

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๙ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๗
๕. รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน (ครั้ง)	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
	ผู้รับจ้างต้องเป็นผู้ดำเนินการจัดกิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์และพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส โดยผู้รับจ้างต้องนำเสนอแนวคิด, Theme งาน, Key Visual และรูปแบบของกิจกรรม รายละเอียดดังนี้			
๑	การจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์กีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส			
	๑.๑ ด้านการจัดกิจกรรม เพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	๑.๑.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมหรือการแสดง เพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จำนวน ๑ ครั้ง	๑	งาน	
	(๑) ดำเนินการประสานการเข้าใช้สถานที่จัดกิจกรรม ณ ลานกีฬาเอกประสงคินริ่ม การกีฬาแห่งประเทศไทย	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) ดำเนินการออกแบบและจัดทาโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๖ เมตร พร้อมบันไดเพื่อขึ้น - ลง เวที ด้วยวัสดุที่มีความมั่นคงและแข็งแรง และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการติดตั้งและรื้อถอน	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดให้มีจอ LED เพื่อเป็นฉากบนเวทีที่มีความละเอียดและความคมชัด ขนาดรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๔.๕ เมตร และแสดงภาพสัญลักษณ์ของงาน พร้อมปรากฏโลโก้ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๑	งาน	๒๒๖,๕๐๐.๐๐
	(๔) จัดเตรียมโซฟาสำหรับผู้บริหาร และเก้าอี้คลุมผ้าสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑	งาน	-
	(๕) จัดให้มีระบบแสงเสียงที่เพียงพอและเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๖) จัดให้มีเครื่องสำรองไฟให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๗) จัดให้มีพัดลมภายในบริเวณการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว	๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๘) ออกแบบและผลิตธงปักนก (Beach Flag) สำหรับตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน จำนวน ๑๖ ชิ้น ประกอบด้วยธงปักนก (Beach Flag) ที่มีความสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น และ ความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๙) ดำเนินการออกแบบพร้อมติดตั้งซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway / Gateway) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑ จุด	๑	งาน	๖๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๐) จัดให้มีจุดถ่ายภาพที่ระลึก (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑	งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๑) ดำเนินการออกแบบและจัดทำจุดแสดงสัญลักษณ์ของงาน (Landmark) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๑.๖ เมตร ที่มีความสวยงามโดดเด่นและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑	งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๒) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้ร่วมงาน และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๔ คน	๑	งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๓) ดำเนินการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาโอลิมปิกเกมส์ โดยออกแบบและติดตั้งบอร์ดนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บอร์ด บอร์ดละไม่น้อยกว่า ๒ ด้าน	๑	งาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๔) จัดกิจกรรมให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ดูแล	๑	งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๕) จัดให้มีกิจกรรมการเล่นเกมเกี่ยวกับกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เครื่อง ๆ ละ ๑ ชนิดกีฬา รวม ๔ ชนิดกีฬา พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/เครื่อง	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน (ครั้ง)	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
	(๑๖) จัดให้มีเทคนิคพิเศษหรือรูปแบบที่น่าสนใจที่ีเปิดงาน พร้อมดำเนินการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๗) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ คน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
	(๑๘) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรมภาคสนาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ คน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	(๑๙) จัดให้มีการแสดงเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑ ชุด	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๐) จัดหานักกีฬาทีมชาติหรืออดีตนักกีฬาทีมชาติที่เคยเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อมาร่วมแชร์ประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ภายใงาน	๒ คน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๑) จัดให้มีดารานักแสดง / บุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยุ้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ร่วมพูดคุยและให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์	๒ คน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๒) จัดให้มีศิลปินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่ยุ้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน โดยมีระยะเวลาการแสดงรวมกันไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที	๑ ศิลปิน	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๓) จัดให้มีการแสดงหรือดนตรีอย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑ งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๔) จัดเตรียม Snack box สำหรับผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑ งาน	๓,๕๐๐.๐๐	๓,๕๐๐.๐๐
	(๒๕) จัดหาของที่ระลึกให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๖) จัดหารถสุขาเคลื่อนที่สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และศิลปิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล	๑ งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๗) จัดหาช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐
	(๒๘) จัดหาช่างภาพวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมประมวลภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป	๒ คน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๙) จัดเตรียมทีมงานดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	๑ งาน	๗๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมชมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ผ่านจอ LED ที่มีความคมชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๔.๕ เมตร ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน	๑ งาน		
	(๑) ดำเนินการประสานการเข้าใช้สถานที่จัดกิจกรรม ณ ลานกีฬาเอกประสงคเ็นรม การกีฬาแห่งประเทศไทย	๕ วัน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๕,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดให้มีจอ LED เพื่อเป็นฉากบนเวทีที่มีความละเอียดและความคมชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๔.๕ เมตร และแสดงภาพสัญลักษณ์ของงาน พร้อมปรากฏโลโก้ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ในตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๕ วัน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดให้มีระบบแสงเสียงที่เพียงพอและเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	๕ วัน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๔) จัดให้มีธงปักนก (Beach Flag) สำหรับตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน จำนวน ๑๖ ชิ้น ประกอบด้วย ธงปักนก (Beach Flag) ที่มีความสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น และความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น	๑ งาน	-	-
	(๕) จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway / Gateway) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๖) จัดให้มีจุดถ่ายภาพที่ระลึก (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๗) จัดเตรียมจุดแสดงสัญลักษณ์ของงาน (Landmark) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๑.๖ เมตร ที่มีความสวยงามโดดเด่นและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้ร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕ วัน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
	(๙) ดำเนินการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และติดตั้งบอร์ดนิทรรศการให้เหมาะสมกับพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บอร์ด บอร์ดละไม่น้อยกว่า ๒ ด้าน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๐) จัดกิจกรรมให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม	๑ งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	(๑๑) จัดให้มีกิจกรรมการเล่นเกมเกี่ยวกับกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่องๆ ละ ๑ ชนิดกีฬา รวม ๒ ชนิดกีฬา พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/เครื่อง	๕ วัน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๒) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๕ วัน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๓) จัดหาของที่ระลึกให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๔) จัดเตรียมทีมงานดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕ วัน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๕,๐๐๐.๐๐

