

ขอบเขตของงาน (Terms Of Reference : TOR)

การจัดจ้างจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Samui Super Fight Muaythai Soft Power

๑. ความเป็นมา

ด้วยรัฐบาลมีนโยบายที่ต้องการส่งเสริมและสนับสนุนมวยไทยตามแนวทางการขับเคลื่อน Soft Power เพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจของประเทศในรูปแบบของเศรษฐกิจเชิงสร้างสรรค์ รวมไปถึงการใช้กีฬาเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยว (Sports Tourism) ซึ่งมวยไทยจะเป็นส่วนช่วยในการขับเคลื่อนอุตสาหกรรมกีฬา เป็นเครื่องมือในการเผยแพร่วัฒนธรรมและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ โดยส่งเสริมให้มีการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย การจัดตั้งสถาบันมวยไทยนานาชาติ ยกระดับค่ายมวยให้มีมาตรฐานมีความสามารถเชิงธุรกิจเพื่อรองรับชาวต่างชาติที่มีความสนใจกีฬามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยวและแข่งขัน และที่สำคัญได้มีปาฐกถาพิเศษจากท่านนายกรัฐมนตรีของประเทศไทยเกี่ยวกับ Soft Power ของมวยไทย ตอนหนึ่งว่า “มีความภาคภูมิใจมากที่กีฬามวยเป็นกีฬาที่มีคนดูมากที่สุดในโลกเป็นซอฟต์แวร์ที่ใหญ่ที่สุดในโลก เราจะส่งนักมวยไทย เทรนเนอร์ไทยไปสอนคนทั่วโลกให้รู้จักศิลปะมวยไทยของเรา” โดยมุ่งหวังที่ต้องการเห็นนักมวยไทย ครูมวยชาวไทย ก้าวไปสู่ระดับสากล มีโอกาสได้แข่งขันและถ่ายทอดวิชาความรู้เพื่อเผยแพร่มรดกทางวัฒนธรรมของไทยนี้สู่สายตาชาวโลก” เผยแพร่ศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทยสู่สายตาคนทั่วโลก

การกีฬาแห่งประเทศไทย ในฐานะหน่วยงานรัฐที่จะต้องขับเคลื่อนมวยไทยเป็น Soft Power ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญที่จะต้องขับเคลื่อนนโยบายของรัฐบาลด้านการสร้างซอฟต์แวร์ของประเทศ เพื่อเป็นการสร้างมูลค่าเพิ่มด้วยมาตรฐานระดับโลกสู่ความสำเร็จที่ยั่งยืน สร้างรายได้ และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ พร้อมผลักดันการพัฒนากีฬามวยไทยให้มีความนิยม เป็นมาตรฐานเดียวกัน เพื่อให้กีฬามวยไทยเป็นที่ยอมรับและแพร่หลายในระดับสากลนโยบายด้านการสร้างพลังสร้างสรรค์หรือการสร้างซอฟต์แวร์ของประเทศเพื่อเป็นแนวทางสำคัญที่จะยกระดับและพัฒนาความสามารถด้านความคิดสร้างสรรค์ของคนไทยให้สร้างมูลค่าและสร้างรายได้เพื่อการพัฒนาขีดความสามารถด้านการแข่งขันของประเทศ จึงได้มีแนวคิดที่จะนำการแข่งขันมวยไทยไปสู่สายตาของนักท่องเที่ยวยุคใหม่ทั้งชาวไทยและชาวต่างชาติซึ่งจะสื่อสารกีฬามวยไทยสู่สายตาประชาคมโลก นำไปสู่การเป็นอุตสาหกรรมกีฬาส่งเสริมการท่องเที่ยวและมูลค่าเศรษฐกิจของประเทศ จึงกำหนดให้มีการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Samui Super Fight Muaythai Soft Power เพื่อตอบสนองนโยบายรัฐบาลในการสร้างรายได้และกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ อีกทั้ง ยังสร้างความตื่นตัวให้วงการกีฬามวยในเกาะสมุย ซึ่งเป็นจุดหมายการท่องเที่ยวที่นักท่องเที่ยวจากทั่วโลกต้องมาเยือนสักครั้งในชีวิต และการได้สัมผัสการเรียนรู้ฝึกฝนมวยไทยที่เกาะสมุย จะสร้างความประทับใจให้กับนักท่องเที่ยวได้เรียนรู้วิถีเพื่อเป็นการสร้าง “ค่านิยม” ต่อกีฬามวยไทย ศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทยที่เป็น Soft Power สู่การรับรู้ไปทั่วโลกเพื่อผลักดันให้กีฬามวยไทยกลายเป็นอุตสาหกรรมกีฬาทั้งภายในประเทศและระดับนานาชาติ โดยเฉพาะอย่างยิ่งการสร้างนักกีฬามวยไทยอาชีพสู่เวทีระดับโลก รวมถึงการส่งเสริมกีฬามวยไทยพื้นฐานให้เป็นแนวทางในการพัฒนาต่อยอดอุตสาหกรรมและบุคลากรกีฬามวย เป็นกลไกในการขับเคลื่อนเศรษฐกิจเพื่อสร้างรายได้ให้กับประเทศ และมีมูลค่าที่จะก่อให้เกิดการกระตุ้นเศรษฐกิจภาคการท่องเที่ยวของประเทศ และสามารถสร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้ชาวต่างชาติได้เห็นถึงความเป็นเอกลักษณ์ด้านศิลปะการต่อสู้ประจำชาติ (Soft Power) อนุรักษ์วัฒนธรรมมวยไทย สร้างโอกาสพัฒนานักมวยหน้าใหม่สู่การเป็นนักมวยอาชีพ ส่งเสริมกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและกระตุ้นเศรษฐกิจของประเทศ จากการใช้จ่ายเงินแบบพำนักระยะยาวของนักท่องเที่ยวต่างชาติในรูปแบบนักกีฬา เกิดการสร้างงาน สร้างอาชีพสร้างรายได้ที่ยั่งยืนให้กับชุมชนและสร้างมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจให้กับประเทศต่อไป

