

ขอบเขตของงาน (Term of Reference: TOR)
งานจัดการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย “Muaythai Soft power Championship 2025”

๑. หลักการและเหตุผล

ตามที่ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ได้ให้ความสำคัญกับการกีฬาและนันทนาการบนฐานของวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมพัฒนากีฬา เพื่อพัฒนาทรัพยากรมนุษย์ พัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างชื่อเสียงและเกียรติภูมิของประเทศ รวมถึงการส่งเสริมอุตสาหกรรมกีฬา การท่องเที่ยวเชิงกีฬาเพื่อสร้างคุณค่าและมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับประเทศ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทย ได้พิจารณาแล้วเห็นว่า “กีฬามวยไทย” มีศักยภาพเพียงพอในการสร้างเศรษฐกิจทั้งในท้องถิ่น ระดับชาติ และในระดับสากล เป็นกีฬาที่มีระบบอุตสาหกรรมกีฬา รองรับการแข่งขันกีฬามวยในทุกระดับ และเป็นกีฬาที่ช่วยส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงกีฬา โดยมีสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในฐานะผู้รับผิดชอบภารกิจหลักในการส่งเสริม สนับสนุน อนุรักษ์ เผยแพร่ และพัฒนากีฬามวยไทย เพื่อให้เป็นเอกลักษณ์ของชาติที่มั่นคงและยั่งยืน ตามเจตนารมณ์ของกฎหมาย โดยมีแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมกีฬามวยอาชีพฯ ระยะ ๕ ปี (พ.ศ. ๒๕๖๓ - ๒๕๖๗) ที่กำหนดวิสัยทัศน์ “สร้างงานสร้างอาชีพ ส่งเสริม สนับสนุน และอนุรักษ์มวยไทยด้วยกลไกการตลาดที่มีมาตรฐาน เพื่อสร้างรายได้ ขับเคลื่อนเศรษฐกิจของประเทศให้ยั่งยืนและมั่นคง” ซึ่งจะเห็นได้ว่าในอดีตที่ผ่านมา การแข่งขันมวยไทยมีการจัดกิจกรรมจำนวนมาก แต่ยังขาดการจัดทำโครงสร้างการแข่งขันในลักษณะกีฬาอาชีพ ที่แท้จริง เพื่อต่อยอดสู่การสร้างรายได้และมูลค่าเศรษฐกิจในระดับนานาชาติ ซึ่งในกีฬาสากลชนิดต่างๆ โดยเฉพาะกีฬาประเภทบุคคล จะมีการกำหนดเส้นทางนักกีฬาอาชีพที่ชัดเจน (Professional athlete career path) และใช้กิจกรรมการแข่งขันกีฬา เป็นตัวขับเคลื่อนให้เกิดรายได้ในฐานะกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน

จากปัญหาที่เกิดขึ้นกับกีฬามวยไทย ที่ยังไม่มีกรจัดทำโครงสร้างการแข่งขันในลักษณะกีฬาอาชีพที่ชัดเจน ส่งผลให้การจัดการแข่งขันกีฬามวย มีความหลากหลายและไม่เป็นสากล อีกทั้ง ปัญหาด้านมาตรฐานต่าง ๆ อาทิ มาตรฐานสนามแข่งขัน มาตรฐานความปลอดภัย มาตรฐานการตัดสิน และการปฏิบัติหน้าที่ของบุคลากรที่เกี่ยวข้อง ทำให้ “กีฬามวยไทย” ไม่ได้ได้รับความนิยมอย่างที่จะควรจะเป็น ดังนั้น สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย จึงกำหนดให้มี “โครงการส่งเสริมการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย “Muaythai Soft power Championship 2025” ขึ้น ซึ่งเป็นการจัดกิจกรรมที่สอดคล้องกับแผนวิสาหกิจ กทท. ที่จะส่งเสริมให้บุคลากรกีฬามวยทั้ง ๗ ประเภท ตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๕๒ ได้รับการพัฒนาและเป็นการสร้างมาตรฐานแนวปฏิบัติด้านการจัดการแข่งขันกีฬามวย เป็นเวทีที่จะเปิดโอกาสในการสร้างนักกีฬามวยไทยรุ่นใหม่ ในระดับท้องถิ่นเข้าสู่ระบบกีฬาอาชีพ และต่อยอดสู่ระดับสากล รวมถึงส่งเสริมองค์ความรู้และมาตรฐานการจัดการแข่งขัน ผ่านบุคลากรกีฬามวย ได้แก่ ผู้จัดการแข่งขันกีฬามวย หัวหน้าค่ายมวย ผู้ฝึกสอน และผู้ตัดสิน และการสร้างมาตรฐานการแข่งขันกีฬามวยไทย โดยการทำงานร่วมกันกับการกีฬาแห่งประเทศไทยในส่วนภูมิภาค ในฐานะผู้ช่วยนายทะเบียนกีฬามวย และชุมชนที่เกี่ยวข้องกับการแข่งขัน จะก่อให้เกิดการรับรู้และสร้างกระแสกีฬามวยไทย ให้เกิดการยอมรับของประชาชน สร้างทัศนคติที่ดีสำหรับประชาชนทุกเพศทุกวัย พร้อมทั้งการเผยแพร่ศิลปะและวัฒนธรรมอันดีงาม ซึ่งถือเป็นเกียรติภูมิที่เกิดขึ้นจากภูมิปัญญาของคนไทย อันจะส่งผลให้กีฬามวยไทย เป็นที่ยอมรับในระดับสากล กิจกรรมเหล่านี้ จะเป็นการสร้าง “ค่านิยม” ต่อกีฬามวยไทย ศิลปะการต่อสู้ประจำชาติไทย ที่เป็น Soft Power และขยายสู่การรับรู้ในระดับสากล เพื่อผลักดันกีฬามวยไทย ให้เป็นอุตสาหกรรมกีฬาทั้งภายในประเทศ และระดับนานาชาติต่อไป

๒. วัตถุประสงค์การดำเนินงาน

- ๒.๑ เพื่อเพิ่มโอกาสให้นักมวยเยาวชนในท้องถิ่นได้เข้าร่วมการแข่งขันในเวทีที่มีคุณภาพ
- ๒.๒ เพื่อใช้การแข่งขันกีฬามวยไทย เป็นเครื่องมือขับเคลื่อนให้เกิดความตื่นตัวของประชาชนทั่วทุกภูมิภาค และเพิ่มประชากรกีฬามวย (บุคคลมวยทั้ง ๗ ประเภท) ผ่านความร่วมมือในการดำเนินการแข่งขัน
- ๒.๓ เพื่อสร้างกระแสความนิยม และสร้างโอกาสให้นักมวยหน้าใหม่ เติบโต เกิดกระแสความนิยมจากท้องถิ่นสู่ระดับประเทศ และต่อยอดสู่ระดับนานาชาติ
- ๒.๔ เพื่อยกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย ให้เป็นไปตาม พระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ รวมทั้งแนวทางการพัฒนาสู่การเป็นธุรกิจและอุตสาหกรรมกีฬามวยแบบครบวงจร สามารถสร้างเศรษฐกิจรายได้ให้กับชุมชนกีฬามวยและประเทศไทย
- ๒.๕ เพื่อส่งเสริมภาพลักษณ์ของกีฬามวยไทย ให้เกิดการรับรู้ในรูปแบบชนิดกีฬาที่เป็น Sport tourism

๓. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- ๓.๑ ประชาชนภายในประเทศ มีทัศนคติที่ดีต่อกีฬามวยไทยซึ่งเอกลักษณ์ประจำชาติ
- ๓.๒ เกิดการพัฒนายกระดับมาตรฐานการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย ที่มีนักมวยรุ่นใหม่และบุคลากรกีฬามวยเข้าสู่ระบบมากยิ่งขึ้น
- ๓.๓ มีรายการแข่งขันกีฬามวยไทยอาชีพมากขึ้น กระตุ้นเศรษฐกิจ สร้างรายได้ให้กับนักกีฬามวยและผู้ที่เกี่ยวข้องกับกีฬามวยทุกภาคส่วน
- ๓.๔ เกิดความร่วมมือและการประสานงานกับองค์กรเครือข่ายกีฬามวยไทย เป็นการสร้างสังคมมวยไทย ที่เข้มแข็ง มั่นคง และยั่งยืน

๓. เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

- ๓.๑ สัญญาจ้างทำของ
- ๓.๒ แบบหนังสือค้ำประกัน
 - (๑) หลักประกันการเสนอราคา
 - (๒) หลักประกันสัญญา
 - (๓) หลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้า
- ๓.๓ บทนิยาม
 - (๑) ผู้ที่มีผลประโยชน์ร่วมกัน
 - (๒) การขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม

๔. คุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอ

- ๔.๑ มีความสามารถตามกฎหมาย
- ๔.๒ ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย
- ๔.๓ ไม่อยู่ระหว่างเลิกกิจการ
- ๔.๔ ไม่เป็นบุคคลซึ่งอยู่ระหว่างถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับหน่วยงานของรัฐไว้ชั่วคราว เนื่องจากเป็นผู้ที่ไม่ผ่านเกณฑ์การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการตามระเบียบที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงการคลังกำหนดตามที่ประกาศเผยแพร่ในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง

๔.๕ ไม่เป็นบุคคลซึ่งถูกระบุชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานและได้แจ้งเวียนชื่อให้เป็นผู้ทำงานของหน่วยงานของรัฐในระบบเครือข่ายสารสนเทศของกรมบัญชีกลาง ซึ่งรวมถึงนิติบุคคลที่ผู้ทำงานเป็นหุ้นส่วนผู้จัดการ กรรมการผู้จัดการ ผู้บริหาร ผู้มีอำนาจในการดำเนินงานในกิจการของนิติบุคคลนั้นด้วย

๔.๖ มีคุณสมบัติและไม่มีลักษณะต้องห้ามตามที่คณะกรรมการนโยบายการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐกำหนดในราชกิจจานุเบกษา

๔.๗ เป็นนิติบุคคลผู้มีอาชีพรับจ้างงานที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ดังกล่าว

๔.๘ ไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นที่เข้ายื่นข้อเสนอให้แก่ กกท. ณ วันประกาศประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ หรือไม่เป็นผู้กระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมในการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้

๔.๙ ไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ยื่นข้อเสนอได้มีคำสั่งให้สละเอกสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

๔.๑๐ ผู้ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ต้องมีคุณสมบัติ ดังนี้

(๑) การกำหนดสัดส่วนในการเข้าร่วมค้าของคู่สัญญา

กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก ข้อตกลงฯ จะต้องมีกำหนดสัดส่วนหน้าที่ และความรับผิดชอบในปริมาณงาน สิ่งของ หรือมูลค่าตามสัญญาของผู้เข้าร่วมค้าหลักมากกว่าผู้เข้าร่วมค้ารายอื่นทุกราย

(๒) กรณีข้อตกลงฯ กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลัก กิจการร่วมค่านั้นต้องใช้ผลงานของผู้เข้าร่วมค้าหลักรายเดียวเป็นผลงานของกิจการร่วมค้าที่ยื่นข้อเสนอ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้เข้าร่วมค้าหลักผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องมีคุณสมบัติครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารเชิญชวน

(๓) การยื่นข้อเสนอของกิจการร่วมค้า

(๓.๑) กรณีที่ข้อตกลงฯ กำหนดให้มีการมอบหมายผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่ง เป็นผู้ยื่นข้อเสนอในนามกิจการร่วมค้า การยื่นข้อเสนอดังกล่าวต้องมีหนังสือมอบอำนาจ

สำหรับข้อตกลงฯ ที่ไม่ได้กำหนดให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ผู้เข้าร่วมค้าทุกรายจะต้องลงลายมือชื่อในหนังสือมอบอำนาจให้ผู้เข้าร่วมค้ารายใดรายหนึ่งเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ ในนามกิจการร่วมค้า

(๓.๒) การยื่นข้อเสนอด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e - bidding) ให้ผู้เข้าร่วมค้าที่ได้รับมอบหมายหรือมอบอำนาจตามข้อ (๓.๑) ดำเนินการซื้อเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ กรณีที่มีการจำหน่ายเอกสารซื้อหรือจ้าง

๔.๑๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องลงทะเบียนในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Government Procurement: e-GP) ของกรมบัญชีกลาง

๔.๑๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศซึ่งได้จดทะเบียนไม่เกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไปก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า

ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบประมาณแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบประมาณแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยซึ่งยังไม่มีการรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีผลการรายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

- (๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน
- (๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท
- (๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท
- (๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท
- (๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท
- (๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท
- (๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๕๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท
- (๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท
- (๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเงิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมีแต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียน

ให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดา ที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกัน ตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศนั้น แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดา ที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิ ของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

๖. กรณีตามข้อ ๑ - ข้อ ๕ ไม่ใช้บังคับกับกรณีดังต่อไปนี้

(๖.๑) กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอเป็นหน่วยงานของรัฐภายในประเทศ

(๖.๒) นิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยที่อยู่ระหว่างการฟื้นฟูกิจการ ตามพระราชบัญญัติล้มละลาย พ.ศ. ๒๕๘๓ และที่แก้ไขเพิ่มเติม

(๖.๓) งานจ้างก่อสร้างที่กรมบัญชีกลางได้ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการงานก่อสร้างแล้วและงานจ้างก่อสร้างที่หน่วยงานของรัฐที่ได้มีการจัดทำบัญชีผู้ประกอบการงานก่อสร้างที่มีคุณสมบัติเบื้องต้นไว้แล้วก่อนวันที่พระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ มีผลบังคับใช้

(๖.๔) การจัดซื้อจัดจ้างตามมาตรา ๕๖ วรรคหนึ่ง (๒) (ข) และ (ค) แห่งพระราชบัญญัติการจัดซื้อจัดจ้างฯ

(๖.๕) การซื้อสิ่งทอหัตถ์และเช่าสิ่งทอหัตถ์

(๖.๖) กรณีงานจ้างบริการหรืองานจ้างเหมาบริการกับบุคคลธรรมดา เช่นจ้างพนักงานขับรถ ครูชาวต่างชาติ พนักงานเก็บขยะ พนักงานบันทึกข้อมูล เป็นต้น

๔.๑๓ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นนิติบุคคลและมีผลงานการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย ในวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ห้าล้านบาทถ้วน) และเป็นผลงานที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับส่วนราชการ หน่วยงาน ตามกฎหมายว่าด้วยระเบียบบริหารราชการส่วนท้องถิ่น รัฐวิสาหกิจ หรือหน่วยงานเอกชน (สัญญาเดียว) ที่การกีฬาแห่งประเทศไทยเชื่อถือได้ โดยผลงานดังกล่าวได้ดำเนินการแล้วเสร็จตามสัญญา

