

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ จัดจ้างโครงการเตรียมการจัดประชุมใหญ่สามัญของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ ครั้งที่ ๗๔ (74th FIFA Congress 2024) จัดประชาสัมพันธ์การจัดประชุมใหญ่สามัญของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ ครั้งที่ ๗๔ (74th FIFA Congress 2024)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักผู้ว่าการ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง).....๓ พฤษภาคม ๒๕๖๗ เป็นเงิน ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านสองแสนบาทถ้วน)

โดยมีรายละเอียดค่าใช้จ่ายดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดประชุมใหญ่สามัญของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ ครั้งที่ ๗๔ (74th FIFA Congress 2024) ตามรายละเอียดดังนี้

๑. ผลิตและบริการถ่ายทอดสดกิจกรรม CSR Football Legacy ณ สนามราชภัฏวชิรเวศน์ จังหวัด กรุงเทพมหานคร ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ นาที.....เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
๒. ค่าผลิตและเผยแพร่รายการพิเศษผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น Facebook Fanpage , Youtube มีรายละเอียดดังนี้.....เป็นจำนวนเงิน ๓๗๐,๐๐๐ บาท
 - รายการพิเศษความยาวไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง โดยจะต้องมีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง ผ่านการแชร์ลิงค์ทั้ง Facebook Fan page , Youtube ทั้งนี้ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมสถานที่สตูดิโอในการถ่ายทอดหรือดำเนินการรายการ จัดเตรียมทีมงานในการควบคุมดูแลการผลิตและเผยแพร่ และพิธีกรในการดำเนินรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คน ที่เป็นที่รู้จักมีชื่อเสียง ทั้งนี้จะต้องได้รับความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ก่อนดำเนินการดังกล่าว.....เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท
 - คลิปวีดิโอสั้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาทีต่อคลิป จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คลิป เพื่อเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ โดยจะต้องมีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง.....เป็นจำนวนเงิน ๑๐๐,๐๐๐ บาท
 - จัดทำสกรีนขาว สรุปรวมหลังการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สกรีน โดยนำเสนอผ่านการแชร์ลิงค์ทั้ง Facebook Fan page , Youtube โดยจะต้องมีจำนวนการรับชมรวมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง.....เป็นจำนวนเงิน ๗๐,๐๐๐ บาท
๓. ผลิตคลิปวีดิทัศน์เปิดตัวการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมของไทยในการใช้ในการแถลงข่าว (เสียงภาษาไทย คำบรรยายภาษาอังกฤษ) ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๑ ชิ้น.....เป็นจำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท
๔. เผยแพร่คลิปวีดิทัศน์เปิดตัวการเป็นเจ้าภาพจัดประชุมของไทยใช้ในการแถลงข่าวและเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวน ๑๐ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง โดยจะต้องมีเป้าหมายการรับชมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง.....เป็นจำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
๕. ผลิตข่าว รายการ สกรีน และรายการพิเศษ เผยแพร่ทางโทรทัศน์ วิทยุ ออนไลน์ จำนวน ๖๐ ชิ้น โดยเผยแพร่ในช่องทางดังกล่าวไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง ผู้รับชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง.....เป็นจำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท
๖. เพื่อเผยแพร่ลิงค์สื่อดิจิทัล (แชร์ลิงค์เว็บเพจ) ภาษาไทยและภาษาอังกฤษ ไปยังช่องทางออนไลน์ต่างๆ อย่างน้อย ๑๐ ช่องทาง ผู้รับชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท



๗. เผยแพร่คลิปวิดีโอที่ค้นเปิดตัว/คลิปสั้นผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง โดยจะต้องมีจำนวนการรับชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง

.....เป็นจำนวนเงิน ๑๕๐,๐๐๐ บาท

๘. ผลิตสื่อในลักษณะ Key Visual เพื่อประชาสัมพันธ์การจัดการประชุมใหญ่สามัญของสหพันธ์ฟุตบอลนานาชาติ (74th FIFA Congress 2024) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้น

.....เป็นจำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

๙. เผยแพร่ Key Visual เพื่อประชาสัมพันธ์งาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง ไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง โดยจะต้องมีจำนวนการรับชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง

.....เป็นจำนวนเงิน ๓๐๐,๐๐๐ บาท

๑๐. ผลิตวิดีโอที่ค้น สรุปรภาพรวมการจัดกิจกรรมเพื่อเผยแพร่ จำนวน ๑ ชิ้น ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที

.....เป็นจำนวนเงิน ๖๐,๐๐๐ บาท

๑๑. เผยแพร่สื่อวิดีโอที่ค้น สรุปรภาพรวมการจัดกิจกรรม ผ่านช่องทางออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ครั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ช่องทาง โดยจะต้องมีจำนวนการรับชมไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง

.....เป็นจำนวนเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๒,๒๐๐,๐๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

๕.๑ บริษัท ลันลา รีกรีเอชั่น จำกัด

๕.๒ บริษัท เดอะ เซค คอม จำกัด

๕.๓ บริษัท โภท.ทีวี มัลติมีเดีย จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง

๖.๑ นางสาวศมจรส มิ่งคำเลิศ

ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ

