

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : โครงการจ้างจัดทำ วิสัยทัศน์ - อัตลักษณ์ เพื่อสร้างแบรนด์และแผนกลยุทธ์การตลาด สำหรับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) โดยวิธีคัดเลือก

๒. หน่วยงานของโครงการ : กองแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ ฝ่ายพัฒนากีฬาเป็นเลิศ การกีฬาแห่งประเทศไทย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร : ๑๔,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) : ๑๔ พฤศจิกายน ๒๕๖๗

เป็นเงิน ๑๓,๙๗๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านเก้าแสนเจ็ดหมื่นบาทถ้วน)

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน	รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	
๕.๑ ค่าจ้างจัดทำ Game Vision ประกอบไปด้วยรายละเอียดดังนี้ การจัดทำวิสัยทัศน์ของการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) SEA Games ๒๐๒๕ และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) ASEAN Para Games ๒๐๒๕ มุ่งเน้นให้ประเทศไทยเป็นผู้นำในการจัดงานกีฬาระดับภูมิภาค มุ่งหวังให้เป็นสัญลักษณ์แห่งความสามัคคีในภูมิภาคอาเซียน โดยการส่งเสริมให้เกิดการมีส่วนร่วม จากภาคประชาชนและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ตลอดจนการสร้างความตระหนักรู้ในด้านการอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม และการใช้ทรัพยากรอย่างมีประสิทธิภาพ เพื่อให้ SEA Games และ ASEAN Para Games เป็นกิจกรรมกีฬาที่เป็นแบบอย่างในการพัฒนาที่ยั่งยืน แนบเอกสารให้คณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณา ตัวอย่างการจัดทำวิสัยทัศน์ของการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) SEA Games ๒๐๒๕ จำนวน ๒ ตัวอย่าง และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) ASEAN Para Games ๒๐๒๕ จำนวน ๒ ตัวอย่าง	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ งาน	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๕.๒ ค่าจัดทำ Branding Identity หรือ อัตลักษณ์ของแบรนด์ สำหรับ SEA Games ๒๐๒๕ และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕ โดยประกอบด้วยองค์ประกอบหลักต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการสื่อสารและภาพลักษณ์ที่มีเอกภาพในทุกช่องทาง พร้อมออกแบบพัฒนา และจัดทำชิ้นงานกราฟิกที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการแข่งขัน ทั้งนี้ชิ้นงานดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ซึ่งประกอบไปด้วย			๔,๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๕.๒.๑ Color Palette: กำหนดโทนสีที่สะท้อนถึงแนวคิดความยั่งยืนและเอกลักษณ์ไทย เพื่อให้ใช้ได้สม่ำเสมอในทุกการสื่อสาร ทั้งในสื่อดิจิทัล ป้ายประกาศ แพลตฟอร์มออนไลน์ และการจัดงาน การใช้โทนสีเหล่านี้จะช่วยเสริมความจดจำและความเป็นเอกภาพให้กับ SEA Games ๒๐๒๕ และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๕.๒.๒ Typography: เลือกใช้ฟอนต์ที่สื่อถึงความทันสมัยและความน่าเชื่อถือ ซึ่งควรเป็นฟอนต์ที่คมชัด อ่านง่าย และใช้สม่ำเสมอในทุกสื่อ เช่น สื่อสิ่งพิมพ์ โลโก้ และเว็บไซต์ เพื่อสร้างการจดจำที่เป็นเอกลักษณ์	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๕.๒.๓ Visual Elements: พัฒนาลวดลายกราฟิกและสัญลักษณ์ที่สื่อถึงความเป็นไทย ซึ่งสามารถนำไปใช้ได้หลากหลาย ตั้งแต่ การตกแต่งสถานที่ และสื่อประชาสัมพันธ์บนโซเชียลมีเดีย - กราฟิกอัตลักษณ์ (Signature Element) - ชุดภาพสัญลักษณ์ (Iconography)	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๕.๒.๔ Event Signage and Wayfinding: นำเสนอรูปแบบป้ายสัญลักษณ์ในสถานที่จัดงาน ในสนามแข่งขัน และป้ายบอกทางต่าง ๆ	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ งาน	๑,๐๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
๕.๒.๕ นำเสนอรูปแบบการนำ Branding ไปใช้ในส่วนต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น เครื่องแต่งกาย สื่อประชาสัมพันธ์ ของที่ระลึกต่าง ๆ เป็นต้น ผู้เสนอราคาต้องแนบเอกสารให้คณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณา ตัวอย่างอัตลักษณ์ของแบรนด์ สำหรับ SEA Games ๒๐๒๕ จำนวน ๒ ตัวอย่าง และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕ จำนวน ๒ ตัวอย่าง	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

