

ขอบเขตของงาน (Terms of Reference : TOR)

จ้างจัดงาน Muaythai Phuket Festival ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

ด้วยวิธีการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding)

๑. ความเป็นมา

“มวยไทย” ถือเป็นหนึ่งในชนิดกีฬาที่มีกระแสนิยมจากทั่วโลกมาอย่างต่อเนื่อง โดยปัจจุบันรัฐบาลได้กำหนดการขับเคลื่อนซอฟท์พาวเวอร์เป็นนโยบายเรือธง (Flagship) เพื่อสนับสนุนการสร้างพลังสร้างสรรค์ยกระดับและพัฒนาความรู้ ความสามารถ และความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้ผ่านนโยบาย ๕F ประกอบด้วย Food, Film, Fashion, Fighting และ Festival แบ่งเป็น ๑๑ อุตสาหกรรมสำคัญที่จะขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศ ซึ่งมวยไทย เป็น ๑ ในกีฬาศิลปะการต่อสู้ที่เป็นมรดกอันล้ำค่าของคนไทยและทั่วโลก ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์สำคัญด้านอุตสาหกรรมกีฬา ที่จะสามารถสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ

จากนโยบายดังกล่าวข้างต้น เพื่อเป็นการส่งเสริมกีฬามวยไทยให้มีมูลค่าเพิ่มควบคู่ไปกับอุตสาหกรรมด้านอื่นๆ อย่างเป็นรูปธรรม การกีฬาแห่งประเทศไทย กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา จึงกำหนดยุทธศาสตร์กีฬามวยไทย ด้านการประชาสัมพันธ์และกิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจ โดยในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ ได้กำหนดให้มีกิจกรรมมหกรรมมวยไทย ภูเก็ต เฟสตีวัล ๒๐๒๕ (Muaythai Phuket Festival ๒๐๒๕) ซึ่งจังหวัดภูเก็ตเป็นพื้นที่ภูมิศาสตร์สำคัญในการรองรับนักท่องเที่ยวในทุกๆ ปี โดยเฉพาะอุตสาหกรรมท่องเที่ยวเชิงกีฬาที่ในแต่ละปีจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติเข้ามาพักผ่อนและสัมผัสกับกิจกรรมมวยไทยหลายหมื่นคน ทั้งในมิติของการท่องเที่ยวชมการแข่งขันมวยไทย การออกกำลังกายเพื่อสุขภาพ การพักผ่อนและร่วมเรียนมวยไทยแบบไลฟ์สไตล์ ดังนั้น การจัดกิจกรรม Muaythai Phuket Festival ครั้งนี้ ถือเป็นการสร้างโอกาสให้กับประเทศในหลากหลายมิติ ทั้งการแสดงศิลปะการต่อสู้กีฬามวยไทย การถ่ายทอดศิลปะวัฒนธรรมและมรดกภูมิปัญญาทางวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่เยาวชนและประชาชน นักท่องเที่ยวทั้งชาวไทยและต่างชาติ ควบคู่ไปกับการสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับพื้นที่ ได้แก่ การนำเสนอสินค้าและผลิตภัณฑ์กีฬามวยไทย การร่วมชมกิจกรรมและการแข่งขันมวยไทย การเจรจาธุรกิจมวยไทย การออกบูธมวยไทยจากค่ายมวยไทยต่างๆ ผสมผสานกับการนำเสนอสินค้า ผลิตภัณฑ์และอาหารพื้นเมือง การแสดงดนตรี ศิลปะวัฒนธรรมท้องถิ่นให้เป็นที่รู้จัก ซึ่งกิจกรรมภายในงานครั้งนี้จะกระตุ้นให้เกิดการรับรู้ผลิตภัณฑ์ซอฟท์พาวเวอร์สำคัญของไทยด้านต่างๆ ต่อยอดสู่การสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจให้กับประเทศไทยได้อย่างมหาศาล

ทั้งนี้ จากการประสานเตรียมการจัดงาน Muaythai Phuket Festival ในปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้ว ทางจังหวัดภูเก็ต เนื่องด้วยความพร้อมของพื้นที่จัดงาน และการส่งเสริมการท่องเที่ยวในช่วงโลว์ซีซั่น เพื่อให้กิจกรรมดังกล่าวบรรลุตามนโยบายและวัตถุประสงค์ การกีฬาแห่งประเทศไทย จึงเห็นควรกำหนดให้มีการจัดทำขอบเขตและรายละเอียดของงาน การจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬามวยไทยและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬามวยไทย เพื่อส่งเสริมมวยไทย Soft Power ภายใต้กิจกรรม “มหกรรมมวยไทย ภูเก็ต เฟสตีวัล ๒๐๒๕ (Muaythai Phuket Festival ๒๐๒๕) ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จะช่วยในการส่งเสริม และผลักดันอุตสาหกรรมมวยไทย ในทุกมิติได้อย่างยั่งยืน

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ วัตถุประสงค์

๒.๑.๑ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมมวยไทยและการท่องเที่ยวเชิงกีฬา สร้างการมีส่วนร่วมในกิจกรรม และการแข่งขันมวยไทยให้กับผู้ประกอบการ ประชาชนในพื้นที่ และนักท่องเที่ยว ตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๒.๑.๒ เพื่อสนับสนุนและส่งเสริมภารกิจในการขับเคลื่อนและกระตุ้นเศรษฐกิจให้เกิดการหมุนเวียน ในระดับท้องถิ่นผ่านการจัดการแข่งขันและกิจกรรมกีฬามวยไทย ส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา และสร้างรายได้ ให้กับเศรษฐกิจในจังหวัดและประเทศ

๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมการสร้างมวยไทยให้เป็นที่รู้จักของชาวต่างชาติ และสร้างความรู้ใน ศักยภาพการแข่งขัน ต่อยอดยกระดับ Soft Power ของประเทศไทย

๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมให้ผู้ประกอบการอุตสาหกรรมมวยไทย เยาวชน ประชาชน นักท่องเที่ยวชาวไทย และต่างชาติในพื้นที่จัดงาน และพื้นที่ใกล้เคียงมีส่วนร่วมในเข้าร่วมแข่งขันในกิจกรรมดังกล่าว