๕. ขอบเขตการดำเนินงาน

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ให้ใช้คุณสมบัติของนักกีฬาและระเบียบการจัดการแข่งขันให้เป็นไปตามที่สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวยกำหนด ประกอบด้วย ๖ ส่วนกิจกรรมดังนี้

๕.๑ ส่วนที่ ๑ การบริหารจัดการและเตรียมการแข่งขัน

๕.๑.๑ ผู้รับจ้างจะต้องนำเสนอรูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ระยะเวลาการจัดกิจกรรมการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รูปแบบการจัดการแข่งขันแบ่งเป็น ๒ รอบ (รอบระดับภูมิภาค และรอบชิงชนะเลิศประเทศไทย) โดยมีรายละเอียดดังนี้

๕.๑.๑.๑ รอบคัดเลือกระดับภูมิภาค (แบ่งเป็น ๔ โซนภูมิภาค) รับสมัครนักมวย จำนวน ๖ รุ่นๆ ละ ๘ คน ประกอบด้วย

๑) ประเภทมวยไทยชาย จำนวน ๔ รุ่น

- รุ่นแบนตั้มเวท (ชาย) น้ำหนัก ๑๑๕ - ๑๑๘ ปอนด์ (อายุระหว่าง ๑๕-๒๒ ปี)
- รุ่นเฟเธอร์เวท (ชาย) น้ำหนัก ๑๒๒ - ๑๒๖ ปอนด์ (อายุระหว่าง ๑๕-๒๒ ปี)
- รุ่นไลท์เวท (ชาย) น้ำหนัก ๑๓๐ - ๑๓๕ ปอนด์ (อายุระหว่าง ๑๘-๓๐ ปี)
- รุ่นเวลเตอร์เวท (ชาย) น้ำหนัก ๑๔๐ - ๑๔๗ ปอนด์ (อายุระหว่าง ๑๘-๓๐ ปี)

๒) ประเภทมวยไทยหญิง จำนวน ๒ รุ่น

- รุ่นแบนตั้มเวท (หญิง) น้ำหนัก ๑๐๕ - ๑๑๒ ปอนด์ (อายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี)
- รุ่นเฟเธอร์เวท (หญิง) น้ำหนัก ๑๑๒ - ๑๑๘ ปอนด์ (อายุระหว่าง ๑๕-๒๕ ปี)

ซึ่งรับสมัครนักมวยตามข้อ ๕.๑.๑.๑ ให้จับสลากประกบคู่เข้าทำการแข่งขันในระบบแพ้คัดออก เพื่อคัดเลือกนักมวยตัวแทนแต่ละโซนภูมิภาคจนได้ผู้ชนะเลิศ ๑ คน/รุ่น ผ่านเข้าร่วมการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศประเทศไทย ซึ่งการจัดแข่งขันระดับภูมิภาค ประกอบด้วย รอบแรก รอบสอง และรอบสุดท้าย และกำหนดสถานที่แข่งขันแบ่งเป็น ๔ โซนภูมิภาค ดังนี้

๑) โซนภาคกลาง ภาคตะวันออก และภาคตะวันตก สนามแข่งขัน ณ จังหวัดชลบุรี จำนวน ๒๘ จังหวัด ประกอบด้วย (กรุงเทพมหานคร, สมุทรปราการ, สมุทรสงคราม, สมุทรสาคร, นนทบุรี, ปทุมธานี, นครปฐม, พระนครศรีอยุธยา, ชลบุรี, ฉะเชิงเทรา, นครนายก, ปราจีนบุรี, ตราด, จันทบุรี, ระยอง, สระแก้ว, สุพรรณบุรี, ชัยนาท, นครสวรรค์, อุทัยธานี, สระบุรี, ลพบุรี, สิงห์บุรี, อ่างทอง, ประจวบคีรีขันธ์, เพชรบุรี, ราชบุรี, กาญจนบุรี)

๒) โซนภาคตะวันออกเฉียงเหนือ สนามแข่งขัน ณ จังหวัดอุดรธานี จำนวน ๒๐ จังหวัด ประกอบด้วย (ชัยภูมิ, นครราชสีมา, ขอนแก่น, บุรีรัมย์, สุรินทร์, ศรีสะเกษ, อุบลราชธานี, อำนาจเจริญ, มหาสารคาม, ร้อยเอ็ด, ยโสธร, กาฬสินธุ์, เลย, หนองคาย, หนองบัวลำภู, อุดรธานี, สกลนคร, บึงกาฬ, นครพนม, มุกดาหาร)

๓) โซนภาคใต้ สนามแข่งขัน ณ จังหวัดสุราษฎร์ธานี จำนวน ๑๔ จังหวัด ประกอบด้วย (สงขลา, ปัตตานี, ยะลา, นราธิวาส, สตูล, พัทลุง, ตรัง, นครศรีธรรมราช, ชุมพร, ระนอง, สุราษฎร์ธานี, พังงา, กระบี่, ภูเก็ต)

๔) โซนภาคเหนือ สนามแข่งขัน ณ จังหวัดเชียงใหม่ จำนวน ๑๕ จังหวัด ประกอบด้วย (ลำปาง, ลำพูน, เชียงใหม่, แม่ฮ่องสอน, เชียงราย, พะเยา, น่าน, แพร่, ตาก, สุโขทัย, กำแพงเพชร, อุตรดิตถ์, พิษณุโลก, พิจิตร, เพชรบูรณ์)

๕.๑.๑.๒ **รอบชิงชนะเลิศประเทศไทย** นำนักมวยชนะเลิศตัวแทนจากแต่ละโซนภูมิภาคๆ ละ ๑ คน/รุ่น แข่งขันรอบ ๔ คนสุดท้าย (รอบรองชนะเลิศ) ซึ่งการจัดแข่งขันประกอบด้วย **รอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ กำหนดสถานที่แข่งขัน ณ สนามมวยเวทีราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร**

๕.๑.๒ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) และรูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน กีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship ๒๐๒๕ รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค และรอบรองชนะเลิศ/รอบชิงชนะเลิศประเทศไทย ณ สนามมวยเวทีราชดำเนิน รวมจำนวนเป็น ๕ พื้นที่ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๑.๓ ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 จำนวน ๑ แบบ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๑.๔ ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำเพจเฟซบุ๊ก การแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 พร้อมทั้งจัดหาเจ้าหน้าที่ดูแลเพจเฟซบุ๊ก จำนวน ๑ คน เพื่อประชาสัมพันธ์การแข่งขัน ตลอดรายการแข่งขัน จำนวน ๑ เพจเฟซบุ๊ก ตลอดระยะเวลาดำเนินการตามสัญญา

ทั้งนี้ : เอกสารการส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- ภายถ่ายพร้อมหลักฐานเพจเฟซบุ๊ก การแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 พร้อมรายละเอียดข้อมูลเพจเฟซบุ๊ก รายชื่อเจ้าหน้าที่และใบสำคัญรับเงิน

- ภายถ่ายประกอบการต่างๆ ต้องครบถ้วนตามจำนวน

๕.๒ ส่วนที่ ๒ การแถลงข่าวการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025

ผู้รับจ้างจะต้องจัดให้มีงานแถลงข่าวการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย กรุงเทพมหานคร จำนวน ๑ ครั้ง มีรายละเอียด ดังนี้

๕.๒.๑ จัดเตรียมพื้นที่แถลงข่าว ขนาดไม่น้อยกว่า ๓๐๐ ตารางเมตร พร้อมตกแต่งสถานที่ให้มีความสวยงามเหมาะสม

๕.๒.๒ ออกแบบพิธีการ กำหนดการ รวมทั้งคำกล่าวหรือ Script ของผู้แถลงข่าว

๕.๒.๓ จัดเตรียมโซฟาสำหรับแขก VIP จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชุด

๕.๒.๔ จัดเตรียมเก้าอี้สำหรับผู้เข้าร่วมงานแถลงข่าวไม่น้อยกว่า ๕๐ ตัว

๕.๒.๕ จัดเตรียมเวทีมีขนาดไม่น้อยกว่า ๑๕ ตารางเมตร

๕.๒.๖ จัดให้มีระบบแสง สี เสียง และจอ LED สำหรับการแถลงข่าว จำนวน ๑ ระบบ

๕.๒.๗ จัดให้มีพื้นที่ต้อนรับแขก VIP พร้อมจุดลงทะเบียน และเจ้าหน้าที่จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คน ในการดูแลจุดลงทะเบียน

๕.๒.๘ จัดหาพิธีกรที่มีชื่อเสียงด้านกีฬามวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดพิธีกร ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายชื่อพิธีกรมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๒.๙ จัดเตรียมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๕.๒.๑๐ จัดเตรียมเสื้อโปโล จำนวน ๒๐๐ ตัว และเสื้อแจ็กเก็ต จำนวน ๒๐๐ ตัว พร้อมโลโก้ SAT, โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 สำหรับผู้บริหารและแขก VIP ที่เข้าร่วมงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๒.๑๑ จัดเตรียมเสื้อยืดคอกกลมพร้อมโลโก้ SAT, โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 สำหรับประชาสัมพันธ์ งาน สำหรับสื่อมวลชนและเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ตัว ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๒.๑๒ จัดหาช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน และช่างภาพเคลื่อนไหว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน เพื่อบันทึกภาพบรรยากาศการแถลงข่าวตลอดทั้งงาน

ทั้งนี้ : เอกสารการส่งมอบงาน ประกอบด้วย

- ภาพถ่ายสถานที่พร้อมเอกสารการจอง หรือหนังสือตอบรับ
- ภาพถ่ายอุปกรณ์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง
- ภาพถ่ายประกอบการต่างๆ ต้องครบถ้วนตามจำนวน
- ภาพถ่าย พร้อมรายชื่อบุคลากร/เจ้าหน้าที่แต่ละคน ใบลงทะเบียนปฏิบัติงานและใบสำคัญรับเงิน

๕.๓ ส่วนที่ ๓ การจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025

๕.๓.๑ รอบแรกระดับภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค (แข่งขัน ๑ วันๆ ละ ๒๔ คู่)

ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 จำนวน ๔ ภาค สถานที่จัดการแข่งขันตามข้อ ๕.๑.๑.๑ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ มีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดหาสนามแข่งขัน ประกอบด้วย ที่พักนักกีฬา (มุมแดงมุมน้ำเงิน) พร้อมเตียงนอน โต๊ะอำนวยความสะดวก ห้องเก็บอุปกรณ์ และที่นั่งสำหรับผู้ชม ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง จำนวน ๑ แห่งต่อภูมิภาค ภูมิภาคละ ๑ วัน รวม ๔ ภาค ดังนี้ จังหวัดชลบุรี จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดเชียงใหม่

๒) จัดให้มีเวทีมวยขนาดมาตรฐานสำหรับจัดการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๖ เมตร พร้อม ตกแต่งเวที และอุปกรณ์การตัดสิน จำนวน ๑ เวทีต่อภูมิภาค รวม ๔ ภาค

๓) จัดให้มีการติดตั้งเวทีกลาง ปูพรม พร้อมตกแต่ง มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และมีความ ยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมติดตั้งทางเดิน (Walkway) เชื่อมระหว่างเวทีหลักไปสู่เวทีมวย มีขนาดกว้างไม่ น้อยกว่า ๑.๕ เมตร มีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวน ๑ งาน

๔) จัดให้มีระบบแสง เสียงสำหรับการแข่งขัน และเครื่องปั่นไฟ จำนวน ๑ ชุดต่อภูมิภาค รวม ๔ ภาค

๕) จัดให้มีนวมมวย ขนาดไม่น้อยกว่า ๘ ออนซ์ โดยแบ่งเป็น นวมมวยฝ่ายแดงจำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คู่ และ นวมมวยฝ่ายน้ำเงิน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คู่ รวมเป็น ๑๖ คู่ต่อภาค

๖) จัดให้มีกางเกงนักกีฬามวย พร้อมออกแบบให้มีความสวยงาม และสื่อถึงรายการแข่งขันกีฬามวยไทย “Muaythai Soft Power Championship” ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘ รวม ๔ ภาค จำนวน ไม่น้อยกว่า ๑๘๒ ตัว (สีแดงและสีน้ำเงิน) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวัน เสนอราคา

๗) จัดให้มีจุดถ่ายภาพพร้อมติดตั้งบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ จุด ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๔ จุด พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงาน คณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๘) จัดให้มีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ด้านหน้าสถานที่จัดการแข่งขันในจุดที่เหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ เมตร จำนวน ๓ ป้ายต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๑๒ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขัน กีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๙) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันพร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๔๐ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๑๐) จัดให้มีผู้จัดรายการแข่งขันมวย รับผิดชอบจัดการแข่งขันกีฬามวยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดผู้จัดรายการแข่งขันมวย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา จำนวน ๔ ภาค

๑๑) จัดให้มีการขออนุญาตจัดการแข่งขันกีฬามวย ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒

๑๒) จัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวน ๔ ภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คู่ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๙๖ คู่ จำนวน ๑๙๒ คน

๑๓) จัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย โดยจัดหานักมวยและประกบคู่มวย พร้อมรับผิดชอบ ค่าตอบแทนนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ คู่ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๙๖ คู่ จำนวน ๑๙๒ คน

๑๔) จัดให้มีคณะกรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ตัดสินกีฬามวย ตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คนต่อภาคๆ ละ ๑ วัน โดยรับผิดชอบค่าตอบแทน

๑๕) จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันตรวจสุขภาพของนักมวยแต่ละคนก่อนการแข่งขันกีฬามวย เพื่อรับรองว่านักมวยมีสุขภาพสมบูรณ์พร้อมทำการแข่งขัน จำนวน ๒ คนต่อภาค ๆ ละ ๑ วัน

๑๖) จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันหรือพยาบาลวิชาชีพ พร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์ประจำสนามมวย โดยต้องอยู่ประจำตลอดการแข่งขัน และมีหน้าที่ตามระเบียบและกติกาการแข่งขันกีฬามวยไทยกำหนด จำนวน ๓ คนต่อภาคๆ ละ ๑ วัน

๑๗) จัดให้มีรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวน ๑ คันต่อภาคๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๘) จัดให้มีคณะดนตรีปี่มวย จำนวน ๑ คณะๆละไม่น้อยกว่า ๔ คน ภาค ๆละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๑๙) จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินรายการตลอดการแข่งขัน จำนวน ๑ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดพิธีกร มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๐) จัดให้มีนักพากย์มวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบประวัติและเก็บหลักฐานนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อภาค