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน (ครั้ง)	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
	๑.๒ ด้านการประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	๑.๒.๑ การจัดกิจกรรมรูปแบบ Troop Caravan เพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง	๑ งาน		
	(๑) จัดหาพื้นที่สาธารณะ หรือแหล่งชุมชน ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล และดำเนินกิจกรรมฯ จุดละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓ จุด	๖ จุด	๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อดำเนินกิจกรรม/ครั้ง	๒ ครั้ง	๒๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น	๑ งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
	(๔) ออกแบบและผลิตใบปลิว ขนาด A5 พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ	๑ งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๕) จัดหาของที่ระลึกให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๒.๒ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ โดยมีรายละเอียด ดังนี้	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๑) ประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน กิจกรรมเพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ในวันที่ ๒๖ กรกฎาคม ๒๕๖๗ ณ ลานกีฬาเนกประสงค์ในร่ม การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ			-
	(๒) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ทางสื่อโทรทัศน์ / สื่อหนังสือพิมพ์ / สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นข่าว			-
	(๓) เผยแพร่ภาพและข่าวประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรม Troop Caravan ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ๒ สื่อ/ สื่อออนไลน์ ๘ สื่อ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นข่าว			-
	(๔) รวบรวม E- Clipping News ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นข่าว พร้อมรวบรวมหรือประเมินจำนวนผู้รับรู้และเข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลา การดำเนินงาน เพื่อนำมาตอบตัวชี้วัดของการดำเนินงานของ กกท.			-
	(๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬา ผ่านสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ ไวเนล ขนาด ๑ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	๕ ชิ้น	๘,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๑.๓ ด้านการจัดกิจกรรมสร้างกระแสในรูปแบบออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเสนอรูปแบบและแนวคิดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	(๑) จัดหารูปแบบและวิธีการส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่ทันสมัยและน่าสนใจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) ออกแบบเนื้อหา และจัดทำโฆษณา (Ad) เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์	๑ งาน	๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐
	(๓) ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแส (Viral Clip) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ด้านกีฬา อาทิ Facebook / Youtube / TikTok / Instagram ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑ งาน	๘๕,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐
	(๔) ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประกอบเพลง โดยมีเนื้อหาที่แสดงถึงการส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ด้านกีฬา อาทิ Facebook / Youtube / TikTok / Instagram ที่มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑ คลิป	๘๕,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐
	(๕) ผลิตและเผยแพร่สติกเกอร์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาโอลิมปิก ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ด้านกีฬา ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๕ คลิป	๘๕,๐๐๐.๐๐	๔๒๕,๐๐๐.๐๐
๒	การจัดกิจกรรมและการประชาสัมพันธ์กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส			
	๒.๑ ด้านการจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ โดยมีรายละเอียดดังนี้	๑ งาน		

