กรแห่งนวัตกรรม		
	• แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ • แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า กกท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันธ์กับองค์กร เพื่อให้มีการพัฒนาการบริหารจัดการด้านลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน รวมทั้งมีการกำหนดเป้าหมายสอดคล้องกัน		

ยุทธศาสตร์	แผนแม่บท	ประเด็นที่สนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กร	แผนงาน/โครงการ (จำนวน)	งบประมาณ (ล้านบาท)
(S๑๑) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)	• แผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี ประจำปี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ • นโยบายการพัฒนาความยั่งยืน	กำหนดแนวปฏิบัติให้ กกท. มีการดำเนินงานอย่างเป็นธรรม มีความเป็นมืออาชีพ ยึดมั่นตามหลักธรรมาภิบาล กฎหมาย ให้ความสำคัญกับกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างเท่าเทียมโดยมุ่งเน้นการสร้างมูลค่าเพิ่มในการให้บริการ มีการดำเนินการอย่างโปร่งใส และเปิดเผยข้อมูลครบถ้วน ถูกต้อง ทันกาลและตรวจสอบได้ และแสดงเจตนารมณ์ขององค์กรที่ชัดเจนในด้านการพัฒนาความยั่งยืนเชิงยุทธศาสตร์	๒	๑๕

ภาคผนวก ค. การวิเคราะห์คู่เทียบ (Benchmarking Analysis)

๑. การเปรียบเทียบคู่เทียบ

เพื่อให้การกำหนดยุทธศาสตร์และการตั้งเป้าหมายการดำเนินงานในอนาคตของ กกท. มีความท้าทาย สร้างความสามารถในการแข่งขันในระดับภูมิภาคได้นั้น การวิเคราะห์คู่เทียบเพื่อให้บรรลุวัตถุประสงค์ดังกล่าว ควรนำองค์กรกีฬาต่างประเทศที่ทำหน้าที่คล้ายกับการกีฬาแห่งประเทศไทยในการสนับสนุนการกีฬาของประเทศ ซึ่งสามารถสะท้อนมุมมองที่เกิดขึ้นในต่างประเทศและแนวโน้มในการพัฒนายุทธศาสตร์ของการกีฬามาเปรียบเทียบ แม้ว่าโครงสร้างองค์กร ลักษะการประกอบกิจการ/ธุรกิจ และลักษณะการดำเนินงานจะแตกต่างกัน แต่การเปรียบเทียบในลักษณะนี้จะช่วยให้เห็นถึงแนวทาง ทิศทาง และกลยุทธ์การดำเนินงานที่สำคัญให้ กกท. ใช้เป็นแนวทางในการยกระดับการบริหารจัดการองค์กรเพื่อมุ่งสู่เป้าหมาย

ทั้งนี้ แนวทางการคัดเลือกคู่เทียบ มีการพิจารณาโดยแบ่งตามด้านที่สำคัญ ๓ ด้าน ดังนี้

๑. โคร้างสร้างและลักษณะองค์กร	• เป็นหน่วยงานภาครัฐที่สนับสนุนการกีฬาของประเทศ • มุ่งเน้นพัฒนาด้านกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อมวลชนและอุตสาหกรรมกีฬา • พัฒนาด้านโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬาของประเทศ
๒. ข้อมูลทางการเงิน	• ได้รับงบประมาณจากรัฐบาล • สัดส่วนรายได้เงินอุดหนุนจากรัฐบาลต่อรายได้ทั้งหมด
๓. กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	• หุ้นส่วนทางด้านการเงิน คือการให้การสนับสนุนด้านงบประมาณด้านกีฬา • หุ้นส่วนยุทธศาสตร์ เป็นองค์กรที่ช่วยในการเป็นเครือข่ายและรับนโยบายไปดำเนินการ • หุ้นส่วนอย่างเป็นทางการ คือการเป็นผู้ควบคุมด้านกฎระเบียบ ข้อบังคับ

๒. คู่เทียบ

๒.๑ UK Sport

UK Sport[๔] เป็นหน่วยงานหนึ่งของรัฐบาลสหราชอาณาจักร อยู่ภายใต้การดูแลของกระทรวงดิจิทัล วัฒนธรรม สื่อ และกีฬา (Department of Digital, Culture, Media and Sport) ซึ่งมีพันธกิจในการสนับสนุนในกิจการของกีฬาที่บรรจุในกีฬาโอลิมปิกและกีฬาพาราลิมปิก โดยได้รับงบประมาณ ประมาณ ๓๔๕ ล้านปอนด์ สำหรับทุกรอบ ๔ ปีของการแข่งขันโอลิมปิกและพาราลิมปิกฤดูร้อน และประมาณ ๒๔ ล้านปอนด์ สำหรับทุกรอบ ๔ ปีของการแข่งขันโอลิมปิกและพาราลิมปิกฤดูหนาว โดยงบประมาณจะเป็นงบประมาณสำหรับค่าใช้จ่ายในการดำรงชีวิตและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับกีฬาเช่นการฝึกซ้อม การเข้าแข่งขัน (living and sports costs) รวมไปถึงการใช้จ่ายสำหรับการสนับสนุนโค้ช โครงสร้างพื้นฐาน วิทยาศาสตร์การกีฬา

โครงสร้างของ UK Sport ของผู้บริหารระดับสูง แบ่งออกเป็น ๕ ตำแหน่งสำคัญได้แก่

๑. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Chief Executive Officer, CEO)
๒. ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ (Chief Operating Officer, COO)
๓. ผู้อำนวยการฝ่ายผลงาน (Director of Performance)
๔. ผู้อำนวยการฝ่ายสื่อสารและหุ้นส่วน (Director of Communications and Partnerships)
๕. ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน การลงทุน และการบริการทางธุรกิจ (Director of Finance, Investment and Business Services)

ณ ปัจจุบัน UK Sport ได้วางยุทธศาสตร์สำหรับปี ๒๐๒๑-๒๐๓๑ ดังนี้
วิสัยทัศน์ Powering Success Inspiring Impacts
พันธกิจ Create the greatest decade of extraordinary sporting moments; reaching, inspiring, and niting the nation.
เป้าหมาย มี ๓ เป้าหมายและตัวชี้วัด ดังแสดงตามรูปที่ ๓๗

[4] https://www.uksport.gov.uk/about-us

รูปที่ ๓๗ เป้าหมายและ KPI ของ UK Sport ในยุทธศาสตร์ ๒๐๒๑-๒๐๓๑

๑. Keep winning and win well (ชนะไปเรื่อยๆและชนะอย่างใสสะอาด)
มีกลยุทธ์ ๓ กลยุทธ์ได้แก่
   - Deliver a broader range of champions and medals (สนับสนุนการสร้างนักกีฬาที่ได้รับเหรียญรางวัลและแชมป์ให้หลากหลายเพิ่มมากขึ้น)
   - Winning with integrity (ชัยชนะที่ได้มาอย่างใสสะอาด)
   - Power a diverse, inclusive team (สนับสนุนความหลากหลายและแตกต่างของบุคคล)

๒. Grow a threiving sporting system (ขยายระบบกีฬาที่มีความสามารถในการแข่งขันยุคปัจจุบัน)
   - สนับสนุนกีฬาและหุ้นส่วนให้สามารถเติบโตได้
   - สร้างความสำเร็จที่ยั่งยืนผ่านการทำงานร่วมกันกับหุ้นส่วน
   - เตรียมแผนการสำหรับอนาคต

๓. Inspiring positive change
   - นำเสนอโมเมนต์หรือจังหวะที่สำคัญ ยิ่งใหญ่ น่าประทับใจ ของกีฬา
   - สร้างแรงบันดาลใจและความสามัคคีให้กับคนหมู่มากให้มากและบ่อยยิ่งขึ้น
   - สร้างแรงบวกให้กับประชาชนและสิ่งแวดล้อม

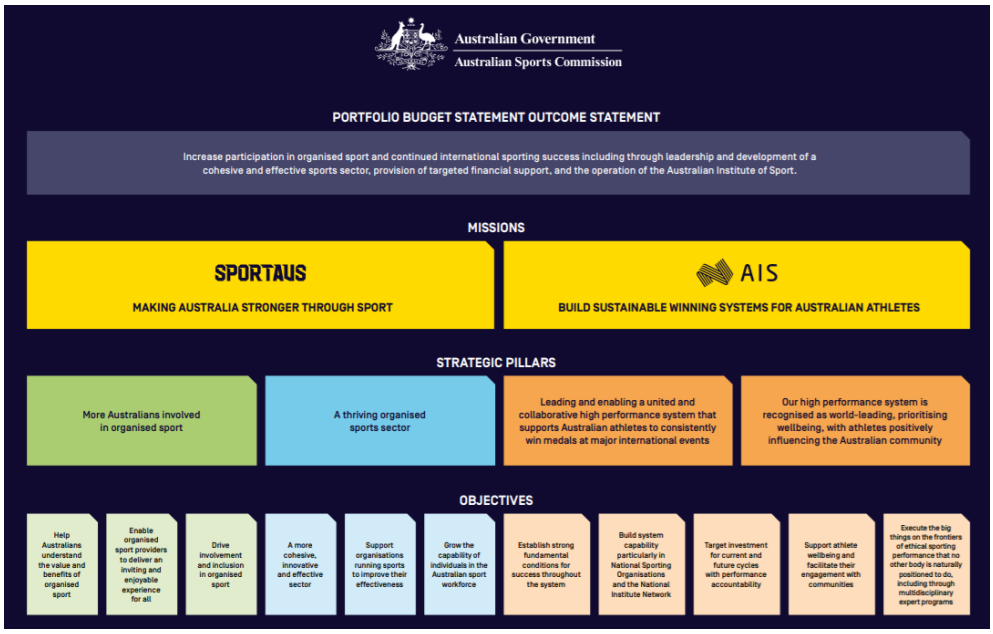
ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย แบ่งออกมาเป็น ๓ ระดับ ดังแสดงตามรูปที่ ๓๘ โดยแบ่งเป็นหุ้นส่วนด้านการเงิน เป็นองค์กรที่ให้ด้านงบประมาณหลัก หุ้นส่วนยุทธศาสตร์ เป็นองค์กรที่ช่วยในการเป็นเครือข่ายและรับนโยบายไปดำเนินการ และหุ้นส่วนอย่างเป็นทางการ เป็นองค์กรหรือบริษัทที่สนับสนุนการดำเนินงานของ UK Sport