๒๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๒๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดคิวและเจ้าหน้าที่ประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน ต่อภาคๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกภาพดีทำหน้าที่ดูแลประธานและแขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๖) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่จัดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คนต่อภาค ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๗) จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๘) จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันผ่านระบบ Live Streaming ของการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รอบแรกระดับภูมิภาค ทั้ง ๔ ภาค ๔ สนามแข่งขัน ผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) การแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รวม ๔ ภาคๆ ละ ๑ ครั้ง โดยต้องจัดให้มีทีมงาน (OB) ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน ๑ ทีมต่อภาค ๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย

(๑) กล้องสำหรับถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๒) เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) CG ประกอบรายการ

(๕) นำเสนอโลโก้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (SAT), OFOS และสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในการถ่ายทอดสดพิธีเปิดหรือบรรยากาศการจัดงานฯ

๒๙) จัดให้มีการถ่ายภาพและวิดีโอนักมวย ทำกราฟฟิก CG ในรายการแข่งขัน

๓๐) จัดให้มีรถยนต์ตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับรับส่งแขก VIP คณะผู้ตัดสิน ในแต่ละภาคๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๓ วัน (รับส่งไป - กลับ จาก กกท. หรือสถานีขนส่ง หรือสนามบิน - ที่พัก - สนามแข่งขัน)

๓๑) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันทางรถยนต์ที่ติดเครื่องขยายเสียงและป้ายประชาสัมพันธ์ (รถแห่) ในแต่ละภาค รวม ๔ ภาค ก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คัน ภายในจังหวัดที่จัดการแข่งขัน

๕.๓.๒ รอบสอง ระดับภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค (แข่งขัน ๑ วันๆ ละ ๑๒ คู่)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 (รอบสองระดับภูมิภาค) สถานที่จัดการแข่งขันตามข้อ ๕.๑.๑ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ มีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดหาสนามแข่งขัน ประกอบด้วย ที่พนักกีฬา (มุมแดงมุมน้ำเงิน) พร้อมเตียงนอน โต๊ะอำนวยความสะดวก และที่นั่งสำหรับผู้ชม ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง จำนวน ๑ แห่งต่อภูมิภาค ภูมิภาคละ ๑ วัน รวม ๔ ภาค ดังนี้ จังหวัดชลบุรี จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดเชียงใหม่

๒) จัดให้มีเวทีมวยขนาดมาตรฐานสำหรับการจัดการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๖ เมตร พร้อมตกแต่งเวที และอุปกรณ์การตัดสิน จำนวน ๑ เวทีต่อภูมิภาค รวม ๔ ภาค

ก) จัดให้มีการติดตั้งเวทีกลาง ปูพรม พร้อมตกแต่ง มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และมีความยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมติดตั้งทางเดิน (Walkway) เชื่อมระหว่างเวทีหลักไปสู่เวทีมวย มีขนาดกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร มีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวน ๑ งาน

๔) จัดให้มีระบบแสง เสียงสำหรับการแข่งขัน และเครื่องปั่นไฟ จำนวน ๑ ชุดต่อภูมิภาค รวม ๔ ภาค

๕) จัดให้มีกางเกงนักกีฬามวย พร้อมออกแบบให้มีความสวยงาม และสื่อถึงรายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รวม ๔ ภาค จำนวนไม่น้อยกว่า ๙๖ ตัว (สีแดงและสีน้ำเงิน) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๖) จัดให้มีจุดถ่ายภาพพร้อมติดตั้งบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ จุดต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๔ จุด พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๗) จัดให้มีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ด้านหน้าสถานที่จัดการแข่งขัน ในจุดที่เหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ จำนวน ๓ ป้ายต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๑๒ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย , โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๘) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันพร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๔๐ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๙) จัดให้มีผู้จัดรายการแข่งขันมวย รับผิดชอบจัดการแข่งขันกีฬามวยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดผู้จัดรายการแข่งขันมวย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา จำนวน ๔ ภาค

๑๐) จัดให้มีการขออนุญาตจัดการแข่งขันกีฬามวย ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒

๑๑) จัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คู่ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๔๘ คู่ จำนวน ๙๖ คน

๑๒) จัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย โดยจัดหานักมวยและประกบคู่มวย พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คู่ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๔๘ คู่ จำนวน ๙๖ คน

๑๓) จัดให้มีคณะกรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ตัดสินกีฬามวยตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คนต่อภาคๆ ละ ๑ วัน

๑๔) จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันตรวจสอบสุขภาพของนักมวยแต่ละคนก่อนการแข่งขันกีฬามวย เพื่อรับรองว่านักมวยมีสุขภาพสมบูรณ์พร้อมทำการแข่งขัน จำนวน ๒ คนต่อภาค ๆ ละ ๑ วัน

๑๕) จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันหรือพยาบาลวิชาชีพ พร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์ประจำสนามมวย โดยต้องอยู่ประจำตลอดการแข่งขัน และมีหน้าที่ตามระเบียบและกติกาการแข่งขันกีฬามวยไทยกำหนด จำนวน ๓ คนต่อภาคๆ ละ ๑ วัน

๑๖) จัดให้มีรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวน ๑ คันต่อภาคๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๗) จัดให้มีคณะกรรมการี่มวย จำนวน ๑ คณะๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ คน ภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๑๘) จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินรายการตลอดการแข่งขัน จำนวน ๑ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดพิธีกร มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๑๙) จัดให้มีนักพากย์มวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบประวัติและเก็บหลักฐานนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อภาค

๒๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๒๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดคิวและเจ้าหน้าที่ประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คนต่อภาคๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกภาพดีทำหน้าที่ดูแลประธานและแขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลสะอาดพื้นที่จัดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๖) จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๗) จัดให้มีการถ่ายทอดการแข่งขันผ่านระบบ Live Streaming ของการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รอบสองระดับภูมิภาค ทั้ง ๔ ภาค ๔ สนามแข่งขัน ผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) การแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รวม ๔ ภาคๆ ละ ๑ ครั้ง โดยต้องจัดให้มีทีมงาน (OB) ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน ๑ ทีมต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย

(๑) กล้องสำหรับถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๒) เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) CG ประกอบรายการ

(๕) นำเสนอโลโก้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (SAT), OFOS และสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในการถ่ายทอดสดพิธีเปิดหรือบรรยากาศการจัดงานฯ

๒๘) จัดให้มีการถ่ายภาพและวิดีโอนักมวย ทำกราฟฟิก CG ในรายการแข่งขัน

๒๙) จัดให้มีรถยนต์ตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับรับส่งแขก VIP คณะผู้ตัดสิน ในแต่ละภาคๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คันๆ ละไม่น้อยกว่า ๓ วัน (รับส่งไป - กลับ จาก กกท. หรือสถานีขนส่งหรือสนามบิน - ที่พัก - สนามแข่งขัน)

๓๐) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันทางรถยนต์ที่ติดเครื่องขยายเสียงและป้ายประชาสัมพันธ์ (รถแห่) ในแต่ละภาค รวม ๔ ภาค ก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๒ วันๆ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คัน ภายในจังหวัดที่จัดการแข่งขัน

๕.๓.๓ รอบสุดท้าย ระดับภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค (แข่งขัน ๑ วันๆ ละ ๖ คู่)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 (รอบสุดท้ายระดับภูมิภาค) ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ มีรายละเอียดดังนี้

๑) จัดหาสนามแข่งขัน ประกอบด้วย ที่พักนักกีฬา (มุมแดงมุมน้ำเงิน) พร้อมเตียงนอน โต๊ะอำนวยความสะดวก และที่นั่งสำหรับผู้ชม ไม่ต่ำกว่า ๔๐๐ ที่นั่ง จำนวน ๑ แห่งต่อภูมิภาค รวม ๔ ภาค ดังนี้ จังหวัดชลบุรี จังหวัดอุดรธานี จังหวัดสุราษฎร์ธานี และจังหวัดเชียงใหม่

๒) จัดให้มีเวทีมวยขนาดมาตรฐานสำหรับจัดการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๖ เมตร พร้อม ตกแต่งเวที และอุปกรณ์การตัดสิน จำนวน ๑ เวทีต่อภูมิภาค รวม ๔ ภาค

๓) จัดให้มีการติดตั้งเวทีกลาง ปูพรม พร้อมตกแต่ง มีความกว้างไม่น้อยกว่า ๔ เมตร และมีความ ยาวไม่น้อยกว่า ๔ เมตร พร้อมติดตั้งทางเดิน (Walkway) เชื่อมระหว่างเวทีหลักไปสู่เวทีมวย มีขนาดกว้าง ไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร มีขนาดความยาวไม่น้อยกว่า ๖ เมตร จำนวน ๑ งาน

๔) จัดให้มีระบบแสง เสียงสำหรับการแข่งขัน และเครื่องปั่นไฟ จำนวน ๑ ชุดต่อภูมิภาค รวม ๔ ภาค

๕) จัดให้มีทางengenักกีฬามวย พร้อมออกแบบให้มีความสวยงาม และสื่อถึงรายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รวม ๔ ภาค ให้กับนักกีฬามวยในรายการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๘ ตัว และนักมวยคู่พิเศษ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ตัว รวมเป็น ๗๒ ตัว เพื่อให้ นักมวยใช้ในการแข่งขัน (สีแดงและสีน้ำเงิน) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๖) จัดให้มีจุดถ่ายภาพบริเวณงาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๒.๕ เมตร จำนวน ๑ จุดต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๔ จุด พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๗) จัดให้มีการติดตั้งป้ายประชาสัมพันธ์ด้านหน้าสถานที่จัดการแข่งขันในจุดที่เหมาะสม ขนาดไม่น้อยกว่า ๓x๕ จำนวน ๓ ป้ายต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๑๒ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย , โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๘) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันพร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๔๐ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๙) จัดให้มีผู้จัดรายการแข่งขันมวย รับผิดชอบจัดการแข่งขันกีฬามวยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดผู้จัดรายการแข่งขันมวย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา จำนวน ๔ ภาค

๑๐) จัดให้มีการขออนุญาตจัดการแข่งขันกีฬามวย ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒

๑๑) จัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คู่ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๒๔ คู่ จำนวน ๔๘ คน และนักมวยคู่พิเศษ จำนวน ๓ คู่ต่อภาค รวม ๑๒ คู่ จำนวน ๒๔ คน รวมทั้งหมด จำนวน ๗๒ คน

๑๒) จัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย โดยจัดหานักมวยและประกบคู่มวย พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คู่ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๒๔ คู่ จำนวน ๔๘ คน

๑๓) จัดให้มีคณะกรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ตัดสินกีฬามวยตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คนต่อภาคๆ ละ ๑ วัน

๑๔) จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันตรวจสุขภาพของนักมวยแต่ละคนก่อนการแข่งขันกีฬามวยเพื่อรับรองว่านักมวยมีสุขภาพสมบูรณ์พร้อมทำการแข่งขัน ต่อภาค ๆ ละ ๑ คน จำนวน ๑ วัน

๑๕) จัดให้มีแพทย์แผนปัจจุบันหรือพยาบาลวิชาชีพ พร้อมอุปกรณ์ทางการแพทย์ประจำสนามมวย โดยต้องอยู่ประจำตลอดการแข่งขัน และมีหน้าที่ตามระเบียบและกติกากการแข่งขันกีฬามวยไทยกำหนด จำนวน ๓ คนต่อภาคๆ ละ ๑ วัน

๑๖) จัดให้มีรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวน ๑ คันต่อภาคๆละไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๗) จัดให้มีคณะกรรมการผู้ตัดสินมวย จำนวน ๑ คณะๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ คน ภาค ๆละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๑๘) จัดให้มีพิธีกรสำหรับดำเนินรายการตลอดการแข่งขัน จำนวน ๑ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดพิธีกร มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๑๙) จัดให้มีนักพากย์มวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ตรวจสอบประวัติและเก็บหลักฐานนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คนต่อภาค

๒๑) จัดให้มีเจ้าหน้าที่รักษาความปลอดภัยและจราจร จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๒) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ติดต่อประสานงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๒ วัน

๒๓) จัดให้มีเจ้าหน้าที่จัดคิวและเจ้าหน้าที่ประจำเวที จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คน ต่อภาคๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๔) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สุขภาพสตรีบุคลิกภาพดีทำหน้าที่ดูแลประธานและแขกวีไอพี จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๕) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลความสะอาดพื้นที่จัดการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๘ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน ในช่วงของการแข่งขัน

๒๖) จัดให้มีช่างภาพนิ่งและช่างภาพเคลื่อนไหวบันทึกภาพบรรยากาศการแข่งขันตลอดทั้งงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คนต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๗) จัดให้มีการถ่ายทอดการแข่งขันผ่านระบบ Live Streaming ของการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รอบสุดท้ายระดับภูมิภาค ทั้ง ๔ ภาค ๔ สนามแข่งขัน ผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) การแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รวม ๔ ภาคๆละ ๑ ครั้ง โดยต้องจัดให้มีทีมงาน (OB) ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน ๑ ทีมต่อภาค ๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย

(๑) กล้องสำหรับถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๒) เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

- (๓) เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน
- (๔) CG ประกอบรายการ
- (๕) นำเสนอโลโก้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (SAT), OFOS และสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในการถ่ายทอดสดพิธีเปิดหรือบรรยากาศการจัดงานฯ
- ๒๘) จัดให้มีการถ่ายภาพและวิดีโอนักมวย ทำกราฟฟิก CG ในรายการแข่งขัน
- ๒๙) จัดให้มีรถยนต์ตู้พร้อมคนขับและน้ำมันเชื้อเพลิง สำหรับรับส่งแขก VIP คณะผู้ตัดสิน ในแต่ละภาคฯ ละไม่น้อยกว่า ๑ คันฯ ละไม่น้อยกว่า ๓ วัน (รับส่งไป - กลับ จาก กทท. หรือสถานีขนส่ง หรือสนามบิน - ที่พัก - สนามแข่งขัน)
- ๓๐) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันทางรถยนต์ที่ติดเครื่องขยายเสียงและป้ายประชาสัมพันธ์ (รถแห่) ในแต่ละภาค รวม ๔ ภาค ก่อนการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๒ วันฯ ละ ไม่น้อยกว่า ๑ คัน ภายในจังหวัดที่จัดการแข่งขัน
- ๓๑) จัดหาคู่มวยพิเศษที่เป็นนักมวยที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ คู่ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๑๒ คู่ โดยนักมวยคนใดคนหนึ่งในแต่ละคู่เคยมีผลงานเข้าแข่งขันในระดับคู่เอก หรือรองคู่เอก ของสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมื่อนนท์ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามวยไทย โดยจะต้องรับผิดชอบค่าตอบแทนนักมวย ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดคู่มวย จำนวน ๓ คู่ต่อภาค รวม ๑๒ คู่ ต้องแสดงประวัติหรือผลงานเข้าแข่งขันในระดับคู่เอก หรือรองคู่เอกของสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมื่อนนท์ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามวยไทย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕.๔ ส่วนที่ ๔ การจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 (รอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศประเทศไทย)

ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 (รอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศประเทศไทย) สถานที่จัดการแข่งขันตามข้อ ๕.๑.๑.๒ ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ มีรายละเอียดดังนี้

๕.๔.๑ การแข่งขันรอบรองชนะเลิศ ระดับประเทศ (แข่งขัน ๑ วันฯ ละ ๑๒ คู่)

- ๑) จัดการแข่งขัน ณ สนามมวยเวทีราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร
- ๒) จัดให้มีเวทีมวยขนาดมาตรฐานสำหรับจัดการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๖ เมตร พร้อมจัดเตรียมโต๊ะและอุปกรณ์สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน และอุปกรณ์ประกอบการแข่งขัน
- ๓) จัดให้มีผู้จัดรายการแข่งขันมวย รับผิดชอบจัดการแข่งขันกีฬามวยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดผู้จัดรายการแข่งขันมวย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา
- ๔) จัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย โดยจัดหานักมวยและประกบคู่มวยพร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คู่ จำนวน ๒๔ คน
- ๕) จัดให้มีการขออนุญาตจัดการแข่งขันกีฬามวย ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒
- ๖) จัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๒ คู่ จำนวน ๒๔ คน

๓) จัดให้มีการชั่งน้ำหนักและตรวจสุขภาพนักกีฬาจากแพทย์แผนปัจจุบัน ก่อนการแข่งขัน ล่วงหน้าการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง แต่ไม่เกิน ๓๖ ชั่วโมง

๔) จัดให้มีระบบแสง เสียงสำหรับเวทีมวยให้มีความน่าสนใจ จำนวน ๑ ระบบ พร้อมเครื่องปั่นไฟ

๕) จัดให้มีการติดตั้งเวทีเปิดตัวนักมวย ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕ เมตร X ลึก ๓ เมตร และที่มีทางเชื่อมไปสู่เวทีแข่งขัน ความกว้างไม่น้อยกว่า ๑.๕ เมตร ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวน ๑ เวที

๑๐) ติดตั้งระบบจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร X สูง ๔ เมตร จำนวน ๒ จอ

๑๑) จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้เข้าชมระดับ VIP ด้วยเก้าอี้รวมพร้อมหุ้มผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด

๑๒) จัดให้มีรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๓) จัดเตรียมพื้นที่กองอำนวยการ พร้อมโต๊ะเก้าอี้สำหรับประชุมเตรียมการแข่งขัน

๑๔) จัดให้มี พิธีกร ดำเนินรายการตลอดการแข่งขันที่มีประสบการณ์ให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬามวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดพิธีกร มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๑๕) จัดให้มีนักพากย์มวย บรรยายภาษาไทย จำนวน ๒ คน และบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดนักพากย์มวย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๑๖) จัดให้มีคณะกรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ตัดสินกีฬามวยตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คน

๑๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยและความสงบเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน ตลอดรายการแข่งขัน

๑๘) จัดให้มีแพทย์สนามและผู้ช่วยแพทย์ ประจำสนามแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๙) จัดให้มีคณะดนตรีปี่มวน จำนวน ๑ คณะๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ คน

๒๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกดี จำนวน ๕ คน เพื่อทำหน้าที่ต้อนรับประธานแขกผู้มีเกียรติ และแสดงสัญลักษณ์ต่างๆ ในการแข่งขัน

๒๑) จัดให้มีกางเกงนักกีฬามวย พร้อมออกแบบให้มีความสวยงาม และสื่อถึงรายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ให้กับนักกีฬามวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๔ ตัว เพื่อให้ นักมวยใช้ในการแข่งขัน (สีแดงและสีน้ำเงิน) ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๒) จัดให้มีป้ายถ่ายภาพ Photo Backdrop พร้อมติดตั้งบริเวณทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ที่สื่อให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย จำนวน ๑ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวัน และสถานที่จัดงาน ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๓) จัดให้มีการแสดงพิธีเปิดการแข่งขันที่สื่อสารถึงอัตลักษณ์มวยไทย จำนวน ๑ ชุด ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอการแสดงพิธีเปิดการแข่งขันมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๔) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันพร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวน ๑๐ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๕) จัดให้มีการถ่ายทอดการแข่งขันผ่านระบบ Live ตลอดระยะเวลาของการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รอบรองชนะเลิศ ระดับประเทศ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) การแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องจัดให้มีทีมงาน (OB) ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน ๑ ทีมๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย

(๑) กล้องสำหรับถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๒) เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) CG ประกอบรายการ

(๕) นำเสนอโลโก้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (SAT), OFOS และสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในการถ่ายทอดสดพิธีเปิดหรือบรรยากาศการจัดงานฯ

๒๖) จัดให้มีการถ่ายภาพและวิดีโอนักมวย ทำกราฟฟิก CG ในรายการแข่งขัน

๕.๔.๒ การแข่งขันรอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ (แข่งขัน ๑ วันๆ ละ ๖ คู่)

๑) จัดการแข่งขัน ณ สนามมวยเวทีราชดำเนิน กรุงเทพมหานคร

๒) จัดให้มีเวทีมวยขนาดมาตรฐานสำหรับจัดการแข่งขัน ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ x ๖ เมตร พร้อมจัดเตรียมโต๊ะและอุปกรณ์สำหรับกรรมการผู้ตัดสิน และอุปกรณ์ประกอบการแข่งขัน

๓) จัดให้มีผู้จัดรายการแข่งขันมวย รับผิดชอบจัดการแข่งขันกีฬามวยให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดผู้จัดรายการแข่งขันมวย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิค

๔) จัดให้มีการแข่งขันกีฬามวยไทย โดยจัดหานักมวยและประกบคู่มวยพร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนนักมวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คู่ จำนวน ๑๒ คน

๕) จัดให้มีการขออนุญาตจัดการแข่งขันกีฬามวย ให้เป็นไปตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒

๖) จัดให้มีการทำประกันอุบัติเหตุแบบกลุ่มให้กับนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ คู่ จำนวน ๑๒ คน และนักมวยคู่พิเศษ จำนวน ๒ คู่ จำนวน ๔ คน รวมทั้งหมด จำนวน ๑๖ คน

๗) จัดให้มีการชั่งน้ำหนักและตรวจสุขภาพนักกีฬาจากแพทย์แผนปัจจุบันก่อนการแข่งขันล่วงหน้าการแข่งขันไม่น้อยกว่า ๒๔ ชั่วโมง แต่ไม่เกิน ๓๖ ชั่วโมง

๘) จัดให้มีระบบแสง สี เสียงสำหรับเวทีมวยให้มีความน่าสนใจ จำนวน ๑ ระบบ พร้อมเครื่องปั่นไฟ

๙) จัดให้มีการติดตั้งเวทีเปิดตัวนักมวย ขนาดไม่น้อยกว่า กว้าง ๕ เมตร X ลึก ๓ เมตร และที่มีทางเชื่อมไปสู่เวทีแข่งขัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ เมตร จำนวน ๑ เวที

๑๐) ติดตั้งด้วยระบบจอ LED ขนาดไม่น้อยกว่า ๖ เมตร X สูง ๔ เมตร จำนวน ๒ จอ

๑๑) จัดให้มีที่นั่งสำหรับผู้เข้าชมระดับ VIP ด้วยเก้าอี้รวมพร้อมหุ้มผ้าคลุม จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐ ที่นั่ง พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด

๑๒) จัดให้มีรถพยาบาลฉุกเฉิน จำนวน ๑ คัน ไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำรถ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๓) จัดเตรียมพื้นที่กองอำนวยการ พร้อมโต๊ะเก้าอี้สำหรับประชุมเตรียมการแข่งขัน

๑๔) จัดให้มี พิธีกร สำหรับดำเนินรายการตลอดการแข่งขันที่มีประสบการณ์การทำงานเกี่ยวกับกีฬามวย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดพิธีกร มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๑๕) จัดให้มีนักพากย์มวย บรรยายภาษาไทย จำนวน ๒ คน และบรรยายภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดนักพากย์มวย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๑๖) จัดให้มีคณะกรรมการผู้ตัดสินกีฬามวยที่ได้รับการจดทะเบียนเป็นผู้ตัดสินกีฬามวย ตามพระราชบัญญัติกีฬามวย พ.ศ. ๒๕๔๒ ปฏิบัติหน้าที่ในการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๙ คนๆ ละ ๑ วัน

๑๗) จัดให้มีเจ้าหน้าที่ดูแลรักษาความปลอดภัยและสงบเรียบร้อย ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อดำเนินการแข่งขันตลอดรายการ

๑๘) จัดให้มีแพทย์สนามและผู้ช่วยแพทย์ ประจำสนามแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

๑๙) จัดให้มีคณะดนตรีปี่มวอย จำนวน ๑ คณะๆ ละไม่น้อยกว่า ๔ คน

๒๐) จัดให้มีเจ้าหน้าที่สุภาพสตรีบุคลิกดี จำนวน ๕ คน เพื่อทำหน้าที่ ต้อนรับประธาน แขกผู้มีเกียรติ และแสดงสัญลักษณ์ต่างๆ ในการแข่งขัน

๒๑) จัดให้มีกางเกงนักกีฬามวย พร้อมออกแบบให้มีความสวยงาม และสื่อถึงรายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ให้กับนักกีฬามวยในรายการแข่งขัน จำนวน ๑๒ ตัว และนักมวยคู่พิเศษ จำนวน ๔ ตัว รวมเป็น ๑๖ ตัว เพื่อให้ให้นักมวยใช้ในการแข่งขัน (สีแดงและสีน้ำเงิน) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๒) จัดให้มีป้ายถ่ายภาพ Photo Backdrop พร้อมติดตั้งบริเวณทางเข้างาน ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร ที่สื่อให้เห็นถึงความเกี่ยวข้องกับกีฬามวยไทย จำนวน ๑ ป้าย พร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๓) จัดให้มีการแสดงพิธีเปิดการแข่งขันที่สื่อสารถึงอัตลักษณ์มวยไทย จำนวน ๑ ชุด ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอการแสดงพิธีเปิดการแข่งขันมาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๔) จัดให้มีป้ายประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันพร้อมติดตั้ง ขนาดไม่น้อยกว่า ๑x๒ เมตร จำนวน ๑๐ ป้ายพร้อมชื่อรายการแข่งขันกีฬามวยไทย ,โลโก้ (SAT), โลโก้สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย และโลโก้รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ตามวันและสถานที่จัดงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๕) จัดให้มีการถ่ายทอดการแข่งขันผ่านระบบ Live ตลอดระยะของการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ ผ่านช่องทางออนไลน์ (Facebook) การแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 จำนวน ๑ ครั้ง โดยต้องจัดให้มีทีมงาน (OB) ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน ๑ ทีมๆ ละไม่น้อยกว่า ๑ วัน พร้อมอุปกรณ์ประกอบด้วย

(๑) กล้องสำหรับถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ตัว

(๒) เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน

(๓) เจ้าหน้าที่ควบคุมรายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน

(๔) CG ประกอบรายการ

(๕) นำเสนอโลโก้ กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา, กระทรวงการท่องเที่ยวและกีฬา (SAT), OFOS และสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย ในการถ่ายทอดสดพิธีเปิดหรือบรรยากาศการจัดงานฯ

๒๖) จัดให้มีการถ่ายภาพและวิดีโอในกมวย ทำกราฟฟิก CG ในรายการแข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ วัน

๒๗) จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทยผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital TV) จำนวน ๑ ช่อง มีระยะเวลาการถ่ายทอดสดไม่น้อยกว่า ๒ ชม. จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียดการดำเนินการถ่ายทอด ดังนี้

(๑) รถ OB สำหรับถ่ายทอดสด ๑ ระบบ

(๒) กล้องโทรทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว

(๓) เจ้าหน้าที่ดำเนินการถ่ายทอดสด จำนวน ๑ ชุด

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องนำเสนอช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล (Digital TV) จำนวน ๑ ช่อง พร้อมเรตติ้งของช่องในเดือนก่อนยื่นข้อเสนอ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒๘) จัดให้มีคู่มวยพิเศษที่เป็นนักมวยต่างชาติเพิ่มเติมโดยนักมวยชาวต่างชาติคนใดคนหนึ่งที่เคยมีผลงานเข้าแข่งขันในสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมื่องนนท์ เข้าแข่งขันกีฬามวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คู่ พร้อมรับผิดชอบค่าตอบแทนนักมวย ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดคู่มวย จำนวน ๒ คู่ ต้องแสดงประวัติหรือผลงานเข้าแข่งขันของสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมื่องนนท์ เข้าร่วมการแข่งขันกีฬามวยไทย มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคาในวันเสนอราคา

๒๙) จัดให้มีของที่ระลึกหรือถ้วยรางวัลให้กับนักกีฬามวยจำนวนไม่น้อยกว่า ๑๖ ชิ้น เพื่อมอบให้นักมวยที่ทำการแข่งขัน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงานรอบระดับภูมิภาค รอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ ต้องประกอบด้วย

- ค่าตอบแทนกรรมการและผู้ตัดสินกีฬามวย ใบสำคัญรับเงิน พร้อมสำเนาบัตรประจำตัวผู้ตัดสินกีฬามวยและสำเนาบัตรประชาชน

- ค่าตอบแทนนักมวย เอกสารบันทึกข้อตกลงจ่ายเงินรางวัลแก่นักมวยในการแข่งขันกีฬามวย โดยมีลายมือชื่อ ผู้จัดการรายการแข่งขันมวย นักมวย และหัวหน้าค่ายมวย/หรือผู้จัดการนักมวย (สำเนาบัตรประจำตัวนักมวย/สำเนาบัตรประจำตัวหัวหน้าค่ายมวย/กรณีนักมวยชาวต่างชาติให้ใช้สำเนาหนังสือเดินทาง)

- สำเนากรมธรรม์ประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคลของนักมวยในรายการแข่งขัน

- ภาพถ่าย พร้อมรายชื่อบุคลากร/เจ้าหน้าที่แต่ละคน ใบลงทะเบียนปฏิบัติงานและใบสำคัญรับเงิน
- ภาพถ่ายอุปกรณ์ การจัดกิจกรรมต่างๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๕ ส่วนที่ ๕ การประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขัน

๑) จัดทำคลิป Video ที่สื่อให้เห็นถึงวัตถุประสงค์และรูปแบบการจัดการแข่งขัน ความยาวไม่น้อยกว่า ๙๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป สำหรับใช้เปิดประชาสัมพันธ์ในงานแถลงข่าว ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำ Artwork มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๒) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๔ สื่อ พร้อมเรตติ้งของช่องในเดือนก่อนยื่นข้อเสนอ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๓) จัดให้มีการประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ในการแข่งขันทั้งในรอบระดับภูมิภาค และรอบชิงชนะเลิศประเทศไทยผ่านทางสื่อออนไลน์รูปแบบภาพนิ่งประกอบเนื้อหาข่าว เช่น TikTok, Youtube, facebook ,website เป็นต้น ที่มีผู้ติดตามช่องทางละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ สื่อ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดสื่อออนไลน์ จำนวน ๕ สื่อ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๔) จัดทำและเผยแพร่คลิปวิดีโอประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดการแข่งขัน หรือประเด็นที่น่าสนใจอื่นๆ เกี่ยวกับการแข่งขัน ความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที ผ่านช่องทางสื่อออนไลน์ เช่น TikTok, Youtube, facebook ที่มีผู้ติดตามช่องทางละไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ช่องทาง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ คลิป ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดสื่อออนไลน์ จำนวน ๓ สื่อ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๕) จัดทำข่าวประชาสัมพันธ์ออนไลน์เกี่ยวกับการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 รอบระดับภูมิภาค และรอบชิงชนะเลิศประเทศไทย ในรูปแบบคลิปความยาวคลิปละไม่น้อยกว่า ๑ นาที หรือภาพประกอบเนื้อหา Creative content ผ่าน KOL (Key Opinion Leader) ที่มีชื่อเสียงในวงการกีฬาหรือมวยไทย ที่มีผู้ติดตามช่องทางละไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทางรวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๖๐ ชิ้น ประกอบด้วย

(๑) รูปแบบคลิปวิดีโอ จำนวน ๓๐ คลิป

(๒) ภาพประกอบเนื้อหา จำนวน ๓๐ ชิ้น

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียด KOL (Key Opinion Leader) ที่มีชื่อเสียงในวงการกีฬาหรือมวยไทย ที่มีผู้ติดตามช่องทางละไม่น้อยกว่า ๒๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ๔ คน มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

๖) จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านทางรายการโทรทัศน์ (Exclusive Interview) ในรายการคุยข่าว หรือรายการสนทนา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง ความยาวครั้งละไม่น้อยกว่า ๒๐ นาที ในช่วงวันจันทร์ - วันศุกร์ ช่วงเวลาระหว่าง ๑๖.๐๐-๑๘.๐๐ น. ทางสถานีโทรทัศน์ (ทีวีดิจิทัล) ที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัลในลำดับที่ ๑ - ๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดสื่อโทรทัศน์ จำนวน ๑ สื่อ พร้อมเรตติ้งของช่องในเดือนก่อนยื่นข้อเสนอ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา

ทั้งนี้ เอกสารการส่งมอบงาน ต้องประกอบด้วย

- ภาพถ่ายประกอบการต่างๆ ต้องครบถ้วนตามจำนวน เอกสารรับรองการออกอากาศ หรือ เอกสารการเผยแพร่ หรือหนังสือยืนยัน

- ภาพถ่ายพร้อมหลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง

๕.๖ ส่วนที่ ๖ การสรุปรายงานผลการแข่งขัน

ผู้รับจ้างจะต้องจัดทำสรุปรายงานผลการแข่งขันตลอดโครงการ โดยจัดทำเป็นรูปเล่ม จำนวน ๕ เล่ม พร้อมรวบรวมเนื้อหาของกิจกรรมทั้งในรูปแบบ ภาพนิ่ง ภาพเคลื่อนไหว และคลิป VDO โดยบันทึกลงบน External Hard disk จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด พร้อมส่งมอบให้การศึกษาแห่งประเทศไทย ภายหลังเสร็จสิ้นงาน

๕.๗ กรณีที่ผู้เสนอราคาจัดทำข้อเสนอทางเทคนิคไม่ถูกต้องหรือไม่ครบถ้วนตามที่กำหนดไว้ใน ขอบเขตของงานในแต่ละข้อ ถือเป็นสาระสำคัญมีอาจผ่อนปรนได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวด ราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ถือว่าไม่ผ่านการตรวจสอบ เนื่องจากยื่นข้อเสนอทางเทคนิคไม่เป็นไปตามประกาศ

๕.๘ กท. สงวนสิทธิ์ ปรับลดวงเงินผู้เสนอราคาที่ได้รับการคัดเลือกเป็นผู้รับจ้าง กรณีเอกสารส่งมอบไม่ครบถ้วน

๖. หลักฐานการยื่นข้อเสนอ

ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอเอกสารหลักฐานยื่นมาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ ด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยแยกเป็น ๒ ส่วน คือ

๖.๑ ส่วนที่ ๑ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคล

(ก) ห้างหุ้นส่วนสามัญหรือห้างหุ้นส่วนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล บัญชีรายชื่อหุ้นส่วนผู้จัดการ พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(ข) บริษัทจำกัดหรือบริษัทมหาชนจำกัด ให้ยื่นสำเนาหนังสือรับรองการจดทะเบียนนิติบุคคล หนังสือบริคณห์สนธิ บัญชีรายชื่อกรรมการผู้จัดการ และบัญชีผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (ถ้ามี) พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๒) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นบุคคลธรรมดาหรือคณะบุคคลที่มีชนิติบุคคล ให้ยื่นสำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้นั้น สำเนาข้อตกลงที่แสดงถึงการเข้าเป็นหุ้นส่วน (ถ้ามี) สำเนาบัตรประจำตัวประชาชนของผู้เป็นหุ้นส่วน หรือสำเนาหนังสือเดินทางของผู้เป็นหุ้นส่วนที่มีได้ถือสัญชาติไทย พร้อมทั้งรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ในกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ยื่นข้อเสนอร่วมกันในฐานะเป็นผู้ร่วมค้า ให้ยื่นสำเนาสัญญาของการเข้าร่วมค้า และเอกสารตามที่ระบุไว้ใน (๑) หรือ (๒) ของผู้ร่วมค้า แล้วแต่กรณี

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องแสดงหลักฐานเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการ ดังนี้

๑. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทยหรือต่างประเทศ ซึ่งได้จดทะเบียนเกินกว่า ๑ ปี ต้องมีมูลค่าสุทธิของกิจการ จากผลต่างระหว่างสินทรัพย์สุทธิหักด้วยหนี้สินสุทธิที่ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงินที่มีการตรวจรับรองแล้ว ซึ่งจะต้องแสดงค่าเป็นบวก ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ งบแสดงฐานะการเงิน ๑ ปีสุดท้ายก่อนวันยื่นข้อเสนอ หมายถึง งบแสดงฐานะการเงินย้อนไป ก่อนวันที่หน่วยงานของรัฐกำหนดให้เป็นวันยื่นข้อเสนอ ๑ ปีปฏิทิน เว้นแต่กรณีนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้น ตามกฎหมายไทย หากวันยื่นข้อเสนอเป็นช่วงระยะเวลาที่กรมพัฒนาธุรกิจการค้ากำหนดให้นิติบุคคล ยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า ซึ่งจะอยู่ในช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม ของทุกปี โดยนิติบุคคลที่เป็นผู้ยื่นข้อเสนอ นั้นยังอยู่ในช่วงของการยื่นงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า คือ ช่วงเดือนมกราคม - เดือนพฤษภาคม กรณีนี้ให้สามารถยื่นงบแสดงฐานะการเงินย้อนไปอีก ๑ ปี ได้

๒. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย ซึ่งยังไม่มี การรายงานงบแสดงฐานะการเงินกับกรมพัฒนาธุรกิจการค้า หรือกรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศซึ่งยังไม่มีกรารายงานงบแสดงฐานะการเงิน ให้พิจารณาการกำหนดมูลค่าของทุนจดทะเบียน โดยผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องมีทุนจดทะเบียนที่เรียกชำระมูลค่าหุ้นแล้ว ณ วันที่ยื่นข้อเสนอ ดังนี้

(๑) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างไม่เกิน ๑ ล้านบาท ไม่ต้องกำหนดทุนจดทะเบียน

(๒) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑ ล้านบาท

(๓) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒ ล้านบาท

(๔) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๒๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๓ ล้านบาท

(๕) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๒๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๖๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๘ ล้านบาท

(๖) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๖๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๑๕๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๒๐ ล้านบาท

(๗) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๑๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๓๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๖๐ ล้านบาท

(๘) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๓๐๐ ล้านบาท แต่ไม่เกิน ๕๐๐ ล้านบาท ต้องมีทุนจดทะเบียนไม่ต่ำกว่า ๑๐๐ ล้านบาท

(๙) มูลค่าการจัดซื้อจัดจ้างเกิน ๕๐๐ ล้านบาทขึ้นไป ต้องมีทุนจดทะเบียน ไม่ต่ำกว่า ๒๐๐ ล้านบาท

๓. สำหรับการจัดซื้อจัดจ้างครั้งหนึ่งที่มีวงเงินเกิน ๕๐๐,๐๐๐ บาทขึ้นไป กรณีผู้ยื่นข้อเสนอ เป็นบุคคลธรรมดาให้พิจารณาจากหนังสือรับรองบัญชีเงินฝากไม่เกิน ๙๐ วัน ก่อนวันยื่นข้อเสนอ โดยต้องมีเงินฝากคงเหลือในบัญชีธนาคารเป็นมูลค่า ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการ ที่ยื่นข้อเสนอ ในแต่ละครั้ง และหากเป็นผู้ชนะการจัดซื้อจัดจ้างหรือเป็นผู้ได้รับการคัดเลือกจะต้องแสดง หนังสือรับรองบัญชีเงินฝากที่มีมูลค่าดังกล่าวอีกครั้งหนึ่งในวันลงนามในสัญญา

๔. กรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีมูลค่าสุทธิของกิจการหรือทุนจดทะเบียน หรือมี แต่ไม่เพียงพอที่จะเข้ายื่นข้อเสนอ สามารถดำเนินการได้ดังนี้

(๑) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายไทย หรือบุคคลธรรมดาที่ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารภายในประเทศ หรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคาร แห่งประเทศไทย แจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

(๒) กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดาที่มีได้ถือสัญชาติไทย ผู้ยื่นข้อเสนอสามารถขอวงเงินสินเชื่อ โดยต้องมีวงเงินสินเชื่อ ๑ ใน ๔ ของมูลค่างบประมาณของโครงการหรือรายการที่ยื่นข้อเสนอในแต่ละครั้ง จะเป็นสินเชื่อที่ธนาคารต่างประเทศหรือบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์ และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารกลางต่างประเทศนั้น ตามรายชื่อบริษัทที่ธนาคารกลางต่างประเทศ นั้นแจ้งเวียนให้ทราบ โดยพิจารณาจากยอดเงินรวมของวงเงินสินเชื่อที่สำนักงานใหญ่รับรอง หรือที่สำนักงานสาขารับรอง (กรณีได้รับมอบอำนาจจากสำนักงานใหญ่) ซึ่งออกให้แก่ผู้ยื่นข้อเสนอ นับถึงวันยื่นข้อเสนอไม่เกิน ๙๐ วัน

๕. กรณีผู้ยื่นข้อเสนอเป็นนิติบุคคลที่จัดตั้งขึ้นตามกฎหมายต่างประเทศ หรือบุคคลธรรมดา ที่มีได้ถือสัญชาติไทยตามข้อ ๒ ข้อ ๓ และข้อ ๔ (๒) มูลค่าจะต้องเป็นไปตามอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราตามประกาศที่ธนาคารแห่งประเทศไทยกำหนด ในช่วงระหว่างวันที่เผยแพร่ประกาศและเอกสารประกวดราคา ในระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ (e - GP) จนถึงวันเสนอราคา

ทั้งนี้ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องยื่นเอกสารที่แสดงให้เห็นถึงข้อมูลเกี่ยวกับมูลค่าสุทธิของกิจการแล้วแต่กรณี ประกอบกับเอกสารดังกล่าวจะต้องผ่านการรับรองตามระเบียบกระทรวง การต่างประเทศว่าด้วยการรับรองเอกสาร พ.ศ. ๒๕๓๙ และที่แก้ไขเพิ่มเติม กำหนด โดยจะต้องยื่นเอกสารดังกล่าวในวันยื่นข้อเสนอ หากผู้ยื่นข้อเสนอไม่ได้มีการยื่นเอกสารดังกล่าวมาพร้อมกับการยื่นข้อเสนอให้ถือว่า ผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นยื่นเอกสารไม่ครบถ้วนตามเงื่อนไขที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคา

(๕) สำเนาใบทะเบียนพาณิชย์ สำเนาใบทะเบียนภาษีมูลค่าเพิ่ม พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

๖.๒ ส่วนที่ ๒ อย่างน้อยต้องมีเอกสารดังต่อไปนี้

(๑) หลักประกันการเสนอราคา ตามข้อ ๘

(๒) สำเนาหนังสือรับรองผลงาน พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง

(๓) ข้อเสนอทางเทคนิครายละเอียดตามขอบเขตของงานข้อ ๕ พร้อมรับรองสำเนาถูกต้อง โดยมีเอกสารประกอบเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

๓.๑ การนำเสนอรูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค รอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ ออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) รูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน ออกแบบโลโก้รายการแข่งขัน

๓.๒ การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค จัดหานักมวยคู่พิเศษ
รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบ
การจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ จัดหานักมวยคู่พิเศษ

๓.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power
Championship 2025

๓.๔ ประสพการณ์ทำงานพร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง สำเนาหนังสือรับรองผลงาน
หมายเหตุ ข้อเสนอทางเทคนิคดังกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา ในกรณีปรากฏ
ในภายหลังว่าไม่ดำเนินงานตามข้อเสนอทางเทคนิคได้ ให้ผู้รับจ้างเสนอแก้ไขเปลี่ยนแปลงทุกรายการ

๗. การเสนอราคา และกำหนดเวลาการส่งมอบพัสดุ

๗.๑ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์
ตามที่กำหนดไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์นี้ โดยไม่มีเงื่อนไขใด ๆ ทั้งสิ้น และจะต้องกรอกข้อความ
ให้ถูกต้องครบถ้วน พร้อมทั้งหลักฐานแสดงตัวตนและทำการยืนยันตัวตนของผู้ยื่นข้อเสนอโดยไม่ต้องแนบ
ใบเสนอราคาในรูปแบบ PDF File (Portable Document Format)