๒. วัตถุประสงค์

๒.๑ วัตถุประสงค์

- ๒.๑.๑ เพื่อเผยแพร่ศิลปะแม่ไม้มวยไทยให้เป็นที่รู้จักอย่างแพร่หลายไปทั่วโลก (Soft Power)
- ๒.๑.๒ เพื่อเปิดโอกาสให้ชาวต่างชาติที่ฝึกฝนมวยไทยอย่างเข้มข้นได้มีเวทีประลองความสามารถ
- ๒.๑.๓ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเกาะสมุยให้เป็นที่รู้จักและต่อยอดเป็น Samui Sports Hub
- ๒.๑.๔ เพื่อส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬาที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทยให้ได้รับความนิย้อย่างแพร่หลายในตลาดต่างประเทศ

๒.๑.๕ เพื่อสร้างอาชีพให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องทุกด้านเพื่อสร้างโอกาสในการพัฒนาศักยภาพของนักกีฬามวยไทย ผ่านเวทีการแข่งขันที่ได้มาตรฐานต่อยอดสู่โอกาสการเป็นนักกีฬาอาชีพในการแข่งขันระดับสากล เพื่อสร้างรายได้ทั้งในและต่างประเทศ

๒.๒ ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๒.๒.๑ สร้างการรับรู้ในกิจกรรมทั้งระดับภายในและต่างประเทศ
- ๒.๒.๒ ชาวต่างชาติที่ฝึกฝนมวยไทยอย่างเข้มข้นเข้าร่วมการแข่งขัน
- ๒.๒.๓ จำนวนกองเชียร์ ผู้ติดตาม และนักท่องเที่ยวที่สนใจเข้าชมการแข่งขัน
- ๒.๒.๔ ถ่ายทอดการแข่งขันผ่านสื่อต่างๆ ไปยังผู้ชมทั่วโลก
- ๒.๒.๕ สร้างรายได้ให้กับภาคส่วนและอุตสาหกรรมกีฬาที่เกี่ยวข้องให้กับเกาะสมุยเป็นหนึ่งในจุดหมายในการเดินทางมาเรียนมวยไทย ส่งเสริมการตลาด และการเจรจาธุรกิจจนเกิดเป็นอุตสาหกรรมกีฬามวยไทย และธุรกิจกีฬามวยไทยที่ส่งเสริมให้เกิดรายได้จากการจัดกิจกรรมกีฬามวยไทย เกิดมูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจในพื้นที่ตามจังหวัดต่างๆ ที่มีการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย และก่อให้เกิดรายได้หมุนเวียนภายในประเทศที่เกี่ยวข้องเนื่อง

๓. เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

- ๓.๑ สัญญาจ้างทำของ
- ๓.๒ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
 - (๓) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า
- ๓.๓ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราวเนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กกท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีการกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลัก มากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค้านั้น ต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนไม่เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- (๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน
- (๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
- (๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท
- (๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท
- (๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท
- (๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท
- (๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท
- (๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
- (๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓. สำหรับการซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดา ที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมียกเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้น แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศ ที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อ จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการ แล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการ รับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หาก ผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสาร ไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช่บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตาม พระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๔๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและ งานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้ว ก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติ การจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งหาริมทรัพย์และการเช่าสิ่งหาริมทรัพย์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่นจ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน (สัญญาเดียว) ที่การกีฬา แห่งประเทศไทยเชื่อถือได้ โดยผลงานดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Samui Super Fight Muaythai Soft Power ณ เกาะสมุย จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๕ ครั้ง โดยดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้



๕.๑ ด้านการเตรียมสถานที่และอุปกรณ์สำหรับการจัดการแข่งขัน

๕.๑.๑ จัดทำกำหนดการและแผนการดำเนินโครงการ โดยระบุเวลาช่วงเวลา (Timeline) ในการปฏิบัติงานโดยละเอียด ออกแบบแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) นำเสนอแนวคิด (Concept) พร้อมออกแบบธีมงานหลัก (Theme) เพื่อให้สอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน โดยมีรายละเอียดดังต่อไปนี้