รูปที่ ๓๘ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ UK Sport

๒.๒ Australian Sports Council (ASC)

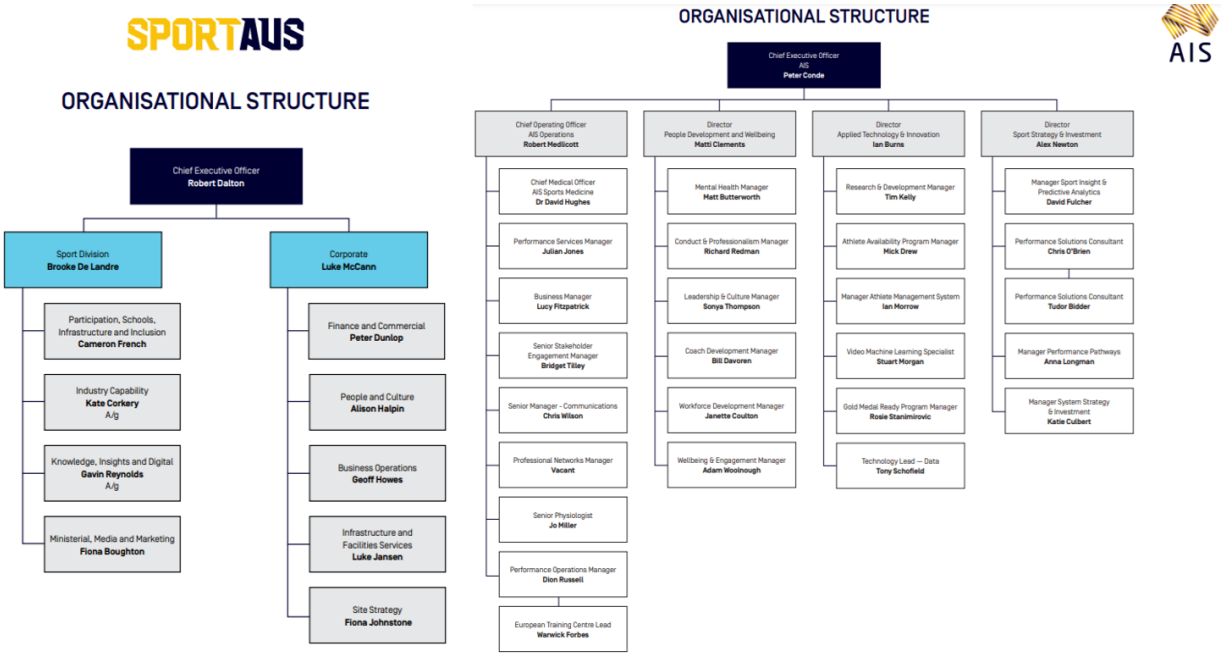
ASC[๕] เป็นองค์กรของรัฐบาลที่ทำหน้าที่สนับสนุนและลงทุนด้านกีฬา ทำหน้าที่เป็นคณะกรรมการบริหารที่กำหนดนโยบายการดำเนินงานให้กับ ๒ หน่วยงานที่อยู่ภายใต้กำกับ ได้แก่ Sports Australia ทำหน้าที่ขับเคลื่อนกีฬาเพื่อมวลชน เช่นการมีส่วนร่วม การเล่นกีฬา สนับสนุนกิจกรรมที่เกี่ยวกับการเติบโตของกีฬาและอุตสาหกรรมกีฬา และ สถาบันกีฬาแห่งออสเตรเลีย (Australian Institute of Sports, AIS) ทำหน้าที่ ขับเคลื่อนระบบการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ โดย ASC เน้นผลลัพธ์ ๓ ด้าน ได้แก่ การมุ่งเป้าให้คนออสเตรเลียขยับร่างกายมากขึ้น การสร้างและพัฒนาความสามารถของกีฬาให้เป็นปรับตัวและเชื่อมโยงตามอุตสาหกรรม และการสร้างความภาคภูมิใจและแรงบันดาลใจผ่านความสำเร็จระดับนานาชาติ ดังแสดงตามรูปที่ ๓๙

รูปที่ ๓๙ ผลลัพธ์ที่ ASC ต้องการ



รูปที่ ๔๐ แผนยุทธศาสตร์ ASC ประจำปี ๒๐๒๑-๒๐๒๕

[5] https://www.sportaus.gov.au/



รูปที่ ๔๑ ผังองค์กรของ ASC

ASC ได้มีการกำหนดยุทธศาสตร์องค์กรปี ๒๐๒๑-๒๐๒๕ ดังแสดงตามรูปที่ ๔๐ และโครงสร้างการดำเนินงานตามรูปที่ ๔๑ และสามารถสรุปได้ดังนี้

วิสัยทัศน์ เพิ่มการมีส่วนร่วมในกีฬาที่จัดขึ้นในประเทศและความสำเร็จกีฬาระดับนานาชาติ และการเป็นผู้นำและการพัฒนาอุตสาหกรรมให้มีประสิทธิภาพ การให้การสนับสนุนการเงินและการทำงานของ AIS

พันธกิจ ASC แบ่งตามหน่วยงานคือ Sport Australia ที่ทำหน้าที่สนับสนุนกีฬาเพื่อมวลชนและอุตสาหกรรมกีฬาในประเทศออสเตรเลีย และ AIS ที่ทำหน้าที่สนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ยุทธศาสตร์ แบ่งออกเป็น ๔ ยุทธศาสตร์ ได้แก่

๑. เพิ่มการมีส่วนร่วมของประชาชนในการเล่นกีฬา กำกับดูแลโดย Sport Australia
๒. พัฒนาความเข้มแข็งให้กับอุตสาหกรรมกีฬาในประเทศ กำกับดูแลโดย Sport Australia
๓. เป็นผู้นำในการประสานงานและสร้างความร่วมมือกับหน่วยงานต่างๆเพื่อสนับสนุนความสำเร็จของนักกีฬาออสเตรเลียในระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง กำกับดูแลโดย AIS
๔. ระบบการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศของออสเตรเลียได้รับการยอมรับในระดับนานาชาติ โดยเน้นความสำคัญที่ความเป็นอยู่และสุขภาวะของนักกีฬาเพื่อเป็นแรงบันดาลใจเชิงบวกให้กับชาวออสเตรเลีย กำกับดูแลโดย AIS

หน่วยงานของ ASC แบ่งออกเป็น ๒ หน่วยงาน ได้แก่ Sport Australia และ AIS โดยแต่ละหน่วยงานจะมีประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของหน่วยงานตนเองเป็นคนบริหาร โดยหน่วยงานภายใต้การกำกับดูแลของ Sport Australia และ AIS มีดังนี้

๑. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของ Sport Australia

๑.๑. แผนกกีฬา

๑.๑.๑. ความมีส่วนร่วมทางกีฬา โรงเรียน โครงสร้างพื้นฐาน และการไม่แบ่งแยก

๑.๑.๒. ความสามารถของอุตสาหกรรม

๑.๑.๓. ความรู้ ข้อมูลเชิงลึก และดิจิทัล

๑.๑.๔. สำนักเลขา สื่อ และการตลาด

๑.๒. องค์กร

๑.๒.๑. การเงินและการพาณิชย์

๑.๒.๒. คนและวัฒนธรรม

๑.๒.๓. การดำเนินงานทางธุรกิจ

๑.๒.๔. การบริการด้านโครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวก

๑.๒.๕. ยุทธศาสตร์ของพื้นที่

๒. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO) ของ Sport Australia

๒.๑. ประธานเจ้าหน้าที่ฝ่ายปฏิบัติการ

๒.๑.๑. ประธานฝ่ายการแพทย์

๒.๑.๒. ผู้จัดการด้านการบริการและดูแลผลงานนักกีฬา

๒.๑.๓. ผู้จัดการด้านธุรกิจ

๒.๑.๔. ผู้จัดการอาวุโสด้านการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

๒.๑.๕. ผู้จัดการอาวุโสด้านการสื่อสาร

๒.๑.๖. ผู้จัดการด้านเครือข่ายอาชีพ

๒.๑.๗. นักสรีรวิทยาอาวุโส

๒.๑.๘. ผู้จัดการด้านการปฏิบัติการด้านผลงาน

๒.๑.๙. ผู้นำศูนย์ฝึกแห่งยุโรป

๒.๒. ผู้อำนวยการด้านการพัฒนาและสุขภาวะของนักกีฬา

๒.๒.๑. ผู้จัดการด้านจิตวิทยา

๒.๒.๒. ผู้จัดการด้านการดูแลด้านอาชีพ

๒.๒.๓. ผู้จัดการด้านการเป็นผู้นำและวัฒนธรรม

๒.๒.๔. ผู้จัดการด้านการพัฒนาผู้ฝึกสอน

๒.๒.๕. ผู้จัดการด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ

๒.๒.๖. ผู้จัดการด้านสุขภาวะและการมีส่วนร่วม

๒.๓. ผู้อำนวยการด้านเทคโนโลยีประยุกต์และนวัตกรรม

๒.๓.๑. ผู้จัดการด้านวิจัยและพัฒนา

๒.๓.๒. ผู้จัดการด้านโปรแกรมความพร้อมของนักกีฬา

๒.๓.๓. ผู้จัดการด้านระบบบริหารนักกีฬา

๒.๓.๔. ผู้เชี่ยวชาญด้านวิเคราะห์วีดีโอด้วยการเรียนรู้ของเครื่อง

๒.๓.๕. ผู้จัดการด้านการวิเคราะห์ความพร้อมของนักกีฬาสู่การได้เหรียญทอง

๒.๓.๖. ผู้นำด้านเทคโนโลยีด้านข้อมูล

๒.๔. ผู้อำนวยการด้านยุทธศาสตร์กีฬาและการลงทุน

๒.๔.๑. ผู้จัดการด้านข้อมูลเชิงลึกด้านกีฬาและการวิเคราะห์ทำนายผล

๒.๔.๒. ที่ปรึกษาด้านการพัฒนาผลงานนักกีฬา (๒ ตำแหน่ง)

๒.๔.๓. ผู้จัดการด้านการพัฒนาผลงานนักกีฬา

๒.๔.๔. ผู้จัดการด้านระบบยุทธศาสตร์และการลงทุน

โดย ASC มีเจ้าหน้าที่ประมาณ ๔๘๙ คนและมีงบประมาณรายรับรายจ่ายดังแสดงตามรูปที่ ๔๒ ซึ่งจะเห็นได้ว่างบประมาณรายรับส่วนมากได้มาจากรัฐบาลและจะลดลงเรื่อยๆ โดย ASC จะต้องหารายได้เสริมเพิ่มมากขึ้น และงบประมาณรายจ่ายส่วนมากลงไปที่ทุนซึ่งคาดว่าจะเป็นทุนสำหรับสมาคมกีฬาและทุนวิจัย แต่งบประมาณของทุนจะลดลงด้วยเช่นกัน

2021–22 Budget and Forward Financial Estimates

	2021–22 Forward Estimate ($'000)	2022–23 Forward Estimate ($'000)	2023–24 Forward Estimate ($'000)	2024–25 Forward Estimate ($'000)
Revenue from government	323,208	292,337	271,402	219,874
Own sourced income	17,445	21,259	21,149	20,202
Total Revenue	**340,653**	313,596	292,551	240,076
Grants	221,309	195,264	177,945	129,992
Other expenses	126,823	127,299	125,074	119,039
Total Expenses	**348,132**	322,563	303,019	249,031
Operating surplus (deficit)	(7,479)	(8,967)	(10,468)	(8,955)

รูปที่ ๔๒ งบประมาณรายรับรายจ่ายของ ASC

๒.๓ Japan Sport Council (JSC)

JSC[๖] เป็นองค์กรกลางที่เน้นด้านการจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬา (sports promotional activities) และทำหน้าที่ในการรักษาและพัฒนาสุขภาพของเด็กและเยาวชนในโรงเรียน JSC มีการจัดผังองค์กรดังแสดงในรูปที่ ๔๓ โดยมีพันธกิจการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศเป็นส่วนหนึ่งของ JSC โดยพันธกิจดังกล่าว JSC ตั้งออกมาเป็นศูนย์ Japan High Performance Center ซึ่งมีหน้าที่ในการกำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (Department of High Performance Sport Strategy) การบริหารจัดการทั่วไป (Department of General Affiar) การกำกับดูแลสถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งญี่ปุ่น (Japan Institute of Sports Science) ซึ่งประกอบไปด้วยแผนกวิทยาศาสตร์การกีฬา (Department of Sports Science) ศูนย์เวชศาสตร์การกีฬา (Sports Medical Center) และแผนกวิจัยทางกีฬา (Department of Sport Research) การปฏิบัติการเพื่อความเป็นเลิศ (Opertaional Excellence Unit) ซึ่งประกอบไปด้วยกลุ่มทำงานที่เน้นด้านเทคโนโลยีในการพัฒนานักกีฬา ข้อมูลนักกีฬา รวมไปถึงปัญญาประดิษฐ์ในกีฬา และพันธกิจในการกำกับดูแลศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ

JSC มีการกำหนดวิสัยทัศน์ดังนี้ “Raise the Future with the Power of Sport” ทั้งนี้ JSC ขยายความต่อถึง Power of Sport ว่าหมายถึง

๑. ความเข้มแข็งทางร่างกายและจิตใจของประชาชนที่เกิดจากการเข้าร่วมในกิจกรรมกีฬา
๒. การใช้ประโยชน์จากความฝัน การบริหารจัดการ และแรงบันดาลใจจากความสำเร็จของนักกีฬาญี่ปุ่น
๓. กำลังของเด็กและเยาวชนในการสู้กับการเปลี่ยนแปลงในอนาคตผ่านการใช้ชีวิตที่ปลอดภัยในโรงเรียน

พันธกิจของ JSC สามารถสรุปได้ ดังนี้

๑. ดูแลสนามกีฬาให้มีความเหมาะสมและมีประสิทธิภาพสำหรับการใช้งาน
๒. สนับสนุนกิจกรรมกีฬา
๓. ดูแลเรื่องการบาดเจ็บและอุบัติเหตุที่เกิดขึ้นในโรงเรียน
๔. ทำวิจัยเกี่ยวกับกีฬาและการพัฒนาสุขภาพเด็กและเยาวชน
๕. แหล่งข้อมูลด้านกีฬาของประเทศเพื่อสนับสนุนการพัฒนาสุขภาพกายและสุขภาพจิตของประชาชนที่เกิดขึ้นจากกิจกรรมกีฬา

สำหรับ Japan High Performance Sport Center (HPSC) ซึ่งมีพันธกิจหลักที่คล้ายคลึงกับการกีฬาแห่งประเทศไทยที่เน้นการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ HPSC เน้นการทำงานแบบบูรณาการในพัฒนานักกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกเพื่อให้มีความสามารถในการแข่งขันที่เพิ่มขึ้น โดย HPSC ทำหน้าที่กำกับดูแลทั้งสถาบันวิทยาศาสตร์การกีฬาแห่งญี่ปุ่น (JISS) และศูนย์การฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) เพื่อจัดหาสถานที่ฝึกซ้อมที่มีคุณภาพสูงที่สนับสนุนด้วยงานวิจัย วิทยาศาสตร์การกีฬา เวชศาสตร์การกีฬาและข้อมูล นอกจากนี้ HPSC ยังเน้น

[6] https://www.jpnsport.go.jp/corp/english/tabid/382/default.aspx

การทำงานร่วมกับท้องถิ่น สถาบันการศึกษาและสมาคมกีฬา โดยใช้กระบวนการ PDCA ในการดำเนินการโครงการที่น่าสนใจของ HPSC มีดังนี้

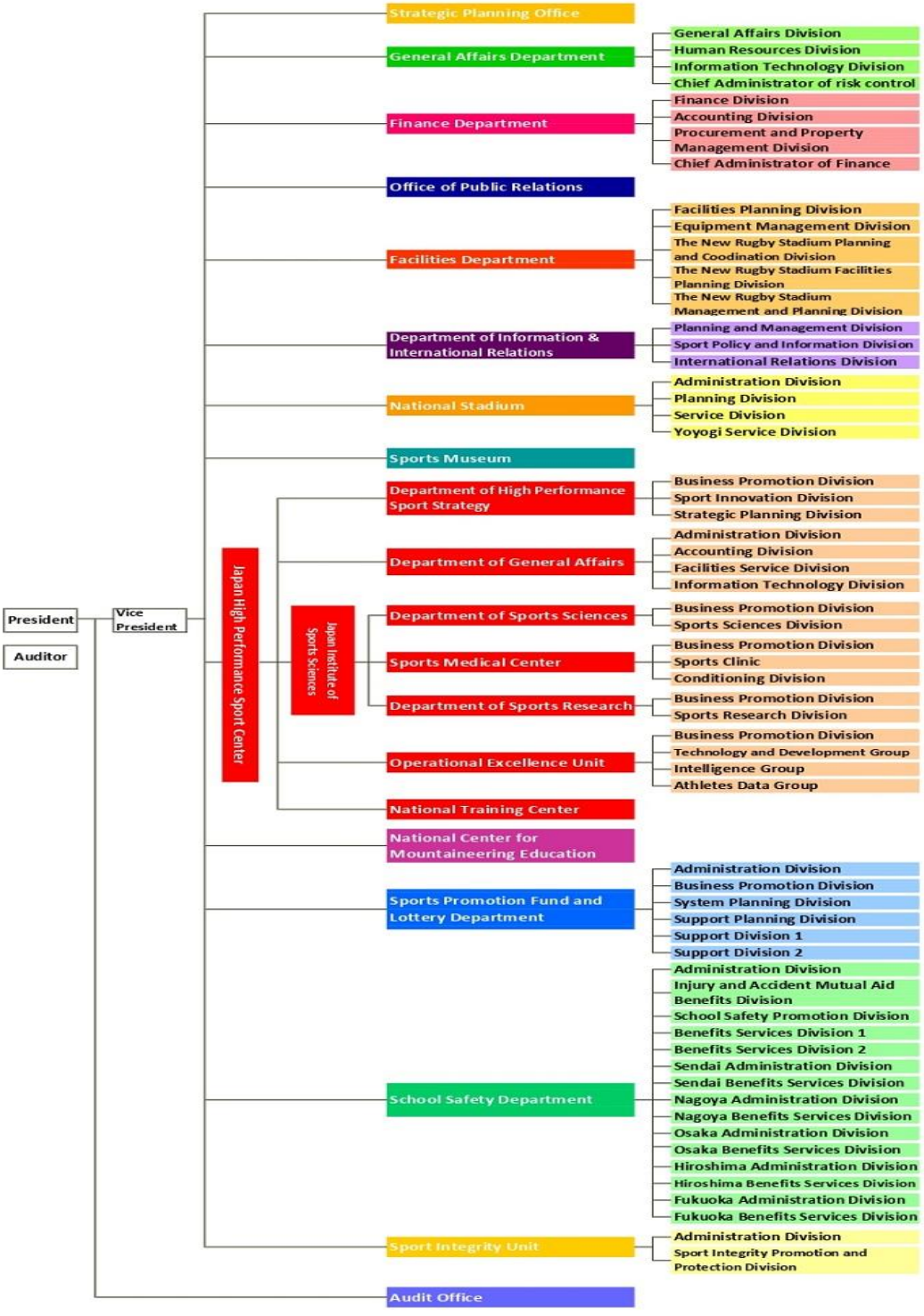
๑. High Performance Human Resources Development Project ทำหน้าที่ในการพัฒนาทุนมนุษย์ที่เน้นการเป็นโค้ชระดับโลก (World Class Coach) ที่ทำหน้าที่ในการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาให้เป็นนักกีฬาที่ได้รับเหรียญรางวัลในการแข่งขันระดับโลกอย่างต่อเนื่อง และ ผู้อำนวยการด้านผลงาน (High Performance Director) ที่ทำหน้าที่ในการเป็นผู้นำสมาคมกีฬาเพื่อควบคุมดูแลผลงานของนักกีฬาและคุ้นเคยกับการทำธุรกิจในโลกธุรกิจ

๒. Sports Medicine/Science Support Program เป็นโครงการสนับสนุนการใช้องค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาและเวชศาสตร์การกีฬามาแก้ปัญหาเรื่องการพัฒนาผลงานของนักกีฬาให้กับสมาคมกีฬา

๓. High Performance Support Project ทำหน้าที่ในการสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เวชศาสตร์การกีฬา ข้อมูลต่างๆให้กับนักกีฬาชนิดกีฬาเป้าหมาย (ที่ได้รับคัดเลือกจาก Japan Sports Agency) เพื่อพัฒนาเป็นนักกีฬาที่ได้รับเหรียญรางวัลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิก

๔. For Next-gen Athlete Development Project ทำหน้าที่ในการสนับสนุนสมาคมกีฬาในการพัฒนานักกีฬาให้ได้รับเหรียญรางวัลในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกและพาราลิมปิกที่ปารีส ๒๐๒๔

๕. Functional Development of HPSC ทำหน้าที่ในการใช้ Sport Interlligence โดยรวบรวมและวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับนักกีฬาชั้นยอด การใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนานักกีฬา เช่นการพัฒนาอุปกรณ์กีฬาสำหรับการแข่งขันและการฝึกซ้อม และการใช้ข้อมูลนักกีฬา เพื่อพัฒนานักกีฬาในระยะกลางถึงระยะยาว



รูปที่ ๔๓ ผังองค์กรของ Japan Sport Council[๗]

๒.๔ Sport Singapore

Sport Singapore[๘] เป็นหน่วยงานรัฐบาลที่ทำหน้าที่เหมือนกับ UK Sport และ ASC ทำหน้าที่ในการสนับสนุนกีฬาของประเทศสิงคโปร์ โดยมีผังองค์กรดังแสดงตามรูปที่ ๔๔ ประกอบด้วย

๑. ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (CEO)
๒. รองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร (Deputy Chief Executive, DCE)
   ๒.๑. ฝ่ายกีฬาเพื่อมวลชน (ACTIVESG)
   ๒.๒. สถาบันกีฬาแห่งสิงคโปร์ (Singapore Sport Institute, SSI)
   ๒.๓. ฝ่ายกลุ่มโครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา
   ๒.๔. ฝ่ายกลุ่มยุทธศาสตร์
   ๒.๕. สำนักเลขารองประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
   ๒.๖. สำนักการเงินและกลุ่มประกันคุณภาพและองค์กรเพื่อความเป็นเลิศ

