

ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference : TOR)
การจ้างจัด Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft Power (ต่างประเทศ)

๑. ความเป็นมา

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายที่จะให้กีฬามวยไทยเป็นสื่อในการเผยแพร่วัฒนธรรมและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศโดยส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย การจัดตั้งสถาบันมวยไทยนานาชาติและยกระดับค่ายมวยให้มีมาตรฐานมีความสามารถเชิงธุรกิจเพื่อรองรับชาวต่างชาติที่มีความสนใจกีฬามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวและแข่งขัน การกีฬาแห่งประเทศไทยเล็งเห็นถึงความสำคัญและร่วมเป็นส่วนหนึ่งในการขับเคลื่อนนโยบายรัฐบาลด้านการสร้างซอฟต์แวร์ของประเทศไทย ที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนมวยไทยตามแนวทางการขับเคลื่อนแบบอำนาจอ่อน หรือ Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศในรูปแบบของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ (Creative Economic System) รวมไปถึงการใช้กีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว หรือ Sports Tourism ซึ่ง "มวยไทย" ทำให้เกิด "อุตสาหกรรมในระดับมหภาค" ที่ครอบคลุมตั้งแต่หลักสูตรการเรียน การสอน การฝึกซ้อมมวยไทยทั้งเพื่อการกีฬาและการออกกำลังกาย อุปกรณ์กีฬามวยไทย บุคลากรทั้งผู้ตัดสิน ผู้ฝึกสอน ตลอดจนค่ายมวยไทย กิจกรรมการแข่งขันหรือการสาธิตมวยไทยทั้งในและต่างประเทศ ซึ่งต่างได้รับความสนใจและสะท้อนถึงอัตลักษณ์มรดกทางวัฒนธรรมที่เก่าแก่ของประเทศไทย ที่ได้รับการยอมรับในระดับโลกมาอย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายในการผลักดัน "มวยไทย" Soft Power ของประเทศไทย ทั้งในมิติของการส่งเสริมเรื่องการท่องเที่ยวเชิงกีฬา การผลักดันการสนับสนุนให้กีฬา "มวยไทย" ไปสู่จุดสูงสุดของการพัฒนากีฬาเพื่อความเป็นเลิศ และสนับสนุนให้เกิดมาตรฐานมวยไทยทั้งผู้ฝึกสอน ผู้ตัดสิน และค่ายมวยไทยที่ได้รับการยอมรับจากนานาชาติ การพัฒนากีฬามวยไทยอาชีพ อย่างต่อเนื่อง และรวมไปถึงการขับเคลื่อน "มวยไทย" ในมิติของมรดกทางวัฒนธรรมของประเทศไทย จึงกำหนดให้มีการดำเนินการจัด Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft Power (ต่างประเทศ) เพื่อการประชาสัมพันธ์ให้กีฬามวยไทย ผ่านกลไก Soft Power Muaythai ในการเผยแพร่องค์ความรู้ด้านศิลปวัฒนธรรมมวยไทย และสร้างกระแสความนิยม ความรู้ ความเข้าใจเกี่ยวกับมาตรฐานกลางกีฬามวยไทย และข้อมูลเกี่ยวกับอุตสาหกรรมกีฬามวยไทยที่เกี่ยวข้อง รวมถึงการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีแผนการเดินทางไปจัดกิจกรรมเผยแพร่มวยไทยในต่างประเทศเพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวต่างชาติที่สนใจมวยไทยเข้าสู่ประเทศเพื่อสร้างรายได้ ตลอดจนเพื่อสร้างโอกาสและนำเสนอบทบาทที่สำคัญในการประชาสัมพันธ์มวยไทย และการเผยแพร่ด้านการกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว อุตสาหกรรมกีฬา การพัฒนากีฬาในมิติของความเป็นเลิศหรือมิติของอาชีพให้ได้รับการยอมรับเป็นเป็นที่รู้จัก และนำมาสู่ชื่อเสียง และรายได้เข้าสู่ประเทศต่อไป

ดังนั้น การกีฬาแห่งประเทศไทยในฐานะผู้รับผิดชอบดูแลส่งเสริมสนับสนุนกีฬา โดยมีสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย เป็นผู้ดำเนินการส่งเสริม สนับสนุน เผยแพร่ และอนุรักษ์กีฬามวยไทย จึงเล็งเห็นโอกาสในเผยแพร่ Soft Power ของไทยผ่าน "โครงการ Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft Power (ต่างประเทศ)" ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศส, สหรัฐอเมริกา, ประเทศออสเตรเลีย, สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี, ราชอาณาจักรสเปน และสาธารณรัฐโปรตุเกส เพื่อเป็นการกระตุ้นเศรษฐกิจตามนโยบายของรัฐบาลด้านการสร้างซอฟต์แวร์ของประเทศไทยซึ่งเป็น ส่วนช่วยในการส่งเสริมและสนับสนุนผลักดันกีฬามวยไทยให้นานาชาติได้รู้จักมากยิ่งขึ้น จนเกิดการ

