

ตารางการแสดงผลวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีช่างานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ		
การจ้างจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยเพื่อสร้างมาตรฐานการจัดการแข่งขันและมาตรฐานการตัดสิน สนามมวย รังสิต		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ		
สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
ณ วันที่ ๓ กันยายน ๒๕๖๗		
เป็นเงินทั้งสิ้น	๒,๐๐๐,๐๐๐	บาท
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ		
๑. ค่าใช้จ่ายด้านจัดสถานที่สำหรับการแข่งขันกีฬามวย	๓๐๐,๐๐๐	บาท
๒. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	๑,๓๕๐,๐๐๐	บาท
๓. ค่าประชาสัมพันธ์	๓๕๐,๐๐๐	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)		
๕.๑ บริษัท ครูตาม ยิม จำกัด		
๕.๒ บริษัท ท็อปคิงส์ สปอร์ต โฮสติ้ง จำกัด		
๕.๓ บริษัท โกลเบิล สปอร์ต เวเนเจอร์ส จำกัด		
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR) ดังนี้		
นายเอกฉัตร คลีขจาย พนักงานส่งเสริมกีฬา ๕		



(นายเอกฉัตร คลีขจาย)
ตำแหน่ง พนักงานส่งเสริมกีฬา ๕

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
การจ้างจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยเพื่อสร้างมาตรฐานการจัดการแข่งขันและมาตรฐานการตัดสิน สนามมวย ริงลิต โดยวิธีคัดเลือก
งบประมาณ 2,000,000 บาท (สองล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
1	ด้านสถานที่จัดการแข่งขัน				300,000
1.1	จัดหาสถานที่สำหรับจัดการแข่งขันกีฬามวยตามระเบียบและกติกามาตรฐานสำหรับการแข่งขันกีฬามวย พร้อมรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ รายละเอียดดังนี้ (1) เวทีมวยขนาดมาตรฐาน พร้อมอุปกรณ์เวทีที่ใช้สำหรับการจัดการแข่งขันตามมาตรฐาน (2) โต๊ะและเก้าอี้ พร้อมทั้งอุปกรณ์สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน (3) ที่นั่งสำหรับผู้ชมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ที่นั่ง (4) ห้องพักเตรียมตัวนักกีฬา (มุมแดงมุมน้ำเงิน) พร้อมเตียงนอน จำนวน 2 ห้อง	1	แห่ง	300,000	300,000
2	ด้านบุคลากร				1,350,000
2.1	จัดหาคณะกรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยตามมาตรฐานที่กำหนดเพื่อมาปฏิบัติหน้าที่ จำนวน 8 คน โดยคำนึงถึงประสบการณ์ ภูมิภาค ความสามารถ และความเหมาะสมในการปฏิบัติหน้าที่ของผู้ตัดสินในแต่ละรายการแข่งขันเป็นสำคัญ	8	คน	5,000	40,000
2.2	จัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย จัดหนักมวย และประกบคู่มวย จำนวน ไม่น้อยกว่า 10 คู่ โดยคำนึงถึงอายุ เพศ ความปลอดภัยของนักมวย และจารีตประเพณีในการแข่งขันกีฬามวย	10	คู่	120,000	1,200,000
2.3	จัดให้มีการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลอันเนื่องจากการแข่งขันกีฬามวย สำหรับนักมวยในรายแข่งขันนั้น ให้แล้วเสร็จ และมีผลคุ้มครองการสูญเสียชีวิต การสูญเสียอวัยวะและการทางสมอง การรักษากรณีบาดเจ็บ สิทธิในการรับเงินชดเชยรายสัปดาห์ และอื่นๆ ทั้งนี้ที่มีการแข่งขัน	1	งาน	20,000	20,000
2.4	จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันตรวจสอบสุขภาพของนักมวยแต่ละคนก่อนการแข่งขันกีฬามวยเพื่อรับรองว่านักมวยมีสุขภาพสมบูรณ์พร้อมทำการแข่งขัน	1	คน	5,000	5,000
2.5	จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันหรือพยาบาลวิชาชีพ และอุปกรณ์ทางการแพทย์ประจำสนามมวย จำนวนรวม 2 คน โดยต้องอยู่ประจำตลอดการแข่งขัน ณ ที่จัดไว้จนกว่าการแข่งขันคู่สุดท้ายสิ้นสุดลง และมีหน้าที่ตามระเบียบและกติกากการแข่งขันกีฬามวยไทยกำหนด	3	คน	5,000	15,000
2.6	จัดหาโรงพยาบาลฉุกเฉินพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คน สำหรับส่งผู้บาดเจ็บ โดยให้จัดเตรียมการไว้ตลอดเวลาที่มีการแข่งขัน ตั้งแต่ก่อนการแข่งขันอย่างน้อย 30 นาที และหลังจากเสร็จสิ้นการแข่งขันกีฬามวยคู่สุดท้ายของรายการไม่น้อยกว่า 30 นาที	1	คน	10,000	10,000
2.7	จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินรายการตลอดการแข่งขันที่มีประสบการณ์ทำงานเกี่ยวกับกีฬามวย จำนวน 1 คน	1	คน	10,000	10,000
2.8	จัดให้มีนักพากย์มวย จำนวน 2 คน	2	คน	5,000	10,000
2.9	จัดให้มีคณะดนตรีป๊อปร่วม จำนวน 1 คณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	1	คณะ	10,000	10,000
2.10	จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดคิวและเจ้าหน้าที่ประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน	8	คน	1,000	8,000
2.11	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร (เหมาจ่ายตลอดงาน) จำนวน 8 คน	8	คน	1,000	8,000
2.12	จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน 8 คน	8	คน	500	4,000
2.13	จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน จำนวน 2 คน	2	คน	5,000	10,000
3	ด้านการประชาสัมพันธ์				350,000
3.1	จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามวยไทย Live streaming ผ่านช่องทางออนไลน์ตลอดงาน ประกอบด้วย - กล้องสำหรับ Live streaming จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว - เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน - เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน - CG ประกอบรายการ - นำเสนอโลโก้ SAT ในการถ่ายทอดสด	1	งาน	250,000	250,000
3.2	จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ เช่น Facebook, Website เป็นต้น	2	สื่อ	35,000	70,000
3.3	ค่าจัดทำสโปดโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สโปด	1	สโปด	30,000	30,000
				รวมเป็นเงิน	2,000,000 บาท