รูปที่ ๔๔ ผังองค์กรของ Sport Singapore

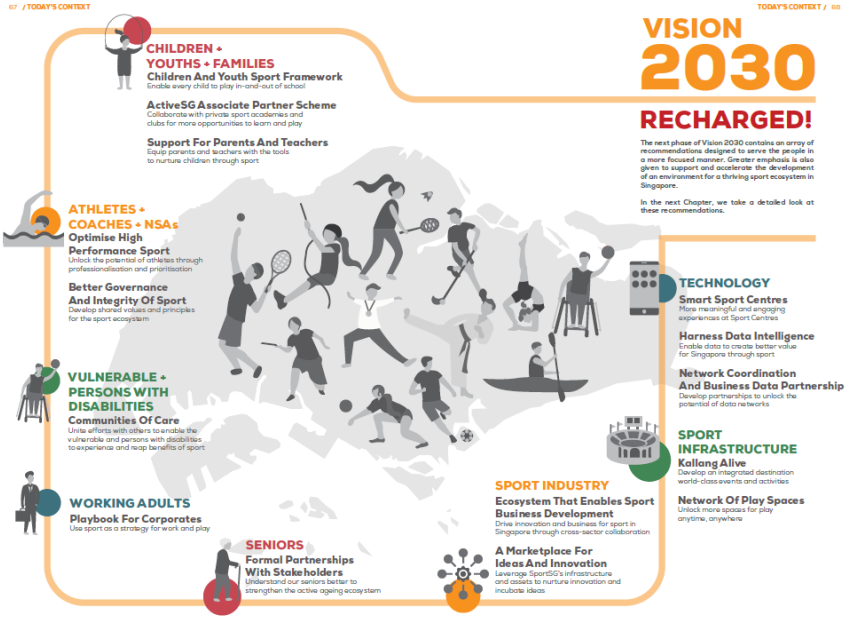
ในปี ๒๐๒๐ Sport Singapore สามารถหารายได้ได้ประมาณ ๗๔ ล้านดอลลาร์สิงคโปร์จากค่าผ่านประตูเข้ามาใช้สถานที่ ค่าเช่าสถานที่ ค่าธรรมเนียมโปรแกรม ค่าจอดรถ รายได้จากสปอนเซอร์และรายได้จากการบริจาค และได้รับรายได้จากการสนับสนุนงบประมาณจากรัฐบาลสิงคโปร์ประมาณ ๓๙๕ ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ และรายได้ผูกพันจากการหน่วยงานรัฐบาลและเอกชนอีก ๗๙ ล้านดอลลาร์สิงคโปร์ รวมงบประมาณรายรับทั้งหมดประมาณ ๕๕๐ ล้านดอลลาร์สิงคโปร์

[7] https://www.jpnsport.go.jp/corp/english/about/tabid/396/Default.aspx
[8] https://www.sportsingapore.gov.sg/

สำหรับยุทธศาสตร์ของ Sport Singapore องค์กรได้วางแผน Vision ๒๐๓๐ โดยมีเนื้อหาที่สำคัญดังนี้ Sport Singapore วางธีมหลักอยู่ ๔ ด้าน (รูปที่ ๔๕) ได้แก่

๑. การเตรียมประชาชนสิงคโปร์ให้พร้อมกับอนาคตด้วยกีฬา
๒. กีฬาที่ปราศจากขอบเขต
๓. กีฬาเป็นภาษาสากลของสิงคโปร์
๔. การจัดองค์กรเพื่อความสำเร็จ

รูปที่ ๔๕ ธีมหลักของวิสัยทัศน์ ๒๐๓๐ ของ Sinpapore Sport



รูปที่ ๔๖ จุดโฟกัสของ Sport Singapore

จาก ๔ ธีมหลัก ได้แตกออกมาเป็น ๘ จุดเน้น ซึ่งเป็นกลุ่มคนหรือหัวข้อที่ต้องเน้น (รูปที่ ๔๖) ได้แก่

๑. เด็ก เยาวชนและครอบครัว
๒. นักกีฬา ผู้ฝึกสอน และสมาคมกีฬา
๓. กลุ่มเสี่ยง ผู้พิการ
๔. ประชาชนวัยทำงาน
๕. ผู้สูงอายุ
๖. อุตสาหกรรมกีฬา
๗. โครงสร้างพื้นฐานทางกีฬา
๘. เทคโนโลยีกีฬา

เพื่อให้บรรลุผลตามเป้าหมายของ มีกลยุทธ์ที่สำคัญดังนี้

๑. เพิ่มผลกระทบและการมีส่วนร่วมของกีฬาและกิจกรรมทางกายในการพัฒนาเด็กและเยาวชนอย่างครบวงจร
๒. เพิ่มระบบการพัฒนาผลงานของนักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศโดยเน้นให้นักกีฬาเป็นศูนย์กลาง
๓. สนับสนุนให้กลุ่มเสี่ยงและผู้พิการค้นพบคุณค่าของตนเองผ่านกีฬา
๔. สนับสนุนให้การมีสุขภาพและสุขภาวะที่ดีเป็นวัฒนธรรมองค์กร
๕. สนับสนุนให้ผู้สูงอายุมีกิจกรรมทางกายเพื่อเป็นแรงบวกของสังคม

จากกลยุทธ์ทั้ง ๕ ข้อ Sport Singapore กำหนดปัจจัยเอื้อ ๓ ปัจจัยได้แก่

๑. ใช้ประโยชน์และลงทุนกับอุตสาหกรรมกีฬาเอเชีย
๒. ปรับภาพลักษณ์โครงสร้างพื้นฐานกีฬาและทำให้โครงสร้างพื้นฐานกีฬากลับมามีชีวิตชีวา
๓. ใช้ประโยชน์ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อปรับโฉมการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ

จากการจัดองค์กรด้านกีฬาของต่างประเทศจะเห็นว่าประเทศออสเตรเลียและสิงคโปร์มีเป้าหมายขององค์กรคล้ายกันคือสนับสนุนทั้งด้านกีฬาอย่างครบวงจร คือกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อมวลชน และอุตสาหกรรมกีฬา ในขณะที่เป้าหมายของสหราชอาณาจักรจะเน้นไปที่กีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเดียว แต่อย่างไรก็ตามองค์กรกีฬาทั้ง ๓ ประเทศ มีแหล่งงบประมาณหลักมาจากรัฐบาลกลาง ซึ่งแตกต่างจากโมเดลของประเทศสหรัฐอเมริกา เนื่องจากประเทศสหรัฐอเมริกาไม่มีหน่วยงานกลางของรัฐบาลด้านกีฬา แต่จะเป็นโอลิมปิคแห่งประเทศสหรัฐอเมริกา (United States Olympic and Paralympic Committee, USOPC) เป็นผู้ดำเนินการสนับสนุนกีฬาเพื่อความเป็นเลิศให้กับนักกีฬาทีมชาติสหรัฐอเมริกา ซึ่ง USOPC จะไม่ได้รับเงินสนับสนุนจากรัฐบาล แต่จะได้จากการระดมทุนของหน่วยงาน ผู้สนับสนุนสปอนเซอร์ รวมไปถึงลิขสิทธิ์การถ่ายทอดกีฬา แต่อย่างไรก็ตามทั้ง ๔ ประเทศนี้ เน้นการสร้างระบบการพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างมีระบบ โดยมีการสร้างศูนย์ฝึกซ้อมที่ทันสมัย และเน้นการใช้เทคโนโลยีเข้ามาช่วยในการพัฒนานักกีฬา

ภาคผนวก ง. วิธีการวัดตัวชี้วัดตามแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัด SAT – ๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ

หน่วยวัด : อันดับ

คำอธิบาย :

๑. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง อันดับของประเทศไทยจากผลการแข่งขันสรุปรวมเมื่อเสร็จสิ้นการแข่งขัน

๒. รายการแข่งขันมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ ระหว่างปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ประกอบด้วย

๒.๑ การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๑๗ (ปี ๒๕๖๗)

๒.๒ การแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ ครั้งที่ ๒๐ และเอเชี่ยนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๕ (ปี ๒๕๖๙)

๒.๓ การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ - ๓๔ และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๒ -๑๔ (ปี ๒๕๖๖, ๒๕๖๘ และปี ๒๕๗๐)

๓. กีฬาสากล หมายถึง การแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก

หมายเหตุ :

๑. การวัดอันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ (ปี ๒๕๖๖) นับเหรียญเฉพาะการแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ โตเกียว ประเทศญี่ปุ่น

๒. การวัดอันดับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ (ปี ๒๕๖๘) และครั้งที่ ๓๔ (ปี ๒๕๗๐) นับเหรียญเฉพาะการแข่งขันกีฬาที่ถูกบรรจุในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ ปารีส ประเทศฝรั่งเศส

สูตรการคำนวณ :

-

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๑. การแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และพาราลิมปิกเกมส์ ครั้งที่ ๑๗

●	อันดับที่ ๘ จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	อันดับที่ ๗ จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	อันดับที่ ๖ จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	อันดับที่ ๕ จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	อันดับที่ ๔ จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์	เท่ากับ ๕ คะแนน

๒. การแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ ครั้งที่ ๒๐ และเอเชี่ยนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๕

●	อันดับที่ ๘ จากการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และเอเชี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	อันดับที่ ๗ จากการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และเอเชี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	อันดับที่ ๖ จากการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และเอเชี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	อันดับที่ ๕ จากการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และเอเชี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	อันดับที่ ๔ จากการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และเอเชี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๕ คะแนน

๓. การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๒ - ๓๔ และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๒ - ๑๔

●	อันดับที่ ๕ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	อันดับที่ ๔ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	อันดับที่ ๓ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	อันดับที่ ๒ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	อันดับที่ ๑ จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และการแข่งขันกีฬาอาเซี่ยนพาราเกมส์	เท่ากับ ๕ คะแนน

SAT – ๒ ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

รายการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ หมายถึง รายการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่ถูกกำหนดตามเกณฑ์มาตรฐานการบริหารจัดการสมาคมกีฬาจากความเป็นเลิศไปสู่อาชีพ ด้านการพัฒนานักกีฬา

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{จำนวนรายการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติที่ประสบความสำเร็จ}}{\text{จำนวนรายการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติทั้งหมด}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ ๖๐	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ ๖๕	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ ๗๐	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ ๗๕	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ ร้อยละ ๘๐	เท่ากับ ๕ คะแนน

หมายเหตุ : คะแนนค่าเป้าหมายของปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะกำหนดเป็นค่าคะแนน ๓ และมีช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๕ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน

SAT – ๓ ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

๑. นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย หมายถึง นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ ตามนิยามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ และนักกีฬาและบุคลากรกีฬามวย ตามนิยามที่ระบุไว้ในพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒

๒. ร้อยละนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น คือ

๒.๑ นักกีฬาประเภทเดี่ยว: ติด ranking ๑ ใน ๑๐๐ ของโลก

๒.๒ นักกีฬาประเภททีม: เซ็นสัญญากับสโมสรกีฬาในต่างประเทศ

๒.๓ นักกีฬา Motor sport : เข้าร่วมการแข่งขันระดับนานาชาติ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยปีปัจจุบัน} - \text{นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยปีที่ผ่านมา}}{\text{นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยปีที่ผ่านมา}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๓	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๔	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๕	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๖	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	นักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๗	เท่ากับ ๕ คะแนน

SAT – ๔ ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย : มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากกิจกรรมกีฬาและการแข่งขัน หมายถึง มูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากช่องทางต่างๆ ดังนี้

๑. การจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในระดับชาติ ได้แก่ กีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬาแห่งชาติ อันประกอบด้วย เงินหมุนเวียนจากค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการแข่งขัน เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากการใช้จ่าย เงินหมุนเวียนในระบบจากการท่องเที่ยวต่อ เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดกิจกรรมกีฬา

๒. การจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ หมายถึง กีฬาที่จัดการแข่งขันอย่างเป็นระบบตามมาตรฐานสากล โดยมีนักกีฬาอาชีพเข้าร่วมการแข่งขัน และมีรายได้จากการแข่งขัน ตามชนิดหรือประเภทที่คณะกรรมการกีฬาอาชีพประกาศเป็นกีฬาอาชีพ ตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ อันประกอบด้วย เงินหมุนเวียนจากค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการแข่งขัน เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากการใช้จ่าย เงินหมุนเวียนในระบบจากการท่องเที่ยวต่อ เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดกิจกรรมกีฬา

๓. การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) ตามหลักเกณฑ์การคัดเลือกกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ ที่ฝ่ายธุรกิจและสิทธิประโยชน์ กำหนด อันประกอบด้วย เงินหมุนเวียนจากค่าใช้จ่ายที่ใช้ในการจัดการแข่งขัน เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากการใช้จ่าย เงินหมุนเวียนในระบบจากการท่องเที่ยวต่อ เงินหมุนเวียนในระบบเศรษฐกิจจากอุตสาหกรรมที่เกี่ยวเนื่องกับการจัดกิจกรรมกีฬา

๔. การจัดกิจกรรมกีฬาอื่นๆ ที่ กกท. ให้การสนับสนุนในการดำเนินการ

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ปีที่ผ่านมา}}{\text{มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ปีที่ผ่านมา}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน โดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๓	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๔	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๕	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๖	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๗	เท่ากับ ๕ คะแนน

เงื่อนไข : -

รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
มูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ	ล้านบาท	๗,๕๐๔.๐๐	๘,๕๘๔.๑๑	N/A

SAT – ๕ ร้อยละมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI)

หน่วยวัด : ร้อยละ

คำอธิบาย :

การประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI : เป็นการประเมินที่ครอบคลุมมูลค่าทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ทั้งผลลัพธ์ที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน โดยการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลประโยชน์ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาด้วยการนำผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในเรื่องต่างๆ ซึ่งเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพมาแปลงค่าเป็นตัวเงิน

สูตรการคำนวณ :

$$\frac{\text{มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม ปีปัจจุบัน} - \text{มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม ปีที่ผ่านมา}}{\text{มูลค่าผลตอบแทนทางสังคม ปีที่ผ่านมา}} \times ๑๐๐$$

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๑๖๗ หน่วย ต่อ ๑ คะแนนโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

●	ร้อยละของมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๓	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	ร้อยละของมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๔	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	ร้อยละของมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๕	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	ร้อยละของมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๖	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	ร้อยละของมูลค่าผลตอบแทนทางสังคมจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับ ร้อยละ ๗	เท่ากับ ๕ คะแนน

หมายเหตุ ปี ๒๕๖๖ ดำเนินการศึกษาแนวทางการประเมินผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

SAT – ๖ คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง

หน่วยวัด : คะแนน

คำอธิบาย : คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM คะแนนจากการประเมินผลการดำเนินงานของ กกท. รูปแบบใหม่ตามกรอบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model: SE-AM) ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

สูตรการคำนวณ :

จากรายงานการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ ประจำปีบัญชี ๒๕๖๖-๒๕๗๐

เกณฑ์การให้คะแนน :

ช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนนโดยกำหนดเกณฑ์การให้คะแนนดังนี้

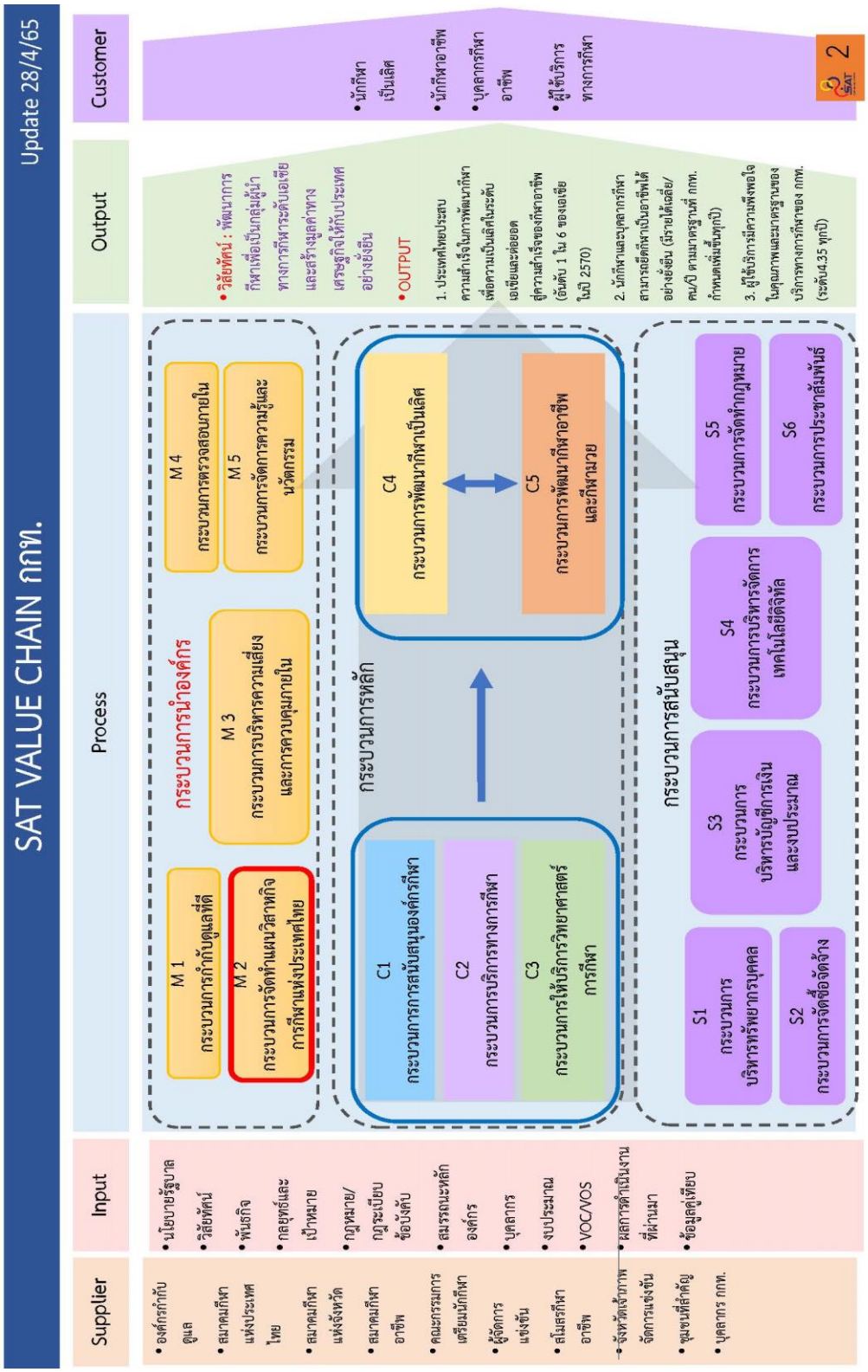
●	คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๓.๕๐ คะแนน	เท่ากับ ๑ คะแนน
●	คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๓.๖๐ คะแนน	เท่ากับ ๒ คะแนน
●	คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๓.๗๐ คะแนน	เท่ากับ ๓ คะแนน
●	คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๓.๘๐ คะแนน	เท่ากับ ๔ คะแนน
●	คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM ๓.๙๐ คะแนน	เท่ากับ ๕ คะแนน

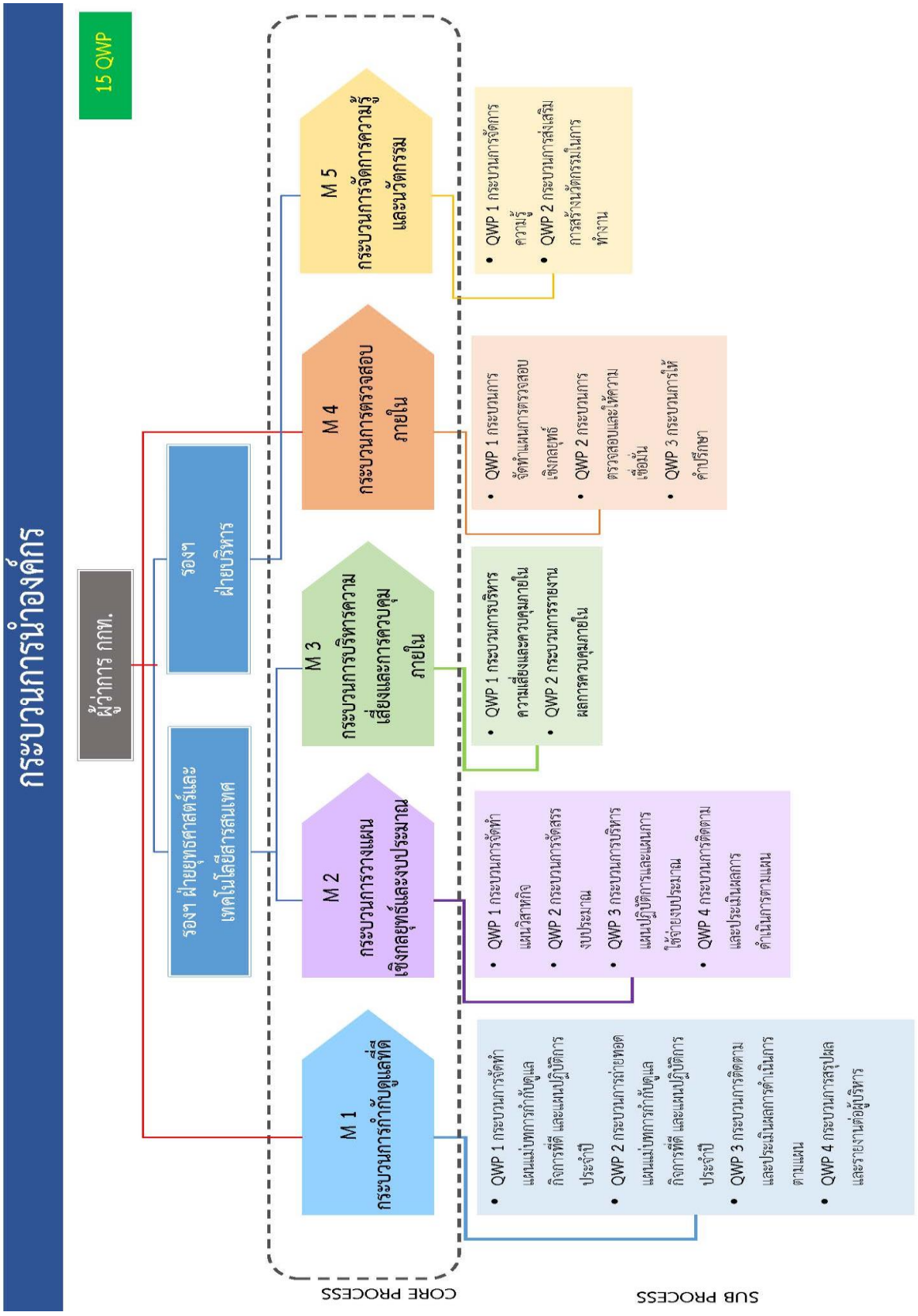
หมายเหตุ : คะแนนค่าเป้าหมายของปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ จะกำหนดเป็นค่าคะแนน ๓ และมีช่วงการปรับเกณฑ์การให้คะแนน +/- ๐.๑ หน่วย ต่อ ๑ คะแนน

