

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างเหมาบริการ เพื่อบริหารจัดการด้านสิทธิประโยชน์ และสนับสนุนการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก					
รายการ โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๗					
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ		กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ			
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๒๘,๐๐๖,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านหกพันบาทถ้วน)			
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่		23 ส.ค. 2567	เป็นเงิน	๒๘,๐๐๖,๐๐๐	บาท รายละเอียด ดังนี้
๔.๑ ดำเนินการออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันฯ ทุกประเภท					
๑)	ค่าจัดทำซุ้มประตู (Arch Way) โครงสร้างนั่งร้าน ๓ ชั้น พร้อมไวเนลิตติโครงไม้ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๑ x ๖ เมตร จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๒๒๕,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๔๕๐,๐๐๐	บาท
๒)	ค่าจัดทำซุ้มประตู (Arch Way) โครงสร้างนั่งร้านพร้อมไวเนลิตติ คานเป็นนั่งร้าน ติดหน้า - หลัง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๘ x ๖ เมตร จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๒๓๐,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒๓๐,๐๐๐	บาท
๓)	ค่าจัดทำป้ายโฆษณา โครงสร้างนั่งร้าน ๓ ชั้น พร้อมไวเนลิตติ จำนวน ๑๗ ชุดๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (ชุดละ ๓ ชั้น ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๘๙ x ๕.๑ เมตร/ ๑.๒๕ x ๕.๑ เมตร/ ๑.๘๙ x ๕.๑ เมตร)		เป็นเงิน	๓๔๐,๐๐๐	บาท
๔)	ค่าจัดทำธงขนาดใหญ่ (Beach Flag) ขนาด ๐.๗๐ x ๓.๔๐ เมตร จำนวน ๗๐ ชิ้นๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒๑๐,๐๐๐	บาท
๕)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลิตติ บนรั้วระหว่างทางเข้าสนามแข่งขัน ขนาดรวม ๓๘๐ ตารางเมตรๆ ละ ๕๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑๙๐,๐๐๐	บาท
๖)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลิตติ บนอัฒจันทร์เสริม ขนาดรวม ๒๙๐ ตารางเมตรๆ ละ ๕๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑๔๕,๐๐๐	บาท
๗)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลิตติโครง ขนาด ๓.๗๕ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๖,๙๓๐ บาท		เป็นเงิน	๒๗,๗๒๐	บาท
๘)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลิตติโครง ขนาด ๘.๓๐ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๑๒,๒๔๒.๕๐ บาท		เป็นเงิน	๔๘,๙๗๐	บาท
๙)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลิตติโครง ขนาด ๓.๘๕ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๗,๐๗๗.๕๐ บาท		เป็นเงิน	๒๘,๓๑๐	บาท
๑๐)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลิตติ ขนาด ๗ x ๑๐ เมตร จำนวน ๖ ผืนๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒๑๐,๐๐๐	บาท