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน (ครั้ง)	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
	๒.๑ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมหรือการแสดง เพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จำนวน ๑ ครั้ง	๑ งาน		
	(๑) ดำเนินการประสานการเช่าใช้สถานที่จัดกิจกรรม ณ ลานกีฬาอเนกประสงค์ในร่ม การกีฬาแห่งประเทศไทย	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) ดำเนินการออกแบบและจัดโต๊ะโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ x ๖ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๑.๖ เมตร พร้อมบันไดเพื่อขึ้น - ลง เวที และทางลาดและราวกันตกสำหรับผู้พิการ ด้วยวัสดุที่มีความมั่นคงและแข็งแรง และจัดให้มีเจ้าหน้าที่ในการติดตั้งและรื้อถอน	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดให้มีจอ LED เพื่อเป็นฉากบนเวทีที่มีความละเอียดและความคมชัด ขนาดรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ x ๔.๕ เมตร และแสดงภาพสัญลักษณ์ของงาน พร้อมปรากฏโลโก้ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๑ งาน	๒๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๒๐,๐๐๐.๐๐
	(๔) จัดเตรียมโซฟาสำหรับผู้บริหาร และเก้าอี้คลุมผ้าสำหรับผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑ งาน	-	-
	(๕) จัดให้มีระบบแสงเสียงที่เพียงพอและเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๖) จัดให้มีเครื่องสำรองไฟให้เพียงพอต่อการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๒๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๗) จัดให้มีพัดลมภายในบริเวณการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ตัว	๑ งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๘) ออกแบบและผลิตธงปักนก (Beach Flag) สำหรับตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน จำนวน ๑๖ ชิ้น ประกอบด้วย ธงปักนก (Beach Flag) ที่มีความสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น และความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น	๑ งาน	๓๕,๐๐๐.๐๐	๓๕,๐๐๐.๐๐
	(๙) ดำเนินการออกแบบพร้อมติดตั้งซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway / Gateway) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร ไม่น้อยกว่าจำนวน ๑ จุด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๐) จัดให้มีจุดถ่ายภาพที่ระลึก (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๓.๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๑) ดำเนินการออกแบบและจัดทำจุดแสดงสัญลักษณ์ของงาน (Landmark) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๑.๖ เมตร ที่มีความสวยงามโดดเด่นและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๒) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้ร่วมงาน และสื่อมวลชน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๔ คน	๑ งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๓) ดำเนินการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ โดยออกแบบและติดตั้งบอร์ดนิทรรศการขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บอร์ด บอร์ดละไม่น้อยกว่า ๒ ด้าน	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๕๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๔) จัดกิจกรรมให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม พร้อมด้วยเจ้าหน้าที่ดูแล	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๕) จัดให้มีกิจกรรมการเล่นเกมเกี่ยวกับกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ เครื่อง ๆ ละ ๑ ชนิดกีฬา รวม ๔ ชนิดกีฬา พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/เครื่อง	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๖) จัดให้มีเทคนิคพิเศษหรือรูปแบบที่น่าสนใจพิธีเปิดงาน พร้อมดำเนินการถ่ายทอดสดผ่านช่องทางออนไลน์ เช่น Facebook หรือ YouTube จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๗) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรมบนเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ คน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
	(๑๘) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรมภาคสนาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ คน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๑๕,๐๐๐.๐๐
	(๑๙) จัดให้มีการแสดงเปิดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑ ชุด	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๐) จัดหานักกีฬาทีมชาติหรืออดีตนักกีฬาทีมชาติที่เคยเข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อมาร่วมแชร์ประสบการณ์และสร้างแรงบันดาลใจในการเล่นกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ ภายในงาน	๑ คน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๑) จัดให้มีดารานักแสดง / บุคคลที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ร่วมพูดคุยและให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์	๒ คน	๘๐,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๒) จัดให้มีศิลปินที่มีชื่อเสียงและเป็นที่รู้จัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ศิลปิน โดยมีระยะเวลาการแสดงรวมกันไม่น้อยกว่า ๔๕ นาที	๑ ศิลปิน	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๓) จัดให้มีการแสดงหรือดนตรีอย่างเหมาะสม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑ งาน	๔๐,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๔) จัดเตรียม Snack box สำหรับผู้บริหาร แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๕) จัดหาของที่ระลึกให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชุด	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๖) จัดหารถสุขาเคลื่อนที่สำหรับแขกผู้มีเกียรติ สื่อมวลชน และศิลปิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล	๑ งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๗) จัดหาช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๒๔,๐๐๐.๐๐
	(๒๘) จัดหาช่างภาพวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมประมวลภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ - ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป	๒ คน	๑๕,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๒๙) จัดเตรียมทีมงานดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน	๑ งาน	๗๐,๐๐๐.๐๐	๗๐,๐๐๐.๐๐