๒.๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

๒.๒.๑ การมีส่วนร่วมในอุตสาหกรรมมวยไทยและการท่องเที่ยวเชิงกีฬาของเยาวชน ประชาชน นักท่องเที่ยวชาวไทยและต่างชาติ

๒.๒.๒ การรับรู้กิจกรรมของนักท่องเที่ยวชาวไทยและชาวต่างชาติเพิ่มขึ้น

๒.๒.๓ มูลค่าทางเศรษฐกิจของกิจกรรมกีฬามวยไทยเพิ่มขึ้นต่อยอดสู่การสร้างรายได้ให้กับประเทศ

๓. เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

๓.๑ สัญญาจ้างทำของ

๓.๓ แบบหนังสือค้ำประกัน

(๑) หลักประกันการเสนอราคา

(๒) หลักประกันสัญญา

๓.๔ บทนิยาม

(๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน

(๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย

๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย

๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ

๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการ กระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงาน ของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กทท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ายรายอื่นทุกราย

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะต้องเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนไว้กับกรมบัญชีกลาง ในส่วนของผู้เข้าร่วมค้าที่ไม่ใช่ผู้เข้าร่วมค้าหลักจะเป็นผู้ประกอบการที่ขึ้นทะเบียนในสาขางานก่อสร้างไว้กับกรมบัญชีกลางหรือไม่ก็ได้

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ายรายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ผู้เข้าร่วมค้ายทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement : e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๔.๑๒.๑ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ของ ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย/กฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มีกิจการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๒.๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒.๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า

๑ ล้านบาท

(๒.๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๒.๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๒.๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๒.๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๒.๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๒.๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๒.๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๔.๑๒.๒ กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาถือสัญชาติไทย/บุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย

ให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝาก โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการ หรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือก จะต้องแสดงหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา ทั้งนี้ หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากซึ่งธนาคารออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอหรือวันลงนามในสัญญา ไม่เกิน ๙๐ วัน

๔.๑๒.๓ กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอมีคุณสมบัติไม่เป็นไปตามข้อ ๔.๑๒.๑ (๑) (๒) และข้อ ๔.๑๒.๒

ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ หรือเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศ หรือบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางของประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารกลางของประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อจากธนาคารไม่น้อยกว่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง ทั้งนี้ สำหรับธนาคารภายในประเทศหนังสือรับรองวงเงินสินเชื่อให้เป็นไปตามแบบที่กำหนด

๔.๑๒.๔ กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ และบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ตามข้อ ๔.๑๒.๑ (๒) ข้อ ๔.๑๒.๒ และข้อ ๔.๑๒.๓ มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารเชิญชวนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e-GP) หรือมีหนังสือเชิญชวน จนถึงวันเสนอราคา

๔.๑๒.๕ กรณีตามข้อ ๔.๑๒.๑ - ข้อ ๔.๑๒.๓ ใช้บังคับกับการจัดซื้อจัดจ้างโดยวิธีประกาศเชิญชวนทั่วไป วิธีคัดเลือก และวิธีเฉพาะเจาะจง ตามหมวด ๖ งานจ้างที่ปรึกษา ตามหมวด ๗ และงานจ้างออกแบบหรือควบคุมงานก่อสร้าง ตามหมวด ๘ แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ เว้นแต่ในกรณีดังต่อไปนี้

- (๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐ
- (๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม
- (๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้ว และงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้าง ที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐ มีผลใช้บังคับ
- (๔) งานก่อสร้างบำรุงทาง หมายถึง งานก่อสร้างในกรณีที่ทางมีความชำรุดในลักษณะเป็นหลุมเป็นบ่อ จึงจำเป็นต้องดำเนินการซ่อมแซม หรือบูรณะผิวทางโดยการปะซ่อมจุดที่ชำรุด หรือกรณีที่ผิวทางชำรุดหรือหลุดร่อน จึงจำเป็นต้องดำเนินการปรับปรุงผิวทางใหม่
- (๕) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐
- (๖) การซื้ออสังหาริมทรัพย์และการเช่าอสังหาริมทรัพย์
- (๗) กรณีงานจ้างบริการ หรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่น จ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานการจัดกิจกรรมด้านกีฬา การประชาสัมพันธ์ หรือ กิจกรรมการจัดอบรมสัมมนา ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น หน่วยงานอื่น ซึ่งมีกฎหมายบัญญัติให้มีฐานะเป็น ราชการบริหารส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชนที่กรมเชื่อถือ ต้องเป็นผลงานในสัญญาเดียวเท่านั้น และเป็นสัญญาที่ผู้รับจ้างได้ทำงานแล้วเสร็จตามสัญญา ซึ่งได้มีการส่งมอบงานและตรวจรับเรียบร้อยแล้ว

๕. ขอบเขตของงาน

ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดงานมวยไทย ภูเก็ต เฟสติวัล (Muaythai Phuket Festival) ประจำปี ๒๕๖๘ เพื่อส่งเสริมกีฬามวยไทยและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬามวยไทยในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต รายละเอียดดังนี้

๕.๑ การวางแผนและเตรียมความพร้อมก่อนการดำเนินงาน

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดเตรียมสถานที่สำหรับการจัดกิจกรรม ให้มีความเหมาะสม และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑,๕๐๐ ตารางเมตร และดำเนินการเข้าติดตั้งอุปกรณ์ (Setup) พร้อมตกแต่งพื้นที่บริเวณสถานที่จัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม เข้ากับแนวคิดหลักของงานในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต จำนวน ๑ งาน

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำผังงาน (Floor Plan) ภาพรวมการจัดกิจกรรมให้มีความเหมาะสม สอดคล้องกับกิจกรรมต่างๆภายในงาน จำนวน ๑ ผังงาน

๕.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบธีมหลักของงาน (Key Visual) จำนวน ๑ รูปแบบ

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงาน ต้องประกอบด้วย

- แผนการจัดงาน กำหนดการ การออกแบบ Key Visual ธีมงาน ผังการจัดงาน (Floor Plan)
- รายละเอียดการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย เช่น รูปแบบเวทีแข่งขัน พื้นที่จัดงาน ผังการจัดเวทีแข่งขัน (Floor Plan)
- แผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ
- ช่องทางในการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์

