

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย (ราคาอ้างอิง)
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างจัดนิทรรศการมวยไทย Soft Power ในงาน Splash - Soft Power Forum 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยวิธีคัดเลือก
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา กงวิ. กรมการกีฬาแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๓,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๑ กรกฎาคม ๒๕๖๘
เป็นเงิน ๒,๖๙๕,๐๐๐ บาท (สองล้านหกแสนเก้าหมื่นห้าพันบาทถ้วน)
๕. โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ การจัดจ้างจัดนิทรรศการมวยไทย Soft Power ในงาน Splash - Soft Power Forum 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ดังนี้
 - ๕.๑ ด้านการวางแผนและการเตรียมการ เป็นเงิน ๘๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๒ ด้านการออกแบบพื้นที่กิจกรรมและนิทรรศการ (Layout & Floorplan) งานนิทรรศการ และจัดกิจกรรม (Exhibition Production & Setup) เป็นเงิน ๒,๑๙๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๓ ด้านการออกแบบ ผลิตภัณฑ์การประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก (Media & Souvenir) เป็นเงิน ๓๒๐,๐๐๐ บาท
 - ๕.๔ ด้านบุคลากร เป็นเงิน ๑๐๕,๐๐๐ บาท
๖. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน ๓ รายดังนี้
 - ๖.๑ บริษัท สส. มะ. คุณ จำกัด
 - ๖.๒ บริษัท มาเธอร์ ครีเอชั่น จำกัด
 - ๖.๓ บริษัท ซี.เอ. อินโฟมีเดีย จำกัด
๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง
 - ๗.๑ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย

(นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา)
ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย

ประมาณการราคากลาง

การจัดจ้างจัดนิทรรศการมวยไทย Soft Power ในงาน Splash - Soft Power Forum 2025 ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์
วงเงินงบประมาณ 3,000,000 บาท