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน (ครั้ง)	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
	๒.๑.๒ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดกิจกรรมชมการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ผ่านจอ LED ผ่านจอ LED ที่มีความคมชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๔.๕ เมตร ในระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๕ วัน	๑ งาน		
	(๑) ดำเนินการประสานการเข้าใช้สถานที่จัดกิจกรรม ณ ลานกีฬาอเนกประสงค์ในร่ม การกีฬาแห่งประเทศไทย	๕ วัน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๕,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดให้มีจอ LED เพื่อเป็นฉากบนเวทีที่มีความละเอียดและความคมชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ x ๔.๕ เมตร และแสดงภาพสัญลักษณ์ของงาน พร้อมปรากฏโลโก้ของการกีฬาแห่งประเทศไทยในตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๕ วัน	๑๒๐,๐๐๐.๐๐	๖๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) จัดให้มีระบบแสงเสียงที่เพียงพอและเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	๕ วัน	๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๔) จัดให้มีธงปักก (Beach Flag) สำหรับตกแต่งพื้นที่บริเวณงาน จำนวน ๑๖ ชิ้น ประกอบด้วย ธงปักก (Beach Flag) ที่มีความสูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น และความสูงไม่น้อยกว่า ๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ ชิ้น	๑ งาน	-	-
	(๕) จัดให้มีซุ้มประตูทางเข้างาน (Archway / Gateway) ขนาดความสูงไม่น้อยกว่า ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๖) จัดให้มีจุดถ่ายภาพที่ระลึก (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๓.๖ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๗) จัดเตรียมจุดแสดงสัญลักษณ์ของงาน (Landmark) ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๑.๖ เมตร ที่มีความสวยงามโดดเด่นและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๑๐,๐๐๐.๐๐
	(๘) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้ร่วมงาน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า ๒ คน	๕ วัน	๑๒,๐๐๐.๐๐	๖๐,๐๐๐.๐๐
	(๙) ดำเนินการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ และติดตั้งบอร์ดนิทรรศการให้เหมาะสมกับพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๒.๕ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ บอร์ด บอร์ดละไม่น้อยกว่า ๒ ด้าน	๑ งาน	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๐) จัดกิจกรรมให้ผู้ร่วมงานได้ร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม	๑ งาน	๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	(๑๑) จัดให้มีกิจกรรมการเล่นเกมเกี่ยวกับกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่องฯ ละ ๑ ชนิดกีฬา รวม ๒ ชนิดกีฬา พร้อมเจ้าหน้าที่ดูแล จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน/เครื่อง	๕ วัน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๒) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๕ วัน	๑๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๓) จัดหาของที่ระลึกให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	(๑๔) จัดเตรียมทีมงานดำเนินงาน เพื่ออำนวยความสะดวกตลอดการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน	๕ วัน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๑๒๕,๐๐๐.๐๐
	๒.๒ ด้านการประชาสัมพันธ์			
	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการบริหารจัดการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ กิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	๒.๒.๑ การจัดกิจกรรมรูปแบบ Troop Caravan เพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง	๑ งาน		
	(๑) จัดหาพื้นที่สาธารณะ หรือแหล่งชุมชน ในเขตกรุงเทพมหานคร หรือปริมณฑล และดำเนินกิจกรรมฯ จุดละไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที จำนวนไม่น้อยกว่าครั้งละ ๓ จุด	๓ จุด	๖๐,๐๐๐.๐๐	๑๘๐,๐๐๐.๐๐
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อดำเนินกิจกรรม/ครั้ง	๑ ครั้ง	๒๐,๐๐๐.๐๐	๒๐,๐๐๐.๐๐
	(๓) ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น	๑ งาน	๒๕,๐๐๐.๐๐	๒๕,๐๐๐.๐๐
	(๔) ออกแบบและผลิตใบปลิว ขนาด A5 พิมพ์ ๔ สี ๑ ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ใบ	๑ งาน	๓๐,๐๐๐.๐๐	๓๐,๐๐๐.๐๐
	(๕) จัดหาของที่ระลึกให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ชิ้น	๑ งาน	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๒.๒ เผยแพร่และประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรมเพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ โดยมีรายละเอียด ดังนี้	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๓๐๐,๐๐๐.๐๐
	(๑) ประสานสื่อมวลชนเข้าร่วมงาน กิจกรรมเพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ในวันที่ ๒๘ สิงหาคม ๒๕๖๗ ณ ลานกีฬาอเนกประสงค์ในร่ม การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ			-
	(๒) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์กิจกรรมเพื่อสร้างกระแสการชมและเชียร์กีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ทางสื่อโทรทัศน์ / สื่อหนังสือพิมพ์ / สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นข่าว			-

