



แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย

พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)



บทสรุปผู้บริหาร

๑. ความเป็นมาและความสำคัญ

ด้วยตามยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงานของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติที่จะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความ มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งการกีฬาจะอยู่ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬาตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ.๒๕๖๕ – ๒๕๖๙) ได้ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม” ตามกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาที่มีศักยภาพคนให้การสนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ และการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพตามนโยบายของ คณะรัฐมนตรีที่ พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรีแถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติเมื่อวันศุกร์ที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ด้านการกีฬาและการเตรียมการด้านทรัพยากรมนุษย์ในประเทศอาเซียน ข้อ ๕.๕ ส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ ใช้กีฬาเพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาลักษณะนิสัยเยาวชนให้มีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกฎกติกา มารยาท และมีความสามัคคี อีกทั้งพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพสามารถแข่งขันในระดับนานาชาติจนสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศชาติ และได้กำหนดพันธกิจสนับสนุนให้บุคลากรทางการกีฬาให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นและผลผลิตกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในทุกภาคส่วนประสบความสำเร็จ ทั้งองค์กรกีฬา นักกีฬาและบุคลากรทางการกีฬานับพันฐานหลักธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาบุคลากรทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศให้มีขีดความสามารถในระดับนานาชาติ นั้น

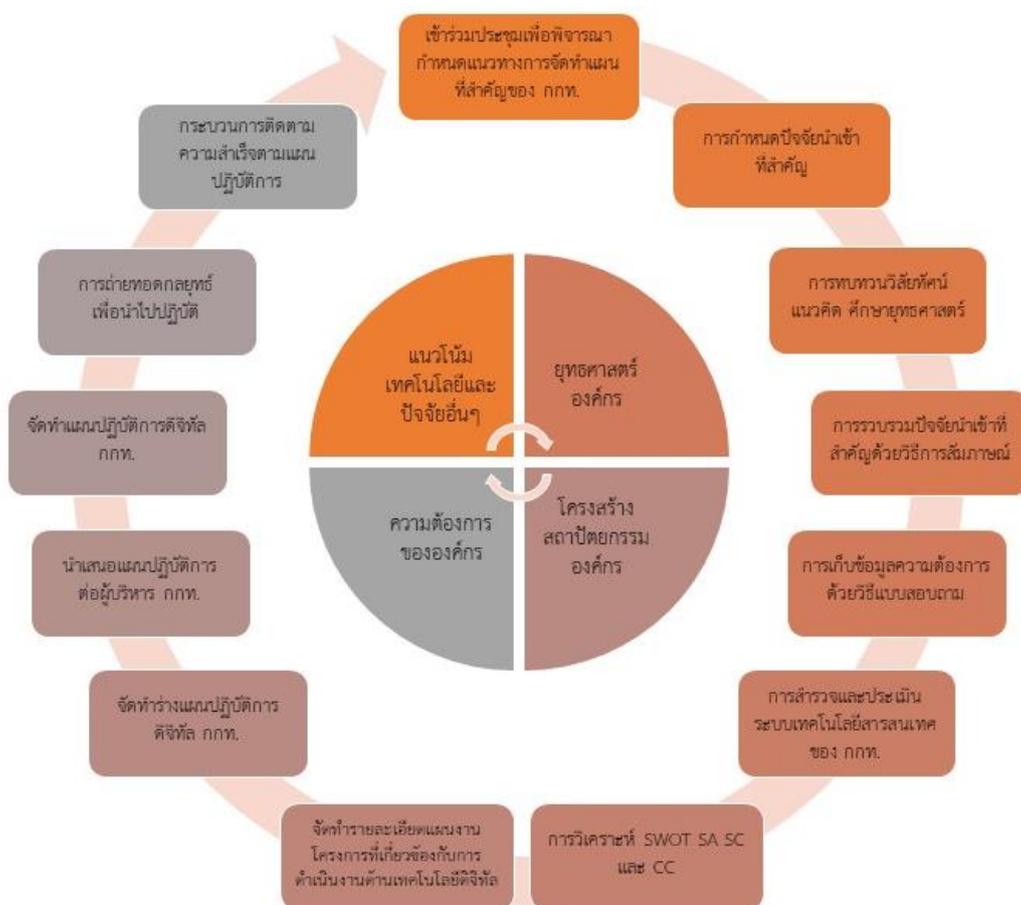
เนื่องด้วยการบริหารจัดการด้านข้อมูลและสารสนเทศเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทุก ๆ ด้านขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดทิศทางขององค์กร การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศได้กลายมาเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน ดังนั้น โครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ขององค์กรต่าง ๆ จึงต้องมีการปรับตัวและขยายตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ด้าน ICT ขององค์กรจึงเป็นกลไกที่สำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและการเพิ่มศักยภาพให้กับองค์กร ทั้งนี้ การวางทิศทางและกระบวนการดำเนินงานด้าน ICT เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้ จึงมีความจำเป็นที่จะต้องมีการวิเคราะห์ศึกษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กร เพื่อให้แผนการปฏิบัติงานขององค์กรอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้และมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจุบัน

การกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ยึดแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม เพื่อใช้เป็นแนวทางในการดำเนินการด้านดิจิทัลเพื่อพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของแต่ละส่วนราชการ ตามวิสัยทัศน์ การกีฬา พันธกิจ และแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาล ได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันทต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกกีฬาที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรทั้งภายในและภายนอกที่จะต้องสนองความต้องการของประชาชนในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลทางการกีฬาของชาติที่จะเป็นสื่อในการพัฒนาการกีฬาของชาติ และเพื่อให้สอดคล้องกับระบบการประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (State Enterprise Assessment Model : SE-AM) จึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการจัดทำแผนงาน

ด้านดิจิทัลเพื่อจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลการกีฬาแห่งประเทศไทย และดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการ เพื่อให้ทิศทางการดำเนินงานด้านดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีความสอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน และพร้อมสนับสนุนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยเสมอ

๒. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

การจัดทำและการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย มีขั้นตอนการดำเนินงานที่เป็นวงรอบดังแสดงในภาพที่ ๑ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) การกีฬาแห่งประเทศไทยในแต่ละรอบปีนั้น การดำเนินการจัดทำแผนฯ ในทุกขั้นตอนจะมีการคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ความสอดคล้องของแผนฯ กับยุทธศาสตร์ขององค์กร โครงสร้างองค์กร สถาปัตยกรรมองค์กร ความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวโน้มเทคโนโลยีในปัจจุบัน และมีการดำเนินการและส่วนประกอบต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)



ภาพที่ ๑ กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย

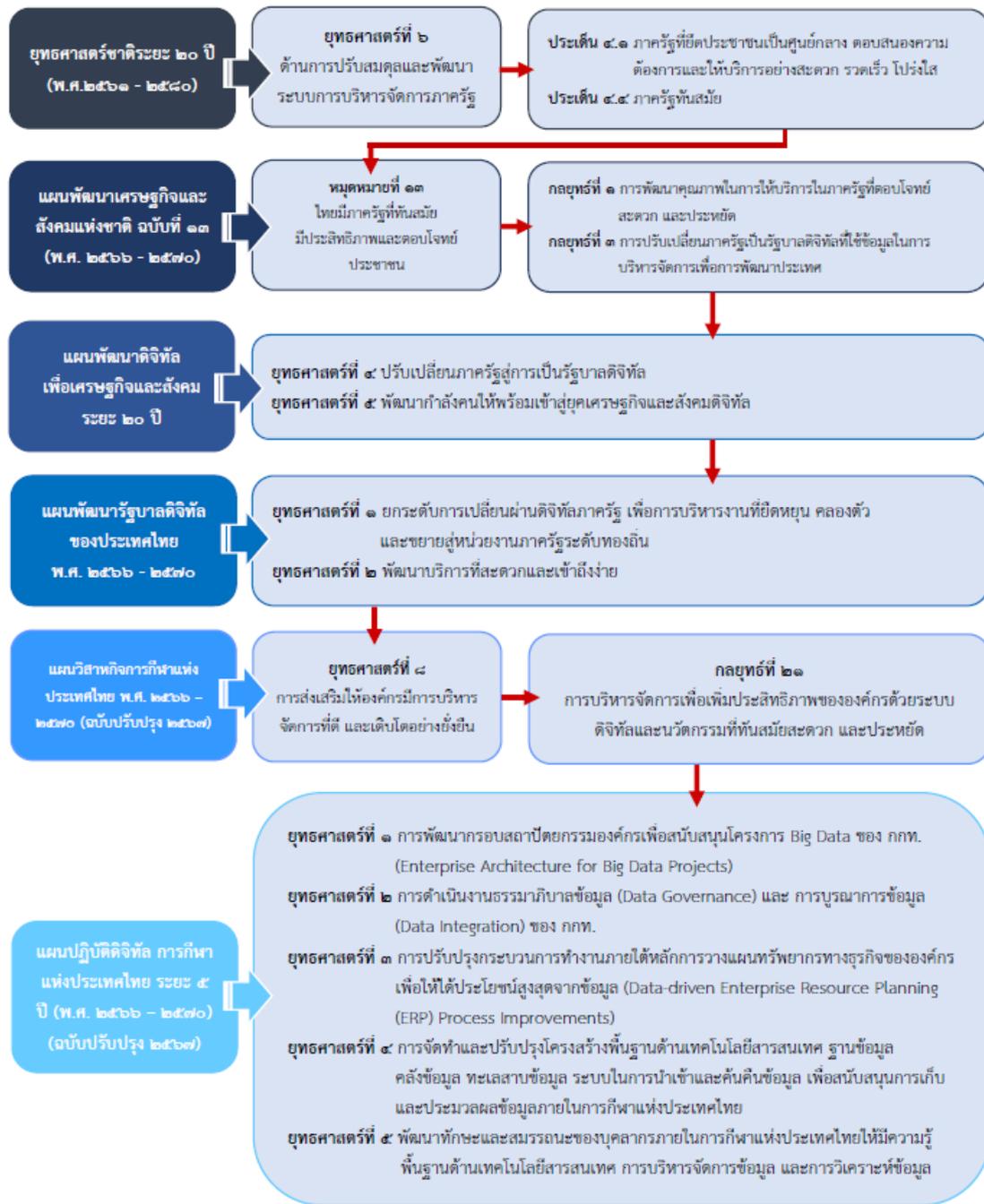
กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของภารกิจแห่งประเทสไทยมีการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หัวข้อ ๒.๕ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) ข้อย่อยที่ ๑.๒ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ – ๕ ปี (Digital Roadmap) มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์กรและนโยบายต่าง ๆ เต็มตามศักยภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

ในการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของภารกิจแห่งประเทสไทย เพื่อให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลมีความสอดคล้องกับทิศทางของชาติ ตลอดจนทิศทางขององค์กรเพื่อการสนับสนุนวิสัยทัศน์ของภารกิจแห่งประเทสไทยอย่างเต็มประสิทธิภาพ มีการทบทวนวิสัยทัศน์ แนวคิด และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) ประกอบด้วยยุทธศาสตร์ และแผนที่เกี่ยวข้องดังต่อไปนี้

- ๓.๑ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- ๓.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๓.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- ๓.๔ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี
- ๓.๕ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
- ๓.๖ ทิศทางของประเทสไทยภายใต้นโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐
- ๓.๗ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทสไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- ๓.๘ แผนวิสาหกิจการกิจแห่งประเทสไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)
- ๓.๙ แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกิจแห่งประเทสไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๓.๑๐ พระราชบัญญัติความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๓.๑๑ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๓.๑๒ แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ การกิจแห่งประเทสไทย

ดังแสดงในผังความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ระดับชาติถึงยุทธศาสตร์ของภารกิจแห่งประเทสไทยในภาพที่ ๒



ภาพที่ ๒ ผังความเชื่อมโยงยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง

๔. การวิเคราะห์ปัจจัยและข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) ได้ดำเนินการทำวิจัยเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ เพื่อศึกษาความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กทท. จากกลุ่มตัวอย่างของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องของการกีฬาแห่งประเทศไทยในเชิงปริมาณด้วยการเก็บข้อมูลจากแบบสอบถาม และในเชิงคุณภาพด้วยการสัมภาษณ์เชิงลึกจากผู้บริหารระดับสูงระดับผู้อำนวยการฝ่าย รองผู้ว่าการ คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล และผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย

และทำการสำรวจความพร้อมของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของภารกิจแห่งประเทศไทย ตลอดจนมีขั้นตอน การทบทวนและจัดทำแผนฯ ที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) ซึ่งผลสรุปทั้งหมดถูกใช้เพื่อนำเสนอแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงปริมาณพบว่ากลุ่มตัวอย่างทั้งบุคลากรภายในและหน่วยงานภายนอกมีความ ตระหนักถึงแผนยุทธศาสตร์ของ กทท. และความเข้าใจว่าการนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลมาใช้ จะช่วยเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร มีความเห็นว่าจะต้องมีการเตรียมความพร้อม เช่น การจัดอบรมบุคลากร เพื่อตอบรับการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในองค์กรในระดับมาก จำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยี สารสนเทศ (IT Infrastructure) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล ข้อมูล ขนาดใหญ่ รวมถึงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลโดยเน้นเรื่อง มาตรฐานข้อมูล และบทบาทของบุคลากร ภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย และการจัดทำมาตรฐานด้านการเชื่อมต่อและคุณภาพของข้อมูล ทั้งนี้ บุคลากรทุกท่านล้วนมีส่วนเกี่ยวข้องข้องในการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้ในการบริหารจัดการองค์กรและจำเป็น จะต้องอาศัยการริเริ่ม ความมุ่งมั่นและการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนและผลักดันอยู่ในระดับมาก

ผลการสรุปการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของ กทท. การผลักดันแผนปฏิบัติการดิจิทัลตาม ยุทธศาสตร์ของ กทท. ผู้บริหารฯ ได้ให้ข้อคิดเห็นว่าโครงการต่าง ๆ ภายใต้แผนอาจมีหลายโครงการ ซึ่งต่างก็มีความ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กทท. ทั้งนี้เนื่องจากปัจจัยต่าง ๆ อาจทำให้ไม่สามารถดำเนินโครงการ ภายใต้แผนได้ครบทั้งหมดจึงเห็นควรให้ทำการเลือกโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วนขึ้นมาและทำให้เกิดผล สำเร็จเห็นผลลัพธ์จริง และควรสื่อสารความสำเร็จของโครงการให้บุคลากรในองค์กรได้รับทราบ ควรมีการเพิ่ม กระบวนการสื่อสารเพื่อให้ทุกฝ่ายเกิดความเข้าใจด้านแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการดิจิทัล ด้วยปัจจัยด้านงบประมาณที่จำกัด ควรมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยเกณฑ์การจัดลำดับ ความสำคัญนั้นอาจมุ่งเน้นที่ปัญหาปัจจุบันขององค์กร สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กทท. และสามารถตอบ ตัวชี้วัดของกรอบการประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ (SE-AM) โดยมีรายละเอียดในรายงาน แผนปฏิบัติการดิจิทัล ส่วนที่ ๓

๕. แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) นั้นจัดทำขึ้น ภายใต้วิสัยทัศน์

“การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเพื่อพัฒนาการกีฬาสู่ผู้นำระดับเอเชียและ สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ”

ซึ่งมีความมุ่งหวังให้การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานชั้นนำที่ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล เชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการตัดสินใจ และวางแผนเชิงกลยุทธ์ ภายใต้อ กรอบการสถาปัตยกรรมองค์กร ธรรมาภิบาลข้อมูล และมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเพื่อ ความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ อุตสาหกรรมกีฬา รวมถึงการให้บริการประชาชน เพื่อสร้างความสุข สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสังคม และยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กร ประกอบด้วยพันธกิจ ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑) กำหนดนโยบาย ทิศทาง มาตรฐาน และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูลเพื่อการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อส่งเสริมและพัฒนาประสิทธิภาพสู่ความเป็นเลิศ กิฬาเพื่อการอาชีพ อุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ

๒) การพัฒนาแนวทางการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและเครื่องมือสำหรับช่วยสนับสนุนในการพัฒนาส่งเสริมการให้บริการตามโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ แก่กลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของการกีฬาแห่งประเทศไทย ไม่ว่าจะเป็น สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย สมาคมกีฬาแห่งจังหวัด บุคลากรทางการกีฬา รวมถึงประชาชนทั่วไป เพื่อนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ให้เข้ากับการให้บริการทางการกีฬาในทุกมิติ

๓) จัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในส่วนกลางการกีฬาแห่งประเทศไทยภายใต้หลักการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวางแผนกระบวนการทำงาน งบประมาณ และบุคลากร รวมถึงการพัฒนาฐานข้อมูล คลังข้อมูล ทะเลสาบข้อมูล และระบบในการนำเข้าข้อมูล ตามมาตรฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเก็บ รวบรวม ใช้ วิเคราะห์ ตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูลประกอบกับระบบธุรกิจอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์ภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔) พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ให้พร้อมรับกับการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจของแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) มีการกำหนดยุทธศาสตร์ภายใต้แผนโดยแบ่งออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ดังแสดงในตารางที่ ๑

ตารางที่ ๑ แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (Strategy)	การพัฒนากรอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนโครงการ Big Data ของ กทท. (Enterprise Architecture for Big Data Projects)
เป้าหมาย (Goals)	ศึกษาและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของ กทท. เพื่อให้ผู้บริหารได้รับทราบถึงสถานะด้านกระบวนการ สารสนเทศ ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน และแอปพลิเคชันปัจจุบันในระดับองค์กร
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (Strategy)	การดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และ การบูรณาการข้อมูล (Data Integration) ของ กทท.
เป้าหมาย (Goals)	ศึกษา จัดทำกรอบการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลของกทท. เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก กทท. มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการพัฒนากระบวนการบูรณาการข้อมูล การจัดการคุณภาพข้อมูลการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลประสิทธิภาพการทำงานและการใช้ข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (Strategy)	การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใต้หลักการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูล (Data-driven Enterprise Resource Planning (ERP) Process Improvements)
เป้าหมาย (Goals)	ดำเนินการออกแบบกระบวนการทำงานภายในกทท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหาร

	ภายใต้กรอบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP)
ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (Strategy)	การจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล คลังข้อมูล ทะเลสาบข้อมูล ระบบในการนำเข้าและค้นคืนข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย
เป้าหมาย (Goals)	จัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านข้อมูลมีประสิทธิภาพ
ยุทธศาสตร์ที่ ๕ (Strategy)	พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล
เป้าหมาย (Goals)	พัฒนาทักษะของบุคลากร กทท. ให้มีความรู้พื้นฐานจะสามารถบริหารจัดการข้อมูลที่เป็นเจ้าของได้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนางานและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ทั้ง ๕ ด้าน ได้ถูกจัดหมวดหมู่แบ่งเป็น ๖ ประเภทโครงการ ได้แก่ ๑) Enterprise Architecture การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสร้างผังความเชื่อมโยงของกระบวนการ ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล ๒) Data Governance การจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของ กทท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ๓) SAT Digital Organization การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย ๔) Sports and Organization Data Infrastructure โครงสร้างพื้นฐานสำหรับข้อมูลด้านกีฬาและข้อมูลองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาอาชีพ กีฬามวย นกกีฬาและบุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา และการบริหารจัดการองค์กร ๕) โครงการพัฒนาระบบงานและบุคลากร และ ๖) การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) และการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ดังแสดงในภาพที่ ๓ โครงการภายใต้แผนฯ ดังแสดงในภาพที่ ๔ มีความสอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กรของ กทท. การจัดทำรายละเอียดโครงการมีการกำหนดลำดับความสำคัญของโครงการ มีการกำหนดตัวชี้วัดโครงการ ซึ่งสอดคล้องกับเกณฑ์ SE-AM ข้อมูลในการจัดทำโครงการเป็นการรวบรวมข้อมูลจากแนวโน้มเทคโนโลยีในปัจจุบัน ทิศทางและยุทธศาสตร์องค์กร นโยบายและความต้องการจากผู้บริหารและหน่วยงานต่าง ๆ นำมาประกอบเพื่อกำหนดเป็นโครงการ หรือส่วนหนึ่งของโครงการ มีการกำหนดแนวทางการกำกับดูแลแผนปฏิบัติการดิจิทัล การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการดิจิทัลในรอบปีที่ผ่านมา (แผนฉบับ พ.ศ. ๒๕๖๔ - ๒๕๖๖) เพื่อนำข้อมูลผลการดำเนินการมาใช้ประกอบการทบทวนแผนฯ ดังแสดงรายละเอียดในส่วนภาพรวมโครงการและรายละเอียดโครงการในรายงานแผนปฏิบัติการดิจิทัล ส่วนที่ ๔ - ๖

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปีขององค์กร และทำการทบทวนแผนงานอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๔ และได้มีการดำเนินการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปีตามวงรอบ เกิดเป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ซึ่งมีการดำเนินงานตามแผนฯ และเข้าสู่วงรอบการทบทวนแผน เป็นแผนปฏิบัติการดิจิทัลการกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

(ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) เพื่อให้สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) ดังรายละเอียดในรายงานฉบับนี้ โดยในการจัดทำแผนฯ มีการทบทวนยุทธศาสตร์การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้การกำหนดโครงการมีความสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจและนโยบายขององค์กร โดยมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กรเพื่อนำองค์กรมุ่งสู่ Digital Transformation การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำสถาปัตยกรรมขององค์กร (Enterprise Architecture – EA) เพื่อกำหนดผังขององค์กรในรูปแบบ Overview Big Picture ของสถาปัตยกรรมปัจจุบัน (As-Is Architecture) และสถาปัตยกรรมองค์กรอนาคต (To-Be Architecture) เพื่อให้โครงการภายใต้แผนฯ มีความสอดคล้องในการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration) มีการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยเพื่อดำเนินการทั้งด้านนโยบายมาตรฐาน และกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อการบริหารข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Data Governance and Big Data Management) ในกระบวนการจัดทำแผนฯ ได้ดำเนินการสำรวจและวิเคราะห์ประเมินสถานภาพปัจจุบันของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ กกท. เพื่อวิเคราะห์และประเมินการควบคุมภายในและความเสี่ยงของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ด้วยการทบทวนและวิเคราะห์สถานภาพทางด้านระบบความมั่นคงและความปลอดภัยตามมาตรฐานระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (ISO ๒๗๐๐๑) โดยข้อมูลจากการวิเคราะห์ถูกนำไปใช้ในการกำหนดโครงการภายใต้แผนฯ เพื่อการบริหารจัดการความมั่นคงปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (Information Security Management) และการบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ (Business Continuity and Availability Management) ภายใต้แผนฯ มีการจัดทำโครงการจัดทำกรอบทิศทางกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) ในปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๖ เพื่อให้เกิดกรอบการบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม (Resource Optimization Management) โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลยังมีการกำหนดโครงการเพื่อมุ่งเน้นการให้บริการประชาชนหรือผู้ใช้บริการของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้ได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองตามความต้องการ เช่น โครงการพัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลสำหรับบุคลากรทั่วไป (SAT App บริการประชาชน) และโครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT CRM) นอกจากนี้ในรอบการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ยังมีการจัดการถ่ายทอดกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปีแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและผู้เกี่ยวข้องตลอดจนการประเมินการรับรู้อย่างครบถ้วน และมีการกำหนดการวัด ติดตาม วิเคราะห์ ประเมินตัววัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการจัดทำแผนฯ เพื่อนำผลลัพธ์ด้านผลการดำเนินงานของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลเข้าสู่กระบวนการทบทวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลในวงรอบต่อไปเพื่อการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการดิจิทัลในระยะยาว

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ 5 ปี
พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง 2567)

วิสัยทัศน์

“การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเพื่อพัฒนาการกีฬาสู่ผู้นำระดับเอเชีย
และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ”

SAT DIGITAL
ORGANIZATION :
การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่
องค์กรดิจิทัลของการกีฬา
แห่งประเทศไทย

SPORT & ORGANIZATION
DATA INFRASTRUCTURE :
โครงสร้างพื้นฐานสำหรับ
ข้อมูลด้านกีฬาและข้อมูล
องค์กร เพื่อสนับสนุนการ
พัฒนากีฬากีฬาเป็นเลิศ กีฬา
อาชีพ กีฬามวย นักรักกีฬา และ
บุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การ
กีฬา อุตสาหกรรมกีฬา และ
การบริหารจัดการองค์กร

โครงการพัฒนาระบบงานและ
บุคลากร

- พัฒนาระบบบริการ
ข้อมูลนักกีฬาครบวงจร
- SAT APP บริการ
ประชาชน
- SAT PDPA
- การพัฒนาบุคลากร
กทท. ด้านเทคโนโลยี
และบริหารจัดการ
ข้อมูล

ENTERPRISE ARCHITECTURE

จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสร้างผังความเชื่อมโยงของกระบวนการ ข้อมูล และเทคโนโลยีดิจิทัล

DATA GOVERNANCE

การจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของ กทท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (DIGITAL GOVERNANCE)
& การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล

ภาพที่ ๓ แผนปฏิบัติการดิจิทัลการกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ.๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

วิสัยทัศน์ (Vision) “การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเพื่อพัฒนาการกีฬาสู่นาระดับเอเชีย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ”

ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
Enterprise Architecture: จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสร้างผังความเชื่อมโยงของกระบวนการ ข้อมูล และโครงสร้างทางเทคโนโลยีดิจิทัล			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๗ (Detail Architecture) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๘ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๙ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๗๐ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก
Data Governance: การจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของ กทท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๓ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๔ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๕ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๖
SAT Digital Organization: การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบบริหารยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (SAT Strategic Management System) 			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดจ้างทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำข้อมูลการบริหารงาน ฝ่ายกีฬาภูมิภาค 			
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application ระยะที่ ๑ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application ระยะที่ ๒ 	
<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอกรถจักรยานยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอกรถจักรยานยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอกรถจักรยานยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอกรถจักรยานยนต์

ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
SAT Digital Organization: การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลของภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย			
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กกท. • โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) • โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กกท. • โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กกท. • โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) • โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กกท. • โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กกท. • โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) • โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กกท. • โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล • โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลนักกีฬา ในส่วนภูมิภาคของ กกท. 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กกท. • โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) • โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กกท. • โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล
Sports & Organization Data Infrastructure: โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลกีฬาและข้อมูลองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนาที่เป็นเลิศ กีฬาซีพ กีฬามวย นักกีฬาและบุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา และการบริหารจัดการองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • โครงการเตรียมความพร้อมของข้อมูลด้าน Sports Facilities ของการกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา • โครงการจัดทำบูรณาการข้อมูลและมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Integration and Data Quality) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา • โครงการปรับกระบวนการดำเนินงานของ กกท. เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (SAT PDPA) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาอุปกรณ์นำเข้าข้อมูลประชากรกีฬาเพื่ออุตสาหกรรมกีฬาของหน่วยงานในส่วนกลางและภูมิภาคของ กกท. 		

ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
Sports & Organization Data Infrastructure: โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลกีฬาและข้อมูลองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาซีพ กีฬามวย นักกีฬาและบุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา และการบริหารจัดการองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสลากส่งเสริมคนรับกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสลากส่งเสริมคนรับกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา 		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กทท. 		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (CRM) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (CRM) 		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กทท. 			
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำการใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) และการจัดทำองค์ความรู้ด้านการกีฬา (Sports Research) 		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลของนักกีฬา ในส่วนภูมิภาคของ กทท. 	
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบวิเคราะห์การแข่งขัน วิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre) ระยะที่ ๑ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบวิเคราะห์การแข่งขัน วิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre) ระยะที่ ๑
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลของนักกีฬารบ วงจร
โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการ			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท.

สารบัญ

		หน้า
สารบัญ		ก
ส่วนที่ ๑	บทนำ	๑
	๑. หลักการและเหตุผล	๑
	๒. วัตถุประสงค์	๒
	๓. โครงสร้างและและอำนาจหน้าที่ของภารกิจแห่งประเทศไทย	๒
ส่วนที่ ๒	การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง	๑๒
	๑. ยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	๑๒
	๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๑๕
	๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม	๑๗
	๔. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี	๑๙
	๕. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)	๒๑
	๖. ทิศทางของประเทศไทยภายใต้นโยบาย Thailand ๔.๐	๒๓
	๗. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๔
	๘. แผนวิสาหกิจภารกิจแห่งประเทศไทย พ.ศ.๒๕๖๖ - ๒๕๗๐	๒๖
	๙. แผนปฏิบัติการดิจิทัลภารกิจแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๒๘
	๑๐. พระราชบัญญัติความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒	๒๙
	๑๑. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒	๓๑
	๑๒. แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐	๓๒
	๑๓. บทสรุปการทบทวนแผนและความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)	๓๓
	๑๔. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์	๓๔
ส่วนที่ ๓	กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลภารกิจแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๗)	๓๘
	๑. ความสำคัญของการจัดทำแผนปฏิบัติงาน	๓๘
	๒. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของภารกิจแห่งประเทศไทย	๓๘
	๓. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลตามหลักเกณฑ์การประเมินผล รัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM)	๔๐
	๔. สำรองและวิเคราะห์ประเมินสถานการณ์ปัจจุบันของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ กทท.	๔๑
	๕. การทบทวนและวิเคราะห์ สถานภาพทางด้านระบบความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของ กทท.	๔๓
	๖. ผลการทบทวนและวิเคราะห์ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬาของภารกิจแห่งประเทศไทย	๔๗
	๗. การวิจัยศึกษาเชิงคุณภาพ	๕๑

สารบัญ

	หน้า
๘. การสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบ บริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬา	๕๑
๙. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	๖๒
ส่วนที่ ๔ แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๗)	๖๓
- วิสัยทัศน์ (Vision)	
- พันธกิจ (Mission)	
- ยุทธศาสตร์ (Strategy)	
- เป้าหมาย (Goals)	
- มาตรการในการพัฒนา (Measure)	
ส่วนที่ ๕ ส่วนที่ ๖ กำหนดแนวทางการติดตาม กำกับดูแลการดำเนินงาน	๖๙
รายละเอียดโครงการแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๗)	๗๖
๑. หลักเกณฑ์การจัดลำดับโครงการ	๗๖
๒. ความเชื่อมโยงของโครงการกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาข้อมูลดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย	๘๖
๓. สรุปงบประมาณโครงการปี ๒๕๖๗ – ๒๕๗๐	๙๐
๔. รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล	๙๔
ภาคผนวก ก. กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของ กกท.	๑๓๙
ภาคผนวก ข. ภาพบรรยากาศจากการสัมภาษณ์ การเก็บแบบสอบถาม	๑๔๐
ภาคผนวก ค. แผนผังข้อมูล (Infographic) แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่ง ประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุงปี ๒๕๖๗)	๑๔๓

ส่วนที่ ๑

บทนำ

๑. หลักการและเหตุผล

ตามยุทธศาสตร์ชาติ ระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ – ๒๕๘๐) ได้กำหนดกรอบแนวทางในการดำเนินงานของส่วนราชการและรัฐวิสาหกิจ ซึ่งเป็นยุทธศาสตร์ชาติที่จะนำไปสู่การปฏิบัติเพื่อให้ประเทศบรรลุวิสัยทัศน์ “ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศที่พัฒนาแล้วด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” ประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ซึ่งการกีฬาจะอยู่ในยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มุ่งเน้นการเสริมสร้างการใช้กิจกรรมนันทนาการและกีฬาเป็นเครื่องมือในการเสริมสร้างสุขภาวะของประชาชนอย่างครบวงจรและมีคุณภาพมาตรฐาน การสร้างนิสัยรักกีฬา และมีน้ำใจนักกีฬา และการใช้กีฬาและนันทนาการในการพัฒนาจิตใจ สร้างความสามัคคีของคนในชาติ หล่อหลอมการเป็นพลเมืองที่ดี พัฒนาคุณภาพชีวิต รวมทั้งการพัฒนาทักษะด้านกีฬาสู่ความเป็นเลิศ และกีฬาเพื่อการอาชีพในระดับนานาชาติในการสร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศชาติเพื่อรองรับอุตสาหกรรมกีฬา

ตามแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ได้ยึดหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง “ยึดคนเป็นศูนย์กลางของการพัฒนาอย่างมีส่วนร่วม” ตามกรอบวิสัยทัศน์และเป้าหมายการพัฒนาที่มีศักยภาพคนให้การสนับสนุนการเจริญเติบโตของประเทศ และการสร้างสังคมสูงวัยอย่างมีคุณภาพ

(๑) ประชาชนทุกช่วงวัยมีความมั่นคงทางเศรษฐกิจและสังคม (Social –Economic Security) และมีคุณภาพชีวิตที่ดี

(๒) การศึกษาและการเรียนรู้ได้รับการพัฒนาคุณภาพ

(๓) สถาบันทางสังคมมีความเข้มแข็งเป็นรากฐานที่เอื้อต่อการพัฒนาคน

ตามนโยบายของคณะรัฐมนตรีที่พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี แถลงต่อสภานิติบัญญัติแห่งชาติ เมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๕๗ ด้านการกีฬาและการเตรียมการด้านทรัพยากรมนุษย์ในประเทศอาเซียน ข้อ ๕.๕ ส่งเสริมกีฬาเพื่อสุขภาพ ใช้กีฬาเพื่อเป็นสื่อในการพัฒนาลักษณะนิสัยเยาวชนให้มีน้ำใจนักกีฬา มีวินัย ปฏิบัติตามกฎกติกา มารยาท และมีความสามัคคี อีกทั้งพัฒนานักกีฬาให้มีศักยภาพ สามารถแข่งขันในระดับนานาชาติจนสร้างชื่อเสียงแก่ประเทศชาติ และได้กำหนดพันธกิจสนับสนุนให้บุคลากรทางการกีฬาให้มีขีดความสามารถเพิ่มขึ้นและผลผลิตกีฬาเพื่อความเป็นเลิศในทุกภาคส่วนประสบความสำเร็จ ทั้งองค์กรกีฬา นักกีฬา และบุคลากรทางการกีฬابนพื้นฐานหลักธรรมาภิบาล โดยได้กำหนดกลยุทธ์พัฒนาบุคลากรทางการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศให้มีขีดความสามารถในระดับนานาชาติ นั้น

เนื่องด้วยการบริหารจัดการด้านข้อมูลและสารสนเทศเป็นรากฐานสำคัญของการพัฒนาระบบการบริหารจัดการทุกด้านขององค์กร ไม่ว่าจะเป็นการกำหนดทิศทางการดำเนินงาน การวางแผนกลยุทธ์ การกำหนดแนวทางการพัฒนาบุคลากร การปรับปรุงกระบวนการทำงาน ตลอดจนเทคโนโลยีสารสนเทศได้กลายมาเป็นปัจจัยพื้นฐานในการดำรงชีวิตของคนในยุคปัจจุบัน

โครงสร้างระบบเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) ขององค์กร จึงต้องมีการปรับตัวและขยายตัวให้เข้ากับสภาพแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงตลอดเวลา ซึ่งการวางแผนและการกำหนดกลยุทธ์ด้าน ICT ขององค์กรจึงเป็นกลไกที่สำคัญในการเสริมสร้างความแข็งแกร่งและการเพิ่มศักยภาพให้กับองค์กร ทั้งนี้การวางทิศทางและกระบวนการดำเนินงานด้าน ICT เพื่อนำไปสู่เป้าหมายที่กำหนดไว้จึงมีความจำเป็น

ที่จะต้องมีการวิเคราะห์ศึกษาสภาพแวดล้อมทั้งภายในและภายนอกองค์กรเพื่อให้แผนการปฏิบัติงานขององค์กรอยู่บนพื้นฐานของความเป็นไปได้ และมีความสอดคล้องกับสภาพแวดล้อมที่เป็นปัจจุบัน

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) ได้มีการดำเนินงานสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) เพื่อตอบสนองต่อนโยบายและแนวทางการดำเนินงานของรัฐบาลได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกกีฬาที่จะเพิ่มประสิทธิภาพและสนับสนุนการดำเนินงานขององค์กรทั้งภายในและภายนอกที่จะต้องสนองความต้องการของประชาชนในการให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมทั้งเป็นแหล่งข้อมูลทางการกีฬาของชาติที่จะเป็นสื่อในการพัฒนาการกีฬาของชาติ และเพื่อให้สอดคล้องต่อแนวทางการบริหารจัดการองค์กรรัฐวิสาหกิจจึงมีความจำเป็นที่จะต้องดำเนินการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) และแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของ กกท. สำหรับใช้เป็นกรอบแนวทางที่จะทำให้การบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และกระบวนการต่าง ๆ สามารถดำเนินการได้อย่างเป็นระบบ

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ เพื่อทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี และจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) และแผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๒.๒ เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความมีส่วนร่วม สำหรับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลสำหรับองค์กรด้านกีฬาแก่ผู้บริหารองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๒.๓ เพื่อให้ผู้บริหารระดับสูงและผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี (Digital Roadmap and Action Plan) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๒.๔ เพื่อกำหนดกรอบการดำเนินงานให้สอดคล้องกับหลักเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หัวข้อ ๒.๕ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT)

๓. โครงสร้างและอำนาจหน้าที่ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

การกีฬาแห่งประเทศไทย เรียกโดยย่อว่า กกท. มีชื่อเป็นภาษาอังกฤษว่า Sports Authority of Thailand เรียกโดยย่อว่า SAT จัดตั้งโดยพระราชบัญญัติ การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๘ ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม ๑๐๒ ตอนที่ ๑๔๙ ลงวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๒๘ เพื่อจัดตั้งการกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) แทนองค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทย (องค์การส่งเสริมกีฬาแห่งประเทศไทยจัดตั้งเมื่อวันที่ ๑๒ กันยายน ๒๕๐๗) เป็นรัฐวิสาหกิจสังกัดสำนักนายกรัฐมนตรี เพื่อเป็นการยกระดับให้มีการบริหารงานอย่างเพียงพอต่อการขยายตัวของกีฬาในชาติ และเมื่อมีพระราชบัญญัติปรับปรุงกระทรวง ทบวง กรม พ.ศ. ๒๕๔๕ ได้มีการจัดตั้งกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาขึ้นเมื่อวันที่ ๓ ตุลาคม ๒๕๔๕ และให้โอนไปสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬาแทนสำนักนายกรัฐมนตรีตั้งแต่วันที่ ๙ ตุลาคม ๒๕๔๕ เป็นต้นไป ต่อมาได้มีการปรับปรุงกฎหมายว่าด้วยการกีฬาแห่งประเทศไทย เนื่องจากมีบทบัญญัติ บางประการไม่สอดคล้องกับสถานการณ์ปัจจุบัน โดยยกเลิกพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๒๘ และมีการตราพระราชบัญญัติการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๕๘ ขึ้น ซึ่งประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่มที่ ๑๓๒ ตอนที่ ๒๑๑ ลงวันที่ ๒๖ มีนาคม ๒๕๕๘

๓.๑ อำนาจและหน้าที่

โดยนัยแห่งพระราชบัญญัตินี้ได้กำหนดให้มีการจัดตั้งกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติขึ้นในการกีฬาแห่งประเทศไทย กำหนดหลักเกณฑ์เกี่ยวกับการจดทะเบียนจัดตั้งสมาคมกีฬาและมาตรการในการกำกับดูแลการดำเนินการของสมาคม คณะกรรมการสมาคมกีฬาให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น และให้การกีฬาแห่งประเทศไทย มีวัตถุประสงค์ในการจัดตั้ง ดังนี้

๓.๑.๑ ส่งเสริมกีฬา

๓.๑.๒ ทำหน้าที่เป็นศูนย์กลางในการประสานงานเกี่ยวกับการกีฬา

๓.๑.๓ ศึกษา วิเคราะห์ วิจัย และจัดทำโครงการ แผนงาน และสถิติเกี่ยวกับการส่งเสริมการกีฬารวมทั้งประเมินผล

๓.๑.๔ จัด ช่วยเหลือ แนะนำ และร่วมมือในการจัดและดำเนินกิจกรรมกีฬา

๓.๑.๕ สำรอง จัดสร้าง และบูรณะสถานที่สำหรับการกีฬา

๓.๑.๖ ติดต่อร่วมมือกับองค์การหรือสมาคมกีฬาทั้งในและนอกราชอาณาจักร

๓.๑.๗ สอดส่องและกำกับดูแลการดำเนินกิจกรรมกีฬา

๓.๑.๘ ริเริ่ม พัฒนา ส่งเสริม และสนับสนุนการกีฬาคนพิการ

๓.๑.๙ ประกอบกิจการอื่น ๆ อันเกี่ยวแก่หรือเพื่อประโยชน์ของการกีฬา

๓.๒ วิสัยทัศน์ และพันธกิจ

การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) มีการดำเนินงานภายใต้วิสัยทัศน์ (Vision) เพื่อพัฒนากีฬาให้ประสบความสำเร็จทางการกีฬาระดับนานาชาติ และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศอย่างยั่งยืน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

ด้วยวิสัยทัศน์ดังกล่าว การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการกำหนดพันธกิจ (Mission) ที่สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ขององค์กรไว้ ๕ ประการ ได้แก่

พันธกิจ (Mission)

๑. ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนากระบวนการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาตามรูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

๒. ส่งเสริมองค์กรกีฬาอาชีพ และการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน เพื่อให้กีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ และส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬามวย เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน

๓. สร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ

๔. บริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการ และผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มรายได้จากกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท. เพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ

๕. พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

ค่านิยม (Core Values)

VRSAT (เราคือ กกท.)