กระตุ้นด้านการพัฒนาอาชีพผู้ฝึกสอนมวยไทยในระดับสากลมากขึ้น รวมถึงเพื่อเป็นการเผยแพร่วัฒนธรรมเชิงสร้างสรรค์ผ่านการแสดงสาธิตศิลปะมวยไทยให้กับผู้เข้าร่วมชมงาน ได้เกิดการรับรู้ เกิดภาพลักษณ์ที่ดีกับประเทศไทย เกิดการยอมรับและเชื่อมั่นว่าจิตใจของผู้เข้าร่วมงานต่อยอดไปสู่การใช้และบริโภคสินค้าและบริการอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย จึงได้กำหนดให้มีการดำเนินโครงการ Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft Power (ต่างประเทศ)

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ วัตถุประสงค์

- ๒.๑.๑ เพื่อประชาสัมพันธ์มวยไทย Soft Power ของประเทศไทยในต่างประเทศ
- ๒.๑.๒ เพื่อจับคู่ธุรกิจ เพิ่มมูลค่าเศรษฐกิจให้กับอุตสาหกรรมกีฬามวยไทย
- ๒.๑.๓ เพื่อประชาสัมพันธ์และสนับสนุน Muaythai Soft Power เพื่อดึงดูดนักท่องเที่ยวจากทั่วโลกเดินทางเข้ามาประเทศไทยระดับนานาชาติอย่างต่อเนื่อง
- ๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ที่ดีของมวยไทย Soft Power ในต่างประเทศ
- ๒.๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ
 - ๒.๒.๑ ผู้เข้าร่วมงานจะได้รับทราบข้อมูลต่างๆเกี่ยวกับมวยไทย Soft Power ที่ถูกต้องและครบถ้วน
 - ๒.๒.๒ เกิดกิจกรรมการเรียนรู้มวยไทย (Muaythai) และเผยแพร่การกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ต่อผู้เข้าร่วมงาน
 - ๒.๒.๓ เปิดตลาดสินค้าธุรกิจมวยไทยไปสู่ตลาดโลก
 - ๒.๒.๔ นำรายได้เข้าสู่ประเทศจากมูลค่าการใช้จ่ายของชาวต่างชาติที่เดินทางมาเรียนมวยและเข้าร่วมในกิจกรรมอื่นๆที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย

๓. เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

- ๓.๑ ใบเสนอราคาที่กำหนดไว้ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
- ๓.๒ สัญญาจ้างทำของ
- ๓.๓ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
 - (๓) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า
- ๓.๔ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม
- ๓.๕ แผนการทำงาน

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กกท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๔.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิ ที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๔.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย

ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคาร เป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าว อีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอจนถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

๔.๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๔.๑๒.๑ (๑) (๒) และข้อ ๔.๑๒.๒

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุน หลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของ ธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบ อำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ จากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

๔.๑๒.๔ กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ และบุคคลธรรมดาที่มีถิ่นที่อยู่อาศัยในประเทศไทย ตามข้อ ๔.๑๒.๑ (๒) ข้อ ๔.๑๒.๒ และข้อ ๔.๑๒.๓ มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้าง ภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๔.๑๒.๕ กรณีตามข้อ ๔.๑๒.๑ - ข้อ ๔.๑๒.๓ ใช้บังคับกับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศ เชิญชวนทั่วไป วิธีคัดเลือก และวิธีเฉพาะเจาะจง ตามหมวด ๖ งานจ้างที่ปรึกษา ตามหมวด ๗ และงานจ้าง ออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง ตามหมวด ๘ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ

(๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติ ล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๕๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้าง ก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่ พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลใช้บังคับ

(๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อ จัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

(๕) การซื้อสิ่งหามิตรทรัพย์และการเช่าสิ่งหามิตรทรัพย์

(๖) กรณีงานจ้างบริการ หรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัด Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft Power (ต่างประเทศ) จำนวน ๖ ประเทศ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

๑. สาธารณรัฐฝรั่งเศส
๒. สหรัฐอเมริกา
๓. ประเทศออสเตรเลีย
๔. สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี
๕. ราชาณาจักรสเปน
๖. สาธารณรัฐโปรตุเกส

๕.๑ ด้านสถานที่จัดกิจกรรม

๕.๑.๑ จัดทำกำหนดการ และแผนการดำเนินโครงการ จัดหาสถานที่ โดยระบุเวลา ช่วงเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงานโดยละเอียดนำเสนอรูปแบบ Theme จัดงานให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ดังนี้

- (๑) รูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน
- (๒) รูปแบบการจัดเวที
- (๓) การจัดบูธกิจกรรม
- (๔) การติดตั้งระบบแสง เครื่องเสียง ระบบสื่อสารและอุปกรณ์อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๑.๒ จัดหาพื้นที่จัด Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft Power (ต่างประเทศ) ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๗๐๐ ตารางเมตร ที่สามารถรองรับผู้เข้าร่วมได้ไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คนพร้อมติดตั้งและรื้อถอน จำนวน ๒ กิจกรรม ประกอบด้วย

(๑) จัดนิทรรศการมวยไทย และกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย

(๒) จัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน ต่อประเทศ
หมายเหตุ : เอกสารการส่งมอบ ภาพถ่ายสถานที่พร้อมเอกสารการจอง หรือหนังสือตอบรับ

๕.๒ ด้านกิจกรรม Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft Power (ต่างประเทศ) จำนวน ๒ กิจกรรม ต่อประเทศ ดังนี้

๕.๒.๑ กิจกรรมที่ ๑ จัดนิทรรศการมวยไทย และกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย

(๑) จัดทำป้ายแสดงนิทรรศการ ขนาดไม่น้อยกว่า ๑ x ๑.๕ เมตร นำเสนอเนื้อหาภายในนิทรรศการมวยไทย (Muaythai Exhibition) พร้อมดำเนินการติดตั้ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ป้ายให้สวยงาม และเหมาะสม โดย ต้องมีข้อมูลเนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับประเด็นดังต่อไปนี้

- เนื้อหาที่แสดงถึงประวัติมวยไทย
- เนื้อหาที่แสดงถึง Muaythai Soft Power
- เนื้อหาที่แสดงการขอวีซ่าเดินทางเข้ามาเรียน หรือฝึกมวยไทยในประเทศไทย

(๒) จัดให้มีระบบแพลตฟอร์มในการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย

- จัดทำรายงานการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ประกอบด้วย รายงานสรุปผลการลงทะเบียนเรียน จำแนกตามอายุ จำนวนผู้สนใจเดินทางมาประเทศไทย จำแนกตามสัญชาติ และสถานที่ท่องเที่ยวที่ผู้ลงทะเบียนสนใจมากที่สุด

(๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่เพื่ออำนวยความสะดวก แนะนำการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ให้กับผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อประเทศ
หมายเหตุ : เอกสารการส่งมอบ ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ภาพถ่ายพร้อมรายชื่อบุคลากร/เจ้าหน้าที่แต่ละคน พร้อมระบุหน้าที่

๕.๒.๒ กิจกรรมที่ ๒ อบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass)

(๑) จัดหาเวทีในพิธีเปิดงาน ขนาดพื้นที่เวทีรวมไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตรพร้อมติดตั้งจอ LED ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร

(๒) จัดตั้งระบบแสง เสียง ไมค์โครโฟน โต๊ะ เก้าอี้ และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ

(๓) จัดทำป้ายถ่ายภาพ Photo Backdrop บริเวณทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๔ เมตร ที่สื่อให้เห็นถึงความเกี่ยวเนื่องกับคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวน ๑ ชุด

(๔) จัดให้มีการฉายภาพวิดีโอขึ้นจอขณะมีการจัดกิจกรรมอบรมคลินิกมวยไทย โดยมีจอขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า ๓ เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า ๒ เมตร จำนวน ๑ จอ

(๕) จัดให้จุดลงทะเบียนพร้อมเจ้าหน้าที่บริเวณทางเข้างาน จำนวน ๑ จุด ประกอบด้วย โต๊ะ ๓ ตัว และเก้าอี้ ๖ ตัว

(๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ลงทะเบียนบริเวณทางเข้างาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อประเทศ

(๗) จัดให้มีการแสดงนาฏยุทธมวยไทยและไหว้ครูมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด ในพิธีเปิด ประกอบด้วยนักแสดงชาวไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อประเทศ โดยรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง ค่าตอบแทน ค่าที่พักและค่าตัวเครื่องบินโดยสารพร้อมค่าภาษีสนามบิน ค่าประกันการเดินทาง

(๘) จัดให้มีนักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อประเทศ รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อาทิ ค่าตอบแทน ค่าที่พัก และค่าตัวเครื่องบินโดยสารพร้อมค่าภาษีสนามบิน ค่าประกันการเดินทาง

(๙) จัดหาพาหนะสำหรับเดินทางภายในประเทศของนักแสดงนาฏยุทธมวยไทยและไหว้ครูมวยไทย และนักมวยที่มีชื่อเสียง พร้อมคนขับโดยเหมาจ่ายค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คันๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ วัน ต่อประเทศ

(๑๐) จัดให้มีผู้ฝึกสอนมวยไทยที่ผ่านการอบรมและได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย หรือสมาคมกีฬามวยไทยฯ หรือองค์กรมวยไทยนานาชาติ เพื่อทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ต่อประเทศ

(๑๑) จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดการจัดงาน ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษหรือภาษาท้องถิ่นได้เป็นอย่างดี จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อประเทศ

(๑๒) จัดให้มีล่ามแปลภาษาในกิจกรรมการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คนต่อประเทศ

(๑๓) จัดหาเจ้าหน้าที่ชาวไทยในการปฏิบัติการในพื้นที่จัดกิจกรรม ประกอบด้วย ผู้ควบคุมงาน จำนวน ๑ คน, เจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวก จำนวน ๑ คน เจ้าหน้าที่บริหารจัดการลำดับคิวเวทีกิจกรรม จำนวน ๒ คน โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทางอาทิ ค่าตอบแทน ค่าที่พักและค่าตัวเครื่องบินโดยสารพร้อมค่าภาษีสนามบิน ค่าประกันการเดินทาง