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน (ครั้ง)	ราคาต่อหน่วย	รวมเป็นเงิน (บาท)
	(๓) เผยแพร่ภาพและข่าวประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรม Troop Caravan ทางสื่อหนังสือพิมพ์ ๒ สื่อ/ สื่อออนไลน์ ๘ สื่อ รวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นข่าว			-
	(๔) รวบรวม E- Clipping News ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นข่าว พร้อมรวบรวมหรือประเมินจำนวนผู้รับรู้และเข้าร่วมกิจกรรมตลอดระยะเวลาการดำเนินงาน เพื่อนำมาตอบตัวชี้วัดของการดำเนินงานของ กกท.			-
	(๕) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์กิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬา ผ่านสื่อป้ายประชาสัมพันธ์ไวเนล ขนาด ๑ x ๓ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ชิ้น	๕	๘,๐๐๐.๐๐	๔๐,๐๐๐.๐๐
	๒.๓ ด้านการจัดกิจกรรมสร้างกระแสในรูปแบบออนไลน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำเสนอรูปแบบและแนวคิดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างกระแสการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาพาราลิมปิกเกมส์ ๒๐๒๔ ณ กรุงปารีส สาธารณรัฐฝรั่งเศส โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
	(๑) จัดหารูปแบบและวิธีการส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่ทันสมัยและน่าสนใจในรูปแบบอิเล็กทรอนิกส์	๑	-	-
	(๒) ออกแบบเนื้อหา และจัดทำโฆษณา (Ad) เพื่อประชาสัมพันธ์เชิญชวนเข้าร่วมกิจกรรมฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชิ้นงาน เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ในสื่อออนไลน์	๑	๑๖,๐๐๐.๐๐	๑๖,๐๐๐.๐๐
	(๓) ผลิตและเผยแพร่คลิปวิดีโอประกอบเพลง โดยมีเนื้อหาที่แสดงถึงการส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาโอลิมปิก ๒๐๒๔ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑ คลิป ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ อาทิ Facebook / Youtube / TikTok / Instagram เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง	๑	๘๕,๐๐๐.๐๐	๘๕,๐๐๐.๐๐
	(๔) ผลิตและเผยแพร่สื่อบทความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คลิป โดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับกีฬาพาราลิมปิก ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ด้านกีฬา ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน	๕	๘๕,๐๐๐.๐๐	๔๒๕,๐๐๐.๐๐
	สิบสองล้านบาทถ้วน		รวมเป็นเงิน (บาท)	๑๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง

สืบราคาจาก ๓ บริษัท

๖.๑ บริษัท คิตซัน พลัส จำกัด

๖.๒ บริษัท เซ็นส์ เอนเตอร์เทนเมนท์ จำกัด

๖.๓ บริษัท ไอเดีย ดี จำกัด

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๗.๑ นางโปรดปราน สมานมิตร รองผู้อำนวยการฝ่ายส่งเสริมกีฬา

๗.๒ นางสาวศุภา ศุขเกษม ผู้อำนวยการกองประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ

๗.๓ นายชัชวาล ชัยศิลป์ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

๗.๔ นายอัครพร พิงพร หัวหน้างานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

๗.๕ นางสาวศรินทิพย์ วิชามุขวนิชย์ พนักงานประชาสัมพันธ์ ๓