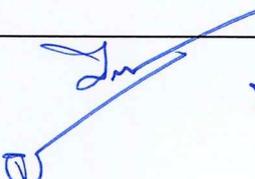
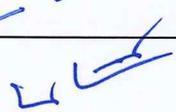


**ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์เพื่อส่งเสริม Muaythai Soft Power ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๔,๐๐๐,๐๐๐		บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	๖ กันยายน ๒๕๖๗		
เป็นเงินทั้งสิ้น	๓,๙๙๕,๐๐๐		บาท
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ			
๑. ค่าดำเนินการจัดทำแผนการดำเนินงานและการบริการจัดการ	๑๐๐,๐๐๐		บาท
๒. ค่าดำเนินการการออกแบบและจัดทำเนื้อหา	๒,๑๐๐,๐๐๐		บาท
๓. ค่าดำเนินการตัดต่อ	๔๒๕,๐๐๐		บาท
๔. ค่าดำเนินการเผยแพร่	๑,๓๗๐,๐๐๐		บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้			
๕.๑ บริษัท วิวิต โปรดักชั่น จำกัด			
๕.๒ บริษัท เมนแอสตันด์ จำกัด			
๕.๓ บริษัท อินเฮ้าส์ ๖๕ จำกัด			
๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง ดังนี้			
๖.๑ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาษา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย	ประธานกรรมการ		
๖.๒ นายนเรศ เตียบฉายพันธุ์ ผู้อำนวยการกองบริหารงานกีฬามวย	กรรมการ		
๖.๓ นายอภิชัย นราวงษ์ หัวหน้างานส่งเสริม พัฒนาและสวัสดิการกีฬามวย	กรรมการ		
๖.๔ นางสาวทิพวรรณ ทรัพย์สาตร์ พนักงานบริหารงานทั่วไป ๖	กรรมการ 		
๖.๕ นายเอกฉัตร คลีขจาย พนักงานส่งเสริมกีฬา ๕	กรรมการและเลขานุการ 		

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง  
งานจ้างผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริม Muaythai Soft Power ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗  
โดยวิธีคัดเลือก

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑.๐	ด้านการผลิตและเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์				
๑.๑	แผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการ				๑๐๐,๐๐๐
	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการตลอดโครงการพร้อม นำเสนอกรอบแนวคิดเชิง สร้างสรรค์ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ ทันสมัยและน่าสนใจ รวมถึงนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ ได้รับความนิยมน	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๒	การออกแบบและจัดทำเนื้อหา				๒,๑๐๐,๐๐๐
๑.๒.๑	ออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบและกลยุทธ์ในการ ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามข้อ ๕.๑ โดยผลิตในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบวีดิโอคลิปจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชนิด ความยาว ต่อชนิด ไม่น้อยกว่า ๑ นาทีโดยมีความละเอียดไม่น้อยกว่าระดับ FullHD (๑๙๒๐ x ๑๐๘๐ พิกเซล)	๓	ชิ้น	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๑.๒.๒	เขียนบทให้สอดคล้องกับเนื้อหาจำนวนไม่น้อยกว่า ๓ เรื่อง	๓	เรื่อง	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๑.๒.๓	ออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบและกลยุทธ์ในการ ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามข้อ ๕.๑ โดยผลิตในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบอินโฟกราฟิก (Infographic) จำนวนไม่น้อย กว่า ๓๐ ชิ้น	๓๐	ชิ้น	๒๕,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
๑.๒.๔	ออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบและกลยุทธ์ในการ ประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามข้อ ๕.๑ โดยผลิตในรูปแบบ ดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบการอัปเดตข่าวสาร ความรู้ (News Update) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชิ้น	๕๐	ชิ้น	๑๕,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
๑.๓	การติดต่อ				๔๒๕,๐๐๐
๑.๓.๑	ผู้รับจ้างจะต้องลำดับและติดต่อภาพจากการถ่ายทำให้สอดคล้องตามวัตถุประสงค์ของ โครงการ	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๓.๒	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำกราฟิกประกอบการติดต่อเพจเพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อเรื่อง	๑	งาน	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๑.๓.๓	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำดนตรีและเสียงประกอบ ตามความเหมาะสมของเนื้อเรื่อง	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๓.๔	ผู้รับจ้างจะต้องปรับสมดุลของเสียง เพื่อความสมบูรณ์ของเนื้อเรื่อง	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๓.๕	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำคำบรรยายภาษาไทย และภาษาอังกฤษประกอบเนื้อเรื่อง	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๑.๓.๖	ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าลิขสิทธิ์ต่างๆ ภาพและเสียงในการประกอบทั้งหมด	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐
๑.๓.๗	ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการจัดหาสื่อวีดิโอ (Footage) ในการประกอบทั้ง หมด	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๔	ค่าเผยแพร่				๑,๓๗๐,๐๐๐
๑.๔.๑	ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายของลิขสิทธิ์ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และเสียงต่างๆ ที่นำมาใช้ ประกอบในการผลิตสื่อทุกชิ้นในครั้งนี้ กรณีภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว หรือเสียง มีเจ้าของลิขสิทธิ์อยู่ ก่อนแล้ว ต้องขออนุญาตก่อนนำมาใช้ (Royalty free) ให้ดำเนินการทางลิขสิทธิ์เพื่อ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๔.๒	ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อดิจิทัล แพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบวีดิโอคลิปไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อ ออนไลน์ผ่าน ทางช่องทางเฟซบุ๊ก แฟนเพจ (Facebook Fanpage) ยอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๓ ชิ้นงาน	๓	ชิ้น	๑๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐

๑

๒๖

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง  
งานจ้างผลิตสื่อ ประชาสัมพันธ์เพื่อการส่งเสริม Muaythai Soft Power ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๗  
โดยวิธีคัดเลือก

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคาต่อหน่วย (บาท)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑.๔.๓	ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม(DigitalPlatform)รูปแบบวิดีโอคลิปไปเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ผ่าน ทางช่องทาง Youtube ที่มียอดผู้ติดตาม ไม่ต่ำกว่า ๘๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๓ ชิ้นงาน	๓	ชิ้น	๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๑.๔.๔	ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อดิจิทัลแพลตฟอร์ม(DigitalPlatform)รูปแบบอินโฟกราฟฟิก (Infographic)เผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ผ่าน ทางช่องทางเฟสบุ๊ค แฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน	๓๐	ชิ้น	๑๕,๐๐๐	๔๕๐,๐๐๐
๑.๔.๕	ผู้รับจ้างจะต้องนำสื่อดิจิทัล แพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบการอัปเดตข่าวสาร ความรู้ (News Update) ไป เผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ผ่านทางช่องทางเฟสบุ๊คแฟนเพจ (FacebookFanpage) ที่มียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า ๑,๐๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕๐ ชิ้นงาน	๕๐	ชิ้น	๑๕,๐๐๐	๗๕๐,๐๐๐
<b>รวมเป็นเงิน (ห้าล้านบาทถ้วน)</b>					<b>๓,๙๙๕,๐๐๐</b>