

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างจัด Roadshow เผยแพร่มวยไทยในงาน ITB Berlin 2025 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ...๑๑... กุมภาพันธ์ ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน)

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๕.๑. บริษัท แพลตินั่ม ครีเอชั่น จำกัด

๕.๒. บริษัท แสนดี ๒๐๐๘ จำกัด

๕.๓. บริษัท โปรร อิมเมจ จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง

๖.๑ นายณัฐพล อंतरเสน

ประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

๖.๒ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาษา

กรรมการ

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย

๖.๓ นายนิธิพงศ์ กิมาวหา

กรรมการ

หัวหน้างานมาตรฐานและติดตามประเมินผลกีฬามวย

๖.๔ นายเอกฉัตร คลีขจาย

กรรมการ

พนักงานบริหารงานทั่วไป ๖

๖.๕ นายไชโย พรราวศรี

กรรมการและเลขานุการ

พนักงานส่งเสริมกีฬา ๖

ประมาณการราคากลาง
การจัดจ้างจัด Roadshow เผยแพร่มวยไทยในงาน ITB berlin 2025 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม (บาท)
	ดำเนินการจัดกิจกรรม Roadshow เผยแพร่มวยไทยในงาน ITB berlin 2025 ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ระหว่างวันที่ ๔-๖ มีนาคม ๒๕๖๘ รวมจำนวน ๓ วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้				
๑	ด้านการสถานที่จัดกิจกรรม				
๑.๑	จัดทำแนวคิด (Concept) การใช้พื้นที่ส่วนต่างๆภายในบูธ ในมุมมองประกอบด้วย ภาพรวม (Over view) ภาพด้านข้าง ซ้ายหรือขวา (Left or right view) และจัดทำ Key Visual	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๒	จัดหาพื้นที่ พร้อมออกแบบตกแต่งโครงสร้างบูธในการจัดกิจกรรม ให้สวยงามดึงดูดความสนใจจากผู้เข้าชม สะท้อนความเป็นมวยไทย และการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว ภายในงานแสดงสินค้าผู้นำด้านการท่องเที่ยวระดับโลกทางการท่องเที่ยว (International Tourism Bares : ITB) ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๖ ตารางเมตร รวมไม่น้อยกว่า ๓ วัน	๑	งาน	๑,๕๐๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
๑.๓	จัดทำเคาน์เตอร์ประชาสัมพันธ์ข้อมูลกิจกรรมภายในงานขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร ความลึกไม่น้อยกว่า ๐.๕๐ เมตร และความสูงไม่น้อยกว่า ๑ เมตร	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๔	จัดทำเวทีวางจำลอง เพื่อใช้ทำกิจกรรม ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมขนส่งและติดตั้งในงาน จำนวน ๑ เวที	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
๑.๕	จัดทำบอร์ดแสดงข้อมูลหรือภาพ ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๑ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร เพื่อประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับ Muaythai Soft Power และการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ บอร์ด	๒	บอร์ด	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๑.๖	จัดหาจอทีวี LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ เพื่อฉายสื่อวีดิทัศน์ประชาสัมพันธ์ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๓ วัน	๑	จอ	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
๑.๗	จัดหาคอมพิวเตอร์พกพา (แท็บเล็ต) เพื่ออำนวยความสะดวกในการค้นหาข้อมูล และแนะนำข้อมูลเกี่ยวกับสินค้าและบริการมวยไทย ให้กับผู้เยี่ยมชมบูธ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ เครื่องฯละ ๕,๐๐๐ บาท ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๓ วัน	๒	เครื่อง	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐
๑.๘	จัดทำพื้นที่ในการพูดคุย พูดคุยจับคู่ทางธุรกิจกีฬา หรือแนะนำการท่องเที่ยวเชิงกีฬา ภายในพื้นที่ที่ทรศการ (Discussion/Business Area) อย่างน้อย ๑ จุด	๑	งาน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
๑.๙	จัดหาชุดเครื่องเสียงเคลื่อนที่พร้อมไมโครโฟน เพื่อใช้ทำกิจกรรมภายในบูธ จำนวน ๑ ชุด	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐
๑.๑๐	ต้องทำการรื้อถอนบูธประชาสัมพันธ์ให้แล้วเสร็จหลังจบการจัดกิจกรรมในวันสุดท้าย	๑	งาน	๒๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
๒	ด้านกิจกรรมการจัด Roadshow เผยแพร่มวยไทยในงาน ITB berlin ๒๐๒๕ ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘ รวมจำนวน ๓ วัน				
๒.๑	จัดหานักมวยไทยที่มีชื่อเสียงจำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน เพื่อร่วมทำกิจกรรมพบปะโชว์ตัวภายในงาน และทำการสอนทักษะมวยไทยให้กับผู้เข้าร่วมงาน อย่างน้อย ๒ ช่วงเวลาต่อวัน จำนวน ๓ วัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนี้				
	- ค่าตอบแทน จำนวน ๒ คนฯละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน (ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘)	๒	คน	๗๕๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
	- ค่าห้องพักเดี่ยว จำนวน ๒ ห้องฯละ ๑๐,๐๐๐ บาท/คืน จำนวน ๔ คืน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๒	ห้อง	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน ๒ คนฯละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒	คน	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน ๒ คนฯละ ๑,๐๐๐ บาท	๒	คน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๒.๒	จัดหาผู้แทนจากสมาคมมวยเวทีชั้นนำของประเทศไทย จำนวน ๒ คน เพื่อให้ข้อมูลและประชาสัมพันธ์สนามมวยชั้นนำของประเทศไทยภายในงาน จำนวน ๓ วัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนี้				
	- ค่าห้องพักเดี่ยว จำนวน ๒ ห้องฯละ ๑๐,๐๐๐ บาท/คืน จำนวน ๔ คืน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๒	ห้อง	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน ๒ คนฯละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒	คน	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน ๒ คนฯละ ๑,๐๐๐ บาท	๒	คน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๒.๓	จัดหาผู้แสดงโชว์มวยไทย จำนวน ๒ คน และแสดงนาฏยยุทธมวยไทย จำนวน ๒ คน บริเวณพื้นที่การจัดกิจกรรม เพื่อประชาสัมพันธ์ Muaythai Soft Power ในมิติของศิลปวัฒนธรรมไทย อย่างน้อย ๒ ช่วงเวลาต่อวัน จำนวน ๓ วัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนี้				
	- ค่าตอบแทน จำนวน ๔ คนฯละ ๓๕,๐๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน (ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘)	๔	คน	๑๐๕,๐๐๐	๔๒๐,๐๐๐
	- ค่าห้องพักคู่ จำนวน ๒ ห้องฯละ ๑๕,๐๐๐ บาท/คืน จำนวน ๔ คืน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๒	ห้อง	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน ๔ คนฯละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๔	คน	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน ๔ คนฯละ ๑,๐๐๐ บาท	๔	คน	๑,๐๐๐	๔,๐๐๐



	๒.๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำบูธจากประเทศไทย จำนวน ๒ คน ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี เพื่อให้ข้อมูลในการประชาสัมพันธ์ ตลอดระยะเวลาในการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ วัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการ				
	- ค่าตอบแทน จำนวน ๒ คนๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน (ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘)	๒	คน	๙๐,๐๐๐	๑๘๐,๐๐๐
	- ค่าห้องพักเดี่ยว จำนวน ๒ ห้องๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท/คืน จำนวน ๔ คืน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๒	ห้อง	๔๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐
	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน ๒ คนๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒	คน	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน ๒ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท	๒	คน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
	๒.๕ จัดหาพิธีกรดำเนินการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ คน ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี ตลอดระยะเวลาในการจัดกิจกรรม จำนวน ๓ วันๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท/วัน	๓	วัน	๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐
	๒.๖ จัดให้มีล่ามผู้แปลภาษาจำนวน ๑ คน ในกิจกรรมนักรวมไทยที่มีชื่อเสียงพบปะ โชว์ตัวภายในงานและทำสอนทักษะมวยไทย จำนวน ๓ วันๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๓	วัน	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
	๒.๗ จัดให้มีล่ามผู้แปลภาษาจำนวน ๑ คน ในกิจกรรมการในการพูดคุยจับคู่ทางธุรกิจกีฬาหามวย หรือแนะนำการท่องเที่ยวเชิงกีฬา จำนวน ๓ วันๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท	๓	วัน	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
	๒.๘ จัดหาเจ้าหน้าที่ชาวไทยในการปฏิบัติการในพื้นที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้ควบคุมงาน จำนวน ๑ คน, เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวน ๑ คน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการลำดับคิวเวทีกิจกรรม จำนวน ๒ คน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนี้				
	- ค่าตอบแทนผู้ควบคุมงาน เจ้าหน้าที่ที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท/วัน จำนวน ๔ วัน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘)	๒	คน	๘๐,๐๐๐	๑๖๐,๐๐๐
	- ค่าตอบแทนเจ้าหน้าที่บริหารจัดการลำดับคิวเวทีกิจกรรม จำนวน ๒ คนๆละ ๒๐,๐๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน (ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘)	๒	คน	๖๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐
	- ค่าห้องพักผู้ควบคุมงาน เจ้าหน้าที่ที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวน ๑ ห้องๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๕ คืน (เข้าพักล่วงหน้า ๑ วัน ระหว่างวันที่ ๒ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘ เพื่อเข้าพักพื้นที่จัดบูธกิจกรรม)	๑	ห้อง	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐
	- ค่าห้องพักเจ้าหน้าที่บริหารจัดการลำดับคิวเวทีกิจกรรม จำนวน ๑ ห้องๆละ ๑๕,๐๐๐ บาท จำนวน ๔ คืน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๑	ห้อง	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน ๔ คนๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๔	คน	๑๐๐,๐๐๐	๔๐๐,๐๐๐
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน ๔ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท	๔	คน	๑,๐๐๐	๔,๐๐๐
	๒.๙ จัดหาเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คน เพื่ออำนวยความสะดวก แนะนำการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของ การกีฬาแห่งประเทศไทย ให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวน ๓ วัน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนี้				
	- ค่าตอบแทน จำนวน ๑ คนๆละ ๓๐,๐๐๐ บาท/วัน จำนวน ๓ วัน (ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘)	๑	คน	๙๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
	- ค่าห้องพักเดี่ยว จำนวน ๑ ห้องๆละ ๑๐,๐๐๐ บาท/คืน จำนวน ๔ คืน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๑	ห้อง	๔๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
	- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน ๑ คนๆละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑	คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
	- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน ๑ คนๆละ ๑,๐๐๐ บาท	๑	คน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
๓	ด้านบริหารจัดการ				
	๓.๑ จัดหาพาหนะสำหรับเดินทางภายในประเทศ รับส่งสนามบิน - ที่พัก และสถานที่จัดงาน พร้อมคนขับโดยเหมาจ่ายค่าน้ำมัน เชื้อเพลิง จำนวน ๕ วันๆ ๒ คันๆละ ๕๐,๐๐๐ บาท/วัน	๒	คัน	๒๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
๔	ด้านการประชาสัมพันธ์				
	๔.๑ จัดให้มีระบบแพลตฟอร์มในการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของ การกีฬาแห่งประเทศไทย พร้อมจัดทำ รายงานการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของ การกีฬาแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย รายงานสรุปผลการ ลงทะเบียนเรียน จำแนกตามอายุ จำนวนผู้สนใจเดินทางมาประเทศไทย จำแนกตามสัญชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ ลงทะเบียนสนใจมากที่สุด	๑	งาน	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐
	๔.๒ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ (Tag) ขนาดไม่น้อยกว่า ๕ x ๓ เซนติเมตร เพื่อใช้ในการประชาสัมพันธ์เนื้อหาที่ เกี่ยวข้องกับคู่มือแนะนำค่ายมวย, สนามมวยเวทีชั้นนำของประเทศไทย และกิจกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย ในรูปแบบ QR Code จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๑,๐๐๐	ชิ้น	๘๕	๘๕,๐๐๐
	๔.๓ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชิ้น	๑,๐๐๐	ชิ้น	๓๙๖	๓๙๖,๐๐๐
	๔.๔ จัดหากางเกงมวยผ้าตัวนอน พร้อมปัก สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรมสอนทักษะมวยไทยให้กับผู้เข้าร่วมงาน ตามข้อ ๕.๒.๑ จำนวน ๑๕๐ ตัวๆละ ๑,๒๐๐ บาท	๑๕๐	ตัว	๑,๒๐๐	๑๘๐,๐๐๐
	๔.๕ ผลิตสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) เพื่อประชาสัมพันธ์ Muaythai & World Class Sports Events ความยาวไม่น้อย กว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ใช้สำหรับเผยแพร่ในพื้นที่จัดงาน	๑	งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐

<p>๔.๖ จัดเตรียมเนื้อหาในรูปแบบกราฟฟิกเคลื่อนไหว หรือภาพนิ่งเพื่อใช้ประชาสัมพันธ์ ภายในงาน โดยมีเนื้อหาครอบคลุมการนำเสนอ ดังนี้</p> <ul style="list-style-type: none"> - Muaythai Soft Power ของประเทศไทยสู่ระดับโลก - สนามมวยเวทีชั้นนำของประเทศไทย และค่ายมวยไทยมาตรฐาน - กิจกรรมการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวในประเทศไทย (World Class Sports Events) 	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
<p>๔.๗ จัดทำกิจกรรมร่วมสนุกหรือให้ข้อมูล เพื่อเชิญชวนผู้ร่วมงานให้เข้าร่วมไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม ตลอดระยะเวลาการจัดงาน จำนวน ๓ วัน (ระหว่างวันที่ ๔ - ๖ มีนาคม ๒๕๖๘)</p>	๑	งาน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐
<p>๔.๘ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที รวมไม่น้อยกว่า ๖ สื่อฯละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท</p>	๖	สื่อ	๒๕๐,๐๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐
<p>๔.๙ จัดทำข่าวหรือสื่อบทสัมภาษณ์ พร้อมเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ไม่น้อยกว่า ๑๐ สื่อฯละ ๕๐,๐๐๐ บาท เช่น facebook, youtube เป็นต้น</p>	๑๐	สื่อ	๕๐,๐๐๐	๕๐๐,๐๐๐
<p>๔.๑๐ จัดหาช่างภาพนิ่งบันทึกภาพบรรยากาศการในวันจัดกิจกรรมตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน จำนวน ๓ วันฯละ ๓๐,๐๐๐ บาท</p>	๓	วัน	๓๐,๐๐๐	๙๐,๐๐๐
<p>๔.๑๑ จัดให้มีผู้สื่อข่าวจากประเทศไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ร่วมเดินทางไปทำข่าวการจัดกิจกรรม Roadshow เผยแพร่มวยไทยในงาน ITB berlin ๒๐๒๕ ณ กรุงเบอร์ลิน สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี เพื่อสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับงาน รายงานภาพบรรยากาศงาน ผู้เข้าร่วมงาน การแสดงกิจกรรมมวยไทยในงาน รวมถึงวัตถุประสงค์การจัดงาน รายงานผ่านช่องทางสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อสิ่งพิมพ์ออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ดังนี้</p>				
- ค่าห้องพัก จำนวน ๑ ห้องฯละ ๑๕,๐๐๐ บาท/คืน จำนวน ๔ คืน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๔	คืน	๑๕,๐๐๐	๖๐,๐๐๐
- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน ๒ คนฯละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๒	คน	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐
- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน ๒ คนฯละ ๑,๐๐๐ บาท	๒	คน	๑,๐๐๐	๒,๐๐๐
๔.๑๒ ค่าใช้จ่ายสำหรับเจ้าหน้าที่ กทท. จำนวน ๑ คน ดังนี้				
- ค่าเบี้ยเลี้ยง จำนวน ๕ วันฯละ ๒,๑๐๐ บาท (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๕	วัน	๒,๑๐๐	๑๐,๕๐๐
- ค่าห้องพักเดี่ยว จำนวน ๑ ห้องฯละ ๑๐,๐๐๐ บาท/คืน จำนวน ๔ คืน (ระหว่างวันที่ ๓ - ๗ มีนาคม ๒๕๖๘)	๔	คืน	๑๐,๐๐๐	๔๐,๐๐๐
- ค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน จำนวน ๑ คนฯละ ๑๐๐,๐๐๐ บาท	๑	คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐
- ค่าประกันการเดินทาง จำนวน ๑ คนฯละ ๑,๐๐๐ บาท	๑	คน	๑,๐๐๐	๑,๐๐๐
- ค่าแท็กซี่ (ไป - กลับ) ที่พัก - สนามบิน	๑	คน	๕๐๐	๕๐๐
รวมเป็นเงิน				๑๒,๐๐๐,๐๐๐

