

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย  
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ : จัดจ้างผลิตรายการสร้างกระแสจากการแข่งขันกีฬา เพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์  
เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T.Sports 7)

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : สำนักผู้ว่าการ กองประชาสัมพันธ์.....

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร..... ๕,๐๐๐,๐๐๐.-บาท (ห้าล้านบาทถ้วน).....

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) **22 ก.ค. 2568**.....

เป็นเงิน..... ๕,๐๐๐,๐๐๐..... บาท ราคา/หน่วย (ถ้ามี)..... -..... บาท.....

โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

๔.๑. ค่าใช้จ่ายในการผลิตรายการโทรทัศน์เกี่ยวกับการสร้างกระแสจากการแข่งขันกีฬาเพื่อออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยวและกีฬา (T.Sports 7) จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ตอน ความยาวตอนละไม่น้อยกว่า ๒๕ นาที โดยส่งมอบเทปรายการให้ทางสถานีฯ ดำเนินการจัดสรรเวลาที่เหมาะสมในการออกอากาศต่อไป รายละเอียดดังนี้

๔.๑.๑ ค่าใช้จ่ายในการสร้างสรรค์เนื้อหาและนำเสนอรูปแบบรายการ ประเภทวาไรตี้เชิงสาระกีฬา (Sport-Edutainment/Variety) เพื่อสร้างกระแสต้นตัวให้คนไทยมีความสนใจและสนับสนุนกีฬาไทย เห็นถึงความสำคัญของกีฬาและบทบาทของนักกีฬาไทยในระดับชาติและระดับนานาชาติ เผยแพร่เรื่องราวของนักกีฬาและนักกีฬาคนพิการ สร้างแรงบันดาลใจให้เยาวชนและประชาชนคนไทยมีความสนใจในการเล่นกีฬาและออกกำลังกายมากขึ้น รวมทั้งสร้างความตระหนักรู้ในภารกิจและบทบาทการดำเนินงานของกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และการกีฬาแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาไทยให้ก้าวสู่เวทีระดับประเทศและระดับสากล ประกอบด้วย

(๑) แนวคิดรายการ (Concept)

(๒) รูปแบบและวิธีนำเสนอ (Program Format & Presentation)

(๓) อารมณ์และโทนของรายการ (Mood & Tone).

(๔) สร้างสรรค์ชื่อและออกแบบโลโก้รายการ (Logo).

เป็นเงิน ๒๗๕,๐๐๐ บาท

๔.๒.๒ ค่าใช้จ่ายในการจัดเตรียมการดำเนินการ จัดหาเครื่องมืออุปกรณ์ และทีมงานผู้เชี่ยวชาญในการถ่ายทำและผลิตรายการโทรทัศน์ จำนวน ๒๕ ตอน ดังนี้

(๑) ค่าเช่ากล้องถ่ายรายการ Full HD พร้อมอุปกรณ์ ไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

(๒) ค่าเช่าอุปกรณ์ไมโครโฟนไร้สาย (Wireless Microphone) ไม่น้อยกว่า ๒ อัน

(๓) ค่าเช่าอุปกรณ์ไฟสำหรับการถ่ายรายการ ไม่น้อยกว่า ๒ ชุด

(๔) ค่าเช่าอุปกรณ์ตัดต่อ ลำดับภาพวิดีโอ ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด

(๕) ค่าจัดทำคอมพิวเตอร์กราฟิก (CG) ประกอบรายการ ได้แก่ โลโก้รายการ, ทรานสิชั่น (Transition), ไตเติลรายการ (Title) เป็นต้น เพื่อใช้ประกอบรายการ

(๖) ค่าจัดหาฟุตเทจ ภาพและเสียง หรือภาพนิ่ง เพื่อใช้ประกอบรายการ

ตอนละ ๑๗๔,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๔,๓๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๓.๓ ค่าจ้างผู้ดำเนินรายการ ที่มีความรู้ความสามารถ มีผลงานหรือประสบการณ์ที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาสาระของรายการ ไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อตอน จำนวน ๒๕ ตอน.....

ตอนละ ๕,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๑๒๕,๐๐๐ บาท



๔.๒ ค่าใช้จ่ายจัดทำสปอตประชาสัมพันธ์ (Promo Spot) ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที ไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน เพื่อประชาสัมพันธ์รายการที่ผลิต โดยส่งมอบให้ทางสถานีฯ จัดสรรเวลาออกอากาศตามความเหมาะสม

เป็นเงิน ๕๐,๐๐๐ บาท

๔.๓ ค่าบริหารจัดการอื่นๆ ประกอบด้วย ค่าจัดหาข้อมูลนักกีฬาเพื่อทำสคริปต์รายการ จำนวน ๒๕ ตอน

ตอนละ ๘,๐๐๐ บาท เป็นเงิน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

รวมเป็นเงินทั้งสิ้น ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย

(๑) บริษัท แพลน บี อีเลฟเว่น จำกัด

(๒) บริษัท อีโอบิตีมัม สปอร์ตส์ จำกัด

(๓) บริษัท ทีไอทีวี จำกัด

๖. รายชื่อผู้รับชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

นางสาวดวงกมล เปี่ยมศุภทรัพย์ ผู้อำนวยการกองประชาสัมพันธ์