Visionary	=	คิดไกลไปข้างหน้า
Risk Management	=	กล้าเสี่ยงและรับมือ
Spirit	=	ยึดถือสปิริต
Accountability	=	รับชอบ รับผิดชอบ พร้อมแก้ไข
Teamwork	=	สู่ความยิ่งใหญ่ด้วยพลังทีม

๓.๓ วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬารูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

เป้าประสงค์ : มุ่งเน้นการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) เพื่อพัฒนานักกีฬาระยะยาวได้อย่างเป็นระบบ

๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

ส่งเสริมองค์กรกีฬาอาชีพ และการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน เพื่อให้กีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ และส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬามวย เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : ๑. ส่งเสริมพัฒนามาตรฐานการแข่งขันกีฬาอาชีพสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

๒. มุ่งส่งเสริมและสนับสนุนการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬามวย

๓. การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

สร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ

เป้าประสงค์ : เป็นการประเมินที่ครอบคลุมมูลค่าทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬา ทั้งผลลัพธ์ที่เป็นตัวเงินและไม่ใช่ตัวเงิน โดยการวัดมูลค่าทางเศรษฐกิจของผลประโยชน์ทางสังคมที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาด้วยการนำผลตอบแทนด้านสังคมและสิ่งแวดล้อมในเรื่องต่าง ๆ ซึ่งเป็นตัวแปรเชิงคุณภาพมาแปลงค่าเป็นตัวเงิน

๔. การพัฒนาการให้บริการเพื่อสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

บริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มรายได้จากกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท. เพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ

เป้าประสงค์ : สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา

๕. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัลและนวัตกรรมเพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

เป้าประสงค์ : มุ่งเน้นการพัฒนาการบริหารจัดการของ กกท. ด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรม (Smart Office , Smart Stadium)

ตารางวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และตำแหน่งยุทธศาสตร์

ประเด็นยุทธศาสตร์ (๕ SO)	เป้าประสงค์ (๖ Goal)	ตัวชี้วัด (๘ ตัวชี้วัดที่สำคัญ)
(SO๑) การบริหารจัดการกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ	(G๑) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	SAT - ๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (ซีเกมส์ อันดับ ๑ ในกีฬาสากล, เอเชียเกมส์/โอลิมปิกเกมส์ อันดับ ๑ ใน ๖)
		SAT - ๒ ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ ๙๐)
(SO๒) การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย	(G๒) กีฬาอาชีพมีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน	SAT - ๓ จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน (ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๓ ชนิดกีฬา, ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๔ ชนิดกีฬา, ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๕ ชนิดกีฬา, ปี ๒๕๗๐ จำนวน ๖ ชนิดกีฬา)

	(G๓) การยกระดับมาตรฐานการบริหารจัดการอุตสาหกรรมกีฬามวย	SAT - ๔ อัตราการขยายตัวของรายได้จากการส่งเสริมกีฬามวย (เพิ่มขึ้น ร้อยละ ๑๒ ต่อปี)
(SO๓) การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม	(G๔) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาตามแนวนโยบาย BCG	SAT - ๕ รายได้จากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (ร้อยละ ๑๐ ต่อปี)
		SAT - ๖ สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (Social Return On Investment: SROI) (ร้อยละ ๕ ต่อปี)
(SO๔) การพัฒนาการให้บริการเพื่อสร้างรายได้เชิงพาณิชย์	(G๕) สร้างรายได้จากกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท.	SAT - ๗ จำนวนรายได้นอกงบประมาณของ กกท. (ปี ๒๕๖๗ จำนวน ๒๕๐ ล้านบาท, ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๒๗๐ ล้านบาท, ปี ๒๕๖๙ จำนวน ๒๙๐ ล้านบาท, ปี ๒๕๗๐ จำนวน ๓๑๐ ล้านบาท)
(SO๕) การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน	(G๖) กกท.เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน	SAT - ๘ ระบบบริหารจัดการองค์กรที่สามารถปรับปรุงได้อย่างมีมาตรฐาน (ปี ๒๕๖๘ จำนวน ๑ ระบบ, ปี ๒๕๗๐ จำนวน ๑ ระบบ)

เป้าประสงค์ (Goal)

๑. ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี			
		๒๕๖๖, ๒๕๖๘, ๒๕๗๐	๒๕๖๕	๒๕๖๗	๒๕๖๙
SAT - ๐๑ อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ	อันดับ	มุ่งเน้นการการพัฒนาศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ (NTC) เพื่อพัฒนานักกีฬาระยะยาวได้อย่างเป็นระบบและประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ	อันดับ ๑ ใน ๗ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์	อันดับ ๑ ใน ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์และพาราลิมปิกเกมส์	อันดับ ๑ ใน ๖ ของเอเชียจากการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์และเอเชียนพาราเกมส์
SAT - ๐๒ ร้อยละความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (ร้อยละ ๙๐)	ร้อยละ	๙๐	๙๐	๙๐	๙๐

๒. มีนักกีฬาและบุคลากรกีฬาสามารถยึดกีฬาเป็นอาชีพได้อย่างยั่งยืน

ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี					
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT - ๐๓ ร้อยละของนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวยที่สามารถยึดเป็นอาชีพได้เพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕	๕

๓. เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี					
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT – ๐๔ ร้อยละของมูลค่าทางเศรษฐกิจจากการจัดกิจกรรมกีฬาและการแข่งขันกีฬาทุกระดับเพิ่มขึ้น	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕	๕

๔. สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี					
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT – ๐๕ ร้อยละมูลค่าผลตอบแทนทางสังคม (Social Return On Investment : SROI) KPI : (ปี ๒๕๖๖) ศึกษาแนวทางการสร้างมูลค่าทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาของ กทท.	ร้อยละ	๕	๕	๕	๕	๕	๕

๕. กทท. มีระบบบริหารจัดการที่ได้มาตรฐาน
ตัวชี้วัดและค่าเป้าหมายของเป้าประสงค์

ตัวชี้วัด	หน่วยนับ	เป้าหมายรายปี					
		๒๕๖๕	๒๕๖๖	๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐
SAT – ๐๖ คะแนนประเมินตามเกณฑ์ SE-AM เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง	คะแนน	๓.๐๐	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	๔.๑๐

ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ (Strategies and Tactics)

S๑ การส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาระยะยาว

- T๑ การยกระดับการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน
- T๒ การส่งเสริมบุคลากรการกีฬาระดับชาติและนานาชาติอย่างเป็นระบบครบวงจร
- T๓ การส่งเสริมศักยภาพนักกีฬาในระดับชาติ

S๒ การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง

- T๔ การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนา นักกีฬา
- T๕ ยกระดับการบริหารจัดการศูนย์ฝึกกีฬาและสนามกีฬาให้มีมาตรฐาน
- T๖ การพัฒนาระบบการเก็บตัวฝึกซ้อมอย่างเป็นระบบครบวงจร

S๓ การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

- T๗ การจัดและการส่งนักกีฬาเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
- T๘ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อให้นักกีฬาประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติ

S๔ การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ

- T๙ การส่งเสริมการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐานเติบโตอย่างยั่งยืน
- T๑๐ การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน

S๕ การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬามวย

- T๑๑ การส่งเสริมและสนับสนุนบุคคลในวงการกีฬามวยให้ได้มาตรฐานระดับนานาชาติ
- T๑๒ การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬามวยอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน
- T๑๓ การยกระดับกีฬามวยเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจและเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สากล

S๖ การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism)

- T๑๔ การส่งเสริมพัฒนาให้เป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน
- T๑๕ การส่งเสริมสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจตามโมเดลเศรษฐกิจแบบองค์รวม (BCG Model)
- T๑๖ การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก

S๗ การพัฒนาระบบธุรกิจกีฬา

- T๑๗ การพัฒนารูปแบบการตลาดเพื่อสร้างรายได้ตามแนวทางการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ
- T๑๘ การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
- T๑๙ การบริหารจัดการระบบธุรกิจกีฬาเพื่อสร้างรายได้

S๘ การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน

- T๒๐ การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืน
- T๒๑ การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร

๓.๔ โครงสร้างองค์กร

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดโครงสร้างการบริหารงาน การกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๔ ประกอบด้วยผู้บริหารระดับสูง ได้แก่

- ๑) ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย
- ๒) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหาร
- ๓) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา
- ๔) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย
- ๕) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายส่งเสริมกีฬา
- ๖) รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
- ๗) ที่ปรึกษา

การบริหารสายงานภายใต้ผู้ว่าการฯ และรองผู้ว่าการกีฬาแห่งประเทศไทย ประกอบด้วยฝ่ายและสำนักต่าง ๆ รวมทั้งสิ้น ๑๖ หน่วยงาน ดังนี้

ภายใต้การกำกับดูแลของผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้แก่

- ๑) ฝ่ายตรวจสอบภายใน
- ๒) สำนักผู้ว่าการ
- ๓) สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา

ภายใต้การกำกับดูแลของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายบริหาร ได้แก่

- ๑) ฝ่ายการคลัง
- ๒) ฝ่ายทรัพยากรบุคคล
- ๓) สำนักกฎหมาย
- ๔) ฝ่ายการคลังกองทุน

ภายใต้การกำกับดูแลของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา ได้แก่

- ๑) ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ
- ๒) ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา

ภายใต้การกำกับดูแลของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย ได้แก่

- ๑) สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ
- ๒) สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

ภายใต้การกำกับดูแลของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายส่งเสริมกีฬา ได้แก่

- ๑) ฝ่ายธุรกิจกีฬา
- ๒) ฝ่ายกีฬาภูมิภาค
- ๓) ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา

ภายใต้การกำกับดูแลของรองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ ได้แก่

- ๑) ฝ่ายนโยบายและแผน
- ๒) ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

ส่วนที่ ๒

การทบทวนแผนยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การทบทวนวิสัยทัศน์ แนวคิด และยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับแนวทางการพัฒนาการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) มีดังนี้
ยุทธศาสตร์และเกณฑ์การประเมินที่เกี่ยวข้อง

- ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- ๒.๒ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๒.๓ นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)
- ๒.๔ แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี
- ๒.๕ แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)
- ๒.๖ ทิศทางของประเทศไทยภายใต้นโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐
- ๒.๗ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐
- ๒.๘ แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)
- ๒.๙ แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)
- ๒.๑๐ พระราชบัญญัติความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๒.๑๑ พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒
- ๒.๑๒ แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ การกีฬาแห่งประเทศไทย

๑. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

จากวิสัยทัศน์ “ประเทศมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง” เพื่อสนองต่อต่อผลประโยชน์แห่งชาติ อันได้แก่ การมีเอกราช อธิปไตย การดำรงอยู่อย่างมั่นคง และยั่งยืนของสถาบัน หลักของชาติและประชาชนจากภัยคุกคามทุกรูปแบบ การอยู่ร่วมกันในชาติอย่างสันติสุขเป็นปึกแผ่น มีความมั่นคงทางสังคมท่ามกลางพหุสังคม และการมีเกียรติและศักดิ์ศรีของความเป็นมนุษย์ความเจริญเติบโตของชาติ จากคติพจน์ประจำชาติประกอบด้วย “มั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน”

วิสัยทัศน์ประเทศไทย

"ประเทศไทยมีความมั่นคง มั่งคั่ง ยั่งยืน เป็นประเทศพัฒนาแล้ว ด้วยการพัฒนาตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง"



 มั่นคง	 มั่งคั่ง	 ยั่งยืน
<ul style="list-style-type: none"> มีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศ และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง ประเทศไทยมีความมั่นคงในเอกราชและอธิปไตย สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคง มีที่อยู่อาศัยและความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน มีความมั่นคงของอาหาร พลังงาน และน้ำ 	<ul style="list-style-type: none"> ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องยกระดับเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกัน เศรษฐกิจมีความสามารถในการแข่งขันสูง สร้างเศรษฐกิจและสังคมแห่งอนาคต และเป็นจุดสำคัญของการเชื่อมโยงในภูมิภาคทั้งการคมนาคมขนส่ง การผลิต การค้า การลงทุน มีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่อง อาทิ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงินและทุนอื่นๆ 	<ul style="list-style-type: none"> การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญด้านรายได้ และคุณภาพชีวิตของประชาชนอย่างต่อเนื่อง โดยไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม มีการผลิตและการบริโภคเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และสอดคล้องกับกฎระเบียบของประชาคมโลก คนมีความรับผิดชอบต่อสังคม มุ่งประโยชน์ส่วนรวมอย่างยั่งยืน ทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง

เป้าหมายการพัฒนาประเทศ

ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน



ภาพที่ ๒.๑ ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐

ความมั่นคง หมายถึง การมีความมั่นคงปลอดภัยจากภัยและการเปลี่ยนแปลงทั้งภายในประเทศและภายนอกประเทศในทุกระดับ ทั้งระดับประเทศ สังคม ชุมชน ครอบครัว และปัจเจกบุคคล และมีความมั่นคงในทุกมิติ ทั้งมิติทางการทหาร เศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และการเมือง มีระบบการเมืองที่มั่นคงเป็นกลไกที่นำไปสู่การบริหารประเทศที่ต่อเนื่องและโปร่งใสตามหลักธรรมาภิบาล สังคมมีความปรองดองและความสามัคคี สามารถผนึกกำลังเพื่อพัฒนาประเทศ ชุมชน ให้มีความเข้มแข็ง ครอบครัวมีความอบอุ่น ประชาชนมีความมั่นคงในชีวิต มีงานและรายได้ที่มั่นคงพอเพียงกับการดำรงชีวิต มีการออมสำหรับวัยเกษียณ รวมถึงความมั่นคงของอาหาร พลังงาน น้ำ ที่พิทักษ์และความปลอดภัยในชีวิตทรัพย์สิน

ความมั่งคั่ง หมายถึง ประเทศไทยมีการขยายตัวของเศรษฐกิจอย่างต่อเนื่องและมีความยั่งยืนจนเข้าสู่กลุ่มประเทศรายได้สูง ความเหลื่อมล้ำของการพัฒนาลดลง ประชากรมีความอยู่ดีมีสุข ได้รับผลประโยชน์จากการพัฒนาอย่างเท่าเทียมกันมากขึ้น และมีการพัฒนาอย่างทั่วถึงทุกภาคส่วน มีคุณภาพชีวิตตามมาตรฐานขององค์การสหประชาชาติ ไม่มีประชาชนที่อยู่ในภาวะความยากจน เศรษฐกิจในประเทศมีความเข้มแข็ง นอกจากนี้ยังมีความสมบูรณ์ในทุนที่จะสามารถสร้างการพัฒนาต่อเนื่องไปได้ ได้แก่ ทุนมนุษย์ ทุนทางปัญญา ทุนทางการเงิน ทุนที่เป็นเครื่องมือเครื่องจักร ทุนทางสังคมและทุนทรัพยากร ธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

ความยั่งยืน หมายถึง การพัฒนาที่สามารถสร้างความเจริญ รายได้และคุณภาพชีวิตของประชาชนให้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ซึ่งเป็นการเจริญเติบโตของเศรษฐกิจที่อยู่บนหลักการใช้ การรักษาและการฟื้นฟูฐานทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน ไม่ใช้ทรัพยากรธรรมชาติจนเกินพอดี ไม่สร้างมลภาวะต่อสิ่งแวดล้อม จนเกินความสามารถในการรองรับและเยียวยาของระบบนิเวศ รัฐบาลมีนโยบายที่มุ่งประโยชน์ส่วนรวม

อย่างยั่งยืนและให้ความสำคัญกับการมีส่วนร่วมของประชาชนและทุกภาคส่วนในสังคมยึดถือและปฏิบัติตามหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงเพื่อการพัฒนาอย่างสมดุล มีเสถียรภาพและยั่งยืน

โดยมีเป้าหมายการประเมินการพัฒนาประเทศ คือ “ประเทศชาติมั่นคง ประชาชนมีความสุข เศรษฐกิจพัฒนาอย่างต่อเนื่อง สังคมเป็นธรรม ฐานทรัพยากรธรรมชาติยั่งยืน” โดยยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ พัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ สร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม สร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม และมีภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม โดยการประเมินผลการพัฒนาตามยุทธศาสตร์ชาติ มีดังนี้

- ๑) ความอยู่ดีมีสุขของคนไทยและสังคมไทย
- ๒) ชีตความสามารถในการแข่งขัน การพัฒนาเศรษฐกิจ และการกระจายรายได้
- ๓) การพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ของประเทศ
- ๔) ความเท่าเทียมและความเสมอภาคของสังคม
- ๕) ความหลากหลายทางชีวภาพ คุณภาพสิ่งแวดล้อม และความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติ
- ๖) ประสิทธิภาพการบริหารจัดการและการเข้าถึงการให้บริการของภาครัฐ

การพัฒนาประเทศในช่วงระยะเวลาของยุทธศาสตร์ชาติ จะมุ่งเน้นการสร้างสมดุลระหว่างการพัฒนา ความมั่นคง เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม โดยการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในรูปแบบ “ประชารัฐ” โดยประกอบด้วย ๖ ยุทธศาสตร์ ดังนี้

๑. ยุทธศาสตร์ชาติด้านความมั่นคง มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ คือ เน้นการบริหารจัดการสถานะแวดล้อมของประเทศให้มีความมั่นคง ปลอดภัย เกราะอธิปไตย และมีความสงบเรียบร้อยในทุกระดับ ตั้งแต่สังคมชุมชนถึงระดับชาติ มุ่งเน้นการพัฒนาคน เครื่องมือ เทคโนโลยี และระบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่ ให้มีความพร้อมสามารถรับมือกับภัยคุกคามและภัยพิบัติทุกรูปแบบและทุกระดับความรุนแรงควบคู่ไปกับการป้องกันและแก้ไขปัญหาด้านความมั่นคงที่มีอยู่ในปัจจุบันและที่อาจจะเกิดขึ้นในอนาคต

๒. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างความสามารถในการแข่งขัน มีเป้าหมายการพัฒนาที่มุ่งเน้นการยกระดับศักยภาพของประเทศในหลากหลายมิติ บนพื้นฐานแนวคิด ๓ ประการ ได้แก่

๑) “ต่อยอดอดีต” โดยมองกลับไปที่รากเหง้าทางเศรษฐกิจ อัตลักษณ์ วัฒนธรรม ประเพณี วิถีชีวิตและจุดเด่นทางทรัพยากรธรรมชาติที่หลากหลายรวมทั้งความได้เปรียบเชิงเปรียบเทียบของประเทศด้านอื่น ๆ นำมาประยุกต์ผสมผสานกับเทคโนโลยีและนวัตกรรมเพื่อให้สอดคล้องกับบริบทของเศรษฐกิจและสังคมโลกสมัยใหม่

๒) “ปรับปัจจุบัน” เพื่อปูทางสู่ออนาคต ผ่านการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานของประเทศในมิติต่าง ๆ ทั้งโครงข่ายระบบคมนาคมและขนส่ง โครงสร้างพื้นฐานวิทยาศาสตร์เทคโนโลยีดิจิทัล และการปรับสภาพแวดล้อมให้เอื้อต่อการพัฒนาอุตสาหกรรมและบริการอนาคต

๓) “สร้างคุณค่าใหม่ ในอนาคต” ด้วยการเพิ่มศักยภาพของผู้ประกอบการ พัฒนาคู่มือใหม่ รวมถึงปรับรูปแบบธุรกิจเพื่อตอบสนองต่อความต้องการของตลาด ผสมผสานกับยุทธศาสตร์ที่รองรับอนาคต บนพื้นฐานของการต่อยอดจากอดีตและปรับปัจจุบัน พร้อมทั้งการส่งเสริมและสนับสนุนจากภาครัฐให้ประเทศไทยสามารถสร้างฐานรายได้ และการจ้างงานใหม่ ขยายโอกาสทางการค้าและการลงทุนในเวทีโลก ควบคู่ไปกับการยกระดับรายได้และการกินดีอยู่ดี รวมถึงการเพิ่มขึ้นของคนชั้นกลางและลดความเหลื่อมล้ำของคนในประเทศได้ในคราวเดียวกัน

๓. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการพัฒนาและเสริมสร้างศักยภาพทรัพยากรมนุษย์ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อพัฒนาคนในทุกมิติและในทุกช่วงวัยให้เป็นคนดี เก่ง และมีคุณภาพ โดยคนไทยมีความพร้อม

ทั้งกาย ใจ สติปัญญา มีพัฒนาการที่รอบด้านและมีสุขภาพที่ดีในทุกช่วงวัย มีจิตสาธารณะ รับผิดชอบ ต่อสังคมและผู้อื่น มัธยัสถ์ อดออม โอบอ้อมอารี มีวินัย รักษาศีลธรรมและเป็นพลเมืองดี ของชาติ มีหลักคิด ที่ถูกต้อง มีทักษะที่จำเป็นในศตวรรษที่ ๒๑ มีทักษะสื่อสารภาษาอังกฤษและภาษาที่สาม และอนุรักษ์ภาษา ท้องถิ่น มีนิสัยรักการเรียนรู้และการพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต สู่การเป็นคนไทย ที่มีทักษะสูง เป็นนวัตกรรมนักคิด ผู้ประกอบการ เกษตรกรยุคใหม่และอื่น ๆ โดยมีสัมมาชีพตามความถนัดของตนเอง

๔. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างโอกาสและความเสมอภาคทางสังคม มีเป้าหมายการพัฒนาที่ให้ความสำคัญกับการดึงเอาพลังของภาคส่วนต่าง ๆ ทั้งภาคเอกชน ประชาสังคม ชุมชนท้องถิ่น มาร่วมขับเคลื่อน โดยการสนับสนุนการรวมตัวของประชาชนในการร่วมคิดร่วมทำเพื่อส่วนรวม การกระจายอำนาจ และความรับผิดชอบไปสู่กลไกบริหารราชการแผ่นดินในระดับท้องถิ่นการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชน ในการจัดการตนเอง และการเตรียมความพร้อมของประชากรไทยทั้งในมิติสุขภาพเศรษฐกิจ สังคม และสภาพแวดล้อมให้เป็นประชากรที่มีคุณภาพ สามารถพึ่งตนเองและทำประโยชน์แก่ครอบครัว ชุมชน และสังคมให้นานที่สุด โดยรัฐให้หลักประกันการเข้าถึงบริการและสวัสดิการที่มีคุณภาพอย่างเป็นธรรมและทั่วถึง

๕. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการสร้างการเติบโตบนคุณภาพชีวิตที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญ เพื่อนำไปสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนในทุกมิติทั้งด้านสังคม เศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม ธรรมชาติ และความเป็นหุ้นส่วนความร่วมมือระหว่างกันทั้งภายในและภายนอกประเทศ อย่างบูรณาการ โดยเป็นการดำเนินการบนพื้นฐานการเติบโตร่วมกัน ไม่ว่าจะผ่านทางเศรษฐกิจ สิ่งแวดล้อม และคุณภาพชีวิตโดยให้ความสำคัญกับการสร้างสมดุลทั้ง ๓ ด้าน อันจะนำไปสู่ความยั่งยืนเพื่อคนรุ่นต่อไป อย่างแท้จริง

๖. ยุทธศาสตร์ชาติด้านการปรับสมดุลและพัฒนาระบบการบริหารจัดการภาครัฐ มีเป้าหมายการพัฒนาที่สำคัญเพื่อปรับเปลี่ยนภาครัฐที่ยึดหลัก “ภาครัฐของประชาชนเพื่อประชาชนและประโยชน์ส่วนรวม” โดยภาครัฐต้องมีขนาดที่เหมาะสมกับบทบาทภารกิจ แยกแยะบทบาทหน่วยงานของรัฐ ที่ทำหน้าที่ ในการกำกับหรือในการให้บริการในระบบเศรษฐกิจที่มีการแข่งขันมีสมรรถนะสูง ยึดหลักธรรมาภิบาล ปรับวัฒนธรรม การทำงานให้มุ่งผลสัมฤทธิ์และผลประโยชน์ส่วนรวมมีความทันสมัยและพร้อมที่จะปรับตัว ให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของโลกอยู่ตลอดเวลา เพื่อตอบสนองความต้องการของประชาชนได้อย่างสะดวก รวดเร็วและโปร่งใสโดยทุกภาคส่วนในสังคมต้องร่วมกันปลูกฝัง ค่านิยม ความซื่อสัตย์สุจริต ความมัธยัสถ์ และสร้างจิตสำนึกในการปฏิเสธไม่ยอมรับการทุจริตประพฤติมิชอบอย่างสิ้นเชิง นอกจากนี้ กฎหมายต้องมีความชัดเจน มีเพียงเท่าที่จำเป็น มีความทันสมัย มีความเป็นสากลมีประสิทธิภาพ และนำไปสู่การลดความเหลื่อมล้ำ และเอื้อต่อการพัฒนา โดยกระบวนการยุติธรรมมีการบริหารที่มีประสิทธิภาพเป็นธรรมไม่เลือกปฏิบัติ และการอำนวยความสะดวกตามหลักนิติธรรม

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) เป็นแผนพัฒนาฯ ฉบับแรก ที่เริ่มต้นกระบวนการยกร่างกรอบแผนภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และจะมีผลในการใช้เป็นกรอบ เพื่อกำหนดแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ และแผนปฏิบัติการในช่วง ๕ ปี ที่สองของยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี การจัดทำแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติในแต่ละช่วงระยะเวลา ๕ ปี ที่คำนึงถึงความสอดคล้อง กับยุทธศาสตร์ชาติ แนวนโยบายแห่งรัฐ รวมถึงสภาพการณ์ทางเศรษฐกิจและสังคมของประเทศและโลก นอกจากนี้จะต้องคำนึงถึงความสำคัญของมิติการพัฒนาต่าง ๆ ที่ส่งผลต่อภาพรวมของประเทศ

ทั้งที่เกี่ยวข้องกับเศรษฐกิจ สังคม ทรัพยากรมนุษย์ สิ่งแวดล้อม การพัฒนาที่ยั่งยืน วิทยาศาสตร์เทคโนโลยี และนวัตกรรม ตลอดจนการพัฒนาเชิงพื้นที่ และความสามารถในการแข่งขันของประเทศแล้ว การประมวล กระบวนทัศน์หลักเพื่อสังเคราะห์ประเด็นการพัฒนาที่ประเทศไทยควรให้ความสำคัญและเป็นจุดมุ่งเน้น ในระยะของแผนพัฒนาฯ ยังเป็นเงื่อนไขที่มีนัยสำคัญต่อการบรรลุเป้าหมายการพัฒนาประเทศในระยะยาว โดยแผนที่มีความชัดเจนจะช่วยสนับสนุนให้การพัฒนาประเทศได้รับการสนับสนุนจากทุกภาคส่วน บนเป้าหมายร่วมที่ชัดเจน ในขณะที่เดียวกันยังเอื้อประโยชน์ต่อการติดตามตรวจสอบและประเมินผล ความสำเร็จของแผน เพื่อนำมาปรับปรุงกระบวนการและวิธีการดำเนินงานให้บรรลุผลลัพธ์ที่มุ่งหวังได้อย่าง แม่นยำยิ่งขึ้น

ในช่วงระยะเวลาของแผนพัฒนาฯ ฉบับที่ ๑๓ ประเทศไทยจะยังคงเผชิญกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของโลก ทั้งที่เป็นการเปลี่ยนแปลงระยะสั้นและระยะยาว ทั้งที่สามารถคาดการณ์ได้ถึงผลกระทบ ที่อาจเกิดขึ้นและไม่สามารถคาดการณ์ผลที่จะเกิดขึ้นได้อย่างชัดเจน โดยการเปลี่ยนแปลงจากภายนอก ที่เกิดขึ้นจะเป็นปัจจัยโอกาสที่ช่วยเสริมสร้างประโยชน์หรือก่อให้เกิดความเสี่ยงต่อการพัฒนาประเทศไทย ในอนาคต เงื่อนไขสภาพแวดล้อมภายในประเทศที่จะเป็นตัวแปรหลักซึ่งบ่งชี้ว่าประเทศไทยจะสามารถปรับตัว ด้วยการใช้อยู่ประโยชน์จากจุดแข็งและปรับแก้ไข ข้อจำกัดที่มีอยู่เพื่อนำมาสร้างสรรค์โอกาสในการเติบโตต่อไปได้ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืนท่ามกลางกระแสการเปลี่ยนแปลงที่ไม่แน่นอนและซับซ้อนได้อย่างเท่าทันเหมาะสม เพื่อให้เกิดการกระจายประโยชน์ที่เกิดขึ้น ไปยังภาคส่วนต่าง ๆ ในประเทศได้อย่างเท่าเทียมเป็นรูปธรรมได้ เพียงใด

วัตถุประสงค์ภายใต้แผนพัฒนาฉบับที่ 13

"พลิกโฉมประเทศไทยสู่สังคมก้าวหน้า เศรษฐกิจสร้างมูลค่าอย่างยั่งยืน"

หมวดหมายพัฒนา

หมวดหมายการพัฒนาที่กำหนดขึ้นเป็นประเด็นที่มีลักษณะเชิงบูรณาการ เพื่อถ่ายทอดเป้าหมายหลักไปสู่ภาพของการขับเคลื่อนที่ชัดเจนในลักษณะของวาระการพัฒนา (Agenda) ที่เอื้อให้เกิดการทำงาน ร่วมกันของหลายหน่วยงานและหลายภาคส่วนในการผลักดันการพัฒนาในเรื่องใดเรื่องหนึ่งให้เกิดผลได้อย่าง เป็นรูปธรรม โดยหมวดหมายทั้ง ๑๓ ประการ แบ่งออกได้เป็น ๔ มิติ ดังนี้

๑. มิติการผลิตและบริการเป้าหมาย

หมวดหมายที่ ๑ ไทยเป็นประเทศชั้นนำด้านสินค้าเกษตรและเกษตรแปรรูปมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน

หมวดหมายที่ ๓ ไทยเป็นรากฐานการผลิตยานยนต์ไฟฟ้าที่สำคัญของโลก

หมวดหมายที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง

หมวดหมายที่ ๕ ไทยเป็นประตูการค้าการลงทุนและยุทธศาสตร์ทางโลจิสติกส์ที่สำคัญของภูมิภาค

หมวดหมายที่ ๖ ไทยเป็นฐานการผลิตอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์อัจฉริยะที่สำคัญของโลก

๒. มิติโอกาสและความเสมอภาคทางเศรษฐกิจและสังคม

หมวดหมายที่ ๗ ไทยมีวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมที่เข้มแข็ง มีศักยภาพสูง และสามารถแข่งขัน

หมวดหมู่ที่ ๘ ไทยมีพื้นที่และเมืองอัจฉริยะที่น่าอยู่ ปลอดภัย เติบโตได้อย่างยั่งยืน

หมวดหมู่ที่ ๙ ไทยมีความยากจนข้ามรุ่นลดลง และคนไทยทุกคนมีความคุ้มครองทางสังคมเพียงพอเหมาะสม

๓. มิติตความยั่งยืนของทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

หมวดหมู่ที่ ๑๐ ไทยมีเศรษฐกิจหมุนเวียนและสังคมคาร์บอนต่ำ

หมวดหมู่ที่ ๑๑ ไทยสามารถลดความเสี่ยงและผลกระทบจากภัยธรรมชาติและ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ

๔. มิติตปัจจัยผลักดันการพลิกโฉมประเทศ

หมวดหมู่ที่ ๑๒ ไทยมีกำลังคนสมรรถนะสูง มุ่งเรียนรู้อย่างต่อเนื่อง ตอบโจทย์การพัฒนาแห่งอนาคต

หมวดหมู่ที่ ๑๓ ไทยมีภาครัฐที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพและตอบโจทย์ประชาชน

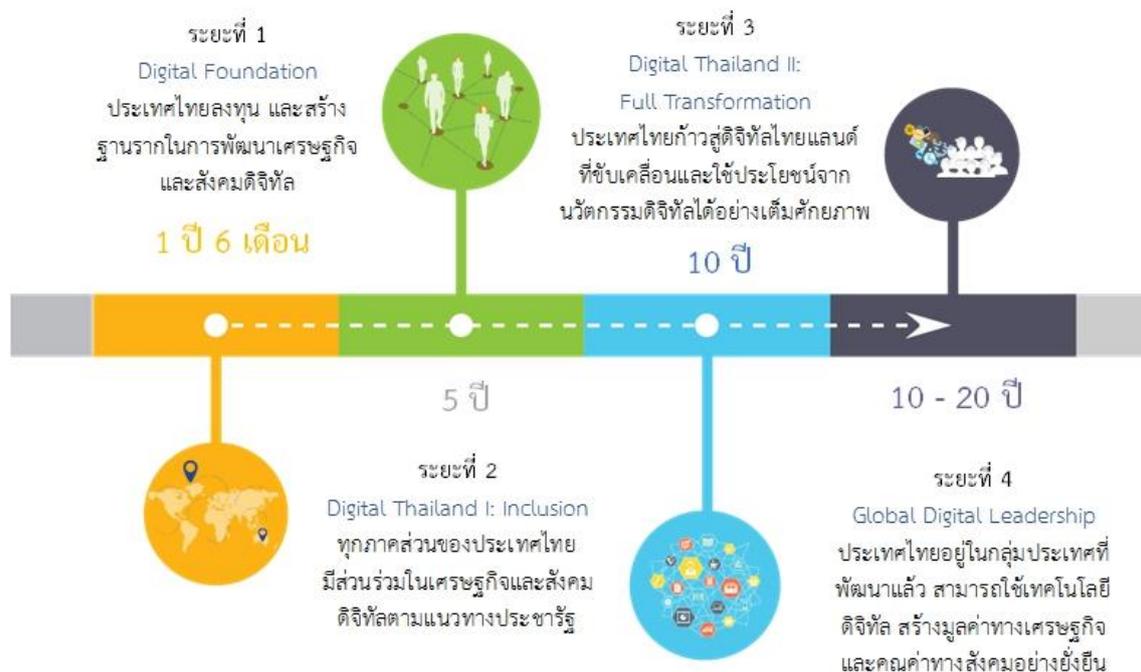


ภาพที่ ๒.๒ ความเชื่อมโยงระหว่างยุทธศาสตร์พัฒนาหลักกับเป้าหมายหลัก

๓. นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ประเทศไทยให้ความสำคัญกับการพัฒนาและการนำเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (ICT) มาใช้เป็นเครื่องมือสนับสนุน (Enabling Technology) การพัฒนาประเทศมาโดยตลอด โดยมุ่งเน้นให้ประเทศไทยมีโครงสร้างพื้นฐานด้านไอซีที โดยเฉพาะอย่างยิ่งอินเทอร์เน็ตความเร็วสูง (Broadband Internet) กระจายอย่างทั่วถึงเสมือนบริการสาธารณูปโภคขั้นพื้นฐานทั่วไป ประชาชนมีความรอบรู้ เข้าถึง สามารถพัฒนาและใช้ประโยชน์จากสารสนเทศได้อย่างรู้เท่าทัน อุตสาหกรรมไอซีทีมีบทบาทเพิ่มขึ้นต่อระบบเศรษฐกิจของประเทศ ประชาชนมีโอกาสในการสร้างรายได้และคุณภาพชีวิตดีขึ้น และไอซีทีมีบทบาทต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม สำหรับปัจจุบันรัฐบาลได้ตระหนักถึงอิทธิพลของเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีต่อการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งเป็นทั้งโอกาสและความท้าทายของประเทศไทยที่จะปรับปรุงทิศทางการดำเนินงานของประเทศ ด้วยการใช้ประโยชน์สูงสุดจากเทคโนโลยีดิจิทัล โดยความท้าทายและโอกาส

ของประเทศไทยด้านเศรษฐกิจและสังคม ความท้าทายจากพลวัตของเทคโนโลยีดิจิทัล และสภาพ การพัฒนาด้านดิจิทัลของประเทศไทยในปัจจุบัน



ภาพที่ ๒.๓ แผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

ทิศทางการพัฒนาประเทศ : ความท้าทายและโอกาสของประเทศไทยในภาพรวม

กระแสการเปลี่ยนแปลงที่เกิดขึ้นอย่างรวดเร็ว ทั้งการเปลี่ยนแปลงภายในประเทศและการเปลี่ยนแปลง ของบริบทโลก ทำให้สภาพแวดล้อมของการพัฒนาประเทศไทยในปัจจุบันและที่จะเกิดในอนาคต ๒๐ ปี เปลี่ยนไปอย่างมีนัยสำคัญ โดยสภาพแวดล้อมดังกล่าวเป็นทั้งเงื่อนไข ปัญหา ความท้าทายที่ประเทศไทย จะต้องเผชิญและหาแนวทางรองรับหรือแก้ไข ซึ่งเป็นโอกาสสำหรับการพัฒนาประเทศหากประเทศไทย สามารถปรับเปลี่ยนตนเองให้สามารถใช้ประโยชน์จากโอกาสเหล่านั้น โดยมีตัวอย่างบริบทที่เป็นความท้าทาย และโอกาสของประเทศไทย ดังนี้

๑. ก้าวข้ามกับดักรายได้ปานกลาง (Middle Income Trap)
๒. พัฒนาขีดความสามารถของภาคเกษตร อุตสาหกรรม และบริการ
๓. ปรับตัวและฉกฉวยโอกาสจากการรวมกลุ่มทางเศรษฐกิจ
๔. แก้ปัญหาความเหลื่อมล้ำของสังคม
๕. บริหารจัดการสังคมผู้สูงอายุ
๖. พัฒนาศักยภาพคนในประเทศ
๗. แก้ปัญหาคอร์รัปชัน
๘. ภัยคุกคามไซเบอร์

๔. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี

วิสัยทัศน์

ปฏิรูปประเทศไทยสู่ดิจิทัลไทยแลนด์

ดิจิทัลไทยแลนด์ (Digital Thailand) หมายถึง ประเทศไทยที่สามารถสร้างสรรค์ และใช้ประโยชน์ จากเทคโนโลยีดิจิทัลอย่างเต็มศักยภาพในการพัฒนาโครงสร้างพื้นฐาน นวัตกรรม ข้อมูล ทุนมนุษย์ และทรัพยากรอื่นใด เพื่อขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของประเทศไปสู่ความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน โดยแผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม จะมีเป้าหมายในภาพรวม ๔ ประการ ดังต่อไปนี้

๑. เพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศด้วยการใช้นวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลเป็นเครื่องมือหลักในการสร้างสรรค์นวัตกรรม การผลิต การบริการ

๒. สร้างโอกาสทางสังคมอย่างเท่าเทียมด้วยข้อมูลข่าวสารและบริการต่าง ๆ ผ่านสื่อดิจิทัล เพื่อยกระดับคุณภาพชีวิตของประชาชน

๓. เตรียมความพร้อมให้บุคลากรทุกกลุ่มมีความรู้และทักษะที่เหมาะสมต่อการดำเนินชีวิต และการประกอบอาชีพในยุคดิจิทัล

๔. ปฏิรูปกระบวนการทำงานและการให้บริการของภาครัฐ ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลและการใช้ประโยชน์จากข้อมูล เพื่อให้การปฏิบัติงานเกิดความโปร่งใส มีประสิทธิภาพ และประสิทธิผล



ภาพที่ ๒.๔ กรอบยุทธศาสตร์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม (Digital Thailand)

เพื่อให้วิสัยทัศน์และเป้าหมายในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลบรรลุผล นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมจึงได้กำหนดกรอบยุทธศาสตร์ การพัฒนา ๖ ด้านคือ

- ยุทธศาสตร์ที่ ๑ พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลประสิทธิภาพสูงให้ครอบคลุมทั่วประเทศ
- ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างสังคมคุณภาพที่ทั่วถึงเท่าเทียมด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนากำลังคนให้พร้อมเข้าสู่ยุคเศรษฐกิจและสังคมดิจิทัล
- ยุทธศาสตร์ที่ ๖ สร้างความเชื่อมั่นในการใช้เทคโนโลยีดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล

ปรับเปลี่ยนภาครัฐสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัล หมายถึง การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้ในการปรับปรุง ประสิทธิภาพการบริหารจัดการของหน่วยงานรัฐ ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคอย่างมีแบบแผนและเป็นระบบ จนพัฒนาสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลโดยสมบูรณ์โดยลักษณะของบริการภาครัฐหรือภาคบริการสาธารณะ จะอยู่ในรูปแบบดิจิทัลที่ขับเคลื่อนโดยความต้องการของประชาชนหรือผู้ใช้บริการ ซึ่งประชาชนทุกคนสามารถ เข้าถึงบริการได้โดยไม่มีข้อจำกัดทางกายภาพพื้นที่ และภาษา และในระยะต่อไปรัฐบาลสามารถหลอมรวม การทำงานของภาครัฐเสมือนเป็นองค์กรเดียว ภาครัฐจะแปรเปลี่ยนไปเป็นผู้อำนวยความสะดวกในการสร้าง บริการสาธารณะโดยเอกชนและประชาชน เรียกว่า บริการระหว่างกัน (peer to peer) ตามหลักการออกแบบ ที่เป็นสากล (universal design) ประชาชนมีส่วนร่วมในการกำหนดแนวทางการพัฒนาสังคมและเศรษฐกิจ การปกครอง/บริหารบ้านเมือง และเสนอความคิดเห็นต่อการดำเนินงานของภาครัฐได้อย่างสมบูรณ์

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ นี้ เป็นการมุ่งเน้นการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกระบวนการทำงานและการใช้บริการ ภาครัฐเพื่อให้เกิดการปฏิรูปกระบวนการทำงานและขั้นตอนการให้บริการ ให้มีประสิทธิภาพ ถูกต้อง รวดเร็ว อำนวยความสะดวกให้ผู้ใช้บริการ สร้างบริการของรัฐที่มีธรรมาภิบาล และสามารถให้บริการประชาชน แบบเบ็ดเสร็จ ณ จุดเดียว ผ่านระบบเชื่อมโยงข้อมูลอัตโนมัติ การเปิดเผยข้อมูลของภาครัฐที่ไม่กระทบต่อสิทธิ ส่วนบุคคลและความมั่นคงของชาติ ผ่านการจัดเก็บ รวบรวม และแลกเปลี่ยนอย่างมีมาตรฐาน ให้ความสำคัญ กับการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์และข้อมูล รวมไปถึงสร้างแพลตฟอร์มการให้บริการรัฐ เพื่อให้ภาคเอกชนหรือนักพัฒนาสามารถนำข้อมูลและบริการของรัฐไปพัฒนาต่อยอดให้เกิดนวัตกรรมบริการ และสร้างรายได้ให้กับระบบเศรษฐกิจต่อไป

เป้าหมายยุทธศาสตร์

๑. บริการภาครัฐตอบสนองประชาชน ผู้ประกอบการทุกภาคส่วน ได้อย่างสะดวก รวดเร็ว และแม่นยำ
๒. ให้ประชาชนเข้าถึงข้อมูลภาครัฐได้สะดวก และเหมาะสม เพื่อส่งเสริมความโปร่งใส และการมีส่วนร่วม ของประชาชน
๓. มีโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลภาครัฐการจัดเก็บและบริหารฐานข้อมูลที่ยุทธศาสตร์ไม่ซ้ำซ้อน สามารถ รองรับการเชื่อมโยงการทำงานระหว่างหน่วยงาน และให้บริการประชาชนได้อย่างมีประสิทธิภาพ

๕. แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมนี้ได้กำหนดเป้าหมายและแนวทางการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ในระยะ ๕ ปี ที่สอดคล้องตามบทบัญญัติแห่งพระราชบัญญัติการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๐ (มาตรา ๖) และใช้นโยบายและแผนระดับชาติว่าด้วยการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐ เป็นกรอบนำความคิดในการวางแผนไปสู่การปฏิบัติ

แผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑-๒๕๖๕) เป็นแนวทางสำหรับการดำเนินงานในลักษณะบูรณาการระหว่างหน่วยงานของภาครัฐ ภาคเอกชน และภาคประชาชน โดยมุ่งเน้นการดำเนินงานในลักษณะของเครือข่ายหรือพันธมิตรร่วมกัน โดยมีกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมเป็นแกนกลาง ในการบูรณาการการขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ ทั้งในมิติภารกิจเชิงยุทธศาสตร์ (Agenda based) มิติเชิงพื้นที่ (Area based) และมิติการบริหารจัดการ และพัฒนานวัตกรรมบริการ (Innovation based) เพื่อการเปลี่ยนผ่านประเทศไทยสู่การเป็นประเทศที่ขับเคลื่อนและใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างเต็มศักยภาพ

เป้าหมายและตัวชี้วัดการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ตามแผนปฏิบัติการด้านดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๖๕)

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
๑. ขับเคลื่อนเศรษฐกิจ	
เพิ่ม รายได้เฉลี่ยของครัวเรือนและการกระจายรายได้และความมั่งคั่งทางเศรษฐกิจในภูมิภาค ตลอดจนเพิ่ม GDP จากการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลในกิจกรรมทางเศรษฐกิจ	๑) ธุรกิจ SMEs ปรับเปลี่ยนเป็น Digital SMEs ๕๐๐,๐๐๐ ราย ๒) อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน ๓) สัดส่วนมูลค่าเพิ่มของอุตสาหกรรมเทคโนโลยีดิจิทัลต่อ GDP เพิ่มขึ้นเป็นไม่น้อยกว่าร้อยละ ๑๘.๒ ๔) เพิ่มการลงทุนใหม่ หรือลงทุนเพิ่มในประเทศอย่างน้อย ๕๐,๐๐๐ ล้านบาท
๒. สร้างสังคมคุณภาพ	
เพิ่ม คุณภาพชีวิต โอกาสในการเข้าถึงบริการ ด้านสุขภาพและโอกาสในการเข้าถึงความรู้ ด้านทักษะอาชีพให้กับประชาชนทุกคน โดยเฉพาะผู้พิการและกลุ่มคนชายขอบ ตลอดจนเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและทรัพย์สินให้ประชาชนในทุกพื้นที่	๑) อัตราการเติบโตของ GDP เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒ จากการนำเทคโนโลยีดิจิทัลไปใช้ประโยชน์ในทุกภาคส่วน ๒) อันดับการพัฒนาด้านไอซีทีของประเทศในดัชนี ICT Development Index (IDI) อยู่ในกลุ่มประเทศที่มีการพัฒนาสูงสุด ๖๐ อันดับแรก ได้แก่ ด้านการเข้าถึง (Access Index) การใช้งาน (Use Index) และทักษะผู้ใช้ (Skills Index) ๓) เมืองอัจฉริยะ ๗๗ เมือง
๓. พัฒนารัฐบาลดิจิทัล	
ประหยัด การใช้กระดาษในทุกขั้นตอนการทำงาน ลดเวลาในการติดต่อ/รับบริการภาครัฐ และเวลาในการจดทะเบียนเริ่มต้น ธุรกิจสำหรับประชาชนและภาคธุรกิจ	ผลคะแนนการจัดอันดับ E-Government Development Index เพิ่มขึ้นร้อยละ ๒๕

เป้าหมาย	ตัวชี้วัด
๔. พัฒนาโครงสร้างพื้นฐานดิจิทัลรองรับการเปลี่ยนแปลง	
<p>ขยาย อินเทอร์เน็ตความเร็วสูงให้ครอบคลุมทุกพื้นที่และสร้างโอกาสให้ประชาชนในชนบทเข้าถึงอินเทอร์เน็ตด้วยต้นทุนที่ไม่ต่างกับประชาชนในเมือง</p>	<p>๑) อันดับการพัฒนาด้าน Technological Infrastructure ของ World Competitiveness Scoreboard อยู่ใน ๓๕ อันดับแรก</p> <p>๒) โครงสร้างพื้นฐานบรอดแบนด์ที่ครอบคลุม ๗๔,๙๖๕ หมู่บ้านทั่วประเทศ (๑๐๐%)</p> <p>๓) ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการเชื่อมต่อและแลกเปลี่ยนข้อมูลในภูมิภาค</p>
๕. สร้างความเชื่อมั่น	
<p>ขจัด ภัยคุกคามไซเบอร์การโจมตีเว็บไซต์หน่วยงานภาครัฐ เนื้อหาไม่เหมาะสมทางอินเทอร์เน็ต กลโกงออนไลน์/การฉ้อโกงรูปแบบใหม่ๆ ตลอดจนสร้างความเชื่อมั่นให้กับภาคธุรกิจและประชาชนในการทำธุรกรรมออนไลน์</p>	<p>อันดับความเสี่ยงจากการโจมตีทางไซเบอร์ต่ำกว่าอันดับ ๑๐ ของโลก</p>
๖. พัฒนากำลังคนดิจิทัล	
<p>พัฒนา ทักษะด้านดิจิทัลให้กับทุกอาชีพเพื่อเพิ่มผลิตภาพแรงงานและการสร้างธุรกิจรูปแบบใหม่และพัฒนาทักษะด้านดิจิทัลของข้าราชการและบุคลากรภาครัฐ ตลอดจนสร้างความตระหนักให้ประชาชนใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างสร้างสรรค์</p>	<p>๑) ประชาชนร้อยละ ๗๕ มีทักษะการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลอย่างปลอดภัยและสร้างสรรค์</p> <p>๒) สร้างกำลังคนดิจิทัล ๕๐๐,๐๐๐ คน</p>

กลไกการติดตามและประเมินผล และติดตามสถานการณ์

ในการติดตามความก้าวหน้าและสถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลในภาพรวมของประเทศจะกำหนดให้มีกลไกการติดตาม จัดเก็บ วิเคราะห์ ประเมิน และคาดการณ์สถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ โดยการพัฒนาศูนย์ข้อมูลอัจฉริยะ (Intelligence Center) ที่มีการจัดเก็บข้อมูลอย่างเป็นระบบ โดยการใช้ประโยชน์จากเทคโนโลยีการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่ (Big Data Analytics) เพื่อเป็นข้อมูลพื้นฐานสนับสนุนการดำเนินงานของคณะกรรมการดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ และคณะกรรมการเฉพาะด้านในการวางยุทธศาสตร์การขับเคลื่อนการพัฒนาดิจิทัล เพื่อเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้งยังเป็นแหล่งข้อมูลเปิดสำหรับหน่วยงานของรัฐ ภาคธุรกิจเอกชน ภาคประชาชน และภาควิชาการ

ในการติดตาม และรับทราบถึงสถานการณ์การพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศที่ถูกต้อง เชื่อถือได้ และเป็นปัจจุบัน รวมทั้งจะกำหนดให้มีกลไกในการติดตามสถานการณ์ปัญหาและข้อจำกัด ในการพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคมของประเทศ เพื่อผลักดันการกำหนดมาตรการ หรือแนวทาง ในการแก้ปัญหา ลดข้อจำกัด และส่งเสริมการสร้างสภาพแวดล้อม (Ecosystem) ที่เอื้อต่อการพัฒนาเศรษฐกิจ และสังคมดิจิทัลของประเทศ

๖. ทิศทางของประเทศไทยภายใต้นโยบาย ไทยแลนด์ ๔.๐

ประเทศไทย ๔.๐ หรือ Thailand ๔.๐ คือประเทศไทยที่ก้าวสู่ประเทศผู้มีรายได้สูงด้วยผลิตภาพ (Productivity) บนรากฐานแห่งความรู้ นวัตกรรม และความคิดสร้างสรรค์ ซึ่งต้องผสมผสานกับการบริการคุณค่า สูงบนฐานของวัฒนธรรม



ภาพที่ ๒.๕ โมเดลประเทศไทย ๔.๐ (Thailand ๔.๐)

Thailand ๔.๐ เป็นโมเดลเศรษฐกิจที่จะนำพาประเทศไทยให้หลุดพ้นจากกับดักประเทศรายได้ปานกลาง กับดักความเหลื่อมล้ำ และกับดักความไม่สมดุล พร้อมกับเปลี่ยนผ่านประเทศไทยไปสู่ประเทศในโลกที่หนึ่ง ที่มีความมั่นคง มั่งคั่ง และยั่งยืน ในบริบทของโลกยุค The Fourth Industrial Revolution อย่างเป็นรูปธรรม ตามแนวทางที่แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้วางไว้ด้วยการสร้างความเข้มแข็งจากภายในควบคู่ไปกับการเชื่อมโยงกับประชาคมโลก ตามแนวคิด “ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง” โดยขับเคลื่อนผ่านกลไก “**ประชารัฐ**” สิ่งที่คนไทยคาดว่าจะได้รับจาก Thailand ๔.๐ คือ

๑. อยู่ใน “สังคมไทย ๔.๐” ที่เป็นสังคมที่มีความหวัง (Hope) เป็นสังคมที่เปี่ยมสุข (Happiness) และเป็นสังคมที่มีความสมานฉันท์ (Harmony) เป็นสังคมที่มีความพอเพียง โดยมีคนชนชั้นกลางเป็นคนส่วนใหญ่ของประเทศ เกิดความเท่าเทียมในสังคม ความเหลื่อมล้ำอยู่ในระดับต่ำ มีสิ่งแวดล้อมและสุขภาพที่ดี

๒. เป็นคนไทย ๔.๐ ที่ได้รับโอกาสทางการศึกษาที่มีคุณภาพดี และได้รับสวัสดิการทางสังคมที่เหมาะสมตลอดช่วงชีวิต เป็นคนทันสมัย ทักษะเทคโนโลยี สามารถอยู่บนเวทีโลกได้อย่างภาคภูมิใจ และสามารถมีส่วนร่วมกับนานาชาติเพื่อทำให้โลกดีขึ้น น่ายั่งยืน

๓. เป็นเกษตรกร ๔.๐ ที่หลุดพ้นจากกับดักความยากจน โดยผันตัวเองจากเกษตรกรผู้ผลิตมาเป็นผู้ประกอบการทางการเกษตรสมัยใหม่ (Smart Farmers) มีการบริหารจัดการที่ดี มีต้นทุนการผลิตต่ำ สามารถเพิ่มมูลค่าสินค้าทางการเกษตรจากการแปรรูป

๔. เป็น SME ๔.๐ ที่สามารถสร้างหรือใช้นวัตกรรม เทคโนโลยี ความคิดสร้างสรรค์ ในการสร้างมูลค่าในสินค้าและบริการ มีความสามารถทางการค้าขาย สามารถเข้าถึงตลาดในประเทศ ตลาดอาเซียน และตลาดโลก ทำให้มีรายได้สูงขึ้น มีชีวิตความเป็นอยู่ดีขึ้น และมีอนาคตที่สดใส

๕. เกิดจังหวัด ๔.๐ ที่มีการกระจายความเจริญทั่วประเทศ เศรษฐกิจขยายตัว สามารถทำงานในถิ่นฐานบ้านเกิดได้ โดยไม่จำเป็นต้องเข้ามาทำงานในกรุงเทพฯหรือเมืองใหญ่ เนื่องจากมีช่องทางโอกาสและงานที่ดีกระจายอยู่ในทุกจังหวัดทั่วประเทศ

ขับเคลื่อนเศรษฐกิจด้วยนวัตกรรม ๕ กลุ่มเทคโนโลยีและอุตสาหกรรมเป้าหมาย ประกอบด้วย

๑. กลุ่มอาหาร เกษตร และเทคโนโลยีชีวภาพ (Food, Agriculture & Bio-Tech)
๒. กลุ่มสาธารณสุข สุขภาพ และเทคโนโลยีทางการแพทย์ (Health, Wellness & Bio-Med)
๓. กลุ่มเครื่องมืออุปกรณ์อัจฉริยะ หุ่นยนต์ และระบบเครื่องกลที่ใช้ระบบอิเล็กทรอนิกส์ควบคุม (Smart Devices, Robotics & Mechatronics)
๔. กลุ่มดิจิทัล เทคโนโลยีอินเทอร์เน็ตเชื่อมต่อและอุปกรณ์ต่างๆ ปัญญาประดิษฐ์และเทคโนโลยีสมองกลฝังตัว (Digital, IoT, Artificial Intelligence & Embedded Technology)
๕. กลุ่มอุตสาหกรรมสร้างสรรค์ วัฒนธรรม และบริการที่มีมูลค่าสูง (Creative, Culture & High Value Services)