- รูปแบบการตกแต่งสถานที่จัดงาน
- รูปแบบการจัดเวที
- การจัดบูธกิจกรรม

๕.๑.๒ จัดหาสถานที่สำหรับจัดการแข่งขันกีฬามวยตามระเบียบและกติกามาตรฐานสำหรับการแข่งขันกีฬามวย พร้อมรับผิดชอบค่าสาธารณูปโภคและสิ่งอำนวยความสะดวกต่าง ๆ รายละเอียดดังนี้

(๑) เวทีมวยขนาดมาตรฐาน พร้อมอุปกรณ์กีฬามวยที่ใช้สำหรับการจัดการแข่งขันตามมาตรฐานโดยมีโลโก้ การกีฬาแห่งประเทศไทย และโลโก้ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด

(๒) โต๊ะและเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด พร้อมทั้งอุปกรณ์สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน ให้เพียงพอ

(๓) ที่นั่งสำหรับผู้ชมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐๐ ที่นั่ง

(๔) ห้องพักเตรียมตัวนักกีฬา (มุมนั่งมุมน้ำเงิน) จำนวน ๒ ห้อง พร้อมเตียงนอนห้องละ ๒ เตียง

๕.๑.๓ จัดให้มีบูธกิจกรรมภายในงาน ดังนี้

(๑) จัดให้มีเต้นท์สำหรับใช้เป็นสถานที่จัดแสดงสินค้าเกี่ยวกับมวยไทย หรือนิทรรศการที่มีเนื้อหาสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ บูธ โดยมีพื้นที่ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๒ ตารางเมตร/บูธ พร้อมระบบไฟฟ้าในเต้นท์ให้เพียงพอ จัดวางให้เหมาะสมตามรูปแบบของการจัดงาน

(๒) จัดทำป้ายชื่อกิจกรรมติดบูธ หรือ Backdrop

(๓) จัดกิจกรรมแสดงดนตรีภายในบริเวณบูธจัดกิจกรรม

๕.๑.๔ จัดให้มีการแสดงเกี่ยวกับมวยไทยหรือศิลปวัฒนธรรมท้องถิ่นบนเวทีมวยก่อนจัดการแข่งขันมวยไทย จำนวน ๑ ชุด ต่อ ๑ รายการแข่งขัน จำนวน ๕ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดการแสดงจำนวน ๕ ครั้ง มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๑.๕ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติ ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน ให้เพียงพอและเหมาะสมตลอดการจัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุดต่อ ๑ รายการแข่งขัน จำนวน ๕ ครั้ง

๕.๑.๖ จัดเตรียมของที่ระลึกสำหรับแสดงความยินดีกับนักมวยที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ชิ้นต่อ ๑ รายการแข่งขัน จำนวน ๕ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดของที่ระลึก จำนวน ๕ ครั้ง มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

ทั้งนี้ : เอกสารการส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- ภาพถ่ายสถานที่พร้อมเอกสารการจอง หรือหนังสือตอบรับ
- ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๒ ด้านบุคลากร ต่อ ๑ รายการแข่งขัน จำนวน ๕ ครั้ง

๕.๒.๑ จัดหาคณะกรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยที่จดทะเบียนตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๕๒ เพื่อมาปฏิบัติหน้าที่ จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน

๕.๒.๒ จัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย โดยจัดหานักมวยจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คู่

- นักมวยคู่เอก ๑ คู่ต่อรายการแข่งขัน
- นักมวยคู่รอง ๑ คู่ต่อรายการแข่งขัน
- นักมวยคู่ประกอบรายการ ๖ คู่ต่อรายการแข่งขัน

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดนักมวย ๔๐ คู่ จำนวน ๕ ครั้ง ในกรณีนักมวยคู่เอก ต้องแสดงผลงานที่เป็นแชมป์เปี้ยนหรืออดีตแชมป์เปี้ยนของสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน ลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) และกรณีนักมวยรองคู่เอกต้องแสดงประวัติหรือผลงานการแข่งขันจากสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน ลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๒.๓ จัดให้มีการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลอื่นเนื่องจากการแข่งขันกีฬามวย สำหรับนักมวยในรายการแข่งขัน

๕.๒.๔ จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันตรวจสุขภาพของนักมวยแต่ละคนก่อนการแข่งขันกีฬามวย เพื่อรับรองว่านักมวยมีสุขภาพสมบูรณ์พร้อมทำการแข่งขัน จำนวน ๑ คน

๕.๒.๕ จัดให้มีแพทย์สนาม จำนวน ๑ คน และผู้ช่วยแพทย์สนาม จำนวน ๒ คน พร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์ประจำสนามมวย โดยต้องอยู่ประจำตลอดการแข่งขัน ณ ที่จัดไว้จนกว่าการแข่งขันคู่สุดท้ายสิ้นสุดลง

๕.๒.๖ จัดหารถพยาบาลฉุกเฉินพร้อมเจ้าหน้าที่ จำนวน ๑ คัน/ครั้ง สำหรับส่งผู้บาดเจ็บ

๕.๒.๗ จัดให้มีพิธีกรดำเนินรายการตลอดการแข่งขัน ที่มีประสบการณ์และสามารถบรรยายให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬามวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน (สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ ๑ คน ภาษาไทย ๑ คน) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดพิธีกร จำนวน ๕ ครั้ง มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๒.๘ จัดให้มีนักพากย์มวย ภาษาไทย จำนวน ๒ คน

