

## ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

## การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การจัดมหกรรมที่มันส์มวยไทยสังเวียนเดือด Muaythai Culture Bangkok Festival		
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย		
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	2,500,000		บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	25 ก.ย. 2567		
เป็นเงินทั้งสิ้น	2,500,000		บาท
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ			
1. ด้านการจัดเตรียมสถานที่จัดกิจกรรม			
1.1 ค่าใช้จ่ายด้านการจัดทำแผนการดำเนินงาน		480,000	บาท
1.2 ค่าใช้จ่ายจัดกิจกรรมภายในงาน		1,258,500	บาท
1.3 ค่าใช้จ่ายในการจัดหาบุคลากร		86,500	บาท
1.4 ค่าใช้จ่ายด้านการประชาสัมพันธ์		675,000	บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
5.1 บริษัท มีราศรี จำกัด			
5.2 บริษัท สวีส์ดีครี 2507 จำกัด			
5.3 บริษัท แอทเท็นชั่น ซัพพลาย จำกัด			
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR) ดังนี้			
นายณเรศ เตียบฉายพันธุ์ ผู้อำนวยการกองบริหารงานกีฬามวย			

26

ประมาณการราคากลาง  
การจ้างจัดมหกรรมที่มันส์มวยไทยสังเวียนเดือด Muaythai Culture Bangkok Festival

ลำดับ	รายการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม	
1	ด้านการจัดทำแผนการดำเนินงาน			480,000	
1.1	จัดหาสถานที่จัดงานที่เหมาะสมและสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของงาน ขนาดไม่น้อยกว่า 1000 ตรม.	1	วัน	100,000	100,000
1.2	ค่าออกแบบนิทรรศการเกี่ยวกับองค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ และมาตรฐานกีฬามวยไทย	1	งาน	100,000	100,000
	องค์ประกอบ ภาพการสื่อสารหลักของงาน (Key visual) ในภาพรวมทั้งการออกแบบสถานที่จัดงานทั้งเวที แสงสี เสียง การจัดบูธ				
1.3	ค่าออกแบบและจัดทำสื่อวีดิทัศน์ภาพรวมของงาน รูปแบบออนไลน์ วิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที เพื่อนำเสนอข้อมูลสำหรับใช้ประกอบและนำเสนอผู้ชมภายในงาน	1	งาน	30,000	30,000
1.4	ค่าออกแบบสื่อเพื่อนำเสนอข้อมูลสำหรับใช้ประกอบและนำเสนอผู้ชมภายในงาน ประกอบด้วย				
1.4.1	ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลเนื้อหาที่แสดงถึงระบบฐานข้อมูล (Platform) หรือตลาดกลาง	1	งาน	50,000	50,000
	อิเล็กทรอนิกส์ค้ามวยไทย (e-marketplace) รูปแบบสื่อออนไลน์ วิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที				
1.4.2	ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลเนื้อหาที่รวบรวมค่ายมวยไทยหรือยิมมวยไทยในประเทศไทย	1	งาน	50,000	50,000
	เพื่อนำเสนอแก่กลุ่มลูกค้า รูปแบบสื่อออนไลน์ วิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที				
1.4.3	ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลเนื้อหาที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับมวยไทย Soft Power ของประเทศไทย	1	งาน	50,000	50,000
	สู่ระดับโลก รูปแบบสื่อออนไลน์ วิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที				
1.4.4	ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลเนื้อหาที่ให้ข้อมูลเกี่ยวกับมาตรฐานกีฬามวยไทย อาทิ	1	งาน	50,000	50,000
	หลักสูตรมาตรฐานมวยไทย เป็นต้น รูปแบบสื่อออนไลน์ วิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที				
1.4.5	ค่าออกแบบ รวบรวม และจัดทำข้อมูลเนื้อหากิจกรรมการศึกษาเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย	1	งาน	50,000	50,000
	รูปแบบสื่อออนไลน์ วิดีโอความยาวไม่น้อยกว่า 60 วินาที				
2	กิจกรรมภายในงาน			1,258,500	
2.1	ติดตั้งเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 5x6x0.8 เมตร พร้อมระบบแสงสี เสียง และ LED ขนาด 4x3 เมตร การจัดบูธ และการตกแต่งสถานที่และบริหารจัดการที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการรื้อถอน	1	งาน	300,000	300,000
2.2	จัดให้มีการแสดงเปิดงาน (การแสดงนาฏยทอ)	2	ครั้ง	30,000	60,000
2.3	พิธีกรเพื่อดำเนินงาน ตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนๆ ละ 15,000 บาท	2	คน	15,000	30,000
2.4	ค่าจัดทำบทความ หรือกราฟิก แสดงข้อมูลบนจอแสดงบนเวที เพื่อฉายแสดงภายในงาน โดยประกอบด้วยอย่างน้อย ชื่อและรายละเอียดของงาน ประวัติมวยไทยแบบโบราณ (Idol) รูปถ่าย เกิดอุบัติเหตุ กิจกรรมภายในงาน กราฟฟิคตกแต่ง เป็นต้น จำนวน 15 ชิ้น	15	ชิ้น	2,000	30,000
2.5	จัดให้มีแท่นเข็มขัด รางวัล ของนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า 3 แท่น	3	แท่น	3,000	9,000
2.6	จัดให้มีป้ายอิงค์เจ็ต พีพีบอร์ด ขนาด 1.5x1 เมตร ที่แสดงข้อมูลเนื้อหาการประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับความรู้กีฬามวย จำนวน 5 ป้าย	5	ป้าย	1,000	5,000
2.7	จัดให้มีชุดโซฟาสำหรับประธานและแขก vip ขนาดอย่างน้อย 8 ที่นั่ง	1	ชุด	10,000	10,000
2.8	จัดให้มีเก้าอี้สำหรับผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 150 ตัว	150	ตัว	40	6,000
2.9	จัดให้มีอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า 200 ชุด สำหรับ ผู้เข้าร่วมงาน เจ้าหน้าที่และแขก vip	200	ชุด	50	10,000
2.10	เจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียนของเจ้าหน้าที่ทั้งหมด 5 คนๆ ละ 1,000 บาท	5	คน	1,000	5,000
2.11	จัดให้มีเต็นท์ขนาด 2x2 เมตร ประจำจุดต่าง ๆ จำนวนไม่น้อยกว่า 30 หลัง พร้อมตกแต่ง จัดหาไฟฟ้าแสงสว่างและปักไฟฟ้า	30	หลัง	2,000	60,000
2.12	จัดให้มีนักมวยที่เป็นแบบอย่าง (Idol) ที่มีชื่อเสียงในวงการระดับแชมป์กรุงเทพ จำนวนไม่น้อยกว่า 9 คน พร้อมสารพัดการชมมวย	9	คน	50,000	450,000
2.13	จัดให้มีครูมวยทำการสอนชมมวย และไหว้ครู 4 รอบ/คน รอบละ 1 ชั่วโมง ชั่งโมงละ 3000 บาท จำนวน 3 คน	3	คน	12,000	36,000
2.14	จัดให้มีซุ้มทางเข้างาน ขนาด 3x2.50 โครงสร้างเหล็ก พร้อมตกแต่ง	1	ซุ้ม	20,000	20,000
2.15	จัดทำบอร์ดถ่ายรูป Backdrop ติดตั้งด้านหลังของงานเพื่อถ่ายภาพขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 3 เมตร	1	งาน	20,000	20,000
2.16	จัดหาเครื่องสำรองไฟฟ้า พร้อมเชื้อเพลิง ขนาด 150 KVA	1	ชุด	8,000	8,000
2.17	จัดหา podium สำหรับพิธีกรพร้อมตกแต่งให้มีความเหมาะสม	2	แท่น	1,500	3,000
2.18	จัดสถานที่สำหรับกิจกรรมสอนมวย สอนไหว้ครู โดยปูพื้นด้วยแผ่นพื้นยางจิ๊กซอว์ กันกระแทก ขนาด 6x6 เมตร	1	งาน	25,000	25,000
2.19	จัดให้มีของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 400 ชิ้น	400	ชิ้น	200	80,000
2.20	จัดทำเสื้อโปโล สำหรับเจ้าหน้าที่และผู้บริหาร VIP จำนวน 200 ตัว	200	ตัว	300	60,000
2.21	จัดทำ AD Card และสายคล้องคอ จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชุดสำหรับแขก VIP และเจ้าหน้าที่	50	ชุด	80	4,000
2.22	ค่าจัดทำเอกสาร สำหรับบริการส่งงาน ในรูปแบบ รูปเล่มและไฟล์ Word และ PDF บันทึกลงใน External Hard disk	1	งาน	27,500	27,500