- บุคลากรที่ใช้ในการดำเนินกิจกรรมตลอดโครงการ ได้แก่ รายชื่อพิธีกร ครูมวย นักมวยที่มีชื่อเสียง นักมวยไทยอาชีพ รายชื่อศิลปินดาราคือที่ทำการแสดงโชว์

๕.๒ การจัดงานแถลงข่าวและกิจกรรมส่งเสริมการรับรู้มวยไทย จำนวน ๑ วัน ประกอบด้วย

การจัดงานแถลงข่าวการจัดงาน Muaythai Phuket Festival

- ๕.๒.๑ จัดหาสถานที่สำหรับจัดงานแถลงข่าวขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ แห่ง
- ๕.๒.๒ จัดให้มีเวทีกิจกรรมขนาดไม่น้อยกว่า ๑๒ ตารางเมตร พร้อมดำเนินการตกแต่งเวทีให้มีความสวยงามเหมาะสม (กรณีสถานที่แถลงข่าวมีเวทีถาวรติดตั้งอยู่แล้ว ขอสงวนสิทธิ์ในการปรับลดค่าใช้จ่าย)
- ๕.๒.๓ ออกแบบและจัดทำ Photo Backdrop เพื่อถ่ายภาพขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๔๕ เมตร x ๕ เมตร จำนวน ๑ จุด
- ๕.๒.๔ ดำเนินการจัดเตรียมโต๊ะพร้อมผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โต๊ะ และเก้าอี้ไม่น้อยกว่า ๔ ตัว เพื่อรับลงทะเบียน สำหรับผู้ที่เข้าร่วมงานแถลงข่าว พร้อมตกแต่งให้มีความเหมาะสม เรียบร้อยสวยงาม
- ๕.๒.๕ จัดทำกำหนดการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ งาน
- ๕.๒.๖ จัดทำสคริปต์พิธีกร จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๒.๗ จัดหาพิธีกรที่มีความสามารถในการสื่อสารภาษาอังกฤษได้ดี เพื่อดำเนินรายการตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ๕.๒.๘ จัดหาไฟเตียมพร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ ชุด
- ๕.๒.๙ จัดหาและติดตั้งระบบแสง สี เสียง สำหรับกิจกรรมบนเวที และภายในงานตลอดระยะเวลาที่จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ระบบ
- ๕.๒.๑๐ ออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์เพื่อใช้ภายในงานแถลงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชิ้น
- ๕.๒.๑๑ ดำเนินการเชิญสื่อมวลชนและผู้เข้าร่วมงาน พร้อมจัดทำข่าวแจก (Press Release) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ คน
- ๕.๒.๑๒ จัดหาอาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับสื่อมวลชน และผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ชุด
- ๕.๒.๑๓ จัดให้มีการเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ หรือสื่อโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นข่าว
- ๕.๒.๑๔ จัดหาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานแถลงข่าวเพื่อประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบด้วย
 - ผู้ควบคุมงาน (Project) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
 - ผู้ควบคุมการผลิต (Producer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
 - ผู้ควบคุมเวที (Stage) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
 - เจ้าหน้าที่ทั่วไป (Staff) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน
 - ช่างภาพนิ่ง จำนวน ๑ คน
 - ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๑ คน

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงาน ต้องประกอบด้วย

- ภาพถ่ายสถานที่พร้อมเอกสารการจอง
- ใบลงทะเบียนปฏิบัติหน้าที่ และภาพถ่ายพร้อมรายชื่อบุคลากรเจ้าหน้าที่แต่ละคน พร้อมระบุหน้าที่
- ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
- ภาพถ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (แยกมือเป็นวัน/ประเภทอาหาร)
- ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

การจัดกิจกรรมพิธีไหว้ครูมวยไทย

๕.๒.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาที่นั่งผู้เข้าร่วมงานพิธีไหว้ครูมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตัว

๕.๒.๑๖ ผู้รับจ้างจะต้องเตรียมการปูพื้น อาทิ พื้นจิกซอร์ พรม เสื่อ หรือวัสดุอื่นๆ

โดยสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานพิธีไหว้ครูมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ คน

๕.๒.๑๗ จัดเตรียมอาหารว่าง น้ำดื่ม โดยสามารถรองรับผู้เข้าร่วมงานพิธีไหว้ครูมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

๕.๒.๑๘ จัดหาและติดตั้งระบบแสง สี เสียง สำหรับกิจกรรมบนเวที และภายในงานตลอดระยะเวลาที่จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ระบบ

๕.๒.๑๙ จัดเตรียมแท่นยกพื้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร จำนวน ๓ ชั้น

๕.๒.๒๐ จัดเตรียมจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร จำนวน ๒ จุด

๕.๒.๒๑ จัดเตรียมระบบถ่ายทอด (OB) สำหรับถ่ายทอดบรรยากาศงาน โดยมีกล้องถ่ายทอดไม่น้อยกว่า ๓ ตัว จำนวน ๑ ระบบ

๕.๒.๒๒ จัดหาครูมวย เพื่อนำรายวิชาไหว้ครูมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๕.๒.๒๓ จัดหานักมวยที่มีชื่อเสียงเพื่อเข้าร่วมพิธีไหว้ครูมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๒.๒๔ จัดเตรียมชุดไหว้ครูมวยไทย พร้อมมงคล ประเจียด จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ชุด

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงาน ต้องประกอบด้วย

- ใบลงทะเบียนปฏิบัติหน้าที่ และภาพถ่ายพร้อมรายชื่อบุคลากรเจ้าหน้าที่แต่ละคน พร้อมระบุหน้าที่
- ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
- ภาพถ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (แยกมือเป็นวัน/ประเภทอาหาร)
- ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๓ การจัดงาน Muaythai Phuket Festival จำนวน ๓ วัน ประกอบด้วย

การจัดกิจกรรมส่งเสริมกีฬามวยไทยและสนับสนุนอุตสาหกรรมกีฬามวยไทย

๕.๓.๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำทางเข้างานหลัก (Main Entrance) ขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร สูงไม่น้อยกว่า ๓ เมตร พร้อมตกแต่งให้สวยงาม จำนวน ๑ จุด