๕.๒.๙ จัดให้มีคณะดนตรีป๊อปปูล่า จำนวน ๑ คณะ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน

๕.๒.๑๐ จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดคิว และเจ้าหน้าที่ประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๕.๒.๑๑ จัดให้มีเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกภาพดีทำหน้าที่เชิญรางวัลและถือป้ายแสดงยก จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๕.๒.๑๒ จัดให้มีเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกภาพดีทำหน้าที่ดูแลประธานและแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

๕.๒.๑๓ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร (เหมาจ่ายตลอดงาน) จำนวน ๘ คน

๕.๒.๑๔ จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความสะอาด จำนวน ๘ คน

๕.๒.๑๕ จัดให้มีเจ้าหน้าที่ประสานงานและอำนวยความสะดวกภายในงาน ควบคุมดูแลระบบแสง เครื่องเสียง ระบบสื่อสาร และอุปกรณ์อื่นๆที่เกี่ยวข้อง จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน

๕.๒.๑๖ จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน จำนวน ๒ คน

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงาน ต้องประกอบด้วย

- ค่าตอบแทนกรรมการและผู้ตัดสินกีฬามวย ใบสำคัญรับเงิน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวผู้ตัดสินกีฬามวยและสำเนาบัตรประชาชน

- ค่าตอบแทนนักมวย เอกสารบันทึกข้อตกลงจ่ายเงินรางวัลแก่นักมวยในการแข่งขันกีฬามวย โดยมีลายมือชื่อ ผู้จัดการรายการแข่งขันมวย นักมวย และหัวหน้าค่ายมวย/หรือผู้จัดการนักมวย (สำเนาบัตรประจำตัวนักมวย/สำเนาบัตรประจำตัวหัวหน้าค่ายมวย/กรณีนักมวยชาวต่างชาติให้ใช้สำเนาทะเบียนเดินทาง)

- สำเนากรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลของนักมวยในรายการแข่งขัน

- ภาพถ่าย พร้อมรายชื่อบุคลากร/เจ้าหน้าที่แต่ละคน และใบลงทะเบียนปฏิบัติงาน

๕.๓ ด้านการประชาสัมพันธ์ และการถ่ายทอดสด

๕.๓.๑ จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามวยไทยผ่านระบบ Live streaming ตลอดระยะเวลาการแข่งขันผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) ที่มียอดผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง จำนวน ๕ ครั้ง โดยต้องจัดให้มีทีมงาน OB ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน ๑ ทีม พร้อมอุปกรณ์ ประกอบด้วย

- กล้องสำหรับ Live streaming จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ตัว
- เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ คน
- เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- CG ประกอบรายการ
- นำเสนอโลโก้ SAT และโลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในการถ่ายทอดสด

๕.๓.๒ จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Facebook และ IG) รูปแบบภาพนิ่ง ที่มียอดผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวน ๒ สื่อ ต่อรายการแข่งขัน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดสื่อออนไลน์ (Facebook และ IG และจำนวนผู้ติดตาม) จำนวน ๕ ครั้ง มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๓.๓ จัดทำสปอตโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การถ่ายทอดสดรายการแข่งขันมวยไทย ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ สปอตต่อรายการแข่งขันพร้อมเผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) ที่มียอดผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐๐,๐๐๐ ผู้ติดตาม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ช่องทาง จำนวน ๕ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดสื่อออนไลน์ (Facebook และจำนวนผู้ติดตาม) จำนวน ๕ ครั้ง มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๓.๔ ออกแบบและผลิตป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ (Standard Billboard Sizes) บริเวณสถานที่จัดการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๓ เมตร พิมพ์ ๔ สี พร้อมการติดตั้งรื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ จุด ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๓.๕ ออกแบบและผลิตป้ายไวเนลประชาสัมพันธ์ บริเวณสถานที่จัดการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๑.๒ x ๒.๔ เมตร พิมพ์ ๔ สี พร้อมการติดตั้งรื้อถอน โดยระบุชื่องาน กำหนดการ กิจกรรม วัน เวลา สถานที่จัดงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐ จุด ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๓.๖ จัดให้มีการถ่ายภาพบริเวณสถานที่จัดการแข่งขัน ขนาด ๓ x ๒.๔ เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ จุด พร้อมชื่องานโลโก้ กกท. โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และสัญลักษณ์ของการจัดกิจกรรม ตามวัน เวลา สถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงาน ต้องประกอบด้วย

- ภาพถ่ายประกอบการต่างๆ ต้องครบถ้วนตามจำนวน
- ภาพถ่ายพร้อมหลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ภาพถ่าย พร้อมรายชื่อบุคลากร/เจ้าหน้าที่แต่ละคน และใบลงทะเบียนปฏิบัติงาน