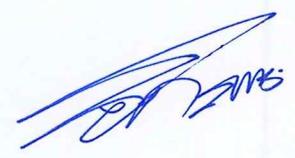
<p>๕.๓ ค่าจ้างจัดทำ Guide Brandbook หรือ แผนการใช้อัตลักษณ์ของแบรนด์ สำหรับ SEA Games ๒๐๒๕ และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕ โดยประกอบด้วยองค์ประกอบหลักต่าง ๆ เพื่อให้เกิดการสื่อสารและภาพลักษณ์ที่มีเอกภาพในทุกช่องทาง พร้อมนำผลสรุปจากการวิเคราะห์ข้อมูลมาใช้ในการกำหนดแนวคิดหลัก เพื่อออกแบบ พัฒนา และจัดทำชิ้นงานกราฟิกที่สอดคล้องกับเป้าหมายของการแข่งขัน ทั้งนี้ชิ้นงานดังกล่าวจะถูกนำไปใช้ในสื่อประชาสัมพันธ์ซึ่งประกอบไปด้วยรูปแบบไฟล์ PDF โดยมีองค์ประกอบต่าง ๆ เช่น</p>	<p>๕,๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท</p>
<p>๕.๓.๑ Logo Usage Guidelines: กำหนดวิธีการใช้งานโลโก้ที่ถูกต้อง รวมถึงขนาด สี และการเว้นระยะห่าง ตลอดจนการใช้งานโลโก้ในพื้นที่หลังที่มีสีต่าง ๆ และข้อกำหนดการใช้งานบนสื่อสิ่งพิมพ์หรือสื่อออนไลน์ข้อกำหนดการใช้ตราสัญลักษณ์</p> <ul style="list-style-type: none"> - การกำหนดขนาดที่เหมาะสมเมื่อใช้ตราสัญลักษณ์ (Standard sizes) - การเว้นระยะปลอดภัยในการใช้ตราสัญลักษณ์ (Clear space) - การเลือกใช้ตราสัญลักษณ์แต่ละประเภท (Logo options) - ข้อห้ามในการใช้ตราสัญลักษณ์ 	<p>๘๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑ งาน ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท</p>
<p>๕.๓.๒ Color Palette Specifications: อธิบายรายละเอียดของสีหลักและสีรองที่ใช้ในแบรนด์ โดยระบุรหัสสี RGB, CMYK เพื่อให้การใช้งานมีความแม่นยำและสม่ำเสมอ</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดค่าสีอัตลักษณ์ของการแข่งขันกีฬา SEA Games ๒๐๒๕ และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕ - กำหนดคู่สี (Colour combination) ในกรณีที่กำหนดให้มีค่าสี อัตลักษณ์มากกว่า ๑ สี 	<p>๘๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑ งาน ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท</p>
<p>๕.๓.๓ Typography and Font Usage: กำหนดฟอนต์ที่ใช้ในแบรนด์ รวมถึงการใช้งานในหัวข้อหลัก หัวข้อรอง และเนื้อหา ให้สอดคล้องกับการออกแบบที่มีมาตรฐานเดียวกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดรูปแบบอักษรอัตลักษณ์ สำหรับหัวข้อ ในงานพิมพ์ - กำหนดรูปแบบอักษรอัตลักษณ์ สำหรับหัวข้อ ในงานออนไลน์ - กำหนดรูปแบบอักษรอัตลักษณ์ สำหรับส่วนเนื้อหา (Styling text) 	<p>๘๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑ งาน ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท</p>
<p>๕.๓.๔ Visual Elements: แนวทางการเลือกใช้กราฟิกและสัญลักษณ์ที่สื่อถึงแบรนด์</p> <ul style="list-style-type: none"> ● กราฟิกอัตลักษณ์ (Signature Element) <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดลวดลายกราฟิกอัตลักษณ์ - กำหนดค่าสีลวดลายกราฟิกอัตลักษณ์ - กำหนดคู่สี (Colour combination) ในกรณีที่กำหนดให้มีค่าสีลวดลาย กราฟิกมากกว่า ๑ สี - ข้อกำหนดการใช้กราฟิกอัตลักษณ์ ● ชุดภาพสัญลักษณ์ (Iconography) <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดชุดภาพสัญลักษณ์ - กำหนดค่าสีลวดลายชุดภาพสัญลักษณ์ - กำหนดคู่สี (Colour Combination) ในกรณีที่กำหนดให้มีค่าสีลวดลาย ชุดภาพสัญลักษณ์มากกว่า ๑ สี - ข้อกำหนดการใช้ชุดภาพสัญลักษณ์ 	<p>๘๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑ งาน ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท</p>
<p>๕.๓.๕ หลักการใช้ภาพถ่ายและภาพประกอบกับตราสัญลักษณ์ (Photo and illustration use guidelines)</p> <ul style="list-style-type: none"> - กำหนดรูปแบบการใช้สัญลักษณ์สำหรับงานต่างๆ อย่างน้อย ดังนี้ - การพิมพ์โปสเตอร์ ขนาด A๐ A๑ A๒ A๓ A๔ A๕ ๑๑x๑๗” ๑๒x๑๘” ๑๘x๒๔” และ ๒๔x๓๖” - การพิมพ์ฉากหลัง (Backdrop) - การพิมพ์แผ่นพับ (Leaflet) 	<p>๘๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑ งาน ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท</p>
<p>๕.๓.๖ Branded Merchandise Standards: กำหนดมาตรฐานของที่ระลึกที่ผลิตขึ้น เช่น เสื้อ หมวก ขวดน้ำ และกระเป๋า โดยสอดคล้องกับแนวคิดการพัฒนาที่ยั่งยืน</p>	<p>๘๐๐,๐๐๐.๐๐ ๑ งาน ๘๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท</p>