๗. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเพื่อกำหนดทิศทางการบริหารงานภาครัฐและการจัดทำบริการดิจิทัลสาธารณะ และเพื่อเป็นกรอบการพัฒนาของประเทศไทยสำหรับการเปลี่ยนผ่านภาครัฐเข้าสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกัน จึงจัดทำแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ ขึ้นตามเจตนารมณ์ของพระราชบัญญัติฯ และให้สอดคล้องกับนโยบายและแผนระดับชาติ อันจะทำให้การพัฒนารัฐบาลดิจิทัลเป็นไปตามเป้าหมายของประเทศไทยที่วางไว้

วิสัยทัศน์

“บริการภาครัฐสะดวก โปร่งใส ทันสมัย ตอบโจทย์ประชาชน”

แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ มีวัตถุประสงค์หลัก ๓ ประการ ได้แก่

๑. เพื่อพัฒนาบริการดิจิทัลสาธารณะของรัฐที่มีประสิทธิภาพ มีคุณภาพ สามารถอำนวยความสะดวกในการให้บริการและเป็นที่ยอมรับของประชาชน

๒. เพื่อเป็นแนวทางสนับสนุนให้หน่วยงานภาครัฐนำนวัตกรรมและเทคโนโลยีดิจิทัลมาประยุกต์ใช้ในการยกระดับการบริหารจัดการและการดำเนินงานภาครัฐให้มีความยืดหยุ่นคล่องตัว มีการบูรณาการแบบไร้รอยต่อ เปิดเผย โปร่งใส ตรวจสอบได้ และสร้างการมีส่วนร่วมจากทุกภาคส่วน

๓. เพื่อเป็นกรอบทิศทางให้หน่วยงานภาครัฐจัดทำแผนการดำเนินงานที่สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการบริหารงานและการให้บริการภาครัฐผ่านระบบดิจิทัล พ.ศ. ๒๕๖๒ และสร้างความต่อเนื่องในการพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย

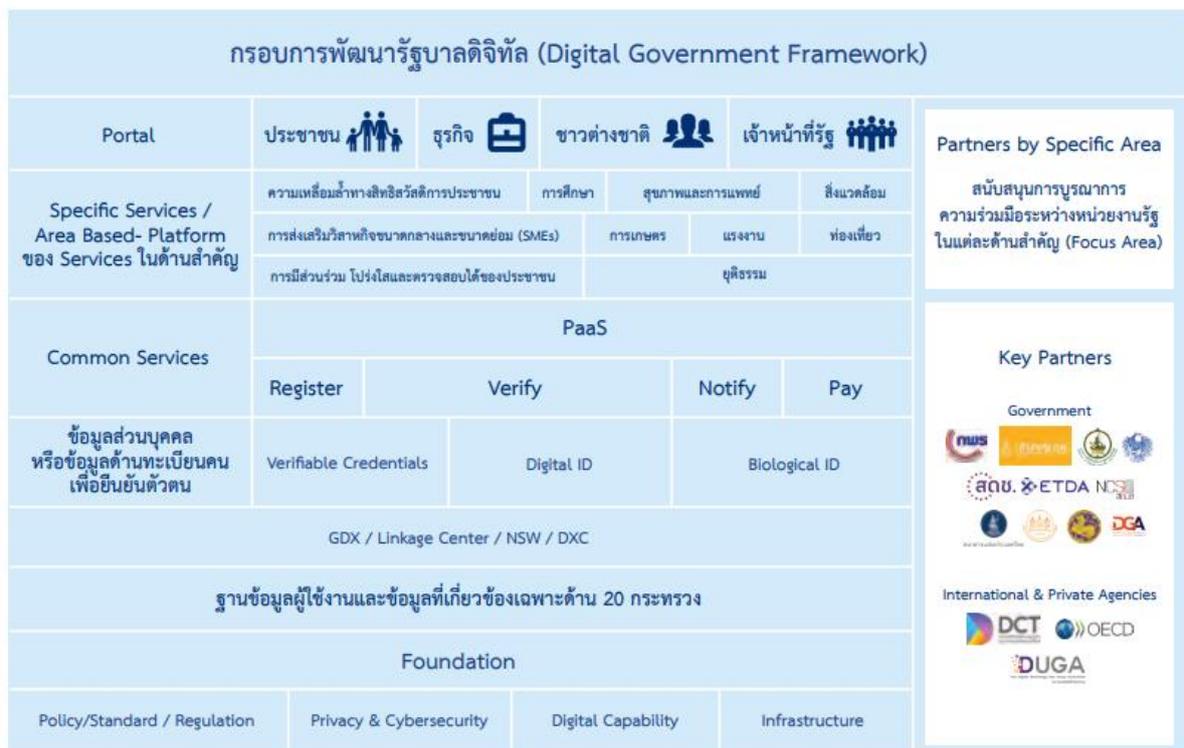
แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลฉบับนี้มุ่งยกระดับภาครัฐไทยสู่เป้าหมายการให้บริการที่ตอบสนองประชาชนและลดความเหลื่อมล้ำ การเพิ่มความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันของภาคธุรกิจ การสร้างความโปร่งใสที่เน้นการเปิดเผยข้อมูลแก่ประชาชนโดยไม่ต้องร้องขอและการสนับสนุนการมีส่วนร่วมของประชาชน และการเป็นภาครัฐที่ปรับตัวทันการณอันจะเป็นพื้นฐานสำคัญในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและสังคมของประเทศต่อไป แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ -๒๕๗๐ กำหนดยุทธศาสตร์การพัฒนาเพื่อให้สอดคล้องกับวิสัยทัศน์ข้างต้นไว้ ๔ ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑: ยกระดับการเปลี่ยนผ่านดิจิทัลภาครัฐ เพื่อการบริหารงานที่ยืดหยุ่น คล่องตัว และขยายสู่หน่วยงานภาครัฐระดับท้องถิ่น

ยุทธศาสตร์ที่ ๒: พัฒนาบริการที่สะดวกและเข้าถึงง่าย

ยุทธศาสตร์ที่ ๓: สร้างมูลค่าเพิ่มและอำนวยความสะดวกแก่ภาคธุรกิจ

ยุทธศาสตร์ที่ ๔: ส่งเสริมการมีส่วนร่วมของประชาชน และเปิดเผยข้อมูลเปิดภาครัฐ



ภาพที่ ๒.๖ กรอบการพัฒนารัฐบาลดิจิทัล

นอกจากนี้ เพื่อให้การดำเนินการขับเคลื่อนรัฐบาลดิจิทัลมีทิศทางที่ชัดเจนและเกิดขึ้นได้จริงในเชิงปฏิบัติ จึงได้กำหนดแนวทางการพัฒนาในด้านที่มุ่งเน้นสำคัญ 10 ด้าน ได้แก่ การศึกษา สุขภาพ และการแพทย์ ความเหลื่อมล้ำทางสิทธิสวัสดิการประชาชน สิ่งแวดล้อม การเกษตร การท่องเที่ยว การส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SMEs) แรงงาน การยุติธรรม และการมีส่วนร่วม โปร่งใส และตรวจสอบได้ของประชาชน อีกทั้ง มุ่งส่งเสริมให้หน่วยงานภาครัฐนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในการเพิ่มประสิทธิภาพและมูลค่าของสินค้าและบริการ พร้อมยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันบนเวทีโลก ด้วยการนำความหลากหลายทางชีวภาพและวัฒนธรรมของประเทศไทยมาพัฒนาเศรษฐกิจที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมและการพัฒนาที่ยั่งยืนตามแนวคิดเศรษฐกิจชีวภาพ เศรษฐกิจหมุนเวียน และเศรษฐกิจสีเขียว (Bio-Circular-Green Economy: BCG Economy) โดยเฉพาะด้านการเกษตร สุขภาพและการแพทย์ และการท่องเที่ยวและบริการ เพื่อนำพาประเทศสู่การพัฒนาทางสังคม เศรษฐกิจ และสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ที่สามารถตอบสนองความต้องการของสังคมในปัจจุบัน พร้อมส่งต่อทรัพยากรที่สามารถตอบสนองความต้องการของคนรุ่นต่อไป โดยไม่ทิ้งใครไว้ข้างหลัง

ทั้งนี้ แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลมีความเกี่ยวข้องและจำเป็นต้องอาศัยการบูรณาการจากทุกหน่วยงานภาครัฐที่จำเป็นต้องเร่งพัฒนาและยกระดับหน่วยงานให้สอดคล้องกับทิศทางการขับเคลื่อนของประเทศ จึงไม่ใช่เป็นเพียงการพัฒนาหน่วยงานใดหน่วยงานหนึ่ง หากแต่จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากทุกหน่วยงานภาครัฐในการพัฒนาและขับเคลื่อนไปสู่การเป็นรัฐบาลดิจิทัลในทิศทางเดียวกันอย่างเป็นรูปธรรม ให้ความสำคัญต่อความต้องการของประชาชน และมีมาตรฐานที่ทัดเทียมกับนานาชาติประเทศ

๘. แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) คือ เครื่องมือสำหรับการบริหารจัดการขององค์กรในด้านต่าง ๆ และช่วยผลักดันและขับเคลื่อนการพัฒนาตามแผนสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาการกีฬาเพื่อเป็นกลุ่มผู้นำทางการกีฬาระดับเอเชีย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

วิสัยทัศน์ (Vision)

“พัฒนาการกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับนานาชาติและบริหารจัดการองค์กรอย่างมีมาตรฐาน เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศอย่างยั่งยืน”

ยุทธศาสตร์ (Strategic) ของกกท. พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ มีดังนี้

๑. การส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาระยะยาว
๒. การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง
๓. การสร้างความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ
๔. การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ
๕. การส่งเสริมและสนับสนุนการพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬามวย

๖. การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism)
๗. การพัฒนาระบบธุรกิจกีฬา
๘. การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (Strategic Objective)

๑. การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ

ส่งเสริมกีฬาเพื่อความเป็นเลิศอย่างเป็นระบบครบวงจร มุ่งการพัฒนาระบบการสรรหานักกีฬาหน้าใหม่ และสร้างศักยภาพนักกีฬาด้วยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬารูปแบบศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติเพื่อให้ นักกีฬาประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

๒. การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย

ส่งเสริมองค์กรกีฬาอาชีพ และการจัดการแข่งขันกีฬาอาชีพอย่างเป็นระบบและมีมาตรฐาน เพื่อให้กีฬาอาชีพสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพ และส่งเสริมและสนับสนุนพัฒนาอุตสาหกรรมกีฬามวย เพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศได้อย่างยั่งยืน

๓. การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคม

สร้างกระแสความตื่นตัวของประชาชนในการออกกำลังกาย เล่นกีฬา และการเข้าร่วมกิจกรรมกีฬา ส่งเสริมให้จังหวัดเป็นเมืองกีฬาอย่างยั่งยืน รวมทั้งสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับประเทศ

๔. การพัฒนาการให้บริการเพื่อสร้างรายได้เชิงพาณิชย์

บริหารจัดการสินทรัพย์ของ กกท. ให้เกิดประโยชน์สูงสุด รวมทั้งพัฒนารูปแบบการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ กกท. เพื่อตอบสนองความต้องการของกลุ่มลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพิ่มรายได้จากกิจกรรมและบริการทางการกีฬาของ กกท. เพื่อลดค่าใช้จ่ายภาครัฐ

๕. การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรให้มีมาตรฐานอย่างยั่งยืน

พัฒนาระบบการบริหารจัดการให้มีมาตรฐาน โดยมุ่งเน้นการใช้ระบบดิจิทัลและนวัตกรรม เพื่อให้ กกท.เติบโตอย่างยั่งยืน

๙. แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) มีความมุ่งหวังให้การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานชั้นนำที่ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการตัดสินใจ และวางแผนเชิงกลยุทธ์ ภายใต้กรอบการสถาปัตยกรรมองค์กร ธรรมชาติข้อมูล และมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ อุตสาหกรรมกีฬา รวมถึงการให้บริการประชาชน เพื่อสร้างความสุข สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสังคม และยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กร

วิสัยทัศน์

การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัล เพื่อพัฒนาการกีฬาสู่ผู้นำระดับเอเชียและสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

ยุทธศาสตร์ (Strategic) แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนารอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนโครงการ Big Data ของ กทท. (Enterprise Architecture for Big Data Project) โดยมีเป้าหมายเพื่อศึกษาและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของ กทท. เพื่อให้ผู้บริหารได้รับทราบถึงสถานะด้านกระบวนการสารสนเทศ ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน และแอปพลิเคชันปัจจุบันในระดับองค์กร

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และ การบูรณาการข้อมูล (Data Integration) ของ กทท. โดยมีเป้าหมาย ศึกษา จัดทำกรอบการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลของกทท. เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก กทท. มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการพัฒนาระบบการบูรณาการข้อมูล การจัดการคุณภาพข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ประสิทธิภาพการทำงานและการใช้ข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใต้หลักการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูล (Data-driven Enterprise Resource Planning (ERP) Process Improvements) โดยมีเป้าหมายดำเนินการออกแบบกระบวนการทำงานภายในกทท. ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารภายใต้กรอบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล คลังข้อมูล ทะเลสาบข้อมูล ระบบในการนำเข้าและค้นคืนข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย โดยมีเป้าหมายจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศ ภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านข้อมูลมีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล โดยเป้าหมายพัฒนาทักษะของบุคลากร กทท. ให้มีความรู้พื้นฐานจะสามารถบริหารจัดการข้อมูลที่เป็นเจ้าของได้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนางานและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้

โดยการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๓-๕ ปีมีความต้องการ เพื่อตอบสนองต่อนโยบายที่สำคัญ โดยมีหลักเกณฑ์การพิจารณา ดังนี้

- Digital Transformation
- Government Integration
- Data Governance and Big Data Management
- Information Security Management
- Business Continuity and Availability Management
- Resource Optimization Management
- ประชาชนผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองความต้องการ

๑๐. พระราชบัญญัติความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒

เมื่อวันที่ ๒๗ เว็บไซต์ราชกิจจานุเบกษาได้เผยแพร่ “พระราชบัญญัติการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒” พระบาทสมเด็จพระปรเมนทรรามาธิบดีศรีสินทรมหาวชิราลงกรณพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวมีพระบรมราชโองการโปรดเกล้าฯ ให้ประกาศว่า โดยที่เป็นการสมควรมีกฎหมายว่าด้วยการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พระราชบัญญัตินี้มีบทบัญญัติบางประการเกี่ยวกับการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคล ซึ่งมาตรา ๒๖ ประกอบกับมาตรา ๒๘ มาตรา ๓๒ มาตรา ๓๓ มาตรา ๓๔ มาตรา ๓๖ และมาตรา ๓๗ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทย บัญญัติให้กระทำได้โดยอาศัยอำนาจตามบทบัญญัติแห่งกฎหมาย เหตุผลและความจำเป็นในการจำกัดสิทธิและเสรีภาพของบุคคลตามพระราชบัญญัตินี้ไว้ ณ วันที่ ๒๔ พฤษภาคม พ.ศ. ๒๕๖๒ เพื่อให้การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์มีประสิทธิภาพและเพื่อให้มีมาตรการป้องกัน รับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อันกระทบต่อความมั่นคงของรัฐและความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ซึ่งการตราพระราชบัญญัตินี้สอดคล้องกับเงื่อนไขที่บัญญัติไว้ในมาตรา ๒๖ ของรัฐธรรมนูญแห่งราชอาณาจักรไทยแล้ว จึงทรงพระกรุณาโปรดเกล้าฯ ให้ตราพระราชบัญญัติขึ้นไว้โดยคำแนะนำและยินยอมของสภานิติบัญญัติแห่งชาติทำหน้าที่รัฐสภา

ทั้งนี้ กฎหมายฉบับนี้มีทั้งหมด ๘๓ มาตรา โดยเหตุผลของการออกพระราชบัญญัติฉบับดังกล่าว เนื่องจาก เหตุผลในการประกาศใช้พระราชบัญญัติฉบับนี้ คือ ในปัจจุบันการให้บริการหรือการประยุกต์ใช้เครือข่ายคอมพิวเตอร์ อินเทอร์เน็ต โครงข่ายโทรคมนาคม หรือการให้บริการโดยปกติของดาวเทียม มีความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์อันอาจกระทบต่อความมั่นคงของรัฐ และความสงบเรียบร้อยภายในประเทศ ดังนั้น เพื่อให้สามารถป้องกัน หนีหรือรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์ได้อย่างทันทั่วทั้งสมควรกำหนดลักษณะของภารกิจหรือบริการที่มีความสำคัญเป็นโครงสร้างพื้นฐานสำคัญทางสารสนเทศ ทั้งหน่วยงานของรัฐและหน่วยงานเอกชน ที่จะต้องมีการป้องกัน หนีหรือรับมือ และลดความเสี่ยงจากภัยคุกคามทางไซเบอร์ มิให้เกิดผลกระทบ ต่อความมั่นคงในด้านต่าง ๆ รวมทั้งให้มีหน่วยงานเพื่อรับผิดชอบในการดำเนินการประสานการปฏิบัติงานร่วมกันทั้งภาครัฐและเอกชน ไม่ว่าในสถานการณ์ทั่วไปหรือสถานการณ์อันเป็นภัยต่อความมั่นคงอย่างร้ายแรง ตลอดจนกำหนดให้มีแผนปฏิบัติการและมาตรการด้านการรักษา

ความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ อย่างมีเอกภาพและต่อเนื่อง อันจะทำให้การป้องกันและการรับมือกับภัยคุกคามทางไซเบอร์เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพจึงจำเป็นต้องตราพระราชบัญญัตินี้

หน่วยงานหลักที่ดูแลเรื่องความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

หน่วยงานควบคุมหรือกำกับดูแล



ดูแลการดำเนินงานของหน่วยงานรัฐหรือโครงสร้างสำคัญให้มีมาตรฐาน เช่น ธนาคารแห่งประเทศไทย กำกับดูแลสถาบันการเงิน กสทช. กำกับดูแลผู้ให้บริการโทรคมนาคม

สำนักงานคณะกรรมการรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์แห่งชาติ



เป็นศูนย์กลางเฝ้าระวังความปลอดภัยไซเบอร์ของประเทศ และให้การช่วยเหลือในการป้องกันและรับมือเมื่อเกิดภัยคุกคามในระดับร้ายแรง

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับร้ายแรง



ระบบในการให้บริการที่สำคัญของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานถูกโจมตี จนไม่สามารถให้บริการได้

ภัยคุกคามทางไซเบอร์ระดับวิกฤติ



ระบบบริการพื้นฐานที่สำคัญถูกโจมตี ไม่สามารถให้บริการได้เป็นวงกว้าง กระทบกับชีวิตและความปลอดภัยของประชาชนจำนวนมาก และมีความเสี่ยงที่จะลุกลามไปยังโครงสร้างพื้นฐานสำคัญอื่นๆ

ภาพที่ ๒.๗ หน่วยงานหลักที่ดูแลเรื่องความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล มีประโยชน์ดังต่อไปนี้

๑. ระบบคอมพิวเตอร์ของหน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานสำคัญมีความปลอดภัยสามารถให้บริการได้ต่อเนื่อง
๒. มีแนวทางในการรับมือภัยคุกคามทางไซเบอร์ไม่ให้เกิดผลกระทบเป็นวงกว้างและกลับมาทำงานได้อย่างรวดเร็ว
๓. มีการจัดตั้งหน่วยงานขึ้นมาดูแลมาตรฐานด้านความปลอดภัยไซเบอร์และให้ความช่วยเหลือแก่หน่วยงานโครงสร้างพื้นฐานที่สำคัญ
๔. เมื่อเกิดภัยคุกคามร้ายแรง การเข้าไปแก้ไขปัญหาที่ต้องเข้าถึงทรัพย์สินจะต้องใช้คำสั่งศาลเพื่อคุ้มครองสิทธิ

๑๑. พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒

พระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ (Personal Data Protection Act: PDPA) โดยกฎหมาย PDPA นี้ให้ความคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล เช่น ชื่อ ที่อยู่ เบอร์โทรศัพท์ บัญชีธนาคาร อีเมล ไลน์ บัญชี ผู้ใช้ของเว็บไซต์ ลายนิ้วมือ ประวัติสุขภาพ เป็นต้น ซึ่งข้อมูลเหล่านี้สามารถระบุถึงตัวเจ้าของข้อมูลนั้นได้ อาจเป็นทั้งใน รูปแบบเอกสาร กระดาษ หนังสือหรือจัดเก็บในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ได้ กฎหมาย PDPA ถอดแบบมาจากกฎหมายต้น แบบอย่างกฎหมาย GDPR (General Data Protection Regulation) ซึ่งเป็นกฎหมายคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสหภาพยุโรป วัตถุประสงค์ของการเก็บรักษาข้อมูลส่วนบุคคลของกฎหมายทั้ง ๒ ฉบับ ก็เพื่อป้องกันไม่ให้ผู้ไม่ประสงค์ดีทำการแฮ็ก ข้อมูลหรือละเมิดความเป็นส่วนตัวเพื่อข่มขู่หวังผลประโยชน์จากทั้งเจ้าตัวข้อมูลเองหรือจากบุคคลที่ดูแลข้อมูล

บุคคลที่สำคัญตามกฎหมาย PDPA คือ เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล (Data Subject) และผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคล (Data Controller) ผู้ควบคุมข้อมูลส่วนบุคคลเปรียบเสมือนผู้ดูแลระบบ เป็นฝ่ายปฏิบัติงาน มีหน้าที่เก็บรวบรวม และนำข้อมูลส่วนบุคคลที่ขอความยินยอม (Consent) จากเจ้าของข้อมูลไปใช้ ซึ่ง PDPA เมื่อได้ข้อมูลมาแล้ว ก็ต้องจัดให้มีมาตรการรักษาความปลอดภัยข้อมูลด้วย

หลักการเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคลตาม PDPA

(Lawful Basis for Processing)

๑. ความยินยอม (Consent)
๒. ป้องกันหรือระงับอันตรายต่อชีวิต ร่างกายหรือสุขภาพ (Vital Interest)
๓. ปฏิบัติตามสัญญา (Contract)
๔. ประโยชน์สาธารณะ (Public Task)
๕. จำเป็น/ชอบด้วยกฎหมาย (Legitimate Interest)
๖. ปฏิบัติตามกฎหมาย (Legal Obligation)
๗. เอกสารประวัติศาสตร์/วิจัย/สถิติ (Research)

ที่มา: พรบ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ.๒๕๖๒ มาตรา ๒๔

การจัดทำกฎหมาย PDPA ส่วนบุคคลขององค์กร ต้องมีการดำเนินการดังต่อไปนี้

๑. **การเก็บรวบรวมข้อมูลส่วนบุคคล** จัดทำ Privacy Policy แจ้งให้เจ้าของข้อมูลส่วนบุคคลทราบ วัตถุประสงค์ในการขอเก็บข้อมูลอะไรบ้าง แจ้งสิทธิของเจ้าของข้อมูล โดยลักษณะข้อความอ่านเข้าใจง่าย ชัดเจน ใช้ภาษาไม่คลุมเครือ
๒. **การใช้หรือประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคล** แต่ละฝ่ายในองค์กรควรร่วมกันกำหนดแนวทางหรือนโยบายในการดำเนินการด้านข้อมูลส่วนบุคคล (Standard Operating Procedure) และบันทึกการประมวลผลข้อมูลส่วนบุคคลที่มีการเก็บหรือใช้ (Records of Processing Activity: ROPA) ทั้งข้อมูลที่จัดเก็บในฐานข้อมูลอิเล็กทรอนิกส์ ข้อมูลเอกสารที่จับต้องได้ ข้อมูลส่วนบุคคลทั่วไป ข้อมูลส่วนบุคคลที่อ่อนไหว (Sensitive Personal Data) ซึ่งเป็นข้อมูลที่ระบุตัวบุคคลได้ เฉพาะเจาะจงมากขึ้น เช่น เชื้อชาติ ความคิดเห็นทางการเมือง ศาสนา พฤติกรรมทางเพศ ประวัติ

อาชญากรรม ข้อมูลสุขภาพ ข้อมูลสหภาพแรงงาน ข้อมูลพันธุกรรม ข้อมูลชีวภาพ (face ID, ลายนิ้วมือ) รวมถึงห้ามเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคลให้กับบุคคลที่ไม่มีความรับผิดชอบโดยตรง

๓. **มาตรการด้านความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคล** กำหนดแนวทางอย่างน้อยตามมาตรฐานขั้นต่ำด้านการรักษาความปลอดภัยข้อมูลส่วนบุคคล (Minimum Security Requirements) ได้แก่ การรักษาความลับ (Confidentiality) ความถูกต้องครบถ้วน (Integrity) และสภาพพร้อมใช้งาน (Availability) ซึ่งควรครอบคลุมถึงมาตรการป้องกันด้านการบริหารจัดการ (Administrative Safeguard) มาตรการป้องกันด้านเทคนิค (Technical Safeguard) และมาตรการป้องกันทางกายภาพ (Physical Safeguard) ในเรื่องการเข้าถึงหรือควบคุมการใช้งานข้อมูลส่วนบุคคล (Access Control) ตามประกาศกระทรวงดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม และกำหนดนโยบายรักษาระยะเวลาการเก็บข้อมูล และการทำลายเอกสารที่มีข้อมูลส่วนบุคคล (Data Retention) โดยมีกระบวนการ Breach Notification Protocol ซึ่งเป็นระบบแจ้งเตือนเพื่อปกป้องข้อมูลจากการโจมตีจากผู้ไม่หวังดี
๔. **การส่งหรือเปิดเผยข้อมูลส่วนบุคคล** ทำสัญญาหรือข้อตกลงกับผู้ให้บริการภายนอก หรือทำ Data Processing Agreement เพื่อคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลให้เป็นไปตามมาตรฐานกฎหมาย PDPA ในกรณีโอนข้อมูลไปต่างประเทศ ให้ทำสัญญากับบริษัทปลายทางเพื่อคุ้มครองข้อมูลตามมาตรฐาน PDPA และมีกระบวนการรับคำร้องจากเจ้าของข้อมูลส่วนบุคคล ควรเป็นวิธีที่ง่าย ไม่ซับซ้อน และไม่กำหนดเงื่อนไข อาจผ่านการยื่นแบบฟอร์ม ส่งคำร้องผ่าน Chat หรือส่งอีเมลก็ได้
๕. **การกำกับดูแลข้อมูลส่วนบุคคล** ในประเทศไทย มีสำนักงานคณะกรรมการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ซึ่งเป็นหน่วยงานภาครัฐเป็นผู้กำกับดูแลกฎหมาย PDPA ให้แต่ละองค์กรต้องปฏิบัติตาม โดย PDPA กำหนดให้องค์กรต้องมีเจ้าหน้าที่คุ้มครองข้อมูล หรือ DPO (Data Protection Officer) ซึ่งเป็นผู้มีความรู้ด้านกฎหมาย PDPA ด้านเทคโนโลยี และเข้าใจบริบทขององค์กร มีหน้าที่ให้คำปรึกษากับองค์กร และดูแลการดำเนินการให้เป็นไปตามกฎหมาย ยิ่งไปกว่านั้น องค์กรควรจัดอบรมแนวปฏิบัติหรือข้อกฎหมาย PDPA เพื่อสร้างความตระหนักรู้ และให้พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในการปฏิบัติงานได้อย่างถูกต้อง

๑๒. แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ การกีฬาแห่งประเทศไทย

เพิ่มประสิทธิภาพบุคลากร ในการขับเคลื่อนองค์กรและประชาชาติสู่เป้าหมายเชิงเศรษฐกิจและสังคม ด้วยการพัฒนาศักยภาพบุคลากร องค์กร การปลูกฝังค่านิยมร่วมและพัฒนาขีดความสามารถ จริยธรรม จรรยาบรรณของปัจเจกบุคคล ให้มีคุณภาพตามมาตรฐานที่กำหนดไว้ มุ่งให้บุคลากรแต่ละคนเติบโตในสายอาชีพ ร่วมสร้างนวัตกรรมและผลงานที่ดี และมีความสุขในการทำงาน

วิสัยทัศน์ (Vision)

“บริหารจัดการทุนมนุษย์ให้มีประสิทธิภาพในการขับเคลื่อนองค์กรสู่เป้าหมาย”

ยุทธศาสตร์ (Strategic) แผนแม่บทการบริหารทุนมนุษย์ พ.ศ. ๒๕๖๗-๒๕๗๐ การกีฬาแห่งประเทศไทย ดังนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนาทรัพยากรบุคคลเชิงรุก

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การบริหารทรัพยากรบุคคลเชิงบูรณาการ

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การพัฒนาองค์กรและนวัตกรรมสู่การเปลี่ยนแปลง

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์

๑. พัฒนาระบบการเรียนรู้ และพัฒนาศักยภาพ จริยธรรม จรรยาบรรณของบุคคล เพื่อพัฒนาปรับปรุง ขับเคลื่อนกลยุทธ์องค์กร โดยเชื่อมโยงกับแผนแม่บทด้านต่างๆ
๒. ส่งเสริมวัฒนธรรมการทำงานตามค่านิยม VRSAT และสร้างสรรค์การทำงานอย่างมีความสุข
๓. พัฒนาระบบการบริหารผลงาน และการบริหารค่าจ้าง ผลตอบแทนที่เป็นธรรม และกระตุ้นจิตใจ สนับสนุนพันธกิจและเป้าหมายองค์กร
๔. บูรณาการกระบวนการ และระบบทุนมนุษย์ด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล เชื่อมโยงกับแผนแม่บทด้านต่างๆ
๕. บริหารจัดการความรู้ ส่งเสริมพัฒนากระบวนการ และสร้างสรรค์นวัตกรรมองค์กร
๖. พัฒนาบุคลากร และกระบวนการด้านทุนมนุษย์ ส่งเสริมเป็นคู่คิดพัฒนา

๑๓. บทสรุปการทบทวนแผนและความเชื่อมโยงแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

จากการศึกษายุทธศาสตร์ แผนปฏิบัติการ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง พบว่า แผนปฏิบัติการดิจิทัลการกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) เดิม นั้น มีความเชื่อมโยงกับ ยุทธศาสตร์ แผนพัฒนาเศรษฐกิจ นโยบาย และแผนพัฒนาระดับชาติแล้ว รวมถึงมีความสอดคล้องไปในทิศทางเดียวกันกับแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) ความเชื่อมโยงที่จะนำไปสู่การทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) จึงมีหลักการแบ่งตามยุทธศาสตร์ ดังต่อไปนี้

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนารอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนโครงการ Big Data ของกทท. (Enterprise Architecture for Big Data Project) : จัดทำกรอบสถาปัตยกรรมองค์กรให้ตอบสนองต่อนโยบายภาครัฐเพื่อไปสู่การเก็บข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร รวมถึงให้ความสำคัญกับการสื่อสารถ่ายทอดความรู้ไปสู่บุคลากรและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่เกี่ยวข้อง รวมถึงมีการวัดประสิทธิผลกระบวนการและความคุ้มค่าในการลงทุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและโครงสร้างพื้นฐานด้านดิจิทัล

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และ การบูรณาการข้อมูล (Data Integration) ของ กทท. : จัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลโดยการกำหนดสิทธิ หน้าที่ อำนาจ ความรับผิดชอบของผู้เกี่ยวข้องและผู้มีส่วนได้เสียในกระบวนการต่าง ๆ อย่างชัดเจน เพื่อประโยชน์ในการปฏิบัติงานได้อย่างโปร่งใส รวมถึงรักษาความปลอดภัยของข้อมูลและการดำเนินการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลตามหลักการในพระราชบัญญัติความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ. ๒๕๖๒ และพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ รวมถึงมีการวัดประสิทธิผลภาพกระบวนการและความคุ้มค่าในการลงทุนโครงสร้างพื้นฐานด้านการบริหารจัดการข้อมูล

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใต้หลักการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูล (Data-driven Enterprise Resource Planning (ERP) Process Improvements) : มีการประยุกต์ใช้เครื่องมือวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก (Analytics) มาสนับสนุนการตัดสินใจแบบ Realtime และจัดให้มีการแลกเปลี่ยนความคิดเห็นระหว่างผู้บริหารระดับสูง บุคลากรและประชาชน เพื่อนำข้อมูลมาพัฒนาให้เหมาะสมกับยุคปัจจุบัน โดยให้สอดคล้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย และประเมินประสิทธิผลภาพและประสิทธิผลตามแผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล คลังข้อมูล ทะเลสาบข้อมูล ระบบในการนำเข้าและคืนข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูล ภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย : ระบบโครงสร้างพื้นฐานของการกีฬามีความครอบคลุมทุกส่วนในสังกัด รวมถึงมุ่งเน้นความแข็งแกร่งในการรักษาความปลอดภัย โดยเปลี่ยนจากการแก้ไขสถานการณ์มาเป็นการป้องกันก่อนเกิดเหตุมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความรู้ พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล : การพัฒนาบุคคลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศของการกีฬาให้ได้รับการสนับสนุนพัฒนาศักยภาพด้านการบริหารและด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงประชาชนทั่วไปหรือ End-User มีความรู้การใช้งานระบบมากขึ้น

๑๔. ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์

ความเชื่อมโยงของยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้อง ได้แก่

๑. ยุทธศาสตร์ชาติระยะ ๒๐ ปี (พ.ศ.๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

๒. แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐)

๓. แผนพัฒนาดิจิทัลเพื่อเศรษฐกิจและสังคม ระยะ ๒๐ ปี

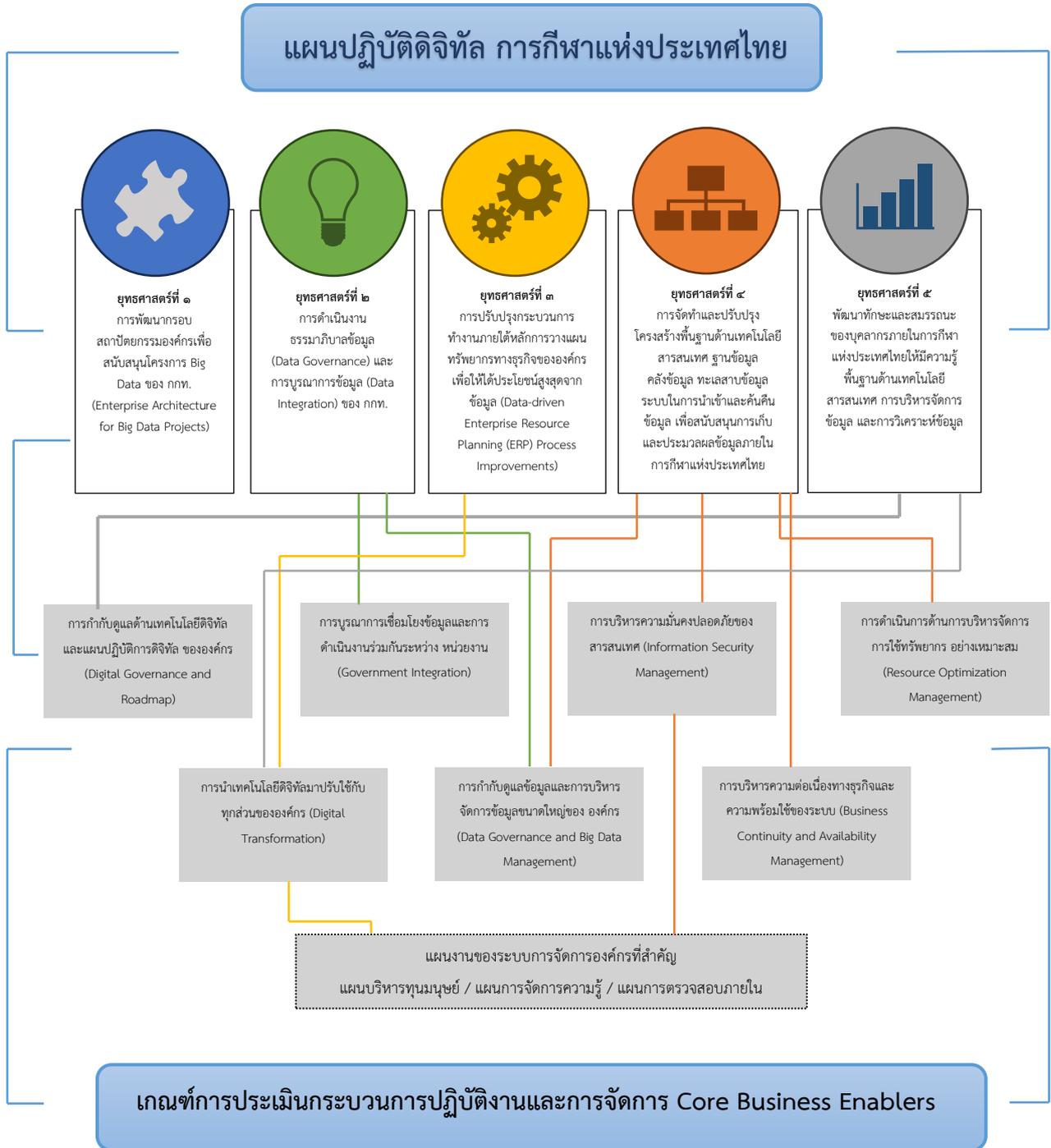
๔. แผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัลของประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐

๕. แผนวิสาหกิจการกีฬาแห่งประเทศไทย พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

๖. แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ - ๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

เพื่อให้เห็นความเชื่อมโยงจากยุทธศาสตร์ชาติมาจนถึงแผนวิสาหกิจกท. ในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนารัฐบาลดิจิทัล แสดงดังภาพที่ ๒.๘

ความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
(ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) กับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers



ภาพที่ ๒.๙ ภาพผังความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐)
(ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) กับหลักเกณฑ์การประเมินกระบวนการปฏิบัติงานและการจัดการ Core Business Enablers

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)

แผนยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๑ - ๒๕๘๐)	แผนวิสาหกิจ	แหล่งที่มาของข้อมูล
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ ยุทธศาสตร์ด้านการสร้าง ความสามารถในการแข่งขัน	<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism) ● พัฒนารัฐกิจ/นวัตกรรมการกีฬา 	เว็บไซต์และการสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง
ยุทธศาสตร์ที่ ๓ ยุทธศาสตร์ด้านการพัฒนา และเสริมสร้างศักยภาพ ทรัพยากรมนุษย์	<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมการเล่นกีฬาออกกำลังกาย ● การพัฒนากีฬาเป็นเลิศ ● การพัฒนากีฬาอาชีพ ● การพัฒนาบุคลากรกีฬา 	

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ

แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ	แผนวิสาหกิจ	แหล่งที่มาของข้อมูล
ศักยภาพการกีฬา	<ul style="list-style-type: none"> ● อันดับการแข่งขันในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติของนักกีฬาไทย (อันดับ ๑ ใน ๖ ของเอเชีย) ● บุคลากรกีฬาได้รับการพัฒนาอย่างมีมาตรฐานเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี ● สถานที่ฝึกซ้อม/เก็บตัว มีมาตรฐานและมาตรการการจัดการในระดับที่ดี 	เว็บไซต์ การสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูง ผลการดำเนินการของการกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๓
การท่องเที่ยว	<ul style="list-style-type: none"> ● อัตราการขยายตัวของรายได้จากการท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ขยายตัวร้อยละ ๕ 	

แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓

(แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓)	แผนวิสาหกิจ	แหล่งที่มาของข้อมูล
หมวดหมู่ที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน	<ul style="list-style-type: none"> ● การยกระดับศักยภาพและมาตรฐานด้านการกีฬา โดยสนับสนุนให้มีการจัดการแข่งขันกีฬาที่มีมูลค่าทางเศรษฐกิจเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี 	เว็บไซต์
หมวดหมู่ที่ ๔ ไทยเป็นศูนย์กลางทางการแพทย์และสุขภาพมูลค่าสูง	<ul style="list-style-type: none"> ● การส่งเสริมสุขภาพและปลูกฝังค่านิยมการออกกำลังกาย โดยมีอัตราประชากรที่มีการออกกำลังกายเพิ่มขึ้นร้อยละ ๕ ต่อปี 	

ส่วนที่ ๓

กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

๑. ความสำคัญของการจัดทำแผนปฏิบัติการ

แผนปฏิบัติการเป็นเครื่องมือที่ใช้รับประกันว่าเป้าหมายในการทำงานขององค์กรมีโอกาสบรรลุเป้าหมายตามที่กำหนดไว้ เป็นสิ่งยืนยันว่าเป้าหมายที่ตั้งไว้นั้นมีความเป็นไปได้ เนื่องจากมีแผนงานรองรับชัดเจน หากแผนปฏิบัติการดำเนินการได้สำเร็จก็จะส่งผลต่อความสำเร็จของเป้าหมายที่กำหนดไว้เช่นกัน แผนปฏิบัติการคือผลของการแปลงความคิดหรือสิ่งที่คนในองค์กรต้องการจะทำให้ออกมาอยู่ในรูปของเอกสารหรือข้อมูลที่ผ่านกระบวนการกลั่นกรองแล้วว่ามีความเป็นไปได้ และสอดคล้องกับเป้าหมายในการทำงานที่กำหนดไว้ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการมีวัตถุประสงค์ดังต่อไปนี้

- เพื่อให้องค์กรมั่นใจว่ามีแนวทางในการสร้างความสำเร็จให้กับเป้าหมายที่กำหนดไว้ได้
- เพื่อป้องกันและลดความเสี่ยงที่อาจจะเกิดขึ้นในการทำงานไว้ล่วงหน้า
- เพื่อลดความขัดแย้งในการทำงานที่ต้องเกี่ยวข้องกับหลายหน่วยงาน
- เพื่อลดความผิดพลาดและลดความซ้ำซ้อนในการทำงาน
- เพื่อจัดลำดับความสำคัญและเร่งด่วนของการทำงานไว้ล่วงหน้า
- เพื่อใช้ในการมอบหมายงานให้กับผู้ปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องได้อย่างมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น เนื่องจากทุกคนจะทราบว่าใครจะต้องทำอะไร เมื่อไหร่ อย่างไร
- เพื่อใช้ในการกำหนดงบประมาณค่าใช้จ่ายประจำปี
- เพื่อให้แผนที่วางไว้มีความเป็นไปได้และใกล้เคียงกับการที่จะปฏิบัติจริงให้มากที่สุด

๒. กระบวนการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ในการจัดทำแผนปฏิบัตินั้น จะมีขั้นตอนต่าง ๆ ที่สามารถสรุปได้ดังภาพที่ ๓.๑

๑. การเตรียมความพร้อม

- พิจารณากำหนดแนวทางการจัดทำแผนที่สำคัญของ กทท.
- การกำหนดปัจจัยนำเข้าที่สำคัญ
- การทบทวนวิสัยทัศน์ แนวคิด ศักยภาพยุทธศาสตร์

๒. ศึกษาข้อมูลความพร้อม/ความต้องการ

- เข้าร่วมประชุมคณะทำงานระบบการประเมินกระบวนการปฏิบัติงาน และการจัดการ Enablers ของ กทท.
- การรวบรวมปัจจัยนำเข้าที่สำคัญด้วยวิธีการสัมภาษณ์
- การเก็บข้อมูลความต้องการด้วยวิธีแบบสอบถาม
- การสำรวจและประเมินระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของ กทท.
- การวิเคราะห์ SWOT SA SC และ CC
- จัดทำรายละเอียดแผนงานโครงการที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. จัดทำแผนปฏิบัติการ

- จัดทำร่างแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท.
- นำเสนอแผนปฏิบัติการต่อคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล, คณะอนุกรรมการกำกับดูแลกิจการที่ดีและการแสดงความรับผิดชอบต่อสังคม ของ กทท., ผู้บริหาร กทท., คณะอนุกรรมการถ่วงดุล และคณะกรรมการ กทท.
- จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท
- การถ่ายทอดกลยุทธ์เพื่อนำไปปฏิบัติ
- กระบวนการติดตามความสำเร็จตามแผนปฏิบัติการ

ภาพที่ ๓.๑ สรุปขั้นตอนการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) การกีฬาแห่งประเทศไทยได้มีการวางแผนดิจิทัลที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการไว้ตั้งแต่ปี ค.ศ. ๒๐๑๖ คือ แนวทางการดำเนินงานองค์กรอาจแบ่งการดำเนินงานออกเป็นรายปีตลอดระยะเวลา ๕ ปีภายใต้แผน โครงการภายใต้แผนจะแบ่งเป็นโครงการประเภทต่าง ๆ เพื่อให้โครงการมีการจัดกลุ่มเป็นหมวดหมู่ และสามารถจัดลำดับความสำคัญของโครงการได้ตามระยะเวลาดำเนินการหรือประเภทของโครงการ การพิจารณาโครงการภายใต้แผนจะคำนึงถึงความสอดคล้องของโครงการเพื่อสนับสนุนยุทธศาสตร์ขององค์กร แนวโน้มและทิศทางของเทคโนโลยี ตลอดจนแนวทางการบริหารจัดการข้อมูลในองค์กร ตลอดจนข้อมูลความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลขององค์กรจากผู้บริหารขององค์กรและหน่วยงานต่าง ๆ ในองค์กร

ในส่วนของการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลนั้น ขั้นตอนแรกจะเริ่มจากการศึกษายุทธศาสตร์และกลยุทธ์ของ กทท. เพื่อพิจารณาว่าจากกลยุทธ์ที่องค์กรได้วางไว้ กทท. จะต้องการข้อมูลลักษณะใดบ้างที่จะช่วยให้องค์กรบรรลุเป้าหมายที่ตั้งไว้ เมื่อสามารถกำหนดลักษณะของข้อมูลที่ต้องการได้ให้ทำการพิจารณาว่าข้อมูลเหล่านี้เป็นข้อมูลที่มีอยู่แล้ว ซึ่งอาจไม่เคยนำมาวิเคราะห์ หรือข้อมูลมีเพียงพอหรือไม่ หากไม่เพียงพอหรือไม่ ต้องมีการพิจารณาเพื่อหาแนวทางในการเก็บรวบรวมข้อมูล โดยการกำหนดแหล่งที่มา

และเทคโนโลยีที่จะใช้เก็บข้อมูล ในส่วนของข้อมูลที่มีอยู่แล้วต้องพิจารณาว่าข้อมูลเหล่านั้น เข้าข่ายตามนิยามของข้อมูลขนาดใหญ่หรือ Big Data ได้แก่ Volume, Variety, Velocity, และ Veracity หรือไม่ ซึ่งหากตรงกับนิยามของ Big Data องค์กรอาจต้องพิจารณาในการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานสำหรับ Big Data เช่น การเตรียมความพร้อมในการจัดทำ Data Lake อย่าง Hadoop หรือ Cloud Storage แต่หากไม่ใช่ข้อมูลเหล่านี้ อาจพิจารณาได้ว่าเป็นข้อมูลแบบมีโครงสร้างชัดเจน (Structured Data) ในกรณีนี้ระบบฐานข้อมูลแบบ RDBMS ที่องค์กรมีอยู่แล้วก็อาจสามารถใช้ได้หรือมีการปรับปรุงให้เหมาะสม ดังนั้น องค์กรอาจต้องมีแพลตฟอร์มสำหรับการรองรับข้อมูลทั้งแบบ Structured และ Unstructured ได้ และองค์กรจะต้องมีการพิจารณาต่อถึงเป้าหมายของการนำข้อมูลไปใช้ พร้อมทั้งพิจารณาถึงเทคโนโลยีที่จะสนับสนุนการนำข้อมูลเหล่านี้ไปใช้งาน เช่น การจัดทำรายงานโดยการใช้ Business Intelligence (BI) Tool หรือการทำ Predictive Analysis โดยการใช้ Machine Learning Model ต่าง ๆ

๓. กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลตามหลักเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM)

กระบวนการจัดทำแผนทีมที่ปรึกษามีการดำเนินการตามหลักเกณฑ์การประเมินผลรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หัวข้อ ๒.๕ การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) ช้อย่อยที่ ๑.๒ แผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๓ – ๕ ปี (Digital Roadmap) มีความเชื่อมโยงและสอดคล้องกับแผนวิสาหกิจขององค์กรและนโยบายต่าง ๆ เติบโตตามศักยภาพของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล โดยมีแนวทางการดำเนินงานดังต่อไปนี้

๑) ดำเนินการตามหลักเกณฑ์การพิจารณา ๘ ด้าน ดังต่อไปนี้

- ก. การนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาปรับใช้กับทุกส่วนขององค์กรและทุกส่วนของธุรกิจ (Digital Transformation)
- ข. การบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและการดำเนินงานร่วมกันระหว่างหน่วยงาน (Government Integration)
- ค. การกำกับดูแลข้อมูลและการบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร (Data Governance and Big Data Management)
- ง. การบริหารจัดการความมั่นคงความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศขององค์กร (Information Security Management)
- จ. การบริหารความต่อเนื่องทางธุรกิจและความพร้อมใช้ของระบบ (Business Continuity and Availability Management)
- ฉ. การบริหารจัดการการใช้ทรัพยากรอย่างเหมาะสม (Resource Optimization Management)
- ช. ประชาชน/ผู้ใช้บริการได้รับความสะดวกและได้รับการตอบสนองตามความต้องการ
- ซ. การดำเนินการให้มีการปฏิบัติการ หรือ การประกอบธุรกิจที่มีความสอดคล้องกับกฎหมายระเบียบ ข้อบังคับและมาตรฐานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เช่น พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และ พ.ร.บ.การรักษาความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ พ.ศ.๒๕๖๒ เป็นต้น โดยแสดงให้เห็นถึงแผนงาน/โครงการที่ชัดเจนเป็นรูปธรรม

๒) ถ่ายทอดกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปีแก่ผู้รับผิดชอบ พนักงาน ผู้ส่งมอบ คู่ค้าที่สำคัญ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน มีการประเมิน การรับรู้ของผู้รับผิดชอบพนักงาน ผู้ส่งมอบ คู่ค้าที่สำคัญ ลูกค้า และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอื่นที่เกี่ยวข้อง อย่างครบถ้วน โดยได้มีการจัดการอบรมเพื่อถ่ายทอดกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการ ประจำทุกปีโดยมีเนื้อหาในการอบรมที่สำคัญคือ ที่มาและความสำคัญของแผนปฏิบัติการดิจิทัล กระบวนการ ทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล เพื่อให้เป็นไปตามเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจ และแนวทางในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลในรอบปี

๓) มีการกำหนดการวัด ติดตาม วิเคราะห์ ประเมิน ตัววัดผลลัพธ์ (Outcome) ของกระบวนการ จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลและแผนปฏิบัติการประจำปี และมีการนำผลลัพธ์ที่สำคัญของกระบวนการ เข้าสู่กระบวนการทบทวน การกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการดิจิทัล/จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ขององค์กร (ระยะยาว)

๔) แผนปฏิบัติการประจำปี (Action Plan) มีองค์ประกอบดังนี้

ก) กลุ่ม/ลำดับความสำคัญของแผนงาน/โครงการดังกล่าวอย่างเหมาะสม เช่น กลุ่ม/ลำดับ ความสำคัญ เร่งด่วน กลุ่ม/ลำดับความสำคัญปานกลาง เป็นต้น

ข) KPI ที่แสดงถึงความสำเร็จและสะท้อนผลลัพธ์ที่คาดหวัง เช่น ระยะเวลาการให้บริการ ที่ลดลงในระหว่างการดำเนินงาน ณ สิ้นปีบัญชีแรก และระยะเวลาที่ลดลงในปีถัดไป หรือเมื่อการดำเนินงานเสร็จสิ้น เป็นต้น โดยเป้าหมายมีความท้าทาย

๕) มีการจัดเรียงกลุ่ม และจัดลำดับความสำคัญของโครงการ/แผนงาน ซึ่งหลักเกณฑ์การแบ่งกลุ่ม มีความเหมาะสม รวมถึงการระบุ KPI ทุกโครงการ/แผนงาน และ KPI สำหรับทุกโครงการ/แผนงาน สามารถ วัดผลได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมสะท้อนผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างชัดเจน

๖) มีการจัดเรียงกลุ่มและจัดลำดับความสำคัญของโครงการ/แผนงาน ซึ่งหลักเกณฑ์การแบ่งกลุ่ม มีความเหมาะสมและสามารถระบุได้ว่า จะดำเนินการเรื่องใดก่อนเรื่องใด ก่อน-หลัง และในกรณีที่มีความจำเป็น ที่มีข้อจำกัดทางทรัพยากร เช่น งบประมาณที่มีข้อจำกัด การจัดกลุ่มดังกล่าวสามารถคัดเลือกโครงการ ที่จะดำเนินการก่อนได้ รวมถึงการระบุถึง KPI ทุกโครงการ/แผนงาน และ KPI สำหรับทุกโครงการ/แผนงาน สามารถวัดผลได้อย่างชัดเจนเป็นรูปธรรมสะท้อนถึงผลลัพธ์ที่คาดหวังอย่างชัดเจนและเป้าหมายมีความท้าทาย

๔. สํารวจและวิเคราะห์ประเมินสภาพปัจจุบันของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ของ กทท.

