

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการชมและเชียร์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว ครั้งที่ ๙ ณ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในวงเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน).

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ๑๖ มกราคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

๕.๑ บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด

๕.๒ บริษัท อีออปติ่มสปอร์ตส์ จำกัด

๕.๓ บริษัท ทีเอทีวี จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ดังนี้

๖.๑ นายชัชวาล ชัยศิลป์

หัวหน้างานประชาสัมพันธ์

๖.๒ นางสาวนุชจรี รัตนโอภา

หัวหน้างานผลิตสื่อ

๖.๓ นางสาวศรินทิพย์ วิชามุขนิชย์

พนักงานประชาสัมพันธ์ ๓

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

	รายละเอียด	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1	คำผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2025 ครั้งที่ 9 เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยมีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้			
	(1) วิดีโอโฆษณา (Video Ad) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน มีเนื้อหาส่งเสริมสนับสนุนและให้กำลังใจนักกีฬาทีมชาติไทย เพื่อคว้าชัยชนะในการแข่งขัน	2	ชิ้นงาน 100,000	200,000
	(2) ภาพโฆษณา (Artwork Ad) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน ที่มีเนื้อหาการสนับสนุน ส่งกำลังใจ ให้แก่นักกีฬาทีมชาติไทยคว้าชัยชนะในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2025 ครั้งที่ 9 เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	2	ชิ้นงาน 65,000	130,000
2	คำเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) ผู้รับจ้างต้องนำขอบเขตของงานข้อ 5.1 มาดำเนินการเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ โดยคละกั้นตามสื่อต่างๆ ดังนี้			
2.1	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และพื้นที่ต่างจังหวัดทั้ง 6 ภาคของประเทศไทย รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 50 จังหวัด จำนวนจอไม่น้อยกว่า 350 จอ ขนาดต่อจอไม่น้อยกว่า 3 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน	15	วัน 3,000,000	3,000,000
2.2	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมพื้นที่บริเวณสนามบินในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด รวมไม่น้อยกว่า 20 สนามบิน จำนวนไม่น้อยกว่า 250 จอ ขนาดต่อจอไม่น้อยกว่า 0.10 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน	15	วัน 1,500,000	1,500,000
2.3	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) บริเวณภายในสถานีและภายในขบวนรถไฟฟ้ามหานครที่มีผู้โดยสารจำนวนมากเป็นประจำทุกวัน รวมไม่น้อยกว่า 40 ขบวน จำนวนจอไม่น้อยกว่า 1,000 จอ ขนาดต่อจอไม่น้อยกว่า 0.060 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน	15	วัน 350,000	350,000
2.4	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นป้ายโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ในพื้นที่บริเวณศูนย์การค้า หรือห้างสรรพสินค้าที่มีชื่อเสียง ร้านค้า ร้านอาหาร ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่มีผู้ให้บริการในทุกวัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานคร และต่างจังหวัดในประเทศไทย ไม่น้อยกว่า 1,800 สาขา ขนาดต่อจอไม่น้อยกว่า 0.15 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน	15	วัน 920,000	920,000
3	คำเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online)			
3.1	คำออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online) เพื่อสร้างกระแสและประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว ครั้งที่ 9 ณ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ดังนี้ (1) ประชาสัมพันธ์ให้การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2025 ครั้งที่ 9 เป็นที่รู้จักในวงกว้าง (2) ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสในตัวในการติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหวและส่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาทีมชาติไทย (3) ประชาสัมพันธ์ผลงานของนักกีฬาทีมชาติไทย (4) การดำเนินการของภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการแข่งขัน (5) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทและภารกิจในการสนับสนุนส่งเสริม กิจกรรมกีฬาของประเทศไทยในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว ครั้งที่ 9 ณ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน	30	ชิ้นงาน 6,000	180,000
3.2	คำเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2025 ครั้งที่ 9 ณ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน ทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีกรนำเสนอนเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวหรือกีฬา ผู้ติดตามรวมทุกเพจไม่น้อยกว่า 2,000,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เพจ เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า 100 ครั้ง	100	ครั้ง 20,000	2,000,000
4	คำผลิตและรายงานข่าวติดตามการเคลื่อนไหวของการแข่งขัน (News Scoops) โดยนำเสนอเนื้อหาประชาสัมพันธ์การแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2025 ครั้งที่ 9 ณ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports 7) โดยมีรายละเอียดดังนี้			
4.1	คำทีมผลิตรายการนอกสถานที่ (ENG Crew) เพื่อปฏิบัติงานรายงานข่าวความเคลื่อนไหวในการแข่งขัน ระยะเวลาปฏิบัติงานไม่น้อยกว่า 8 วัน			
	(1) กล้องถ่ายรายการนอกสถานที่ (ENG Camera) ความคมชัดสูง Full HD พร้อมอุปกรณ์จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชุด	8	วัน 70,000	560,000
	(2) เจ้าหน้าที่ถ่ายภาพเคลื่อนไหว บันทึกเสียง ควบคุมการผลิต และประสานงานการผลิต จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 2 คน	8	วัน 45,000	360,000
4.2	คำผลิตรายงานข่าวติดตามการเคลื่อนไหวของการแข่งขัน (News Scoops) เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T Sports 7) ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาที/ตอน เผยแพร่ไม่น้อยกว่าวันละ 1 ตอน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ตอน โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ดังนี้ (1) ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ฤดูหนาว 2025 ครั้งที่ 9 ณ เมืองฮาร์บิน สาธารณรัฐประชาชนจีน (2) เรื่องราวน่าสนใจ ก่อนและระหว่างการแข่งขัน (3) รายงานอัปเดตการแข่งขันของนักกีฬาทีมชาติไทย (4) ติดตามการทำงานของการกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย	10	ตอน 80,000	800,000
รวมทั้งหมด				10,000,000.00

