

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างเหมาบริการ เพื่อบริหารจัดการด้านสิทธิประโยชน์ และสนับสนุนการจัดการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก						
รายการ โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๘						
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ		กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาวินิจฉัย				
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร		๒๘,๐๐๖,๐๐๐ บาท (ยี่สิบแปดล้านบาทถ้วน)				
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่		๑๑ ก.พ. 2568	เป็นเงิน	๒๘,๐๐๖,๐๐๐	บาท	รายละเอียด ดังนี้
๔.๑ ดำเนินการออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันฯ ทุกประเภท						
๑)	ค่าจัดทำซุ้มประตู (Arch Way) บริเวณประตูทางเข้าหลักของงาน โครงสร้างนั่งร้าน ๓ ชั้น พร้อมไวเนลติดโครงไม้ ขนาดไม่ต่ำกว่า ๒๑ x ๖ เมตร จำนวน ๒ ชุดๆ ละ ๒๒๕,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๔๕๐,๐๐๐	บาท	
๒)	ค่าจัดทำซุ้มประตู (Arch Way) บริเวณทางเข้างาน Expo โครงสร้างนั่งร้านพร้อมไวเนล คานเป็นนั่งร้าน ติดหน้า - หลัง ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑๘ x ๖ เมตร จำนวน ๑ ชุดๆ ละ ๒๓๐,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒๓๐,๐๐๐	บาท	
๓)	ค่าจัดทำป้ายโฆษณา โครงสร้างนั่งร้าน ๓ ชั้น พร้อมไวเนล จำนวน ๑๗ ชุดๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท (ชุดละ ๓ ชั้น ขนาดไม่ต่ำกว่า ๑.๘๙ x ๕.๑ เมตร/ ๑.๒๕ x ๕.๑ เมตร/ ๑.๘๙ x ๕.๑ เมตร)		เป็นเงิน	๓๔๐,๐๐๐	บาท	
๔)	ค่าจัดทำธงขนาดใหญ่ (Beach Flag) ขนาด ๐.๗๐ x ๓.๕๐ เมตร จำนวน ๘๐ ชิ้นๆ ละ ๓,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒๔๐,๐๐๐	บาท	
๕)	ค่าจัดทำป้ายไวเนล บนรั้วระหว่างทางเข้าสนามแข่งขัน ขนาดรวม ๓๘๐ ตารางเมตรๆ ละ ๕๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑๙๐,๐๐๐	บาท	
๖)	ค่าจัดทำป้ายไวเนล บนอัฒจันทร์เสริม ขนาดรวม ๒๙๐ ตารางเมตรๆ ละ ๕๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑๔๕,๐๐๐	บาท	
๗)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง กันห้อง VIP ของ SAT ขนาด ๓.๗๕ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๖,๙๓๐ บาท		เป็นเงิน	๒๗,๗๒๐	บาท	
๘)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง กันห้อง VIP ของ SAT ขนาด ๘.๓๐ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๑๒,๒๕๒.๕๐ บาท		เป็นเงิน	๔๘,๙๗๐	บาท	
๙)	ค่าจัดทำป้ายไวเนลติดโครง กันห้อง VIP ของ SAT ขนาด ๓.๘๕ x ๒.๙๕ เมตร จำนวน ๔ ป้ายๆ ละ ๗,๐๗๗.๕๐ บาท		เป็นเงิน	๒๘,๓๑๐	บาท	
๑๐)	ค่าจัดทำป้ายไวเนล หลังอัฒจันทร์ของนักแข่งที่ได้รับความนิยมในประเทศไทย หรืออัมจรรย์เสริม ขนาด ๗ x ๑๐ เมตร จำนวน ๘ ผืนๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒๘๐,๐๐๐	บาท	