๕.๔ ด้านการบริหารจัดการ

๕.๔.๑ ออกแบบและผลิตเสื้อแจ็คเก็ต พร้อมปักโลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทย (ภาษาอังกฤษ) สำหรับผู้เข้าร่วมงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดหลักของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัว ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๔.๒ ออกแบบและผลิตเสื้อโปโล พร้อมปักโลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทย (ภาษาอังกฤษ) สำหรับผู้เข้าร่วมงานและเจ้าหน้าที่ปฏิบัติงาน ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดหลักของงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ตัว ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

ทั้งนี้เอกสารการส่งมอบงานต้องประกอบด้วย

- ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ หรือเอกสารที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ กทท. ขอสงวนสิทธิ์ปรับลดวงเงิน กรณีเอกสารการส่งมอบงานไม่ครบถ้วน

๖. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีใช้นิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนออยู่นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน



(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุน จดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุน จดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุน จดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็น บุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝาก คงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละ ครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มี มูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่ จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือ สัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณ ของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือ บริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับ มอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคล ธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่า งบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัท เงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจ ค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้นแจ้ง เวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่ไม่ได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคาในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๘

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงานพร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ข้อเสนอทางเทคนิครายละเอียดตามขอบเขตของงานข้อ ๕ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยมีเอกสารประกอบเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๓.๑ การจัดทำแผนการดำเนินโครงการ โดยออกแบบแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) รูปแบบธีมงานหลัก (Theme)

๓.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการจัดการแข่งขัน รูปแบบจัดเวทีมวย และรูปแบบการจัดบูธกิจกรรม นักมวยคู่เอกที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย

๓.๓ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ในการจัดทำสปอตโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน

๓.๔ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบสื่อแจ็กเก็ต และสื่อโปสเตอร์พร้อมสกรีนโลโก้ SAT

๓.๕ ประสบการณ์ทำงานพร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง หนังสือรับรองผลงาน

หมายเหตุ ข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา ในกรณีปรากฏในภายหลังว่าไม่ดำเนินงานตามข้อเสนอทางเทคนิคได้ ให้ผู้รับจ้างเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกรายการ

๗. การเสนอราคา และกำหนดเวลาการส่งมอบพัสดุ

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดยเสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือเป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่งค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายในกำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคาได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากภารกิจแห่งประเทไทยให้เริ่มงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วนและเข้าใจเอกสารทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในขอบเขตของงาน

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ ตามวันที่ เวลา ที่ประกาศกำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอราคาใด ๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอราคาให้แก่ภารกิจแห่งประเทไทย ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และการกีดกันแห่งประเทไทย จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นเสนอดังกล่าวเป็นผู้ทำงานเว้นแต่ การกีดกันแห่งประเทไทยจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นเสนอรายนั้นมีใช่เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของภารกิจแห่งประเทไทย

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๗.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์

(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๘. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวนเงิน ๗๕๐,๐๐๐ บาท (เจ็ดแสนห้าหมื่นบาทถ้วน)

๘.๑ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๘.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๘.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอนำเช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้การกีฬาแห่งประเทศไทยตรวจสอบความถูกต้องตามวันและเวลาในประกาศและเอกสารประกวดราคากำหนด

กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ำรายที่สัญญาเข้าร่วมค้ำกำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้ำประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่การกีฬาแห่งประเทศไทยได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว

การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๙. งบประมาณ

จำนวน ๑๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สิบห้าล้านบาทถ้วน) รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินงานภายใน ๖๐ วัน นับถัดจากวันลงนามสัญญา

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กกท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กกท. พิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน) การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ (Performance) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ (๑๐๐ คะแนน) โดยคณะกรรมการฯ จะพิจารณาคุณภาพ คุณสมบัติที่เป็นประโยชน์ต่อราชการ โดยพิจารณา ดังนี้

ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลผู้ชนะการเสนอราคา โดยจะต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๗ หรือไม่นำเสนอโครงการ คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ในขอบเขตงาน ในส่วนที่มีสาระสำคัญและความต่างต่างนั้นไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดีผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานข้อเสนอ จะต้องนำเสนอโครงการข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตของงานที่กำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอเทคนิคทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) และนำเสนอฟรีเซ่นเทชั่นต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนดในหนังสือเชิญนำเสนอโครงการ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๓๐ นาที ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๘๖ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ โดยผู้เสนอราคาจะต้องเตรียมอุปกรณ์นำเสนอเอง โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๑.๔.๑ การจัดทำแผนการดำเนินโครงการ โดยออกแบบแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) รูปแบบธีมงานหลัก (Theme)

๑๑.๔.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการจัดการแข่งขัน รูปแบบจัดเวทีมวย และรูปแบบการจัดบูธกิจกรรม นักมวยคู่เอกที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย

๑๑.๔.๓ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ ช่องทางการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อโซเชียล ในการจัดทำสโปตโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์งาน

๑๑.๔.๔ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบเสื้อแจ็กเก็ตและเสื้อโปโลคอปพร้อมสกรีนโลโก้ SAT

๑๑.๔.๕ ประสิทธิภาพงานพร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง หนังสือรับรองผลงาน

๑๑.๕ กท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคารายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุดโดยมีสัดส่วนน้ำหนักด้านคุณภาพ (ข้อเสนอทางเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ และสัดส่วนน้ำหนักด้านราคา ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