ที่	รายการค่าใช้จ่าย	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	ราคารวม (บาท)
	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินโครงการจัดนิทรรศการมวยไทย Soft Power ในงาน Splash - Soft Power Forum 2025 ระหว่างวันที่ 10 - 11 กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๘ ณ ศูนย์การประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ โดยมีรายละเอียดดังนี้				
	ด้านการวางแผนและการเตรียมการ				
1	ผู้รับจ้างจะต้องจัดเตรียมและจัดออกแบบแผนผังกิจกรรมและนิทรรศการ (Layout & Floorplan) โดยการประสานงานกับผู้ที่เกี่ยวข้อง เพื่อดำเนินการกำหนดตำแหน่ง และข้อกำหนดการใช้พื้นที่กับทางผู้จัดงาน	1	งาน	10,000	10,000
2	ผู้รับจ้างจะต้องพัฒนาแนวคิด ภาพหลักการนำเสนอ และโทนสี (Concept, Key Visual & Color) สำหรับใช้ในส่วนงานหลัก	1	งาน	20,000	20,000
3	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการรวบรวมข้อมูลหรือเนื้อหา ในการจัดทำกิจกรรมและนิทรรศการ รวมถึงการผลิตสื่อต่าง ๆ	1	งาน	30,000	30,000
4	ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำแผนปฏิบัติการ (Action & Operation Plan) ภายใต้งานเข้าร่วมกิจกรรม นิทรรศการ งาน Splash - Soft Power Forum 2025	1	งาน	20,000	20,000
	ด้านการออกแบบพื้นที่กิจกรรมและนิทรรศการ (Layout & Floorplan) งานนิทรรศการและจัดกิจกรรม (Exhibition Production & Setup)				
6	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบนิทรรศการประชาสัมพันธ์มวยไทย Soft Power ภายใต้นแนวคิดและภาพหลัก และพัฒนางานออกแบบเป็นภาพสามมิติ (3D Perspective) ในมุมมองที่ประกอบด้วย อย่างน้อย ภาพรวม (Over view) ภาพด้านข้างซ้ายและขวา (Left and right view) และภาพมุมมอง (Top view)	1	งาน	60,000	60,000
7	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการติดตั้งโครงสร้าง และระบบ แสง เสียง สำหรับการใช้งานในพื้นที่นิทรรศการ พร้อมติดตั้ง	1	งาน	250,000	250,000
8	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการติดตั้งจอ LED ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 5 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 2 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 จอ พร้อมติดตั้ง	1	จอ	130,000	130,000
9	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการติดตั้งจอ LED ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 6 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 3 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 2 จอ พร้อมติดตั้ง	2	จอ	160,000	320,000
10	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบจุดถ่ายภาพ (Landmark) ขนาดความกว้างไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร ความสูงไม่น้อยกว่า 2.5 เมตร พร้อมติดตั้ง	1	งาน	80,000	80,000
11	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบการตกแต่งพื้นที่โดยรอบ ให้มีความเหมาะสมและสอดคล้องกับแนวคิดและกิจกรรม	1	งาน	200,000	200,000
12	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบจุดจัดแสดงสินค้า หรือบริการอุตสาหกรรมกีฬามวยไทย (Muaythai Trade) บริเวณพื้นที่การจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการ และประสานจัดหาผู้ประกอบการ จัดแสดงสินค้าหรือบริการ เพื่อสนับสนุนและสร้างโอกาสการพัฒนาซอฟต์แวร์ของประเทศไทยให้มีศักยภาพมากยิ่งขึ้น จำนวนรวมไม่น้อยกว่า 6 บูธ พร้อมติดตั้ง โดยใน 1 บูธ ประกอบด้วย - ชูมบูธ ขนาด ไม่น้อยกว่า 2.5 x 2.5 เมตร - โต๊ะขนาดไม่น้อยกว่า 1.5 x 0.6 เมตร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ตัว พร้อมเก้าอี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ตัว	6	บูธ	25,000	150,000
13	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดหานักมวยไทยที่มีชื่อเสียง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน เพื่อจัดกิจกรรมการเรียนการสอนและการฝึกฝนศิลปะมวยไทย (Muaythai Class) บริเวณพื้นที่การจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการ เพื่อประชาสัมพันธ์กีฬามวยไทยในมิติต่าง ๆ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน	2	วัน	150,000	300,000
14	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดกิจกรรมการออกกำลังกาย โดยมีผู้นำการออกกำลังกาย จำนวนไม่น้อยกว่า 2 คน เพื่อมุ่งเน้นการใช้เทคนิคและทักษะของมวยไทยในการออกกำลังกายรูปแบบต่างๆ (Muaythai Workout) บริเวณพื้นที่การจัดกิจกรรมหรือนิทรรศการ ตลอดจนสร้างการมีส่วนร่วมของผู้เข้าร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้งต่อวัน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 2 วัน	2	วัน	100,000	200,000
15	จัดให้มีการแสดงเพื่อประชาสัมพันธ์ Muaythai Soft Power โดยต้องมึนนักมวยไทยที่มีชื่อเสียงร่วมทำการแสดงจำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 1 ครั้ง	1	งาน	500,000	500,000
	ด้านการออกแบบ ผลิตสื่อการประชาสัมพันธ์และของที่ระลึก (Media & Souvenir)				
16	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) เพื่อประชาสัมพันธ์เนื้อหาเกี่ยวกับมวยไทย ในรูปแบบภาษาอังกฤษ ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที รวมทั้งหมดไม่น้อยกว่า ๒ รูปแบบ เพื่อใช้เผยแพร่ในพื้นที่นิทรรศการหรือการจัดงาน ดังนี้ - รูปแบบวิดีโอ (2D Motion Graphic) เนื้อหาเกี่ยวกับมวยไทยซอฟต์แวร์ - รูปแบบวิดีโอ (Infographic) เนื้อหาเกี่ยวกับมาตรฐานค่ายมวยไทย	2	รูปแบบ	55,000	110,000
17	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตของที่ระลึก สำหรับผู้บริหารองค์กรหรือสำหรับ VIP จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชุด	10	ชุด	5,500	55,000

18	ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการออกแบบและผลิตเสื้อยืด โดยแสดงตราสัญลักษณ์ของงาน จำนวน 1 จุด สำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า 300 ตัว	300	ตัว	350	105,000
19	ผู้รับจ้างต้องจัดทำสรุปการจัดกิจกรรมครั้งนี้ ในรูปแบบของสื่อวีดิทัศน์ (VDO Presentation) ตลอดระยะเวลาของการจัดงาน ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที จำนวน 1 ชิ้น	1	งาน	50,000	50,000
ด้านบุคลากร					
20	ผู้ควบคุมงาน (Project) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	2	วัน	10,000	20,000
21	ควบคุมการผลิต (Producer) จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	2	วัน	5,000	10,000
22	เจ้าหน้าที่ทั่วไป (Staff) จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คน	2	วัน	10,000	20,000
23	ช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	2	วัน	5,000	10,000
24	ช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	2	วัน	7,500	15,000
25	พิธีกร จำนวนไม่น้อยกว่า 1 คน	2	วัน	15,000	30,000
รวมเป็นเงิน					2,695,000