๗.๒ ในการเสนอราคาให้เสนอราคาเป็นเงินบาท และเสนอราคาได้เพียงครั้งเดียวและราคาเดียวโดย
เสนอราคารวม และหรือราคาต่อหน่วย และหรือต่อรายการ ตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ท้ายใบเสนอราคาให้ถูกต้อง
ทั้งนี้ ราคารวมที่เสนอจะต้องตรงกันทั้งตัวเลขและตัวหนังสือ ถ้าตัวเลขและตัวหนังสือไม่ตรงกันให้ถือตัวหนังสือ
เป็นสำคัญ โดยคิดราคารวมทั้งสิ้นซึ่งรวมค่าภาษีมูลค่าเพิ่ม ภาษีอากรอื่น ค่าขนส่งค่าจดทะเบียน และค่าใช้จ่าย
อื่น ๆ ทั้งปวงไว้แล้ว

ราคาที่เสนอจะต้องเสนอกำหนดยื่นราคาไม่น้อยกว่า ๙๐ วัน ตั้งแต่วันเสนอราคา โดยภายใน
กำหนดยื่นราคา ผู้ยื่นข้อเสนอต้องรับผิดชอบราคาที่ตนได้เสนอไว้ และจะถอนการเสนอราคามีได้

๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องเสนอกำหนดเวลาดำเนินการแล้วเสร็จไม่เกิน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันลงนาม
ในสัญญาจ้าง หรือวันที่ได้รับหนังสือแจ้งจากการกีฬาแห่งประเทศไทยให้เริ่มงาน

๗.๔ ก่อนเสนอราคา ผู้ยื่นข้อเสนอควรตรวจสอบร่างสัญญา รายละเอียดขอบเขตของงาน ฯลฯ ให้ถี่ถ้วน
และเข้าใจเอกสารทั้งหมดเสียก่อนที่จะตกลงยื่นข้อเสนอตามเงื่อนไขในขอบเขตของงาน

๗.๕ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องยื่นข้อเสนอและเสนอราคาทางระบบการจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วย
อิเล็กทรอนิกส์ ตามวันที่ เวลา ที่ประกาศกำหนด และเวลาในการเสนอราคาให้ถือตามเวลาของระบบการจัดซื้อ
จัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์เป็นเกณฑ์

เมื่อพ้นกำหนดเวลายื่นข้อเสนอและเสนอราคาแล้ว จะไม่รับเอกสารการยื่นข้อเสนอและการเสนอ
ราคาใด ๆ โดยเด็ดขาด

๗.๖ ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File
(Portable Document Format) โดยผู้ยื่นข้อเสนอต้องเป็นผู้รับผิดชอบตรวจสอบความครบถ้วน ถูกต้อง และ
ชัดเจนของเอกสาร PDF File ก่อนที่จะยืนยันการเสนอราคา แล้วจึงส่งข้อมูล (Upload) เพื่อเป็นการเสนอ
ราคาให้แก่การกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์

๗.๗ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ จะดำเนินการตรวจสอบคุณสมบัติของผู้ยื่นข้อเสนอแต่ละรายว่า เป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่นหรือไม่ หากปรากฏว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอที่มีผลประโยชน์ร่วมกันนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หากปรากฏต่อคณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ว่า ก่อนหรือในขณะที่มีการพิจารณาข้อเสนอ มีผู้ยื่นข้อเสนอรายใดกระทำการอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม และคณะกรรมการฯ เชื่อว่ามีการกระทำอันเป็นการขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม คณะกรรมการฯ จะตัดรายชื่อผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นออกจากการเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ และการกีฬาแห่งประเทศไทย จะพิจารณาลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวเป็นผู้ที่งาน เว้นแต่ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะพิจารณาเห็นว่าผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้นมีใช้เป็นผู้ริเริ่มให้มีการกระทำความดังกล่าวและได้ให้ความร่วมมือเป็นประโยชน์ต่อการพิจารณาของการกีฬาแห่งประเทศไทย

๗.๘ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๗.๙ ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติ ดังนี้

(๑) ปฏิบัติตามเงื่อนไขที่ระบุไว้ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์
(๒) ราคาที่เสนอจะต้องเป็นราคาที่รวมภาษีมูลค่าเพิ่ม และภาษีอื่นๆ (ถ้ามี) รวมค่าใช้จ่ายทั้งปวงไว้ด้วยแล้ว

(๓) ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องลงทะเบียนเพื่อเข้าสู่กระบวนการเสนอราคา ตามวัน เวลา ที่กำหนด

(๔) ผู้ยื่นข้อเสนอจะถอนการเสนอราคาที่เสนอแล้วไม่ได้

(๕) ผู้ยื่นข้อเสนอต้องศึกษาและทำความเข้าใจในระบบและวิธีการเสนอราคาด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ ของกรมบัญชีกลางที่แสดงไว้ในเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th

๘. หลักประกันการเสนอราคา

ผู้ยื่นข้อเสนอต้องวางหลักประกันการเสนอราคาพร้อมกับการเสนอราคาทางระบบจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐด้วยอิเล็กทรอนิกส์ โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้ จำนวนเงิน ๒,๔๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)

๘.๑ เช็คหรือตราฟท์ที่ธนาคารเซ็นส่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราฟท์ที่ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราฟท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันที่ยื่นข้อเสนอ หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๘.๒ หนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารภายในประเทศตามแบบที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๘.๓ พันธบัตรรัฐบาลไทย

๘.๔ หนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้าประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทย ตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือคำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

กรณีที่ยื่นข้อเสนอนำเข้าหรือตราฟัทที่ธนาคารส่งจ่ายหรือพันธบัตรรัฐบาลไทยหรือหนังสือคำประกันของบริษัทเงินทุนหรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ มาวางเป็นหลักประกันการเสนอราคาจะต้องส่งต้นฉบับเอกสารดังกล่าวมาให้การกีฬาแห่งประเทศไทยตรวจสอบความถูกต้องตามวันและเวลาในประกาศและเอกสารประกวดราคากำหนด

กรณีที่ยื่นข้อเสนอที่ยื่นข้อเสนอในรูปแบบของ "กิจการร่วมค้า" ประสงค์จะใช้หนังสือคำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศเป็นหลักประกันการเสนอราคาให้ระบุชื่อผู้เข้าร่วมค้ารายที่สัญญาร่วมค้ากำหนดให้เป็นผู้เข้ายื่นข้อเสนอกับหน่วยงานของรัฐเป็นผู้ยื่นข้อเสนอ

หลักประกันการเสนอราคาตามข้อนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะคืนให้ผู้ยื่นข้อเสนอหรือผู้ค้าประกันภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่การกีฬาแห่งประเทศไทยได้พิจารณาเห็นชอบรายงานผลคัดเลือกผู้ชนะการประกวดราคาเรียบร้อยแล้ว เว้นแต่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่คัดเลือกไว้ซึ่งเสนอราคาต่ำสุดหรือได้คะแนนรวมสูงสุดไม่เกิน ๓ ราย ให้คืนได้ต่อเมื่อได้ทำสัญญาหรือข้อตกลง หรือผู้ยื่นข้อเสนอได้พ้นจากข้อผูกพันแล้ว การคืนหลักประกันการเสนอราคา ไม่ว่าในกรณีใดๆ จะคืนให้โดยไม่มีดอกเบี้ย

๙. งบประมาณ

งบประมาณการดำเนินงานทั้งสิ้น ๔๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สี่สิบบแปดล้านบาทถ้วน)

๑๐. ระยะเวลาดำเนินงาน

ดำเนินการให้แล้วเสร็จภายใน ๑๕๐ วัน นับถัดจากวันที่ลงนามสัญญาจ้าง

๑๑. หลักเกณฑ์และสิทธิในการพิจารณา

๑๑.๑ การพิจารณาผลการยื่นข้อเสนอประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ครั้งนี้ กกท. จะพิจารณาตัดสินโดยใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น

๑๑.๒ การพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ

กรณีใช้หลักเกณฑ์ราคาประกอบเกณฑ์อื่น ในการพิจารณาผู้ชนะการยื่นข้อเสนอ กกท. พิจารณาโดยให้คะแนนตามปัจจัยและน้ำหนักที่กำหนด ดังนี้

๑๑.๒.๑ ราคาที่ยื่นข้อเสนอ (Price) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๒๐ (๑๐๐ คะแนน) การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา โดยข้อเสนอด้านราคาที่ดีที่สุด (ต่ำสุด) จะได้คะแนนน้ำหนักเต็มตามสัดส่วนที่กำหนด และข้อเสนอด้านราคาของรายลำดับถัดไปจะได้คะแนนน้ำหนักลดลงตามสัดส่วนความแตกต่างของระหว่างข้อเสนอราคาของรายนั้นกับข้อเสนอด้านราคาของรายต่ำสุด

๑๑.๒.๒ ข้อเสนอด้านเทคนิคหรือข้อเสนออื่น ๆ (Performance) กำหนดน้ำหนักเท่ากับร้อยละ ๘๐ (๑๐๐ คะแนน)

ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทย จะนำคะแนนทั้ง ๒ ตัวแปรมาคำนวณเป็นร้อยละ เพื่อพิจารณาผลผู้ที่ชนะการเสนอราคา โดยจะต้องมีคะแนนรวมมากที่สุด

๑๑.๓ หากผู้ยื่นข้อเสนอรายใดมีคุณสมบัติไม่ถูกต้องตามข้อ ๔ หรือยื่นหลักฐานการยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้อง หรือไม่ครบถ้วนตามข้อ ๖ หรือยื่นข้อเสนอไม่ถูกต้องตามข้อ ๗ หรือไม่มานำเสนอโครงการ คณะกรรมการฯ จะไม่รับพิจารณาข้อเสนอของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น เว้นแต่ ผู้ยื่นข้อเสนอรายใดเสนอเอกสารทางเทคนิคหรือรายละเอียดคุณลักษณะเฉพาะของพัสดุที่จะจ้างไม่ครบถ้วน หรือเสนอรายละเอียดแตกต่างไปจากเงื่อนไขที่การกีฬาแห่งประเทศไทยกำหนดไว้ในขอบเขตงาน ในส่วนที่มีใช้สาระสำคัญและความแตกต่างนั้น ไม่มีผลทำให้เกิดการได้เปรียบเสียเปรียบต่อผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเป็นการผิดพลาดเล็กน้อย คณะกรรมการฯ อาจพิจารณาผ่อนปรนการตัดสินคดีผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น

๑๑.๔ ผู้เสนอราคาที่ผ่านการตรวจสอบคุณสมบัติและการยื่นหลักฐานข้อเสนอม จะต้องนำเสนอโครงการข้อเสนอทางเทคนิคตามขอบเขตของงานที่กำหนด โดยเอกสารรายละเอียดข้อเสนอเทคนิคทั้งหมด ต้องจัดทำเอกสารสำหรับใช้ในการเสนอราคาในรูปแบบไฟล์เอกสารประเภท PDF File (Portable Document Format) และนำเสนอพร้อมความเห็นต่อคณะกรรมการฯ ตามวันและเวลาที่คณะกรรมการฯ กำหนดในหนังสือเชิญนำเสนอโครงการ ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันเสนอราคา กำหนดเวลาให้นำเสนอได้รายละเอียดไม่เกิน ๔๕ นาที ณ การกีฬาแห่งประเทศไทย ๒๘๖ แขวงหัวหมาก เขตบางกะปิ กรุงเทพฯ ๑๐๒๔๐ โดยผู้เสนอราคา จะต้องเตรียมอุปกรณ์มานำเสนอเอง โดยมีหัวข้อการนำเสนอ ดังนี้

๑๑.๔.๑ การนำเสนอรูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค รอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ ออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) รูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน ออกแบบโลโก้รายการแข่งขัน

๑๑.๔.๒ การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค จัดหานักมวยคู่พิเศษ รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ จัดหานักมวยคู่พิเศษ

๑๑.๔.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ รายการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025

๑๑.๔.๔ ประสพการณ์ทำงานพร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง สำเนาหนังสือรับรองผลงาน

๑๑.๕ กทท. จะพิจารณาคัดเลือกผู้เสนอราคารายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคามากที่สุด โดยมีสัดส่วนน้ำหนักด้านคุณภาพ (ข้อเสนอทางเทคนิค) ร้อยละ ๘๐ และสัดส่วนน้ำหนักด้านราคา ร้อยละ ๒๐ โดยพิจารณาเกณฑ์คุณภาพ ดังนี้

๑๑.๕.๑ การนำเสนอรูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค รอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ ออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) รูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน ออกแบบโลโก้รายการแข่งขัน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๔๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

- (๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐
- (๒) มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐



๑๑.๕.๒ การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค จัดหานักมวยคู่พิเศษ รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ จัดหานักมวย คู่พิเศษ กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐

(๒) การนำเสนอนักมวยคู่พิเศษที่เป็นนักมวยที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ จำนวน ๓ คู่ ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๑๒ คู่ รอบสุดท้าย ระดับภูมิภาค ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

(๓) การนำเสนอนักมวยคู่พิเศษที่เป็นนักมวยต่างชาติ จำนวน ๒ คู่ รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

๑๑.๕.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ให้น้ำหนักร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) การประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ที่มีความยาว ไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐

(๒) การจัดทำมีการถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทยผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในช่องรายการ โทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จำนวน ๑ ช่อง รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

(๓) การจัดทำมีการสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านทางรายการโทรทัศน์ ทีวีดิจิทัล ที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้งทีวีดิจิทัลในลำดับที่ ๑ - ๕ จำนวน ๑ สื่อ ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

๑๑.๕.๔ ประสิทธิภาพทีมงานพร้อมเอกสารหลักฐานอ้างอิง สำเนาหนังสือรับรองผลงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จำนวนสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

(๒) ผลงานของผู้เสนอราคา มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้น้ำหนักร้อยละ ๕

๑๑.๖ ในการตัดสินใจการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือในการทำสัญญา คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กกท. มีสิทธิให้ผู้ยื่นข้อเสนอชี้แจงข้อเท็จจริงเพิ่มเติมได้ กกท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอ ไม่รับราคา หรือไม่ทำสัญญา หากข้อเท็จจริงดังกล่าวไม่เหมาะสมหรือไม่ถูกต้อง

๑๑.๗ กกท. ทรงไว้ซึ่งสิทธิที่จะไม่รับราคาต่ำสุด หรือราคาหนึ่งราคาใด หรือราคาที่เสนอทั้งหมดก็ได้ และอาจพิจารณาเลือกจ้างในจำนวน หรือขนาด หรือเฉพาะรายการหนึ่งรายการใด หรืออาจจะยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์โดยไม่พิจารณาจัดจ้างเลยก็ได้ สุดท้ายจะพิจารณา ทั้งนี้ เพื่อประโยชน์ของทางราชการเป็นสำคัญ และให้ถือว่าการตัดสินใจของ กกท. เป็นเด็ดขาดผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าใช้จ่าย หรือค่าเสียหายใดๆ มิได้ รวมทั้ง กกท. จะพิจารณายกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์และลงโทษผู้ยื่นข้อเสนอเป็นผู้ทิ้งงาน ไม่ว่าจะเป็นผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกหรือไม่ก็ตาม หากมีเหตุที่เชื่อถือได้ว่ายื่นข้อเสนอกระทำการโดยไม่สุจริต เช่น การเสนอเอกสารอันเป็นเท็จ หรือใช้ข้อมูลคลาดเคลื่อนมาเสนอราคาแทน เป็นต้น

ในกรณีที่ผู้ยื่นข้อเสนอรายที่เสนอราคาต่ำสุด เสนอราคาต่ำจนคาดหมายได้ว่าไม่อาจดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หรือ กทท. จะให้ผู้ยื่นข้อเสนออื่นชี้แจงและแสดงหลักฐานที่ทำให้เชื่อได้ว่าผู้ยื่นข้อเสนอสามารถดำเนินงานตามเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ให้เสร็จสมบูรณ์ หากคำชี้แจงไม่เป็นที่รับฟังได้ กทท. มีสิทธิที่จะไม่รับข้อเสนอหรือไม่รับราคาของผู้ยื่นข้อเสนอรายนั้น ทั้งนี้ผู้ยื่นข้อเสนอดังกล่าวไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายหรือค่าเสียหายใดๆ จาก กทท.