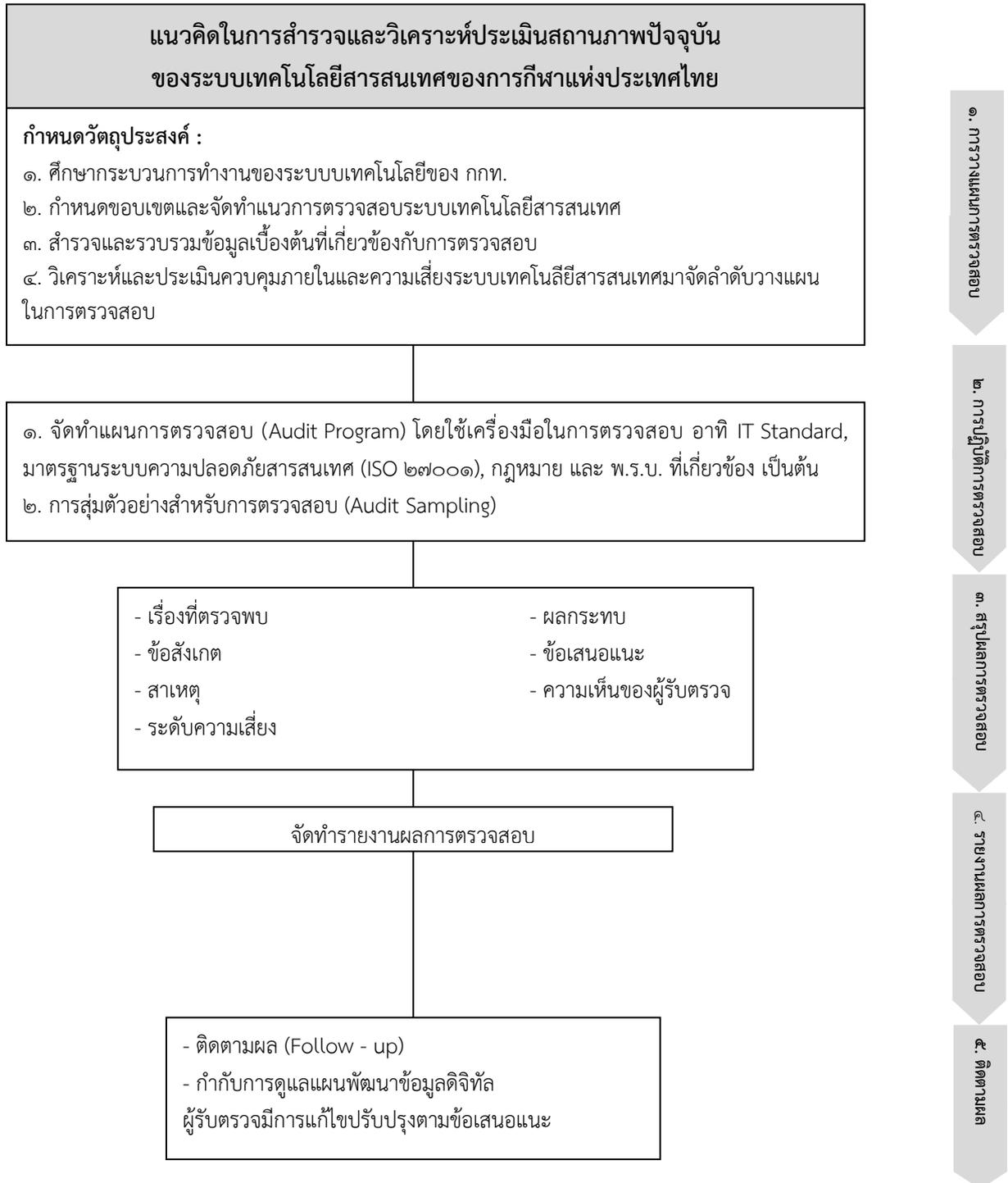
การสำรวจและวิเคราะห์ประเมินสภาพปัจจุบันของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล ของ กทท. เพื่อวิเคราะห์และประเมินควบคุมภายในและความเสี่ยงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ด้วยการทบทวนและวิเคราะห์สภาพทางด้านระบบความมั่นคงและความปลอดภัย ทั้งนี้ได้กำหนด ขั้นตอนและวิธีการในการดำเนินการตรวจสอบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กทท. เพื่อให้ทราบสภาพปัจจุบัน ของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ กทท. ดังแสดงในภาพที่ ๓.๒

๔.๑ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

ในการตรวจสอบประเมินสภาพปัจจุบันของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของ กทท. จากหน่วยงาน ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒๗ ระบบ ทางทีมที่ปรึกษาได้ทำการเก็บรวบรวมข้อมูล ด้วย ๓ วิธี คือ

๑) การศึกษาการทำงานระบบงานเทคโนโลยีดิจิทัลของ กทท. โดยศึกษาจากแบบตรวจรายการ (checklists) คือ แบบตรวจสอบรายการระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒๗ ระบบ แสดงใน ภาคผนวก จ.

- ๒) การวิเคราะห์การทำงานของระบบเทคโนโลยีดิจิทัล แบบตรวจรายการ (checklists) จำนวน ๒๗ ระบบ แสดงในภาคผนวก จ.
- ๓) การสุ่มตัวอย่างสำหรับการตรวจสอบ (Audit Sampling) ของกระบวนการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ การกีฬาแห่งประเทศไทย



ภาพที่ ๓.๒ ขั้นตอนการดำเนินการตรวจสอบระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

๔.๒ ผลการวิเคราะห์ข้อมูล

จากการศึกษา การวิเคราะห์ และการสุ่มตัวอย่างสำหรับการตรวจสอบ (Audit Sampling) ของกระบวนการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒๗ ระบบ ปัจจุบันได้มีการเชื่อมโยงของข้อมูล และกระบวนการทำงานที่มีประสิทธิภาพมากขึ้น โดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในจำนวน ๒๗ ระบบนั้น มีการใช้งานและการทำงานของระบบงานสามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งหมด ๒๗ ระบบ คิดเป็น ๑๐๐% ของระบบทั้งหมด เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา มีการใช้งานและการทำงานของระบบงานสามารถทำงานได้ คิดเป็น ๙๒.๘๖ % ของระบบทั้งหมด

นอกจากนี้ สามารถแบ่งระบบเทคโนโลยีสารสนเทศในจำนวน ๒๗ ระบบ ออกเป็นระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กร (Intranet) จำนวน ๙ ระบบ และระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบไม่จำกัดผู้ใช้งาน (Internet) จำนวน ๑๘ ระบบ

โดยในรายละเอียดของระบบเครือข่ายคอมพิวเตอร์แบบภายในองค์กรทั้ง ๙ ระบบนี้จะมุ่งเน้นไปในเรื่อง การบริหารจัดการข้อมูลบุคลากร ความเสี่ยง ข้อมูลวัสดุอุปกรณ์ การติดต่อสื่อสารภายในองค์กรเป็นหลัก ซึ่งรองรับกับการทำงานในพื้นที่ การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหลัก แต่อย่างไรก็ตามในส่วนของบริษัทสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) เพื่อใช้ในการปฏิบัติงานทั่วไป ยังอยู่ในช่วงของการเริ่มต้นใช้งานในบางหน่วยงาน ซึ่งอาจมีความจำเป็นที่จะต้องทำการสื่อสารประชาสัมพันธ์ สร้างความเข้าใจถึงการใช้งานระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ร่วมกับกระบวนการทำงานในปัจจุบัน เพื่อให้สามารถรองรับงานประจำวันที่จะรองรับการทำงานร่วมกันแบบออนไลน์ รองรับสถานการณ์ฉุกเฉินสำหรับการปฏิบัติงานนอกสถานที่ได้ นอกจากนี้การติดต่อสื่อสารจากภายนอกสู่ข้อมูลภายในองค์กรผ่านการสร้างเครือข่ายส่วนตัวเสมือน (Virtual Private Network: VPN) เพื่อเข้ามาใช้งานในระบบ Intranet ขององค์กร จำเป็นจะต้องได้รับการกำกับดูแลจากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อเป็นการรักษาความปลอดภัยจากการโจรกรรมข้อมูลภายในองค์กรได้

ในส่วนการพัฒนาระบบใหม่ในการกีฬาแห่งประเทศไทยนั้น จะต้องมีการดำเนินการเกี่ยวกับการวางแผนการร่วมกับสถาปัตยกรรมขององค์กร เพื่อบูรณาการและการเชื่อมโยงเข้ากับระบบที่มีอยู่ปัจจุบัน ในองค์กร การตรวจสอบมาตรฐานระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (ISO ๒๗๐๐๑) ของระบบการทดสอบการทำงานของระบบให้ครบทุกเงื่อนไขของความต้องการในการใช้งานและตรวจสอบข้อมูลให้ถูกต้องครบถ้วน และเป็นปัจจุบัน โดยเฉพาะข้อมูลส่วนบุคคลตลอดจนประวัติสุขภาพของนักกีฬา เพื่อสามารถนำไปใช้ในการวิเคราะห์ ประเมิน คาดการณ์ ตลอดจนวางแผนการฝึกฝนพัฒนาศักยภาพของนักกีฬาในอนาคตได้

ทั้งนี้ ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ๒๗ ระบบ จะสามารถทำงานได้มีประสิทธิภาพและต่อเนื่องนั้น ต้องมีการปรับปรุงข้อมูลในระบบอย่างสม่ำเสมอ ความพร้อมการใช้งานของระบบ การสำรองข้อมูล การบำรุงรักษาระบบ และแผนหรือการจัดการรองรับสถานการณ์ เมื่อเกิดเหตุการณ์ฉุกเฉินของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ โดยพิจารณาคัดเลือกระบบเทคโนโลยีสารสนเทศที่มีความสำคัญ เรียงลำดับความจำเป็นมากไปน้อย

๕. การทบทวนและวิเคราะห์ สถานภาพทางด้านระบบความมั่นคงและความปลอดภัย ของระบบสารสนเทศของ กทท.

ในการตรวจสอบแผนระบบบริหารจัดการความมั่นคงและความปลอดภัยสำหรับสารสนเทศ และประเมินความเสี่ยงด้านความมั่นคงและความปลอดภัยสำหรับสารสนเทศของการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้ใช้เกณฑ์การประเมินตามมาตรฐานระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (ISO ๒๗๐๐๑) ในการประเมินความพร้อมในการรักษาความมั่นคงในระบบสารสนเทศในองค์กร โดยแนวทางการตรวจสอบตาม ISO ๒๗๐๐๑ มีรายละเอียดดังแสดงในตารางที่ ๓.๑

ตารางที่ ๓.๑ แนวทางการตรวจสอบ (Audit Program)

ลำดับ	หัวข้อ	ข้อกำหนด ISO ๒๗๐๐๑ / IT Standard
๑	การประเมินความเสี่ยงระบบสารสนเทศ	
	- การประเมินความเสี่ยงระบบสารสนเทศ เช่น การสำรองข้อมูล	๖.๑.๒ การประเมินความเสี่ยงระบบสารสนเทศ
๒	การบริหารจัดการความเสี่ยงระบบสารสนเทศ	๖.๑.๓ การจัดการความเสี่ยง ความมั่นคงปลอดภัยสารสนเทศ
๓	การใช้งานระบบ	
	- คู่มือการใช้งานระบบในแต่ละระบบ	A.๑๒.๑.๑ ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร
	- การทบทวนคู่มือการใช้งานในแต่ละระบบให้สอดคล้องกับระบบในปัจจุบัน	IT Standard
๔	การบริหารจัดการผู้ใช้งานแต่ละระบบ	
	- การกำหนดสิทธิ์ผู้ใช้งาน	
	- การกำหนดสิทธิ์การใช้งานสอดคล้องกับหน้าที่/กระบวนการทำงาน	A.๙.๔.๑ การจำกัดการเข้าถึงสารสนเทศ
	(สิทธิ์การใช้งานระบบตามหน้าที่ในการปฏิบัติงาน, สิทธิ์ในการอนุมัติในระบบ)	
	- การเปลี่ยนรหัสผ่าน	
	- กำหนดระยะเวลาในการเปลี่ยนรหัสผ่านใหม่	IT Standard
	- เมื่อมีการเปลี่ยนแปลงผู้ใช้งานมีการเปลี่ยนรหัสผ่าน	A.๙.๒.๕ การทบทวนสิทธิ์การเข้าถึงของผู้ใช้งาน
๕	การเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ	A.๑๒.๑.๒ การบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง
๖	การรักษาความมั่นคงความปลอดภัย	
	- เครื่องคอมพิวเตอร์แม่ข่ายมีการอัปเดต Security Patch เป็นประจำ	A.๑๒.๒.๑ การป้องกันโปรแกรมไม่พึงประสงค์
	- เครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายมีการติดตั้ง Antivirus & Malware และมีการอัปเดต	A.๑๒.๒.๑ การป้องกันโปรแกรมไม่พึงประสงค์
	- ระบบปฏิบัติการเครื่องคอมพิวเตอร์ลูกข่ายมีการอัปเดต Security Patch	A.๑๒.๒.๑ การป้องกันโปรแกรมไม่พึงประสงค์
	- การอบรม ให้ความรู้ ความเข้าใจ แก่ผู้ใช้งาน/บุคลากร ตระหนักในเรื่องความเสี่ยง และภัยอันตรายที่อาจเกิดขึ้นได้จาก	A.๑๒.๒.๑ การป้องกันโปรแกรมไม่พึงประสงค์

ลำดับ	หัวข้อ	ข้อกำหนด ISO ๒๗๐๐๑ / IT Standard
	Malware ตลอดจนการป้องกันและแก้ไขเมื่อมีเหตุเกิดขึ้น	
๗	การสำรองข้อมูล	
	- ช่วงระยะเวลาในการสำรองข้อมูลมีความสอดคล้องกับระยะเวลาในการยอมรับการสูญหายของข้อมูลในแต่ละระบบ	A.๑๒.๓.๑ การสำรองข้อมูล
	- การสำรองข้อมูลลงในอุปกรณ์ ทำการสำรองข้อมูลในประเภทใด เช่น เทปแม่เหล็ก หรือ Hard disk	A.๑๒.๓.๑ การสำรองข้อมูล
	- กระบวนการการเก็บรักษาอุปกรณ์สำรองข้อมูล	A.๑๒.๓.๑ การสำรองข้อมูล
	- ระยะเวลาสูงสุดในการสำรองข้อมูล	A.๑๒.๓.๑ การสำรองข้อมูล
	- เอกสารคู่มือ (Work Instruction) ในการสำรองข้อมูล	A.๑๒.๑.๑ ขั้นตอนการปฏิบัติงานที่เป็นลายลักษณ์อักษร
	-เอกสารรายการผลการสำรองข้อมูลในแต่ละครั้ง	A.๑๒.๓.๑ การสำรองข้อมูล
	- ช่วงระยะเวลาในการสำรองข้อมูลมีความสอดคล้องกับระยะเวลาในการยอมรับการสูญหายของข้อมูลในแต่ละระบบ	A.๑๒.๓.๑ การสำรองข้อมูล
๘	การเก็บประวัติการเข้าใช้งานระบบ	A.๑๒.๔.๑ การบันทึกล็อกของเหตุการณ์
๙	การติดตั้งซอฟต์แวร์บนระบบปฏิบัติการ	
	ขั้นตอนการติดตั้งซอฟต์แวร์บนระบบปฏิบัติการ	A.๑๒.๕.๑ การติดตั้งซอฟต์แวร์บนระบบปฏิบัติการ
๑๐	มาตรการควบคุมของเครือข่าย	
	มาตรการควบคุมเครือข่ายต้องได้รับการบริหารจัดการและควบคุม เพื่อป้องกันสารสนเทศบนระบบและโปรแกรมประยุกต์	A.๑๓.๑.๑ มาตรการควบคุมของเครือข่าย
๑๑	ข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ	
	การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของบริการโปรแกรมประยุกต์ (Application) บนเครือข่ายสาธารณะ	A.๑๔.๑.๒ การรักษาความมั่นคงปลอดภัยของบริการโปรแกรมประยุกต์ (Application) บนเครือข่ายสาธารณะ
๑๒	ขั้นตอนปฏิบัติงานการควบคุมการเปลี่ยนแปลงของระบบ	A.๑๔.๒.๒ ขั้นตอนปฏิบัติงานการควบคุมการเปลี่ยนแปลงของระบบ

ลำดับ	หัวข้อ	ข้อกำหนด ISO ๒๗๐๐๑ / IT Standard
๑๓	การทบทวนทางเทคนิคของโปรแกรมประยุกต์ (Application) ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มปฏิบัติการ	A.๑๔.๒.๓ การทบทวนทางเทคนิคของโปรแกรมประยุกต์ (Application) ภายหลังจากเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มปฏิบัติการ
๑๔	มาตรการควบคุมเฝ้าติดตามกิจกรรมการพัฒนา ระบบที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภายนอก	A.๑๔.๒.๗ การพัฒนาโดยหน่วยงานภายนอก มาตรการควบคุมเฝ้าติดตามกิจกรรมการพัฒนา ระบบที่ดำเนินการโดยหน่วยงานภายนอก
๑๕	การทดสอบคุณสมบัติความมั่นคงปลอดภัย (Security Functionally) ต้องดำเนินการในระหว่างการพัฒนา	A.๑๔.๒.๘ การทดสอบคุณสมบัติความมั่นคงปลอดภัย (Security Functionally) ต้องดำเนินการในระหว่างการพัฒนา
๑๖	การปกป้องข้อมูลทดสอบ	A.๑๔.๓.๑ การปกป้องข้อมูลทดสอบ

โดยผลการทบทวนและวิเคราะห์ สถานภาพทางด้านระบบความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของ กกท. พบว่าระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ จำนวน ๒๗ ระบบ นั้น มี ๓ ระบบ คือ ระบบเว็บไซต์ หลักการกีฬาแห่งประเทศไทย ระบบ Thai PS และระบบเวลาปฏิบัติงาน ที่มีความเสี่ยงในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ดังรายละเอียดต่อไปนี้

๑. ระบบเว็บไซต์หลักการกีฬาแห่งประเทศไทย พบว่าไม่มีดำเนินการทบทวนทางเทคนิคของโปรแกรมประยุกต์ (Application) หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มปฏิบัติการ (Operating Platforms) ซึ่งระบบดังกล่าวมีความสำคัญอย่างยิ่งเนื่องจากเป็นระบบเว็บไซต์หลักของ กกท. จึงจำเป็นต้องได้รับการทบทวนและทดสอบ เพื่อให้มั่นใจว่าจะไม่มีผลกระทบต่อการใช้งานและความมั่นคงปลอดภัยของ กกท.

การทบทวนทางเทคนิคของโปรแกรมประยุกต์ (Application) หลังจากมีการเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มปฏิบัติการ (Operating Platforms) สำหรับระบบเว็บไซต์หลักการกีฬาแห่งประเทศไทย ควรดำเนินการให้เป็นเวอร์ชันปัจจุบัน เพื่อเป็นการประเมินประสิทธิภาพในการทำงานและทดสอบความปลอดภัยของโปรแกรมเมื่อมีการเปลี่ยนแปลงแพลตฟอร์มปฏิบัติการ และดำเนินการแก้ไขหากมีข้อบกพร่องในทางเทคนิคของโปรแกรมประยุกต์

๒. ระบบ Thai PS พบว่าระบบมีความเสี่ยงในด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ซึ่ง กกท. ยังไม่มีการดำเนินการ ดังนี้

๒.๑ การเปลี่ยนแปลงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องดำเนินการบริหารจัดการความเปลี่ยนแปลง เช่น รูปแบบขององค์กร กระบวนการทำงานขององค์กร อุปกรณ์ประมวลและเก็บข้อมูล และระบบต่าง ๆ ที่มีผลกระทบต่อความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ต้องมีมาตรการควบคุม

๒.๒ การสำรองข้อมูล ต้องมีการปฏิบัติและการทดสอบอย่างสม่ำเสมอ ให้สอดคล้องกับนโยบายการสำรองข้อมูล โดยต้องดำเนินการและกำหนดข้อมูลปฏิบัติ ดังนี้

- ช่วงระยะเวลาในการสำรองข้อมูล มีความสอดคล้องกับระยะเวลาในการยอมรับการสูญหายของข้อมูลในแต่ละระบบ
- การสำรองข้อมูลลงในอุปกรณ์ ทำการสำรองข้อมูลในประเภทใด เช่น เทปแม่เหล็ก หรือ Hard disk
- กระบวนการการเก็บรักษาอุปกรณ์สำรองข้อมูล

- ระยะเวลาสูงสุดในการสำรองข้อมูล
- เอกสารคู่มือ (Work Instruction) ในการสำรองข้อมูล
- เอกสารรายการผลการสำรองข้อมูลในแต่ละครั้ง

๒.๓ มาตรการควบคุมของเครือข่าย ต้องมีมาตรการควบคุมเครือข่ายต้องได้รับการบริหารจัดการ และควบคุม เพื่อป้องกันสารสนเทศบนระบบและโปรแกรมประยุกต์

๒.๔ ข้อกำหนดด้านความมั่นคงปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ต้องมีการรักษาความมั่นคงปลอดภัย ของบริการโปรแกรมประยุกต์ (Application) บนเครือข่ายสาธารณะ ต้องได้รับการปกป้อง จากการฉ้อโกง การโต้แย้งสัญญา (Contract dispute) และการเปิดเผยข้อมูลโดยไม่ได้รับอนุญาต

๒.๕ ขั้นตอนปฏิบัติงานการควบคุมการเปลี่ยนแปลงของระบบ ต้องได้รับการควบคุม โดยใช้ขั้นตอน ปฏิบัติงานควบคุมความเปลี่ยนแปลงอย่างเป็นทางการ

๒.๖ การทบทวนทางเทคนิคของโปรแกรมประยุกต์ (Application) หลังจากมีการเปลี่ยนแปลง แพลตฟอร์มปฏิบัติการ (Operating Platforms) ต้องได้รับการทบทวน และทดสอบ ให้เป็นเวอร์ชันปัจจุบัน เพื่อรองรับรูปแบบการแสดงผลหน้าเว็บเพจ และรองรับแพลตฟอร์มปฏิบัติการ (Operating Platforms) ที่มี ประสิทธิภาพและเหมาะสม

จากการตรวจสอบระบบ Thai PS เมื่อเปรียบเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่าการตรวจสอบตามข้อกำหนด ยังไม่มีการดำเนินการจัดการด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ ดังหัวข้อกำหนดดังกล่าว ข้างต้นเช่นกัน ดังนั้นเพื่อให้สอดคล้องกับมาตรฐานระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (ISO ๒๗๐๐๑) ผู้รับผิดชอบระบบต้องมีมาตรการกำกับดูแลระบบให้มีความเข้มงวดมากขึ้น โดยเฉพาะระบบที่มีการ ติดตั้งนอกสถานที่การกีฬาแห่งประเทศไทยจะต้องได้รับมาตรฐานการรับรองความปลอดภัยของข้อมูลดังกล่าวข้างต้น

๓. ระบบเวลาปฏิบัติงาน พบว่าขาดเอกสารรายงานผลการสำรองข้อมูลในแต่ละครั้ง ซึ่งมีความสำคัญ อย่างยิ่ง ในการเก็บสถิติข้อมูลที่ได้จากการสำรองข้อมูลแต่ละครั้ง ซึ่งบ่งชี้ถึงกระบวนการ วิธีการสำรองข้อมูล ดำเนินการได้ถูกต้องและครบถ้วนตามขั้นตอนของการสำรองข้อมูล เพื่อนำข้อมูลไปใช้ในการวิเคราะห์และแก้ไขปัญหา เมื่อพบเหตุการณ์การดำเนินการสำรองข้อมูลไม่สำเร็จ และตรวจสอบแก้ไขปัญหาที่เกิดขึ้นต่อไป ซึ่งในปี ๒๕๖๕ พบว่ายังขาดเอกสารรายงานผลการสำรองข้อมูลในแต่ละครั้ง ยังไม่มีการดำเนินการดังกล่าวเช่นกัน

๖. ผลการทบทวนและวิเคราะห์ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ องค์กรด้านกีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย

ได้ทำการทบทวนและวิเคราะห์ ปัจจัยต่าง ๆ ที่มีผลต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ องค์กรด้านกีฬาของ กกท. ในแง่มุมต่าง ๆ ต่อไปนี้ ได้แก่

(๑) ปัจจัยด้านบุคลากร

ด้านทรัพยากรบุคคลในองค์กรเป็นส่วนสำคัญอย่างมาก และถือเป็นตัวแปรสำคัญที่จะทำให้องค์กร ประสบความสำเร็จ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรใหญ่ที่ประกอบด้วยหน่วยงานต่าง ๆ โดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้รับผิดชอบด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีสารสนเทศภายในองค์กร ทั้งนี้การ ที่จะพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลให้สำเร็จลุล่วงได้นั้น มีความเกี่ยวข้องกับหน่วยงานทุกฝ่าย นอกเหนือจากหน่วยงานด้านสารสนเทศแต่เพียงฝ่ายเดียว เนื่องจากเจ้าของข้อมูลในหน่วยงานต่าง ๆ จะมีส่วน สำคัญอย่างมากในการดำเนินการด้านการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อสามารถนำข้อมูลมาวิเคราะห์เพื่อใช้งานได้ อย่างมีประสิทธิภาพ ดังนั้นการบริหารจัดการทรัพยากรมนุษย์ (Human Resource Management) ควรจะมีการ

เตรียมความพร้อมด้านบุคลากรเพื่อให้มีองค์ความรู้ ความสามารถในการใช้และการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล ขององค์กรได้จึงเป็นสิ่งสำคัญ การอบรมเชิงปฏิบัติการ การจัดสัมมนาเพื่อแลกเปลี่ยนเรียนรู้ในหัวข้อต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องแล้วแล้วเป็นการพัฒนาให้บุคลากรมีศักยภาพเพิ่มขึ้นเพื่อการปฏิบัติงานที่มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น ทั้งนี้โครงการพัฒนาบุคลากรเพื่อเพิ่มองค์ความรู้ จำเป็นต้องมีการวางแผนและจัดให้มีการอบรมอย่างสม่ำเสมอ

(๒) ปัจจัยด้านการบริหารจัดการ

ในส่วนของด้านการบริหารจัดการเพื่อให้การดำเนินงานของแผนปฏิบัติการดิจิทัล เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้ จำเป็นต้องอาศัยปัจจัยหลาย ๆ ด้าน เพื่อขับเคลื่อนแผนปฏิบัติการฯ โดยการดำเนินการควรได้รับการผลักดันจากผู้บริหารระดับสูงขององค์กร เพื่อให้การสนับสนุนในเรื่องของการกำหนดนโยบาย และยุทธศาสตร์ การจัดสรรงบประมาณทั้งด้านการเงินและบุคลากร การสื่อสารกับบุคลากรถึงความมุ่งมั่น ในการดำเนินการเพื่อให้แผนฯ บรรลุเป้าประสงค์ ทั้งนี้จะเห็นว่าผู้บริหารระดับสูงของภารกิจแห่งประเทศไทย นั้นเล็งเห็นความสำคัญของการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลและการจัดการข้อมูลเพื่อการพัฒนาองค์กร ด้านการส่งเสริม การใช้เทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ขององค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการปรับโครงสร้างการบริหารองค์กรโดยมีการจัดตั้งรองผู้ว่าการฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศในการทำหน้าที่กำกับดูแล งานด้านนโยบายและแผน และเทคโนโลยีสารสนเทศให้เชื่อมโยงและเป็นไปในทิศทางเดียวกัน เพื่อให้การ ดำเนินการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศสามารถสนับสนุนยุทธศาสตร์ของภารกิจแห่งประเทศไทยได้อย่างเต็มที่

เนื่องจากระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรจะเป็นระบบที่มีขนาดใหญ่ มีความเชื่อมโยง กับหลาย ๆ ส่วนใน กกท. จึงจำเป็นต้องมีการวางกรอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสามารถทำให้เห็นภาพรวม และให้การดำเนินงานของโครงการต่าง ๆ ภายใต้อาณาเขตปฏิบัติการฯ เป็นไปอย่างสอดคล้องกัน ในส่วนของการขับเคลื่อน โครงการต่าง ๆ จำเป็นต้องมีการจัดกระบวนการติดตามผลการดำเนินงานของโครงการ โดยมีการจัดตั้ง คณะกรรมการกำกับดูแลการดำเนินการของโครงการ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จของแต่ละโครงการ เพื่อให้สามารถติดตามสถานะของโครงการ และสามารถดำเนินการปรับแผนการปฏิบัติงานให้สอดคล้อง กับสถานการณ์ต่าง ๆ ระหว่างการดำเนินการได้

(๓) ปัจจัยด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศและเครือข่ายโทรคมนาคม

จากการสำรวจความพร้อมด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศและเครือข่ายโทรคมนาคม พบว่าภารกิจแห่ง ประเทศไทยมีความพร้อมในด้านระบบเครือข่ายสารสนเทศและเครือข่ายโทรคมนาคม และมีการรักษา ความปลอดภัยตามมาตรฐานระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (ISO ๒๗๐๐๑) โดยระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ของภารกิจแห่งประเทศไทยจำนวน ๒๗ ระบบ มีการจัดเก็บอยู่บน Server กลางของ IT กกท จำนวน ๒๓ ระบบ หรือคิดเป็นร้อยละ ๘๕.๑๙ เมื่อเทียบกับปีที่ผ่านมา พบว่า ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ มีการจัดเก็บอยู่ บน Server กลางของ IT กกท. ซึ่งบ่งชี้ให้เห็นว่า ทาง กกท. ให้ความสำคัญกับข้อมูลที่จัดเก็บภายใน กกท. และเล็งเห็นความสำคัญของการเชื่อมโยงข้อมูลภายในระบบเทคโนโลยีสารสนเทศมากขึ้น และอีก ๔ ระบบ หรือคิดเป็นร้อยละ ๑๔.๘๑ มีการจัดเก็บอยู่บนระบบคลาวด์ (Cloud) ภายนอกภารกิจแห่งประเทศไทย ในส่วนเครือข่ายโทรคมนาคม การกีฬาแห่งประเทศไทยได้มีการจัดทำแผนผัง (Diagram) ในการจัดการระบบ สารสนเทศและเครือข่ายคอมพิวเตอร์ภายในภารกิจแห่งประเทศไทย โดยแบ่งการเชื่อมต่อแบบ Fiber และ LAN ไปยังอาคารสถานที่ต่าง ๆ ภายในพื้นที่ภารกิจแห่งประเทศไทย มีศูนย์ข้อมูล (Data Center) ในการเชื่อมโยงข้อมูลของหน่วยงานภายในภารกิจแห่งประเทศไทย และมีการออกแนวนโยบายและแนวปฏิบัติ ในการรักษาความมั่นคงปลอดภัยด้านสารสนเทศ กกท. แต่อย่างไรก็ตามการเตรียมความพร้อมเพื่อพัฒนาระบบ บริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของภารกิจแห่งประเทศไทยนั้นจำเป็นที่จะต้องมีการวางระบบเครือข่ายสารสนเทศ และเครือข่ายโทรคมนาคมสำหรับการติดต่อสื่อสารภายนอกหน่วยงานของภารกิจแห่งประเทศไทยให้ทันสมัยมาก

ยิ่งขึ้น ทำให้การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นศูนย์กลางในการติดต่อสื่อสารไปยังหน่วยงานต่าง ๆ ที่สังกัด กกท. ทั่วประเทศได้ อีกทั้งระบบการรักษาความปลอดภัยทางไซเบอร์ที่ต้องยกระดับเมื่อมีการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬาของ กกท. เช่น การทำการประเมินความเสี่ยงด้วยการทดสอบเจาะระบบ (Penetration Test) เพื่อรับรู้ถึงช่องโหว่หรือจุดอ่อนของแต่ละระบบ ช่วยประเมินความเสี่ยงของระบบ ทำให้สามารถบริหารจัดการความปลอดภัยได้อย่างมีประสิทธิภาพ และช่วยลดผลกระทบจากภัยคุกคามทางไซเบอร์

(๔) ปัจจัยด้านระบบงานสารสนเทศดิจิทัล

ในการประเมินความพร้อมทางด้านระบบงานสารสนเทศดิจิทัล ได้จัดทำประเมินสภาพปัจจุบันของระบบเทคโนโลยีดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทยด้วยการวิเคราะห์และการสุ่มตัวอย่างสำหรับการตรวจสอบ (Audit Sampling) ของกระบวนการทำงานของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศด้วยแบบตรวจรายการ (checklists) จำนวน ๒๗ ระบบ

อย่างไรก็ตาม ปัจจัยด้านระบบงานสารสนเทศดิจิทัล มีผลต่อการพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากการพัฒนาระบบแบบขาดการวางแผนการบูรณาการข้อมูลจะส่งผลโดยตรงต่อการบริหารภาพใหญ่ในองค์กร ดังนั้นการทำให้สถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) การทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) จึงมีความสำคัญในการวางรากฐานให้กับระบบสารสนเทศในองค์กร ในขณะเดียวกัน โครงการแผนปฏิบัติการเร่งรัดสามารถทำเป็นโครงการนำร่อง (Pilot Project) ในการแสดงให้เห็นถึงความสำคัญของการใช้ข้อมูลดิจิทัลในการบริหารจัดการองค์กรก่อนที่จะขยายและเชื่อมโยงไปยังโครงการและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องได้

นอกจากการพัฒนาวางรากฐานการพัฒนาระบบงานสารสนเทศดิจิทัลแล้ว การปรับปรุงข้อมูลของระบบที่มีการใช้งานอยู่ให้มีความถูกต้องและเป็นปัจจุบันอย่างสม่ำเสมอก็มีความสำคัญเช่นกัน เนื่องจากการจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลนั้นการได้มาซึ่งข้อมูล และความทันสมัยข้อมูลเป็นปัจจัยสำคัญในลำดับต้น ๆ ของการจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล ตลอดจนความพร้อมการทำงานของระบบการสำรองข้อมูล และการบำรุงรักษาระบบ เพื่อให้สามารถใช้งานระบบได้อย่างต่อเนื่องและมีเต็มประสิทธิภาพ

(๕) ปัจจัยด้านฐานข้อมูล

จากการสัมภาษณ์/สนทนากลุ่มเชิงลึก (Focus group discussion) กับผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทยพบว่า ณ ปัจจุบัน ทุกหน่วยงานมีความเข้าใจถึงปัญหาของการได้มาซึ่งข้อมูล ที่มาของแหล่งข้อมูล และความใหม่ของข้อมูล ซึ่งการบูรณาการข้อมูลและจัดทำมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Integration and Data Quality) ของการกีฬาแห่งประเทศไทยนั้นมีความสำคัญอย่างยิ่ง ดังนั้นการวางระบบฐานข้อมูลดิจิทัลนั้นจำเป็นที่จะต้องได้รับความร่วมมือจากทุกฝ่ายในการแบ่งปันข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน ซึ่งการจัดทำฐานข้อมูลเพื่อการพัฒนาบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลนั้นจำเป็นที่ต้องใช้เวลาในการทำงาน ๑-๓ ปี สำหรับการพัฒนาองค์ความรู้ให้กับบุคลากร การเก็บข้อมูล การจัดทำความสัมพันธ์ของข้อมูล และการนำข้อมูลไปประยุกต์ใช้ในงานด้านต่าง ๆ เป็นต้น

นอกจากการพัฒนาจัดทำระบบฐานข้อมูลดิจิทัลของ กกท. ให้มีประสิทธิภาพแล้วนั้น สิ่งหนึ่งที่ตามมาคือการนำข้อมูลดิจิทัลเหล่านั้นออกมาใช้งานให้เกิดประโยชน์มากที่สุด เนื่องจากข้อมูลบนฐานข้อมูลนั้นสามารถนำมาประยุกต์ใช้ในงานต่าง ๆ ได้ เช่น การใช้ข้อมูลนักกีฬามาทำโมเดลปัญญาประดิษฐ์ เพื่อวิเคราะห์สถานการณ์ภาพและความเป็นไปได้ในการพัฒนาต่อยอด การทำระบบแนะนำ (Recommendation System) สำหรับการบริหารจัดการข้อมูลนักกีฬา เป็นต้น

(๖) ปัจจัยด้านงบประมาณ

ในการดำเนินการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อการสร้างระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬาภายใต้แผนงานประกอบด้วยโครงการต่าง ๆ จำนวนมาก เพื่อให้การดำเนินงานในแต่ละโครงการเป็นไปตามแผนและสำเร็จตามระยะเวลาที่ตั้งไว้ ปัจจัยที่สำคัญประการหนึ่งคือ การบริหารงบประมาณ ได้แก่ การกำหนดแผนงานและโครงการให้ชัดเจนเพื่อให้สอดคล้องกับเป้าหมายและทิศทางการใช้งบประมาณ ควรมีการจัดทำแผนบริหารจัดการเกี่ยวกับงบประมาณให้สอดคล้องกับโครงการที่จะเกิดขึ้น ควรมีการควบคุม กำกับ ติดตามการใช้งบประมาณให้ทันตามกำหนดเวลาในรอบปีงบประมาณ เพื่อให้โครงการ ดำเนินไปได้ตามกรอบเวลาที่วางไว้ ควรมีแผนงานการจัดซื้อจัดจ้างที่ชัดเจน เพื่อให้โครงการสามารถดำเนินการในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้างได้เป็นไปตามระเบียบ ทั้งนี้ควรมีการวางแผนการดำเนินงานกรณีที่มีข้อจำกัดในด้านงบประมาณ ควรมีการกำหนดลำดับความสำคัญของโครงการภายใต้แผน เพื่อที่จะสามารถเลือกโครงการที่มีลำดับความสำคัญสูงมาดำเนินการก่อนกรณีงบประมาณมีจำกัด โดยอาจกำหนดโครงการที่มีลำดับความสำคัญสูงเป็นลำดับต้น ทั้งนี้ควรมีการสื่อสารถึงประโยชน์ที่จะได้รับการดำเนินการโครงการไปยังผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เช่น ผู้ใช้งาน หรือผู้บริหารอย่างชัดเจน เพื่อให้เห็นความชัดเจนของมูลค่าในการลงทุนของโครงการต่าง ๆ

(๗) ปัจจัยด้านสถานที่

ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ การกีฬาแห่งประเทศไทย ตั้งอยู่ที่ชั้น ๒ ของอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบพระชนมพรรษา ภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย หัวหมาก มีห้องศูนย์ข้อมูล (Data Center) ตั้งอยู่บริเวณชั้น ๔ โดยระบบสารสนเทศและเทคโนโลยีสารสนเทศของการกีฬาแห่งประเทศไทยจำนวน ๒๗ ระบบ มีการจัดเก็บอยู่บน Server กลางของ IT กกท จำนวน ๒๓ ระบบ ภายในห้องมีความพร้อมในการรองรับการขยายตัวของเครื่องแม่ข่าย ตลอดจนอุปกรณ์เครือข่าย และอุปกรณ์ด้านความมั่นคงปลอดภัยเครือข่ายต่าง ๆ นอกจากนี้หน่วยงานฝ่ายอื่น ๆ ของ กกท. รวมถึงหน่วยงานในกำกับดูแล ได้แก่ สมาคมกีฬาต่าง ๆ ก็มีสำนักงานตั้งอยู่ภายในอาคารเฉลิมพระเกียรติ ๗ รอบ พระชนมพรรษา ทำให้เป็นปัจจัยสำคัญที่จะทำให้การติดต่อประสานงานหรือกิจกรรมต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับแผนพัฒนาข้อมูลดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นไปอย่างราบรื่น ลดปัญหาข้อติดขัดเรื่องการเดินทางได้ และทำให้เกิดการทำงานอย่างต่อเนื่องและมีประสิทธิภาพ

แต่อย่างไรก็ตามสถานที่ตั้งศูนย์ข้อมูลนี้จำเป็นต้องมีการตรวจสอบคุณภาพให้อยู่ตามมาตรฐาน ISO๒๗๐๐๑ อยู่ตลอดเวลา ไม่ว่าจะเป็นการตรวจสอบสถานที่ภายนอกของห้อง ภายในห้อง เครื่องปรับอากาศ ภายในห้อง อุปกรณ์อื่นๆที่อยู่ในห้อง เป็นต้น เพื่อสร้างความเชื่อมั่นในการจัดเก็บข้อมูล และการใช้งานระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของการกีฬาแห่งประเทศไทย

(๘) ด้านระบบความมั่นคงและปลอดภัยของระบบสารสนเทศ

จากการทบทวนและวิเคราะห์ สถานภาพทางด้านระบบความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศของ กกท. เพื่อให้การจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กร ให้สามารถทำงานได้อย่างมีประสิทธิภาพและต่อเนื่อง ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ ต้องมีการรักษาความปลอดภัยของข้อมูล มีความพร้อมใช้งาน และมีความถูกต้องสมบูรณ์ของข้อมูล ซึ่งเป็นหัวใจของด้านความมั่นคงและความปลอดภัยของระบบสารสนเทศ โดยต้องมีการบำรุงรักษาระบบอย่างสม่ำเสมอ ปรับปรุงข้อมูลให้เป็นปัจจุบัน และทันสมัย การสำรองข้อมูล ต้องมีการทดสอบสภาพความพร้อมใช้งาน และการจัดทำแผนป้องกันและแก้ไข ปัญหาจากสถานการณ์ความไม่แน่นอนของภัยพิบัติ ที่อาจเกิดกับระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ อย่างน้อยปีละ ๑ ครั้ง หรือตามความเหมาะสมโดยคำนึงถึงความเสี่ยงต่าง ๆ ที่จะเกิดขึ้น เพื่อให้ระบบมีสภาพพร้อมใช้งานอยู่เสมอ รายละเอียดผลการวิเคราะห์ข้อมูลตามมาตรฐานระบบความปลอดภัยสารสนเทศ (ISO ๒๗๐๐๑)

๗. การวิจัยเชิงคุณภาพ

๗.๑ เครื่องมือที่ใช้

เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัยสำหรับข้อเสนอแนะในการให้บริการด้านระบบสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่ แบบสอบถามเรื่อง “แนวทางแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)” เป็นคำถามปลายเปิด เพื่อสอบถามความต้องการและความคาดหวัง ความพร้อมในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลด้านกีฬา ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตลอดจนการประเมินศักยภาพขององค์กรและปัจจัยที่มีผลต่อการจัดทำระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลด้านกีฬาของ กทท.