๕.๓.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบและจัดทำชุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ จุด

๕.๓.๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำ Landmark ของงานให้มีความสอดคล้องกับธีมงาน จำนวน ๑ จุด

๕.๓.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเวที และฉาก Backdrop พร้อมแสดงตราสัญลักษณ์ กกท. และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐ ตารางเมตร จำนวน ๑ ชุด

๕.๓.๕ ผู้รับจ้างจะต้องติดตั้งระบบแสง สี เสียง สำหรับกิจกรรมบนเวที และภายในงาน ตลอดระยะเวลาที่จัดกิจกรรม จำนวน ๑ ระบบ

๕.๓.๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาที่นั่ง สำหรับรองรับผู้มาร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง

๕.๓.๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเครื่องผลิตกระแสไฟฟ้า ขนาดไม่น้อยกว่า ๑๐๐ kv จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ชุด สำหรับใช้ภายในงานตลอดระยะเวลาการจัดกิจกรรม

๕.๓.๘ ผู้รับจ้างจะต้องประสานงานค่ายมวยไทยหรือผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง ในพื้นที่จังหวัดภูเก็ต และจังหวัดในพื้นที่ใกล้เคียง เพื่อเรียนเชิญเข้าร่วมกิจกรรมในงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ราย พร้อมรับผิดชอบ ค่าใช้จ่ายในการเดินทางเข้าร่วมงาน

๕.๓.๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมพื้นที่สำหรับออกบูธให้ค่ายมวย และผู้ประกอบการร้านค้า ขนาด ไม่น้อยกว่า ๔ ตารางเมตร โดยแต่ละจุดประกอบด้วย โต๊ะ จำนวน ๑ ตัว เก้าอี้จำนวน ๒ ตัว พร้อมไฟส่องสว่าง และจุดเชื่อมต่อกระแสไฟ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ บูล

๕.๓.๑๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดกิจกรรมเพื่อสร้างการมีส่วนร่วม หรือกิจกรรมที่แสดงถึงอัตลักษณ์ ที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริม สนับสนุน มวยไทย Soft Power ในทุกๆ วันที่จัดงาน วันละไม่น้อยกว่า ๑ กิจกรรม

๕.๓.๑๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีกิจกรรม Workshop การเรียนการสอนมวยไทย เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมกับผู้สนใจ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ครั้ง

๕.๓.๑๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดการแสดงจากศิลปิน ดารา นักแสดง หรือบุคคลที่มีชื่อเสียง ในการจัดกิจกรรมกิจกรรมมหรหรรรมมวยไทย ภูเก็ต เฟสตีวัล ๒๐๒๕ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ โชว์

๕.๓.๑๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรื้อถอนอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่ติดตั้ง และใช้ในการจัดกิจกรรมทั้งหมด พร้อมทั้งดำเนินการส่งมอบพื้นที่คืน ในสภาพเรียบร้อยภายหลังเสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม

การจัดการแข่งขันมวยไทย

๕.๓.๑๔ ผู้รับจ้างจะต้องมีดำเนินการจัดให้มีการแข่งขันมวยไทยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติ กีฬามวย พ.ศ. ๒๕๕๒ โดยมีผู้จัดรายการแข่งขันกีฬามวย รับผิดชอบประสานงานค่ายมวย จัดหาคู่มวย และขออนุญาตจัดการแข่งขันให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย จำนวน ๑ งาน

๕.๓.๑๕ ผู้รับจ้างจะต้องมีดำเนินการจัดให้นักกีฬามวยไทยอาชีพเข้าทำการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า วันละ ๕ คู่มวย

๕.๓.๑๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเวทีมวยมาตรฐาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๖ เมตร พร้อมอุปกรณ์ ประกอบการแข่งขัน จำนวน ๑ เวที

๕.๓.๑๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโครงทึบ (Truss) บริเวณเวทีมวย พร้อมติดตั้งระบบแสง สี เสียง เวทีมวย จำนวน ๑ ชุด

๕.๓.๑๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโซนที่นั่งสำหรับรับชมการแข่งขันมวยไทยสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ ที่นั่ง

๕.๓.๑๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาอาหารหลัก อาหารว่าง และเครื่องดื่ม สำหรับประธาน แขกระดับ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๕.๓.๒๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมที่นั่งรับชมการแข่งขันมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง

๕.๓.๒๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมโต๊ะ เก้าอี้ ฉากกั้นให้คะแนนสำหรับผู้ตัดสิน จำนวน ๓ ชุด, โต๊ะ และเก้าอี้ สำหรับประธานผู้ตัดสิน จำนวน ๑ ชุด และจุดบริการทางการแพทย์ จำนวน ๑ จุด

๕.๓.๒๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๙ ตารางเมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จอ และติดตั้งในบริเวณงาน ตลอดระยะเวลาการแข่งขัน

๕.๓.๒๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาระบบถ่ายทอด (OB) สำหรับถ่ายทอดภาพบรรยากาศการแข่งขัน หรือกิจกรรมภายในงาน พร้อมแสดงขึ้นจอ จำนวนกล้องถ่ายทอดไม่น้อยกว่า ๓ ตัว จำนวน ๑ ระบบ

๕.๓.๒๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาระบบแสง สี เสียงสำหรับใช้บริเวณพื้นที่โดยรอบการจัดกิจกรรม จำนวน ๑ ระบบ

๕.๓.๒๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมวิดีโอ นักมวยสำหรับเปิดตัวนักมวยที่เข้าทำการแข่งขัน จำนวน ๑ งาน

๕.๓.๒๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาระบบการและผู้ตัดสินมวย เพื่อปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขันแต่ละวัน จำนวน ๑ คณะ (ไม่น้อยกว่า ๖ คน) ต่อการแข่งขัน

๕.๓.๒๗ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาพิธีกรสำหรับดำเนินรายการ ที่มีความสามารถในการสื่อสาร ภาษาอังกฤษได้ดี ตลอดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๓.๒๘ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาแพทย์ และเจ้าหน้าที่พยาบาล จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมอุปกรณ์ปฐมพยาบาล สำหรับตรวจสอบสุขภาพนักมวย และประจำสนามมวยตลอดการแข่งขัน

