

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การจัดจ้างผลิตและประชาสัมพันธ์ เพื่อสร้างกระแสการรับชมและเชียร์การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี 2568 รายการ PT GRAND PRIX OF THAILAND 2025		
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ		
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	14,000,000 บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน)		
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่	17 ธ.ค. 2567		
	เป็นเงิน 14,000,000 บาท (สิบสี่ล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดขอบเขตงาน ประกอบด้วย		
4.1. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ และสร้างกระแสการรับชมและเชียร์การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี 2568 รายการ PT GRAND PRIX OF THAILAND 2025	เป็นเงิน	3,725,000.00	บาท
โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสปอตประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด จำนวน 55,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สปอตประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 80 ครั้ง ครั้งละ 44,000 บาท รวม 3,520,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตสปูปรายการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการประชาสัมพันธ์และสร้างกระแสความตื่นตัวในการรับชมและเชียร์การแข่งขันฯ ความยาวไม่น้อยกว่า 4 นาที/ตอน จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอนๆ ละ 20,000 บาท รวม 60,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเผยแพร่สปูปรายการโทรทัศน์ฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ตอน ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ ตอนละ 30,000 บาท รวม 90,000 บาท			
4.2. ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการงานแถลงข่าวเพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
4.2.1. งานแถลงข่าวนับถอยหลังสู่ การแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี 2568 รายการ PT GRAND PRIX OF THAILAND 2025	เป็นเงิน	592,000 บาท	
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมพื้นที่และตกแต่งสถานที่ ให้มีความสวยงามเหมาะสม ในพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า 10 x 15 เมตร เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมจุดลงทะเบียน โดยใช้โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า 3.0 x 0.5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว ตกแต่งด้านหลังโต๊ะด้วยป้าย Inkjet ที่เหมาะสมสวยงามและดอกไม้ตกแต่ง เป็นจำนวนเงิน 15,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมจุดถ่ายภาพ เป็นฉากถ่ายภาพขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 4.8 เมตร พร้อมปูพรมด้านหน้าฉากขนาดไม่น้อยกว่า 2.0 x 4.8 เมตร และตกแต่งไฟอย่างสวยงาม เป็นจำนวนเงิน 32,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมเวทีขนาดไม่น้อยกว่า 12.0 x 3.0 x 0.5 เมตร ตกแต่งเวทีอย่างสวยงามด้วยป้าย Inkjet ด้านข้างจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า 2.0 x 2.5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้น ป้ายตกแต่งด้านหลังเวทีขนาดไม่น้อยกว่า 8.0 x 0.5 เมตร และตกแต่งไฟอย่างสวยงาม เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมโพเดียมที่ตกแต่งด้วยตราสัญลักษณ์ กกท.และกองทุนฯ อย่างสวยงาม จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด เป็นจำนวนเงิน 1,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมชุดเครื่องเสียงสำหรับพิธีกร และผู้บริหารในการทำกิจกรรมแถลงข่าวบนเวที ประกอบไปด้วย ไมโครโฟนจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ตัว ชุดลำโพง ชุดมอนิเตอร์ และชุดควบคุมการทำงานเครื่องเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด เป็นจำนวนเงิน 45,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดเตรียมกิจกรรมแถลงข่าวบนเวทีด้วยวิธีการที่เหมาะสม พร้อมด้วยวีดิทัศน์แสดงรายละเอียดงานจำนวน 1 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที เป็นจำนวนเงิน 50,000 บาท			
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาบุคลากร ประกอบด้วย			
- พิธีกรดำเนินรายการ ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท			
- เจ้าหน้าที่ดูแลจุดลงทะเบียนจำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนๆ ละ 1,000 บาท รวม 2,000 บาท			
- เจ้าหน้าที่ดูแลจุดถ่ายภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เป็นจำนวนเงิน 1,000 บาท			
- ช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เป็นจำนวนเงิน 5,000 บาท			
- ช่างภาพวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เป็นจำนวนเงิน 7,000 บาท			
- เจ้าหน้าที่ดูแลคิวบนเวที ตลอดการแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คนๆ ละ 1,000 บาท รวม 10,000 บาท			
- หัวหน้าเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลงานทั้งหมด จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เป็นจำนวนเงิน 3,000 บาท			
- เจ้าหน้าที่จัดเตรียมสถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 6 คนๆ ละ 1,000 บาท เป็นจำนวนเงิน 6,000 บาท			

นิตยา นว ๕ ๑ ๒

- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการเชิญสื่อมวลชนและผู้ร่วมงานจำนวนไม่น้อยกว่า 100 คน พร้อมออกแบบและผลิตของที่ระลึกสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุดๆ ละ 300 บาท เป็นจำนวนเงิน 30,000 บาท
- ผู้รับจ้างต้องจัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม ให้บริการสำหรับสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ชุดๆ ละ 50 บาท รวม 5,000 บาท
- ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาราคาศิลปิน หรือ Influencer ที่มีความชื่นชอบ วงการมอเตอร์สปอร์ต จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คนๆ ละ 125,000 บาท และต้องมีผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 100,000 คน เป็นจำนวนเงิน 250,000 บาท

4.3. ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่ประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ในรูปแบบจอกติจิตอลและป้ายโฆษณา ดังนี้ เป็นเงิน 8,958,000.00 บาท