หมายเหตุ : เอกสารการส่งมอบ ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่างๆ ภาพถ่ายพร้อมรายชื่อบุคลากร/เจ้าหน้าที่แต่ละคน พร้อมระบุหน้าที่ ภาพถ่ายโรงแรมที่พักพร้อมเอกสารการจอง สรุปจำนวนห้องพัก พร้อมระบุหมายเลขห้อง และรายชื่อผู้เข้าพัก เอกสารหลักฐานการเดินทาง ค่าตอบแทนนักมวยหรืออดีตนักมวยเป็นใบสำคัญรับเงินพร้อมสำเนาบัตรประชาชนและภาพถ่ายพาหนะพร้อมคนขับ

๕.๓ ด้านการบริหารจัดการ

๕.๓.๑ ค่าใช้จ่ายสำหรับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่ กทท. จำนวน ๒ คนต่อประเทศ ประกอบด้วย รับผิดชอบค่าใช้จ่ายในการเดินทาง อาทิ ค่าตอบแทน ค่าที่พัก ค่าตัวเครื่องบินโดยสารพร้อมค่าภาษีสนามบิน ค่าประกันการเดินทาง และค่าแท็กซี่

๕.๓.๒ จัดหาพาหนะสำหรับเดินทางภายในประเทศ พร้อมคนขับโดยเหมาจ่ายค่าน้ำมันเชื้อเพลิง จำนวน ๑ คันๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ วัน ต่อประเทศ

๕.๓.๓ จัดเตรียมอาหารและเครื่องดื่มให้เพียงพอสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวน ๓๕๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ มื้อ ในวันจัดกิจกรรมของแต่ละประเทศ

หมายเหตุ : เอกสารการส่งมอบ ภาพถ่ายโรงแรมที่พักพร้อมเอกสารการจอง สรุปจำนวนห้องพัก พร้อมระบุหมายเลขห้อง และรายชื่อผู้เข้าพัก เอกสารหลักฐานการเดินทาง และภาพถ่ายพาหนะพร้อมคนขับ

๕.๔ ด้านการประชาสัมพันธ์

๕.๔.๑ ออกแบบและจัดทำป้ายประชาสัมพันธ์ Stand Roll up ขนาด ๐.๘๐ x ๒ เมตร กิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย ที่สื่อให้เห็นค่ายมวยมาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน ๖ ป้าย

๕.๔.๒ จัดให้มีของที่ระลึกให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทยในค่ายมวยมาตรฐานของการกีฬาแห่งประเทศไทย จำนวน ๓๐๐ ชิ้นต่อประเทศ

๕.๔.๓ ดำเนินการออกแบบและผลิตเสื้อที่ระลึกกิจกรรมการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) จำนวน ๒ แบบ ๓๕๐ ชุด/แบบ (เสื้อคอกลมแขนกุดและคอกลมแบบมีแขน พิมพ์ลาย) ต่อประเทศ

๕.๔.๔ จัดทำข่าวหรือสื่อบูชาสารูปงานพร้อมเผยแพร่ผ่านทางสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที เช่น Facebook, YouTube เป็นต้น จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ สื่อต่อประเทศ

๕.๔.๕ ดำเนินการประชาสัมพันธ์ และเผยแพร่ข่าวการจัดกิจกรรมผ่านสื่อโทรทัศน์ ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สื่อต่อประเทศ

๕.๔.๖ จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการในวันจัดกิจกรรมตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อประเทศ

๕.๔.๗ จัดให้มีผู้สื่อข่าวสื่อโทรทัศน์พร้อมช่างภาพจากประเทศไทย จำนวน ๒ คนต่อประเทศ และสื่อออนไลน์ จำนวน ๑ คนต่อประเทศ ร่วมเดินทางไปทำข่าวการจัดกิจกรรม เพื่อสัมภาษณ์ผู้บริหารที่เกี่ยวข้องกับงาน รายงานภาพบรรยากาศงาน ผู้เข้าร่วมงาน การแสดงกิจกรรมมวยไทยในงาน รวมถึงวัตถุประสงค์การจัดงาน รายงานผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ ไม่น้อยกว่าอย่างละ ๑ ครั้ง ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที โดยจะต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายใน การเดินทาง อาทิค่าที่พักและค่าตัวเครื่องบินโดยสาร ชั้นประหยัด (ไป-กลับ) พร้อมค่าภาษีสนามบิน ค่าประกันการเดินทาง

หมายเหตุ : เอกสารการส่งมอบ ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง ภาพการประชาสัมพันธ์ต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง ภาพถ่ายพร้อมรายชื่อบุคลากร/เจ้าหน้าที่แต่ละคน พร้อมระบุหน้าที่

๕.๕ กทท. สงวนสิทธิ์ ปรับลดวงเงินผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้าง กรณีเอกสารส่งมอบไม่ครบถ้วน

๖. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๕) เอกสารหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ

๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมอบอำนาจให้บุคคลอื่นกระทำการแทน ให้แนบหนังสือมอบอำนาจซึ่งติดอากรแสตมป์ตามกฎหมาย โดยมีหลักฐานแสดงตัวตนของผู้มอบอำนาจและผู้รับมอบอำนาจ ทั้งนี้ หากผู้รับมอบอำนาจเป็นบุคคลธรรมดาต้องเป็นผู้ที่บรรลุนิติภาวะตามกฎหมายแล้วเท่านั้น

(๒) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๘

(๓) ข้อเสนอทางเทคนิครายละเอียดตามขอบเขตของงานข้อ ๕ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยมีเอกสารประกอบดังนี้

๓.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน

๓.๒ แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย รูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน

๓.๓ นักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass)

๓.๔ แผนกลยุทธ์การสื่อสาร โดยออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ รวมของที่ระลึกแบบสื่อ

๓.๕ ประสิทธิภาพการทำงานพร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง หนังสือรับรองผลงาน

๗. การเสนอราคา และกำหนดเวลาการส่งมอบพัสดุ

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่งค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เริ่มงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในขอบเขตของงาน

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันที่ เวลา ที่ประกาศกำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับการใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคา ให้แก่การกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และการกีฬาแห่งประเทศไทย จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๗.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวง ไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

(๖) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องชำระเงินค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในราคาชุดละ ๒,๐๐๐ บาท (สองพันบาทถ้วน) ผ่านช่องทางการชำระเงิน ดังนี้

โอนเงินเข้าบัญชีธนาคารกรุงไทย สาขาการกีฬาแห่งประเทศไทย (หัวหมาก) เลขที่บัญชี ๙๘๐-๗-๒๑๑๒๖-๓ ชื่อบัญชีการกีฬาแห่งประเทศไทย ตั้งแต่วันที่..... ถึงวันที่.....

และส่งหลักฐานการชำระเงินกับธนาคารมาให้การกีฬาแห่งประเทศไทย ตรวจสอบความถูกต้อง โดยส่งไปรษณีย์อิเล็กทรอนิกส์มาที่ satprocurement@sat.or.th ตั้งแต่วันที่.....ถึงวันที่.....โดยการชำระเงินและส่งหลักฐานการชำระเงินในวันสุดท้าย ให้ดำเนินการภายใน เวลา ๑๖.๓๐ น.

หากปรากฏว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดดำเนินการเป็นไปตามกรณีหนึ่งกรณีใด ดังต่อไปนี้ ให้ถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นไม่มีสิทธิในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนั้น และหน่วยงานของรัฐต้องไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายดังกล่าวหลักฐาน

(๑) ไม่ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือชำระไม่ครบถ้วน

(๒) ชำระค่าซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ในวันหรือเวลาอื่นนอกเหนือจาก

วันและเวลาที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ไม่ว่าจะเป็นการชำระก่อนถึงวันและเวลาที่กำหนดหรือเมื่อพ้นวันและเวลาที่กำหนดแล้ว

(๓) ไม่ได้ส่งหลักฐานการชำระเงินตามช่องทางที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์มาให้หน่วยงานของรัฐตรวจสอบความถูกต้อง ภายในวันและเวลาที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

๗.๑๐ คู่สัญญาต้องจัดทำแผนการทำงานมาให้ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา โดยจัดทำแผนการทำงานตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน ทั้งนี้ แผนการทำงานดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา

๘. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวนเงิน ๓,๑๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านหนึ่งแสนบาทถ้วน)

๘.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๘.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัท

เงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราฟัทที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้การกีฬาแห่งประเทศไทยตรวจสอบความถูกต้องตามวันและเวลาในประกาศและเอกสารประกวดราคา กำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้า กำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกัน ภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่การกีฬาแห่งประเทศไทยได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๙. งบประมาณ

จำนวน ๖๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (หกสิบล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินงาน ภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญา

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กกท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กกท. พิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ (Performance) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ (๑๐๐ คะแนน)

ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลผู้ที่ชนะการเสนอราคา โดยจะต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๗ หรือไม่มานำเสนอโครงการ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่ กกท. กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานข้อเสนอ จะต้องนำเสนอโครงการข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตของงานที่กำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอเทคนิคทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) และนำเสนอรูปแบบ Power Point เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนดในหนังสือเชิญนำเสนอโครงการ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๑ ชั่วโมง ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๘๖ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ โดยผู้เสนอราคาจะต้องเตรียมอุปกรณ์นำเสนอเอง โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังต่อไปนี้

- ๑) การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน
- ๒) แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย รูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน
- ๓) นักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass)
- ๔) แผนกลยุทธ์การสื่อสาร โดยออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ รวมของที่ระลึกแบบสื่อ

๕) ประสิทธิภาพทีมงานพร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง หนังสือรับรองผลงาน

๑๑.๕ กกท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคารายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด โดยมีสัดส่วนน้ำหนักด้านคุณภาพ (ข้อเสนอทางเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ และสัดส่วนน้ำหนักด้านราคา ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

๑๑.๕.๑ การจัดทำแผนดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน น้ำหนักร้อยละ ๓๐ ประกอบด้วย

- (๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ร้อยละ ๑๕
- (๒) มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ร้อยละ ๑๕

๑๑.๕.๒ แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย รูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน น้ำหนักร้อยละ ๔๐ ประกอบด้วย

(๑) แนวคิดและรูปแบบในการจัดกิจกรรมนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย ร้อยละ ๑๕

(๒) รูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน ร้อยละ ๑๕

(๓) นักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) ร้อยละ ๑๐

๑๑.๕.๓ การประชาสัมพันธ์ น้ำหนักร้อยละ ๒๐ ประกอบด้วย

(๑) จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ รวมของทีระลีก แบบสื่อ ได้ชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ร้อยละ ๑๐

(๒) ช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่ประชาสัมพันธ์ ร้อยละ ๕

(๒.๒) ยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ ร้อยละ ๕

๑๑.๕.๔ ประสิทธิภาพทำงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

(๑) ประสิทธิภาพเฉพาะ ผลงานเชิงปริมาณ ร้อยละ ๕

(๒) ผลงานของผู้เสนอราคา ผลงานเชิงคุณภาพ มูลค่าของวงเงินสัญญา ร้อยละ ๕

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

๑๑.๖ การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๗ ผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนน้ำหนักรวมด้านคุณภาพและราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะในงานจ้างครั้งนี้

๑๑.๘ กทท. สงวนสิทธิ์ไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของ กทท.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๑.๙ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กทท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กทท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๑๐ กกท.ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดแต่จะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่า การตัดสินใจของ กกท. เป็นเด็ดขาด ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กกท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลลธรรมดา หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กกท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กกท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กกท.

๑๑.๑๑ ก่อนลงนามในสัญญา กกท. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับการกีฬาแห่งประเทศไทย ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้การกีฬาแห่งประเทศไทยยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๒.๑ เงินสด

๑๒.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๒.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๒.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๒.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

การกีฬาแห่งประเทศไทยจะจ่ายค่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ซึ่งได้รวมภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินเป็นจำนวน ๒ งวด รายละเอียด ดังนี้

งวดที่ ๑ ร้อยละ ๓๕ ของวงเงินที่ตกลงทำสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานจัด Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft power (ต่างประเทศ) ณ สาธารณรัฐฝรั่งเศสและสหรัฐอเมริกา แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุ ได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนและภาพประกอบจำนวน ๕ เล่ม และส่งมอบไฟล์เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และไฟล์ข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ SSD (SOLID STATE DRIVE) ความจุไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ GB จำนวน ๑ ชุด

งวดที่ ๒ (งวดสุดท้าย) ร้อยละ ๖๕ ของวงเงินที่ตกลงทำสัญญาจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานจัด Roadshow เผยแพร่มวยไทย Soft power (ต่างประเทศ) ณ ประเทศออสเตรเลีย, สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี, ราชอาณาจักรสเปน และสาธารณรัฐโปรตุเกสแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน โดยแจกแจงรายละเอียดการดำเนินงานแต่ละขั้นตอนและภาพประกอบ จำนวน ๕ เล่ม และส่งมอบไฟล์เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และไฟล์ข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ SSD (SOLID STATE DRIVE) ความจุไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ GB จำนวน ๑ ชุด

๑๔. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากการกีฬาแห่งประเทศไทย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๔.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ กกท. ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๖. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ-..... ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ให้แก่ กกท. ก่อนการรับชำระเงินล่วงหน้า

ในการจ่ายเงินล่วงหน้าให้แก่คู่สัญญา งานจ้าง.....-..... การกีฬาแห่งประเทศไทยจะหักเงินที่จ่ายแต่ละครั้ง ที่จะใช้คืนเงินล่วงหน้าคู่สัญญาได้รับไปเป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในงวดงานที่-.....เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในงวดงานที่.....-.....เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด และในงวดงานที่.....-.....เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่คู่สัญญาเมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หักเงินที่ได้จ่ายล่วงหน้าจากเงินค่าจ้างในแต่ละงวดครบถ้วนแล้ว

อนึ่ง เมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งที่จะใช้คืนเงินล่วงหน้าคู่สัญญาได้รับเป็นจำนวนเท่าใดแล้ว หรือนำหลักประกันมาวางเท่ากับมูลค่าของเงินที่ต้องหัก คู่สัญญาสามารถขอคืนหลักประกันการรับเงินล่วงหน้าแต่บางส่วนได้

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๗.๒ เมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้าโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของที่ซื้อขายดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่ง หรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๑๒ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะรับหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกเรื่อง จากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกเรื่องให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้ง จะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๗.๔ การกีฬาแห่งประเทศไทยสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือ ข้อตกลงเป็นหนังสือ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๗.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายนี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของ การกีฬาแห่งประเทศไทย คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใดๆ เพิ่มเติม

๑๗.๖ การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีดังต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะ เรียกเรื่องค่าเสียหายใดๆ จากการกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้

(๑) การกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่น ข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่การกีฬาแห่งประเทศไทย หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความใน กฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๘. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่ กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๙. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กกท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับ จ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกกท. ไว้ชั่วคราว

๒๐. คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน รายชื่อดังนี้

๒๐.๑ นายณัฐพล อันตรเสน	ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา	ประธานกรรมการ
๒๐.๒ นายธีรวัฒน์ ศิลปะอาษา	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากฎหมาย	กรรมการ
๒๐.๓ นายนิธิพงศ์ กิมวหา	หัวหน้างานมาตรฐาน และติดตามประเมินผลกฎหมาย	กรรมการ
๒๐.๔ นายเอกฉัตร คลีขจาย	พนักงานบริหารงานทั่วไป ๖	กรรมการ
๒๐.๕ นายไชโย พรราวศรี	พนักงานส่งเสริมกีฬา ๖	กรรมการและเลขานุการ

๒๑. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านทางอีเมล procurement.sat@sat.or.th หรือหมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๘๖ ๗๑๑๑ ต่อ ๘๕๖๓ หรือ ๘๐๗๓ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th หรือ www.sat.or.th โดยผู้เสนอแนะจะต้องเปิดเผย ชื่อและที่อยู่ ที่สามารถติดต่อได้ ให้ กกท. ทราบด้วย

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๑.๕.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Them การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Them	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยให้จัดทำผังงาน ภาพรวม เช่น ออกแบบ สถานที่ รูปแบบ Them งาน และรูปแบบการจัด งานรวมถึงรูปแบบ เวที แสงสี เสียง เป็นต้น โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอใน รูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจากผู้ที่น่าเสนอ งานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลง มา
(๑.๒) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Them การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม และ รูปแบบ Them	๕๐		
(๑.๓) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Them การจัดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัด งาน หรือไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงาน ภาพรวม และรูปแบบ Them	๐		

(๒) มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้ คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่น มา โดยให้จัดทำผังงาน ภาพรวม เช่น ออกแบบ สถานที่ รูปแบบ Them งาน และรูปแบบการจัด งานรวมถึงรูปแบบ เวที แสงสี เสียง เป็นต้น โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอใน รูปแบบ PowerPoint ให้ มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดดเด่น และเกิดขึ้นจริง	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมาและการให้ คะแนนคิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒.๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ครบทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
(๒.๓) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๖๐		
(๒.๔) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบหลายประเด็น	๕๐		

๑๑.๕.๒ แนวคิดและรูปแบบในการจัดนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย รูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๔๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) แนวคิดและรูปแบบในการจัดนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการจัดนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดง รูปแบบและแผนการ ดำเนินงาน และรูปแบบ พิธีเปิดงาน ทั้งหมด โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point ให้มีความน่าสนใจ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสาร ที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด จาก ผู้ที่นำเสนอ งาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลง มา
(๑.๒) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการจัดนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
(๑.๓) นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการจัดนิทรรศการมวยไทย รูปแบบกิจกรรมการลงทะเบียนเรียนมวยไทย ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจน และไม่โดดเด่น	๒๐		

(๒) รูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน น้ำหนักร้อยละ ๑๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอรูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แบ่งพื้นที่จัดงาน เป็นสัดส่วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดง ผังการ จัดงาน (Floor Plan) ดำเนินงานทั้งหมด โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และ นำเสนอ ใน รูปแบบ Power Point ให้มีความน่าสนใจ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะ พิจารณา โดย เปรียบเทียบจาก เอกสาร ที่ ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิด จาก ผู้ที่นำเสนอ งาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลง มา
(๒.๒) นำเสนอรูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน แบ่งพื้นที่จัดงานเป็นสัดส่วน แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
(๒.๓) นำเสนอรูปแบบการอบรมคลินิกมวยไทย และรูปแบบพิธีเปิดงาน ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจน และไม่โดดเด่น	๒๐		

(๓) นักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) นำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอนักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) มีผลงานการแข่งขันจากสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน หรือลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) หรือรายการแข่งขันที่ได้รับความนิยม (ONEฯ หรือRWS) ที่ได้แชมป์ ๓ รายการแข่งขัน	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงที่ได้แชมป์รายการแข่งขันที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารับ และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอนักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) มีผลงานการแข่งขันจากสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน หรือลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) หรือรายการแข่งขันที่ได้รับความนิยม (ONEฯ หรือRWS) ที่ได้แชมป์ ๒ รายการแข่งขัน	๘๐		
(๒.๓) นำเสนอนักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) มีผลงานการแข่งขันจากสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน หรือลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) หรือรายการแข่งขันที่ได้รับความนิยม (ONEฯ หรือRWS) ที่ได้แชมป์ ๑ รายการแข่งขัน	๕๐		
(๒.๓) นำเสนอนักมวยที่มีชื่อเสียงทำการสอนในการจัดอบรมคลินิกมวยไทย (Muaythai Masterclass) มีผลงานการแข่งขันจากสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน หรือลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบก ช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) หรือรายการแข่งขันที่ได้รับความนิยม (ONEฯ หรือRWS) ไม่ได้แชมป์รายการแข่งขัน	๐		

