

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...จัดจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ประเภทกีฬาและเรื่องราวของนักกีฬา (Sports Idol) สำหรับการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ.๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕) โดยวิธีคัดเลือก
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ...การกีฬาแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๓๑ มีนาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๑๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด
 - ๕.๑ บริษัท ดินาดู มีเดีย พลัส จำกัด
 - ๕.๒ บริษัท เอ็กซ์ ที คอม จำกัด
 - ๕.๓ บริษัท โดปอายส์ จำกัด
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๖.๑ นายอักรพร พึ่งพร ผู้อำนวยการกองแข่งขันกีฬาเป็นเลิศ



การคำนวณราคากลาง

โครงการจัดจ้างประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างการรับรู้ประเภทกีฬาและเรื่องราวของนักกีฬา (Sports Idol) สำหรับการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ.๒๕๖๘ (ค.ศ.๒๐๒๕)

โดยวิธีคัดเลือก

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน งาน/ชิ้นงาน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	การเตรียมการก่อนงานและการจัดทำแผนการดำเนินงาน			
๑	ดำเนินการผลิตเนื้อหาการสื่อสาร ในรูปแบบภาพนิ่ง คลิปวิดีโอสั้น บทความสั้น เพื่อเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์โดยเน้นกลุ่มเป้าหมายภายในประเทศ โดยมีเนื้อหาเพื่อส่งเสริมการรับรู้ถึงชนิดกีฬาหรือนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ ดำเนินการผลิตเนื้อหาการสื่อสารเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ เพื่อให้เกิดการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพ โดยจะต้องดำเนินการด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้พร้อมทั้ง สร้างการรับรู้ตลอดระยะเวลาโครงการรวมทุกช่องทางแล้ว ไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ คน/ครั้ง ดังนี้			
๑.๑	จัดทำแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ของโครงการ เพื่อนำเสนอเนื้อหาให้สอดคล้องกับโครงการ โดยจะต้องดำเนินการด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อให้เกิดการรับรู้ที่มีประสิทธิภาพ	๑	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๑.๒	จัดทำและนำเสนอแผนวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ เพื่อเลือกช่องทางการสื่อสารหลักในการกระจายเนื้อหาที่เหมาะสมทางออนไลน์	๑	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐
๑.๓	ติดต่อประสานงานสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย และสมาคมกีฬาคนพิการแห่งประเทศไทย จำนวน ๕๔ สมาคม เพื่อดำเนินการวิเคราะห์เนื้อหาที่เหมาะสมร่วมกับสมาคมกีฬาต่างๆ ในการผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ รวมทั้งประสานงานการถ่ายทำ จัดหาสถานที่ที่เหมาะสม จัดหาเครื่องแต่งกาย จัดทำร่างบทพูด(Script) จัดเตรียมอุปกรณ์กีฬา เพื่ออำนวยความสะดวกแก่นักกีฬาในการถ่ายทำของแต่ละสมาคม ประสานงานสมาคมกีฬา นัดหมายเตรียมความพร้อมก่อนการถ่ายทำ เข้าร่วมประชุมหารือการวางแผนการทำงาน ร่วมกับนักกีฬา จัดเตรียมผู้ช่วยและอำนวยความสะดวกแก่นักกีฬาคนพิการในการเดินทาง การสื่อสารตลอดการถ่ายทำ	๕๔	๗๕,๐๐๐.๐๐	๔,๐๕๐,๐๐๐.๐๐
๑.๔	จัดตั้งและดูแลช่องทางสื่อสังคมออนไลน์เฉพาะสำหรับโครงการ ประกอบด้วย Facebook, Instagram, YouTube และ TikTok รวมทั้งสิ้น ๔ ช่องทาง สำหรับประชาสัมพันธ์สื่อออนไลน์ที่ออกแบบและผลิตในข้อ ๕.๕ - ๕.๖ โดยต้องรับผิดชอบบริหารจัดการ ดูแลเนื้อหา และพัฒนาช่องทางเหล่านี้ให้มีประสิทธิภาพ เข้าถึงกลุ่มเป้าหมาย และสร้างการรับรู้อย่างต่อเนื่องตลอดระยะเวลาของสัญญา	๑	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐
๒	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับประวัติกีฬาซีเกมส์และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ โดยดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในข้อ ๕.๑ ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะถูกนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้จัดตั้งขึ้นตามข้อ ๕.๔ ซึ่งประกอบด้วย			
๒.๑	จัดทำ Artwork สำหรับตกแต่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะสมกับเนื้อหา จำนวน ๓ ชิ้นงาน	๓	๒๕,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน งาน/ชิ้นงาน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	การเตรียมการก่อนงานและการจัดทำแผนการดำเนินงาน			
๒.๒	จัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอประวัติกีฬาซีเกมส์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน	๕	๓๒,๐๐๐.๐๐	๑๖๐,๐๐๐.๐๐
๒.๓	จัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอประวัติกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที พร้อมคำบรรยายภาษาไทย จำนวน ๒ ชิ้นงาน	๒	๓๒,๐๐๐.๐๐	๖๔,๐๐๐.๐๐
๓	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการส่งเสริมกีฬาที่พัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีและมีความสุข โดยดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในข้อ ๕.๑ ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะถูกนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้จัดตั้งขึ้นตามข้อ ๕.๔ ซึ่งประกอบด้วย			
๓.๑	จัดทำ Artwork สำหรับตกแต่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะสมกับเนื้อหา จำนวน ๓ ชิ้นงาน	๓	๒๕,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐
๓.๒	จัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอการส่งเสริมกีฬาที่พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๑๕ ชิ้นงาน	๑๕	๕๑,๐๐๐.๐๐	๗๖๕,๐๐๐.๐๐
๓.๓	จัดทำคลิปวิดีโอนำเสนอการส่งเสริมกีฬาที่พัฒนาคุณภาพชีวิตที่ดีมีความสุข ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน	๕	๙๖,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๔	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่มีเนื้อหาเหมาะสมกับประเภทของนักกีฬาที่มีฐานแฟนคลับ โดยคัดเลือกนักกีฬาหรือประเภทของกีฬาที่อยู่ในกระแสความนิยม ไม่น้อยกว่า ๑๒ คน หรือประเภทกีฬา โดยดำเนินการตามแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในข้อ ๕.๑ ทั้งนี้ สื่อประชาสัมพันธ์ ดังกล่าวจะถูกนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้จัดตั้งขึ้นตามข้อ ๕.๔ ซึ่งประกอบด้วย			
๔.๑	จัดทำ Artwork สำหรับตกแต่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะสมกับเนื้อหา จำนวน ๓ ชิ้นงาน	๓	๒๕,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐
๔.๒	จัดทำคลิปวิดีโอแนะนำเสนอนักกีฬาที่มีฐานแฟนคลับ โดยเลือกนักกีฬาหรือประเภทของกีฬาที่อยู่ในกระแสความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๒๐ ชิ้นงาน	๒๐	๖๕,๕๐๐.๐๐	๑,๓๑๐,๐๐๐.๐๐
๔.๓	จัดทำคลิปวิดีโอแนะนำเสนอนักกีฬาที่มีฐานแฟนคลับโดยเลือกนักกีฬาหรือประเภทของกีฬาที่อยู่ในกระแสความนิยม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน	๕	๙๖,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๕	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์นำเสนอเนื้อหาเพื่อเปิดมุมมองของนักกีฬาที่ไม่ได้อยู่ในกระแสความนิยม โดยคัดเลือกนักกีฬาหรือประเภทกีฬาที่มีประวัติความเป็นมาและความสามารถที่น่าสนใจ ทั้งนี้ การดำเนินงานต้องเป็นไปตามแผนกลยุทธ์การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่กำหนดไว้ในข้อ ๕.๑ และสื่อประชาสัมพันธ์ดังกล่าวจะถูกนำไปเผยแพร่ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ที่ได้จัดตั้งขึ้นตามข้อ ๕.๔ ซึ่งประกอบด้วย			
๕.๑	จัดทำ Artwork สำหรับตกแต่งสื่อประชาสัมพันธ์ให้มีความสวยงาม ทันสมัย และเหมาะสมกับเนื้อหา จำนวน ๓ ชิ้นงาน	๓	๒๕,๐๐๐.๐๐	๗๕,๐๐๐.๐๐
๕.๒	จัดทำคลิปวิดีโอแนะนำการสื่อสาร เพื่อเปิดมุมมองนักกีฬาที่ไม่ได้อยู่ในกระแส โดยเลือกนักกีฬาหรือประเภทของกีฬาที่มีประวัติ ความสามารถที่น่าสนใจความยาวไม่น้อยกว่า ๖๐ วินาที จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน	๓๐	๖๕,๕๐๐.๐๐	๑,๙๖๕,๐๐๐.๐๐
๕.๓	จัดทำคลิปวิดีโอแนะนำการสื่อสาร เพื่อเปิดมุมมองนักกีฬาที่ไม่ได้อยู่ในกระแสโดยเลือกนักกีฬาหรือประเภทของกีฬาที่มีประวัติ ความสามารถที่น่าสนใจความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๕ ชิ้นงาน	๕	๙๖,๐๐๐.๐๐	๔๘๐,๐๐๐.๐๐
๖	ออกแบบและจัดทำกราฟิกตั้งต้น (Template) สำหรับการใช้ในการสื่อสารทางออนไลน์ โดยสามารถสื่อสารได้อย่างชัดเจน มีรูปแบบทันสมัย มีความน่าสนใจ สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายตามที่กำหนด โดยไฟล์สามารถเปลี่ยนแปลงได้ตามวัตถุประสงค์การใช้งานในรูปแบบต่างๆ เช่น แนวตั้ง แนวนอนฯ จำนวน ๑ ชิ้นงาน	๑	๒๕๐,๐๐๐.๐๐	๒๕๐,๐๐๐.๐๐