๑๑.๕.๑ การจัดทำแผนการดำเนินโครงการ โดยออกแบบแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) รูปแบบธีมงานหลัก (Theme) กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๔๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) ความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐

(๒) มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐

๑๑.๕.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการจัดการแข่งขัน รูปแบบจัดเวทีมวย และรูปแบบการจัดบูธ กิจกรรม นักมวยคู่เอกที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) การนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดการแข่งขัน รูปแบบจัดเวทีมวย และรูปแบบการจัดบูธกิจกรรม ร้อยละ ๒๐

(๒) นักมวยคู่เอกที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๑๑.๕.๓ จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ ออกแบบเสื้อแจ็กเก็ตและเสื้อโปโลคอปพร้อมสกรีนโลโก้ SAT ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ตามข้อ ๕.๓ รวมถึงแบบเสื้อ ได้ชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๒) ช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

๑๑.๕.๔ ประสิทธิภาพการทำงานพร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง หนังสือรับรองผลงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จำนวนสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

(๒) ผลงานของผู้เสนอราคา มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

๑๑.๖ ในการตัดสินใจประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กกท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กกท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๗ กกท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เหมาะสมที่สุดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ กกท. เป็นเด็ดขาดผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กกท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทำงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อน หรือนิติบุคคลอื่นมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กกท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กกท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กกท.

๑๑.๘ ก่อนลงนามในสัญญา กกท. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามี การกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือส่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา



๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับการกีฬาแห่งประเทศไทย ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้การกีฬาแห่งประเทศไทย ยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๒.๑ เงินสด

๑๒.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้น ชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๒.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๒.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๒.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พ้นจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๓. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

การกีฬาแห่งประเทศไทยจะจ่ายค่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ซึ่งได้รวมภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินเป็นจำนวน ๑ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๓ เล่ม และส่งมอบไฟล์เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และไฟล์ข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) ความจุไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ GB จำนวน ๒ ชุด

๑๔. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากการกีฬาแห่งประเทศไทย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๔.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณี จะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ กกท. ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้ได้ติดตั้งเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๖. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้ยื่นข้อเสนอมีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ-..... ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ให้แก่ กกท. ก่อนการรับชำระเงินล่วงหน้า

ในการจ่ายเงินล่วงหน้าให้แก่คู่สัญญา งานจ้าง.....-..... การกีฬาแห่งประเทศไทยจะหักเงินที่จ่ายแต่ละครั้ง ที่จะใช้คืนเงินล่วงหน้าที่คู่สัญญาได้รับไปเป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในงวดงานที่-.....เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในงวดงานที่.....-..... เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด และในงวดงานที่.....-.....เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่คู่สัญญาเมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หักเงินที่ได้จ่ายล่วงหน้าจากเงินค่าจ้างในแต่ละงวดครบถ้วนแล้ว

อนึ่ง เมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งที่จะใช้คืนเงินล่วงหน้าที่คู่สัญญาได้รับเป็นจำนวนเท่าใดแล้ว หรือนำหลักประกันมาวางเท่ากับมูลค่าของเงินที่ต้องหัก คู่สัญญาสามารถขอคืนหลักประกันการรับเงินล่วงหน้าแต่บางส่วนได้

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๗.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๗.๒ เมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องส่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการส่งหรือนำสิ่งของที่ซื้อขายดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างส่ง หรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศ ยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่มิปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๑๒ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอ หรือเรียกจากรายชื่อหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกชดเชยความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้เป็นผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๗.๔ การกีฬาแห่งประเทศไทยสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๗.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายนี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของการกีฬาแห่งประเทศไทย คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จายใด ๆ เพิ่มเติม

๑๗.๖ การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีดังต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากการกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้

(๑) การกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งต่อไป อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่การกีฬาแห่งประเทศไทย หรือกระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๘. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๙. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กกท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกกท. ไร้ชั่วคราว

๒๐. คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน

๒๐.๑ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย ประธานกรรมการ

๒๐.๒ นางสาววิภาวี วัชรวัฒน์ ผู้อำนวยการกองบริหารงานกีฬามวย กรรมการ

๒๐.๓ นางสาวสุปราณี เอี่ยมสุขประเสริฐ หัวหน้างานเลขานุการการประชุมกีฬามวย กรรมการและเลขานุการ

๒๑. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านทางอีเมล satprocurement@sat.or.th หรือหมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๘๖ ๗๑๑๑ ต่อ ๘๕๖๓ หรือ ๘๐๗๓ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th และ www.sat.or.th โดยผู้เสนอแนะจะต้องเปิดเผย ชื่อและที่อยู่ ที่สามารถติดต่อได้ ให้ กกท. ทราบด้วย

เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๑.๕.๑ การจัดทำแผนการดำเนินโครงการ โดยออกแบบแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) รูปแบบธีมงานหลัก (Theme) กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๔๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอ นำเสนอแนวคิด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) ออกแบบแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) รูปแบบธีมงานหลัก (Theme) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน โดยแจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ออกแบบ แผนผังการจัดงาน (Floor Plan) แนวคิด (Concept) และรูปแบบธีมงานหลัก (Theme) โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file และ นำเสนอในรูปแบบ PowerPoint	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๑.๒) ออกแบบแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) และรูปแบบธีมงานหลัก (Theme) มีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์การจัดงานที่กำหนดไว้ แต่แจกแจง รายละเอียดได้ไม่ชัดเจน	๕๐		
(๑.๓) ไม่ได้ออกแบบแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) และรูปแบบธีมงานหลัก (Theme) ไม่มีความสอดคล้อง กับวัตถุประสงค์การจัดงาน และไม่ชัดเจน	๐		

(๒) มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ออกแบบ แผนผังการจัดงาน (Floor Plan) แนวคิด (Concept) และรูปแบบธีมงานหลัก (Theme) โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file และ นำเสนอในรูปแบบ PowerPoint ให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจ โดดเด่น และ เกิดขึ้นจริง	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและ การให้คะแนนคิดจากผู้ ที่ นำเสนองานได้ดีที่สุด เรียงลำดับลงมา
(๒.๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ครบทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
(๒.๓) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๖๐		
(๒.๔) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์ สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบหลายประเด็น	๕๐		

๑๑.๕.๒ นำเสนอแนวคิดและรูปแบบในการจัดการแข่งขัน รูปแบบจัดเวทีมวย และรูปแบบการจัดบูธ กิจกรรม นักมวยคู่เอกที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การนำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบการจัดการแข่งขัน รูปแบบจัดเวทีมวย และรูปแบบการจัดบูธกิจกรรม ร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบในการจัดการแข่งขัน รูปแบบการจัดเวทีมวย และรูปแบบการจัดบูธกิจกรรม ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดง รูปแบบและแผนการ ดำเนินงานทั้งหมด โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอ ในรูปแบบ Power Point ให้มีความน่าสนใจ และโดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบในการจัดการแข่งขัน ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
(๑.๓) ไม่ได้นำเสนอแนวคิด (Concept) และรูปแบบในการจัดการแข่งขัน ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจน และไม่โดดเด่น	๐		

(๒) นักมวยคู่เอกที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอนักมวยในคู่เอกคนใดคนหนึ่งที่เป็นแชมป์เปี้ยนหรืออดีตแชมป์เปี้ยนของสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน ลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) จำนวน ๕ คู่ และรองคู่เอกเป็น นักมวยที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย ซึ่งมี ผลงานการแข่งขันจากสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน ลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) จำนวน ๕ คู่	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณาถึง ความสอดคล้องกับ วัตถุประสงค์ของการ จัดงานและรูปแบบ Theme โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file และ นำเสนอ ใน รูปแบบ Power Point ให้มีความ น่าสนใจ และ โดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองาน ตามจำนวนคู่มวย
(๒.๒) นำเสนอนักมวยในคู่เอกคนใดคนหนึ่งที่เป็นแชมป์เปี้ยนหรืออดีตแชมป์เปี้ยนของสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน ลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) จำนวน ๓ - ๔ คู่ และรองคู่เอกเป็นนักมวยที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย ซึ่งมีผลงานการแข่งขันจากสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน ลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) จำนวน ๓ - ๔ คู่	๕๐		
(๒.๓) นำเสนอนักมวยในคู่เอกคนใดคนหนึ่งที่เป็นแชมป์เปี้ยนหรืออดีตแชมป์เปี้ยนของสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน ลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) จำนวน ๑ - ๒ คู่ และรองคู่	๒๕		

เอกเป็นนักมวยที่มีชื่อเสียงทำการแข่งขันกีฬามวยไทย ซึ่งมีผลงานการแข่งขันจากสนามมวยเวทีมาตรฐาน (ราชดำเนิน ลุมพินี หรือสถานีโทรทัศน์กองทัพบกช่อง ๗ HD หรือสยามอ้อมน้อย) จำนวน ๑ - ๒ คู่			
(๒.๔) ไม่ได้นำเสนอหรือเสนอนักมวยคู่เอกไม่เป็นไปตามข้อ ๒.๑ - ๒.๓ และไม่ได้นำเสนอหรือเสนอนักมวยรองคู่เอกไม่เป็นไปตามข้อ ๒.๑ - ๒.๓	๐		

๑๑.๕.๓ การประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จัดทำแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ ตามข้อ ๕.๓ รวมถึงออกแบบเสื้อแจ็กเก็ตและเสื้อโปโลคอปพร้อมปักโลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทย (ภาษาอังกฤษ) ได้ชัดเจน ครบถ้วน และถูกต้องตามที่กำหนดไว้ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงแบบเสื้อ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ได้อย่างครบถ้วน เหมาะสม มีความน่าสนใจ และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้แสดง นำ แผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิต สื่อประชาสัมพันธ์ใน รูปแบบต่าง ๆ รวมถึง แบบเสื้อ มีความ สอดคล้องกับ วัตถุประสงค์การจัดงาน และรูปแบบธีมงานหลัก (Theme) โดยจัดทำเป็น รูปแบบ PDF file และ นำเสนอ ในรูปแบบ Power Point ให้มี ความน่าสนใจ และ โดดเด่น	คณะกรรมการจะพิจารณา โดย เปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่น ข้อเสนอได้เสนอมา และการให้ คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองาน ได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงแบบเสื้อ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม แต่ไม่โดดเด่น	๕๐		
(๑.๓) นำเสนอแผนการประชาสัมพันธ์ การออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบต่าง ๆ รวมถึงแบบเสื้อ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่มีความ สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจน และไม่ โดดเด่น	๐		

(๒) ช่องทางในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๒.๑) ยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ เพื่อใช้ในการถ่ายทอดสดการแข่งขันกีฬามวยไทย (Live Streaming) ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) นำเสนอยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ (facebook) จำนวน ๑ สื่อ ที่มีผู้ติดตามมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงยอด ผู้ติดตามของสื่อออนไลน์ที่ผู้ยื่น ข้อเสนอมา	คำนวณจากยอดผู้ติดตาม facebook ที่ผู้เสนอราคาเสนอ มาดีที่สุด ๑๐๐ คะแนน และ ลำดับรองลงมา จะได้คะแนน ตามสัดส่วน โดยใช้หลัก บัญญัติไตรยางค์

(๒.๒) ยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ เพื่อใช้ประชาสัมพันธ์สปอตโฆษณา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๒) นำเสนอยอดผู้ติดตามในสื่อออนไลน์ (facebook) จำนวน ๑ สื่อ ที่มีผู้ติดตามมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดง ยอดผู้ติดตามของสื่อออนไลน์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอมา	คำนวณจากยอดผู้ติดตาม facebook ที่ผู้เสนอราคาเสนอมาดี ที่สุด ๑๐๐ คะแนน และลำดับ รองลงมา จะได้คะแนนตามสัดส่วน โดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

๑๑.๕.๔ ประสิทธิภาพการทำงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จำนวนสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) ผลงานจ้างที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวนมากกว่า ๒ สัญญา	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรอง ผลงาน ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญา เดียว) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวน สัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงาน ของรัฐหรือเอกชน ที่ กกท. เชื่อถือกำหนด
(๑.๒) ผลงานจ้างที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ สัญญา	๘๐	
(๑.๓) จำนวนผลงานจ้างที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ สัญญา	๖๐	

(๒) ผลงานของผู้เสนอราคา มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยต้องมีหนังสือรับรอง ผลงาน ที่มีวงเงินโดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด ที่มี ลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะ วงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐ หรือเอกชน ที่ กกท. เชื่อถือกำหนด กรณีที่เสนอมาหลาย สัญญา โดยจะพิจารณาจากสัญญา ที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด
(๒.๒) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๙๐	
(๒.๓) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐	
(๒.๔) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐	
(๒.๕) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐	
(๒.๖) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐	

วิธีการคิดคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา

(๑) คะแนนด้านคุณภาพและด้านราคา มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) โดยกำหนดอัตราส่วนระหว่างคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา เช่น

- คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๘๐

- คะแนนด้านราคา ร้อยละ ๒๐

(๓) การคิดคะแนนด้านคุณภาพ ให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพใน ข้อ ๑ มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{(\text{คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ} \times \text{อัตราส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ})}{100} = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$$

เช่น หากได้คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพในข้อ ๑ จำนวน ๘๐ คะแนน จะคิดเป็นจำนวน ๗๒ คะแนน
ของคะแนนด้านคุณภาพ $\frac{(80 \times 80)}{100}$

(๔) การให้คะแนนด้านราคา

เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนด้านราคา	คะแนน
๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด	
๒) ผู้เสนอราคารายอื่นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้	
$\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอรายอื่น} - \text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}} = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$	

เช่น โครงการ A มีผู้ยื่นข้อเสนอจำนวน ๔ ราย ได้แก่ บริษัท ก บริษัท ข บริษัท ค และบริษัท ง ซึ่งแต่ละรายเสนอราคา ดังนี้

บริษัท ก เสนอราคา ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ข เสนอราคา ๒๐,๒๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ค เสนอราคา ๒๐,๗๕๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ง เสนอราคา ๒๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท

พิจารณาได้ว่า บริษัท ก เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้เสนอราคารายอื่นให้คำนวณ ดังนี้

บริษัท ข $100 - \frac{(20,200,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} = 99 \text{ คะแนน}$

บริษัท ค $100 - \frac{(20,750,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} = 96.25 \text{ คะแนน}$

บริษัท ง
$$100 - \frac{((21,020,000 - 20,000,000) \times 100)}{20,000,000} = 94.50 \text{ คะแนน}$$

จากนั้นให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนที่ได้มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านราคาในอัตราร้อยละ ๒๐ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

บริษัท ก
$$\left(\frac{(100 \times 20)}{100} \right) = 20 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ข
$$\left(\frac{(99 \times 20)}{100} \right) = 19.80 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ค
$$\left(\frac{(96.25 \times 20)}{100} \right) = 19.25 \text{ คะแนน}$$

บริษัท ง
$$\left(\frac{(94.50 \times 20)}{100} \right) = 18.90 \text{ คะแนน}$$