

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใขงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	การจัดจ้างการแข่งขันกีฬามวยไทย Hero Fight ณ จังหวัดอุบลราชธานี		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	๓,๐๐๐,๐๐๐		บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	ณ วันที่	27 ส.ค. 2567	
เป็นเงินทั้งสิ้น	๓,๐๐๐,๐๐๐		บาท
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ			
๑. ค่าใช้จ่ายด้านจัดสถานที่สำหรับการแข่งขันกีฬามวย	๕๘๙,๐๐๐		บาท
๒. ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	๑,๓๕๐,๐๐๐		บาท
๓. ค่าประชาสัมพันธ์	๕๗๗,๐๐๐		บาท
๔. ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ	๔๘๔,๐๐๐		บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
๕.๑ บริษัท แอทเท็นชั่น ซัพพลาย จำกัด			
๕.๒ บริษัท สวีสวีทรีฟ ๒๕๐๗ จำกัด			
๕.๓ บริษัท มีราศรี จำกัด			
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบในการกำหนดค่าใช้จ่าย/ดำเนินการ/ขอบเขตดำเนินการ (TOR) ดังนี้			
๖.๑ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย		
๖.๒ นายนิธิพงษ์ กิมวาทา	หัวหน้างานมาตรฐานและติดตามประเมินผลกีฬามวย		
๖.๓ นายเอกฉัตร คลีขจาย	พนักงานส่งเสริมกีฬา ๖		



(...นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา...)

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย



(...นายนิธิพงษ์ กิมวาทา...)

หัวหน้างานมาตรฐานและติดตามประเมินผลกีฬามวย



(.....นายเอกฉัตร คลีขจาย.....)