ลำดับ	รายละเอียด	จำนวน งาน/ชิ้นงาน	ราคาต่อหน่วย	ราคารวม
	การเตรียมการก่อนงานและการจัดทำแผนการดำเนินงาน			
๗	ดำเนินการประชาสัมพันธ์ โดยเผยแพร่คอนเทนต์ผ่านอินฟลูเอนเซอร์หรือเพจที่มีชื่อเสียง ที่มียอดผู้ติดตามทางช่องทางออนไลน์ไม่ต่ำกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่ต่ำกว่า ๑๐ เพจ เพื่อนำเสนอข้อมูลสื่อสารเชิงการเชิญชวนการรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ ในช่องทางออนไลน์ เช่น TikTok Facebook Instagram หรือ Youtube Short	๑๐	๑๕๐,๐๐๐.๐๐	๑,๕๐๐,๐๐๐.๐๐
๘	ดำเนินการจัดทำ Search Engine Optimize (SEO) เพื่อเพิ่มจำนวนการรับรู้ในช่องทางออนไลน์ เพื่อให้โครงการโดยจะต้องดำเนินการด้านการส่งเสริมการประชาสัมพันธ์ เพื่อเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายที่ตั้งไว้ ให้บรรลุวัตถุประสงค์ได้อย่างมีประสิทธิภาพในประเภทกีฬา ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ ที่เป็นพื้นฐานการแข่งขันทัวร์นาเมนต์ระหว่างกลุ่มประเทศในภูมิภาคเอเชียตะวันออกเฉียงใต้ เป็นเวลา ๑๒๐ วัน	๔	๑๑๐,๐๐๐.๐๐	๔๔๐,๐๐๐.๐๐
๙	จัดทำรายงานความคืบหน้า ภาพรวมของผลลัพธ์การทำเนื้อหาการสื่อสาร	๒	๕๐,๐๐๐.๐๐	๑๐๐,๐๐๐.๐๐
๑๐	จัดทำรายงานผลการดำเนินงาน ภายหลังจากสิ้นสุดการดำเนินการ	๑	๕๐,๐๐๐.๐๐	๕๐,๐๐๐.๐๐
๑๑	บริหารจัดการโครงการให้แล้วเสร็จสมบูรณ์ตามวัตถุประสงค์ที่กำหนดไว้ โดยต้องดำเนินการให้บรรลุเป้าหมายและผลสัมฤทธิ์ของโครงการอย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล รวมถึงการจัดการทรัพยากรบุคคล งบประมาณ และระยะเวลาอย่างเหมาะสม มีการติดตามและประเมินผลการดำเนินงานอย่างเป็นระบบ แก้ไขปัญหาและอุปสรรคที่อาจเกิดขึ้นระหว่างการทำงานอย่างทันที่ ประสานงานกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอย่างมีประสิทธิภาพ และรับผิดชอบต่อผลลัพธ์โดยรวมของโครงการให้เป็นไปตามมาตรฐานที่กำหนด ภายในกรอบระยะเวลาที่กำหนด	๑	๕๖,๐๐๐.๐๐	๕๖,๐๐๐.๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				๑๓,๐๐๐,๐๐๐.๐๐