๑๑)	ค่าจัดทำป้ายคัทเอ๊าท์ พร้อมโครง (บริเวณลานจอดรถ) ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้ายๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒๔,๐๐๐	บาท
๑๒)	ค่าออกแบบและจัดทำบัตรพร้อมสายคล้องบัตรหัวตะขอเกี่ยว จำนวน ๔๖๐ ชุดๆ ละ ๘๐ บาท		เป็นเงิน	๓๖,๘๐๐	บาท
๑๓)	ค่าออกแบบและจัดทำเสื้อคอกลม พร้อมโลโก้กิจกรรมการแข่งขันและผู้สนับสนุน จำนวน ๕๐๐ ตัวๆ ละ ๓๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๑๔)	ค่าจัดทำ Sticker Remove ติดรถตู้ ขนาด ๑.๗๐ x ๐.๙๐ เมตร จำนวน ๑๔ ชิ้นๆ ละ ๓,๖๕๐ บาท		เป็นเงิน	๕๑,๑๐๐	บาท
๑๕)	ค่าจัดทำ Sticker PVC Remove บัตรจอดรถ ขนาด ๑๐ x ๑๐ ซม. จำนวน ๖๐๐ ใบๆ ละ ๒๐ บาท		เป็นเงิน	๑๒,๐๐๐	บาท
๑๖)	ค่าจัดทำสติ๊กเกอร์ปริ้นละเอียดเคลือบด้าน ติดพลาสติก ๕ มิล ขนาด ๖ x ๔.๕ เมตร จำนวน ๓ ป้ายๆ ละ ๓๒,๔๐๐ บาท		เป็นเงิน	๙๗,๒๐๐	บาท
๑๗)	ค่าออกแบบและดำเนินการผลิต สายรัดข้อมือ (Wristband) จำนวน ๘๒,๒๗๐ ชิ้นๆ ละ ๖.๕๐ บาท		เป็นเงิน	๕๓๔,๗๕๕	บาท
๑๘)	ค่าของที่ระลึกสิทธิบัตรนำเข้าของนักแข่ง (ชุดละ ๒ ชิ้น) จำนวน ๓,๐๐๐ ชุดๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท		เป็นเงิน	๔,๕๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๒ ดำเนินการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกสำหรับผู้สนับสนุน และบริเวณลานกิจกรรม ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๗ ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดบุรีรัมย์					
๑)	ค่าเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ พร้อม Rooftop (ระยะเวลา ๓ วัน)				
	- ขนาด ๒๐ x ๔๘ เมตร จำนวน ๒ หลังๆ ละ ๑๙๒,๐๐๐ บาท/วัน		เป็นเงิน	๓,๘๔๐,๐๐๐	บาท
	- ขนาด ๒๐ x ๔๐ เมตร จำนวน ๒ หลังๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท/วัน		เป็นเงิน	๔,๐๐๐,๐๐๐	บาท
๒)	ค่าเช่าเวทีขนาดกลาง ขนาด ๙.๖๐ x ๓.๖๐ x ๐.๘๐ เมตร พร้อมระบบแสง สี เสียง (ระยะเวลา ๓ วันๆ ละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท)		เป็นเงิน	๕๔๐,๐๐๐	บาท
๓)	ค่าเช่าจอ LED ขนาด ๔ x ๓ เมตร (ระยะเวลา ๓ วันๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท)		เป็นเงิน	๑๘๐,๐๐๐	บาท
๔)	ค่าเช่าเครื่องกำเนิดไฟ รวมค่าน้ำมัน (ระยะเวลา ๕ วัน)				
	- ขนาด ๓๕๐ KVA จำนวน ๓ เครื่องๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑๖๕,๐๐๐	บาท
	- ขนาด ๒๐๐ KVA จำนวน ๔ เครื่องๆ ละ ๔๓,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๘๖๐,๐๐๐	บาท
	- ขนาด ๑๒๕ KVA จำนวน ๘ เครื่องๆ ละ ๒๙,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒,๓๒๐,๐๐๐	บาท
๕)	ค่าห้องพักสำหรับผู้สนับสนุน จำนวน ๒๑๐ ห้องๆ ละ ๓ คืนๆ ละ ๔,๕๕๐ บาท		เป็นเงิน	๒,๘๖๖,๕๐๐	บาท
๔.๓	ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ค่าอาหารและเครื่องดื่ม ๒ มื้อๆ ต่อวันๆ ละ ๘๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑,๕๓๖,๐๐๐	บาท
	ห้องวีไอพี บนอัฒจันทร์หลัก และต้นทิวไอพีชั่วคราว รวม ๒ วัน เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑,๙๒๐ คน				
	- วันที่ ๒๖ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๙๖๐ คน				
	- วันที่ ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๗ จำนวน ๙๖๐ คน				