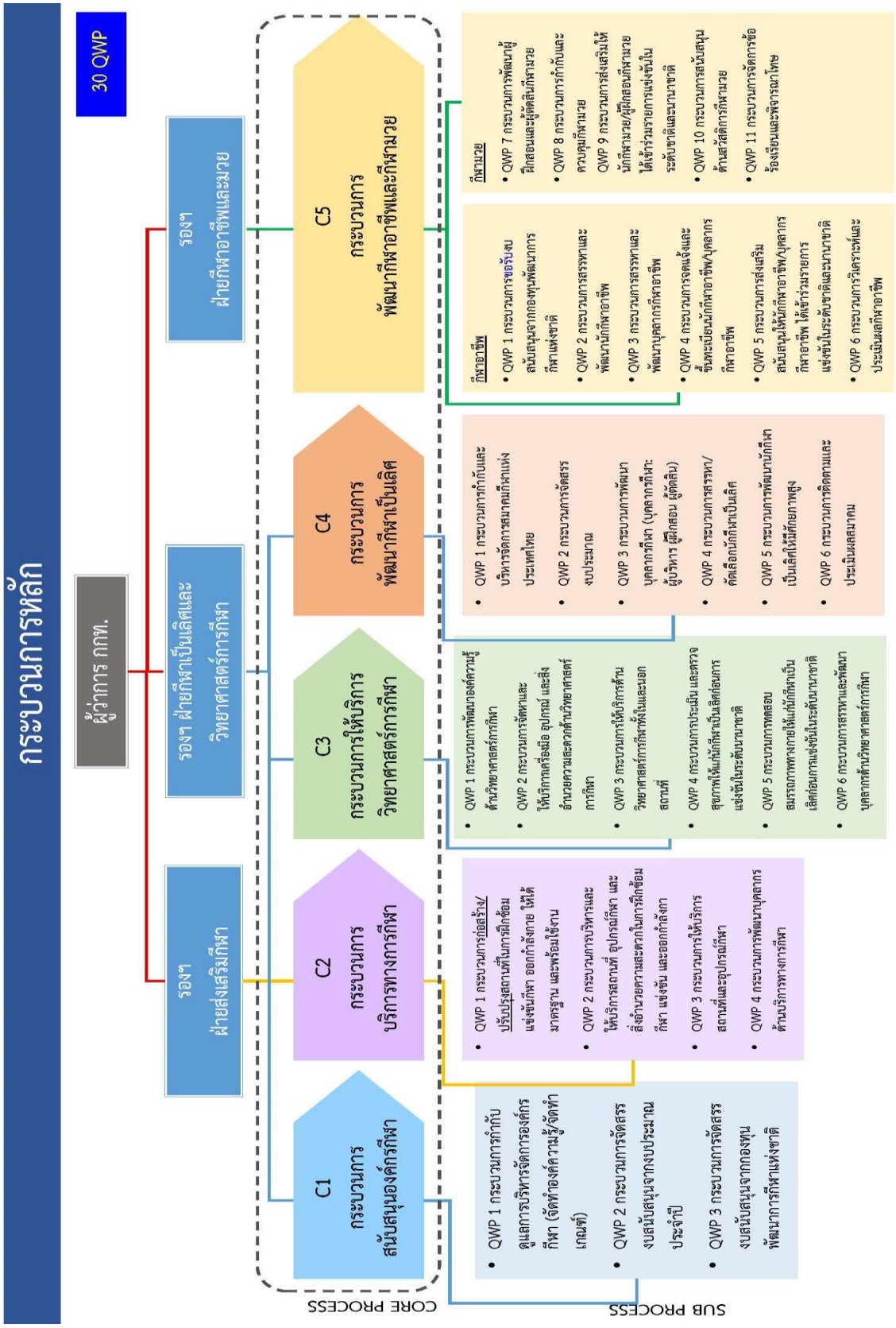
รายละเอียดข้อมูลพื้นฐาน :

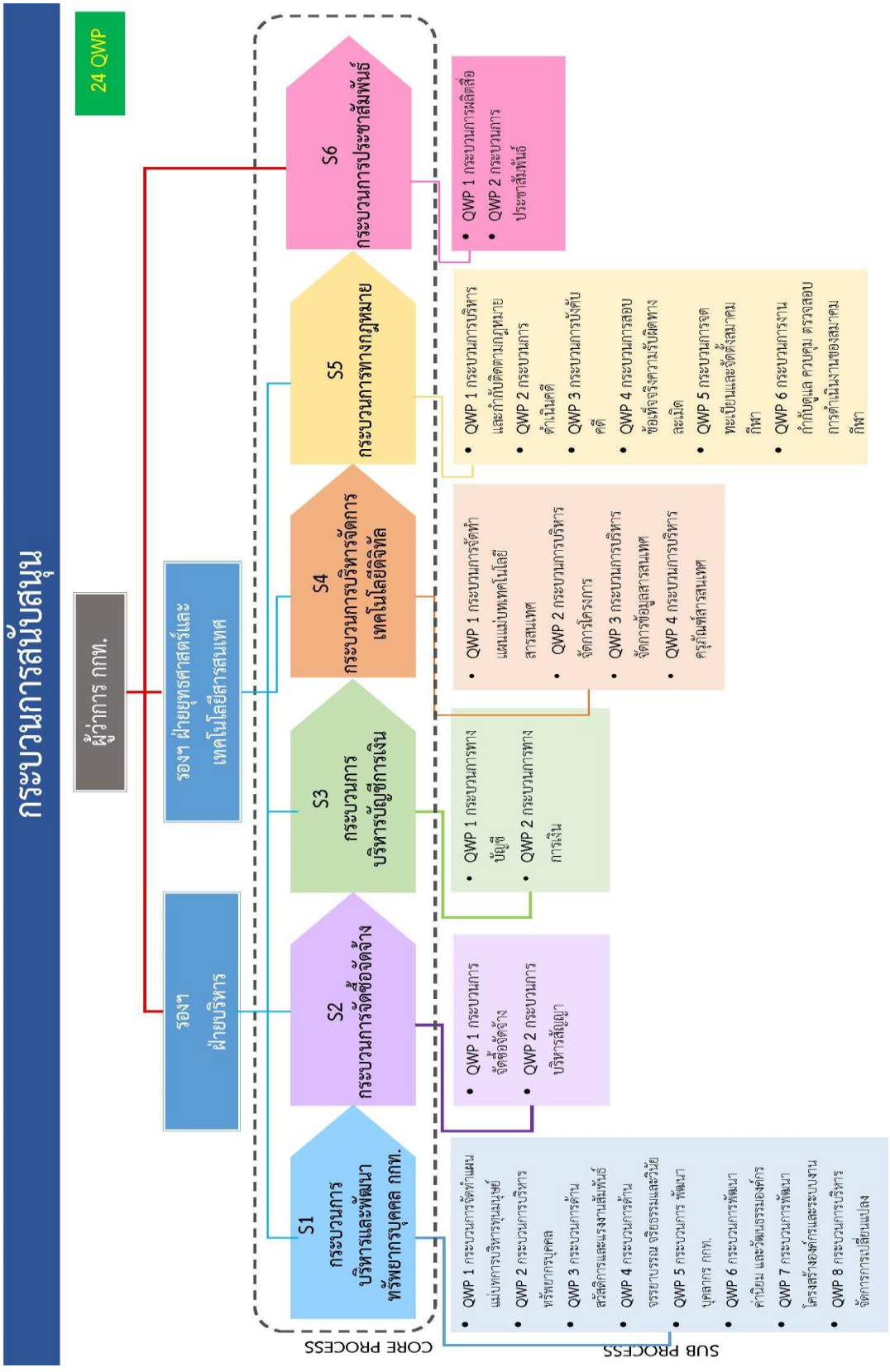
ข้อมูลพื้นฐานประกอบตัวชี้วัด	หน่วยวัด	ผลการดำเนินงานในอดีต ปีงบประมาณ พ.ศ.		
		๒๕๖๓	๒๕๖๔	๒๕๖๕
คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM	คะแนน	๓.๗๕๙๑	-	N/A

ภาคผนวก จ ระบบงานโดยรวม (Work System)




กระบวนการนำองค์กร
15 QWP
ผู้ว่าการ กกท.
รองฯ ฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
รองฯ ฝ่ายบริหาร
M 1 กระบวนการกำกับดูแลที่ดี
M 2 กระบวนการวางแผนเชิงกลยุทธ์และงบประมาณ
M 3 กระบวนการบริหารความเสี่ยงและการควบคุมภายใน
M 4 กระบวนการตรวจสอบภายใน
M 5 กระบวนการจัดการความรู้และนวัตกรรม
• QWP 1 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนปฏิบัติการประจำปี
• QWP 2 กระบวนการถ่ายทอดแผนแม่บทการกำกับดูแลกิจการที่ดี และแผนปฏิบัติการประจำปี
• QWP 3 กระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผน
• QWP 4 กระบวนการสรุปผลและรายงานต่อผู้บริหาร
• QWP 1 กระบวนการจัดทำแผนวิสาหกิจ
• QWP 2 กระบวนการจัดสรรงบประมาณ
• QWP 3 กระบวนการบริหารแผนปฏิบัติการและแผนการใช้จ่ายงบประมาณ
• QWP 4 กระบวนการติดตามและประเมินผลการดำเนินการตามแผน
• QWP 1 กระบวนการบริหารความเสี่ยงและควบคุมภายใน
• QWP 2 กระบวนการรายงานผลการควบคุมภายใน
• QWP 1 กระบวนการจัดทำแผนการตรวจสอบเชิงกลยุทธ์
• QWP 2 กระบวนการตรวจสอบและให้ความเชื่อมั่น
• QWP 3 กระบวนการให้คำปรึกษา
• QWP 1 กระบวนการจัดการความรู้
• QWP 2 กระบวนการส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมในการทำงาน
CORE PROCESS
SUB PROCESS


กระบวนการหลัก
30 QWP
ผู้ว่าการ กกท.
รองฯ ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา
รองฯ ฝ่ายส่งเสริมกีฬา
รองฯ ฝ่ายกีฬาอาชีพและมวย
C1 กระบวนการสนับสนุนองค์การกีฬา
C2 กระบวนการบริการทางการกีฬา
C3 กระบวนการให้บริการวิทยาศาสตร์การกีฬา
C4 กระบวนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ
C5 กระบวนการพัฒนากีฬาอาชีพและกีฬามวย
CORE PROCESS
SUB PROCESS
กีฬาอาชีพ
กีฬามวย


กระบวนการสนับสนุน
24 QWP
ผู้ว่าการ กกท.
รองฯ ฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาแห่งประเทศไทย
รองฯ ฝ่ายบริหาร
S1 กระบวนการบริหารและพัฒนาทรัพยากรบุคคล กกท.
S2 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
S3 กระบวนการบริหารบัญชีการเงิน
S4 กระบวนการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล
S5 กระบวนการทางกฎหมาย
S6 กระบวนการประชาสัมพันธ์
CORE PROCESS
SUB PROCESS
QWP 1 กระบวนการจัดซื้อจัดจ้าง
QWP 2 กระบวนการบริหารสัญญา
QWP 1 กระบวนการบัญชี
QWP 2 กระบวนการการเงิน
QWP 1 กระบวนการจัดทำแผนแม่บทเทคโนโลยีสารสนเทศ
QWP 2 กระบวนการบริหารจัดการโครงการ
QWP 3 กระบวนการบริหารจัดการข้อมูลสารสนเทศ
QWP 4 กระบวนการบริหารครุภัณฑ์สารสนเทศ
QWP 1 กระบวนการบริหารและกำกับนิติกรรมกฎหมาย
QWP 2 กระบวนการด้านคดี
QWP 3 กระบวนการบังคับคดี
QWP 4 กระบวนการยอมชดใช้ค่าจ้างความรับผิดทางละเมิด
QWP 5 กระบวนการจดทะเบียนเครื่องหมายการค้า
QWP 6 กระบวนการกำกับผู้แทนและกระบวนการยอมความในคดีอาญา
QWP 1 กระบวนการสื่อสาร
QWP 2 กระบวนการประชาสัมพันธ์
QWP 1 กระบวนการแผนและนโยบายทรัพยากรบุคคล
QWP 2 กระบวนการบริหารผลการปฏิบัติงานและสมรรถนะ
QWP 3 กระบวนการบริหารค่าตอบแทนและสวัสดิการ
QWP 4 กระบวนการบริหารและพัฒนาบุคลากร
QWP 5 กระบวนการบริหารวินัยและนิติการ
QWP 6 กระบวนการสวัสดิการและความสัมพันธ์
QWP 7 กระบวนการบริหารและพัฒนาองค์กร
QWP 8 กระบวนการจัดการความรู้