๗.๒ วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลด้วยการวิจัยเชิงคุณภาพ ดำเนินการสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างเพื่อเปิดกว้างสำหรับการนำเสนอแนวคิดใหม่ ๆ จากผู้บริหารระดับสูงของ กทท. ระดับ ผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย รองผู้ว่าการการกีฬาแห่งประเทศไทย ผู้อำนวยการฝ่าย/สำนักของการกีฬาแห่งประเทศไทย และผู้แทนจากคณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล จำนวน ๒๖ ท่าน โดยผู้สัมภาษณ์กึ่งโครงสร้างกับผู้บริหารดำเนินการอย่างเคร่งครัดเพื่อให้เกิดความน่าเชื่อถือ (Trustworthiness) เนื่องจากเหตุผล ๒ ข้อ ประการแรก ผู้วิจัยดำเนินการสัมภาษณ์ตามโครงสร้างของแบบสัมภาษณ์ กึ่งโครงสร้างที่ถูกสร้างขึ้นให้ผู้ให้สัมภาษณ์ทั้ง ๒๖ ท่าน การสัมภาษณ์ดำเนินการอย่างเป็นลำดับ (Step-by-step) ในห้องปรับอากาศที่เงียบสงบเป็นส่วนตัว หรือการสัมภาษณ์แบบออนไลน์ผ่านโปรแกรมประยุกต์สำหรับการประชุมออนไลน์ พร้อมกับการบันทึกเทปและจดบันทึกโดยผู้วิจัยเอง และประการที่สองคือการถอดบทสัมภาษณ์ด้วยนามแฝงเพื่อป้องกันอคติ

๗.๓ วิธีการวิเคราะห์ข้อมูล

ในการวิเคราะห์ข้อมูลเชิงคุณภาพ ทั้งในส่วนการวิเคราะห์ข้อเสนอแนะในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) และผลการสนทนากลุ่ม ผู้วิจัยใช้วิธีการวิเคราะห์ข้อมูลแบบสามเส้า (Data Triangulation) โดยตรวจสอบข้อมูลจากการถอดเทปสัมภาษณ์ การจดบันทึก และการยืนยันผลการสัมภาษณ์โดยตรงจากผู้ให้สัมภาษณ์ และวิเคราะห์ข้อมูลด้วยกระบวนการของ Strauss เพื่อสรุปบทสัมภาษณ์และการสนทนากลุ่มย่อย ตามทฤษฎีฐานราก (Grounded Theory) (Strauss & Corbin. ๑๙๙๐) โดยทำการวิเคราะห์ ๓ ขั้นตอน ได้แก่ การเปิดบทสัมภาษณ์ (Open Coding) การจัดหมวดหมู่ บทสัมภาษณ์ (Axial Coding) และการสรุปบทสัมภาษณ์ (Selective Coding)

๘. การสำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬา

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศ ยุทธศาสตร์ขององค์กร และความต้องการของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จำเป็นต้องมีการสำรวจความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬาของผู้บริหารระดับสูง ผู้ใช้งานที่เป็นหน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก เพื่อให้ทราบข้อมูลความต้องการของผู้บริหาร ผู้ใช้งาน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างแท้จริงทั้งในเชิงลึกและเชิงกว้างเพื่อให้แผนปฏิบัติการฯ สามารถนำไปใช้ในทางปฏิบัติได้อย่างมีประสิทธิภาพ ซึ่งมีวิธีการดำเนินการ ดังนี้

(๑) การสืบค้นรายชื่อของผู้บริหารระดับสูง ผู้ใช้งานที่เป็นหน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก

(๒) การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์

(๓) การเก็บข้อมูลความต้องการด้วยวิธีการออกแบบสอบถาม

โดยรายละเอียดของวิธีดำเนินการกิจกรรมต่าง ๆ ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ และกิจกรรมในแต่ละกระบวนการจะระบุไว้ในหัวข้อต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

๘.๑ การสืบค้นรายชื่อผู้บริหารระดับสูง ผู้ใช้งานที่เป็นหน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก

ในการสืบค้นเพื่อจัดทำสารสนเทศ (Information) ของรายชื่อผู้บริหารระดับสูง ผู้ใช้งานที่เป็นหน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก ผู้นำเสนอโครงการสามารถแบ่งสารสนเทศดังกล่าวออกเป็น ๒ ประเภท ตามข้อกำหนดขอบเขตการดำเนินงาน ดังนี้

(๑) ผู้บริหารระดับสูงของภารกิจแห่งประเทศไทย

(๒) ผู้ใช้งานระบบที่เป็นหน่วยงานภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก

โดยการสืบค้นรายชื่อของทั้ง ๒ ประเภท ผู้นำเสนอโครงการจะสืบค้นจากทั้งแหล่งปฐมภูมิและทุติยภูมิเพื่อให้ได้ข้อมูลที่สมบูรณ์ที่สุด ซึ่งสามารถยกตัวอย่างได้ คือ ในกรณีที่หน่วยงานมีต้นสังกัดที่ชัดเจน เช่น หน่วยงานในกำกับดูแลของ กทท. ผู้นำเสนอโครงการจะสืบค้นจากต้นสังกัดของหน่วยงานนั้น ๆ ซึ่งเป็นแหล่งข้อมูลปฐมภูมิที่มีความครบถ้วน ในกรณีที่ไม่สามารถสืบค้นจากแหล่งข้อมูลปฐมภูมิได้ก็จะสืบค้นและรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิจากแหล่งต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องทั้งในและต่างประเทศ เช่น ฐานข้อมูลหรือเว็บไซต์ที่เกี่ยวข้อง เป็นต้น โดยต้องสามารถระบุแหล่งอ้างอิงหรือแหล่งที่มาของข้อมูลได้ชัดเจน

ระยะเวลาที่ใช้ในการสืบค้น ดังแสดงในแผนการดำเนินงาน หรือแล้วแต่ความเหมาะสม

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงของภารกิจแห่งประเทศไทย และรายชื่อผู้ใช้งานระบบที่เป็นหน่วยงานภายในและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก

ผลสัมฤทธิ์ รายชื่อผู้บริหารระดับสูงของภารกิจแห่งประเทศไทย จำนวน ๒๖ ท่าน ดังแสดงตามตารางที่ ๓.๒ และทางทีมที่ปรึกษาได้ประสานงาน เพื่อนัดเข้าพบและสัมภาษณ์ถึงความต้องการและความคาดหวังของการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬา ภารกิจแห่งประเทศไทย

ตารางที่ ๓.๒ รายนามชื่อผู้บริหารระดับสูงของภารกิจแห่งประเทศไทย

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งงาน
๑	ดร. ก้องศักดิ์ ยอดมณี	ผู้ว่าการ ภารกิจแห่งประเทศไทย
๒	นายประชุม บุญเทียม	รองผู้ว่าการ ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศและวิทยาศาสตร์การกีฬา
๓	นายวิบูลย์ จำปาเงิน	รองผู้ว่าการ ฝ่ายบริหาร
๔	นางโปรดปราน สมานมิตร	รองผู้ว่าการ ฝ่ายส่งเสริมกีฬา
๕	นายทนต์เกียรติ์ จันทร์ชุม	รองผู้ว่าการ ฝ่ายกีฬาอาชีพและกีฬามวย
๖	นายสุรศักดิ์ เกิดจันทิก	รองผู้ว่าการ ฝ่ายยุทธศาสตร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ
๗	นางสุรางค์รัตน์ วาตี	ผู้อำนวยการฝ่ายตรวจสอบภายใน
๘	นพ. มีชัย อินวู๊ด	ที่ปรึกษา
๙	นางสาวคมจรส มิ่งคำเลิศ	ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

ที่	ชื่อ-นามสกุล	ตำแหน่งงาน
๑๐	นายแสงชัย ตันทัพไทย	ผู้อำนวยการสำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา
๑๑	นายประวิทย์ เมตตา	ผู้อำนวยการฝ่ายการคลังกองทุน
๑๒	นายสมพร ไชยสงคราม	ผู้อำนวยการสำนักกฎหมาย
๑๓	นางพิกุล กุฎาคาร	ผู้อำนวยการฝ่ายการคลัง
๑๔	นายโดม ภูมิดิษฐ์	ผู้อำนวยการฝ่ายทรัพยากรบุคคล
๑๕	นายธัชชา ทองประกอบ	ผู้อำนวยการฝ่ายนโยบายและแผน
๑๖	นายปรีชา ลาลูน	ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ
๑๗	นายสุวัตร หลวงตระกูล	ผู้อำนวยการฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา
๑๘	นางนิตยา เกิดจันทิก	ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ
๑๙	นายพลัฎฐ์ สุวรรณเมธากร	ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย
๒๐	นายยุทธยา จินหิต	ผู้อำนวยการฝ่ายธุรกิจกีฬา
๒๑	นายก่อภพ โปธิสุวรรณ	ผู้อำนวยการฝ่ายกีฬาภูมิภาค
๒๒	นายเจริญชัย สุวรรณศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายวิศวกรรมกีฬา
๒๓	นายเกื้อ ชูศรี	ผู้อำนวยการฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ
๒๔	นพ. อรรถฤทธิ์ ศฤงคไพบูลย์	คณะกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
๒๕	นายศึกษา จิรอนุพงษ์	คณะกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
๒๖	นายปรเมศ ส่งแสงเต็ม	คณะกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล

๘.๒ การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการสัมภาษณ์

สำหรับการสัมภาษณ์/สนทนากลุ่มเชิงลึก (focus group discussion) จะเป็นการสัมภาษณ์ด้วยแบบสอบถามแบบคำถามปลายเปิด (open response questions) โดยเชิญผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทย เข้าร่วมสัมภาษณ์/สนทนากลุ่มกับผู้เชี่ยวชาญเพื่อรวบรวมข้อมูลและให้รับทราบถึงความต้องการและความคาดหวังการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬา ของ กทท. ซึ่งประเด็นหลักในการสัมภาษณ์/สนทนากลุ่ม แบ่งเป็น ๒ ประเด็น ได้แก่

(๑) ส่วนที่ ๑ ความต้องการ และความคาดหวังการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬา ของ กทท.

(๒) ส่วนที่ ๒ ข้อเสนอแนะ

เครื่องมือในการเก็บข้อมูล จัดบันทึกตาม “แบบบันทึกข้อมูล” ลักษณะคำถามแบบปลายเปิด ซึ่งผู้ร่วมสัมภาษณ์สามารถตอบคำถามและแสดงทัศนคติได้อย่างอิสระ

ระยะเวลาที่ใช้ในการสัมภาษณ์ ดังแสดงในแผนการดำเนินงาน หรือแล้วแต่ความเหมาะสม

ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ ข้อมูลเชิงลึกที่ระบุถึงความต้องการ และความคาดหวังการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬา ของ กทท. และข้อเสนอแนะ จากผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ผลสัมฤทธิ์ คำถามปลายเปิด ดังนี้

๑. ท่านมีความต้องการ/ความคาดหวังที่ต้องการให้การกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นอย่างไร หรือเปลี่ยนแปลงไปในทิศทางใด

๒. ท่านคิดว่าภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทยควรให้ความสำคัญกับเรื่องใด และอะไรคือเรื่องเร่งด่วนที่ต้องดำเนินการในการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล

๓. จากภาพรวมของแผนงาน/โครงการในแผนพัฒนาข้อมูลดิจิทัลปีที่ผ่านมา (พ.ศ. ๒๕๖๖-๒๕๗๐) ท่านคิดว่ามีความสอดคล้องกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และพันธกิจของ กทท. เพียงใด และท่านมีความคิดเห็นหรือข้อเสนอแนะอย่างไร เพื่อผลักดันแผนฯ ให้บรรลุตามยุทธศาสตร์ของ กทท.

๔. ท่านมีความความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลองค์กรด้านกีฬาอย่างไร เพื่อช่วยในการขับเคลื่อนของการทำงานของ กทท. ให้ตอบสนองวิสัยทัศน์สามารถบรรลุพันธกิจของ กทท.

๕. ในความเห็นของท่าน การดำเนินงานในโครงการด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลให้สำเร็จและยั่งยืน ปัจจัยใดเป็นปัจจัยสำคัญที่จะส่งเสริม หรือจะเป็นอุปสรรค

เมื่อนำบทสัมภาษณ์ผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทยมาวิเคราะห์และพิจารณาแล้วพบว่าผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีแนวคิดเกี่ยวกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล และการจัดทำระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นประเด็นต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

การที่จะผลักดันให้แผนปฏิบัติการดิจิทัลบรรลุตามยุทธศาสตร์ของ กทท. ซึ่งองค์กรได้มีการจัดวางยุทธศาสตร์สำหรับปี ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ วัั้นั้น ผู้บริหารของการกีฬาแห่งประเทศไทยได้ให้ข้อคิดเห็นว่าโครงการต่าง ๆ ภายใต้อาจต่างมีความสอดคล้องและเป็นส่วนหนึ่งในการผลักดันยุทธศาสตร์ของ กทท. ทั้งนี้ประเด็นสำคัญคือการทำให้อุปสรรคของการกีฬาแห่งประเทศไทยรับทราบและเล็งเห็นถึงความคืบหน้าและความสำเร็จของแผนปฏิบัติการดิจิทัล จึงมีข้อคิดเห็นให้ออกแบบโครงการที่มีความสำคัญเร่งด่วน และทำให้เกิดผลสำเร็จเห็นผลลัพธ์จริงในระยะเวลาอันสั้น เพื่อยกโครงการเหล่านี้เป็นโครงการตัวอย่างของความสำเร็จด้านการทำเทคโนโลยีดิจิทัลมาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานขององค์กร และเมื่อเห็นผลสำเร็จแล้วควรมีการสื่อสารความสำเร็จของโครงการด้านดิจิทัลเหล่านี้ให้กับบุคลากรในองค์กรทราบเพื่อให้เห็น

ถึงประโยชน์ที่ได้รับจากการดำเนินการโครงการ และการเตรียมความพร้อมในการปรับใช้ให้ทั่วถึงทุกหน่วยงาน โดยการสื่อสารนั้นถือเป็นปัจจัยสำคัญอย่างยิ่ง ควรมีการเพิ่มการสื่อสารระหว่างหน่วยงานภายใน กทท. เพื่อให้ทุกฝ่ายเกิดความเข้าใจด้านแผนยุทธศาสตร์และแผนปฏิบัติการดิจิทัล และสื่อสารด้านความคืบหน้าของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการตลอดจนผลความสำเร็จของโครงการ ด้วยปัจจัยบางประการ เช่น ปัจจัยด้านงบประมาณ ปัจจัยด้านสถานการณ์ปัจจุบันที่เปลี่ยนแปลงรวดเร็ว อาจทำให้โครงการภายใต้แผนฯ ไม่สามารถดำเนินการได้ทุกโครงการ จึงควรมีการจัดลำดับความสำคัญของโครงการ โดยเกณฑ์การจัดลำดับความสำคัญนั้นอาจมุ่งเน้นที่ปัญหาปัจจุบันขององค์กร สิ่งที่เป็นอุปสรรคหรือสิ่งที่เป็นความต้องการขององค์กรในปัจจุบัน มุ่งเน้นโครงการเพิ่มประสิทธิภาพ สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ของ กทท. และสอดคล้องกับกรอบการประเมินองค์กร เช่น เกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจของ สคร.

ด้านความสอดคล้องของแผนปฏิบัติการดิจิทัลในปีที่ผ่านมา ความเห็นส่วนใหญ่ของผู้บริหารระดับสูงของ กกท. แห่งประเทศไทยมีความเห็นเป็นไปในแนวทางเดียวกันว่ามีความสอดคล้องเป็นไปในทิศทางเดียวกับวิสัยทัศน์ ยุทธศาสตร์ และพันธกิจของ กทท. โดยผู้บริหารอยากให้มีโครงการภายใต้แผนที่ถูกหยิบขึ้นมาดำเนินการให้เกิดผลลัพธ์ที่เห็นได้ชัด และมีการสื่อสารด้านความเข้าใจของแผนปฏิบัติการดิจิทัล และความคืบหน้าด้านความสำเร็จของแผนฯ

ในด้านโครงการที่มีความสำคัญควรดำเนินการอย่างเร่งด่วน หรือโครงการที่ควรปรับเปลี่ยนหรือเพิ่มเติมในการทบทวนแผนฯ ผู้บริหารระดับสูงของ กทท. ได้มีข้อคิดเห็น ดังนี้

- โครงการ Smart Stadium เป็นโครงการที่ต้องเร่งดำเนินการ เพื่อยกระดับมาตรฐานการให้บริการภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย สำหรับนักกีฬา บุคลากรทางการกีฬา ประชาชน พนักงานและเจ้าหน้าที่ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และเมื่อโครงการนี้สำเร็จจะทำให้เจ้าหน้าที่ กทท. ทำงานง่ายขึ้น และจะเพิ่มอัตราการเข้าถึงบริการต่างๆของ กทท. และให้ประโยชน์แก่นักกีฬา ประชาชน
 - Data Infrastructure ระบบการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพของนักกีฬาเพื่อติดตามพัฒนาการการฝึกซ้อมหรือการแข่งขันของนักกีฬา ข้อมูลวิทยาศาสตร์การกีฬา ตลอดจนข้อมูลของคู่แข่งเพื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบ และสนับสนุนการเข้าแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ต่าง ๆ ที่เป็นยุทธศาสตร์ของ กทท. เช่น กีฬาซีเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความยั่งยืนของนักกีฬาอาชีพ เป็นระบบฐานข้อมูลที่ผู้บริหารตลอดจนผู้ปฏิบัติงานสามารถเรียกดูข้อมูลที่จำเป็นได้ทันทีเพื่อให้ทันต่อการตัดสินใจ
 - โครงการที่ต้องดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับระเบียบ กฎหมาย และเกณฑ์การประเมินองค์กร เช่น การจัดทำธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) การจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร (Enterprise Architecture) ตลอดจนการดำเนินการเพื่อให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล
 - ระบบต่าง ๆ เหล่านี้จำเป็นต้องมีโครงสร้างพื้นฐานทางเทคโนโลยีสารสนเทศที่สามารถรองรับปริมาณข้อมูลหรือปริมาณการจราจรที่ อาจเพิ่มมากขึ้นจากการใช้งานระบบต่าง ๆ จึงจำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบเครือข่าย ระบบอินเทอร์เน็ต ตลอดจนอุปกรณ์ฮาร์ดแวร์ต่าง ๆ
- ผู้บริหารระดับสูงของ กทท. มีความเห็นด้านความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลองค์กรด้านกีฬา ดังต่อไปนี้
- การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นองค์กรที่บริหารจัดการโดยอาศัยข้อมูลในการขับเคลื่อนองค์กร (Data-Driven Organization) มีการจัดการข้อมูลแบบบูรณาการ ใช้ข้อมูลที่มีคุณภาพ เพื่อขับเคลื่อนยุทธศาสตร์องค์กรและการแก้ไขปัญหาในปัจจุบันตามการบริหารความเสี่ยงขององค์กร มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาปรับใช้กับทุกภาคส่วน (Digital Transformation) มีการวิเคราะห์ข้อมูลและ

มีระบบ Business Intelligence เพื่อการติดตามข้อมูลที่สำคัญสำหรับผู้บริหารเพื่อช่วยในการประกอบการตัดสินใจในการขับเคลื่อนองค์กร มีระบบการบูรณาการข้อมูลที่สามารถนำข้อมูลที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบันไปใช้เป็นประโยชน์ในด้านต่าง ๆ ได้แก่ ช่วยพัฒนาการดำเนินงานของ กกท. การใช้ข้อมูลเพื่อการพัฒนาศักยภาพนักกีฬาหรือบุคลากรกีฬา และเพื่อการบริการประชาชนผู้มาใช้บริการของ กกท. เชื่อมโยงข้อมูลทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมี Data Infrastructure ระบบการบูรณาการและวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพของนักกีฬาเพื่อติดตามพัฒนาการการฝึกซ้อมหรือการแข่งขันของนักกีฬา ตลอดจนจรชีวิตนักกีฬา ตั้งแต่การเป็นนักกีฬาสัมครเล่น เข้าสู่การแข่งขันตั้งแต่ระดับประเทศไปจนถึงระดับนานาชาติ และมุ่งสู่การเป็นนักกีฬาอาชีพ
- ฐานข้อมูลสำหรับบริหารจัดการด้านกีฬาเป็นเลิศ เป็นข้อมูลของนักกีฬาสัมครเล่น นักกีฬาทีมชาติ เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ จำเป็นต้องเชื่อมโยงข้อมูลกับส่วนภูมิภาค ประกอบด้วยข้อมูลด้านทะเบียนนักกีฬา ทะเบียนผู้ฝึกสอน ข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับศักยภาพและประวัติของนักกีฬา เช่น การฝึกซ้อม การฝึกอบรม การแข่งขัน การบาดเจ็บและประวัติการรักษา สนามซ้อม การแข่งขัน
- ฐานข้อมูลสำหรับบริหารจัดการด้านกีฬาอาชีพ ได้แก่ กีฬามวย และกีฬาระดับอาชีพอื่น ๆ ข้อมูลสำหรับการบริหารจัดการกีฬามวยเพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย ข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความยั่งยืนของนักกีฬาอาชีพ เพื่อให้สามารถวิเคราะห์ความเป็นไปได้ ความคุ้มค่า หรือศักยภาพในการจัดการแข่งขันหรือสนับสนุนเพื่อส่งเสริมกีฬาอาชีพ เพื่อให้ นักกีฬาเกิดความ เป็นเลิศและสามารถใช้กีฬาเพื่อยึดเป็นอาชีพหลักได้ ซึ่งต้องมีความเชื่อมโยงจากนักกีฬาเป็นเลิศสู่ความเป็นอาชีพเช่นกัน
- ข้อมูลวิทยาศาสตร์การกีฬา ตลอดจนข้อมูลของคู่แข่งเพื่อทำการวิเคราะห์เปรียบเทียบ และสนับสนุน การเข้าแข่งขันในทัวร์นาเมนต์ต่าง ๆ ที่เป็นยุทธศาสตร์ของ กกท. เช่น กีฬาซีเกมส์ กีฬาเอเชียนเกมส์ และข้อมูลสำหรับการวิเคราะห์ ติดตามความยั่งยืนของนักกีฬาอาชีพ เป็นระบบฐานข้อมูลที่ผู้บริหาร ตลอดจนผู้ปฏิบัติงานสามารถเรียกดูข้อมูลที่จำเป็นได้ทันทีเพื่อให้ทันต่อการตัดสินใจ เชื่อมโยงข้อมูล ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค ซึ่งโครงการในส่วน Sports and Organization Data Infrastructure จะมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ด้านนี้
- ด้านการพัฒนาการดำเนินงานของ กกท. มีการนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามาใช้เพื่อให้หน่วยงาน ทุกฝ่ายเกิดความเชื่อมโยงกันทั้งด้านกระบวนการและข้อมูล การนำเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ามา เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงานของกระบวนการสำคัญของ กกท. เช่น การพัฒนาระบบ E-Payment ซึ่งเชื่อมโยงทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้เป็นระบบเดียวกัน เพื่อแก้ปัญหาการ เบิกจ่ายให้เกิดความคล่องตัวมากยิ่งขึ้น สามารถติดตามสถานะของกระบวนการเบิกจ่าย เชื่อมโยงกับ ระบบ ERP ในส่วนของการเงินและการคลัง เชื่อมโยงกับฐานข้อมูลภายนอก เช่น ทะเบียนราษฎร สามารถดึงข้อมูลประชาชนผู้ใช้บริการได้โดยไม่ต้องมีการเรียกเอกสารซ้ำซ้อน เช่น บัตรประชาชน ทะเบียนบ้าน ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (E-Office) เพื่อให้สามารถปฏิบัติงานได้แม้ใน สถานการณ์ฉุกเฉิน เช่น การไม่สามารถเข้ามาปฏิบัติงานในสำนักงานได้ การพัฒนาระบบติดตาม โครงการตามยุทธศาสตร์ (Project Tracking) เพื่อช่วยให้สามารถวิเคราะห์ประสิทธิภาพในการใช้ งบประมาณสำหรับงานด้านต่าง ๆ ตามยุทธศาสตร์ ตลอดจนติดตามสถานะโครงการที่กำลัง ดำเนินการ เช่น การติดตามโครงการงานปรับปรุงหรืองานก่อสร้าง มีระบบ Customer Relationship Management (CRM) เพื่อบริหารจัดการข้อมูลความต้องการของลูกค้า มีระบบ

Executive Dashboard เพื่อการนำข้อมูลมาใช้ในการประกอบการตัดสินใจได้อย่างทันที่ของผู้บริหาร มีการบูรณาการระบบฐานข้อมูลบุคลากรเพื่อให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่างกระบวนการทำงานของฝ่ายต่าง ๆ

- การบูรณาการเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลและกระบวนการ เห็นควรเริ่มจากส่วนกลางของ กทท. จากนั้นจึงเชื่อมโยงไปยังส่วนภูมิภาค สมาคม สมาคมจังหวัด ซึ่งภายในส่วนกลางของ กทท. เห็นควรเริ่มจากการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานต่าง ๆ ที่มีข้อมูลอยู่แล้ว เช่น ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ฝ่ายกีฬาเป็นเลิศ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ และขยายผลทำให้สามารถนำไปใช้ประโยชน์ได้ทุกส่วนใน กทท. ซึ่งข้อมูลที่ผ่านมาการวิเคราะห์นี้จะสามารถนำมาใช้ในการบริหาร การพัฒนายุทธศาสตร์ และกำหนดทิศทางขององค์กร

ในส่วนของความเห็นด้านปัจจัยที่จะส่งเสริมหรือเป็นอุปสรรคในการดำเนินงานในโครงการด้านดิจิทัลตามแผนปฏิบัติการดิจิทัลให้สำเร็จและยั่งยืนนั้น มีข้อคิดเห็นดังต่อไปนี้

- แม้จะเป็นโครงการด้านสารสนเทศแต่ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ อาจไม่สามารถดำเนินการได้เพียงลำพัง จำเป็นต้องอาศัยความร่วมมือจากฝ่ายต่าง ๆ ในการให้ข้อมูลความต้องการ ความพร้อมในการปรับกระบวนการทำงานให้สอดคล้องกับเทคโนโลยีสารสนเทศที่จะนำเข้ามาใช้ ฝ่ายที่เกี่ยวข้องต้องมีการสื่อสารร่วมกัน ทำความเข้าใจร่วมกันว่าในแต่ละโครงการฝ่ายใดจะมีความเกี่ยวข้องในส่วนใดบ้างของการดำเนินการในแต่ละโครงการ เช่น การพัฒนาระบบ อาจต้องอาศัยผู้เชี่ยวชาญ ที่ปรึกษาหรือการ Outsourcing เข้ามาช่วยในการ Implement ระบบต่าง ๆ
- โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลจะต้องมีความชัดเจนว่าโครงการที่ตั้งขึ้นจะเกิดผลลัพธ์ที่จะตอบสนองต่อยุทธศาสตร์ของ กทท. อย่างไร เพื่อให้บุคลากรเกิดความเข้าใจในวัตถุประสงค์ของโครงการ
- มีกระบวนการการพัฒนาบุคลากรเพื่อให้เกิดความตระหนักและเข้าใจถึงยุทธศาสตร์ แผนงานฯ ขององค์กร มีความเข้าใจถึงประโยชน์ของการนำเทคโนโลยีเข้ามาช่วยพัฒนาการปฏิบัติงาน และสามารถเพิ่มพูนทักษะด้านการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลด้วยตัวเองให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่รวดเร็ว เพื่อช่วยเพิ่มประสิทธิภาพในการปฏิบัติงาน

๘.๓ การเก็บข้อมูลด้วยวิธีการออกแบบสอบถาม

สำหรับการสำรวจความคิดเห็นทั่วไป จะเป็นการเก็บข้อมูลด้วยแบบสอบถามจากผู้ใช้งานระบบที่เป็นหน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากหน่วยงานภายนอก จำนวน ๒๑๒ คน โดยเนื้อหาของแบบสอบถามจะเป็นแบบคำถามปลายปิด (closed response questions) ซึ่งสามารถแบ่งออกได้เป็น ๔ ส่วนดังนี้

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไปของผู้ตอบแบบสอบถาม

ส่วนที่ ๒ แบบสอบถามประเมินการรับรู้กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ส่วนที่ ๓ แบบสอบถามเพื่อสำรวจความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรด้านกีฬา

ส่วนที่ ๔ ข้อเสนอแนะเพิ่มเติมเกี่ยวกับความต้องการการใช้งานระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลในองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย

ในการวิเคราะห์ข้อมูลในจะใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับการวิจัยตลาดเพื่อหาค่าสถิติ ดังนี้

๑. ส่วนที่ ๑ จำนวน และข้อมูลพื้นฐานของกลุ่มตัวอย่าง วิเคราะห์ตัวแปรโดยใช้สถิติอธิบาย (description statistic) คุณลักษณะข้อมูลกลุ่มตัวอย่างที่ศึกษา ได้แก่ ค่าความถี่ (frequency) และค่าร้อยละ (percentage)
๒. ส่วนที่ ๒ ข้อมูลระดับการรับรู้
๓. ส่วนที่ ๓ ข้อมูลระดับความคิดเห็น ความพึงพอใจ
 - วิเคราะห์ตัวแปรโดยใช้สถิติเชิงพรรณนา (description statistic) ระดับค่าความคิดเห็น ได้แก่ ค่าเฉลี่ย (mean) และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน (standard deviation) ตามชั้น ตอน ดังนี้
 - คะแนนคำตอบสำหรับการประมาณค่าตามมาตรวัดแบบลิเคิร์ต ๕ ระดับ ได้แก่ มาก ที่สุด มาก ปานกลาง น้อย และน้อยที่สุด เป็น ๕ ๔ ๓ ๒ และ ๑ ตามลำดับ
 - คำนวณหาค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน ของคำตอบแต่ละด้าน/แต่ละข้อ แล้ว แปลผลค่าคะแนน
 - วิเคราะห์ข้อมูลด้วยการทดสอบความสัมพันธ์กันของตัวแปร (สถิติเชิงอนุมาน) โดยใช้วิชาสถิติวิจัยตลาดด้วยโปรแกรมคอมพิวเตอร์
๔. ส่วนที่ ๔ เป็นส่วนของข้อเสนอแนะ

ระยะเวลาที่ใช้ในการสำรวจความคิดเห็นทั่วไป ดังแสดงในแผนการดำเนินงาน หรือแล้วแต่ความเหมาะสม ผลสัมฤทธิ์ที่คาดว่าจะได้รับ ข้อมูลเชิงสถิติที่ระบุถึงความคิดเห็น ความต้องการในการใช้งานระบบ การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลจากผู้ใช้งานที่เป็นหน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียจากภายนอก จำนวน ๒๓๕ คน

ผลสัมฤทธิ์ ที่ปรึกษาได้รวบรวมแบบสอบถามความต้องการในการใช้งานระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล ในองค์กรของภารกิจแห่งประเทศไทย จากผู้ใช้งานที่เป็นหน่วยงานภายใน และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย จากภายนอก จำนวน ๒๑๒ ตัวอย่าง โดยมีผลการประเมินดังแสดงในตารางที่ ๓.๓ และ แสดงในตารางที่ ๓.๔

ตารางที่ ๓.๓ ผลการประเมินส่วนที่ ๒ ข้อมูลระดับความคิดเห็น ความพึงพอใจ หน่วยงานภายใน

หัวข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
๑. ท่านทราบถึงเนื้อหาสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ของภารกิจแห่งประเทศไทยเป็นอย่างดี	๓.๗๔	มาก
๒. ท่านทราบถึงเนื้อหาสำคัญในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของภารกิจแห่งประเทศไทย เป็นอย่างดี	๓.๘๓	มาก
๓. ท่านเข้าใจความหมายของการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กทท. เป็นอย่างดี	๓.๗๗	มาก
๔. ท่านคิดว่า การนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล เข้ามาใช้ จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน/ทีมงานของท่านได้	๔.๐๒	มาก
๕. ภารกิจแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กร	๓.๙๕	มาก

หัวข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
๖. การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรจำเป็นต้องมีการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลโดยเน้นเรื่อง มาตรฐานข้อมูล และ บทบาทของบุคลากรภายใน การกีฬาแห่งประเทศไทย	๓.๘๖	มาก
๗. การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กทท. เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภายใน กทท. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง จำเป็นจะต้องมีการจัดทำมาตรฐานด้านการเชื่อมต่อและคุณภาพของข้อมูล	๓.๙๔	มาก
๘. กทท. จำเป็นต้องมีการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรในการบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายใน กทท. และเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับด้านการกีฬาด้วย	๓.๙๘	มาก
๙. ท่านคิดว่าการจัดทำระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลในองค์กรเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กทท. จำเป็นจะต้องอาศัยการริเริ่ม ความมุ่งมั่น และการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๔.๐๕	มาก
๑๐. ท่านคิดว่าท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล การวางแผนและจัดทำระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กทท. มากน้อยเพียงใด	๓.๓๓	ปานกลาง
๑๑. ท่านคิดว่าบุคลากรใน กทท. มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กทท.	๓.๔๑	ปานกลาง
๑๒. กทท. ได้มีการเตรียมความพร้อมในการให้ความรู้ต่อการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรกับบุคลากรภายใน กทท.	๓.๒๙	ปานกลาง
๑๓. ท่านคาดหวังให้ระบบเทคโนโลยีพัฒนางานของท่านด้านใดบ้าง ๑๓.๑ ด้านกระบวนการ (Process) ๑๓.๒ ด้านบุคลากร (People) ๑๓.๓ ด้านเทคโนโลยี (Technology)	๓.๖๘ ๓.๗๑ ๔.๐๓	มาก มาก มาก
๑๔. ท่านคาดหวังในการใช้งานระบบเทคโนโลยีพัฒนางานของท่านในอนาคต ครอบคลุมด้านใดบ้าง ๑๔.๑ ด้านธุรกิจ (Business Architecture) ๑๔.๒ ด้านระบบงาน (Application Architecture) ๑๔.๓ ด้านข้อมูล (Data Architecture) ๑๔.๔ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Technology infrastructure Architecture) ๑๔.๕ ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Architecture)	๓.๖๐ ๔.๑๘ ๓.๙๐ ๓.๘๖ ๓.๘๙	มาก มาก มาก มาก มาก
๑๕. ท่านคิดว่าบุคลากรใน กทท. มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กทท.	๔.๕๐	มากที่สุด

ผลการประเมินข้อมูลระดับความคิดเห็น ความพึงพอใจด้วยแบบสอบถามของหน่วยงานภายใน พบว่า

- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าทราบถึงเนื้อหาสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นอย่างดี ในระดับมาก

- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าทราบถึงเนื้อหาสำคัญในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นอย่างดี ในระดับมาก
- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าเข้าใจความหมายของการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กกท. เป็นอย่างดี ในระดับมาก

ตารางที่ ๓.๔ ผลการประเมินส่วนที่ ๒ ข้อมูลระดับความคิดเห็น ความพึงพอใจ หน่วยงานภายนอก

หัวข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
๑. ท่านทราบถึงเนื้อหาสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นอย่างดี	๔.๓๓	มาก
๒. ท่านทราบถึงเนื้อหาสำคัญในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นอย่างดี	๔.๐๔	มาก
๓. ท่านเข้าใจความหมายของการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กกท. เป็นอย่างดี	๔.๑๖	มาก
๔. ท่านคิดว่าการนำเทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล เข้ามาใช้ จะสามารถเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินการของหน่วยงาน/ทีมงานของท่านได้	๓.๙๕	มาก
๕. การกีฬาแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กร	๓.๙๔	มาก
๖. การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรจำเป็นต้องมีการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลโดยเน้นเรื่อง มาตรฐานข้อมูล และ บทบาทของบุคลากรภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย	๓.๘๗	มาก
๗. การบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กกท. เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภายใน กกท. และหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้อง จำเป็นจะต้องมีการจัดทำมาตรฐานด้านการเชื่อมต่อและคุณภาพของข้อมูล	๓.๗๒	มาก
๘. กกท. จำเป็นต้องมีการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กร ในการบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายใน กกท. และเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับด้านการกีฬาด้วย	๓.๙๑	มาก
๙. ท่านคิดว่าการจัดทำระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลในองค์กรเพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กกท. จำเป็นต้องอาศัยการริเริ่มความมุ่งมั่นและการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๓.๙๖	มาก
๑๐. ท่านคิดว่าท่านมีส่วนเกี่ยวข้องในการให้ข้อมูล การวางแผนและจัดทำระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กกท. มากน้อยเพียงใด	๓.๙๗	มาก
๑๑. ท่านคิดว่าบุคลากรใน กกท. มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กกท.	๓.๖๕	มาก
๑๒. กกท. ได้มีการเตรียมความพร้อมในการให้ความรู้ต่อการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กรกับบุคลากรภายใน กกท.	๓.๓๙	ปานกลาง

หัวข้อคำถาม	ค่าเฉลี่ย	ระดับ
๑๓. ท่านคาดหวังให้ระบบเทคโนโลยีพัฒนางานของท่านด้านใดบ้าง		
๑๓.๑ ด้านกระบวนการ (Process)	๓.๘๕	มาก
๑๓.๒ ด้านบุคลากร (People)	๓.๙๖	มาก
๑๓.๓ ด้านเทคโนโลยี (Technology)	๓.๘๑	มาก
๑๔. ท่านคาดหวังในการใช้งานระบบเทคโนโลยีพัฒนางานของท่านในอนาคตครอบคลุมด้านใดบ้าง		
๑๔.๑ ด้านธุรกิจ (Business Architecture)	๓.๖๒	มาก
๑๔.๒ ด้านระบบงาน (Application Architecture)	๔.๐๘	มาก
๑๔.๓ ด้านข้อมูล (Data Architecture)	๓.๙๕	มาก
๑๔.๔ ด้านโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยี (Technology infrastructure Architecture)	๓.๙๐	มาก
๑๔.๕ ด้านความมั่นคงปลอดภัย (Security Architecture)	๓.๙๑	มาก
๑๕. ท่านคิดว่าบุคลากรของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับ กทท. มีความพร้อมต่อการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของ กทท.	๔.๐๑	มาก

ผลการประเมินข้อมูลระดับความคิดเห็น ความพึงพอใจด้วยแบบสอบถามของหน่วยงานภายนอกพบว่า

- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นอยู่ในระดับมากที่สุด
- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าทราบถึงเนื้อหาสำคัญในแผนยุทธศาสตร์ของการกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นอย่างดี ในระดับมาก
- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าทราบถึงเนื้อหาสำคัญในแผนปฏิบัติการดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย เป็นอย่างดี ในระดับมาก
- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าเข้าใจความหมายของการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานของ กทท. เป็นอย่างดี ในระดับมาก
- กลุ่มตัวอย่างมีความเห็นว่าการศึกษาแห่งประเทศไทยจำเป็นต้องมีการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) เพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กร ในระดับมาก

จากผลการสำรวจความต้องการในการใช้งานระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย แสดงให้เห็นว่าบุคลากรทุกระดับของการกีฬาแห่งประเทศไทย ทั้งระดับผู้บริหารและระดับปฏิบัติงานต่างก็เล็งเห็นถึงความสำคัญและประโยชน์ที่จะได้จากการที่จะสามารถบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล โดยการปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT Infrastructure) พร้อมจัดอบรมเพื่อเพิ่มศักยภาพบุคลากรในการเตรียมความพร้อมสำหรับทักษะที่จำเป็นในการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กร และจำเป็นต้องมีการใช้เทคโนโลยีการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กร ในการบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายใน กทท. และเชื่อมโยงกับหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับด้านการศึกษาด้วย โดยจำเป็นต้องอาศัยการริเริ่ม ความมุ่งมั่น และการสนับสนุนจากผู้บริหารระดับสูงของการกีฬาแห่งประเทศไทย อีกทั้งบุคลากรทุกท่านในการมีส่วนร่วมเกี่ยวข้องในการวางแผนและจัดทำระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลขององค์กร

๙. การวิเคราะห์ SWOT Analysis ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ

จุดแข็ง (Strengths)	จุดอ่อน (Weaknesses)
<p>๑. ผู้บริหารให้ความสำคัญในการขับเคลื่อนองค์กรด้วยเทคโนโลยีดิจิทัลโดยการให้การสนับสนุนทั้งด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และอุปกรณ์ต่างๆ</p> <p>๒. มีนโยบายที่สนับสนุนเกี่ยวกับการให้บริการด้านเทคโนโลยีดิจิทัล</p> <p>๓. มีเครื่องมือและอุปกรณ์พื้นฐานรองรับการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและได้รับความสนับสนุนในการจัดสรรอุปกรณ์ให้เพียงพอกับจำนวนบุคลากร</p> <p>๔. มีการพัฒนาด้านดิจิทัลเพื่อการกำกับดูแลความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p> <p>๕. มีการพัฒนาและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเพื่อสนับสนุนการกำกับดูแลความปลอดภัยด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ</p>	<p>๑. ข้อมูลที่ใช้ในการปฏิบัติงานยังไม่มีการจัดเก็บในระบบฐานข้อมูล ข้อมูลกระจัดกระจายอยู่หลายแหล่ง และยังไม่มีการจัดระเบียบข้อมูลให้เป็นรูปแบบเดียวกัน</p> <p>๒. ระบบเครือข่ายทั้งระบบ LAN และ WIFI ยังไม่มีความเสถียร</p> <p>๓. การเผยแพร่ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ยังไม่ทันเหตุการณ์หรือเป็นปัจจุบัน</p> <p>๔. จำนวนบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศมีไม่เพียงพอ ในขณะที่เทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๕. บุคลากรในองค์กรบางส่วนยังไม่พร้อมในการทำงานดิจิทัล</p> <p>๖. งบประมาณที่ได้รับจัดสรรไม่เพียงพอต่อการพัฒนาสารสนเทศขององค์กร</p>
โอกาส (Opportunities)	อุปสรรค (Threats)
<p>๑. รัฐบาลให้ความสำคัญและสนับสนุนด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ รวมถึงการพัฒนาด้านนวัตกรรมในหน่วยงานเพื่อให้สามารถไปสู่ยุค Thailand ๔.๐</p> <p>๒. แผนระดับชาติ ระดับองค์กร ให้ความสำคัญกับการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศให้รองรับการปฏิบัติงาน</p> <p>๓. ทิศทางการใช้เทคโนโลยีเพื่อสนับสนุนการปฏิบัติงานของส่วนราชการมีแนวโน้มสูงขึ้น</p> <p>๔. มีความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยีที่ก้าวหน้ามากขึ้น และมีราคาถูกลง ซึ่งช่วยส่งเสริมการใช้งานที่สะดวกขึ้น</p> <p>๕. มีแอปพลิเคชันใหม่ๆ ที่สามารถนำมาพัฒนาเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานได้ เช่น Line, VDO Conference, Cloud Services เป็นต้น</p>	<p>๑. เทคโนโลยีสารสนเทศมีการเปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว</p> <p>๒. การคุกคามต่อระบบสารสนเทศมีแนวโน้มมีปริมาณมากขึ้น</p> <p>๓. การพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง</p> <p>๔. การจัดซื้ออุปกรณ์เทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารที่ทันสมัยและมีประสิทธิภาพสูง ต้องใช้งบประมาณการลงทุนค่อนข้างสูง</p> <p>๕. ระบบการจ่ายไฟฟ้าของการไฟฟ้าไม่เสถียร เกิดปัญหาไฟกระชาก ไฟดับ ไฟตก ไฟเกิน ที่ส่งผลกระทบต่อการทำงานของบริการระบบคอมพิวเตอร์</p>

ส่วนที่ ๔

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

๑. วิสัยทัศน์ (Vision)

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) นั้นจัดทำขึ้นภายใต้วิสัยทัศน์

“การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเพื่อพัฒนาการกีฬาสู่ผู้นำระดับเอเชีย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ”

ซึ่งมีความมุ่งหวังให้การกีฬาแห่งประเทศไทยเป็นหน่วยงานชั้นนำที่ใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเชิงยุทธศาสตร์เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน สนับสนุนการตัดสินใจ และวางแผนเชิงกลยุทธ์ ภายใต้กรอบการสถาปัตยกรรมองค์กร ธรรมาภิบาลข้อมูล และมาตรฐานสากล เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ อุตสาหกรรมกีฬา รวมถึงการให้บริการประชาชน เพื่อสร้างความสุข สร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับสังคม และยกระดับการดำเนินงานภายในองค์กร

๒. พันธกิจ (Mission)

๑) กำหนดนโยบาย ทิศทาง มาตรฐาน และจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูล เพื่อการบริหารจัดการข้อมูลให้เป็นไปตามมาตรฐานเพื่อส่งเสริมและพัฒนากีฬาสู่ความเป็นเลิศ กีฬาเพื่อการอาชีพ อุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวกีฬา และวิทยาศาสตร์การกีฬา รวมถึงการเชื่อมโยงข้อมูลและบูรณาการข้อมูลกับหน่วยงานต่าง ๆ

๒) จัดทำนโยบายระบบการบริหารจัดการและบูรณาการข้อมูล และปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในส่วนกลางการกีฬาแห่งประเทศไทยภายใต้หลักการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการวางแผนกระบวนการทำงาน งบประมาณ และบุคลากร

๓) จัดทำโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล คลังข้อมูล ทะเลสาบข้อมูล และระบบในการนำเข้าข้อมูล ตามมาตรฐานข้อมูลเพื่อสนับสนุนการเก็บ รวบรวม ใช้ วิเคราะห์ ตรวจสอบ และเปิดเผยข้อมูลประกอบกับระบบธุรกิจอัจฉริยะและปัญญาประดิษฐ์ภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย

๔) พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ให้พร้อมรับการเปลี่ยนแปลงอันรวดเร็วของเทคโนโลยีสารสนเทศ

ภายใต้วิสัยทัศน์และพันธกิจของแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) มีการกำหนดยุทธศาสตร์ภายใต้แผนโดยแบ่งออกเป็น ๕ ยุทธศาสตร์ ตลอดจนเป้าหมายและมาตรการเพื่อผลักดันยุทธศาสตร์ ดังแสดงในตารางที่ ๔.๑

ตารางที่ ๔.๑ แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐
(ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ (Strategy)	การพัฒนากรอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนโครงการ Big Data ของ กทท. (Enterprise Architecture for Big Data Projects)
เป้าหมาย (Goals)	ศึกษาและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของ กทท. เพื่อให้ผู้บริหารได้รับทราบถึงสถานะด้านกระบวนการ สารสนเทศ ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน และแอปพลิเคชันปัจจุบันในระดับองค์กร
มาตรการในการพัฒนา (Measure)	<p>ดำเนินการศึกษาและออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรของ กทท.</p> <p>มาตรการหลัก</p> <p>๑.๑ จัดตั้งคณะกรรมการด้านสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อวางนโยบายและกำกับดูแลการดำเนินการ และจัดตั้งคณะกรรมการระดับปฏิบัติการเพื่อประสานงานในการศึกษาสถานะทางด้านกระบวนการ สารสนเทศ ข้อมูล โครงสร้างพื้นฐาน และแอปพลิเคชันของ กทท.</p> <p>๑.๒ ศึกษาสถานะปัจจุบัน จุดอ่อน ความเสี่ยง และแนวทางการปรับปรุงด้านการดำเนินงานทางธุรกิจทั้งภายในกทท.ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค ประชาชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๓ ศึกษาสถานะปัจจุบัน จุดอ่อน ความเสี่ยง และแนวทางการปรับปรุงด้านข้อมูลและสารสนเทศทั้งภายในกทท.ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๔ ศึกษาสถานะปัจจุบัน จุดอ่อน ความเสี่ยง และแนวทางการปรับปรุงด้านโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศทั้งภายในกทท.ส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และผู้ที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๑.๕ ออกแบบแนวทางการดำเนินการ การประเมินความเสี่ยง และการจัดการความเปลี่ยนแปลงในการดำเนินงานให้เป็นไปตามสถาปัตยกรรมองค์กร</p> <p>๑.๖ ออกแบบมาตรฐานระบบเพื่อสนับสนุนการดำเนินงานภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร</p> <p>๑.๗ ดำเนินการฝึกอบรมการดำเนินงานภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมข้อมูล</p> <p>๑.๘ จัดทำเว็บไซต์คลังความรู้ด้านสถาปัตยกรรมองค์กรสำหรับบุคลากรทั่วไป</p>
ยุทธศาสตร์ที่ ๒ (Strategy)	การดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และ การบูรณาการข้อมูล (Data Integration) ของ กทท.
เป้าหมาย (Goals)	ศึกษา จัดทำกรอบการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูลของกทท. เพื่อให้การบริหารจัดการข้อมูลทั้งภายในและภายนอก กทท. มีประสิทธิภาพสูงสุด รวมถึงการพัฒนาระบบการบูรณาการข้อมูล การจัดการคุณภาพข้อมูล การคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล และความมั่นคงปลอดภัยข้อมูลประสิทธิภาพการทำงานและการใช้ข้อมูล

<p>มาตรการในการพัฒนา (Measure)</p>	<p>ศึกษาและจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของกกท. เพื่อการบริหารจัดการข้อมูล บูรณาการข้อมูล เชื่อมโยงข้อมูล รักษาคุณภาพข้อมูล คัดกรองข้อมูล รักษาความมั่นคงปลอดภัย</p> <p>มาตรการหลัก</p> <p>๒.๑ แต่งตั้งคณะกรรมการธรรมาภิบาลข้อมูล และ ผู้บริหารระดับสูงด้านข้อมูล (Chief Data Officer: CDO) เพื่อดำเนินการกำกับดูแลด้านนโยบาย กฎระเบียบ มาตรฐานด้านข้อมูลของ กกท. ทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๒.๒ จัดตั้งคณะทำงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล โดยมีภารกิจในการให้คำปรึกษาและอนุมัตินโยบายด้านข้อมูล โดยมีคณะกรรมการมาจากทุกฝ่ายในกกท. และมีคณะทำงานสนับสนุนด้านเทคนิค</p> <p>๒.๓ ระบุวิสัยทัศน์และขอบเขตของการทำธรรมาภิบาลข้อมูล</p> <p>๒.๔ ระบุสถานะปัจจุบันของธรรมาภิบาลข้อมูลจากโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กร</p> <p>๒.๕ ออกนโยบาย มาตรฐาน หน้าที่ความรับผิดชอบ และตัวชี้วัดด้านนิยามข้อมูล การออกแบบข้อมูล คุณภาพข้อมูล การเชื่อมโยงข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล ความเป็นส่วนตัวข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล</p> <p>๒.๖ จัดทำระบบบัญชีข้อมูล (Data Catalog) ทั้งภายในกกท. และสำหรับหน่วยงานภายนอก</p> <p>๒.๗ จัดทำนโยบาย แนวปฏิบัติ เอกสาร และเครื่องมือในการสนับสนุนการปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล</p> <p>๒.๘ พัฒนาระบบสำหรับการดำเนินการ ตรวจสอบ และติดตามด้านคุณภาพข้อมูล ความมั่นคงปลอดภัยข้อมูล และการบูรณาการข้อมูลของ กกท.</p> <p>๒.๙ การพัฒนาช่องทางในการเข้าถึงข้อมูล แบ่งปันข้อมูล เพื่อการประสานงานเชื่อมโยงระหว่างหน่วยงานภายในของกกท.และหน่วยงานภายนอก</p> <p>๒.๑๐ พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะเพื่อให้ผู้บริหาร นักวิเคราะห์ข้อมูล และบุคลากรได้สามารถใช้ประโยชน์จากข้อมูลส่วนกลางภายในกกท. ได้อย่างเต็มประสิทธิภาพ</p> <p>๒.๑๑ จัดทำหลักสูตรและพัฒนาบุคลากรเพื่อสร้างความตระหนักรู้ด้านการบริหารจัดการข้อมูลและธรรมาภิบาลข้อมูลให้กับบุคลากร กกท. และจัดฝึกอบรมเชิงเทคนิคสำหรับบุคลากรที่เป็นเจ้าของข้อมูล บริการข้อมูลและผู้จัดการข้อมูลทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค</p> <p>๒.๑๒ จัดทำเว็บไซต์คลังความรู้ด้านธรรมาภิบาลข้อมูลสำหรับบุคลากร</p> <p>๒.๑๓ จัดทำแอปพลิเคชันสำหรับประชาชน (SAT App) เพื่อให้ความรู้ ข้อมูลพื้นฐาน และข้อมูลสารสนเทศที่เป็นประโยชน์ที่เกี่ยวข้องกับ กกท.</p>
---	--