ประมาณการราคากลาง  
การจัดกิจกรรมหิมันส์มวยไทยสังเวียนเดือด Muaythai Culture Bangkok Festival

3 ด้านการจัดหาบุคลากร					86,500
3.1	เจ้าหน้าที่สำหรับดำเนินการและอำนวยความสะดวกให้กับผู้เข้าร่วมกิจกรรมภายในงาน และ ประจำจุดต่างๆ ให้ความรู้ ภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน คนๆ ละ 1,000 บาท	20	คน	1,000	20,000
3.2	ผู้ชำนาญการด้านภาษา หรือเจ้าหน้าที่ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	5,000	10,000
3.3	ค่าเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความสะอาดและเก็บขยะ ไม่น้อยกว่า 5 คน	5	คน	500	2,500
3.4	เจ้าหน้าที่เก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	1,000	2,000
3.5	เจ้าหน้าที่ช่างภาพ เพื่อเก็บภาพนิ่ง และ ภาพเคลื่อนไหว ไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	10,000	20,000
3.6	จัดหาเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีที่มีบุคลิกภาพดี จำนวน 4 คน โปรโมทบูธภายในงาน	4	คน	8,000	32,000
4 ด้านการประชาสัมพันธ์					675,000
4.1	ค่าการเผยแพร่ VTR สรุปภาพรวมของงานกิจกรรม ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม สื่อประเภทออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทาง เช่น เว็บไซต์ (website) หรือ สื่อสังคมออนไลน์ช่องทางอื่น (Social media)	10	สื่อ	30,000	300,000
4.2	ค่าจัดทำสื่อวีดิทัศน์เกี่ยวกับองค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ และมาตรฐานกีฬามวยไทย รูปแบบ VTR ความยาว 60 วินาที เพื่อฉายในบูธ กิจกรรม และเอกสารแผ่นพับ องค์ความรู้ ประวัติศาสตร์ และมาตรฐานกีฬามวยไทย สำหรับแจกภายในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ชิ้น	1	งาน	100,000	100,000
4.3	จัดทำบทความข่าว หรือ Press Release สำหรับแจกสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงานภายในงาน จำนวน 50 ชุด	50	ชุด	100	5,000
4.4	ค่าจัดทำ VTR สรุปภาพรวมของงานกิจกรรม ภายหลังเสร็จสิ้นกิจกรรม ไม่น้อยกว่า 90 วินาที	1	งาน	70,000	70,000
4.5	ค่าจัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านระบบ live streaming ผ่านช่องทางออนไลน์	1	งาน	200,000	200,000
	- กล้องสำหรับ Live streaming จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว				
	- เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน				
	- เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน				
					2,500,000