ภาคผนวก ฉ แผนงาน/โครงการ เป้าหมายตัวชี้วัดที่สนับสนุนกลยุทธ์

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)		ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
SO 1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความแข็งแกร่ง	(S1) พัฒนาให้นักกีฬาเป็นผู้มีศักยประสบความสำเร็จ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ								
(G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ	(T1) ยกระดับการส่งเสริมกีฬาและการออกกำลังกายให้เป็นวาระแห่งชาติ								
SAT - 01 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ	1	โครงการการพัฒนาบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีมาตรฐาน	ร้อยละสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	ร้อยละ 75	ร้อยละ 80	ฝกล
KPI : (ปี 2566,2568,2570) อันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ (ปี 2567) อันดับ 1 ใน 6 ของเอเชีย จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์ (ปี 2569) อันดับ 1 ใน 6 ของเอเชีย จากการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และเอเชี่ยนพาราเกมส์	2	โครงการการพัฒนาบริหารจัดการสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดให้มีมาตรฐาน	ร้อยละสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน	ร้อยละ 50	ร้อยละ 55	ร้อยละ 60	ร้อยละ 65	ร้อยละ 70	สกก
	3	โครงการการสรรหาและคัดเลือกนักกีฬาเป็นผู้ระดับจังหวัด	ร้อยละความสำเร็จของนักกีฬาที่ได้รับการแข่งขันระดับชาติ	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ร้อยละ 10	ฝกว/ฝกล
	4	โครงการคัดเลือกนักกีฬาเข้าสู่การเป็นนักกีฬาทีมชาติ	ร้อยละของนักกีฬาหน้าใหม่ที่ได้รับการคัดเลือกเป็นนักกีฬาทีมชาติ	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ฝกล
	5	โครงการเตรียมและส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ร้อยละของนักกีฬามีผลงาน สร้าง สร้างใหม่ในการเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ฝกล
	6	โครงการพัฒนาระบบฐานข้อมูลการกีฬา (Sports Data Center)	ระดับความสำเร็จในการพัฒนาระบบฐานข้อมูลทางการกีฬา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	1 ระบบ	-	-	ฝพส
	(T2) ส่งเสริมบุคลากรทางการกีฬาทั้งภายในและภายนอกเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาระดับชาติและนานาชาติ								
SAT – 2 ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ KPI : (ปี 2566) ร้อยละ 70 (ปี 2567) ร้อยละ 75 (ปี 2568) ร้อยละ 80 (ปี 2569) ร้อยละ 85 (ปี 2570) ร้อยละ 90	7	โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีศักยภาพ	ร้อยละของบุคลากรกีฬาและบุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการพัฒนาและรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ฝวก/ฝกล
	8	โครงการพัฒนาบุคลากรกีฬาของสมาคมกีฬาแห่งจังหวัด	ร้อยละของบุคลากรกีฬาของสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดที่ได้รับการพัฒนาและรับรองมาตรฐานเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ฝกภ
	(S2) พัฒนาและให้บริการวิทยาศาสตร์ และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬา								
	(T3) พัฒนาการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬา สอดคล้องกับความต้องการของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ								
	9	โครงการการพัฒนาและปรับปรุงระบบการบริการด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐาน	นักกีฬาทีมชาติได้รับผลตอบแทนรถยนต์อยู่ในระดับดีขึ้นไป	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ฝวก
	10	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬา	จำนวนองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับการพัฒนา	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	2 เรื่อง	ฝวก
	11	โครงการการบริหารจัดการและเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยการควบคุมการใช้สารต้องห้าม	ร้อยละของนักกีฬาระดับนานาชาติมีความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สคส

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)		ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
	(T4) พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้ได้มาตรฐานสากล								
	12	โครงการพัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้ได้มาตรฐานสากล เพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬา	จำนวนศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาที่ได้รับมาตรฐานสากล	2 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง	6 แห่ง	ฝ่าย
	13	การจัดหาอุปกรณ์วิทยาศาสตร์การกีฬา	จำนวนร้อยละของอุปกรณ์วิทยาศาสตร์การกีฬาที่ทำได้ตามเป้าหมาย	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ฝ่าย
	(S3) ยกระดับการบริหารจัดการในการพัฒนาศูนย์ฝึกและ สนามกีฬาตามฐานมาตรฐานนานาชาติ (National Training Center : NTC)								
	(T5) สร้างและพัฒนา NTC ที่ได้มาตรฐานนานาชาติ และบริหารจัดการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา								
	14	โครงการยกระดับศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ National Training Center (สนามกีฬาที่ทำรายได้)	จัดตั้งศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ National Training Center	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	1 แห่ง	ฝ่าย
	15	โครงการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาตามมาตรฐานสากล	จำนวนศูนย์ฝึกกีฬามีระบบบริหารจัดการได้มาตรฐาน	2 แห่ง	3 แห่ง	4 แห่ง	5 แห่ง	6 แห่ง	ฝ่าย/ฝ่าย

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ		ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
SO 2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	**(S4) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ**								
	(T6) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ								
(G2) มีนักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน	16	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาอาชีพ -การสนับสนุนจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ	ร้อยละการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน	70	70	75	75	80	สคอ
SAT – 3 ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่	17	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกีฬาอาชีพ	จำนวนองค์ความรู้ และหลักเกณฑ์ที่ศึกษาและพัฒนากีฬาอาชีพแล้วเสร็จ (จำนวน 5 เรื่อง)	5	5	5	5	5	สคอ
KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	18	โครงการส่งนักกีฬาไปแข่งขันอาชีพระดับนานาชาติ	จำนวนนักกีฬาที่ติดอันดับ 1 ใน 100 ในการแข่งขันกีฬาอาชีพระดับนานาชาติเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	สคอ
	(T7) ส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556								
	19	โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบ	ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	สคอ
	(S5) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนากีฬากีฬามวยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬามวย								
	(T8) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬามวย								
	20	โครงการส่งเสริมและสนับสนุนกีฬามวย	จำนวนรายการหรือกิจกรรมกีฬามวยที่ได้มาตรฐาน (รายการ)	6	7	8	9	10	สคม
	21	การกำกับ ควบคุมดูแล กีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย	ร้อยละความสำเร็จของการไกล่เกลี่ยข้อพิพาทขั้นการร้องเรียน	ร้อยละ 10	ร้อยละ 15	ร้อยละ 20	ร้อยละ 25	ร้อยละ 30	สคม
	22	โครงการส่งเสริมให้มวยไทยเป็นอุตสาหกรรมกีฬา	รายงานผลมูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬามวย (ล้านบาท)	10	15	20	25	30	สคม
	23	โครงการพัฒนาองค์ความรู้และหลักเกณฑ์เกี่ยวกับกีฬามวยไทย	จำนวนองค์ความรู้ และหลักเกณฑ์ที่ศึกษาและพัฒนากีฬามวยแล้วเสร็จ (จำนวน 2 เรื่อง)	2	2	2	2	2	สคม
	(T9) ส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542								
	24	โครงการพัฒนานักกีฬาและบุคลากีฬามวยอย่างเป็นระบบ	จำนวนนักกีฬามวยที่ผ่านการพัฒนาเข้าสู่ระบบกีฬามวยอาชีพ (ราย)	20	22	24	26	28	สคม
	25	โครงการดูแลสวัสดิการและคุ้มครองกีฬามวย	จำนวนนักกีฬาและบุคลากรกีฬามวย ที่ได้รับการคุ้มครองช่วยเหลือสวัสดิการฯ (ราย)	280	290	300	310	320	สคม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ		ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
SO 3 การบริหารกีฬาเพื่อมูลค่าทางเศรษฐกิจ (G3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุน SAT – 4 ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	**(S6) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ**								
	(T10) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก (Flagship Competitions)								
	26	โครงการสนับสนุนและจัดการแข่งขันกิจกรรมกีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sport Tourism)	มูลค่าทางเศรษฐกิจการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาเพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	เพิ่มขึ้นร้อยละ 5	ฝกก/สคอ
	(T11) การส่งเสริมพัฒนาให้เป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน								
	27	โครงการพัฒนาเมืองกีฬา (Sport City)	การพัฒนาเมืองกีฬาให้สำเร็จและยั่งยืน	1 แห่ง	1 แห่ง	1 แห่ง	1แห่ง	1 แห่ง	ฝกภ
	(S7) พัฒนาระบบธุรกิจกีฬา								
	(T12) การพัฒนาระบบธุรกิจกีฬาเพื่อสร้างรายได้จากสิทธิประโยชน์								
	28	โครงการพัฒนาระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์ทางการกีฬา	รายได้จากการดำเนินงานและสิทธิประโยชน์	220 ล้านบาท	225 ล้านบาท	230 ล้านบาท	235 ล้านบาท	240 ล้านบาท	ฝกก
	29	โครงการขยายความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจที่ยั่งยืน	จำนวนกิจกรรมที่ดำเนินการร่วมกับเครือข่ายความร่วมมือทั้งภาครัฐและเอกชนเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	1 กิจกรรม	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	ฝกก
	(T13) สร้าง แพลตฟอร์ม การสนับสนุนธุรกิจกีฬา								
	30	โครงการสร้าง platform การเป็นผู้สนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬา	ระดับความสำเร็จการพัฒนาแพลตฟอร์มเพื่อรองรับการสนับสนุนธุรกิจกีฬา (platform)	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	ดำเนินการได้ตามแผน ร้อยละ 100	1 แพลตฟอร์ม	ฝกก
	(S8) การส่งเสริมพัฒนาเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาประกอบการดำเนินงานด้านกิจกรรมกีฬา								
	(T14) การพัฒนาส่งเสริมพัฒนากีฬาด้วยระบบโมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน								
	31	การจัดการแข่งขันกีฬาเชื่อมโยงการท่องเที่ยว เพื่อกระตุ้นเศรษฐกิจการขับเคลื่อนไทยไปด้วยกันภายใต้โมเดลเศรษฐกิจสู่การพัฒนาที่ยั่งยืน	จำนวนรายการแข่งขันที่ดำเนินการตามกรอบ BCG เช่น การกำหนดนโยบายสิ่งแวดล้อมในรายการแข่งขัน เช่นห้ามใช้พลาสติก เป็นต้น	3 รายการ	3 รายการ	4 รายการ	4 รายการ	5 รายการ	ฝกภ