<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๓ (Strategy)</p>	<p>การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใต้หลักการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูล (Data-driven Enterprise Resource Planning (ERP) Process Improvements)</p>
<p>เป้าหมาย (Goals)</p>	<p>ดำเนินการออกแบบกระบวนการทำงานภายในกทท.ทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาคเพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารภายใต้กรอบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP)</p>
<p>มาตรการในการพัฒนา (Measure)</p>	<p>ดำเนินการออกแบบกระบวนการทำงาน ปรับปรุงกระบวนการทำงาน ระบบการบริหารจัดการในมิติของงบประมาณ การเงิน บุคลากร โครงการ การจัดซื้อจัดจ้าง และกระบวนการที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานของ กทท.</p> <p>มาตรการหลัก</p> <p>๓.๑ ศึกษากระบวนการทำงานปัจจุบันและข้อควรปรับปรุงจากกรอบสถาปัตยกรรมองค์กร</p> <p>๓.๒ พัฒนาระบบ ERP โดยครอบคลุมทุกมิติของการบริหารงานภายในองค์กร โดยครอบคลุมอย่างน้อย ๔ ระบบต่อไปนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑) ระบบการเบิกจ่ายอิเล็กทรอนิกส์ (e-Payment) ๒) ระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ (e-Office) ๓) ระบบติดตามสถานะโครงการ (Project Tracking) ๔) ระบบทรัพยากรบุคคลอิเล็กทรอนิกส์ (e-HR) <p>๓.๓ ปรับปรุงกระบวนการทำงานภายในกทท.โดยอยู่บนพื้นฐานของกรอบสถาปัตยกรรมองค์กรและกระบวนการทำงานตามกรอบ ERP ที่เป็นสากลโดยให้มีประสิทธิภาพสูงสุด</p> <p>๓.๔ ประกาศนโยบายในการใช้งานระบบ ERP เพื่อให้การดำเนินงานเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๓.๕ พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการทำงานของระบบ ERP</p> <p>๓.๖ พัฒนาระบบธุรกิจอัจฉริยะ (Business Intelligence) เพื่อการวิเคราะห์และตัดสินใจด้านการบริหารงานภายใน กทท. สำหรับผู้บริหาร</p> <p>๓.๗ พัฒนาระบบให้มีคุณสมบัติรองรับให้บุคลากรสามารถทำงานได้ทุกที่ (Mobility) หรือทำงานที่บ้าน (Work from Home)</p> <p>๓.๘ พัฒนาระบบสนับสนุนการวิเคราะห์เชิงทำนาย (Predictive Analytics) เพื่อการบริหารจัดการภายใน กทท.</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๔ (Strategy)</p>	<p>การจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล คลังข้อมูล ทะเลสาบข้อมูล ระบบในการนำเข้าและค้นคืนข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย</p>
<p>เป้าหมาย (Goals)</p>	<p>จัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในการ</p>

	<p>กีฬาแห่งประเทศไทยทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง เพื่อให้การดำเนินงานด้านข้อมูลมีประสิทธิภาพ</p>
<p>มาตรการในการพัฒนา (Measure)</p>	<p>ดำเนินการจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานทางด้านระบบ ได้แก่ ศูนย์ข้อมูล (Data Center) ระบบฐานข้อมูล (Database) ระบบคลังข้อมูล (Data Warehouse) ทะเลสาบข้อมูล (Data Lake) ระบบการนำเข้าข้อมูล โดยผู้ใช้ ระบบการนำเข้าข้อมูลโดยอุปกรณ์ ระบบเรียกดูข้อมูลและค้นคืนข้อมูล ภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูล</p> <p>มาตรการหลัก</p> <p>๔.๑ พัฒนาระบบฐานข้อมูล คลังข้อมูลสำหรับส่วนกลางและส่วนภูมิภาคของ กทท. โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ทางกทท.ส่วนกลางจำเป็นต้องใช้ตาม โครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูล</p> <p>๔.๒ พัฒนาระบบทะเลสาบข้อมูล เพื่อรองรับข้อมูลจากส่วนภูมิภาคและ หน่วยงานภายนอกที่มีลักษณะกึ่งโครงสร้างหรือไม่มีโครงสร้าง เพื่อสนับสนุน การวิเคราะห์ข้อมูลเชิงลึก</p> <p>๔.๓ จัดทำศูนย์ข้อมูลกลางของ กทท. โดยต้องสามารถรองรับข้อมูลทั้งภายใน และภายนอก กทท. ที่เข้ามามหาศาล</p> <p>๔.๔ จัดทำการเชื่อมต่อเครือข่ายทั้งภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้ สามารถเชื่อมต่อและส่งข้อมูลกันได้อย่างมีประสิทธิภาพ</p> <p>๔.๕ จัดทำอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับนำเข้าข้อมูลจากนักกีฬาและ ประชาชนทั่วไปและเชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลกลางของ กทท.</p> <p>๔.๖ จัดทำอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับนำเข้าข้อมูลหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้ การกำกับดูแลของ กทท. และเชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลกลางของ กทท.</p> <p>๔.๗ จัดทำเว็บแอปพลิเคชันและโมบายล์แอปพลิเคชันสำหรับประชาชนทั่วไป เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการและเชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลกลาง ของ กทท.</p> <p>๔.๘ จัดทำแอปพลิเคชันและโมบายล์แอปพลิเคชันสำหรับบุคลากร กทท. เพื่ออำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงานและเชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลกลาง ของ กทท.</p> <p>๔.๙ จัดทำโครงสร้างพื้นฐานทางเครือข่ายและความปลอดภัยในการอำนวยความสะดวกให้บุคลากรสามารถทำงานได้ทุกที่ (Mobility) หรือทำงานที่บ้าน (Work from Home)</p> <p>๔.๑๐ จัดตั้งคณะทำงานในการฝึกอบรมและให้คำปรึกษากับบุคลากร กทท. ในการใช้งานระบบและอุปกรณ์ต่าง ๆ</p>
<p>ยุทธศาสตร์ที่ ๕ (Strategy)</p>	<p>พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล</p>

<p>เป้าหมาย (Goals)</p>	<p>พัฒนาทักษะของบุคลากร กทท. ให้มีความรู้พื้นฐานจะสามารถบริหารจัดการข้อมูลที่เป็นเจ้าของได้ สามารถวิเคราะห์ข้อมูลเพื่อพัฒนางานและตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ได้</p>
<p>มาตรการในการพัฒนา (Measure)</p>	<p>ดำเนินการพัฒนาทักษะและความรู้ของบุคลากร กทท. ให้มีความรู้พื้นฐานในด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูลได้</p> <p>มาตรการหลัก</p> <p>๕.๑ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะในการนำเครื่องมือ อุปกรณ์ และเทคโนโลยีดิจิทัลที่มีอยู่ในปัจจุบัน อาทิ คอมพิวเตอร์ โทรศัพท์ แท็บเล็ต โปรแกรมคอมพิวเตอร์ และสื่อออนไลน์ มาใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด ในการสื่อสาร การปฏิบัติงาน และการทำงานร่วมกัน หรือใช้เพื่อพัฒนากระบวนการทำงาน หรือระบบงานในองค์กรให้มีความทันสมัยและมีประสิทธิภาพ</p> <p>๕.๒ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการเก็บข้อมูล จัดข้อมูล ปรับปรุงข้อมูล รวมถึงการปกป้องข้อมูลจากการทำลาย ลักลอบใช้ หรือแก้ไข โดยมีขอบ รวมทั้งปกป้องข้อมูลจากอุบัติเหตุที่อาจเกิดจากวินาศภัยหรือความบกพร่องภายในระบบคอมพิวเตอร์</p> <p>๕.๓ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการรวบรวมข้อมูล จัดเก็บ วิเคราะห์ และการเข้าถึงข้อมูลในด้านการทำงานของระบบสนับสนุนการตัดสินใจ แบบสอบถามและสร้างรายงานเพื่อการวิเคราะห์</p> <p>๕.๔ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านเรียนรู้เครื่องมือ ภายใต้ Machine Learning ด้านการใช้ข้อมูลเพื่อให้สามารถเข้าใจความสัมพันธ์ระหว่างข้อมูลโดยสามารถทำนายมูลค่าหรือประเภทของข้อมูลใหม่ได้</p> <p>๕.๕ ส่งเสริมการทำวิจัยของด้านการศึกษาเพื่อให้ได้รับความรู้ใหม่ ๆ ทั้งด้าน ทฤษฎีและปฏิบัติ ช่วยแก้ปัญหาได้ถูกต้องด้านการวินิจฉัยตัดสินใจได้อย่างเหมาะสม และรวบรวมการปรับปรุงด้านการทำงานและด้านการศึกษาให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น</p> <p>๕.๖ ส่งเสริมและพัฒนาทักษะของบุคลากรด้านการกำกับดูแลข้อมูล เพื่อให้การนำข้อมูลไปใช้ก่อให้เกิดประโยชน์อย่างเต็มที่และมีประสิทธิภาพ</p>

ส่วนที่ ๕

กำหนดแนวทางการติดตาม กำกับดูแลการดำเนินงาน

การกำหนดแนวทางการติดตาม กำกับดูแลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะเวลา ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะเวลา ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) จะสำเร็จตามเป้าหมายหรือไม่ขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญประการหนึ่งได้แก่ การมีโครงสร้างการบริหารจัดการและระบบการติดตามประเมินผล เพื่อเป็นเครื่องมือในการบริหารแผนปฏิบัติการ และการประเมินผลอย่างมีประสิทธิภาพ โดยอาศัยตัวชี้วัดความสำเร็จในหลายมิติและหลายระดับ และเพื่อให้การบริหารงานในด้านการบริหารจัดการข้อมูลด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ และการสื่อสารตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะเวลา ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จำเป็นต้องมีการกำหนดเป้าหมาย และตัวชี้วัดตามยุทธศาสตร์เพื่อประเมินความสำเร็จตามเป้าหมาย โดยการกำหนดเป้าหมาย และกรอบตัวชี้วัด สำหรับทุกยุทธศาสตร์

๑) การกำกับดูแลการดำเนินงาน

เพื่อให้การกำกับดูแลการดำเนินงานและบริหารงานมีประสิทธิภาพ จากการวิเคราะห์โครงสร้างด้านการบริหารจัดการของฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย พบว่าควรจัดให้มีคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ ซึ่งประกอบด้วยบุคลากรจากหน่วยงานต่าง ๆ ตามโครงสร้างขององค์กร เช่น ประธานกรรมการโดยผู้บริหารสูงสุดของ กกท. กรรมการประกอบด้วยรองผู้ว่าการที่กำกับดูแลด้านนโยบายและเทคโนโลยีสารสนเทศ คณะอนุกรรมการด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล มีผู้แทนจากฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศทำหน้าที่เป็นเลขานุการคณะกรรมการ คอยติดตามและรายงานความคืบหน้าของโครงการต่าง ๆ เพื่อให้องค์กรประสบความสำเร็จตามแผนงานระยะยาวตามที่กำหนดโดยผู้บริหารระดับสูง รวมถึงช่วยสนับสนุนการดำเนินงานด้านเทคโนโลยีขององค์กร

๒) การกำหนดแนวทางการติดตาม

เพื่อให้การติดตามงานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารเป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงควรมีการกำหนดเป้าประสงค์ และตัวชี้วัด ตามแต่ละยุทธศาสตร์ที่อยู่ในแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะเวลา ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) โดยมีการจัดประชุมคณะกรรมการติดตามการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์ โดยติดตามทุก ๖ เดือน และเพื่อให้แผนปฏิบัติการฯ สอดคล้องกับบริบทปัจจุบันขององค์กร รวมถึงแนวโน้มเทคโนโลยีที่เปลี่ยนแปลงอย่างรวดเร็ว จึงควรมีการจัดทำการทบทวนแผนพัฒนาข้อมูลดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ทุก ๑ ปี ดำเนินงานโดยฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ

การติดตามและประเมินผล

ในส่วนของการติดตาม เพื่อให้การติดตามงานด้านการบริหารจัดการด้านข้อมูลดิจิทัล เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ จึงมีการกำหนดเป้าประสงค์และตัวชี้วัดของโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล ดังปรากฏในรายละเอียดโครงการต่าง ๆ มีการสรุปผลการดำเนินงานของแผนปฏิบัติการดิจิทัลระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) ภายในวงรอบ ๑ ปี เพื่อนำผลการวิเคราะห์ผลการดำเนินงานไปเป็นข้อมูลนำเข้าสำหรับการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗) โดยมีผลการวิเคราะห์ ดังแสดงในตารางที่ ๕.๑

ตารางที่ ๕.๑ รายละเอียดการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล ปี พ.ศ. ๒๕๖๖

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลการดำเนินงาน
Enterprise Architecture: จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสร้างผังความเชื่อมโยงของกระบวนการ ข้อมูล และโครงสร้างทางเทคโนโลยีดิจิทัล			
๑) โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๖ (สถาปัตยกรรมองค์กรของกระบวนการนำร่อง)	เพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบัน (As-Is Architecture) ของหน่วยงานภายในการกีฬาแห่งประเทศไทยให้ครอบคลุมทุกกระบวนการ และสามารถบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์กรดังกล่าวได้	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยมีสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบัน (As-Is Architecture) ของหน่วยงานภายในสำหรับกระบวนการนำร่อง จำนวน ๕ กระบวนการ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> โครงการมีการดำเนินงานสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) อย่างน้อย ๑ หัวข้อ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้ดำเนินการ)
Data Governance: การจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของ กกท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
๑) โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๒	เพื่อจัดทำกรอบและแนวนโยบายธรรมาภิบาลข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> มีการกำหนดแนวปฏิบัติและตัวชี้วัดด้านข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทย และแผนงานด้านเทคโนโลยีการเชื่อมโยงและคุณภาพข้อมูล โดยครอบคลุมทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานภายนอก รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารองค์กรด้านธรรมาภิบาลข้อมูล จำนวน ๑ แผนงาน ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> โครงการมีการดำเนินงานสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) อย่างน้อย ๑ หัวข้อ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ (ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศเป็นผู้ดำเนินการ)
SAT Digital Organization: การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย			
๑) โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจ ของ การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP)	เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงานและการตัดสินใจเชิงกลยุทธ์ของผู้บริหารภายใต้กรอบการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจและการจัดระบบรายงานธุรกิจอัจฉริยะ จำนวน ๑ งาน ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารของ กกท. มีการเข้าใช้งานหรือได้รับรายงานที่สร้างจากระบบสารสนเทศสนับสนุนการตัดสินใจ (Business Intelligence) ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ SAT ERP อย่างน้อย ๕ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	ดำเนินการแล้วเสร็จ

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลการดำเนินงาน
๒) โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)	เพื่อจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน ภายในหน่วยงาน กทท.	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้สำหรับบริหารจัดการเอกสารภายในหน่วยงาน จำนวน ๑ ระบบ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อย ๕ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	ดำเนินการแล้วเสร็จ
๓) โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)	เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มีการเชื่อมต่อข้อมูลบุคคลในทุกด้าน เช่น ระบบประมวลผลเวลาทำงาน ระบบสวัสดิการพนักงาน ระบบกำหนดสิทธิการใช้งานขั้นสูง และระบบเงินเดือนค่าแรงพนักงาน เป็นต้น เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารในการพัฒนาบุคลากร และประเมินผลงานได้อย่างเป็นธรรม	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำระบบบริหารงานบุคคล จำนวน ๑ ระบบ ร้อยละ ๘๐ ของกระบวนการภายในหน่วยทรัพยากรบุคคลดำเนินการโดยใช้ระบบ SAT HRM System ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ SAT ERP อย่างน้อย ๕ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๔) โครงการจัดทำระบบบริหารยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (SAT Strategic Management System)	เพื่อจัดทำระบบบริหารยุทธศาสตร์อัจฉริยะให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามความก้าวหน้าของโครงการ สถานการณ์เบิกจ่ายงบประมาณ ภาระงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำเครื่องมือบริหารยุทธศาสตร์เพื่อวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจจำนวน ๑ ระบบ ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารของ กทท. สามารถเข้าใช้งานหรือได้รับรายงานที่สร้างจากระบบระบบ SAT Strategic Management System เพื่อทำการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ สถานการณ์เบิกจ่ายงบประมาณ ภาระงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ SAT Strategic Management System อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	ดำเนินการแล้วเสร็จ
๕) โครงการจัดทำเครื่องมือวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของ กทท. (SAT Project Tracking System)	เพื่อให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามความก้าวหน้าของโครงการ สถานการณ์เบิกจ่ายงบประมาณ ภาระงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำเครื่องมือวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจจำนวน ๑ ระบบ 	ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลการดำเนินงาน
		<ul style="list-style-type: none"> ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารของ กกท. สามารถเข้าใช้งานหรือได้รับรายงานที่สร้างจากระบบ ระบบ SAT Project Tracking เพื่อทำการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ สถานการณ์ เบิกจ่ายงบประมาณ ภาระงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้ ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ SAT Project Tracking System อย่างน้อย ๕ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	
Sports & Organization Data Infrastructure: โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลกีฬาและข้อมูลองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาซีพ กีฬามวย นักกีฬาและบุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา และการบริหารจัดการองค์กร			
๑) โครงการเตรียมความพร้อมของข้อมูลด้าน Sports Facilities ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	เพื่อพัฒนาการบูรณาการข้อมูลด้าน Sports Facilities ของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เกิดความพร้อมในการนำข้อมูลไปต่อยอดและใช้ประโยชน์ในการกีฬาแห่งประเทศไทย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูลด้าน Sports Facilities จำนวน ๑ รายงาน ร้อยละ ๖๐ ของข้อมูลหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูลด้าน Sports Facilities ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานข้อมูลที่มีการจัดทำข้อตกลงตามมาตรฐานต่อข้อตกลงมาตรฐานข้อมูลด้าน Sports Facilities อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการ
๒) โครงการฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	เพื่อดำเนินการจัดเก็บระบบฐานข้อมูลวิจัยวารสาร และสื่อความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> จำนวนข้อมูลที่ถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> รูปแบบระบบฐานข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา 	ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการ
๓) โครงการจัดทำบูรณาการข้อมูลและมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Integration and Data Quality) ของ การกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๖)	เพื่อพัฒนาการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เกิดการใช้ข้อมูลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูลจำนวน ๑ รายงาน ร้อยละ ๖๐ ของข้อมูลหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูล 	ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลการดำเนินงาน
		ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานข้อมูลที่มีการจัดทำข้อตกลงตามมาตรฐานต่อข้อตกลงมาตรฐาน อย่างน้อย ๔ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	
๔) โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬาที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	จัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กร เพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนกลางของการกีฬาแห่งประเทศไทย	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน จำนวนร้อยละ ๖๐ ของข้อมูลหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทย ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความถูกต้องของข้อมูลที่นำไปใช้งานจากระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาแล้วร้อยละ ๘๐ 	ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการ
๕) โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล	เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีทักษะการเรียนรู้ความเข้าใจด้านความรู้พื้นฐานด้านการจัดการข้อมูล ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และด้านการจัดทำรายงานอัจฉริยะ (Business Intelligence)	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำเครื่องมือการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจระบบรายงานอัจฉริยะของบุคลากรส่วนงานภายนอก กทท. การเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI / Machine Learning และหลักการธรรมาภิบาลข้อมูล การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดการอบรม/หลักสูตรอบรมด้านความรู้พื้นฐานด้านการจัดการข้อมูล ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และด้านการจัดทำรายงานอัจฉริยะ (Business Intelligence) จำนวนอย่างน้อย ๖ ครั้ง ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ <ul style="list-style-type: none"> ระดับความสามารถในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ๔ ระดับ(ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม อย่างน้อย ๔ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการ
๖) โครงการจัดทำระบบการบริหารจัดการสารสนเทศด้านกฎหมายของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๑. จัดทำระบบการบริหารจัดการสารสนเทศด้านกฎหมายของการกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการปฏิบัติตามกฎหมายของกทท.	ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ <ul style="list-style-type: none"> แผนจัดทำระบบการบริหารจัดการสารสนเทศด้านกฎหมายของการกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะที่ ๑-๓ 	ไม่ได้รับงบประมาณในการดำเนินโครงการ

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลการดำเนินงาน
	<p>๒. เพื่อจัดทำระบบทะเบียนกลางสมาคมกีฬา</p> <p>๓. เพื่อจัดทำระบบประชาสัมพันธ์และเผยแพร่เนื้อหากฎหมาย และระบบรับเรื่องร้องเรียน และติดตามข้อมูลการร้องเรียน สำหรับเป็นสื่อกลางในการเผยแพร่และติดต่อประสานงานด้านกฎหมายระหว่างองค์กรและบุคคลที่เกี่ยวข้อง</p> <p>๔. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการสืบค้นข้อมูลด้านกฎหมาย และมีการจัดเก็บข้อมูลด้านกฎหมายทุกประเภทสู่ฐานข้อมูลดิจิทัลที่ใช้งานได้จากทุกที่แทนระบบเอกสาร</p>	<p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ระบบการบริหารจัดการสารสนเทศด้านกฎหมายเป็นฐานข้อมูลตั้งต้นสำหรับช่วยในการปฏิบัติงานได้อย่างมีประสิทธิภาพ 	
โครงการสนับสนุนอื่น ๆ			
<p>๑) โครงการปรับการดำเนินงานของ กกท. เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (SAT PDPA)</p>	<p>เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์ต่าง ๆ อันเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แก่บุคลากร</p>	<p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล คุณภาพข้อมูล และการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก กกท. เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น Data-driven Organization จำนวน ๑ รายงาน/แผนงาน <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมการปรับองค์กรให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อย่างน้อย ๕ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	<p>ดำเนินการแล้วเสร็จ</p>
<p>๒) โครงการพัฒนาระบบบูรณาการข้อมูลสำหรับบุคลากรทั่วไป (SAT App บริการประชาชน)</p>	<p>เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ และ Mobile Application สำหรับการให้บริการประชาชน ผู้ใช้บริการต่าง ๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย อาทิ ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการออกกำลังกาย การใช้บริการสถานที่ ข้อมูลด้านความปลอดภัยภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย ตลอดจนช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ใช้บริการ ลูกค้ำกับ กกท.</p>	<p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบ Mobile Application สำหรับการให้บริการประชาชน ผู้ใช้บริการต่าง ๆ <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ Mobile Application อย่างน้อย ๕ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด) 	<p>อยู่ระหว่างดำเนินการ</p>

โครงการ/กิจกรรม	เป้าหมาย	ตัวชี้วัดผลสำเร็จ/ผลลัพธ์ที่คาดหวัง	ผลการดำเนินงาน
๓) โครงการจัดทำกรอบทิศทางการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance)	<p>๑. เพื่อจัดทำกรอบแนวทางสำหรับการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย</p> <p>๒. เพื่อให้การดำเนินงานด้านการนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้งานในการกีฬาแห่งประเทศไทยมีความสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจ (เกณฑ์ SE-AM)</p>	<p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> รายงานกรอบการกำกับดูแลด้านการบริหารจัดการเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Governance) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน ๑ รายงาน <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการมีการดำเนินงานสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) อย่างน้อย ๑ หัวข้อ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ
๔) โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท.	เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความมีส่วนร่วมสำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ด้านกีฬาแก่ผู้บริหารองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของการกีฬาแห่งประเทศไทย และเพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในแผนงานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย	<p>ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ</p> <ul style="list-style-type: none"> การกีฬาแห่งประเทศไทยมีแผนปฏิบัติการดิจิทัล (ฉบับปรับปรุง) เพื่อเป็นกรอบการพัฒนา ระบบดิจิทัลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ แผนงาน <p>ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ</p> <ul style="list-style-type: none"> โครงการมีการดำเนินงานสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจ ตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) อย่างน้อย ๑ หัวข้อ 	อยู่ระหว่างดำเนินการ

ส่วนที่ ๖

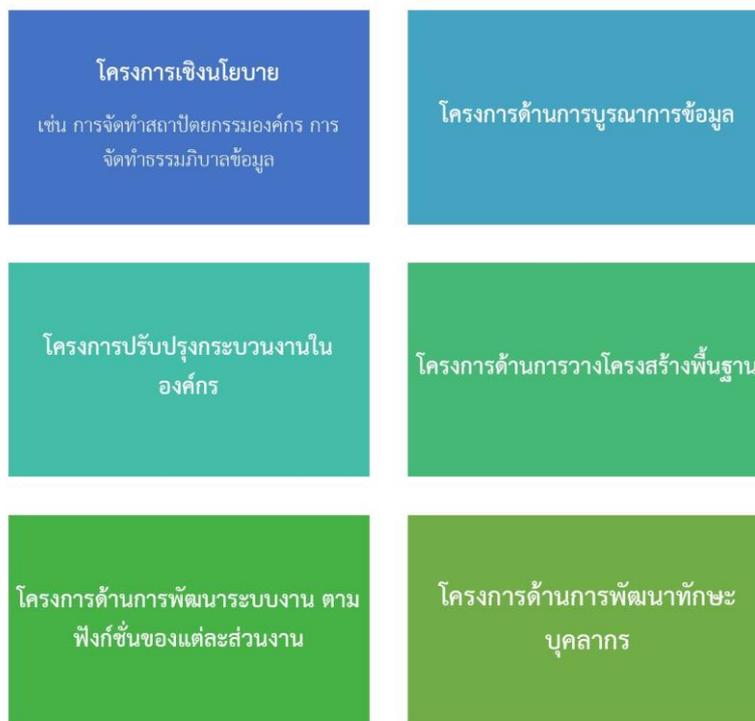
รายละเอียดโครงการแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

๑. หลักเกณฑ์การจัดลำดับโครงการ

เพื่อให้เป็นไปตามกระบวนการการพัฒนาเทคโนโลยีข้อมูลดิจิทัลในองค์กร ซึ่งต้องมีการวางรากฐานในมิติต่าง ๆ ทั้งในด้านนโยบาย โครงสร้างองค์กร กระบวนการทำงาน โครงสร้างด้านข้อมูลตลอดจนเทคโนโลยีสนับสนุน และเพื่อเป็นข้อมูลประกอบการดำเนินงานภายใต้ปัจจัยด้านงบประมาณในแต่ละปี ทำให้มีความจำเป็นที่จะต้องกำหนดแนวทางการจัดลำดับความสำคัญของการดำเนินการโครงการต่าง ๆ ที่อยู่ภายใต้แผนฯ การดำเนินการโครงการจึงได้กำหนดให้มีแนวทางการจัดลำดับความสำคัญดังต่อไปนี้

การจัดลำดับความสำคัญจะมีการแบ่งประเภทของโครงการซึ่งอยู่ภายใต้แผนฯ เป็นประเภทโครงการต่าง ๆ ดังแสดงในภาพที่ ๖.๑ ได้แก่

- ๑) โครงการเชิงนโยบาย เป็นการกำหนดนโยบาย โครงสร้างพื้นฐานด้านสถาปัตยกรรมของระบบ และการจัดทำธรรมาภิบาลของข้อมูล
- ๒) โครงการด้านการบูรณาการเชื่อมโยงข้อมูลและมาตรฐานข้อมูล
- ๓) โครงการปรับปรุงกระบวนการงานในองค์กร
- ๔) โครงการด้านการวางโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศ
- ๕) โครงการด้านการพัฒนาระบบงานตามหน้าที่หลักของแต่ละส่วนงาน เช่น ระบบบริหารจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management System) โมบายแอปพลิเคชันที่ตอบสนองหน้าที่ของส่วนงาน
- ๖) โครงการด้านการพัฒนาทักษะบุคลากร



ภาพที่ ๖.๑ การจัดประเภทของโครงการตามแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย

โดยให้ความสำคัญกับโครงการเชิงนโยบาย การวางโครงสร้างพื้นฐานด้านสถาปัตยกรรมขององค์กร และการจัดทำธรรมาภิบาลของข้อมูลเป็นลำดับแรก เพื่อเป็นการกำหนดทิศทางให้กับโครงการอื่น ๆ จากนั้นจึงดำเนินการโครงการประเภทการบูรณาการข้อมูลซึ่งต้องมีการกำหนดมาตรฐานของข้อมูลและการเชื่อมโยงให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมฯ ที่กำหนดไว้ และการปรับปรุงกระบวนการให้สอดคล้องกับสถาปัตยกรรมองค์กรที่กำหนดไว้ จากนั้นจึงเป็นการจัดเตรียมโครงสร้างพื้นฐานด้านสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ขององค์กร และการพัฒนาระบบงานตามหน้าที่หลักของแต่ละส่วนงาน การพัฒนาทักษะของบุคลากรเพื่อรองรับการดำเนินงานขององค์กรโดยอาศัยการบริหารจัดการข้อมูลเพื่อให้เกิดประโยชน์สูงสุด เนื่องจากแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. เป็นแผนการดำเนินงานระยะ ๕ ปี การจัดลำดับการดำเนินการของโครงการจึงมีการจัดระยะเวลาการดำเนินงานตามความเหมาะสมของลักษณะโครงการ เช่น โครงการ Flagship สมควรดำเนินการในปีแรกของแผน และโครงการอื่น ๆ ตามความเหมาะสมตามลำดับขั้นตอน

การจัดลำดับความสำคัญของโครงการใช้แนวทางจัดลำดับความสำคัญของโครงการที่กำหนดไว้ใน “คู่มือการนำองค์กรเข้าสู่การพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐ” ของสำนักงานคณะกรรมการพัฒนาระบบราชการ (กพร.) ซึ่งใช้วิธีวิเคราะห์ตามเกณฑ์ค่าน้ำหนัก (Weight Factor Analysis) โดยมีการกำหนดเกณฑ์ที่จะใช้ในการตัดสินใจและกำหนดค่าน้ำหนักความสำคัญให้กับเกณฑ์ที่กำหนดขึ้น

๑.๑ การกำหนดเกณฑ์ในการพิจารณาลำดับความสำคัญของโครงการ

มีการพิจารณาเกณฑ์ในการจัดลำดับความสำคัญของโครงการร่วมกับผู้แทนจากหน่วยงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ซึ่งสามารถจัดกลุ่มได้ ๓ เกณฑ์ดังต่อไปนี้

- (๑) ผลลัพธ์ต่อองค์กร เป็นการพิจารณาว่าโครงการสามารถตอบสนองต่อการกีฬาแห่งประเทศไทยและผู้เกี่ยวข้องได้ในระดับใด
- (๒) ระยะเวลาการดำเนินการ เป็นการพิจารณาถึงกรอบเวลาที่เหมาะสมที่โครงการควรเริ่มดำเนินการเพื่อให้ได้เป็นไปตามแผนที่กำหนดไว้
- (๓) ประเภทของโครงการ เป็นการพิจารณาถึงประเภทของโครงการที่อยู่ภายใต้แผนฯ

๑.๒ การกำหนดค่าน้ำหนักของเกณฑ์ที่ใช้ในการพิจารณา

มีการพิจารณาค่าน้ำหนักของเกณฑ์ในการจัดลำดับความสำคัญของโครงการร่วมกับผู้แทนจากหน่วยงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผลการพิจารณาพบว่าควรมีการให้ค่าน้ำหนักของเกณฑ์ต่าง ๆ ดังต่อไปนี้

- (๑) ผลลัพธ์ต่อองค์กร จะส่งผลกระทบต่อองค์กรและขยายไปสู่ผู้รับบริการภายนอก จึงให้น้ำหนัก ๐.๓๕
- (๒) ระยะเวลาการดำเนินการ โครงการภายใต้แผนมีลักษณะเป็นโครงการชุดต่อเนื่องซึ่งมีความจำเป็นต้องจัดลำดับก่อนหลังในการดำเนินการ จึงให้น้ำหนัก ๐.๓๕
- (๓) ประเภทของโครงการ มีการกำหนดความสำคัญของโครงการตามประเภทของโครงการจึงให้น้ำหนัก ๐.๓๐

๑.๓ การกำหนดระดับคะแนน

มีการพิจารณาความหมายของระดับคะแนนที่ใช้ในการจัดลำดับความสำคัญของโครงการร่วมกับผู้แทนจากหน่วยงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผลการพิจารณาพบว่าควรมีการให้ระดับคะแนนและความหมายของเกณฑ์ต่าง ๆ ดังแสดงในตารางที่ ๖.๑

ตารางที่ ๖.๑ การกำหนดระดับคะแนนและความหมาย

เกณฑ์: ผลลัพธ์ต่อองค์กร	
ระดับ	ความหมาย
๕	เกิดการพัฒนาทั่วทั้งองค์กร และมีผลต่อผู้รับบริการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๔	เกิดการพัฒนาทั่วทั้งองค์กร
๓	เกิดกับหน่วยงานส่วนมาก
๒	เกิดขึ้นเฉพาะบางหน่วยงาน
๑	เกิดขึ้นในระดับเล็กกว่าหน่วยงาน
เกณฑ์: ระยะเวลาดำเนินการ	
ระดับ	ความหมาย
๕	ควรดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๗
๔	ควรดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๘
๓	ควรดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๙
๒	ควรดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๗๐
๑	ควรดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๗๑
เกณฑ์: ประเภทของโครงการ	
ระดับ	ความหมาย
๕	โครงการเชิงนโยบาย
๔	โครงการด้านการบูรณาการข้อมูล
๓	โครงการปรับปรุงกระบวนการงานในองค์กร หรือโครงการด้านการวางโครงสร้างพื้นฐาน
๒	การพัฒนาระบบงานตามฟังก์ชันของแต่ละส่วนงาน และโครงการด้านการพัฒนาทักษะบุคลากร
๑	โครงการอื่น ๆ

เมื่อได้กำหนดเกณฑ์น้ำหนักและระดับคะแนนพร้อมความหมายแล้ว จึงทำการพิจารณาเพื่อกำหนดค่าคะแนนของแต่ละโครงการ และนำมาถ่วงน้ำหนักตามค่าน้ำหนักของเกณฑ์ที่กำหนดไว้ โดยแสดงผลรวมของคะแนนในช่องคะแนนรวมน้ำหนัก เพื่อแสดงลำดับความสำคัญในการพิจารณาโครงการ ดังแสดงในตารางที่ ๖.๒

ตารางที่ ๖.๒ การพิจารณาลำดับความสำคัญของโครงการ

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	เกณฑ์ในการพิจารณาและน้ำหนัก			
		ผลลัพธ์ ต่อ องค์กร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประเภท ของ โครงการ	คะแนน รวม น้ำหนัก
		๐.๓๕	๐.๓๕	๐.๓	๑.๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗					
๑	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๗ (Detail Architecture)	๕	๕	๕	๕
๒	โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	๕	๕	๕	๕
๓	โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP)	๕	๕	๔	๔.๗
๔	โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)	๕	๕	๔	๔.๗
๕	โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)	๕	๕	๔	๔.๗
๖	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App)	๕	๕	๔	๔.๗
๗	โครงการจัดทำระบบบริหารยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (SAT Strategic Management System) *มาจากปี ๖๖	๕	๕	๔	๔.๗
๘	โครงการปรับการดำเนินงานของ กทท. เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (SAT PDPA)	๕	๕	๓	๔.๔
๙	โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๓	๕	๕	๓	๔.๔
๑๐	โครงการจัดทำบูรณาการข้อมูลและมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Integration and Data Quality) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๕	๔	๔.๓๕
๑๑	โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๕	๔	๔.๓๕
๑๒	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. ปี ๒๕๖๗	๔	๕	๔	๔.๓๕
๑๓	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	๔	๕	๓	๔.๓๕

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	เกณฑ์ในการพิจารณาและน้ำหนัก			
		ผลลัพธ์ ต่อ องค์กร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประเภท ของ โครงการ	คะแนน รวม น้ำหนัก
		๐.๓๕	๐.๓๕	๐.๓	๑.๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๖๗					
๑๔	โครงการพัฒนาบุคลากร กทท. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ระยะที่ ๒	๕	๕	๒	๔.๑
๑๕	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท.	๕	๕	๒	๔.๑
๑๖	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และ องค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา *มาจากปี ๖๖	๔	๕	๓	๔.๐๕
๑๗	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๔	๕	๓	๔.๐๕
๑๘	โครงการเตรียมความพร้อมของข้อมูลด้าน Sports Facilities ของการกีฬาแห่งประเทศไทย *มาจากปี ๖๖	๔	๕	๓	๔.๐๕
๑๙	โครงการจัดทำข้อมูลการบริหารงาน ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๐	โครงการสลากส่งเสริมคนรับกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๑	โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กทท.	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๒	โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (CRM)	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๓	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๔	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๕	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอน งานบริหารสินทรัพย์ การกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๖	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๗	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กทท.	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๘	โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท.	๔	๕	๓	๔.๐๕
๒๙	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum)	๔	๕	๓	๔.๐๕
๓๐	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา	๔	๕	๓	๔.๐๕

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	เกณฑ์ในการพิจารณาและน้ำหนัก			
		ผลลัพธ์ ต่อ องค์กร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประเภท ของ โครงการ	คะแนน รวม น้ำหนัก
		๐.๓๕	๐.๓๕	๐.๓	๑.๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘					
๑	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๘ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก	๕	๔	๕	๔.๖๕
๒	โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (ปี ๖๘)	๕	๔	๕	๔.๖๕
๓	โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP)	๕	๔	๓	๔.๐๕
๔	โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)	๕	๔	๓	๔.๐๕
๕	โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)	๕	๔	๓	๔.๐๕
๖	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App)	๕	๔	๓	๔.๐๕
๗	โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๔	๕	๔	๓	๔.๐๕
๘	โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๘)	๔	๔	๔	๔
๙	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. ปี ๒๕๖๘	๔	๔	๔	๔
๑๐	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	๔	๔	๓	๓.๗
๑๑	โครงการพัฒนาบุคลากร กทท. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ระยะที่ ๓	๕	๔	๒	๓.๗
๑๒	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท.	๕	๔	๒	๓.๗
๑๓	โครงการจัดทำการใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) และการจัดทำองค์ความรู้ด้านการกีฬา (Sports Research)	๔	๔	๓	๓.๗
๑๔	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๔	๓	๓.๗

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	เกณฑ์ในการพิจารณาและน้ำหนัก			
		ผลลัพธ์ ต่อ องค์กร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประเภท ของ โครงการ	คะแนน รวม น้ำหนัก
		๐.๓๕	๐.๓๕	๐.๓	๑.๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๖๘					
๑๕	โครงการสลากส่งเสริมคนรับกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา	๔	๔	๓	๓.๗
๑๖	โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กทท.	๔	๔	๓	๓.๗
๑๗	โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (CRM)	๔	๔	๓	๓.๗
๑๘	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา	๔	๔	๓	๓.๗
๑๙	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application ระยะที่ ๑	๔	๔	๓	๓.๗
๒๐	โครงการจัดทำการใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) และการจัดทำองค์ความรู้ด้านการกีฬา (Sports Research)	๔	๔	๓	๓.๗
๒๑	โครงการพัฒนาอุปกรณ์นำเข้าข้อมูลประชากรกีฬา เพื่ออุตสาหกรรมกีฬาของหน่วยงานในส่วนกลางและภูมิภาคของ กทท.	๔	๔	๓	๓.๗
๒๒	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖	๔	๔	๓	๓.๗
๒๓	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอน งานบริหารสินทรัพย์ การกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๔	๓	๓.๗
๒๔	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๔	๓	๓.๗
๒๕	โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท.	๔	๔	๓	๓.๗
๒๖	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum)	๔	๔	๓	๓.๗

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	เกณฑ์ในการพิจารณาและน้ำหนัก			
		ผลลัพธ์ ต่อ องค์กร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประเภท ของ โครงการ	คะแนน รวม น้ำหนัก
		๐.๓๕	๐.๓๕	๐.๓	๑.๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙					
๑	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๙ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก	๕	๓	๕	๔.๒๕
๒	โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (ปี ๖๙)	๕	๓	๕	๔.๒๕
๓	โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP)	๕	๓	๔	๔
๔	โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)	๕	๓	๔	๔
๕	โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)	๕	๓	๔	๔
๖	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App)	๕	๓	๔	๔
๗	โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๕	๕	๓	๔	๔
๘	โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๙)	๔	๓	๔	๓.๗๕
๙	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	๔	๓	๔	๓.๗๕
๑๐	โครงการพัฒนาบุคลากร กทท. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ระยะที่ ๔	๔	๓	๔	๓.๗๕
๑๑	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท.	๔	๓	๔	๓.๗๕
๑๒	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. ปี ๒๕๖๙	๔	๓	๔	๓.๗๕
๑๓	โครงการจัดทำระบบวิเคราะห์การแข่งขันวิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre) ระยะที่ ๑	๔	๓	๓	๓.๓๕
๑๔	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application ระยะที่ ๒	๔	๓	๓	๓.๓๕

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	เกณฑ์ในการพิจารณาและน้ำหนัก			
		ผลลัพธ์ ต่อ องค์กร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประเภท ของ โครงการ	คะแนน รวม น้ำหนัก
		๐.๓๕	๐.๓๕	๐.๓	๑.๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๖๙					
๑๕	โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลของนักกีฬา ในส่วนภูมิภาค ของ กกท.	๔	๓	๓	๓.๓๕
๑๖	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการ สินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๓	๓	๓.๓๕
๑๗	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนากีฬาอาชีพตาม พระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖	๔	๓	๓	๓.๓๕
๑๘	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่าย อุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอน งานบริหารสินทรัพย์ การกีฬาแห่ง ประเทศไทย	๔	๓	๓	๓.๓๕
๑๙	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๓	๓	๓.๓๕
๒๐	โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กกท.	๔	๓	๓	๓.๓๕
๒๑	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของ พิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum)	๔	๓	๓	๓.๓๕

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	เกณฑ์ในการพิจารณาและน้ำหนัก			
		ผลลัพธ์ ต่อ องค์กร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประเภท ของ โครงการ	คะแนน รวม น้ำหนัก
		๐.๓๕	๐.๓๕	๐.๓	๑.๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๗๐					
๑	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๗๐ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก	๕	๒	๕	๓.๙๕
๒	โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและ การสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และ พัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (ปี ๗๐)	๕	๒	๕	๓.๙๕
๓	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่ง ประเทศไทย (Back Office)	๕	๒	๔	๓.๖๕
๔	โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของ การกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP)	๕	๒	๔	๓.๖๕

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	เกณฑ์ในการพิจารณาและน้ำหนัก			
		ผลลัพธ์ ต่อ องค์กร	ระยะเวลา ดำเนินการ	ประเภท ของ โครงการ	คะแนน รวม น้ำหนัก
		๐.๓๕	๐.๓๕	๐.๓	๑.๐๐
ปีงบประมาณ ๒๕๗๐					
๕	โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)	๕	๒	๔	๓.๖๕
๖	โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)	๕	๒	๔	๓.๖๕
๗	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App)	๕	๒	๔	๓.๖๕
๘	โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๗๐)	๔	๒	๔	๓.๓
๙	โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๒	๔	๒	๔	๓.๓
๑๐	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล	๔	๒	๔	๓.๓
๑๑	โครงการพัฒนาบุคลากร กทท. ด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล ระยะที่ ๕	๔	๒	๔	๓.๓
๑๒	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท.	๔	๒	๔	๓.๓
๑๓	โครงการจัดทำกรอบวิเคราะห์การแข่งขันวิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre) ระยะที่ ๒	๔	๒	๓	๓
๑๔	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. ปี ๒๕๗๐	๔	๒	๓	๓
๑๕	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลของนักกีฬากรบวงจร	๔	๒	๓	๓
๑๖	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๒	๓	๓
๑๗	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอน งานบริหารสินทรัพย์ การกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๒	๓	๓
๑๘	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย	๔	๒	๓	๓
๑๙	โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท.	๔	๒	๓	๓
๒๐	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum)	๔	๒	๓	๓

๒. ความเชื่อมโยงของโครงการกับยุทธศาสตร์แผนพัฒนาข้อมูลดิจิทัลการศึกษาแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๑ การพัฒนารอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนโครงการ Big Data ของ กกท. (Enterprise Architecture for Big Data Projects)

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) และ การบูรณาการข้อมูล (Data Integration) ของ กกท.