พนักงานส่งเสริมกีฬา ๕

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีไปงานก่อสร้าง
 การจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Hero Fight ณ จังหวัดอุบลราชธานี
 งบประมาณ 3,000,000 บาท (สามล้านบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
1	ค่าใช้จ่ายด้านจัดสถานที่สำหรับการแข่งขันกีฬามวย				589,000
1.1	ค่าจัดหาพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า 700 ตารางเมตร สำหรับจัดการแข่งขันกีฬามวย พร้อมรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภค	1	แห่ง	70,000	70,000
1.2	ค่างอกแบบติดตั้งเวทีและโครงสร้างฉากหลังพร้อมตกแต่ง ขนาดไม่น้อยกว่า 10 x 3 เมตร สูงไม่น้อยกว่า 4 เมตร สำหรับติดตั้งระบบจอ LED และลำโพง	1	เวที	80,000	80,000
1.3	ค่าจัดหาและติดตั้งจอ LED พร้อมลำโพง ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง 6 เมตร x สูง 3 เมตร	1	เวที	100,000	100,000
1.4	ค่าติดตั้งเวทีมวย ขนาดไม่น้อยกว่า 6.5 x 6.5 เมตร จำนวน 1 เวที พร้อมอุปกรณ์มาตรฐานการแข่งขัน	1	เวที	150,000	150,000
1.5	ค่าติดตั้งระบบเอฟเฟกต์ ระบบแสงสีเสียง ระบบเทคนิคพิเศษ (Special Effect) ตลอดระยะเวลาการแข่งขัน จำนวน 1 ระบบ	1	ระบบ	80,000	80,000
1.6	ค่าจัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้ชมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 600 ที่นั่ง	600	ที่นั่ง	40	24,000
1.7	ค่าจัดเตรียมเต็นท์ที่พักนักกีฬา (มมแดงมมน้ำเงิน) ขนาด 4 x 8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 หลัง พร้อมเตียงนอน	2	หลัง	5,000	10,000
1.8	ค่าจัดเตรียมเต็นท์อำนวยความสะดวก และเต็นท์รับรองแขก VIP ขนาด 4 x 8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 หลัง	3	หลัง	5,000	15,000
1.9	ค่าจัดเตรียมจุดถ่ายภาพบริเวณงาน ขนาด 6 x 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด	1	จุด	20,000	20,000
1.10	ค่าจัดให้มีการแสดงเกี่ยวกับมวยไทย หรือศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่น จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	1	ชุด	40,000	40,000
2	ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร	จำนวน	หน่วย	ราคา	1,350,000
2.1	จัดให้มีการแข่งขันมวยไทย จัดทานักมวย และประกอบคู่มวย พร้อมรับผิดชอบค่าตัวนักมวย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 8 คู่	8	คู่	150,000	1,200,000
2.2	พิธีกรสำหรับดำเนินรายการตลอดการแข่งขัน จำนวน 1 คน	1	คน	15,000	15,000
2.3	นักพากย์มวย จำนวน 2 คน	2	คน	10,000	20,000
2.4	กรรมการและผู้ตัดสินกีฬามวย พร้อมรับผิดชอบค่าเดินทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คน	8	คน	5,000	40,000
2.5	คณะดนตรีปี่มวย จำนวน 1 คณะ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน	1	คณะ	10,000	10,000
2.6	แพทย์สนามและผู้ช่วยแพทย์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	5,000	10,000
2.7	รถพยาบาลพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวน 1 คัน	1	คัน	10,000	10,000
2.8	เจ้าหน้าที่จัดคิวและเจ้าหน้าที่ประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	10	คน	1,000	10,000
2.9	เจ้าหน้าที่สุภาพสตรีลูกภาพตีทำหน้าที่เชิญรางวัลและถือป้ายแสดงยก จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	5,000	10,000
2.10	เจ้าหน้าที่สุภาพสตรีลูกภาพตีทำหน้าที่ดูแลประธานและแขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน	4	คน	3,000	12,000
2.11	เจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร (เหมาจ่ายตลอดงาน) จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน	10	คน	1,000	10,000
2.12	เจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน	6	คน	500	3,000
3	ค่าประชาสัมพันธ์				577,000
3.1	ค่าจัดให้มีการถ่ายทอดสดผ่านระบบ live streaming ผ่านช่องทางออนไลน์ ตลอดการจัดการแข่งขัน - กล้องสำหรับ Live streaming จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตัว - เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า 4 คน - เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน - CG ประกอบรายการ	1	งาน	200,000	200,000
3.2	ค่าจัดให้มีการประชาสัมพันธ์งานผ่านสื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ เช่น facebook , Website เป็นต้น	2	สื่อ	36,000	72,000
3.3	ค่าจัดทำสไลด์โฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 สไลด์	1	สไลด์	30,000	30,000
3.4	ค่าจัดทำคลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขัน ความยาวไม่น้อยกว่า 90 วินาที โดยเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ ที่มียอดผู้ติดตาม 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 สื่อ	2	สื่อ	30,000	60,000
3.5	ค่าผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์การแข่งขัน (Standard Billboard Sizes) ขนาดไม่น้อยกว่า 6 x 3 เมตร จำนวน 3 จุด	3	จุด	5,000	15,000
3.6	ค่าผลิตและติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.2 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 จุด (ป้ายกองโจร)	100	จุด	800	80,000
3.7	ค่าจัดทำสื่อโปสเตอร์ประชาสัมพันธ์การแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ตัว	300	ตัว	300	90,000
3.8	ค่าช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	2	คน	10,000	20,000
3.9	คราดแหเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 วัน	2	วัน	5,000	10,000
4	ค่าใช้จ่ายในการบริหารจัดการ				484,000
4.1	ค่าเครื่องสำรองไฟฟ้าที่มีปริมาณกำลังไฟฟ้าเพียงพอกับการใช้งานตลอดการจัดการแข่งขัน กำลังรวมไม่น้อยกว่า 200 KVA	1	ระบบ	100,000	100,000
4.2	ค่าจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม สำหรับการรับรองแขก VIP, พิธีกร, จ.ท., นักกีฬา ตลอดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุด	100	ชุด	50	5,000
4.3	ค่าของที่ระลึกสำหรับแสดงความยินดีกับนักมวยที่ชนะการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คู่ 16 ชิ้น	16	ชิ้น	1,000	16,000
4.4	ค่าจัดเตรียมที่พักสำหรับนักมวยและที่เลี้ยง จำนวน 16 ห้องๆ ละ 2 คืน (ห้องคู่) (ระหว่างวันที่ 17 - 18 กันยายน 2567)	16	2 คืน	1,600	51,200
4.5	ค่าเดินทางสำหรับนักกีฬาและทีมงาน STAFF ของนักกีฬา จำนวน 16 ทีม	16	ทีม	15,000	240,000
4.6	ค่าจัดหาชุดพร้อมค้ำชกโดยเหมาจ่ายค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คัน (ระหว่างวันที่ 17 - 19 กันยายน 2567)	3	คัน	2,500	22,500
4.7	ค่าจัดทำสรุปจำนวนผู้ชมและมูลค่าเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากการจัดการกิจกรรม	1	ชุด	49,300	49,300
				รวมเป็นเงิน	3,000,000 บาท



