

**ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)**  
**ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

1. ชื่อโครงการ โครงการจ้างจัดงานนิทรรศการ World Travel Market (WTM) 2024 ระหว่างวันที่ 5 – 7 พฤศจิกายน 2567 ณ ExCel Exhibition Center กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
  2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ การกีฬาแห่งประเทศไทย
  3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร.....10,000,000 บาท.....(สิบล้านบาทถ้วน).....
  4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ **29** ตุลาคม 2567 จำนวน 9,974,300 บาท (เก้าล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นสี่พันสามร้อยบาทถ้วน)  
โดยมีรายละเอียดของค่าใช้จ่ายประกอบด้วย
  5. โครงการจ้างจัดงานนิทรรศการ World Travel Market (WTM) 2024 ระหว่างวันที่ 5 – 7 พฤศจิกายน 2567 ณ ExCel Exhibition Center กรุงลอนดอน สหราชอาณาจักร
- 5.1 การจัดเตรียมสถานที่และการจัดกิจกรรม
- 5.1.1 ด้านการวางแผนและการเตรียมการ
- 1) จัดเตรียมแผนผังนิทรรศการ (Layout & Floorplan) ขนาดไม่น้อยกว่า 10 ตารางเมตร โดยการประสานงานกับผู้จัดงาน หรือเจ้าของพื้นที่ เพื่อดำเนินการกำหนดตำแหน่ง และข้อกำหนดการใช้พื้นที่กับผู้จัดงาน เป็นเงิน 120,000 บาท
  - 2) ดำเนินการออกแบบแนวคิด ภาพหลักการนำเสนอ และโทนสี (Concept, Key Visual & Color) ความเป็นประเทศไทย หรือกิจกรรมกีฬาของประเทศไทย กิจกรรมการแข่งขันกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว และพัฒนางานออกแบบเป็นภาพสามมิติ (3D Perspective) ในมุมมองที่ประกอบตัวอย่างน้อย ภาพรวม (Over view) ภาพด้านข้างซ้ายและขวา (Left and right view) เป็นเงิน 560,000 บาท
- 5.1.2 การติดตั้งพื้นที่นิทรรศการภายในงาน
- 1) ดำเนินการติดตั้งพื้นที่ ตกแต่งภายใน (Interior Design) ตามข้อ 5.1.1 ซึ่งจะต้องผลิตและติดตั้งงานนิทรรศการ ตามข้อ 5.1.1 ทั้งหมด ที่ประกอบด้วย โครงสร้างไม้ จำนวน 3 ด้าน (ด้านหน้า ขนาดไม่น้อยกว่า 2.70 x 2.30 เมตร, ด้านซ้ายและด้านขวา ขนาดไม่น้อยกว่า 1.50 x 2.30 เมตรต่อด้าน), เคาน์เตอร์ ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20 x 1.00 เมตร, ปูพรม ขนาดไม่น้อยกว่า 10 ตารางเมตร, ระบบการใช้ไฟฟ้า ที่ประกอบด้วย ไฟส่องสว่าง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จุด, จุดเชื่อมต่อไฟฟ้า จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด ไทโรทัศน์ขนาดไม่น้อยกว่า 42 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จอ และดำเนินการออกแบบผลิตตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การกีฬาแห่งประเทศไทย บนพื้นที่จัดแสดงนิทรรศการ (logo on exhibition area ) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จุด เป็นเงิน 3,295,000 บาท
- 5.1.3 การจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นิทรรศการ
- 1) ดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อ เพื่อประชาสัมพันธ์การกีฬาของประเทศไทยในมิติต่าง ๆ ในรูปแบบภาพ Motion Graphic รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า 15 รูปแบบ เพื่อใช้เผยแพร่ในพื้นที่นิทรรศการ เป็นเงิน 600,000 บาท
- 5.1.4 ด้านการจัดกิจกรรม Virtual Reality (VR) ของกีฬามวยไทย (Soft Power)
- 1) ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และออกแบบการจัดกิจกรรมที่เกี่ยวข้อง และสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมชมงาน ในรูปแบบ Virtual Reality (VR) ของกีฬามวยไทย โดยมีความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที พร้อมจัดหาอุปกรณ์แว่น VR จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชุด โดยมี Resolution ไม่น้อยกว่า 2064 x 2208 Pixels และมีขนาดความจุไม่น้อยกว่า 128 GB จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ และโทรทัศน์ขนาดไม่น้อยกว่า 42 นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จอ เป็นเงิน 1,060,000 บาท
  - 2) ดำเนินการผลิต ตามข้อ 5.1.4 (1) ถ่ายทำในรูปแบบของ 360 องศา และดำเนินการแปลงไฟล์งาน (Data Transfer) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ เป็นเงิน 990,000 บาท
- 5.1.5 ด้านการจัดนิทรรศการ World-Class Sports Events (Soft Power)
- 1) ดำเนินการรวบรวมข้อมูล และออกแบบระบบฐานข้อมูล (Info Graphic) กิจกรรมการท่องเที่ยวเชิงกีฬาในประเทศไทย รูปแบบภาษาอังกฤษ เพื่อสร้างการรับรู้ในรูปแบบสื่ออิเล็กทรอนิกส์ (Tablet) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รูปแบบ เป็นเงิน 850,000 บาท
  - 2) ดำเนินการจัดเตรียมอุปกรณ์ (Tablet) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 เครื่อง เพื่อใช้เป็นสื่ออุปกรณ์ในการนำเสนอให้กับผู้เข้าร่วมงาน และผู้ร่วมการเจรจาธุรกิจภายในงาน นิทรรศการ พร้อมดำเนินการนำเข้าข้อมูล (Info Graphic) ตามข้อ 5.1.5 (1) เป็นเงิน 350,000 บาท
- 5.1.6 ด้านการประชาสัมพันธ์ภายในงาน
- 1) ดำเนินการจัดให้มีสัมภาษณ์ผู้บริหาร หรือผู้มีบทบาทสำคัญต่อการส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมบันทึกภาพนิ่ง และภาพเคลื่อนไหว (Video) ตลอดจนการสัมภาษณ์ เป็นเงิน 330,000 บาท
- 5.1.7 ของที่ระลึก (Souvenir)
- 1) ดำเนินการออกแบบและผลิตของที่ระลึก จำนวนไม่น้อยกว่า 1,520 ชิ้น ประกอบไปด้วย
    - เข็มกลัดโลหะ ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 1,000 ชิ้น เป็นเงิน 300,000 บาท
    - เข็มกลัดเพชรสังเคราะห์ ตราสัญลักษณ์ (โลโก้) การกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า 20 ชิ้น เป็นเงิน 200,000 บาท
    - ถุงผ้า ขนาดไม่น้อยกว่า 13.00 x 15.00 นิ้ว พร้อมสกรีน 1 สี, 1 ด้าน จำนวนไม่น้อยกว่า 500 ใบ เป็นเงิน 75,000 บาท