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ การปรับปรุงกระบวนการทำงานภายใต้หลักการวางแผนทรัพยากรทางธุรกิจขององค์กรเพื่อให้ได้ประโยชน์สูงสุดจากข้อมูล (Data-driven Enterprise Resource Planning (ERP) Process Improvements)

ยุทธศาสตร์ที่ ๔ การจัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ ฐานข้อมูล คลังข้อมูล ทะเลสาบข้อมูล ระบบในการนำเข้าและค้นคืนข้อมูล เพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลภายในการศึกษาแห่งประเทศไทย

ยุทธศาสตร์ที่ ๕ พัฒนาทักษะและสมรรถนะของบุคลากรภายในการศึกษาแห่งประเทศไทยให้มีความรู้พื้นฐานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การบริหารจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล การศึกษาแห่งประเทศไทย สามารถแสดงความเชื่อมโยงของโครงการภายใต้แผนฯ กับยุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่โครงการตอบสนอง ดังแสดงในตารางที่ ๖.๓

ตารางที่ ๖.๓ ความเชื่อมโยงของโครงการกับยุทธศาสตร์

โครงการ	ยุทธศาสตร์				
	๑	๒	๓	๔	๕
Enterprise Architecture: จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสร้างผังความเชื่อมโยงของกระบวนการ ข้อมูล และโครงสร้างทางเทคโนโลยีดิจิทัล					
• โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การศึกษาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๗ (Detail Architecture)	●				
• โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การศึกษาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๘ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก	●				
• ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร การศึกษาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๙	●				
• ทบทวนสถาปัตยกรรมองค์กร การศึกษาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๗๐	●				
Data Governance: การจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของ กกท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง					
• โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๓ (ปี ๖๗)		●			
• โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๔ (ปี ๖๘)		●			
• โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๕ (ปี ๖๙)		●			

โครงการ	ยุทธศาสตร์				
	๑	๒	๓	๔	๕
• โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๒ (ปี ๗๐)		●			
SAT Digital Organization: การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลของ การกีฬาแห่งประเทศไทย					
• โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬา แห่งประเทศไทย (SAT ERP) (ปี ๖๗ - ๗๐)			●		
• โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office) (ปี ๖๗ - ๗๐)			●		
• โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System) (ปี ๖๗ - ๗๐)			●		
• โครงการจัดทำระบบบริหารยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (SAT Strategic Management System) (ปี ๖๖ - ๖๗)			●		
• โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของ การกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๗ - ๗๐)			●	●	
• โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application ระยะที่ ๑ (ปี ๖๘ - ๖๙)			●	●	
• โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office) (ปี ๗๐)		●	●	●	
• โครงการจัดจ้างทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพใน การทำงาน			●	●	
• โครงการจัดทำข้อมูลการบริหารงาน ฝ่ายกีฬาภูมิภาค			●	●	
• โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่ องค์กรดิจิทัล (ปี ๖๗ - ปี ๗๐)			●	●	●
Sports & Organization Data Infrastructure: โครงสร้างพื้นฐานด้าน ข้อมูลกีฬาและข้อมูลองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาซีพ กีฬามวย นักกีฬาและบุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา อุตสาหกรรม กีฬา และการบริหารจัดการองค์กร					
• โครงการเตรียมความพร้อมของข้อมูลด้าน Sports Facilities ของ การกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๗)		●	●		
• โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยง ฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และ องค์ความรู้และนวัตกรรมด้าน วิทยาศาสตร์การกีฬา (ปี ๖๗)		●	●	●	

โครงการ	ยุทธศาสตร์				
	๑	๒	๓	๔	๕
• โครงการจัดทำการบูรณาการข้อมูลและมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Integration and Data Quality) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๗)		●		●	
• โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน (ปี ๖๗ - ๗๐)				●	
• โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา (ปี ๖๗ - ๖๘)				●	
• โครงการจัดทำระบบวิเคราะห์การแข่งขันวิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre) ระยะที่ ๑ (ปี ๖๙ - ๗๐)				●	
• โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลของนักกีฬา ในส่วนภูมิภาคของ กทท. (ปี ๖๙)		●		●	
• โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ (ปี ๖๗ - ปี ๖๙)				●	
โครงการสนับสนุนอื่น ๆ					
• โครงการปรับการดำเนินงานของ กทท. เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (SAT PDPA) (ปี ๖๗)		●	●	●	
• โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App) (ปี ๖๗ - ๗๐)				●	
• โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท. ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล (ปี ๖๗ - ๗๐)					●
• โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๗ - ๗๐)		●		●	
• โครงการสลากส่งเสริมคนรักกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา (ปี ๖๗ - ๖๘)			●	●	
• โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กทท. (ปี ๖๗ - ๖๘)				●	
• โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (CRM) (ปี ๖๗ - ๖๘)		●			
• โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กทท. (ปี ๖๗)				●	●
• โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลของนักกีฬาครบวงจร (ปี ๗๐)		●		●	

โครงการ	ยุทธศาสตร์				
	๑	๒	๓	๔	๕
•โครงการจัดทำการใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) และการจัดทำองค์ความรู้ด้านการกีฬา (Sports Research) (ปี ๖๘)				●	●
•โครงการพัฒนาอุปกรณ์นำเข้าข้อมูลประชากรกีฬา เพื่ออุตสาหกรรมกีฬาของหน่วยงานในส่วนกลางและภูมิภาคของ กกท. (ปี ๖๘)				●	
•โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอมนงานบริหารสินทรัพย์ การกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๗ - ปี ๗๐)				●	
•โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย (ปี ๖๗ - ปี ๗๐)				●	
•โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กกท. (ปี ๖๗ - ปี ๗๐)				●	
•โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) (ปี ๖๗ - ปี ๗๐)				●	
•โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กกท. (ปี ๖๗ - ปี ๗๐)					●
โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการ					
•โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กกท. (ปี ๖๗ - ๗๐)	●	●	●	●	●

๓. สรุปงบประมาณโครงการปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

โครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถสรุปงบประมาณโครงการปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐ ดังแสดงในตารางที่ ๖.๔

ตารางที่ ๖.๔ สรุปงบประมาณโครงการ ปี ๒๕๖๗ - ๒๕๗๐

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณโครงการ (ล้านบาท)				รวม งบประมาณ (ล้านบาท)
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑	โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย	๑	๑	๑	๑	๔
๒	โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาล ข้อมูล (Data Governance)	๕	๕	๕	๕	๒๐
๓	โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP)	๕	๕	๕	๕	๒๐
๔	โครงการจัดทำระบบสำนักงาน อิเล็กทรอนิกส์ ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)	๒	๒	๒	๒	๘
๕	โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)	๕	๕	๕	๕	๒๐
๖	โครงการจัดทำระบบบริหาร ยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (SAT Strategic Management System)	๒				๒
๗	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๒	๒	๒	๒	๘
๘	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application		๑๐	๕		๑๕
๙	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ ภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office)				๑๐	๑๐
๑๐	โครงการเตรียมความพร้อมของข้อมูล ด้าน Sports Facilities ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๒				๒

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณโครงการ (ล้านบาท)				งบประมาณ โครงการ (ล้านบาท)
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๑๑	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา	๒๐	๒๐	๒๐	๒๐	๘๐
๑๒	โครงการจัดทำบูรณาการข้อมูลและมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Integration and Data Quality) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย	๕				๕
๑๓	โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน	๕	๕	๕	๕	๒๐
๑๔	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา	๑	๑			๒
๑๕	โครงการจัดทำกระบวนวิเคราะห์การแข่งขันวิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre)			๒๐	๒๐	๔๐
๑๖	โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลของนักกีฬา ในส่วนภูมิภาคของ กกท.			๕		๕
๑๗	โครงการปรับการดำเนินงานของ กกท. เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (SAT PDPA)	๕				๕
๑๘	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App)	๕	๕	๕	๕	๒๐
๑๙	โครงการพัฒนาบุคลากรของ กกท. ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล	๑	๑	๑	๑	๔

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณโครงการ (ล้านบาท)				งบประมาณ โครงการ (ล้านบาท)
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๒๐	โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางด้านการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย	๒	๒	๒	๒	๘
๒๑	โครงการสลากส่งเสริมคนรับกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา	๒	๑			๓
๒๒	โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กทท.	๒	๑			๓
๒๓	โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (CRM)	๒	๑			๓
๒๔	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กทท.	๒				๒
๒๕	โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลของนักกีฬาครบวงจร				๒๕	๒๕
๒๖	โครงการจัดทำการใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) และการจัดทำองค์ความรู้ด้านการกีฬา (Sports Research)		๓			๓
๒๗	โครงการพัฒนาอุปกรณ์นำเข้าข้อมูลประชากรกีฬา เพื่ออุตสาหกรรมกีฬาของหน่วยงานในส่วนกลางและภูมิภาคของ กทท.		๒๐			๒๐
๒๘	โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. ปี ๒๕๖๗	๑	๑	๑	๑	๔
๒๙	โครงการจัดจ้างทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน	๑				๑
๓๐	โครงการจัดทำข้อมูลการบริหารงานฝ่ายกีฬาภูมิภาค	๕				๕

โครงการที่	แผนงาน/โครงการ	งบประมาณโครงการ (ล้านบาท)				งบประมาณ โครงการ (ล้านบาท)
		๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	
๓๑	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ เพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตาม พระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖	๘	๗	๓		๑๘
๓๒	โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการ สินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์ กีฬาและเครื่องนอน งานบริหาร สินทรัพย์ การกีฬาแห่งประเทศไทย	๑.๕	๑	๑	๑	๔.๕
๓๓	โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหาร จัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การ กีฬาแห่งประเทศไทย	๘	๑.๖	๑.๖	๑.๖	๑๒.๘
๓๔	โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลห้องสมุด กีฬาเพื่อประชาชน กกท.	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๐.๕	๒
๓๕	โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการ ฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของ พิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum)	๒	๑	๑	๑	๕
๓๖	โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการ พัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่ องค์กรดิจิทัล	๑	๑	๑	๑	๔
๓๗	โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับ ผู้บริหาร และบุคลากร กกท.	๒	๒	๒	๒	๘
	รวมงบประมาณโครงการ	๑๐๖	๑๐๕.๑	๙๔.๑	๑๑๖.๑	๔๒๑.๓

สรุปงบประมาณโครงการ

ปี ๒๕๖๗ เป็นเงิน ๑๐๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ปี ๒๕๖๘ เป็นเงิน ๑๐๕,๑๐๐,๐๐๐ บาท

ปี ๒๕๖๙ เป็นเงิน ๙๔,๑๐๐,๐๐๐ บาท

ปี ๒๕๗๐ เป็นเงิน ๑๑๖,๑๐๐,๐๐๐ บาท

สรุปรวม ๔ ปี เป็นเงินทั้งสิ้น ๔๒๑,๓๐๐,๐๐๐ บาท

๔. รายละเอียดโครงการภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัล

โครงการที่ ๑ : โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย (สถาปัตยกรรมองค์กรของกระบวนการนำร่อง)

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบัน (As-Is Architecture) ของหน่วยงานภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย สำหรับกระบวนการนำร่อง และสามารถบริหารจัดการสถาปัตยกรรมองค์กรดังกล่าวได้

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบัน (As-Is Architecture) ของหน่วยงานภายในสำหรับกระบวนการนำร่อง จำนวน ๕ กระบวนการ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- โครงการมีการดำเนินงานสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) อย่างน้อย ๑ หัวข้อ

แผนการดำเนินงาน

๑. การศึกษา วิเคราะห์ภารกิจหลัก ฟังก์ชันงานหลักและประเมินสถานภาพด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารต่อการสนับสนุนฟังก์ชันงานหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทย
๒. การออกแบบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อการบริหารเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๓. การวิเคราะห์เปรียบเทียบช่องว่างสถานภาพด้านเทคโนโลยีและการสื่อสารในปัจจุบันกับสถาปัตยกรรมที่องค์กรที่ออกแบบ
๔. เลือกกระบวนการนำร่องสำหรับจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบันแบบเชิงลึก
๕. จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรปัจจุบันของกระบวนการนำร่องที่ครอบคลุมมิติด้านสถาปัตยกรรมองค์กร ๕ ด้าน
๖. จัดอบรมการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรแบบเชิงลึกให้แก่บุคลากรของการกีฬาแห่งประเทศไทย
๗. กำหนดแผนงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการนำสถาปัตยกรรมองค์กรไปสู่การใช้งานจริง

ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี

ค่าใช้จ่ายรวม ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒ : โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน

วัตถุประสงค์

จัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนกลางของการกีฬาแห่งประเทศไทย

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันจำนวนร้อยละ ๖๐ ของข้อมูลหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความถูกต้องของข้อมูลที่ถูกนำไปใช้งานจากระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาแล้วร้อยละ ๘๐

แผนการดำเนินงาน

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูล คลังข้อมูลสำหรับส่วนกลางของ กกท. โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ทาง กกท. ส่วนกลางจำเป็นต้องใช้ตามโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูล
๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์หลักของ กกท. ฐานข้อมูลเพื่อการดำเนินการด้านการพัฒนานักกีฬา (Sport Hero) ด้านกีฬาอาชีพ กีฬาเป็นเลิศ ด้านกีฬามวย ด้านวิทยาศาสตร์กีฬา อาทิ ข้อมูลด้านการแข่งขัน และการฝึกซ้อมของนักกีฬา เพื่อใช้วางแผนในการพัฒนาและแข่งขัน และวางแผนการสนับสนุน
๓. พัฒนาระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีดิจิทัลและระบบสารสนเทศของ กกท. ให้รองรับการให้บริการอย่างมีประสิทธิภาพ
๔. จัดให้มีการบริการดูแลระบบเครือข่ายอินเทอร์เน็ตตลอด ๒๔ ชั่วโมง เพื่อบริการการใช้งานทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓ : โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance)

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำแนวปฏิบัติและแผนงานภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้ครอบคลุมและมีความเชื่อมโยงระหว่างส่วนกลางและส่วนภูมิภาค รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารองค์กรด้านธรรมาภิบาลข้อมูล

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- มีการกำหนดแนวปฏิบัติและตัวชี้วัดด้านข้อมูลตามกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทย และแผนงานด้านเทคโนโลยีการเชื่อมโยงและคุณภาพข้อมูล โดยครอบคลุมทั้งส่วนกลาง ส่วนภูมิภาค และหน่วยงานภายนอก รวมถึงการจัดทำแผนการสื่อสารองค์กรด้านธรรมาภิบาลข้อมูล จำนวน ๑ แผนงาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- โครงการมีการดำเนินงานสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) อย่างน้อย ๑ หัวข้อ

แผนการดำเนินงาน

ระยะที่ ๒ :

๑. จัดทำแนวปฏิบัติ บทบาทหน้าที่ และเกณฑ์การชี้วัดการดำเนินงานด้านธรรมาภิบาลข้อมูล โดยครอบคลุมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยครอบคลุมประเด็นดังต่อไปนี้
 - ๑.๑ คำอธิบายข้อมูล (Metadata) และชุดบัญชีข้อมูล (Data Catalog)
 - ๑.๒ ความน่าเชื่อถือของข้อมูล (Data Integrity)
 - ๑.๓ การจัดเก็บข้อมูล (Data Collection)
 - ๑.๔ การจัดชั้นความลับของข้อมูล (Data Classification)
 - ๑.๕ การเข้าถึงข้อมูล (Data Access)
 - ๑.๖ การใช้งานข้อมูล (Data Usage)
 - ๑.๗ การเชื่อมโยงข้อมูล (Data Integration)
 - ๑.๘ การเปิดเผยข้อมูล (Open Data)
 - ๑.๙ การทำลายข้อมูล (Data Disposal)
 - ๑.๑๐ การบริหารความเสี่ยงด้านการใช้ข้อมูล แผนรับมือที่เกี่ยวข้องกับการใช้ข้อมูล
๒. จัดทำแผนการสร้างความรู้ความตระหนักรู้ แผนการสื่อสาร แผนการฝึกอบรม โดยต้องสอดคล้องกับกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลและโครงการด้านข้อมูลอื่น ๆ ที่ดำเนินการอยู่
๓. จัดทำการศึกษามาตรฐาน กระบวนการและเทคโนโลยีที่เกี่ยวข้องกับธรรมาภิบาลข้อมูล รวมถึงหลักเกณฑ์ในการประเมินระดับความพร้อมของการกำกับดูแลข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทย
๔. จัดทำการสำรวจเพื่อคำนวณระดับความพร้อมของการกำกับดูแลข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยในปัจจุบัน (As-is) และประเมินการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Assessment) โดยแสดงให้เห็นถึงระดับความพร้อมของการกำกับดูแลข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยในปัจจุบัน

๕. จัดทำการศึกษาสถาปัตยกรรมข้อมูล (Data Architecture) ตามกลุ่มข้อมูลสำคัญ ซึ่งอธิบายโครงสร้างและความเชื่อมโยงของข้อมูลที่มีในหน่วยงาน ความเชื่อมโยงระหว่างข้อมูลของแต่ละหน่วยงาน ทิศทางการไหลของข้อมูลจากหน่วยงานในระดับต่าง ๆ ทั้งหมด เพื่อให้หน่วยงานได้เห็นและเข้าใจภาพรวมทั้งหมดของการกีฬาฯ รวมถึงจัดทำรูปแบบการบริหารจัดการข้อมูล เพื่อให้ทุกหน่วยงานสามารถเข้าถึงและใช้ข้อมูลร่วมกันได้ ลดความซ้ำซ้อนกันของข้อมูลที่มีอยู่ในระบบ
๖. จัดทำกรอบแบบการจัดเก็บและบริหารข้อมูล (Data Storage and Operation) ที่เหมาะสม รวมทั้งนโยบายข้อมูล (Data Policy) เพื่อกำหนดรูปแบบและหลักเกณฑ์ในการจัดการข้อมูลตลอดทั้งวงจรชีวิตของข้อมูลตั้งแต่การวางแผน การใช้งาน การประมวลผล การสำรองข้อมูล การกู้คืนข้อมูล การจัดเก็บข้อมูลถาวร กระบวนการต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล เพื่อให้ข้อมูลมีความถูกต้องและไม่สูญหาย
๗. จัดทำแนวปฏิบัติ บทบาทหน้าที่ มิติและเกณฑ์การชี้วัดการดำเนินงานด้านคุณภาพข้อมูล โดยครอบคลุมทั้งส่วนกลางและส่วนภูมิภาค โดยต้องทำให้ข้อมูลมีความถูกต้อง (Accuracy) ข้อมูลมีความครบถ้วน (Completeness) ข้อมูลมีความต้องกัน (Consistency) ข้อมูลมีความเป็นปัจจุบัน (Timeliness) ข้อมูลตรงตามความต้องการของผู้ใช้ (Relevancy) และข้อมูลมีความพร้อมใช้ (Availability) ทั้งนี้ต้องทำการกำหนดมิติการวัดคุณภาพข้อมูลและการดำเนินงานการบริหารจัดการคุณภาพข้อมูล (Data Quality Process Management) ตามมาตรฐานสากล
๘. จัดทำกรอบแบบกระบวนการในการป้องกันข้อมูล (Data Security) ในบริบทของการรักษาความลับ ความถูกต้องของข้อมูล ความพร้อมใช้งานของข้อมูล เพื่อสนับสนุนในด้านที่เกี่ยวข้องกับการพิสูจน์ตัวตน การกำหนดสิทธิการเข้าถึงข้อมูล การตรวจสอบ และความพร้อมใช้ของข้อมูลอย่างเหมาะสม
๙. จัดทำกรอบแบบวิธีการในการบูรณาการข้อมูล (Data integration and Interoperability) ซึ่งกำหนดถึงวิธีการที่เหมาะสมในการรวบรวมข้อมูลจากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อนำไปใช้ในการจัดทำข้อมูลหลัก (Master Data) คลังข้อมูล (Data Warehouse) ทะเลสาบข้อมูล (Data Lake) ดำเนินการจัดทำชุดข้อมูลเปิด (Open data) เพื่อนำเข้าสู่เว็บไซต์ Data.go.th ตามประกาศข้อมูลเปิดภายใต้รัฐของสำนักงานซึ่งทำให้เกิดการทำงานร่วมกันของหน่วยงาน โดยควรมีการกำหนดมาตรฐานหรือข้อตกลงร่วมกันระหว่างหน่วยงานหรือระบบขึ้น เพื่อให้เกิดการควบคุมและจัดการคุณภาพของข้อมูลได้ดียิ่งขึ้น เพื่อใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูลในอนาคตต่อไป
๑๐. จัดทำกรอบแบบวิธีการจัดการเมทาดาตา (Metadata) และกำหนดมาตรฐานข้อมูลที่ใช้กำกับและอธิบายข้อมูลหลักหรือข้อมูลอื่น ๆ ซึ่งทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจข้อมูลและระบบ รวมถึงขั้นตอนการทำงานได้อย่างถูกต้องและตรงกัน
๑๑. จัดทำเครื่องมือการบริหารจัดการบัญชีข้อมูลและจัดทำบัญชีข้อมูลภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย และคัดเลือกชุดข้อมูลเพื่อจัดทำข้อมูลเปิดภาครัฐ (Government Open Data)
๑๒. จัดทำวิธีการบริหารจัดการและกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance) ของการกีฬาฯ ในภาพรวมและจัดทำคู่มือตามกรอบการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Framework) ประกอบด้วย ๓ องค์ประกอบหลัก ได้แก่

- ๑๒.๑. นิยามและกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับข้อมูล (Definition and Rules)
- ๑๒.๒. โครงสร้างการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Structure)
- ๑๒.๓. กระบวนการกำกับดูแลข้อมูล (Data Governance Process)
- ๑๓. กำหนดแผนงานด้านการพัฒนาเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร เพื่อสนับสนุนการนำสถาปัตยกรรมองค์กรไปสู่การใช้งานจริง และการติดตามผลการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล
- ๑๔. จัดทำโครงสร้างหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของภารกิจฯ แห่งประเทศไทย และดำเนินการจัดฝึกอบรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง และผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๕๐ คน โดยมีหัวข้อครอบคลุมเรื่อง ดังนี้
 - ๖.๑ แนวปฏิบัติธรรมาภิบาลข้อมูลภาครัฐของภารกิจฯ แห่งประเทศไทย
 - ๖.๒ แนวปฏิบัติบัญชีข้อมูลและข้อมูลเปิดภาครัฐของภารกิจฯ แห่งประเทศไทย
 - ๖.๓ แนวปฏิบัติคุณภาพข้อมูลและข้อมูลเปิดภาครัฐของภารกิจฯ แห่งประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

- แผนวิสาหกิจ
 สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)
 ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๕ : โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการดำเนินงาน ภายในหน่วยงาน กทท.

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์เพื่อใช้สำหรับบริหารจัดการเอกสาร ภายในหน่วยงาน จำนวน ๑ ระบบ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ อย่างน้อยระดับ ๔ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. วิเคราะห์ เก็บข้อมูล ออกแบบในกระบวนการหลักให้ครอบคลุมกระบวนการและความต้องการด้านระบบสารสนเทศ และเชื่อมโยงกับระบบ SAT ERP
๒. พัฒนาระบบสารสนเทศอิเล็กทรอนิกส์ให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา รองรับการใช้งานได้กับ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) แลปท็อป (Notebook) หรือ โทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile) เป็นต้น
๓. พัฒนาระบบแจ้งเตือนงานที่ต้องทำให้กับผู้รับผิดชอบ
๔. พัฒนา Dashboard เพื่อให้ผู้บริหารและผู้รับผิดชอบสามารถติดตามสถานะโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๖ : โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลที่มีการเชื่อมต่อข้อมูลบุคคลในทุกด้าน เช่น ระบบประมวลผลเวลาทำงาน ระบบสวัสดิการพนักงาน ระบบกำหนดสิทธิการใช้งานขั้นสูง และระบบเงินเดือนค่าแรงพนักงาน เป็นต้น เพื่อช่วยให้ฝ่ายบริหารในการพัฒนาบุคลากรและประเมินผลงานได้อย่างเป็นธรรม

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำระบบบริหารงานบุคคล จำนวน ๑ ระบบ
- ร้อยละ ๘๐ ของกระบวนการภายในหน่วยทรัพยากรบุคคลดำเนินการโดยใช้ระบบ SAT HRM System

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ SAT HRM อย่างน้อยระดับ ๔ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษากระบวนการทำงานปัจจุบันและข้อควรปรับปรุงของระบบบริหารทรัพยากรบุคคล ภายใน กทท.
๒. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (SAT HRM System) โดยครอบคลุมและเชื่อมข้อมูลทุกมิติ เช่น ระบบเงินเดือนค่าแรงพนักงาน ระบบบริหารงานบุคคล ระบบประมวลผลเวลาทำงาน ระบบกำหนดสิทธิการใช้งานขั้นสูง ระบบต้นทุนค่าแรงพนักงาน ระบบกองทุนสำรองเลี้ยงชีพ พิเศษ ระบบเงินกู้ชนิดพิเศษ ระบบสวัสดิการพนักงาน เป็นต้น
๓. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อเชื่อมโยงข้อมูลในทุกระบบที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานบุคคล
๔. พัฒนาระบบบริหารงานบุคคล (SAT HRM System) เพื่อการวิเคราะห์ วัดผล ประเมิน และพัฒนาบุคลากรในองค์กร

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๗ : โครงการจัดทำระบบบริหารยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (SAT Strategic Management System)

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำระบบบริหารยุทธศาสตร์อัจฉริยะให้ผู้บริหารและผู้ที่เกี่ยวข้องสามารถติดตามความก้าวหน้าของโครงการ สถานการณ์เบิกจ่ายงบประมาณ ภาระงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำเครื่องมือบริหารยุทธศาสตร์เพื่อวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจจำนวน ๑ ระบบ
- ร้อยละ ๗๐ ของผู้บริหารของ กทท. สามารถเข้าใช้งานหรือได้รับรายงานที่สร้างจากระบบระบบ SAT Strategic Management System เพื่อทำการติดตามความก้าวหน้าของโครงการ สถานการณ์เบิกจ่ายงบประมาณ ภาระงานของบุคลากรที่เกี่ยวข้องได้

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ SAT Strategic Management System อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ออกแบบในกระบวนการหลักให้ครอบคลุมงบประมาณ แผนงาน แผนเงิน แผนคน และรายงานผล และการติดตามสถานะโครงการ พัฒนาต่อยอดหรือเชื่อมโยงกับระบบบริหารและติดตามยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (SMIS) และเชื่อมโยงกับระบบ SAT ERP
๒. พัฒนาระบบจัดเก็บข้อมูลด้านงบประมาณและยุทธศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับเกณฑ์ SE-AM
๓. พัฒนาระบบให้อยู่ในรูปแบบออนไลน์ที่สามารถทำงานได้ทุกที่ ทุกเวลา รองรับการใช้งานได้กับ คอมพิวเตอร์ส่วนบุคคล (PC) แลปท็อป (Notebook) หรือโทรศัพท์เคลื่อนที่ (Mobile) เป็นต้น
๔. พัฒนาระบบแจ้งเตือนงานที่ต้องทำให้กับผู้รับผิดชอบ ระบบแจ้งเตือนด้านความเสี่ยงขององค์กร
๕. พัฒนา Dashboard เพื่อให้ผู้บริหารสามารถติดตามโครงการได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐				๒,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๘ : โครงการจัดหาระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของภารกิจแห่ง ประเทศไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทราบถึงจำนวน และมูลค่าของสินทรัพย์ทั้งหมดของภารกิจแห่งประเทศไทย ทั้งส่วนกลาง และส่วนภูมิภาค ให้สามารถกำหนด วางแผน และควบคุม วิธีการดำเนินงาน งบประมาณ และการปฏิบัติงาน ต่าง ๆ ในการบริหารสินทรัพย์ ที่ก่อให้เกิดรายได้แก่ กกท. และสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ และสังคมตาม องค์กรกำหนด

๒ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ การเก็บรักษา การนำสินทรัพย์มาใช้งานทั้งในเชิงธุรกิจ และเชิงสังคม รวมถึงการตัดจำหน่าย และการตัดบัญชี ทรัพย์สินของ กกท.

๓. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล และจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ มีความสะดวกต่อการใช้งาน สืบค้นได้ง่าย และสามารถดูข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้ พร้อมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบหรือ เว็บไซต์ในการให้บริการเช่าใช้สถานที่ของ กกท. ในอนาคต

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- มีระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของภารกิจแห่งประเทศไทย ที่มีประสิทธิภาพ ข้อมูลครบถ้วน พร้อมใช้งาน จำนวน ๑ ระบบ
- สามารถเรียกใช้งานระบบฐานข้อมูล แสดงผล และประมวลผลถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- มีระบบฐานข้อมูลของฝ่ายธุรกิจกีฬา ที่ทันสมัย รวดเร็ว มีข้อมูลครบถ้วน อำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และสามารถประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ ตามความต้องการได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นข้อมูลหลักของการบริหารจัดการสินทรัพย์ทั้งหมดของ กกท. และรองรับการใช้งาน ผ่าน Smart Phone และ/หรือ Tablet ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องในภารกิจแห่งประเทศไทย สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน ตรงตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของสินทรัพย์ จัดหมวดหมู่ ตามระบบทางบัญชี รวบรวมข้อมูล สินทรัพย์ กกท. จากแหล่งข้อมูลต่าง ๆ เพื่อประกอบการจัดทำฐานข้อมูล
๒. นำเข้าข้อมูลทั้งหมด เข้าระบบฐานข้อมูล จำแนกข้อมูลโดยละเอียด เช่น ชื่อสินทรัพย์ ข้อมูล รายละเอียดของสินทรัพย์/สถานภาพการครอบครอง (ที่ดิน/สิ่งปลูกสร้าง) สถานที่ตั้ง/ปีที่สร้าง/ อายุการใช้งาน/ข้อมูลการปรับปรุงการก่อสร้าง ลักษณะทางกายภาพ อาทิ ขนาดพื้นที่ ขนาด กว้างยาวสูง แสงสว่าง สาธารณูปโภค ลักษณะการใช้งานหลัก สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ค่า เสื่อมราคา การประเมินราคาการให้เช่า แบบแปลน แผนผัง ภาพประกอบต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และสามารถดาวน์โหลดได้
๓. ทดสอบการใช้งาน ให้สามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้อง

๔. ฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕. ติดตามประเมินผลความพึงพอใจในการใช้งานระบบ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบ
ในระยะต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๙ : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของภารกิจแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ และ Mobile Application รองรับการใช้งานในยุคเทคโนโลยีดิจิทัล สำหรับบุคลากรของกกท.

เป้าหมายดัชนีชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- บุคลากรของ กกท. ใช้ระบบสารสนเทศที่ได้รับการพัฒนาในการปฏิบัติงานที่เกี่ยวข้องร้อยละ ๗๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ อย่างน้อยระดับ ๔ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาและออกแบบระบบสารสนเทศและ Mobile Application โดยออกแบบการนำเข้าข้อมูลโดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอนการนำเข้าข้อมูล
๒. ออกแบบการใช้งานระบบที่ใช้งานง่ายมีความสะดวกในการนำเข้าข้อมูล
๓. ออกแบบนำเข้าข้อมูลที่หลากหลาย อาทิ ตัวอักษร รูปภาพ เสียงและวีดีโอ
๔. พัฒนาระบบสารสนเทศและ Mobile Application รองรับการใช้งาน ตามที่ได้ออกแบบไว้
๕. ทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศและ Mobile Application เพื่อรองรับการใช้งาน
๖. พัฒนาการเชื่อมต่อกับฐานข้อมูลต่าง ๆ ที่มีอยู่ในปัจจุบัน

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
	๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐		๑๕,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๐ : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของภารกิจแห่งประเทศไทย (Back Office)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของภารกิจแห่งประเทศไทย (Back Office) สำหรับบุคลากรของกกท.

เป้าหมายดัชนีชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบบริหารจัดการภายในของภารกิจแห่งประเทศไทย (Back Office) จำนวน ๑ ระบบ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษากระบวนการทำงานปัจจุบันและข้อควรปรับปรุงของระบบการทำงานต่างๆของ กกท.
๒. บูรณาการข้อมูลรวมกันกับระบบงานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง ระบบสารบรรณอิเล็กทรอนิกส์ (BPM) ระบบ ERP และระบบบริหารงบประมาณ / ติดตามแผนการปฏิบัติงานและแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
			๑๐,๐๐๐,๐๐๐	๑๐,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๑ : โครงการเตรียมความพร้อมของข้อมูลด้าน Sports Facilities ของการกีฬาแห่งประเทศไทย
วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาการบูรณาการข้อมูลด้าน Sports Facilities ของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เกิดความพร้อมในการนำข้อมูลไปต่อยอดและใช้ประโยชน์ในการกีฬาแห่งประเทศไทย

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูลด้าน Sports Facilities จำนวน ๑ รายงาน
- ร้อยละ ๖๐ ของข้อมูลหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูลด้าน Sports Facilities

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานข้อมูลที่มีการจัดทำข้อตกลงตามมาตรฐานต่อข้อตกลงมาตรฐานข้อมูลด้าน Sports Facilities อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการเชื่อมโยงข้อมูล และแลกเปลี่ยนข้อมูลของ กกท.
๒. ศึกษา วิเคราะห์ความพร้อมของข้อมูลสารสนเทศของ กกท. เพื่อเชื่อมโยงนำเข้าสู่ระบบคลังข้อมูล
๓. กำหนดรายละเอียด และข้อตกลงด้านการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภายใน กกท.
๔. พัฒนาและกำหนดรายละเอียด และข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูลด้าน Sports Facilities

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐				๒,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

- แผนวิสาหกิจ สถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๒ : โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

วัตถุประสงค์

1. จัดทำระบบฐานข้อมูลกลาง ประกอบด้วยข้อมูลด้านกีฬา เพื่อการวางแผนและ การบริหารจัดการในการส่งเสริมและพัฒนาการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ
2. เพื่อเชื่อมโยงฐานข้อมูลกีฬาทั่วประเทศและให้การบริการข้อมูลด้านกีฬาพื้นฐาน กีฬาเพื่อความเป็นเลิศและกีฬาเพื่อการอาชีพ

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ระดับความพึงพอใจในคุณภาพ และมาตรฐานของการบริการข้อมูลด้านการกีฬา ไม่น้อยกว่า 4.35
- จำนวนผู้ใช้บริการข้อมูลด้านการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศและอาชีพ ไม่น้อยกว่า 100,000 ราย
- ระดับความสำเร็จของการจัดตั้งศูนย์ความบริการข้อมูลทางการกีฬา กทท.

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ข้อมูลบุคลากรกีฬา ประชากรกีฬา ครบทุกหน่วยงานภายในสังกัดกระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา
- ข้อมูลสามารถเชื่อมระบบกับฐานข้อมูลของสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยกับสมาคมกีฬาแห่งจังหวัดได้

แผนการดำเนินงาน

๑. ประชุมระดมความคิดการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๒. จัดทำร่างแผนการดำเนินงานด้านฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๓. ดำเนินการขออนุมัติร่างแผนการดำเนินงานด้านฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๔. ดำเนินการจัดจ้างการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๕. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินการงาน และติดตามในการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๘๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๓ : โครงการจัดทำบูรณาการข้อมูลและมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Integration and Data Quality) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เกิดการใช้ข้อมูลร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูล จำนวน ๑ รายงาน
- ร้อยละ ๖๐ ของข้อมูลหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดทำข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานข้อมูลที่มีการจัดทำข้อตกลงตามมาตรฐานต่อข้อตกลงมาตรฐานอย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาวิเคราะห์ความต้องการเชื่อมโยงข้อมูล และแลกเปลี่ยนข้อมูลของ กกท.
๒. ศึกษา วิเคราะห์ความพร้อมของข้อมูลสารสนเทศของ กกท. เพื่อเชื่อมโยงนำเข้าสู่ระบบคลังข้อมูล
๓. กำหนดรายละเอียด และข้อตกลงด้านการเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างภายใน กกท.
๔. พัฒนาและกำหนดรายละเอียด และข้อตกลงมาตรฐานในเรื่องของคุณภาพข้อมูล
๕. จัดหาเครื่องมือ เพื่อการเชื่อมโยงข้อมูล และปรับเปลี่ยนข้อมูลให้อยู่ในรูปแบบที่เหมาะสม รองรับ การเชื่อมโดยข้อมูลทั้งภายใน ภายนอก และนานาชาติ
๖. พัฒนาการเชื่อมโยงข้อมูลและระบบสารสนเทศเชิงกลยุทธ์ของ กกท.
๗. สนับสนุน ติดตามผลการใช้งาน และปรับปรุงการเชื่อมโยงข้อมูล และข้อมูลสารสนเทศเชิง กลยุทธ์ระดับการกีฬาแห่งประเทศไทยอย่างต่อเนื่อง

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๕,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๔ : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ และ Mobile Application สำหรับจัดเก็บข้อมูลการทำงานของสำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา ให้เป็นระเบียบ ง่ายต่อการตรวจสอบและสืบค้นข้อมูล สามารถช่วยลดความผิดพลาด รวมถึงการจัดเก็บข้อมูลที่เป็นความลับภายใต้พระราชบัญญัติควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ และดำเนินการภายใต้กฎการต่อต้านการใช้สารต้องห้ามโลก (WADA CODE)

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา จำนวน ๑ ระบบ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬามีความสอดคล้องกับพระราชบัญญัติควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา พ.ศ. ๒๕๕๕ และประมวลกฎหมายการต่อต้านการใช้สารต้องห้ามโลก (World Anti-Doping Code : WADA Code)
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวมข้อมูล วางแผนโครงการและออกแบบระบบสารสนเทศและ Mobile Application
๒. ออกแบบการใช้งานระบบที่ใช้งานง่ายมีความสะดวกในการนำเข้าสู่ข้อมูล ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๓. พัฒนาระบบสารสนเทศและ Mobile Application รองรับการใช้งาน ตามที่ได้ออกแบบไว้
๔. ทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศและ Mobile Application เพื่อรองรับการใช้งาน
๕. อบรมผู้ใช้งานระบบ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐			๒,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๕ : โครงการจัดทำระบบวิเคราะห์การแข่งขันวิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre)

วัตถุประสงค์

เพื่อดำเนินการจัดเก็บระบบฐานข้อมูลการแข่งขันกีฬาพัฒนาด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

จำนวนข้อมูลที่ถูกจัดเก็บในฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

รูปแบบระบบฐานข้อมูลทางด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

แผนการดำเนินงาน

๑. ประชุมระดมความคิดการจัดทำฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๒. จัดทำร่างแผนการดำเนินงานด้านฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๓. ดำเนินการขออนุมัติร่างแผนการดำเนินงานด้านฐานข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๔. ดำเนินการจัดจ้างการจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
๕. จัดตั้งคณะกรรมการดำเนินงาน และติดตามในการจัดทำระบบวิเคราะห์ข้อมูลด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๔๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
		๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๖ : โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลของนักกีฬา ในส่วนภูมิภาคของ กทท.

วัตถุประสงค์

จัดทำและปรับปรุงโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศภายใต้กรอบสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสนับสนุนการเก็บและประมวลผลข้อมูลส่วนกลางของการกีฬาแห่งประเทศไทย

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางการพัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เป็นมาตรฐานเดียวกันจำนวน ร้อยละ ๖๐ ของข้อมูลหลักของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความถูกต้องของข้อมูลที่ถูกนำไปใช้งานจากระบบฐานข้อมูลที่พัฒนาแล้วร้อยละ ๘๐

แผนการดำเนินงาน

๑. พัฒนาระบบฐานข้อมูล คลังข้อมูลสำหรับส่วนกลางของ กทท. โดยครอบคลุมทุกกิจกรรมที่ทางกทท. ส่วนกลางจำเป็นต้องใช้ตามโครงสร้างสถาปัตยกรรมองค์กรและธรรมาภิบาลข้อมูล
๒. พัฒนาระบบฐานข้อมูลที่เกี่ยวข้องกับยุทธศาสตร์หลักของ กทท. ฐานข้อมูลเพื่อการดำเนินการด้านการพัฒนานักกีฬา (Sport Hero) ด้านกีฬาอาชีพ กีฬาเป็นเลิศ ด้านกีฬามวย ด้านวิทยาศาสตร์กีฬา อาทิจ ข้อมูลด้านการแข่งขัน และการฝึกซ้อมของนักกีฬา เพื่อใช้วางแผนในการพัฒนาและแข่งขัน และวางแผนการสนับสนุน

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
		๕,๐๐๐,๐๐๐		๕,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๗ : โครงการปรับการดำเนินงานของ กกท. เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (SAT PDPA)

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำหลักเกณฑ์ต่าง ๆ อันเกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล ให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และ เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ แก่บุคลากร

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- มีการทบทวนนโยบายและแนวปฏิบัติการดำเนินงานธรรมาภิบาลข้อมูล คุณภาพข้อมูล และการเชื่อมโยงข้อมูลทั้งภายในและภายนอก กกท. เพื่อขับเคลื่อนสู่การเป็น Data-driven Organization จำนวน ๑ รายงาน/แผนงาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมอบรมหลักสูตรการเตรียมความพร้อมการปรับองค์กรให้สอดคล้องกับพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล อย่างน้อย ๔ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. รวบรวม ศึกษา หลักเกณฑ์ต่าง ๆ ตามพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง
๒. เปรียบเทียบความแตกต่าง (Gap Assessment) ระหว่างนโยบาย/หลักเกณฑ์ในการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของสำนักงานฯกับหลักเกณฑ์ตามพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเสนอแนะแนวทาง หรือแผนงานปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานของกกท.
๓. เปรียบเทียบความแตกต่าง (Gap Assessment) ระหว่างการจัดเก็บข้อมูล Data Inventory ของกระบวนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกกท.กับกระบวนการตามพระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง พร้อมเสนอแนะแนวทาง หรือแผนงานปรับปรุงหรือพัฒนาการดำเนินงานของกกท.และนำเสนอต่อคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง
๔. ดำเนินการจัดทำนโยบาย ระเบียบ คู่มือ และแบบฟอร์มที่เกี่ยวกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกกท.เพื่อนำเสนอต่อคณะทำงานที่เกี่ยวข้อง ดังนี้
 - ๔.๑ ร่างนโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกกท. ฉบับภาษาไทย
 - ๔.๒ คู่มือ/แนวปฏิบัติงาน และการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกกท. ฉบับภาษาไทย
 - ๔.๓ การจัดเก็บข้อมูล Data Inventory ในกระบวนการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกกท.
 - ๔.๔ แบบฟอร์มหนังสือยินยอมในการให้ข้อมูลส่วนบุคคลแก่กกท. ฉบับภาษาไทย
 - ๔.๕ ข้อความมาตรฐานสำหรับใช้เพิ่มเติมในสัญญาของกกท. เพื่อให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎเกณฑ์ที่เกี่ยวข้อง ฉบับภาษาไทย

๕. จัดทำโครงร่างหลักสูตรอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ของกกท. และดำเนินการจัดฝึกอบรม ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ ชั่วโมง จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง และผู้เข้าอบรมไม่น้อยกว่า ๓๐ คน โดยมีหัวข้อครอบคลุมเรื่อง ดังนี้
- ๕.๑ พระราชบัญญัติการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล พ.ศ. ๒๕๖๒ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง
 - ๕.๒ นโยบายการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกกท.
 - ๕.๓ คู่มือ/แนวปฏิบัติทำงาน และการดำเนินงานอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคลของกกท.

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๕,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๘ : โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ และ Mobile Application สำหรับการให้บริการประชาชนผู้ให้บริการต่าง ๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย อาทิ ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการออกกำลังกาย การใช้บริการสถานที่ ข้อมูลด้านความปลอดภัยภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย ตลอดจนช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการ ลูกค้า กับ กทท.

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบ Mobile Application สำหรับการให้บริการประชาชนผู้ให้บริการต่าง ๆ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ Mobile Application อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาและออกแบบระบบสารสนเทศและ Mobile Application โดยออกแบบการนำเข้าข้อมูลโดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอนการนำเข้าข้อมูล
๒. ออกแบบการใช้งานระบบที่ใช้งานง่ายมีความสะดวกในการนำเข้าข้อมูล ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๓. พัฒนาระบบสารสนเทศและ Mobile Application รองรับการปฏิบัติงาน ตามที่ได้ออกแบบไว้
๔. ทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศและ Mobile Application เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๑๙ : โครงการพัฒนาบุคลากรของ กกท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรผู้ใช้งานด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารให้มีทักษะการเรียนรู้ความเข้าใจด้านความรู้พื้นฐานด้านการจัดการข้อมูล ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และด้านการจัดทำรายงานอัจฉริยะ (Business Intelligence)

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยส่วนกลางมีการจัดทำเครื่องมือการพัฒนาบุคลากรให้มีความรู้ความเข้าใจระบบรายงานอัจฉริยะของบุคลากรส่วนงานภายนอก กกท. การเรียนรู้ด้านการวิเคราะห์ข้อมูลด้วย AI / Machine Learning และหลักการธรรมาภิบาลข้อมูล
- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดการอบรม/หลักสูตรอบรมด้านความรู้พื้นฐานด้านการจัดการข้อมูล ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และด้านการจัดทำรายงานอัจฉริยะ (Business Intelligence) จำนวนอย่างน้อย ๖ ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความสามารถในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ๔ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม อย่างน้อย ๔ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

ระยะที่ ๑ :

๑. ประเมินทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของบุคลากรผู้ใช้งานในองค์กร
๒. จัดทำแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร
๓. ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๔. จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม เพื่อผลักดันและสร้างความตระหนักในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร ได้แก่ ด้านความรู้พื้นฐาน ด้านการจัดการข้อมูล ด้านการวิเคราะห์ข้อมูล และด้านการจัดทำรายงานอัจฉริยะ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๐ : โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของการกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์

ศึกษาวิเคราะห์ เพื่อสร้างความเชื่อมโยงข้อมูลระหว่างหน่วยงานภายในและภายนอกของ กกท.และส่งเสริมให้การปฏิบัติงานร่วมกันอย่างมีประสิทธิภาพ

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีผลการศึกษา เพื่อพัฒนาแพลตฟอร์ม ด้านการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกและจากสื่อสังคมออนไลน์ที่มีมาตรฐานเดียวกันจำนวน ๑ งาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- แพลตฟอร์มด้านการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานภายนอกและจากสื่อสังคมออนไลน์มีรูปแบบที่สอดคล้องกับมาตรฐานที่เกี่ยวข้องกับการเชื่อมโยงข้อมูล

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาวิเคราะห์ สภาพการใช้งานและการให้บริการเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของหน่วยงานภายนอกที่เกี่ยวข้องกับ กกท.
๒. ศึกษาวิเคราะห์ รูปแบบและช่องทางการดึงข้อมูลจากสื่อสังคมออนไลน์และอินเทอร์เน็ตในประเด็นที่เกี่ยวข้องกับการบริหารงานและการดำเนินงานของ กกท.
๓. ประเมินและติดตามผล

ระยะเวลาดำเนินการ ๑ ปี

ค่าใช้จ่ายรวม ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๑ : โครงการสลากส่งเสริมคนรักกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัล แพลตฟอร์มทางการกีฬา (Sports Digital Platform)

วัตถุประสงค์

ตามแผนงานนโยบายผู้ว่าการ ได้มีนโยบายในการผลักดันให้มีโครงการสลากส่งเสริมคนรักกีฬา (Sports Promotion Lotto) ซึ่งเป็นโครงการที่มีความสำคัญในการส่งเสริมและสนับสนุนกีฬาด้านงบประมาณ และนำรายได้ไปใช้จ่ายในโครงการที่มีความจำเป็นเร่งด่วน เพื่อจัดหาทุนส่งเสริมด้านกีฬานอกเหนือจากทุนสนับสนุนภาครัฐ รวมทั้งกระตุ้นให้คนทั่วไปมีส่วนร่วมสนับสนุน และพัฒนางานการกีฬาไทย

เพื่อเป็นการพัฒนาการกีฬาของประเทศชาติให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน ตามแนวนโยบาย Thailand ๔.๐ ของรัฐบาล ซึ่งมุ่งเน้นการนำเทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ การพัฒนาและขับเคลื่อนด้วยการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา (Sports Digital Platform) โดยสร้างระบบและแอปพลิเคชันสลากส่งเสริมคนรักกีฬา (Sport Promotion Lotto) ที่มีความทันสมัย เข้าถึงง่ายทุกเพศทุกวัย และมีความเหมาะสมกับคนไทยใน ประเทศไทย ได้แก่ บัตรเข้าชมกีฬา (e-Ticket) บัตรคนรักกีฬา (e-Trading Card) และบัตรเชียร์กีฬา (e-Cheering Card) และ/หรือ เครื่องมืออื่นๆ ตามความเหมาะสม

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีเครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา (Sports Digital Platform) จำนวน ๑ ระบบ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- มีรายได้จากการดำเนินโครงการฯ เพื่อนำไปสนับสนุนการจัดการด้านกีฬา
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน Sports Digital Platform อย่างน้อยระดับ ๔ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวมข้อมูล วางแผนโครงการและออกแบบสารสนเทศและ Mobile Application โดยการจ้างที่ปรึกษา และประสานงานร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
๒. ออกแบบการใช้งานระบบที่ใช้งานง่าย สะดวก และเข้าถึงทุกเพศทุกวัย ตรงตามความต้องการของหน่วยงาน
๓. พัฒนาระบบสารสนเทศและ Mobile Application ให้รองรับการปฏิบัติงานตามที่ออกแบบไว้
๔. ทดสอบระบบสารสนเทศและ Mobile Application เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน
๕. อบรมผู้ใช้งานระบบ และประชาสัมพันธ์การใช้ Mobile Application ในรูปแบบ Social Media

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐			๓,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

- แผนวิสาหกิจ สถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๒ : โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อขอเช่าใช้พื้นที่จัดกิจกรรมภายใน กกท.

วัตถุประสงค์

ตามที่ งานแผนและพัฒนากิจการตลาด Marketing Planning and Development Section มีหน้าที่ในการรับผิดชอบวางแผน ดำเนินการและสนับสนุนการหารายได้จากบริการใช้อาคารสถานที่กีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย ดำเนินการติดต่อกับภาครัฐและเอกชนที่เกี่ยวข้องเพื่อประโยชน์ในการสร้างรายได้ จัดทำรูปแบบหลักเกณฑ์ในการเข้าใช้บริการการขออนุญาตใช้พื้นที่ที่ละขั้นที่ละตอน (Step by Step) เพื่อให้ การปฏิบัติงานสอดคล้องกับนโยบาย วิสัยทัศน์ภารกิจ และเป้าหมายขององค์กร และง่ายต่อการปฏิบัติงาน อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นมาตรฐานเดียวกัน

เพื่อเป็นการพัฒนากิจการใช้อาคารสถานที่กีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทยให้มีประสิทธิภาพ อย่างต่อเนื่องและยั่งยืน การให้บริการตามแนวนโยบาย Thailand ๔.๐ ของรัฐบาล ซึ่งมุ่งเน้นการนำ เทคโนโลยีมาประยุกต์ใช้ จึงนำแผนการดำเนินการดังกล่าวในการพัฒนาและขับเคลื่อนโครงการด้วยการใช้ เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา (Sport Digital Platform) โดยสร้างระบบและแอปพลิเคชันให้ เข้าถึงสะดวกทันสมัยต่อยุคดิจิทัล คือการนำระบบเทคโนโลยีมาใช้ในการจัดการการให้บริการใช้อาคารสถานที่ กีฬาของ การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อส่งเสริมการใช้อาคารสถานที่กีฬา เพื่อก่อให้เกิดการให้บริการและ รายได้ นำไปสู่การพัฒนาการใช้อาคารสถานที่กีฬาที่เข้าถึงง่ายและทันสมัยของวงการกีฬาไทย

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- มี Sports Digital Platform ที่มีเสถียรภาพและสามารถบริหารจัดการได้รวมถึงมี Mobile Application ที่มีประสิทธิภาพเพื่อให้ประชาชนใช้งาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งาน Sports Digital Platform อย่างน้อยระดับ ๔ (ระดับ ๑ น้อย ที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวมข้อมูล วางแผนโครงการและออกแบบสารสนเทศและ Mobile Application โดยการจ้างที่ปรึกษา และประสานงานร่วมกับฝ่ายที่เกี่ยวข้อง
๒. ออกแบบการใช้งานระบบที่ใช้งานง่าย สะดวก และเข้าถึงทุกเพศทุกวัย ตรงตามความต้องการของหน่วยงาน
๓. พัฒนาระบบสารสนเทศและ Mobile Application ให้รองรับการปฏิบัติงานตามที่ออกแบบไว้
๔. ทดสอบระบบสารสนเทศและ Mobile Application เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน
๕. อบรมผู้ใช้งานระบบ และประชาสัมพันธ์การใช้ Mobile Application ในรูปแบบ Social Media

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน ค่าใช้จ่ายรวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐			๓,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

- แผนวิสาหกิจ สถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๓ : โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT CRM)

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ สำหรับรองรับการบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย การประชาสัมพันธ์การบริการและสถานที่ของ กกท. ระบบการจองสถานที่และบริการด้านกีฬา ระบบชำระค่าบริการด้านการกีฬา

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน ๑ ระบบ
- ร้อยละ ๗๐ ของผู้ใช้บริการของการกีฬาแห่งประเทศไทยมีการรับบริการผ่านระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระบบสามารถเชื่อมโยงข้อมูลกับการอนุมัติตามขั้นตอนขององค์กร
- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษา รวบรวมข้อมูล วางแผนโครงการและออกแบบระบบสารสนเทศและ Mobile Application โดยประสานงานกับฝ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
๒. ออกแบบการใช้งานระบบที่ใช้งานง่ายมีความสะดวกในการนำเข้าสู่ข้อมูล ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๓. พัฒนาระบบสารสนเทศและ Mobile Application รองรับการใช้งาน ตามที่ได้ออกแบบไว้ เชื่อมโยงข้อมูลกับระบบ SAT APP
๔. ทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศและ Mobile Application เพื่อรองรับการใช้งาน
๕. อบรมผู้ใช้งานระบบ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐			๓,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๔ : โครงการการจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กท.