วิเศษ

น

ช ๑

Ω

๔.๔	ค่าเช่าป้ายโฆษณาบริเวณทางโค้งของการถ่ายทอดการแข่งขัน โมโต จีพี จำนวน ๑ โค้งๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากรถทางถนน			
๑)	ค่าผลิตสเปดโทรทัศน์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากรถทางถนน และสร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที และตัดต่อเหลือ ๓๐ วินาที			
	- ค่า PRE-PRODUCTION COST	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐	บาท
	• Creative Idea (TVC ๖๐ วินาที x ๑ เรื่อง / Cut down ๓๐ วินาที x ๑ เรื่อง) • Story Board / Proposal • Scout Location / Block shot			
	- ค่า PRODUCTION COST	เป็นเงิน	๖๔๘,๖๔๕	บาท
	• Camera rental • Electric Generator • Lighting & equipment Rental + Generate • Sound Recordist • Wardrobe • Transportation + Gasoline • Make Up / Hair • Catering • Art / Prop • Director • Cinematography ๒๐๐ • Casting • Producer • Asst. Director • Stylist • Cinematography ๑๕ • ART Director • PM			
	- ค่า Location (ค่าสถานที่ จำนวน ๑ สถานที่)	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่า Talent / Extra (นักแสดงหลัก ๓ ท่านๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท / ตัวประกอบ ๔ ท่านๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท)	เป็นเงิน	๑๖๐,๐๐๐	บาท
	- ค่า POST PRODUCTION	เป็นเงิน	๑๘๐,๐๐๐	บาท
	• Editor • Announcer • Sound Mix • Graphic/CG • Footage • D/H Room & Color Grading			
๒)	ค่าเผยแพร่สเปดของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขัน ในช่วงเวลาก่อนและระหว่าง วันแข่งขัน จำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้งๆ ละ ๑๗,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑,๑๙๐,๐๐๐	บาท
๓)	ค่าเผยแพร่สเปดจำนวน ๗ เรื่อง ความยาว ๓๐ และ ๖๐ วินาที ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ ของผู้จัดการแข่งขัน โดยผ่าน Facebook ในรูปแบบ Boost Post และ YouTube ในรูปแบบ Pre - Roll Ads : Skip Ads ระยะเวลาต่อเนื่อง ๑๕ วัน ในช่วงเดือนการแข่งขัน และต้องมีการเห็น (PU) ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ เรื่อง (YouTube ๑๐,๐๐๐ ครั้ง Facebook ๑๐,๐๐๐ ครั้ง)	เป็นเงิน	๔๙๐,๐๐๐	บาท
๔)	ผลิตรายการที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการรณรงค์และประชาสัมพันธ์ กิจกรรม ความเร็วใช้ในสนามแข่งมาตรฐานเท่านั้น ของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน (กปถ.) โดยใช้นักแสดงจักรยานยนต์มืออาชีพ			
	- ค่าจ้างนักกีฬาแข่งรถจักรยานยนต์มืออาชีพ จำนวน ๑๐ คนๆ ละ ๕๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕๐๐,๐๐๐	บาท
	- ค่าถ่ายทำและผลิตรายการ (ความชัดระดับ Full HD) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๑๐ เรื่องๆ ละ ๕๖,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕๖๐,๐๐๐	บาท
๔.๖	ดำเนินการจัดนิทรรศการและกิจกรรมเกมส์ที่สื่อถึงความปลอดภัย โดยใช้อุปกรณ์ และเทคโนโลยีที่น่าสนใจ ซึ่งเกี่ยวกับการ ขับขี่ปลอดภัย โดยเน้นเรื่องการสวมหมวกนิรภัย และการขับรถเร็วเกินกำหนด ระหว่างวันที่ ๒๕ - ๒๗ ตุลาคม ๒๕๖๗ ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนล จังหวัดบุรีรัมย์			
๑)	จัดพื้นที่ให้มีความสวยงาม ในพื้นที่ขนาด ๒๐๐ ตารางเมตร และจัดเตรียมไฟ สำหรับวัน Set up และ วันจัดงาน	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐	บาท
๒)	จัดเตรียมหลังคา และโครงเหล็กขึ้นบุทุกกิจกรรม ขนาด ๒๐๐ ตารางเมตร	เป็นเงิน	๓๖๐,๐๐๐	บาท
๓)	ตกแต่งด้วยผนังไวเนิล ขนาด ๒๐ x ๓ เมตร พร้อมตกแต่งด้วยป้าย Inkjet, Prop, Standee ให้สวยงาม	เป็นเงิน	๒๕๐,๐๐๐	บาท
๔)	จัดเตรียมถังขนาดใหญ่ (ถ่วงน้ำหนัก) จำนวน ๖ ใบๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖,๐๐๐	บาท
๕)	จัดเตรียมผ้าใบกันฝนรอบพื้นที่ ขนาด ๕.๖๐ x ๓ เมตร จำนวน ๘ ชิ้นๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓๖,๐๐๐	บาท
๖)	ค่าเช่าจอ LED ขนาด ๓.๕ x ๒ เมตร จำนวน ๑ จอ (ระยะเวลา ๓ วันๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท)	เป็นเงิน	๑๐๕,๐๐๐	บาท
๗)	จัดเตรียมเวทีขนาดเล็ก	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐	บาท
	- Display ฝั่งซ้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ x ๒.๗๙ เมตร			
	- Center (เวที) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ x ๒.๔๐ x ๒.๗๙ เมตร			
	- Display ฝั่งขวา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ x ๒.๗๙ เมตร			