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

<p>๕.๓.๗ Digital Assets and Online Guidelines: กำหนดแนวทางการใช้แบรนด์ ในสื่อออนไลน์ เช่น โลโก้และสีในเว็บไซต์ แอปพลิเคชัน และโซเชียลมีเดีย เพื่อสร้างการรับรู้ที่สอดคล้อง กันในทุกช่องทาง</p> <ul style="list-style-type: none"> - การนำเสนอผลงาน เช่น Power point presentation - การประชาสัมพันธ์บนจอทีวีจอต่างๆ - ภาพนิ่งเพื่อกำหนดตัวอย่างของสื่อวิดีโอ ขนาด ๑:๑, ๓:๒ และ ๑๖:๙ - การขึ้นชื่อและตำแหน่งบนวิดีโอ (Lower third) - สำหรับเว็บไซต์ 	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๘๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๓.๘ การแจกจ่ายและอัปเดต Guide Brandbook โดยแจกเป็นเอกสารที่ดาวน์โหลดได้ และสามารถอัปเดตได้ เพื่อให้ทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องใช้งานแบรนด์ได้อย่างถูกต้องโดยมีรายละเอียดดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - เนื้อหาในเล่มประกอบด้วย - ส่วนปก - บทนำ - รายละเอียดการดำเนินการตามขอบเขตการดำเนินการข้อ ๕.๓.๑ - ๕.๓.๗ - คิวอาร์โค้ดคู่มืออิเล็กทรอนิกส์ (E-Book) - คิวอาร์โค้ดสำหรับดาวน์โหลดไฟล์อัตลักษณ์ของการแข่งขันกีฬา SEA Games ๒๐๒๕ และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕ - ผู้เสนอราคาต้องจัดทำไฟล์ให้อยู่ในรูปแบบ .ai, .psd, .jpg, .png หรือไฟล์ชนิดอื่นที่เกี่ยวข้องผู้เสนอราคาต้องแนบเอกสารให้คณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณา ตัวอย่าง Layout รายละเอียดตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕.๓ จำนวน ๑ ตัวอย่าง 	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๔ ค่าจ้างจัดให้มีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและมีประสบการณ์ในการทำ Branding Identity หรือ อัตลักษณ์ของแบรนด์ โดยต้องจัดหาทีมงานให้เหมาะสมกับขอบเขตของงานจ้างนี้ ประกอบด้วย</p>	๕๗๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๕๗๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๔.๑ หัวหน้าโครงการ ที่มีประสบการณ์ในการพัฒนา Branding Identity ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑ คน</p>	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๔.๒ ทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและชำนาญในด้าน Branding Identity โดยมีประสบการณ์ ไม่น้อยกว่า ๕ ปี จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน</p>	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๔.๓ เจ้าหน้าที่ประสานงานโครงการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมแนบเอกสารให้คณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณา รายชื่อบุคลากร ประสบการณ์ผู้ดูแลโครงการทุกคน</p>	๗๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๗๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๕ ค่าจ้างจัดทำ Marketing and Sponsorship Strategy หรือจัดทำกลยุทธ์การตลาดและการสนับสนุนเพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมใน SEA Games ๒๐๒๕ และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕ โดยมีองค์ประกอบสำคัญ เช่น</p>				๑,๖๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๕.๑ กลยุทธ์การประชาสัมพันธ์ที่ครอบคลุมและเข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย โดยครอบคลุมการใช้สื่อทั้งรูปแบบทั่วไปและแพลตฟอร์มออนไลน์</p>	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๕.๒ กลยุทธ์การทำกิจกรรมเพื่อสร้างการรับรู้และการมีส่วนร่วมในพื้นที่จังหวัด ที่มี การจัดการแข่งขัน รวมถึงประชาชนทั่วประเทศ</p>	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๕.๓ กลยุทธ์เพื่อความยั่งยืน นำเสนอแนวคิดต่าง ๆ เพื่อจัดการแข่งขัน ในรูปแบบเพื่อความยั่งยืน</p>	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท
<p>๕.๕.๔ นำเสนอกลยุทธ์เพื่อสร้างความดึงดูดให้เกิดผู้สนับสนุนการแข่งขันทั้ง SEA Games ๒๐๒๕ และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕ พร้อมแนบเอกสารให้คณะกรรมการจัดจ้างฯ พิจารณา ตัวอย่าง Marketing and Sponsorship Strategy จำนวน ๑ ตัวอย่าง</p>	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	๑	งาน	๔๐๐,๐๐๐.๐๐	บาท



ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรรายละเอียดค่าใช้จ่าย

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

- ๕.๖ จัดทำแนวคิดและแผนการดำเนินโครงการรวมถึงรายละเอียด การจัดทำวิสัยทัศน์ วิสัยทัศน์ - อัตลักษณ์ เพื่อสร้างแบรนด์และแผนกลยุทธ์การตลาด สำหรับการแข่งขัน กีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) โดยละเอียด ตลอดจนขั้นตอนการดำเนินงานให้ กกท. พิจารณา ทั้งนี้ กกท. สามารถเปลี่ยนแปลงการดำเนินการได้ตามความเหมาะสมกับสถานการณ์ หรือให้สอดคล้อง กับนโยบายของรัฐบาล ในการจัดการแข่งขันกีฬา SEA Games ๒๐๒๕ และ ASEAN Para Games ๒๐๒๕
- ๕.๗ ผู้เสนอราคาจะต้องไม่นำ หรือคัดลอกส่วนหนึ่งส่วนใด หรือผลงานอื่นใดของส่วนราชการ หรือเอกชน ซึ่งผลิตไว้ก่อนหน้านี้นำมาดัดแปลงเป็นผลงาน หากผู้เสนอราคาฝ่าฝืนละเมิดลิขสิทธิ์ ของผู้อื่น และมีการดำเนินคดีเกิดขึ้นต้องเป็นความรับผิดชอบตามกฎหมายของผู้เสนอราคา แต่เพียงฝ่ายเดียว ทั้งทางแพ่งและอาญา
- ๕.๘ ผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบในเรื่องภาพ เสียง หรือข้อความที่ปรากฏทั้งหมด ในกรณีต้องใช้ภาพ เสียง หรือข้อความที่มีลิขสิทธิ์ ผู้เสนอราคาต้องดำเนินการให้ได้รับอนุญาตถูกต้องตามกฎหมายก่อนที่จะดำเนินการเผยแพร่ หากมีการฟ้องร้องผู้เสนอราคาต้องรับผิดชอบแต่เพียงผู้เดียว
- ๕.๙ ผลลัพธ์ทั้งหมดจากโครงการจัดทำวิสัยทัศน์ของการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ. ๒๐๒๕) SEA Games ๒๐๒๕ และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๘ (ค.ศ. ๒๐๒๕) ASEAN Para Games ๒๐๒๕ ตกเป็นลิขสิทธิ์ของการกีฬาแห่งประเทศไทย ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยขอสงวนลิขสิทธิ์ในการเผยแพร่และพัฒนาปรับปรุงแก้ไข
- ๕.๑๐ เงื่อนไขการนำเสนอ
ผู้เสนอราคาต้องจัดทำข้อเสนอทางด้านเทคนิคตามขอบเขตของงานทั้งหมดในข้อ ๕ โดยต้องนำเสนอในรูปแบบรายละเอียด ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการจัดจ้างฯ กำหนด ในหนังสือเชิญชวน นำเสนอภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐ นาที ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๘๖ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ โดยผู้เสนอราคาจะต้องเตรียมอุปกรณ์นำมาเสนอ กรณีผู้เสนอราคาไม่มา นำเสนอโครงการ คณะกรรมการจัดจ้างฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอ ของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

จำนวนเงินรวมทั้งสิ้น

๑๓,๙๗๐,๐๐๐.๐๐ บาท

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด

๖.๑ บริษัท สปิน เวิร์ค จำกัด

๖.๒ บริษัท ดับเบิ้ลยู ไอ ที เอส จำกัด

๖.๓ บริษัท เอ โอบ จำกัด

๗. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นายอัครพร ทุ่งพร หัวหน้างานแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ