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)		ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
SO 4 การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.		S9) การพัฒนาศูนย์บริการกีฬาของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีมาตรฐานและประโยชน์สูงสุด							
		(T15) พัฒนาการบริหารจัดการ การให้บริการทางการกีฬา							
(G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา SAT - 5 ร้อยละมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) KPI : ร้อยละ 5 ต่อปี	32	โครงการพัฒนาและปรับปรุงมาตรฐานการให้บริการและมัดกรรมกีฬาที่ทันสมัย	จำนวนผู้เข้ารับบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ฝวศ
	33	การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	จำนวนผู้เข้าบริการเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ฝภ.
	34	ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬาทั่วหมากแพงทั่วหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ฝวศ
	35	ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมสนามกีฬาส่วนภูมิภาค	ร้อยละความสำเร็จของการดำเนินงานตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ฝวศ
	36	การจัดการสนามกีฬาด้านวิศวกรรมส่วนภูมิภาคและส่วนภูมิภาค (สำรวจ ประเมิน ข้างที่ปีกษา)	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนเบิกจ่ายงบลงทุนประจำปี (ฝวศ)	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ฝวศ
	37	การปรับปรุงการงานกีฬาร่วมกับหน่วยงานส่งเสริมด้านสุขภาพของประชาชน	จำนวนกิจกรรมร่วมกับกับหน่วยงานส่งเสริมด้านสุขภาพของประชาชน	2 กิจกรรม	3 กิจกรรม	4 กิจกรรม	5 กิจกรรม	6 กิจกรรม	ฝภ.
		(T16) สร้างมูลค่าเพิ่มจากทรัพยากรทางการกีฬาของ กกท. การใช้ประโยชน์จากทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ							
	38	โครงการส่งเสริมการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและการบริการทางการกีฬา	จำนวนประชาชนมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาเพิ่มขึ้น	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ร้อยละ 5	ฝจก
	39	การพัฒนาระบบการตลาดเพื่อสร้างรายได้และประชาสัมพันธ์	จำนวนผู้รับรู้ทางการกีฬา	30 ล้านคน	30 ล้านคน	30 ล้านคน	30 ล้านคน	30 ล้านคน	สผก / ฝจก
	40	สถานีโทรทัศน์เพื่อการฟองเพื่อนและกีฬา (T Sports 7)	ระดับการรับรู้และความนิยมของสถานีโทรทัศน์กีฬา	ระดับ 5.5	ระดับ 5.5	ระดับ 5.5	ระดับ 5.5	ระดับ 5.5	สผก
	41	โครงการบริหารจัดการทรัพยากรให้มีประสิทธิภาพ	สัดส่วนรายได้จากบประมาณต่อค่าใช้จ่ายบริหารจัดการ	0.56	0.58	0.60	0.62	0.64	ฝจก

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ		ตัวชี้วัด (KPI)	ตัวชี้วัด					ผู้รับผิดชอบ
				2566	2567	2568	2569	2570	
SO 5 การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร (G5) กกท. มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน SAT - 6 คะแนนประเมินผลตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : (ปี 2566) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 3.70 คะแนน (ปี 2567) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 3.80 คะแนน (ปี 2568) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 3.90 คะแนน (ปี 2569) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 4.00 คะแนน (ปี 2570) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 4.10 คะแนน	**(S10) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. สู่องค์กรสมรรถนะสูง**								
	(T17) การพัฒนา กกท. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน								
	42	การพัฒนาสู่การบริหารจัดการบ้านเมืองที่ดีทั้งองค์กร	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการตรวจสอบภายใน	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ฝตส
	43	การเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานด้านนิติการของ กกท.	จำนวนกฎ ระเบียบ ประกาศที่ถูกนำมาปรับปรุง	2	2	2	2	2	สกม
	44	โครงการบริหารยุทธศาสตร์ทั่วทั้งองค์กรสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ	ระดับผลประเมินตามเกณฑ์ Enabler ด้านการวางแผนเชิงยุทธศาสตร์	2.5	2.6	2.7	2.8	2.9	ฝนผ
	45	การพัฒนาศักยภาพเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ	1) ระดับความพึงพอใจต่อการดำเนินการด้านการเงิน การบัญชี การพัสดุ 2) จำนวนกระบวนการดำเนินงานด้านการเงิน การบัญชี และการพัสดุ	4.0 2 กระบวนการ	4.0 2 กระบวนการ	4.0 2 กระบวนการ	4.0 2 กระบวนการ	4.0 2 กระบวนการ	ฝกค
	46	ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	ร้อยละการดำเนินงานได้ตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ฝนฝ
	(T18) การพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์								
	47	โครงการบริหารและพัฒนาทุนมนุษย์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการองค์กร	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ฝทบ
	48	ค่าใช้จ่ายบุคลากร	ร้อยละการดำเนินงานได้ตามแผน	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ฝทบ
	(T19) การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ								
	49	โครงการบริหารจัดการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ฝทส
	(T20) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม								
	50	โครงการบริหารจัดการองค์ความรู้ด้านกีฬาและนวัตกรรม	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนองค์ความรู้ด้านกีฬาและนวัตกรรม	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ฝทบ
	(S11) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)								
	(T21) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)								
	51	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการบริหารจัดการองค์กร	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนด้านการกำกับดูแลที่ดีและการนำองค์กร	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	ร้อยละ 90	สผก
	(T22) การพัฒนามาตรฐานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม								
	52	โครงการส่งเสริมการแสดงการรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม (CSR)	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนการดำเนินงานกิจกรรมเพื่อสังคมและสิ่งแวดล้อม	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	ร้อยละ 100	สผก

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. 2566 - 2570

วิสัยทัศน์ (Vision) “ พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

พันธกิจ (Mission)
(1) ส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ และกีฬามวย เพื่อสรรหา และพัฒนานักกีฬา และบุคลากรกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับชาติ และนานาชาติ
(2) ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานของกีฬาอย่างมีมาตรฐานและพัฒนาองค์ความรู้วิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีการกีฬาเพื่อนักกีฬา บุคลากรกีฬา บุคลากรด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
(3) ส่งเสริม สนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา ให้มีมาตรฐาน เพื่อสร้างโอกาส และประสบการณ์ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬา รวมทั้งสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ
(4) ส่งเสริม สนับสนุน และสร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา
(5) พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัล และนวัตกรรม เพื่อให้ กกท. เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values) VRSAT (เราคือ กกท.)
Visionary = คิดไกลไปข้างหน้า, **R**isk Management = กล้าเสี่ยงและรับมือ, **S**pirit = ยึดถือสปิริต, **A**ccountability = รับชอบรับผิดพร้อมแก้ไข, **T**eamwork = สู่ความยิ่งใหญ่ด้วยพลังทีม

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)	(SO1) การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	(SO2) การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	(SO3) การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ	(SO4) การพัฒนาการมีส่วนร่วมในกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.	(SO5) การยกระดับการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน
เป้าประสงค์ (Goal)	(G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ SAT - 01 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : (ปี 2566,2568,2570) อันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเซียนพาราเกมส์ (ปี 2567) อันดับ 1 ใน 6 ของเอเชีย จากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์ (ปี 2569) อันดับ 1 ใน 6 ของเอเชีย จากการแข่งขันกีฬาเอเชี่ยนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ SAT – 2 ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ 90) KPI : (ปี 2566) ร้อยละ 70 , (ปี 2567) ร้อยละ 75 , (ปี 2568) ร้อยละ 80 , (ปี 2569) ร้อยละ 85 , (ปี 2570) ร้อยละ 90	(G2) มีนักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน SAT – 3 ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	(G3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา SAT – 4 ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	(G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา SAT – 5 ร้อยละมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) KPI : (ปี2566) รายงานผลการศึกษาแนวทางการวิเคราะห์ผลตอบแทนทางสังคมของ กกท. (ปี2567-2570) เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	(G5) กกท. มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน SAT - 6 คะแนนประเมินผลตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : (ปี 2566) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 3.70 คะแนน (ปี 2567) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 3.80 คะแนน (ปี 2568) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 3.90 คะแนน (ปี 2569) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 4.00 คะแนน (ปี 2570) ผลประเมินตามเกณฑ์ SE-AM 4.10 คะแนน
ยุทธศาสตร์ (Strategic)	(S1) พัฒนาให้นักกีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (S2) พัฒนาและให้บริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬา (S3) ยกระดับการบริหารจัดการในการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาตามรูปแบบมาตรฐานระดับนานาชาติ (National Training Center : NTC)	(S4) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ (S5) ส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนา กีฬากีฬามวยตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬามวย	(S6) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ (S7) พัฒนาระบบธุรกิจกีฬา (S8) ส่งเสริมการนำโมเดลเศรษกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาพัฒนากิจกรรมกีฬาอย่างยั่งยืน	(S9) การพัฒนาศูนย์บริการกีฬาของ กกท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้มีมาตรฐานและประโยชน์สูงสุด	(S10) พัฒนาการบริหารจัดการองค์กรตามระบบการประเมินผลรัฐวิสาหกิจใหม่ (SE-AM) เพื่อยกระดับการบริหารจัดการองค์กรของ กกท. สู่องค์กรสมรรถนะสูง (S11) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs)
กลยุทธ์ (Tactic)	(T1) บูรณาการความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องด้านการพัฒนาให้นักกีฬาเป็นเลิศประสบความสำเร็จทั้งในระดับชาติและนานาชาติ (T2) ส่งเสริมบุคลากรทางการกีฬาทั้งภายในและภายนอกเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬาระดับชาติและนานาชาติ (T3) พัฒนาการบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนากีฬาสอดคล้องกับความต้องการของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาเป็นเลิศระดับชาติและนานาชาติ (T4) พัฒนาศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล (T5) สร้างและพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาที่ได้มาตรฐานระดับนานาชาติและบริหารจัดการแบบครบวงจรเพื่อให้บริการทางการกีฬาแก่นักกีฬาและบุคลากรกีฬา	(T6) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพ (T7) ส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556 (T8) ส่งเสริมสนับสนุนการจัดการแข่งขันกีฬามวย (T9) ส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬา บุคลากรกีฬา และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. 2542	(T10) ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก (Flagship Competitions) (T11) การส่งเสริมพัฒนาให้เป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน (T12) การพัฒนาระบบธุรกิจกีฬาเพื่อสร้างรายได้ (T13) สร้างแพลตฟอร์ม การสนับสนุนธุรกิจกีฬา (T14) การส่งเสริมพัฒนาเศรษกิจแบบองค์รวม (BCG Model) มาประกอบการดำเนินงานด้านกิจกรรมกีฬา	(T15) พัฒนาระบบการให้บริการทางการกีฬาด้วยนวัตกรรม (T16) พัฒนาระบบบริหารจัดการทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ	(T17) การพัฒนา กกท. ให้เติบโตอย่างยั่งยืน (T18) การพัฒนาระบบการบริหารทุนมนุษย์ (T19) การส่งเสริมและพัฒนาองค์กรด้วยระบบเทคโนโลยีเพื่อขับเคลื่อนองค์กรอย่างมีประสิทธิภาพ (T20) พัฒนาระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม (T21) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน (SDGs) (T22) การพัฒนามาตรฐานด้านการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม

การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
286 ถนนรามคำแหง แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพมหานคร 10240
โทรศัพท์ 0 2186 7111 โทรสาร 0 2186 7509
www.sat.or.th