นิเทศ

๖

๕ ๑

๑

๘) จัดเตรียมเก้าอี้ จำนวน ๑๕ ตัว และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ ขนาด ๑.๕๒ x ๒.๓๐ เมตร	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
๙) จัดเตรียมแสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการ	เป็นเงิน	๓๕๐,๐๐๐	บาท
๑๐) จัดเตรียมจุดบริการรับฝากหมวกกันน็อค เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มาร่วมงาน พร้อมแคนเตอร์ลงทะเบียน จำนวน ๑ จุดๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐	บาท
๑๑) จัดเตรียมแคนเตอร์ลงทะเบียนสำหรับจุดเล่นกิจกรรมเกมส์ จำนวน ๑ จุดๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๕,๐๐๐	บาท
๑๒) จัดเตรียมอุปกรณ์เกมส์ซึ่ชี่รถจักรยานยนต์ จำนวน ๑ เครื่องๆ ละ ๑๖๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๖๕,๐๐๐	บาท
๑๓) จัดเตรียมโทรทัศน์ ขนาด ๕๐ นิ้ว จำนวน ๓ เครื่องๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
๑๔) จัดเตรียมอุปกรณ์การเล่นเกมเกี่ยวกับรถจักรยานยนต์ จำนวน ๒ เครื่องๆ ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕๐,๐๐๐	บาท
๑๕) จัดหาพิธีกรที่เหมาะสมกับกิจกรรม จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๒๐,๐๐๐	บาท
๑๖) จัดหาเจ้าหน้าที่สุขภาพสตรีบุคลิกดี จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๔๒,๐๐๐	บาท
๑๗) จัดหาหัวหน้าเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลงานทั้งหมด จำนวน ๑ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
๑๘) จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำจุดกิจกรรม ๑๔ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖๓,๐๐๐	บาท
๑๙) จัดหาของที่ระลึกลิขสิทธิ์นำเข้าของนักแข่ง (ชุดละ ๒ ชิ้น) จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๗๕๐,๐๐๐	บาท
๒๐) จัดหาของที่ระลึกของกองทุนเพื่อความปลอดภัยใน การใช้รถใช้ถนน จำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้นๆ ละ ๒๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๗) ดำเนินการวัดประเมินผลการดำเนินงานของกรรมการขนส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด และดำเนินการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประเมินผลภาพรวม และนับจำนวนผู้เข้าร่วม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประเมินผลภาพรวม และนับจำนวนผู้เข้าร่วม	เป็นเงิน	๔๐๐,๐๐๐	บาท
๔.๘) ดำเนินการจัดทำสื่อบรรยายการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมโปรโมชันส่วนลดพิเศษ การจำหน่ายบัตร และสิทธิพิเศษอื่นๆ จากผู้สนับสนุนในรายการ PT GRAND PRIX OF THAILAND ๒๐๒๔			
๑) ค่าผลิตสื่อบรรยายการโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอนๆ ละ ๗๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๑๐,๐๐๐	บาท
๒) ค่าเผยแพร่สื่อบรรยายการโทรทัศน์ (ผ่านทางสถานีโทรทัศน์) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอนๆ ละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๗๕๐,๐๐๐	บาท
๓) ค่าเข้ารายการโทรทัศน์ ของผู้สนับสนุนที่เตรียมไว้ต้อนรับผู้ชม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องโทรทัศน์ๆ ละ ๒๘๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕๖๐,๐๐๐	บาท
๔.๙) ดำเนินประชาสัมพันธ์กิจกรรมและโปรโมชันของผู้สนับสนุนรายการ พีทีที กรังด์ปรีซ์ ออฟ ไทยแลนด์ ๒๐๒๔			
๑) ค่าผลิตสื่อบรรยายความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยมีเนื้อหาประชาสัมพันธ์ กิจกรรมและโปรโมชันของผู้สนับสนุนรายการ พีทีที กรังด์ปรีซ์ ออฟ ไทยแลนด์ ๒๐๒๔ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เรื่องๆ ละ ๑๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐	บาท
๒) ค่าเผยแพร่สื่อบรรยายผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่ต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า ๑๕ จังหวัด เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จอๆ ละ ๓๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๙๐๐,๐๐๐	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
๕.๑ บริษัท ไอพีเอส จำกัด			
๕.๒ บริษัท บุปเฟ่ดีมีเดียพลัส จำกัด			
๕.๓ บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด			
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)			
๖.๑ นางนิตยา เกิดจันทิก	ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ		
๖.๒ นางสาวชลันดา ขอบจิตร	ผู้อำนวยการกองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ		
๖.๓ นายสุรพล จำรูญ	หัวหน้างานเลขานุการการประชมกีฬาอาชีพ		
๖.๔ นางสาวนันทวัน วงษ์ประเสริฐ	พนักงานส่งเสริมกีฬา ๕		
๖.๕ ว่าที่ร้อยตรีรัชฎ์กร อธิวรุฬห์รัชต์	พนักงานส่งเสริมกีฬา ๓		

นิตยา

น

สุรพล

๑

น