๑๑)	ค่าจัดทำป้ายคัทเอ้าท์ บริเวณลานจอดรถ ขนาด ๑.๒ x ๒.๔ เมตร จำนวน ๒๐ ป้ายๆ ละ ๑,๒๐๐ บาท		เป็นเงิน	๒๔,๐๐๐	บาท	
๑๒)	ค่าออกแบบและจัดทำบัตรพร้อมสายคล้องบัตรหัตถ์ของเกี่ยว ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๕ x ๘.๕ เซนติเมตร จำนวน ๔๖๐ ชุดๆ ละ ๘๐ บาท		เป็นเงิน	๓๖,๘๐๐	บาท	
๑๓)	ค่าออกแบบและจัดทำเสื้อคอกลม พร้อมโลโก้กิจกรรมการแข่งขันและผู้สนับสนุน จำนวน ๕๐๐ ตัวๆ ละ ๓๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑๕๐,๐๐๐	บาท	
๑๔)	ค่าจัดทำ Sticker Remove ติดรถตู้ ขนาด ๑.๗๐ x ๐.๙๐ เมตร จำนวน ๑๔ ชิ้นๆ ละ ๓,๖๕๐ บาท		เป็นเงิน	๕๑,๑๐๐	บาท	
๑๕)	ค่าจัดทำ Sticker PVC Remove บัตรจอดรถ ขนาด ๑๐ x ๑๐ ซม. จำนวน ๖๐๐ ใบๆ ละ ๒๐ บาท		เป็นเงิน	๑๒,๐๐๐	บาท	
๑๖)	ค่าจัดทำสติ๊กเกอร์ปิ่นละเอียดเคลือบด้าน ติดพลาสติก ๕ มิล ขนาด ๖ x ๔.๕ เมตร จำนวน ๓ ป้ายๆ ละ ๓๒,๔๐๐ บาท		เป็นเงิน	๙๗,๒๐๐	บาท	
๑๗)	ค่าออกแบบและดำเนินการผลิตสายรัดข้อมือ (Wristband) ผลิตจากผ้าโพลีเอสเตอร์ ขนาด ๓๔ x ๑.๔ เซนติเมตร จำนวน ๘๒,๒๗๐ ชิ้นๆ ละ ๖.๕๐ บาท		เป็นเงิน	๕๓๔,๗๕๕	บาท	
๑๘)	ค่าของที่ระลึกลิขสิทธิ์นำเข้าของนักแข่ง จำนวน ๓,๐๐๐ ชุดๆ ละ (ชุดละ ๒ ชิ้น) ๑,๕๐๐ บาท		เป็นเงิน	๔,๕๐๐,๐๐๐	บาท	
๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมสิ่งอำนวยความสะดวกให้แก่ผู้สนับสนุน ตลอดช่วงระยะเวลาก่อนการแข่งขัน ระหว่างการแข่งขัน จนกระทั่งการแข่งขันเสร็จสิ้น ณ จังหวัดบุรีรัมย์						
๑)	ค่าเช่าพื้นที่ขนาดใหญ่ พร้อม Rooftop (ระยะเวลา ๓ วัน)					
	- ขนาด ๒๐ x ๔๘ เมตร จำนวน ๒ หลังๆ ละ ๑๙๒,๐๐๐ บาท/วัน		เป็นเงิน	๑,๑๕๒,๐๐๐	บาท	
	- ขนาด ๒๐ x ๔๐ เมตร จำนวน ๒ หลังๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท/วัน		เป็นเงิน	๑,๒๐๐,๐๐๐	บาท	
๒)	ค่าเช่าเวทีขนาดกลาง ขนาด ๙.๖๐ x ๓.๖๐ x ๐.๘๐ เมตร จำนวน ๑ เวที พร้อมระบบแสง สี เสียง (ระยะเวลา ๓ วันๆ ละ ๑๘๐,๐๐๐ บาท)		เป็นเงิน	๕๔๐,๐๐๐	บาท	
๓)	ค่าเช่าจอ LED ขนาด ๔ x ๓ เมตร จำนวน ๑ จอ (ระยะเวลา ๓ วันๆ ละ ๖๐,๐๐๐ บาท)		เป็นเงิน	๑๘๐,๐๐๐	บาท	
๔)	ค่าเช่าเครื่องกำเนิดไฟ รวมค่าน้ำมัน (ระยะเวลา ๕ วัน)					
	- ขนาด ๓๕๐ KVA จำนวน ๓ เครื่องๆ ละ ๕๕,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๘๒๕,๐๐๐	บาท	
	- ขนาด ๒๐๐ KVA จำนวน ๔ เครื่องๆ ละ ๔๓,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๘๖๐,๐๐๐	บาท	
	- ขนาด ๑๒๕ KVA จำนวน ๘ เครื่องๆ ละ ๒๙,๐๐๐ บาท		เป็นเงิน	๑,๑๖๐,๐๐๐	บาท	
๕)	ค่าห้องพักสำหรับผู้สนับสนุน จำนวน ๒๑๐ ห้องๆ ละ ๓ คืนๆ ละ ๔,๕๕๐ บาท		เป็นเงิน	๒,๘๖๖,๕๐๐	บาท	
๔.๓	ค่าอาหารกลางวัน ๑ มื้อ ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม ๒ มื้อต่อวันๆ ละ ๘๐๐ บาท/คน สำหรับห้องวีไอพี บนอัฒจันทร์หลัก และเดินที่วีไอพีชั่วคราว รวม ๒ วัน เป็นจำนวนทั้งสิ้น ๑,๙๒๐ คน		เป็นเงิน	๑,๕๓๖,๐๐๐	บาท	
	- วันที่ ๑ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๙๖๐ คน					
	- วันที่ ๒ มีนาคม ๒๕๖๘ จำนวน ๙๖๐ คน					

นิตยา

W

S

๔.๔	ค่าเช่าป้ายโฆษณาบริเวณทางโค้งของการถ่ายทอดการแข่งขัน โมโต จีพี จำนวน ๑ โค้งๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๕	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ การสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากรถทางถนน		
๑)	ค่าผลิตสเปดโทรทัศน์ส่งเสริมความปลอดภัยทางถนนสร้างการรับรู้และตระหนักถึงอันตราย อันเนื่องมาจากอุบัติเหตุจากรถทางถนน และสร้างจิตสำนึกด้านวินัยจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ความยาว ๖๐ วินาที และตัดต่อเหลือ ๓๐ วินาที		
	- ค่า PRE-PRODUCTION COST	เป็นเงิน	๙๐,๐๐๐ บาท
	• Creative Idea (TVC ๖๐ วินาที x ๑ เรื่อง / Cut down ๓๐ วินาที x ๑ เรื่อง)		
	• Story Board / Proposal • Scout Location / Block shot		
	- ค่า PRODUCTION COST	เป็นเงิน	๖๔๘,๖๔๕ บาท
	• Camera rental • Electric Generator • Lighting & equipment Rental + Generate		
	• Sound Recordist • Wardrobe • Transportation + Gasoline		
	• Make Up / Hair • Catering • Art / Prop		
	• Director • Cinematography ๒nd • Casting		
	• Producer • Asst. Director • Stylist		
	• Cinematography ๑st • ART Director • PM		
	- ค่า Location (ค่าสถานที่ จำนวน ๑ สถานที่)	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐ บาท
	- ค่า Talent / Extra (นักแสดงหลัก ๓ ท่านๆ ละ ๔๐,๐๐๐ บาท / ตัวประกอบ ๔ ท่านๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท)	เป็นเงิน	๑๖๐,๐๐๐ บาท
	- ค่า POST PRODUCTION	เป็นเงิน	๑๘๐,๐๐๐ บาท
	• Editor • Announcer • Sound Mix		
	• Graphic/CG • Footage • D/H Room & Color Grading		
๒)	ค่าเผยแพร่สเปดของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน จำนวน ๑ เรื่อง ความยาว ๓๐ วินาที ผ่านสถานีโทรทัศน์ที่มีการถ่ายทอดการแข่งขัน ในช่วงเวลาก่อนและระหว่าง วันแข่งขัน จำนวนออกอากาศไม่น้อยกว่า ๗๐ ครั้งๆ ละ ๓๖,๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒,๕๕๕,๐๐๐ บาท
	- ผ่านสถานีโทรทัศน์ PPTV จำนวน ๔๐ ครั้ง		
	- ผ่านสถานีโทรทัศน์ ไทยรัฐทีวี จำนวน ๑๐ ครั้ง		
	- ผ่านสถานีโทรทัศน์ MCOT จำนวน ๑๐ ครั้ง		
	- ผ่านสถานีโทรทัศน์ True 4U จำนวน ๑๐ ครั้ง		
๓)	ค่าเผยแพร่สเปดจำนวน ๗ เรื่อง ความยาว ๓๐ และ ๖๐ วินาที ผ่านทางสื่อสังคมออนไลน์ของผู้จัดการแข่งขัน โดยผ่าน Facebook ในรูปแบบ Boost Post และ YouTube ในรูปแบบ Pre - Roll Ads : Skip Ads ในช่วงเดือนการแข่งขัน และต้องมีการเห็น (PU) ไม่น้อยกว่า ๒๐,๐๐๐ ครั้ง ต่อ ๑ เรื่อง (YouTube ๑๐,๐๐๐ ครั้ง Facebook ๑๐,๐๐๐ ครั้ง)	เป็นเงิน	๗๕๐,๐๐๐ บาท
๔.๖	ดำเนินการจัดบูธนิทรรศการและกิจกรรมเกมส์ที่สื่อถึงการขับขี่ปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนน ระหว่างวันที่ ๒๘ กุมภาพันธ์ - ๒ มีนาคม ๒๕๖๘ (ระยะเวลา ๓ วัน) ณ สนามช้างอินเตอร์เนชั่นแนลเซอร์กิต จังหวัดบุรีรัมย์		
๑)	ค่าออกแบบจำลองภาพเสมือนจริงบูธนิทรรศการและกิจกรรมเกมส์	เป็นเงิน	๒๘๐,๐๐๐ บาท
๒)	จัดเตรียมและตกแต่งพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร ให้มีความสวยงาม และจัดเตรียมไฟสำหรับวัน Set up และ วันจัดงาน	เป็นเงิน	๒๐๐,๐๐๐ บาท
๓)	จัดเตรียมหลังคา และโครงเหล็กขึ้นบูธกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตารางเมตร	เป็นเงิน	๓๖๐,๐๐๐ บาท
๔)	ตกแต่งด้วยผนังไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า ๒๐ x ๓ เมตร พร้อมตกแต่งด้วยป้าย Inkjet, Prop, Standee ให้สวยงาม	เป็นเงิน	๒๕๐,๐๐๐ บาท
๕)	จัดเตรียมถังขนาดใหญ่ (ถ่วงน้ำหนัก) จำนวน ๖ ใบๆ ละ ๑,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖,๐๐๐ บาท
๖)	จัดเตรียมผ้าใบกันฝนรอบพื้นที่ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๖๐ x ๓ เมตร จำนวน ๘ ชิ้นๆ ละ ๔,๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓๖,๐๐๐ บาท
๗)	จัดเตรียมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕ x ๒ เมตร จำนวน ๑ จอ (ระยะเวลา ๓ วันๆ ละ ๓๕,๐๐๐ บาท)	เป็นเงิน	๑๐๕,๐๐๐ บาท
๘)	จัดเตรียมเวทีขนาดเล็ก จำนวน ๑ เวที	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐ บาท
	- Display ผึ่งซ้าย ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ x ๒.๗๙ เมตร		
	- Center (เวที) ขนาดไม่น้อยกว่า ๓.๕๐ x ๒.๕๐ x ๒.๗๙ เมตร		
	- Display ผึ่งขวา ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๐๐ x ๓.๐๐ x ๒.๗๙ เมตร		

ณิตย

๘) จัดเตรียมเก้าอี้ จำนวน ๒๔ ตัว และวัสดุอุปกรณ์ในการจัดนิทรรศการ	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐ บาท
๑๐) จัดเตรียมแสง สี เสียง ให้เหมาะสมกับการจัดนิทรรศการ	เป็นเงิน	๓๕๐,๐๐๐ บาท
๑๑) จัดเตรียมจุดบริการรับฝากหมวกกันน็อค เพื่ออำนวยความสะดวกให้กับผู้มาร่วมงาน พร้อมเคาน์เตอร์ลงทะเบียน จำนวน ๑ จุด ละ ๖๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖๐,๐๐๐ บาท
๑๒) จัดเตรียมเคาน์เตอร์ลงทะเบียนสำหรับจุดเล่นกิจกรรมเกมส์ จำนวน ๑ จุด ละ ๒๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๕,๐๐๐ บาท
๑๓) จัดเตรียมอุปกรณ์เกมส์ซบซ์บอร์ดจักรยานยนต์ พร้อมสนามแข่งจำลอง จำนวน ๑ ชุด ละ ๑๖๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๖๕,๐๐๐ บาท
๑๔) จัดเตรียมโทรทัศน์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๕ นิ้ว จำนวน ๒ เครื่อง ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๐,๐๐๐ บาท
๑๕) จัดเตรียมจุดนิทรรศการการให้ความรู้ด้านการคาดการณ์อุบัติเหตุ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕.๐๐ x ๓.๐๐ เมตร ๘๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๘๐,๐๐๐ บาท
๑๖) จัดหาพิธีกรที่เหมาะสมกับกิจกรรม สามารถสื่อสาร ๒ ภาษา จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๒๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๒๐,๐๐๐ บาท
๑๗) จัดหาเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกดี จำนวน ๒ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๗,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๔๒,๐๐๐ บาท
๑๘) จัดหาหัวหน้าเจ้าหน้าที่ผู้ควบคุมดูแลงานทั้งหมด จำนวน ๑ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๓๐,๐๐๐ บาท
๑๙) จัดหาเจ้าหน้าที่ประจำจุดกิจกรรม ๑๔ คนๆ ละ ๓ วันๆ ละ ๑,๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๖๓,๐๐๐ บาท
๒๐) จัดหา Influencer สายมอเตอร์สปอร์ตเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรมภายในบูธ จำนวน ๑ คน โดยต้องมีผู้ติดตามในช่องทางออนไลน์ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน พร้อมเผยแพร่ในสื่อโซเชียลมีเดียหรือเว็บไซต์ของ influencer อย่างน้อย ๑ ช่องทาง	เป็นเงิน	๑๒๕,๐๐๐ บาท
๒๑) จัดหาของที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ด้านความปลอดภัยเพื่อมอบให้ประชาชน ที่ร่วมกิจกรรมภายในบูธนิทรรศการ (ชุดละ ๒ ชิ้น) จำนวน ๕๐๐ ชุดๆ ละ ๑,๔๐๐ บาท	เป็นเงิน	๗๐๐,๐๐๐ บาท
๒๒) จัดหาของที่เป็นสื่อประชาสัมพันธ์ของกองทุนเพื่อความปลอดภัยในการใช้รถใช้ถนนเพื่อมอบให้ประชาชน ผู้เข้าชมนิทรรศการ จำนวน ๓,๐๐๐ ชิ้นๆ ละ ๒๕๐ บาท	เป็นเงิน	๗๕๐,๐๐๐ บาท
๒๓) ค่าติดตั้งและรื้อถอนบูธนิทรรศการและกิจกรรมเกมส์ที่สื่อถึงความปลอดภัย โดยไม่ให้เกิดความเสียหายกับสถานที่จัดงานดังกล่าว	เป็นเงิน	๓๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๗ ดำเนินการวัดประเมินผลการดำเนินงานของกรมการขนส่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑,๐๐๐ ชุด และดำเนินการประมวลผลข้อมูล โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประเมินผลภาพรวม และนับจำนวนผู้เข้าร่วม โดยใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์ พร้อมจัดทำรายงานสรุปการประเมินผลภาพรวม และนับจำนวนผู้เข้าร่วม	เป็นเงิน	๔๐๐,๐๐๐ บาท
๔.๘ ดำเนินการจัดทำสื่อบริการโทรทัศน์ ที่มีเนื้อหาประชาสัมพันธ์กิจกรรมส่งเสริมโปรโมชันส่วนลดพิเศษ การจำหน่ายบัตร และสิทธิพิเศษอื่นๆ จากผู้สนับสนุนในรายการ PT GRAND PRIX OF THAILAND 2025		
๑) ค่าผลิตสื่อบริการโทรทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอนๆ ละ ๗๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๑๐,๐๐๐ บาท
๒) ค่าเผยแพร่สื่อบริการโทรทัศน์ (ผ่านทางสถานีโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ สถานี) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตอนๆ ละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๗๕๐,๐๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๕.๑ บริษัท ไอพลัส จำกัด
- ๕.๒ บริษัท บุฟเฟต์มีเดียพลัส จำกัด
- ๕.๓ บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

๖.๑ นางนิตยา เกิดจันทิก	ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	ประธานกรรมการ
๖.๒ นางสาวชลันดา ขอบจิตร	ผู้อำนวยการกองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ	กรรมการ
๖.๓ นางสาวสิวาวณี เข้ม	หัวหน้างานส่งเสริมและมาตรฐานกีฬาอาชีพ	กรรมการ
๖.๔ นายสุรพล จำรูญ	หัวหน้างานเลขานุการการประชุมกีฬาอาชีพ	กรรมการ
๖.๕ นายสนธิกาญจน์ เจริญไพศาลกิจ	พนักงานส่งเสริมกีฬา ๓	กรรมการและเลขานุการ

นิตยา

U

Su-