๕.๓.๒๙ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาโรงพยาบาลหรือรถฉุกเฉิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน พร้อมเจ้าหน้าที่พยาบาลและคนขับ ตลอดการจัดงาน

๕.๓.๓๐ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหานักพากย์มวย ตลอดระยะเวลาจัดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๓.๓๑ ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน

๕.๓.๓๒ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดบริเวณสนามแข่งขันและพื้นที่รอบ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ คน

๕.๓.๓๓ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหางานดนตรีป๊อปปี้ จำนวน ๑ คณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๕.๓.๓๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหาสุภาพสตรีบุคลิกดี จำนวน ๒ คน เพื่อทำหน้าที่ในการต้อนรับ และแสดงสัญลักษณ์ต่าง ๆ ในการแข่งขันมวยไทย

๕.๓.๓๕ ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมเต็นท์ที่พักนักกีฬา (มุมแดง มุมน้ำเงิน) ขนาดไม่น้อยกว่า ๔ x ๘ เมตร จำนวน ๒ หลัง พร้อมเตียงนอนนักกีฬา

๕.๓.๓๖ ผู้รับจ้างจะต้องจัดหารถสุขาเคลื่อนที่ จำนวน ๑ คัน หรือห้องสุขาตามความเหมาะสม เพื่อให้บริการแก่นักมวย และแขก VIP

ด้านบุคลากรตลอดการจัดกิจกรรม

๕.๓.๓๗ จัดหาเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงานเพื่อประสานงานให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อย ประกอบด้วย

- ผู้ควบคุมงาน (Project) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ผู้ควบคุมการผลิต (Producer) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- ผู้ควบคุมเวที (Stage) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน
- เจ้าหน้าที่ทั่วไป (Staff) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ คน
- ช่างภาพนิ่ง จำนวน ๒ คน
- ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวน ๒ คน

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงาน ต้องประกอบด้วย

- ภาพถ่ายสถานที่พร้อมเอกสารการจอง
- ใบลงทะเบียนปฏิบัติหน้าที่ และภาพถ่ายพร้อมรายชื่อบุคลากรเจ้าหน้าที่แต่ละคน พร้อมระบุหน้าที่
- ใบลงทะเบียนผู้เข้าร่วมงาน
- ภาพถ่ายอาหารและเครื่องดื่ม (แยกมือเป็นวัน/ประเภทอาหาร)
- ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๔ การประชาสัมพันธ์กิจกรรม

ด้านงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์โครงการฯ

๕.๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดให้มีป้ายกลางแจ้งเพื่อประชาสัมพันธ์กิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๑.๒๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมติดตั้งในจุดที่เหมาะสมและรื้อถอน

๕.๔.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดให้มีป้ายกลางแจ้งเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงานขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒๐ x ๒.๔๐ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ป้าย พร้อมติดตั้งในจุดที่เหมาะสมและรื้อถอน

๕.๔.๓ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม ทางรถยนต์ที่ติดเครื่องขยายเสียง และป้ายประชาสัมพันธ์ (รถแห่) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คัน

๕.๔.๔ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำธงชายหาด (Beach Flag) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชุด

๕.๔.๕ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและจัดทำเนื้อหาประชาสัมพันธ์กิจกรรม ในรูปแบบอาร์ตเวิร์ค และประชาสัมพันธ์ผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ ราย จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ ชิ้นงาน

๕.๔.๖ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์ในรูปแบบอินฟลูเอนเซอร์มียอดผู้ติดตามระหว่าง ๑๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ ราย เพื่อกระตุ้นการเข้าร่วมกิจกรรม ผ่านช่องทางโซเชียลมีเดีย โดยเป็นภาพเคลื่อนไหวหรือภาพนิ่งจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ครั้ง

ด้านงานผลิตของที่ระลึกสนับสนุนการประชาสัมพันธ์

๕.๔.๗ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ตัว

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงาน ต้องประกอบด้วย

- ใบลงทะเบียนปฏิบัติหน้าที่ และภาพถ่ายพร้อมรายชื่อบุคลากรเจ้าหน้าที่แต่ละคน พร้อมระบุหน้าที่
- พร้อมถ่ายรถที่เห็นหมายเลขทะเบียนรถ พร้อมคนขับรถแต่ละคัน
- ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ หรือป้ายประชาสัมพันธ์ที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ การสรุปรายงานผลภายหลังเสร็จสิ้นโครงการ

๕.๕.๑ จัดทำสรุปรายงานผลการจัดกิจกรรมโดยมีข้อมูลอย่างน้อย แบ่งเป็น ๓ ส่วน ดังนี้

- ๑) รายงานผลจำนวนผู้รับรู้กิจกรรมทุกช่องทาง
- ๒) รายงานผลมูลค่าเศรษฐกิจจากการจัดงาน
- ๓) ผลิตสื่อวีดิทัศน์สรุปการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ ชิ้น

๕.๕.๒ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดส่งรายละเอียดในการดำเนินโครงการทั้งหมดในรูปแบบเอกสาร จำนวน ๕ ชุด และไฟล์ข้อมูลดิจิทัล บันทึกลงใน SSD (Solid State Drive) ความจุไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ GB จำนวน ๒ ชุด

๕.๖ กกท. ขอสงวนสิทธิ์ปรับลดวงเงิน กรณี เอกสารแสดงการส่งมอบงานไม่ครบถ้วน

๖. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ ผู้มีอำนาจควบคุม (ถ้ามี) และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้ยื่น ข้อเสนอข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่ได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่า ของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วย

การรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. ๒๕๖๐

(๒) ข้อเสนอทางเทคนิครายละเอียดตามขอบเขตของงานข้อ ๕ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยมีเอกสารประกอบดังนี้

(๒.๑) แผนการดำเนินงานที่มีการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน

(๒.๒) แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอในการจัดงาน

(๒.๓) แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอในการจัดงานแถลงข่าว

(๒.๔) แผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ

(๒.๕) แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอการจัดกิจกรรมมวยไทย

(๒.๖) นำเสนอรายชื่อ นักกีฬามวยที่เข้าทำการแข่งขัน

(๒.๗) หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา

(๒.๘) หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด

๗. การเสนอราคา และกำหนดเวลาการส่งมอบงาน

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ โดยไม่มีเงื่อนไขใดๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบ ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่งค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่นๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๖๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เริ่มงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในขอบเขตของงาน

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามวันที่ เวลา ที่ประกาศกำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใดๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่การกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

หรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และการกีฬาแห่งประเทศไทย จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่ทำงานเว้นแต่ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมิใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความผิดและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่ยื่นแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๘. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวนเงิน ๖๐๐,๐๐๐ บาท (หกแสนบาทถ้วน)

๘.๑ เช็ครีหรือตราที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็ครีหรือตราที่ลงวันที่ที่ใช้เช็ครีหรือตราที่นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๘.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราฟท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้การกีฬาแห่งประเทศไทยตรวจสอบความถูกต้องตามวันและเวลาในประกาศและเอกสารประกวดราคากำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำราคาที่สัญญาาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่การกีฬาแห่งประเทศไทยได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๙. งบประมาณ

เป็นจำนวนเงินทั้งสิ้น ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบสองล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงาน

ระยะเวลาดำเนินการ ภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญา

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กทท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กทท. จะพิจารณาโดยคะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๑.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่นๆ (Performance) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ (๑๐๐ คะแนน)

๑๑.๓ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กทท. จะพิจารณาตัดสินโดยเลือกรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด

๑๑.๔ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๗ หรือไม่มาเสนอโครงการ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่าง ไปจากเงื่อนไขที่ กทท. กำหนดไว้ในประกาศและเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินสิทธิผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๑.๕ ผู้เสนอราคาที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานข้อเสนอ จะต้องนำเสนอโครงการตามขอบเขตของงานที่กำหนด เพื่อใช้ในการประกอบการพิจารณาต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการกำหนดในหนังสือเชิญนำเสนอโครงการ ภายในระยะเวลาไม่เกิน ๓๐ นาที ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๘๖ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ โดยผู้เสนอราคาจะต้องเตรียมอุปกรณ์มานำเสนอเอง โดยมีหัวข้อการนำเสนอ

- (๑) แผนการดำเนินงานที่มีการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงาน
- (๒) แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอในการจัดงาน
- (๓) แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอในการจัดงานแถลงข่าว
- (๔) แผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ
- (๕) แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอการจัดกิจกรรมมวยไทย
- (๖) นำเสนอรายชื่อนักกีฬามวยที่เข้าทำการแข่งขัน
- (๗) หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา
- (๘) หนังสือรับรองผลงาน โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด

๑๑.๖ กกท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคารายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด โดยมีสัดส่วนน้ำหนักด้านคุณภาพ (ข้อเสนอทางเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ และสัดส่วนน้ำหนักด้านราคา ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

การพิจารณาเกณฑ์ด้านคุณภาพ ประกอบด้วย

๑๑.๖.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงานน้ำหนักร้อยละ ๓๐ ประกอบด้วย

- | | |
|--|-----------|
| (๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ในการจัดงาน | ร้อยละ ๑๐ |
| (๒) แนวคิดและรูปแบบการนำเสนอในการจัดงาน | ร้อยละ ๑๐ |
| (๓) รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว | ร้อยละ ๑๐ |

๑๑.๖.๒ แนวความคิดในการจัดงานและกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ น้ำหนักร้อยละ ๖๐ ประกอบด้วย

- | | |
|---|-----------|
| (๑) นำเสนอรูปแบบการจัดงาน กรอบแนวคิด | ร้อยละ ๒๕ |
| (๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมการมวยไทย | ร้อยละ ๒๕ |
| (๓) เสนอรายชื่อนักมวยที่มีชื่อเสียง ในวันจัดกิจกรรมมวยไทย | ร้อยละ ๑๐ |

๑๑.๖.๓ ประสิทธิภาพเฉพาะ ผลงานเชิงปริมาณ น้ำหนักร้อยละ ๑๐ ประกอบด้วย

- | | |
|-------------------------------------|----------|
| (๑) หนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา | ร้อยละ ๕ |
| (๒) มูลค่าของวงเงินสัญญา | ร้อยละ ๕ |

ทั้งนี้ การประเมินคะแนนตามเกณฑ์ด้านคุณภาพแต่ละหัวข้อ มีรายละเอียดคะแนนหัวข้อย่อยและการให้คะแนนตามเอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

๑๑.๗ การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาที่ต่ำที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๘ ผู้เสนอราคาที่ได้รับคะแนนน้ำหนักรวมด้านคุณภาพและราคามากที่สุด จะได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้ชนะในงานจ้างครั้งนี้

๑๑.๙ กท. สงวนสิทธิไม่พิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่มีการผ่อนผัน ในกรณีดังต่อไปนี้

(๑) ไม่ปรากฏชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นในบัญชีรายชื่อผู้รับเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ หรือบัญชีรายชื่อผู้ซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์ของ กท.

(๒) ไม่กรอกชื่อผู้ยื่นข้อเสนอในการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างด้วยอิเล็กทรอนิกส์

(๓) เสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่กำหนดในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ที่เป็นสาระสำคัญ หรือมีผลทำให้เกิดความได้เปรียบเสียเปรียบแก่ผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น

๑๑.๑๐ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๑๑ กท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ กท. เป็นเด็ดขาดผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือบิดเบือนมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กท.