วัตถุประสงค์

เพื่อปรับปรุงและพัฒนาระบบจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กท. ให้เป็นศูนย์กลางการเรียนรู้ แลกเปลี่ยนสื่อบัน สำหรับบุคลากร กท. และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- บุคลากร กท. รวมถึงผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้รับรู้เข้าถึงแหล่งข้อมูลองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กท. ที่ครบถ้วนได้มาตรฐานและทันสมัย ให้สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) หมวด ๗ การจัดการความรู้และนวัตกรรม (Knowledge Management & Innovation Management : KM&IM)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล/ความพร้อม ระบบ SAT KM&IM (www.sat.or.th) และรวบรวมข้อมูล เพื่อวางแผนจัดทำระบบการบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม
๒. ออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กท. ให้ครอบคลุมองค์ความรู้ที่สำคัญของการกีฬาแห่งประเทศไทย และองค์ความรู้ที่สำคัญของหน่วยงานภายนอก อาทิเช่น สมาคมกีฬาและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๓. ติดตั้งระบบเครื่องแม่ข่ายที่ กท. ได้จัดเตรียมไว้พร้อมตั้งค่าระบบงานโปรแกรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการให้บริการระบบ
๔. ทดสอบการใช้งานระบบการให้บริการจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อรองรับการปฏิบัติงาน
๕. อบรมผู้ใช้งานระบบ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐				๒,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๕ : โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลของนักกีฬาครบวงจร

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาระบบสารสนเทศ และ Application สำหรับการให้บริการประชาชนผู้ให้บริการต่าง ๆ ของการกีฬาแห่งประเทศไทย อาทิ ข้อมูลเพื่อสนับสนุนการออกกำลังกาย การใช้บริการสถานที่ ข้อมูลด้านความปลอดภัยภายในการกีฬาแห่งประเทศไทย ตลอดจนช่องทางการสื่อสารระหว่างผู้ให้บริการ ลูกค้า กับ กกท.

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบ Application สำหรับการให้บริการประชาชนผู้ให้บริการต่าง ๆ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบ Application อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๕. ศึกษาและออกแบบระบบสารสนเทศและ Application โดยออกแบบการนำเข้าข้อมูลโดยมุ่งเน้นการลดขั้นตอนการนำเข้าข้อมูล
๖. ออกแบบการใช้งานระบบที่ใช้งานง่ายมีความสะดวกในการนำเข้าข้อมูล ตรงความต้องการของหน่วยงาน
๗. พัฒนาระบบสารสนเทศและ Application รองรับการใช้งาน ตามที่ได้ออกแบบไว้
๘. ทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศและ Application เพื่อรองรับการใช้งาน

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
			๒๕,๐๐๐,๐๐๐	๒๕,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๖ : โครงการจัดทำการใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) และการจัดทำองค์ความรู้ด้านการกีฬา (Sports Research)

วัตถุประสงค์

เพื่อเพิ่มช่องทางในการใช้งานและอำนวยความสะดวกในการปฏิบัติงาน รวมถึงเผยแพร่ระบบสารสนเทศให้สามารถเข้าถึงง่าย

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถสร้างองค์ความรู้ในการทำงานโดยภาพรวมได้ไม่ต่ำกว่า ๔ เรื่อง
- กกท. มีแผนการจัดการความรู้ในระยะยาว จำนวน ๑ แผนงาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาความต้องการวิเคราะห์และออกแบบระบบ

๒. พัฒนาระบบสารสนเทศ

๒.๑ ขยายผลการใช้งานระบบการเรียนรู้ผ่านสื่ออิเล็กทรอนิกส์ให้ส่วนราชการใน กกท. ใช้งานร่วมกัน โดย

- พิจารณาบทเรียนและสื่อสารของการเรียนรู้ที่ควรจัดทำ
- ประชาสัมพันธ์การใช้งานสื่อการสอนอิเล็กทรอนิกส์อย่างต่อเนื่อง
- ติดตามและประเมินผลการใช้ระบบ

๒.๒ ขยายผลการใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ โดย

- พิจารณาองค์ความรู้ที่ควรจัดทำ
- ประชาสัมพันธ์การใช้งานองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง
- รวบรวมเอกสาร เนื้อหาขององค์ความรู้ - ติดตามและประเมินผลการใช้ระบบ
- จัดทำองค์ความรู้ในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์ - คัดเลือกองค์ความรู้ดีเด่น
- ทดสอบและนำระบบออกใช้งาน

๓. ประเมินผลการใช้งานระบบ

ระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
	๓,๐๐๐,๐๐๐			๓,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๗ : โครงการพัฒนาอุปกรณ์นำเข้าข้อมูลประชากรกีฬา เพื่ออุตสาหกรรมกีฬาของหน่วยงานใน ส่วนกลางและภูมิภาคของ กกท.

วัตถุประสงค์

เพื่อจัดทำเครื่องเชื่อมโยงเครือข่ายสำหรับอุปกรณ์และเครื่องมือการนำเข้าข้อมูลของนักกีฬา ประชาชน ทั่วไป หน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลข้อมูลนำเข้ากับฐานข้อมูลของ กกท.

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ส่วนภูมิภาคมีอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับนำเข้าข้อมูลจากนักกีฬาและประชาชนทั่วไปและ เชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลกลางของ กกท. จังหวัดละ ๑ เครื่อง
- ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ มีการเชื่อมโยงนำเข้าข้อมูลจากอุปกรณ์ของนักกีฬา ประชาชนทั่วไป และหน่วยงานภายใน กกท. จากส่วนงานที่มีการติดตั้งเครื่องมือสำหรับนำเข้าข้อมูล ร้อยละ ๕๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้ระบบ อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. จัดทำเครื่องเชื่อมโยงเครือข่ายทั้งภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาคให้สามารถเชื่อมต่อและส่งข้อมูลกัน ได้อย่างมีประสิทธิภาพ
๒. จัดทำอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับนำเข้าข้อมูลจากนักกีฬาและประชาชนทั่วไปและเชื่อมต่อเข้ากับ ฐานข้อมูลกลางของ กกท.
๓. จัดทำอุปกรณ์และเครื่องมือสำหรับนำเข้าข้อมูลหน่วยงานต่าง ๆ ภายใต้การกำกับดูแลของ กกท. และ เชื่อมต่อเข้ากับฐานข้อมูลกลางของ กกท.

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๐ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
	๒๐,๐๐๐,๐๐๐			๒๐,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๘ : โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กกท.

วัตถุประสงค์

เพื่อทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย เพื่อเสริมสร้างความเข้าใจและความมีส่วนร่วมสำหรับแผนปฏิบัติการดิจิทัล ด้านกีฬาแก่ผู้บริหารองค์กรและผู้มีส่วนเกี่ยวข้องของการกีฬาแห่งประเทศไทย และเพื่อให้ผู้บริหารระดับสูง และผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง มีส่วนร่วมในแผนงานสำหรับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลด้านกีฬาของการกีฬาแห่งประเทศไทย

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีแผนปฏิบัติการดิจิทัล ฉบับปรับปรุง เพื่อเป็นกรอบการพัฒนาระบบดิจิทัลขององค์กรได้อย่างมีประสิทธิภาพ จำนวน ๑ แผนงาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- โครงการมีการดำเนินงานสอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินการของรัฐวิสาหกิจตามระบบประเมินผลใหม่ State Enterprise Assessment Model (SE-AM) การพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล (Digital Technology: DT) อย่างน้อย ๑ หัวข้อ

แผนการดำเนินงาน

๑. ทบทวนวิสัยทัศน์ แนวคิดที่เกี่ยวข้อง และศึกษายุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์
๒. ทบทวนเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานของรัฐวิสาหกิจที่เกี่ยวข้องกับการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล
๓. จัดการอบรมให้ความรู้แก่ผู้บริหารและผู้เกี่ยวข้องเกี่ยวกับพื้นฐานการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัลในองค์กร
๔. สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการและความคาดหวังในการใช้งานระบบบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล
๕. สำรวจและวิเคราะห์ประเมินสถานภาพปัจจุบันของระบบเทคโนโลยีสารสนเทศของ กกท.
๖. จัดการประชุมเชิงสัมมนา เพื่อทำการวิเคราะห์ข้อมูลในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กกท. โดยการระดมความคิดเห็นจากคณะกรรมการและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
๗. จัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล ของ กกท. และกำหนดแนวทางการติดตาม กำกับดูแลการดำเนินงาน พร้อมนำเสนอแผนฯ ต่อผู้บริหารการกีฬาแห่งประเทศไทย

ระยะเวลาดำเนินการ ๘ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๒๙ : โครงการจัดจ้างทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน

วัตถุประสงค์

เพื่อให้การควบคุมและบริหารจัดการด้านพัสดุเป็นไปด้วยความเรียบร้อย และเกิดความสะดวกรวดเร็วในการปฏิบัติงาน และทำให้มีฐานข้อมูลด้านพัสดุที่ถูกต้องและเป็นปัจจุบัน เพื่อให้หน่วยงานตรวจสอบจากทั้งภายในและภายนอกสามารถตรวจสอบได้ตลอดเวลา ฝ่ายการคลัง จึงมีความจำเป็นในการจัดทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน ซึ่งประกอบด้วยงานควบคุมและดำเนินการออกเลขใบสั่งซื้อ/เช่า/จ้าง สัญญาซื้อขาย/เช่า/จ้าง และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ รวมถึงงานด้านการควบคุมและการเบิกจ่ายวัสดุสำนักงาน และระบบการจองใช้บริการรถยนต์ส่วนบุคคลของภารกิจแห่ง ประเทศไทย

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน จำนวน ๑ ระบบ

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- การควบคุมและดำเนินการออกเลขใบสั่งซื้อ/เช่า/จ้าง สัญญาซื้อขาย/เช่า/จ้าง และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ และการให้บริการรถยนต์ส่วนบุคคลของภารกิจแห่ง ประเทศไทย เป็นไปด้วยความรวดเร็วและมีประสิทธิภาพ รวมถึงมีฐานข้อมูลด้านการควบคุมและการเบิกจ่ายวัสดุสำนักงานที่ถูกต้องครบถ้วน และสามารถตรวจสอบได้

แผนการดำเนินงาน

๑. สืบค้นความต้องการและออกแบบระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
๒. จัดทำฐานข้อมูล และแบบฟอร์มในการเบิกจ่ายวัสดุสำนักงาน
๓. ออกแบบและจัดทำแบบฟอร์มการขอใช้บริการรถยนต์ส่วนบุคคลของภารกิจแห่ง ประเทศไทย
๔. ออกแบบระบบเพื่อใช้ในการควบคุมและออกเลขใบสั่งซื้อ/เช่า/จ้าง สัญญาซื้อขาย/เช่า/จ้าง และคำสั่งแต่งตั้งคณะกรรมการต่างๆ
๕. มีการกำหนดและจำกัดสิทธิในการเข้าถึงระบบของแต่ละบุคคล เพื่อการรักษาความปลอดภัยและความเป็นส่วนตัวของข้อมูล (Data Security and Privacy)

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๑,๐๐๐,๐๐๐				๑,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓๐ : จัดทำข้อมูลการบริหารงาน ฝ่ายกีฬาภูมิภาค

วัตถุประสงค์

๑. เก็บรวบรวมข้อมูลในการดำเนินงานของ กกท. ในส่วนภูมิภาค
๒. สามารถนำข้อมูลมาใช้ในการวิเคราะห์และวางแผนในการบริหารงาน
๓. เพื่อใช้เป็นข้อมูลในการเผยแพร่การดำเนินงานของ กกท. ในส่วนภูมิภาค

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

๑. ศูนย์ฝึกกีฬาแห่งชาติ ๕ แห่ง
๒. ศูนย์ฝึกกีฬาคนพิการแห่งชาติ ๑ แห่ง
๓. สนามกีฬาจังหวัด ๒๒ แห่ง
๔. ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬา ๕ แห่ง
๕. ศูนย์วิทยาศาสตร์การกีฬาจังหวัด ๓๖ แห่ง
๖. สำนักงาน กกท.จังหวัด ๗๖ จังหวัด
๗. จังหวัดที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นเมืองกีฬา ๑๖ จังหวัด

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

มีฐานข้อมูลการดำเนินงานประกอบด้วย

๑. การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี
๒. การจัดหารายได้
๓. การใช้จ่ายเงินรายได้
๔. สิ่งปลูกสร้าง
๕. การใช้ประโยชน์พื้นที่
 - ๕.๑ กรมธนารักษ์
 - ๕.๒ ที่ดินสาธารณะประโยชน์
 - ๕.๓ ที่ดินเพื่อเกษตรกรรมหรือใช้ประโยชน์เป็นอย่างอื่น
 - ๕.๔ ที่ดินส่วนพระมหากษัตริย์
 - ๕.๕ ที่ดินอื่นๆ
๖. ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง
๗. แผนผังอาคาร สถานที่และการใช้ประโยชน์

แผนการดำเนินงาน

๑. จัดทำขอบเขตงาน (TOR) ในการทำระบบข้อมูลโครงการจัดทำข้อมูลการบริหารงาน ฝ่ายกีฬาภูมิภาค โดยมีข้อมูลในระบบประกอบด้วย การใช้จ่ายงบประมาณประจำปี การจัดหา รายได้ การใช้จ่ายเงินรายได้ สิ่งปลูกสร้าง การใช้ประโยชน์พื้นที่ ภาษีที่ดินและสิ่งปลูกสร้าง แผนผังอาคาร สถานที่และการใช้ประโยชน์
๒. จัดทำคำขอเสนอขอรับงบประมาณ
๓. ดำเนินการจัดจ้างตามระเบียบพัสดุ
๔. พิจารณาตรวจรับและทดสอบพัสดุ

๕. ปรับปรุงและพัฒนาระบบต่างๆ ๑ ปี

ระยะเวลาดำเนินการ ๖ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๕,๐๐๐,๐๐๐				๕,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓๑ : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖

วัตถุประสงค์

พัฒนาระบบสารสนเทศ เพื่อการบริหารจัดการกีฬาอาชีพที่สามารถตอบสนองต่อความต้องการในภาพรวมทั้งระบบ แต่ระบบสารสนเทศเพื่องานด้านปฏิบัติการตามพระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. 2556 ระบบสารสนเทศเพื่อการตอบสนองต่อผู้ใช้งานในระบบนิเวศกีฬาอาชีพ (Professional Sports Ecosystem) และกิจกรรมกีฬาอาชีพทั้งระบบ ตลอดจนระบบฐานข้อมูลกลางกีฬาอาชีพที่เชื่อมโยงเข้ากับระบบสารสนเทศเพื่อการตัดสินใจของผู้บริหารของ กกท.

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทย มีระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ จำนวน ๑ ระบบ รองรับ 5 กระบวนการงาน
- จำนวนร้อยละของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศ ต่อจำนวนผู้มีสิทธิใช้งานสารสนเทศในด้านต่างๆ ทั้ง ๕ กระบวนการงาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้งานระบบสารสนเทศกีฬาอาชีพ อย่างน้อย 5 ระดับ (ระดับ 1 น้อยที่สุด ระดับ 2 น้อย ระดับ 3 ปานกลาง ระดับ 4 มาก ระดับ 5 มากที่สุด)
- จำนวนร้อยละความสำเร็จของการบูรณาการฐานข้อมูล (Database) และมีการนำข้อมูลไปใช้เพื่อการบริหารจัดการหรือประกอบการตัดสินใจในระบบงานอื่นๆ ของ กกท.

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษา วางแผน และออกแบบ ระบบฐานข้อมูล ให้ครอบคลุมกับความต้องการในการดำเนินงานและการบริหารจัดการกีฬาอาชีพ ตามพระราชบัญญัติกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ และสอดคล้องกับการดำเนินงานเพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนกีฬาอาชีพ และรองรับสำหรับบุคลากรกีฬาอาชีพในระบบนิเวศทั้งหมด

๒. ออกแบบระบบการใช้งาน ตามกระบวนการงานในแต่ละประเภท

- กระบวนการงานทางทะเบียนกีฬา และงานกฎหมายอาชีพ
- กระบวนการงานประเมินผลสัมฤทธิ์กีฬาอาชีพ (การพัฒนา, การช่วยเหลือ, การส่งเสริม, การสนับสนุน และมาตรฐาน)
- กระบวนการงาน กำกับ ติดตามและประเมินผลกีฬาอาชีพ
- กระบวนการงานประชาสัมพันธ์ ข้อมูลกิจกรรมกีฬา ข้อมูลกิจกรรมการแข่งขัน และข้อมูลมูลค่าเศรษฐกิจกีฬาอาชีพ

เศรษฐกิจกีฬาอาชีพ

- กระบวนการงานระบบรายงานผลเพื่อการบริหารจัดการกีฬาอาชีพ และระบบสารสนเทศเพื่อสนับสนุนการตัดสินใจ

๓. ออกแบบ วิเคราะห์ความพร้อมของฐานข้อมูลที่มีอยู่ และปรับปรุงพัฒนาให้เข้าหาระบบฐานข้อมูลของ กกท. พร้อมนำเข้าฐานข้อมูลจากระบบต่างๆ เข้าสู่คลังข้อมูลของ กกท.

๔. กำหนดรายละเอียดและแผนการพัฒนา และเสนออนุมัติแผนงานพัฒนาระบบระบบบริหารจัดการเพื่อพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ตามระเบียบและขั้นตอนของ กกท.

๕. ดำเนินการจัดจ้างพัฒนาระบบระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนากีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ ตามแผนงานและระยะเวลาการพัฒนาที่กำหนด

๖. ทดสอบการใช้งานระบบสารสนเทศ

๗. อบรมผู้ใช้งานระบบประเมินผลการดำเนินงาน และปรับปรุงพัฒนาแผนงาน/ระบบงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๑๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๘,๐๐๐,๐๐๐	๗,๐๐๐,๐๐๐	๓,๐๐๐,๐๐๐		๑๘,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓๒ : โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอ
งานบริหารสินทรัพย์ การกีฬาแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อทราบถึงจำนวนอุปกรณ์กีฬา รวมถึงอุปกรณ์เครื่องนอคงคลังในแต่ละชนิดกีฬาที่ กทท. เป็น
ข้าของ รวมถึงจัดทำระบบการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาแต่ละชนิด เพื่อทราบถึงจำนวนปัจจุบันเพื่อวางแผนการ
บริหารจัดการ ควบคุม วิธีการดำเนินงาน งบประมาณ และการปฏิบัติงานต่าง ๆ ในการบริหารสินทรัพย์ ที่
ก่อให้เกิดรายได้แก่ กทท. และสร้างมูลค่าเพิ่มเชิงเศรษฐกิจ และสังคมตามองค์การกำหนด

๒ เพื่อสนับสนุนการตัดสินใจเชิงธุรกิจ การเก็บรักษา การนำสินทรัพย์มาใช้งานทั้งในเชิงธุรกิจ
และเชิงสังคม รวมถึงการตัดจำหน่าย และการตัดบัญชี ทรัพย์สินของ กทท.

๓. เพื่อจัดทำฐานข้อมูล และจัดเก็บข้อมูลที่มีประสิทธิภาพ มีความสะดวกต่อการใช้งาน สืบค้นได้ง่าย
และสามารถดูข้อมูลที่เป็นปัจจุบันได้ พร้อมทั้งพัฒนาระบบฐานข้อมูล ให้สามารถเชื่อมต่อกับระบบหรือ
เว็บไซต์ในการให้บริการเช่าใช้สถานที่ของ กทท. ในอนาคต

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- ระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอที่มีประสิทธิภาพ
ข้อมูลครบถ้วน พร้อมใช้งาน จำนวน ๑ ระบบ
- สามารถเรียกใช้งานระบบฐานข้อมูล แสดงผล และประมวลผลถูกต้อง ร้อยละ ๑๐๐

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- มีระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอ ของฝ่ายธุรกิจ
กีฬาที่ทันสมัย รวดเร็ว มีข้อมูลครบถ้วน อำนวยความสะดวก ในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่ และ
สามารถประมวลผลข้อมูลต่าง ๆ ตามความต้องการได้อย่างถูกต้อง ซึ่งเป็นข้อมูลหลักของการ
บริหารจัดการสินทรัพย์ทั้งหมดของ กทท. และรองรับการใช้งานผ่าน Smart Phone และ/หรือ
Tablet ได้อย่างรวดเร็ว และมีประสิทธิภาพ
- บุคลากร และผู้ที่เกี่ยวข้องในการกีฬาแห่งประเทศไทย สามารถใช้เป็นแนวทางในการปฏิบัติงาน
ตรงตามวัตถุประสงค์ และนโยบายของผู้บริหารได้อย่างถูกต้อง๑ หัวข้อ

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาวิเคราะห์ข้อมูล ประเภทของอุปกรณ์กีฬา แยกประเภทอุปกรณ์เครื่องนอ จัดหมวดหมู่ เพื่อ
ประกอบการจัดทำฐานข้อมูล

๒. นำเข้าข้อมูลทั้งหมด เข้าระบบฐานข้อมูล จำแนกข้อมูลโดยละเอียด เช่น ชื่อชนิดอุปกรณ์กีฬา
ข้อมูลรายละเอียดอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอ สถานที่ตั้ง/ปีที่ซื้อ/อายุการใช้งาน ลักษณะการใช้งานหลัก
สิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ ค่าเสื่อมราคา การประเมินราคาการให้เช่า แผนผัง ภาพประกอบต่าง ๆ ที่
เกี่ยวข้อง และสามารถดาวน์โหลดได้

๓. ทดสอบการใช้งาน ให้สามารถแสดงผลได้อย่างถูกต้อง

๔. ฝึกอบรมการใช้งานให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้อง

๕. ติดตามประเมินผลความพึงพอใจในการใช้งานระบบ พร้อมทั้งกำหนดแนวทางในการพัฒนาระบบ
ในระยะต่อไป

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๔,๕๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๕๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓๓ : โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อใช้ระบบดำเนินการตามเกณฑ์การประเมิน Enablers ด้าน SCM การมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย และลูกค้า และตามข้อเสนอแนะของผู้ประเมินในประเด็นที่ กทท. ยังดำเนินการได้ไม่สมบูรณ์

๒. เพื่อใช้ระบบสำรวจข้อมูลสารสนเทศจากลูกค้าและวัดระดับ เรื่องความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท.

๓. เพื่อใช้ระบบสำรวจสารสนเทศจากตลาด จากสถานการณ์ในปัจจุบันและแนวโน้มที่อาจเกิดขึ้นในอนาคตของ กทท. ประกอบด้วย การแบ่งส่วนตลาด (Market Segment) ขนาดของตลาด (Market Size) การเติบโตของตลาด (Market Growth) ส่วนแบ่งตลาด (Market Share) และแนวโน้มตลาด (Market Trends)

๔. เพื่อใช้ระบบวิเคราะห์สภาพแวดล้อมในการดำเนินงานครอบคลุมทั้งสภาพแวดล้อมภายใน และสภาพแวดล้อมภายนอกองค์กร สภาพแวดล้อมในการแข่งขันของตลาดและผลิตภัณฑ์ ประกอบด้วย สภาพแวดล้อมเกี่ยวกับอุตสาหกรรมและลักษณะของการแข่งขันในอุตสาหกรรม ซึ่งส่งผลต่อความสามารถในการแข่งขันของ กทท.

๕. เพื่อใช้ระบบวิเคราะห์แนวทางบริหารจัดการลูกค้าสัมพันธ์ (CRM) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการทางการกีฬาของ กทท.

๖. เพื่อรองรับข้อมูล (Profile) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ กทท.

๗. เพื่อให้ระบบแสดงผลการติดตาม ประเมินผล ตามแผนปฏิบัติการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้า

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จำนวนข้อมูล (Profile) ของกลุ่มผู้มีส่วนได้ส่วนเสียและลูกค้าของ กทท.
- คะแนนประเมิน Enablers ด้าน SCM สูงขึ้น

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- เพิ่มความพึงพอใจ ลดความไม่พึงพอใจ และสร้างความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กทท.
- เพิ่มประสิทธิภาพ การให้บริการทางการกีฬาของ กทท.

แผนการดำเนินงาน

๑. ดำเนินการสำรวจความต้องการ (User requirements) เพื่อดำเนินการออกแบบโครงสร้างฐานข้อมูลตามความต้องการของฝ่ายนโยบายและแผนที่รองรับการทำงานตามวัตถุประสงค์โครงการ

๒. ดำเนินงานสำรวจความต้องการของระบบ (System requirements) และทำการออกแบบให้สอดคล้องกับการใช้งานของฝ่ายนโยบายและแผน โดยดำเนินการส่งให้ทางฝ่ายนโยบายและแผนพิจารณาเห็นชอบ
๓. ออกแบบ UX และ UI ของระบบ และดำเนินการส่งให้ฝ่ายนโยบายและแผนและฝ่ายและสำนักที่เกี่ยวข้องเห็นชอบ
๔. พัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามโครงสร้างของระบบที่ฝ่ายนโยบายและแผนพิจารณาอนุมัติแล้ว
๕. ทำการทดสอบระบบที่พัฒนาเสร็จแล้วในทุกฟังก์ชันงานให้สามารถใช้ปฏิบัติงานได้ ตามความต้องการของฝ่ายนโยบายและแผน
๖. ตรวจสอบสารสนเทศจากลูกค้าและวัดระดับ เรื่องความพึงพอใจ ความไม่พึงพอใจ และความผูกพันของลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ความพึงพอใจของผู้ใช้บริการทางการกีฬาของ กกท. โดยผู้ตอบแบบสอบถามสามารถเข้าใช้บริการระบบฯ ผ่านทาง Web Browser ประกอบด้วย Microsoft Edge, Chrome, Firefox รวมถึงการใช้งานด้วย Web Browser บนอุปกรณ์เคลื่อนที่ได้
๗. การพัฒนาระบบฯ ต้องเป็นอยู่ในรูปแบบ Web responsive รองรับการแสดงผลบนหลายอุปกรณ์ที่มีการปรับการแสดงผลให้เหมาะสมโดยอัตโนมัติ
๘. จัดทำคู่มือการใช้งานระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับ ผู้ดูแลระบบ และ ผู้ใช้งานของฝ่ายงาน
๙. จัดฝึกอบรมการใช้งานระบบสารสนเทศบริหารจัดการข้อมูลเสียงลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียสำหรับ ผู้ดูแลระบบ และ ผู้ใช้งานของฝ่าย/กอง/งาน ตามจำนวนที่ กกท. ระบุ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๑๒,๘๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๘,๐๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑,๖๐๐,๐๐๐	๑๒,๘๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓๔ : โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท.

วัตถุประสงค์

- ๑ เพื่อพัฒนาการให้บริการฐานข้อมูลของห้องสมุดให้ทันสมัยสอดคล้องกับยุคดิจิทัลโดยสามารถเปิดให้บริการผ่านทางเว็บเบราว์เซอร์และแอปพลิเคชันทางโทรศัพท์มือถือ แท็บเล็ตหรือคอมพิวเตอร์
- ๒ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนให้ห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท. เป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้
- ๓ เพื่ออำนวยความสะดวกในการให้บริการแก่ผู้ใช้บริการอยู่ในสถานที่ต่างๆ ให้สามารถใช้บริการห้องสมุดได้อย่างทั่วถึง
- ๔ เพื่อให้การบริหารงานห้องสมุดมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น สามารถให้บริการได้กับผู้ใช้บริการของห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท. ได้ทุกที่ ทุกเวลา
- ๕ เพื่อเป็นแหล่งให้บริการองค์ความรู้ทางการกีฬา และองค์ความรู้ด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์สูงสุดกับบุคลากรบริการภายใน และบุคลากรภายนอก

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- จัดทำระบบฐานข้อมูลห้องสมุดจำนวน ๑ งาน
- ร้อยละ ๗๐ ของผู้ใช้บริการ บุคลากรภายใน และ บุคลากรภายนอก มีการเข้าการใช้งานระบบฐานข้อมูล

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการของระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

- ๑. ศึกษากระบวนการทำงานปัจจุบันและข้อควรปรับปรุงของระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬา
- ๒. พัฒนาหรือปรับปรุงระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬา โดยครอบคลุมในการให้บริการ เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ และให้องค์ความรู้ กับบุคลากรภายใน และบุคลากรภายนอก
- ๓. ปรับปรุงกระบวนการทำงานของระบบฐานข้อมูลห้องสมุดให้มีประสิทธิภาพสูงสุดเพื่อ
- ๔. เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ระบบฐานข้อมูลของห้องสมุด
- ๕. พัฒนาระบบฐานข้อมูลเพื่อรองรับการทำงานของระบบฐานข้อมูลห้องสมุด

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

- แผนวิสาหกิจ สถาปัตยกรรมองค์กร (EA) ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓๕ : โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum)

วัตถุประสงค์

๑. เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพต่อการให้บริการ การเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ข้อมูลผ่านเว็บไซต์ให้ทันสมัย
มีข้อมูลถูกต้อง ครบถ้วน มีความเป็นปัจจุบัน ค้นหาข้อมูลได้ง่าย และทันต่อเหตุการณ์
๒. เพื่อให้มีระบบในการบริหารจัดการฐานข้อมูลที่สามารถใช้งานได้มีประสิทธิภาพ
๓. เพื่อสร้างคลังสื่อและแหล่งเรียนรู้ดิจิทัลเพื่อการเรียนรู้ที่ยั่งยืน และเพิ่มโอกาสการได้รับการศึกษาที่มีมาตรฐานด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล

เป้าหมายดัชนีในการวัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

ได้ระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) จำนวน ๑ งาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ อย่างน้อย ๕ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด, ระดับ ๒ น้อย, ระดับ ๓ ปานกลาง, ระดับ ๔ มาก, ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ศึกษาแนวทางการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือน (การจ้างดำเนินการ)
๒. ดำเนินการศึกษา วิเคราะห์ พร้อมนำเสนอแผนปฏิบัติงานของระบบตั้งแต่ต้นจนจบ เพื่อจัดทำแนวทางในการพัฒนาปรับปรุง และออกแบบระบบให้มีประสิทธิภาพสูงสุด (การจ้างดำเนินการ)
๓. จัดทำข้อมูลนำเสนอในรูปแบบการจำลอง เพื่อให้เกิดความเข้าใจเรื่องการใช้งานของระบบ (การจ้างดำเนินการ)
๔. จัดทำและพัฒนาระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) (การจ้างดำเนินการ)
๕. ติดตั้งระบบ และทดสอบเรียกใช้งานระบบ (การจ้างดำเนินการ)
๖. แก้ไข ปรับปรุงทดสอบ และประเมินความสามารถประสิทธิภาพความถูกต้องสมบูรณ์ (การจ้างดำเนินการ)
๗. ฝึกอบรมการใช้งานระบบ ทั้งในรูปแบบของผู้ใช้งานและผู้ดูแล แก่บุคลากรที่เกี่ยวข้อง ของ กกท. (การจ้างดำเนินการ)

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๕,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓๖ : โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล

วัตถุประสงค์

เพื่อให้โครงการด้านเทคโนโลยีดิจิทัลดำเนินการสำเร็จลุล่วงเป็นไปตามเป้าหมายและมีความสอดคล้องกับโครงการต่าง ๆ ของ กกท. ในการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลเพื่อเปลี่ยนผ่าน กกท. สู่องค์กรดิจิทัล

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- มีการกำหนดแนวปฏิบัติและตัวชี้วัดด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล จำนวน ๑ แผนงาน

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยสามารถดำเนินการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัลได้อย่างมีประสิทธิภาพ

แผนการดำเนินงาน

๑. ทบทวนวิสัยทัศน์ แนวคิดที่เกี่ยวข้อง และศึกษายุทธศาสตร์ต่าง ๆ ที่มีความเกี่ยวข้องเพื่อนำมาวิเคราะห์
๒. กำหนดแนวปฏิบัติด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล
๓. ดำเนินการแผนงานโครงการต่าง ๆ เกี่ยวกับการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
๔. ประเมินผลและการวางแผนการดำเนินการแผนงานโครงการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล
๕. จัดทำรายงานผลการประเมินการดำเนินงานแผนงานและโครงการประจำปี

ระยะเวลาดำเนินการ ๘ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๑,๐๐๐,๐๐๐	๔,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

โครงการที่ ๓๗ : โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท.

วัตถุประสงค์

เพื่อพัฒนาบุคลากรทุกระดับให้มีทักษะด้านดิจิทัล

เป้าหมายดัชนีในการชี้วัดผลสัมฤทธิ์ของโครงการ

ตัวชี้วัดเชิงปริมาณ

- การกีฬาแห่งประเทศไทยมีการจัดการอบรมหลักสูตรด้าน จำนวนอย่างน้อย ๖ ครั้ง

ตัวชี้วัดเชิงคุณภาพ

- ระดับความสามารถในการนำความรู้ที่ได้จากการอบรมไปใช้ในการปฏิบัติงาน อย่างน้อย ๔ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)
- ระดับความพึงพอใจของผู้เข้าอบรม อย่างน้อย ๔ ระดับ (ระดับ ๑ น้อยที่สุด ระดับ ๒ น้อย ระดับ ๓ ปานกลาง ระดับ ๔ มาก ระดับ ๕ มากที่สุด)

แผนการดำเนินงาน

๑. ประเมินทักษะการใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสารของบุคลากรผู้ใช้งานในองค์กร
๒. จัดทำแผนการฝึกอบรมเพื่อพัฒนาทักษะการเรียนรู้ความเข้าใจด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๓. จัดหาแพลตฟอร์มการเรียนรู้รูปแบบออนไลน์สำหรับบุคลากร
๔. จัดทำแผนการดำเนินกิจกรรม เพื่อผลักดันและสร้างความตระหนักในการประยุกต์ใช้งานเทคโนโลยีสารสนเทศ
๕. ดำเนินการฝึกอบรมบุคลากรด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ
๖. ประเมินผลการพัฒนาตนเองของบุคลากรทุกระดับ

ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒ เดือน

ค่าใช้จ่ายรวม ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท

ตารางแสดงงบประมาณรายปี

๒๕๖๗	๒๕๖๘	๒๕๖๙	๒๕๗๐	งบประมาณ
๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๒,๐๐๐,๐๐๐	๘,๐๐๐,๐๐๐

ข้อมูลสนับสนุนและความสอดคล้อง

แผนวิสาหกิจ

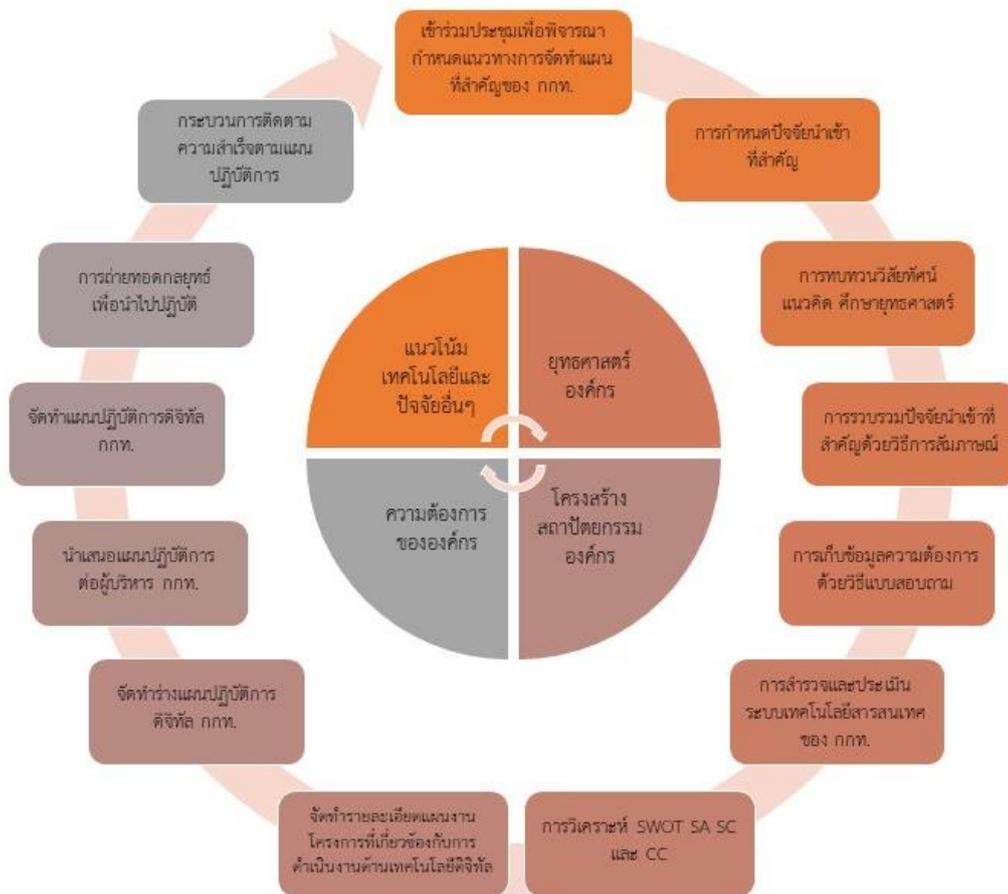
สถาปัตยกรรมองค์กร (EA)

ภารกิจฝ่าย/สำนัก

ภาคผนวก ก.

กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัลของภารกิจแห่งประเทศไทย

ในการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลของภารกิจแห่งประเทศไทย มีการกำหนดขั้นตอนการทำงานเป็นวงรอบของการจัดทำแผนฯ และการทบทวนแผนฯ ซึ่งมีการทำเป็นประจำทุกปี โดยมีขั้นตอนต่าง ๆ ที่สามารถสรุปได้ดังภาพที่ ๑ โดยการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัล (Digital Roadmap) ภารกิจแห่งประเทศไทยในแต่ละรอบปีนั้น การดำเนินการจัดทำแผนฯ ในทุกขั้นตอนจะมีการคำนึงถึงปัจจัยต่าง ๆ ที่สำคัญ ได้แก่ ความสอดคล้องของแผนฯ กับยุทธศาสตร์ขององค์กร โครงสร้างองค์กร สถาปัตยกรรมองค์กร ความต้องการของลูกค้า ตลอดจนแนวโน้มเทคโนโลยีในปัจจุบัน และมีการดำเนินการและส่วนประกอบต่าง ๆ ภายใต้แผนปฏิบัติการดิจิทัลที่สอดคล้องกับเกณฑ์การประเมินผลการดำเนินงานรัฐวิสาหกิจ (SE-AM)

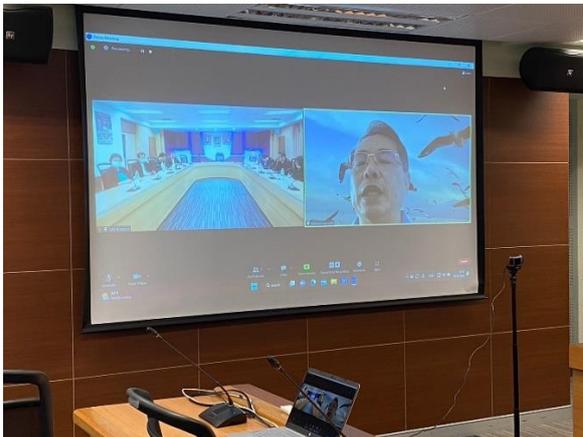


ภาพที่ ๑ กระบวนการจัดทำและทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล ภารกิจแห่งประเทศไทย

ภาคผนวก ข.

ภาพบรรยากาศการสัมมนา การเก็บแบบสอบถาม

๑) ภาพบรรยากาศการสัมมนาเก็บข้อมูลฯ



๒) ภาพบรรยากาศการเก็บข้อมูลแบบสอบถามการประเมินการรับรู้กระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการดิจิทัลฯ และสำรวจความต้องการในการใช้งานระบบการบริหารจัดการข้อมูลดิจิทัล สำหรับ “หน่วยงานภายใน ภายนอก”



ภาคผนวก ค.

แผนผังข้อมูล (Infographic) แผนปฏิบัติการดิจิทัล
การศึกษาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐) (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)



แผนปฏิบัติการดิจิทัล การกีฬาแห่งประเทศไทย ระยะ ๕ ปี พ.ศ. ๒๕๖๖ – ๒๕๗๐ (ฉบับปรับปรุง ๒๕๖๗)

วิสัยทัศน์ (Vision) “การกีฬาแห่งประเทศไทยมุ่งใช้เทคโนโลยีและข้อมูลดิจิทัลเพื่อพัฒนาการกีฬาสู่ผู้นำระดับเอเชีย และสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ”

ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
Enterprise Architecture: จัดทำสถาปัตยกรรมองค์กรเพื่อสร้างผังความเชื่อมโยงของกระบวนการ ข้อมูล และโครงสร้างทางเทคโนโลยีดิจิทัล			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๗ (Detail Architecture) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๘ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๖๙ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำสถาปัตยกรรมองค์กร การกีฬาแห่งประเทศไทย ปี ๒๕๗๐ สำหรับหน่วยงานภูมิภาคและเชื่อมโยงหน่วยงานภายนอก
Data Governance: การจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูลของ กทท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๓ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๔ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๕ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำกรอบธรรมาภิบาลข้อมูล (Data Governance) ระยะที่ ๖
SAT Digital Organization: การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำเครื่องมือการวางแผนทรัพยากรทางด้านธุรกิจของการกีฬาแห่งประเทศไทย (SAT ERP)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบสำนักงานอิเล็กทรอนิกส์ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT E-Office)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการปรับปรุงระบบบริหารงานบุคคล ภายในหน่วยงาน กทท. (SAT HRM System)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบบริหารยุทธศาสตร์อัจฉริยะ (SAT Strategic Management System) 			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย (Back Office)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบฐานข้อมูลสินทรัพย์ และการบริหารจัดการสินทรัพย์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดจ้างทำระบบบริหารจัดการด้านพัสดุเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน 			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำข้อมูลการบริหารงาน ฝ่ายกีฬาภูมิภาค 			
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application ระยะที่ ๑ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการภายในของการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่าน Application และ Mobile Application ระยะที่ ๒ 	
<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอกรถจักรยานยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอกรถจักรยานยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอกรถจักรยานยนต์ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบบริหารจัดการสินค้าคงคลัง และการเบิกจ่ายอุปกรณ์กีฬาและเครื่องนอกรถจักรยานยนต์

ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
SAT Digital Organization: การดำเนินการเพื่อมุ่งสู่องค์กรดิจิทัลของภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย			
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท. • โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) • โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท. • โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท. • โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) • โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท. • โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท. • โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) • โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท. • โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล • โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลนักกีฬา ในส่วนภูมิภาคของ กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศบริหารจัดการลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย การกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการระบบฐานข้อมูลห้องสมุดกีฬาเพื่อประชาชน กทท. • โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการฐานข้อมูลและพิพิธภัณฑ์เสมือนของพิพิธภัณฑ์กีฬาแห่งชาติ (Virtual Museum) • โครงการพัฒนาทักษะดิจิทัลให้กับผู้บริหาร และบุคลากร กทท. • โครงการจัดจ้างที่ปรึกษาด้านการพัฒนาเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อเปลี่ยนสู่องค์กรดิจิทัล
Sports & Organization Data Infrastructure: โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลกีฬาและข้อมูลองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาซีพ กีฬามวย นักกีฬาและบุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา และการบริหารจัดการองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • โครงการเตรียมความพร้อมของข้อมูลด้าน Sports Facilities ของการกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา • โครงการจัดทำบูรณาการข้อมูลและมาตรฐานการกำกับดูแลข้อมูล (Data Integration and Data Quality) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย • โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการสารต้องห้ามทางการกีฬา • โครงการปรับกระบวนการดำเนินงานของ กทท. เพื่อให้สอดคล้องกับ พ.ร.บ.คุ้มครองข้อมูลส่วนบุคคล (SAT PDPA) 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการจัดทำระบบโครงสร้างพื้นฐานเทคโนโลยีสารสนเทศและการสื่อสาร (Infrastructure) ของการกีฬาแห่งประเทศไทย และพัฒนาฐานข้อมูล (Database) ด้านกีฬา ที่เป็นมาตรฐานเดียวกัน • โครงการพัฒนาระบบสารสนเทศและฐานข้อมูลด้านกีฬา เชื่อมโยงฐานข้อมูลบุคลากรทางการกีฬา และองค์ความรู้และนวัตกรรมด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา
	<ul style="list-style-type: none"> • โครงการพัฒนาอุปกรณ์นำเข้าข้อมูลประชากรกีฬาเพื่ออุตสาหกรรมกีฬาของหน่วยงานในส่วนกลางและภูมิภาคของ กทท. 		

ปี ๒๕๖๗	ปี ๒๕๖๘	ปี ๒๕๖๙	ปี ๒๕๗๐
Sports & Organization Data Infrastructure: โครงสร้างพื้นฐานด้านข้อมูลกีฬาและข้อมูลองค์กร เพื่อสนับสนุนการพัฒนากีฬาเป็นเลิศ กีฬาซีพ กีฬามวย นักกีฬาและบุคลากรกีฬา วิทยาศาสตร์การกีฬา อุตสาหกรรมกีฬา และการบริหารจัดการองค์กร			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาบุคลากรของ กทท.ทางด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ การจัดการข้อมูล และการวิเคราะห์ข้อมูล
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลด้านกีฬา Sports Digital Platform (SAT App)
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำแพลตฟอร์มทางการบูรณาการข้อมูลของกีฬาแห่งประเทศไทยและข้อมูลภายนอกที่เกี่ยวข้องกับการกีฬาแห่งประเทศไทย
<ul style="list-style-type: none"> โครงการสลากส่งเสริมคนรับกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการสลากส่งเสริมคนรับกีฬา (Sport Promotion Lotto) หรือการใช้เครื่องมือดิจิทัลแพลตฟอร์มทางการกีฬา 		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการระบบการให้บริการจองสถานที่เพื่อจัดกิจกรรมภายในส่วนกลางและส่วนภูมิภาค กทท. 		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (CRM) 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารลูกค้าสัมพันธ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย (CRM) 		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบบริหารจัดการองค์ความรู้และนวัตกรรมของ กทท. 			
	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำการใช้งานระบบจัดการองค์ความรู้ (Knowledge Management: KM) และการจัดทำองค์ความรู้ด้านการกีฬา (Sports Research) 		
<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริหารจัดการเพื่อการพัฒนา กีฬาอาชีพตามพระราชบัญญัติการส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ. ๒๕๕๖
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบวิเคราะห์ข้อมูลของนักกีฬา ในส่วนภูมิภาคของ กทท. 	
		<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบวิเคราะห์การแข่งขัน วิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre) ระยะที่ ๑ 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการจัดทำระบบวิเคราะห์การแข่งขัน วิทยาศาสตร์การกีฬาอัจฉริยะ (AI Sports Science Centre) ระยะที่ ๑
			<ul style="list-style-type: none"> โครงการพัฒนาระบบบริการข้อมูลของนักกีฬารบ วงจร
โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการ			
<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท. 	<ul style="list-style-type: none"> โครงการทบทวนแผนปฏิบัติการดิจิทัล กทท.