๑๑.๘ ก่อนลงนามในสัญญา กทท. อาจประกาศยกเลิกการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์หากปรากฏว่ามีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นข้อเสนอที่ชนะการประกวดราคาหรือที่ได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกันหรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรม หรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

๑๒. การทำสัญญาจ้าง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์จะต้องทำสัญญาจ้างตามแบบสัญญา หรือทำข้อตกลงเป็นหนังสือกับภารกิจแห่งประเทศไทย ภายใน ๑๐ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับแจ้ง และจะต้องวางหลักประกันสัญญาเป็นจำนวนเงินเท่ากับร้อยละ ๕ ของราคาค่าจ้างที่ประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ได้ ให้ภารกิจแห่งประเทศไทยยึดถือไว้ในขณะทำสัญญา โดยใช้หลักประกันอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

๑๒.๑ เงินสด

๑๒.๒ เช็คหรือตราพท์ที่ธนาคารเซ็นสั่งจ่าย ซึ่งเป็นเช็คหรือตราพท์ลงวันที่ที่ใช้เช็คหรือตราพท์นั้นชำระต่อเจ้าหน้าที่ในวันทำสัญญา หรือก่อนวันนั้นไม่เกิน ๓ วันทำการ

๑๒.๓ หนังสือค้ำประกันของธนาคารภายในประเทศ ตามตัวอย่างที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด หรือจะเป็นหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ตามวิธีการที่กรมบัญชีกลางกำหนด

๑๒.๔ หนังสือค้ำประกันของบริษัทเงินทุน หรือบริษัทเงินทุนหลักทรัพย์ที่ได้รับอนุญาตให้ประกอบกิจการเงินทุนเพื่อการพาณิชย์และประกอบธุรกิจค้ำประกันตามประกาศของธนาคารแห่งประเทศไทยตามรายชื่อบริษัทเงินทุนที่ธนาคารแห่งประเทศไทยแจ้งเวียนให้ทราบ โดยอนุโลมให้ใช้ตามตัวอย่างหนังสือค้ำประกันของธนาคารที่คณะกรรมการนโยบายกำหนด

๑๒.๕ พันธบัตรรัฐบาลไทย

หลักประกันนี้จะคืนให้ โดยไม่มีดอกเบี้ยภายใน ๑๕ วันนับถัดจากวันที่ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (ผู้รับจ้าง) พันธจากข้อผูกพันตามสัญญาจ้างแล้ว

๑๕. ค่าจ้างและการจ่ายเงิน

ภารกิจแห่งประเทศไทยจะจ่ายค่าจ้างตามที่กำหนดไว้ในสัญญาจ้างหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ซึ่งได้รวมภาษีอากรอื่นๆ และค่าใช้จ่ายทั้งปวงแล้ว โดยถือราคาเหมารวมเป็นเกณฑ์ และกำหนดส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินเป็นจำนวน ๒ งวด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารส่งมอบงานตามขอบเขตของงาน จำนวน ๕ เล่ม และส่งมอบไฟล์เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และไฟล์ข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ External Hard disk จำนวน ๑ ชุด ในแต่ละงวดรายละเอียด ดังนี้

งวดที่ ๑ กกท. จะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๔๐ ของวงเงินที่ตกลงจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานข้อ ๕.๑ - ๕.๓ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว

งวดที่ ๒ กกท. จะจ่ายเงินจำนวนร้อยละ ๖๐ ของวงเงินที่ตกลงจ้าง เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการตามขอบเขตงานข้อ ๕.๔-๕.๖ แล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว

๑๔. อัตราค่าปรับ

ค่าปรับตามสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือจะกำหนด ดังนี้

๑๔.๑ กรณีที่ผู้รับจ้างนำงานที่รับจ้างไปจ้างช่วงให้ผู้อื่นทำอีกทอดหนึ่งโดยไม่ได้รับอนุญาตจากการกีฬาแห่งประเทศไทย จะกำหนดค่าปรับสำหรับการฝ่าฝืนดังกล่าวเป็นจำนวนร้อยละ ๑๐ ของวงเงินของงานจ้างช่วงนั้น

๑๔.๒ กรณีที่ผู้รับจ้างปฏิบัติผิดสัญญาจ้าง นอกเหนือจากข้อ ๑๔.๑ จะกำหนดค่าปรับเป็นรายวันเป็นจำนวนเงินตายตัวในอัตราร้อยละ ๐.๑๐ ของราคางานจ้าง

๑๕. การรับประกันความชำรุดบกพร่อง

ผู้ชนะการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ซึ่งได้ทำสัญญาจ้าง หรือข้อตกลงจ้างเป็นหนังสือแล้วแต่กรณีจะต้องรับประกันความชำรุดบกพร่องของงานจ้างที่เกิดขึ้นภายในระยะเวลา ไม่น้อยกว่า ๑ เดือน นับถัดจากวันที่ กกท. ได้รับมอบงาน โดยต้องบริหารจัดการซ่อมแซมแก้ไขให้ใช้การได้ดีดังเดิมภายใน ๑๕ วัน นับถัดจากวันที่ได้รับหนังสือแจ้งความชำรุดบกพร่อง

๑๖. การจ่ายเงินล่วงหน้า

ผู้ยื่นข้อเสนอที่มีสิทธิเสนอขอรับเงินล่วงหน้า ในอัตราไม่เกินร้อยละ-..... ของราคาค่าจ้างทั้งหมด แต่ทั้งนี้จะต้องส่งมอบหลักประกันเงินล่วงหน้า เป็นพันธบัตรรัฐบาลไทย หรือหนังสือค้ำประกันหรือหนังสือค้ำประกันอิเล็กทรอนิกส์ของธนาคารในประเทศ ให้แก่ กกท. ก่อนการรับชำระเงินล่วงหน้านั้น

ในการจ่ายเงินล่วงหน้าให้แก่คู่สัญญา งานจ้าง.....-..... การกีฬาแห่งประเทศไทยจะหักเงินที่จ่ายแต่ละครั้ง ที่จะใช้คืนเงินล่วงหน้าที่คุณสัญญาได้รับไปเป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในงวดงานที่-.....เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด ในงวดงานที่.....-..... เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด และในงวดงานที่.....-.....เป็นจำนวนร้อยละ ๕ ของเงินค่าจ้างทั้งหมด

ทั้งนี้ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะคืนหลักประกันการรับเงินค่าจ้างล่วงหน้าดังกล่าวให้แก่คู่สัญญาเมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หักเงินที่ได้จ่ายล่วงหน้าจากเงินค่าจ้างในแต่ละงวดครบถ้วนแล้ว

อนึ่ง เมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้หักเงินที่จะจ่ายแต่ละครั้งที่จะใช้คืนเงินล่วงหน้าที่คุณสัญญาได้รับเป็นจำนวนเท่าใดแล้ว หรือนำหลักประกันมาวางเท่ากับมูลค่าของเงินที่ต้องหัก คู่สัญญาสามารถขอคืนหลักประกันการรับเงินล่วงหน้าแต่บางส่วนได้

๑๗. ขอสถวนสิทธิในการเสนอราคาและอื่น ๆ

๑๗.๑ เงินค่าจ้างสำหรับงานจ้างครั้งนี้ ได้มาจากเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘

การลงนามในสัญญาจะกระทำได้ ต่อเมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้รับอนุมัติเงินงบประมาณประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๘ แล้วเท่านั้น

๑๗.๒ เมื่อการกีฬาแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกผู้ยื่นข้อเสนอรายใดให้เป็นผู้รับจ้าง และได้ตกลงจ้างตามการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์แล้ว ถ้าผู้รับจ้างจะต้องสั่งหรือนำสิ่งของดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศและของนั้นต้องนำเข้ามาโดยทางเรือในเส้นทางที่มีเรือไทยเดินอยู่ และสามารถให้บริการรับขนได้ตามที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศกำหนด ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งเป็นผู้รับจ้างจะต้องปฏิบัติตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์ ดังนี้

(๑) แจ้งการสั่งหรือนำสิ่งของที่ซื้อขายดังกล่าวเข้ามาจากต่างประเทศต่อกรมเจ้าท่า ภายใน ๗ วัน นับตั้งแต่วันที่ผู้รับจ้างสั่ง หรือซื้อของจากต่างประเทศ เว้นแต่เป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่นได้

(๒) จัดการให้สิ่งของดังกล่าวบรรทุกโดยเรือไทย หรือเรือที่มีสิทธิเช่นเดียวกับเรือไทย จากต่างประเทศมายังประเทศไทย เว้นแต่จะได้รับอนุญาตจากกรมเจ้าท่า ให้บรรทุกสิ่งของนั้นโดยเรืออื่นที่มีใช้เรือไทย ซึ่งจะต้องได้รับอนุญาตเช่นนั้นก่อนบรรทุกของลงเรืออื่น หรือเป็นของที่รัฐมนตรีว่าการกระทรวงคมนาคมประกาศยกเว้นให้บรรทุกโดยเรืออื่น

(๓) ในกรณีที่ไม่มีปฏิบัติตาม (๑) หรือ (๒) ผู้รับจ้างจะต้องรับผิดชอบตามกฎหมายว่าด้วยการส่งเสริมการพาณิชย์

๑๗.๓ ผู้ยื่นข้อเสนอซึ่งการกีฬาแห่งประเทศไทยได้คัดเลือกแล้ว ไม่ไปทำสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือภายในเวลาที่กำหนด ดังระบุไว้ในข้อ ๑๒ การกีฬาแห่งประเทศไทยจะริบหลักประกันการยื่นข้อเสนอหรือเรียกธำนาจจากผู้ออกหนังสือค้ำประกันการยื่นข้อเสนอทันที และอาจพิจารณาเรียกธำนาจให้ชดใช้ความเสียหายอื่น (ถ้ามี) รวมทั้งจะพิจารณาให้ผู้ทำงาน ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๗.๔ การกีฬาแห่งประเทศไทยสงวนสิทธิ์ที่จะแก้ไขเพิ่มเติมเงื่อนไข หรือข้อกำหนดในแบบสัญญาหรือข้อตกลงเป็นหนังสือ ให้เป็นไปตามความเห็นของสำนักงานอัยการสูงสุด (ถ้ามี)

๑๗.๕ ในกรณีที่เอกสารแนบท้ายนี้ มีความขัดหรือแย้งกัน ผู้ยื่นข้อเสนอจะต้องปฏิบัติตามคำวินิจฉัยของการกีฬาแห่งประเทศไทย คำวินิจฉัยดังกล่าวให้ถือเป็นที่สุด และผู้ยื่นข้อเสนอไม่มีสิทธิเรียกร้องค่าใช้จ่ายใด ๆ เพิ่มเติม

๑๗.๖ การกีฬาแห่งประเทศไทยอาจประกาศยกเลิกการจัดจ้างในกรณีดังต่อไปนี้ได้โดยที่ผู้ยื่นข้อเสนอจะเรียกร้องค่าเสียหายใด ๆ จากการกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้

(๑) การกีฬาแห่งประเทศไทยไม่ได้รับการจัดสรรเงินที่จะใช้ในการจัดจ้างหรือได้รับจัดสรรไม่เพียงพอที่จะทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป

(๒) มีการกระทำที่เข้าลักษณะผู้ยื่นเสนอที่ชนะการจัดจ้างหรือได้รับการคัดเลือกมีผลประโยชน์ร่วมกัน หรือมีส่วนได้เสียกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือขัดขวางการแข่งขันอย่างเป็นธรรมหรือสมยอมกันกับผู้ยื่นข้อเสนอรายอื่น หรือเจ้าหน้าที่ในการเสนอราคา หรือสื่อว่ากระทำการทุจริตอื่นใดในการเสนอราคา

(๓) การทำการจัดจ้างครั้งนี้ต่อไป อาจก่อให้เกิดความเสียหายแก่การกีฬาแห่งประเทศไทย หรือ กระทบต่อประโยชน์สาธารณะ

(๔) กรณีอื่นในทำนองเดียวกับ (๑) (๒) หรือ (๓) ตามที่กำหนดในกฎกระทรวงซึ่งออกตามความในกฎหมายว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ

๑๘. การปฏิบัติตามกฎหมายและระเบียบ

ในระหว่างระยะเวลาการจ้าง ผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กฎหมายและระเบียบได้กำหนดไว้โดยเคร่งครัด

๑๙. การประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

กกท. สามารถนำผลการปฏิบัติงานแล้วเสร็จตามสัญญาของผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกให้เป็นผู้รับจ้างเพื่อนำมาประเมินผลการปฏิบัติงานของผู้ประกอบการ