๑๑.๑๒ ก่อนลงนามในสัญญา กท. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่า มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับการกีฬาแห่งประเทศไทย ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้การกีฬาแห่งประเทศไทยยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๒.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๒.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๒.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

กกท. จะจ่ายค่าจ้างซึ่งได้รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม ตลอดจนภาษีอื่น ๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดการจ่ายเงิน เป็นจำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตของงานข้อ ๕ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว โดยมีรายละเอียดดังนี้

๑๓.๑ สรุปผลการดำเนินงานเป็นรูปเล่ม ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ จำนวน ๕ เล่ม

๑๓.๒ จัดส่งไฟล์สรุปผลข้อมูลการดำเนินงานทั้งหมด บันทึกลงใน SSD (Solid State Drive)

ความจุไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ GB จำนวน ๒ ชุด

๑๔. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจาก กกท. จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐.๐๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๔.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการเสนอราคาซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า-... ปี นับถัดจากวันที่ กกท. ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้งานได้ดังเดิมภายใน-... วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๖. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ-..... ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ให้แก่ กกท. ก่อนการรับชำระเงินล่วงหน้า

ในการจ่ายเงินล่วงหน้าให้แก่คู่สัญญา งานจ้าง.....-.....
การกีฬาแห่งประเทศไทย จะหักเงินที่จ่ายแต่ละครั้ง ที่จะใช้คืนเงินล่วงหน้าคู่สัญญาได้รับไป เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในงวดงานที่-.... เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในงวดงานที่-.... เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด และในงวดงานที่-.... เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่คู่สัญญาเมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หักเงินที่ได้จ่ายล่วงหน้าจากเงินค่าจ้างในแต่ละงวดครบถ้วนแล้ว

อนึ่ง เมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งที่จะใช้คืนเงินล่วงหน้าคู่สัญญาได้รับเป็นจำนวนเท่าใดแล้ว หรือนำหลักประกันมาวางเท่ากับมูลค่าของเงินที่ต้องหัก คู่สัญญาสามารถขอคืนหลักประกันการรับเงินล่วงหน้าแต่บางส่วนได้

๑๗. ขอสวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่นๆ

๑๗.๑ เงินค่าพัสดุสำหรับการจ้างครั้งนี้ ได้มาจากงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ รายการที่ ๔๐๑/๐๒ การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กีฬามวยไทยชอฟต์พาวเวอร์ ทั้งในและต่างประเทศ การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ต่อเมื่อ กกท. ได้รับอนุมัติงบประมาณดังกล่าวแล้ว เท่านั้น

๑๗.๒ เมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของที่ซื้อขายดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่ง หรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๑๒ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๗.๔ การกีฬาแห่งประเทศไทยสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๗.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายนี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของการกีฬาแห่งประเทศไทย คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใดๆ เพิ่มเติม

๑๗.๖ การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีดังต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใดๆ จากการกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้

(๑) การกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือถือว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่การกีฬาแห่งประเทศไทย หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๘. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๙. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กกท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับ กกท. ไว้ชั่วคราว

๒๐. คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน รายชื่อดังนี้

๒๐.๑ นายณัฐพล อันตรเสน	ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	ประธานกรรมการฯ
๒๐.๒ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา	ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย	กรรมการ
๒๐.๓ นายอภิชัย นราวงษ์	หัวหน้างานส่งเสริม พัฒนา และสวัสดิการกีฬามวย	กรรมการ
๒๐.๔ นายเอกฉัตร คลีขจาย	พนักงานบริหารงานทั่วไป ๖	กรรมการ
๒๐.๕ นางสาวกฤติยา ประเสริฐจิตต์	พนักงานส่งเสริมกีฬา ๓	กรรมการและเลขานุการ

๒๑. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านทางอีเมล procurement.sat@sat.or.th หรือหมายเลขโทรศัพท์ ๐-๒๑๘๖-๗๑๑๑ ต่อ ๘๕๕๕ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ www.sprocurement.go.th หรือ www.sat.or.th ผู้เสนอแนะจะต้องเปิดเผยชื่อและที่อยู่ ที่สามารถติดต่อได้ ให้ กกท. ทราบด้วย

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๑.๖.๑ การจัดทำแผนการดำเนินงาน โดยการออกแบบผังงานภาพรวม รูปแบบ Theme การจัดงานนำหน้าร้อยละ ๓๐ ประกอบด้วย โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำเสนอแผนการดำเนินงาน โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชัดเจนในการออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้จัดทำผังงาน ภาพรวม เช่น ออกแบบ สถานที่ รูปแบบ Theme งานและรูปแบบการจัด งานรวมถึงรูปแบบ เวที แสงสีเสียง เป็นต้น โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอใน รูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณาโดย เปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจากผู้ ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบผังงานภาพรวม หรือรูปแบบ Theme	๕๐		
(๑.๓) ออกแบบผังงานภาพรวม และรูปแบบ Theme การจัดงาน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ การจัดงาน หรือไม่ชัดเจนในส่วนของการออกแบบ ผังงานภาพรวมและรูปแบบ Theme	๒๐		

(๒) การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน กรอบแนวคิด การออกแบบกิจกรรม ร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดงาน กรอบแนวคิด การ ออกแบบกิจกรรม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยพิจารณาถึง ความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการจัด งาน และแผนการ ดำเนินงานทั้งหมด โดย จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอ ใน รูปแบบ Power Point	คณะกรรมการจะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดงาน กรอบแนวคิด การ ออกแบบกิจกรรม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
(๑.๓) นำเสนอรูปแบบการจัดงาน กรอบแนวคิด การ ออกแบบกิจกรรม มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจน และไม่โดดเด่น	๐		

(๓) รูปแบบการจัดงานแถลงข่าว ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอรูปแบบในการจัดงานแถลงข่าว ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างโดดเด่นชัดเจน	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดงแนวคิด และรูปแบบในการจัดงาน	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมานำ และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอรูปแบบในการจัดงานแถลงข่าว ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	แถลงข่าว โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอ ในรูปแบบ	
(๑.๓) นำเสนอรูปแบบในการจัดงานแถลงข่าว ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่โดดเด่น	๒๐	Power Point	

๑๑.๖.๒ แนวความคิดในการจัดงานและกลยุทธ์การสื่อสารประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่าง ๆ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๖๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) จัดทำแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ ได้ชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องตามที่กำหนดไว้ น้ำหนักร้อยละ ๒๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ การจัดงานทั้งหมด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชี้หลักของงาน ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม มีความน่าสนใจ และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณาถึงแผนกลยุทธ์การสื่อสาร ออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ รวม	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมานำ และการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ การจัดงานทั้งหมด มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และชี้หลักของงาน ได้อย่างครบถ้วนเหมาะสม มีความน่าสนใจ แต่โดดเด่น	๕๐	ของที่ระลึก แบบสื่อ ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงานมีความน่าสนใจ และโดดเด่น โดยจัดทำเป็น	
(๑.๓) นำเสนอแผนกลยุทธ์การสื่อสาร การออกแบบผลิตสร้างสรรค์สื่อในรูปแบบต่างๆ รวมของที่ระลึก แบบสื่อ การจัดงานทั้งหมด ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน	๐	รูปแบบ PDF file และนำเสนอ ในรูปแบบ Power Point	