## 5.2 ด้านบุคลากร

5.2.1 ด้านการเดินทาง และที่พัก (Transportation & Accommodation)

1) รับผิดชอบค่าเดินทางของสื่อมวลชน จำนวน 3 คน	เป็นเงิน	384,300 บาท
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ๆ ละ ๒,๑๐๐ บาท ต่อวัน จำนวน ๔ วัน	เป็นเงิน	25,200 บาท
- ค่าที่พัก จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ๆ ละ ๓ คืนๆ ละ ๗,๓๕๐ บาท	เป็นเงิน	89,100 บาท
- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 คน คนละ 90,000 บาท	เป็นเงิน	270,000 บาท
2) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ล่ามในการเจรจาทางธุรกิจ หรือแนะนำกิจกรรมกีฬาภายในพื้นที่นันทนาการ (Design) World-Class Sports Events จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คน ตลอดระยะเวลาการจัดนันทนาการ	เป็นเงิน	450,000 บาท
3) จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการในวันจัดกิจกรรมตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน	เป็นเงิน	160,000 บาท
<b>5.3 ด้านการบริหารจัดการ</b>		
1) ลงทะเบียนและจัดหาบัตรเข้าชม (Badge) สำหรับผู้บริหาร เจ้าหน้าที่ หรือผู้ปฏิบัติงานรวม จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ใบ	เป็นเงิน	250,000 บาท
5.4 กทท. สงวนสิทธิ์ รับผิดชอบต่อผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้าง กรณีเอกสารส่งมอบไม่ครบถ้วน	เป็นเงิน	0 บาท
	<b>รวม</b>	<b>9,974,300 บาท</b>

6 แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) เป็นการสืบราคาจากห้องตลาด 3 ราย ดังนี้

1. บริษัท สมะ ดูน จำกัด
2. บริษัท ซี.เอ.อินโฟ มีเดีย จำกัด
3. บริษัท มาเธอร์ ครีเอชั่น จำกัด

7 รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

  