4.3.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการผลิตและเผยแพร่สโปดประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ และรายละเอียดการจำหน่ายบัตรการแข่งขันฯ รวมกันทุกจอภาพไม่น้อยกว่า 10,000 ครั้ง โดยแต่ละครั้งไม่น้อยกว่า 30 วินาที

เผยแพร่ช่วงเวลา 07.00 – 22.00 น. ความยาว 30 วินาที

- จอ Digital Screen + Sound ภายในร้านค้าสะดวกซื้อ ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ จำนวนไม่น้อยกว่า 300 สาขา ขนาดจอไม่น้อยกว่า 0.22 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน เป็นจำนวนเงิน 3,000,000 บาท

- Airport Digital Network ครอบคลุมสนามบินที่สำคัญในกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 15 จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 140 จอ ขนาดของจอไม่ต่ำกว่า 0.16 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน เป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท

- สื่อนอกบ้านที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมพื้นที่ในกรุงเทพฯ ขนาดของจอไม่น้อยกว่า 1.90 x 2.50 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 90 จอ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน เป็นจำนวนเงิน 882,000 บาท

4.3.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและการผลิต ติดตั้ง พร้อมรื้อถอน ป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันฯ และรายละเอียดการจำหน่ายบัตรการแข่งขันฯ

- ป้ายโฆษณาบริเวณเสาตอม่อทางด่วนในพื้นที่เขตกรุงเทพฯ ชั้นใน ขนาดไม่น้อยกว่า 1.50 x 2.50 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน ป้ายละ 100,000 บาท เป็นจำนวนเงิน 300,000 บาท

- ป้าย Billboard ประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ภายในพื้นที่กรุงเทพฯ ขนาดไม่ต่ำกว่า 10 x 20 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน เป็นจำนวนเงิน 700,000 บาท

- ป้าย Billboard ในเส้นทางหลักไปยังสนามแข่งขัน ภายใน จังหวัดนครราชสีมา ขนาดไม่ต่ำกว่า 15 x 25 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 30 วัน เป็นจำนวนเงิน 1,620,000 บาท

- ป้าย Billboard ประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ ภายในจังหวัดบุรีรัมย์ ขนาดไม่ต่ำกว่า 4.8 x 14.2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ป้ายๆ ละ 100,000 บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน เป็นจำนวนเงิน 500,000 บาท

- ป้ายคร่อมถนน ประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ และต้อนรับนักแข่งโมโตจีที ขนาดไม่น้อยกว่า 2.4 x 8 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้ายๆ ละ 36,800 บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน เป็นจำนวนเงิน 368,000 บาท

- ป้ายคัทเออร์ ประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ และต้อนรับนักแข่งโมโตจีทีในจังหวัดบุรีรัมย์และจังหวัดใกล้เคียง ขนาดไม่ต่ำกว่า 1 x 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 ป้ายๆ ละ 5,180 บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน เป็นจำนวนเงิน 518,000 บาท

- ป้ายตกแดงภายในสนามบินบุรีรัมย์ บริเวณประตูทางออกสนามบิน ขนาดไม่ต่ำกว่า 7.8 x 2.5 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน เป็นจำนวนเงิน 120,000 บาท

- ป้ายตกแดงภายในสนามบินบุรีรัมย์ บริเวณเสากลางในอาคารผู้โดยสารขาเข้า ขนาดไม่ต่ำกว่า 0.34 x 3.10 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 8 ป้ายๆ ละ 8,750 บาท ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน เป็นจำนวนเงิน 70,000 บาท

- ป้ายตกแดงภายในสนามบินบุรีรัมย์ บริเวณประตูทางเข้าสนามบิน ขนาดไม่ต่ำกว่า 2.2 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน เป็นจำนวนเงิน 90,000 บาท

- ป้ายตกแดงภายในสนามบินบุรีรัมย์ บริเวณทางเข้าห้องน้ำภายในอาคาร ขนาดไม่ต่ำกว่า 2.2 x 2.4 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ป้าย ติดตั้งเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน เป็นจำนวนเงิน 90,000 บาท

4.4. ผู้รับจ้างจะต้องผลิตสื่อและประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อ Social Media เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันฯ เป็นเงิน 725,000.00 บาท

ผ่านเพจประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขันและมีคนติดตามรวมไม่ต่ำกว่า 100,000 ราย/ช่องทาง

- ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบวิดีโอ ความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 เรื่อง เผยแพร่จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง เป็นจำนวนเงิน 75,000 บาท

- ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ชิ้นงาน โดยเผยแพร่ชิ้นงานจำนวนละไม่น้อยกว่า 10 ช่องทาง เป็นจำนวนเงิน 650,000 บาท

รวมเป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น 14,000,000.00 บาท

5. แหล่งที่มาของราคากลาง (อ้างอิง)

- บริษัท บุรีรัมย์ อินเตอร์เนชั่นแนล เซอร์กิต จำกัด
- บริษัท ไอ พลัส จำกัด
- บริษัท บุฟเฟต์มีเดียพลัส จำกัด

6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

- นางนิตยา เกิดจันทิก ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ
- นางสาวชลันดา ขอบจิตร ผู้อำนวยการกองบริหารงาน และประเมินผลกีฬาอาชีพ
- นายสุรพล จำรูญ หัวหน้างานเลขานุการการประมุขกีฬาอาชีพ
- ว่าที่ ร.ต.รัชฎ์กร อธิวรพัทธ์ พนักงานส่งเสริมกีฬา 3
- นางสาววันทนา วงษ์ประเสริฐ พนักงานส่งเสริมกีฬา 5