(๒) รูปแบบการจัดกิจกรรมมวยไทย ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอการจัดกิจกรรมมวยไทย ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณาถึง ความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการ จัดกิจกรรมมวยไทย และ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมานำ และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) นำเสนอการจัดกิจกรรมมวยไทย ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม แต่ไม่โดดเด่น	๕๐	แผนการดำเนินงาน ทั้งหมด โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file และ นำเสนอ ใน รูปแบบ Power Point ให้มีความ	
(๒.๓) นำเสนอการจัดกิจกรรมมวยไทย ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่โดดเด่น	๐	น่าสนใจ และ โดดเด่น	

(๓) เสนอรายชื่อนักกีฬามวยที่เข้าทำการแข่งขัน และมีชื่อเสียง ในวันจัดกิจกรรมมวยไทย ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) นำเสนอรายชื่อนักกีฬามวยที่เข้าทำการแข่งขัน และมีชื่อเสียง ในวันจัดกิจกรรมมวยไทย ซึ่งมีผลงานการแข่งขันที่เคยได้แชมป์ อย่างน้อย ๒ คน	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงที่ ได้แชมป์รายการแข่งขันที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา	คณะกรรมการจะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ได้เสนอมานำ และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๓.๒) นำเสนอรายชื่อนักกีฬามวยที่เข้าทำการแข่งขัน และมีชื่อเสียง ในวันจัดกิจกรรมมวยไทย ซึ่งมีผลงานการแข่งขันที่เคยได้แชมป์ อย่างน้อย ๑ คน	๘๐		
(๓.๓) นำเสนอรายชื่อนักกีฬามวยที่เข้าทำการแข่งขัน และมีชื่อเสียง ในวันจัดกิจกรรมมวยไทย ซึ่งไม่มีผลงานการแข่งขันที่เคยได้แชมป์	๕๐		
(๓.๔) นำเสนอรายชื่อนักกีฬามวยที่เข้าทำการแข่งขัน และมีชื่อเสียง ไม่มีการนำเสนอคู่มวยที่มีชื่อเสียง ในวันจัดกิจกรรมมวยไทย	๐		



๑๑.๖.๓ ประสิทธิภาพทำงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ประกอบด้วย

(๑) ประสิทธิภาพเฉพาะ ผลงานเชิงปริมาณ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ พิจารณาจากลักษณะของผลงานที่เป็นประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับลักษณะของผลงานการจัดจ้างครั้งนี้ และมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียว) โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่ กกท. เชื้อถือได้ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) ผลงานจ้าง จำนวนมากกว่า ๓ ผลงาน	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวนสัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน (สัญญาเดียว) ที่ กกท. เชื้อถือได้
(๑.๒) ผลงานจ้าง จำนวน ๓ ผลงาน	๙๐	
(๑.๓) ผลงานจ้าง จำนวน ๒ ผลงาน	๘๐	
(๑.๔) ผลงานจ้าง จำนวน ๑ ผลงาน	๗๐	

(๒) มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ พิจารณาจากลักษณะของผลงานที่เป็นประเภทเดียวกันหรือใกล้เคียงกับลักษณะของผลงานการจัดจ้างครั้งนี้ โดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงานและสำเนาสัญญา ที่มีวงเงินโดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชนที่ผู้ว่าจ้างเชื้อถือกำหนดกรณีเสนอมาหลายสัญญา โดยจะพิจารณาจากสัญญาที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด
(๒.๒) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๙๐	
(๒.๓) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐	
(๒.๔) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐	

วิธีการคิดคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา

- (๑) คะแนนด้านคุณภาพและด้านราคา มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน
- (๒) โดยกำหนดอัตราส่วนระหว่างคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา เช่น
- คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๘๐
 - คะแนนด้านราคา ร้อยละ ๒๐
- (๓) การคิดคะแนนด้านคุณภาพ ให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพใน ข้อ ๑ มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{(\text{คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ} \times \text{อัตราส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ})}{100} = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$$

เช่น หากได้คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพในข้อ ๑ จำนวน ๘๐ คะแนน จะคิดเป็นจำนวน ๗๒ คะแนนของคะแนนด้านคุณภาพ $\frac{(80 \times 80)}{100}$

(๔) การให้คะแนนด้านราคา

เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนด้านราคา	คะแนน
๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด	
๒) ผู้เสนอราคารายอื่นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้	
$\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอรายอื่น} - \text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}} = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$	

เช่น โครงการ A มีผู้ยื่นข้อเสนอจำนวน ๔ ราย ได้แก่ บริษัท ก บริษัท ข บริษัท ค และบริษัท ง ซึ่งแต่ละรายเสนอราคา ดังนี้

บริษัท ก เสนอราคา ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ข เสนอราคา ๒๐,๒๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ค เสนอราคา ๒๐,๗๕๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ง เสนอราคา ๒๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท

พิจารณาได้ว่า บริษัท ก เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้เสนอราคารายอื่นให้คำนวณดังนี้

บริษัท ข $100 - \frac{(20,200,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} = 99 \text{ คะแนน}$

บริษัท ค
$$100 - \frac{((20,750,000 - 20,000,000) \times 100)}{20,000,000} = 96.25 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ง
$$100 - \frac{((20,020,000 - 20,000,000) \times 100)}{20,000,000} = 99.90 \text{ คะแนน}$$

จากนั้นให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนที่ได้มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านราคาในอัตราร้อยละ ๒๐ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

บริษัท ก
$$\left(\frac{(100 \times 20)}{100} \right) = 20 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ข
$$\left(\frac{(99 \times 20)}{100} \right) = 19.80 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ค
$$\left(\frac{(96.25 \times 20)}{100} \right) = 19.25 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ง
$$\left(\frac{(99.90 \times 20)}{100} \right) = 19.98 \text{ คะแนน}$$