๑๑.๕.๓ การประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ ได้ชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องตามที่กำหนดไว้ น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ การจัดงานทั้งหมด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และธีม หลักของงาน ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม มีความน่าสนใจ และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมาโดยพิจารณาถึงการแผนกลยุทธ์การสื่อสาร ออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานมีความน่าสนใจ และโดดเด่น โดยจัดทำเป็น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมารวม และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนอานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ การจัดงานทั้งหมด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และธีม หลักของงาน ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม มีความน่าสนใจ แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	รูปแบบ PDF file และนำเสนอ ใน รูปแบบ Power Point ให้มีความน่าสนใจ และโดดเด่น	
(๒.๓) นำเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ การจัดงานทั้งหมด ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๐		

(๒) ช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

(๒.๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่ประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา	คำนวณจากเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่ผู้เสนอราคาเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์
(๒.๒) นำเสนอเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

(๒.๒) ยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ ที่มีผู้ติดตามมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงยอดผู้ติดตามของสื่อออนไลน์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา	คำนวณจากยอดผู้ติดตามของสื่อออนไลน์ที่ผู้เสนอราคาเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมา จะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

(Handwritten signatures and marks)

๑๑.๕.๔ ประสพการณ์ทำงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) ประสพการณ์เฉพาะ ผลงานเชิงปริมาณ (ให้น้ำหนักร้อยละ ๕) พิจารณาจากลักษณะของผลงานที่เป็นประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับลักษณะของผลงานการจัดจ้างครั้งนี้ และมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียว) โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่ กทท. เชื้อถือได้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) ผลงานจ้าง จำนวนมากกว่า ๓ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓๑,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน (สัญญาเดียว) ที่ กทท. เชื้อถือได้
(๑.๒) ผลงานจ้าง จำนวน ๓ ผลงาน	๙๐	
(๑.๓) ผลงานจ้าง จำนวน ๒ ผลงาน	๘๐	
(๑.๔) ผลงานจ้าง จำนวน ๑ สัญญา	๗๐	

(๒) ผลงานของผู้เสนอราคา ผลงานเชิงคุณภาพ มูลค่าของวงเงินสัญญา (ให้น้ำหนักร้อยละ ๕) พิจารณาจากลักษณะของผลงานที่เป็นประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับลักษณะของผลงานการจัดจ้างครั้งนี้ โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๖๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนออื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ที่มีวงเงินโดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื้อถือกำหนด กรณีที่เสนอมาหลายสัญญา โดยจะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด
(๒.๒) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕๕,๘๐๐,๐๐๐ บาท	๙๐	
(๒.๓) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๙,๖๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐	
(๒.๔) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๔๓,๔๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐	

วิธีการคิดคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา

(๑) คะแนนด้านคุณภาพและด้านราคา มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) โดยกำหนดอัตราส่วนระหว่างคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา เช่น

- คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๘๐

- คะแนนด้านราคา ร้อยละ ๒๐

(๓) การคิดคะแนนด้านคุณภาพ ให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพใน

ข้อ ๑ มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{(\text{คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ} \times \text{อัตราส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ})}{100} = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$$

เช่น หากได้คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพในข้อ ๑ จำนวน ๘๐ คะแนน จะคิดเป็นจำนวน ๗๒ คะแนนของคะแนนด้านคุณภาพ $\frac{(80 \times 80)}{100}$

(๔) การให้คะแนนด้านราคา

เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนด้านราคา	คะแนน
๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด	
๒) ผู้เสนอราคารายอื่นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้	
$\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอรายอื่น} - \text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}} = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$	

เช่น โครงการ A มีผู้ยื่นข้อเสนอจำนวน ๔ ราย ได้แก่ บริษัท ก บริษัท ข บริษัท ค และบริษัท ง ซึ่งแต่ละรายเสนอราคา ดังนี้

บริษัท ก เสนอราคา ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ข เสนอราคา ๒๐,๒๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ค เสนอราคา ๒๐,๗๕๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ง เสนอราคา ๒๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท

พิจารณาได้ว่า บริษัท ก เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้เสนอราคารายอื่นให้คำนวณ ดังนี้

บริษัท ข $100 - \frac{(20,200,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} = 99 \text{ คะแนน}$

บริษัท ค $100 - \frac{(20,750,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} = 96.25 \text{ คะแนน}$

๒๗

$$\text{บริษัท ง} \quad 100 - \left(\frac{(21,020,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} \right) = 94.50 \text{ คะแนน}$$

จากนั้นให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนที่ได้มาคำนวณในส่วน of คะแนนด้านราคาในอัตราร้อยละ ๒๐ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\text{บริษัท ก} \quad \left(\frac{(100 \times 20)}{100} \right) = 20 \text{ คะแนน}$$

$$\text{บริษัท ข} \quad \left(\frac{(94 \times 20)}{100} \right) = 18.80 \text{ คะแนน}$$

$$\text{บริษัท ค} \quad \left(\frac{(96.25 \times 20)}{100} \right) = 19.25 \text{ คะแนน}$$

$$\text{บริษัท ง} \quad \left(\frac{(94.50 \times 20)}{100} \right) = 18.90 \text{ คะแนน}$$

[Handwritten signatures and marks]