ทั้งนี้ หากผู้ยื่นข้อเสนอที่ได้รับการคัดเลือกไม่ผ่านเกณฑ์ที่กำหนดจะถูกระงับการยื่นข้อเสนอหรือทำสัญญากับกกท. ไว้ชั่วคราว

๒๐. คณะกรรมการจัดทำขอบเขตของงาน

๒๐.๑ นายณัฐพล อันตรเสน ประธานกรรมการ

ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย

๒๐.๒ นายธีรวัฒน์ ศิลปอาชา กรรมการ

ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย

๒๐.๓ นายนิธิพงศ์ กิมาวหา กรรมการ

หัวหน้างานมาตรฐานและติดตามประเมินผลกีฬามวย

๒๐.๔ นายเอกฉัตร คลีขจาย กรรมการ

พนักงานบริหารงานทั่วไป ๖

๒๐.๕ นายไชโย พรราวศรี กรรมการและเลขานุการ

พนักงานส่งเสริมกีฬา ๖

๒๑. การสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติม

ผู้สนใจต้องการสอบถามรายละเอียดเพิ่มเติมเกี่ยวกับขอบเขตของงาน โปรดสอบถามมายังการกีฬาแห่งประเทศไทย ผ่านทางอีเมล satprocurement@sat.or.th หรือหมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๑๘๖ ๗๑๑๑ ต่อ ๘๕๖๓ หรือ ๘๐๗๓ โดยการกีฬาแห่งประเทศไทยจะชี้แจงรายละเอียดดังกล่าว ผ่านทางเว็บไซต์ www.gprocurement.go.th และ www.sat.or.th โดยผู้เสนอแนะจะต้องเปิดเผย ชื่อและที่อยู่ ที่สามารถติดต่อได้ให้ กกท. ทราบด้วย



เอกสารแนบท้ายขอบเขตของงาน

วิธีการประเมินและการให้คะแนน

๑๑.๕.๑ การนำเสนอรูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค รอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ ออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) รูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน ออกแบบโลโก้รายการแข่งขัน กำหนดให้น้ำหนักร้อยละ ๔๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ของการจัดงาน ให้น้ำหนักร้อยละ ๓๐ โดยให้ผู้ยื่นข้อเสนอแนะนำแนวคิด โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) การนำเสนอรูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค รอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ ออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) รูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน ออกแบบโลโก้รายการแข่งขัน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานที่กำหนดไว้ได้อย่างครบถ้วน โดยแจกแจงรายละเอียดได้ชัดเจน และอ้างอิงได้มากที่สุด	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ออกแบบ รูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค รอบรองชนะเลิศ และรอบชิงชนะเลิศ	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) รูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค รอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ ออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) รูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน ออกแบบโลโก้รายการแข่งขัน มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานที่กำหนดไว้ แต่แจกแจงรายละเอียดได้ไม่ชัดเจน	๕๐	ออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) รูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน ออกแบบโลโก้รายการแข่งขัน โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint	-
(๑.๓) ไม่ได้แนะนำเสนอหรือนำเสนอรูปแบบและวิธีการจัดการแข่งขัน กรอบแนวคิด แผนการจัดการแข่งขัน ตั้งแต่รอบภูมิภาค จำนวน ๔ ภาค รอบรองชนะเลิศและรอบชิงชนะเลิศ ออกแบบแผนผังสนามแข่งขัน (Floor Plan) รูปแบบเวทีจัดการแข่งขัน ออกแบบโลโก้รายการแข่งขัน ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงานและไม่ชัดเจน	๐		

(๒) มีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย ให้นำหน้าทึกร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงามและทันสมัย อย่างโดดเด่นชัดเจน ครบถ้วนทุกประเด็น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยให้ออกแผนผังการจัดงาน (Floor Plan) แนวคิด (Concept) โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint ให้มีความแปลกใหม่ น่าสนใจโดดเด่น และ เกิดขึ้นจริง	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมาและการให้คะแนนคิดจากผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๒.๒) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม และทันสมัย ครบทุกประเด็น แต่ไม่โดดเด่น	๘๐		
(๒.๓) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบ ๑ ประเด็น	๖๐		
(๒.๔) แสดงให้เห็นถึงการมีความคิดสร้างสรรค์สวยงาม และทันสมัย ไม่ครบหลายประเด็น	๕๐		

๑๑.๕.๒ การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค จัดหานักมวยคู่พิเศษ รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ จัดหานักมวยคู่พิเศษ กำหนดให้นำหน้าทึกร้อยละ ๓๐ โดยพิจารณาจากหลักเกณฑ์ ดังนี้

(๑) การนำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) นำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ตามขอบเขตของงาน ข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม และโดดเด่น	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมา โดยนำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ โดย	คณะกรรมการจะพิจารณาโดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนองานได้ดีที่สุดเรียงลำดับลงมา
(๑.๒) นำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบ	๕๐		

<p>ชิงชนะเลิศระดับประเทศ ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน อย่างครบถ้วน ชัดเจน เหมาะสม เป็นรูปธรรม แต่ไม่โดดเด่น</p>		<p>จัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ PowerPoint ให้มีความแปลกใหม่</p>	
<p>(๑.๓) นำเสนอหรือไม่ได้นำเสนอรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง รอบระดับภูมิภาค รูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบรองชนะเลิศระดับประเทศ และรูปแบบการจัดงาน เวที แสงสี เสียง การแสดงพิธีเปิดการแข่งขันรอบชิงชนะเลิศระดับประเทศ ตามขอบเขตของงานข้อ ๕ ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การจัดงาน ไม่ชัดเจน และไม่โดดเด่น</p>	<p>๐</p>	<p>น่าสนใจ โดดเด่น</p>	

(๒) นักมวยคู่พิเศษที่เป็นนักมวยที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ จำนวน ๓ คู่ ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๑๒ คู่ รอบสุดท้าย ระดับภูมิภาค ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
<p>(๒.๑) นำเสนอนักมวยคู่พิเศษที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ โดยนักมวยทุกคู่ รวม ๑๒ คู่ เคยมีผลงานเข้าแข่งขันในระดับคู่เอก หรือรองคู่เอกของสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมืองนนท์</p>	<p>๑๐๐</p>	<p>เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยพิจารณารายละเอียดคู่มวยคู่พิเศษ จำนวน ๓ คู่ ต่อภาค รวม ๔ ภาค จำนวน ๑๒ คู่ ต้องแสดงประวัติหรือผลงานเข้าแข่งขันในระดับคู่เอก หรือรองคู่เอกของสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมืองนนท์ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอ ในรูปแบบ Power Point</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนอตามจำนวนคู่มวย</p>
<p>(๒.๒) นำเสนอนักมวยคู่พิเศษที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ โดยนักมวยคนใดคนหนึ่งในแต่ละคู่ รวม ๑๒ คู่ เคยมีผลงานเข้าแข่งขันในระดับคู่เอก หรือรองคู่เอกของสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมืองนนท์</p>	<p>๘๐</p>	<p>เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ</p>	<p>คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจากเอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้เสนอมา และการให้คะแนนคิดจาก ผู้ที่นำเสนอตามจำนวนคู่มวย</p>
<p>(๒.๓) ไม่ได้นำเสนอหรือเสนอนักมวยคู่พิเศษที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ไม่เป็นไปตามข้อ ๒.๑</p>	<p>๐</p>		

(๓) นักมวยคู่พิเศษที่เป็นนักมวยต่างชาติ จำนวน ๒ คู่ รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ
ให้นำน้ำหนักร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๓.๑) นำเสนอนักมวยคู่พิเศษที่ที่เป็นนักมวยต่างชาติ โดยนักมวยทุกคู่ รวม ๒ คู่ เคยมีผลงานเข้าแข่งขันในสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมื่อนนท์	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอ ยื่นมาโดยพิจารณา รายละเอียดคู่มวยคู่พิเศษที่ เป็นนักมวยต่างชาติ จำนวน ๒ คู่ ต้องแสดงประวัติหรือ	คณะกรรมการจะพิจารณา โดยเปรียบเทียบจาก เอกสาร ที่ผู้ยื่นข้อเสนอได้ เสนอมา และการให้คะแนน คิดจาก ผู้ที่นำเสนองานตาม จำนวนคู่มวย
(๓.๒) นำเสนอนักมวยคู่พิเศษที่ เป็นนักมวยต่างชาติ โดยนักมวยคนใดคนหนึ่งในแต่ละคู่ รวม ๒ คู่ เคยมีผลงานเข้าแข่งขันในสนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราชดำเนิน หรือสนามมวยสยาม หรือสนามมวยสถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวยนานาชาติรังสิต หรือสนามมวยจิตรเมื่อนนท์	๘๐	ผลงานเข้าแข่งขันใน สนามมวยเวทีลุมพินี หรือสนามมวยเวทีราช ดำเนิน หรือสนามมวย สยาม หรือสนามมวย สถานีโทรทัศน์ช่อง ๗ สี หรือสนามมวย	
(๓.๓) ไม่ได้นำเสนอหรือเสนอนักมวยคู่พิเศษที่มีชื่อเสียงระดับประเทศ ไม่เป็นไปตามข้อ ๒.๑	๐	นานาชาติรังสิต หรือ สนามมวยจิตรเมื่อนนท์ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และ นำเสนอ ใน รูปแบบ Power Point	



๑๑.๕.๓ การเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ให้นำหน้ากร้อยละ ๒๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) การประชาสัมพันธ์ข่าวการจัดการแข่งขันกีฬามวยไทย Muaythai Soft power Championship 2025 ในการแข่งขันทั้งในระดับภูมิภาคและระดับประเทศ ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ ที่มีความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อ รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๕ ครั้ง ให้นำหน้ากร้อยละ ๑๐

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด รวม ๔ สื่อ	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงเรตติ้งของเดือนก่อนยื่นเสนอรายการรายการโทรทัศน์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา รวม ๔ สื่อ โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คำนวณจากเรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่ผู้เสนอราคาเสนอมาดีที่สุดรวม ๔ สื่อ ได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์
(๑.๒) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

(๒) จัดให้มีการถ่ายทอดสดการแข่งขันมวยไทยผ่านทางสถานีโทรทัศน์ในช่องรายการโทรทัศน์ภาคพื้นดินในระบบดิจิทัล จำนวน ๑ ช่อง รอบชิงชนะเลิศ ระดับประเทศ ให้นำหน้ากร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๑.๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงเรตติ้งเดือนก่อนยื่นเสนอราคาของรายการโทรทัศน์ที่ผู้ยื่นข้อเสนอยื่นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	คำนวณจากเรตติ้งเดือนก่อนยื่นเสนอราคาของรายการโทรทัศน์ที่ผู้เสนอราคาเสนอมาดีที่สุดได้ ๑๐๐ คะแนน และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์
(๑.๒) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน			

(๓) จัดให้มีการสัมภาษณ์ผู้บริหารผ่านทางรายการโทรทัศน์ ที่วีดิทัศน์ ที่ได้รับความนิยมและมีเรตติ้ง ที่วีดิทัศน์ในลำดับที่ ๑ - ๕ จำนวน ๑ สื่อ ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน	วิธีการให้คะแนน
(๒.๑) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมมากที่สุด	๑๐๐	เอกสารหลักฐานที่แสดงเรตติ้งเดือนก่อนยื่นเสนอราคา	คำนวณจากเรตติ้งเดือนก่อนยื่นเสนอราคาของรายการโทรทัศน์ที่ผู้เสนอราคาเสนอมาดีที่สุดในรอบปี ๑๐๐ คะแนน
(๒.๒) เรตติ้งของรายการโทรทัศน์ที่มีผู้ชมลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน		ของผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจัดทำเป็นรูปแบบ PDF file และนำเสนอในรูปแบบ Power Point	และลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วนโดยใช้หลักบัญชีไตรยางค์

๑๑.๕.๔ ประสพการณ์ทำงาน ให้นำหน้าร้อยละ ๑๐ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

(๑) จำนวนสัญญา ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๑.๑) ผลงานจ้างที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวนมากกว่า ๒ สัญญา	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยจะต้องมีหนังสือรับรองผลงาน ที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สัญญาเดียว) ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะจำนวน สัญญาที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับหน่วยงาน ของรัฐหรือเอกชนที่ กทท. เชื้อถื้อ
(๑.๒) ผลงานจ้างที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๒ สัญญา	๙๐	
(๑.๓) จำนวนผลงานจ้างที่มีวงเงินไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท จำนวน ๑ สัญญา	๗๐	

(๒) ผลงานของผู้เสนอราคา มูลค่าของวงเงินสัญญา ให้นำหน้าร้อยละ ๕ โดยมีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

เกณฑ์การพิจารณาที่ให้คะแนน	คะแนน	วิธีการประเมิน
(๒.๑) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๑๐๐	เอกสารที่ผู้ยื่นข้อเสนอขึ้นมา โดยต้องมีหนังสือรับรองผลงาน ที่มีวงเงินโดยมีมูลค่าไม่น้อยกว่าที่กำหนด ที่มีลักษณะเดียวกันกับงานที่ประกวดราคาจ้างครั้งนี้ ที่ดำเนินการเสร็จเรียบร้อยแล้ว โดยจะพิจารณาเฉพาะวงเงินสัญญาที่เป็นคู่สัญญา โดยตรงกับหน่วยงานของรัฐหรือเอกชน ที่ กทท. เชื้อถื้อ กำหนด กรณีที่เสนอมาหลายสัญญา โดยจะพิจารณาจากสัญญา ที่มีวงเงินสัญญาสูงสุด
(๒.๒) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๙,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๙๐	
(๒.๓) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๘,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๘๐	
(๒.๔) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๗,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๗๐	
(๒.๕) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๖,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๖๐	
(๒.๖) ผลงานจ้างมีมูลค่าไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท	๕๐	

วิธีการคิดคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา

(๑) คะแนนด้านคุณภาพและด้านราคา มีคะแนนเต็ม ๑๐๐ คะแนน

(๒) โดยกำหนดอัตราส่วนระหว่างคะแนนรวมด้านคุณภาพและด้านราคา เช่น

- คะแนนด้านคุณภาพ ร้อยละ ๘๐

- คะแนนด้านราคา ร้อยละ ๒๐

(๓) การคิดคะแนนด้านคุณภาพ ให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพในข้อ ๑ มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

$$\frac{(\text{คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพ} \times \text{อัตราส่วนของคะแนนด้านคุณภาพ})}{100} = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$$

เช่น หากได้คะแนนจากเกณฑ์ด้านคุณภาพในข้อ ๑ จำนวน ๙๐ คะแนน จะคิดเป็นจำนวน ๗๒ คะแนนของคะแนนด้านคุณภาพ $(\frac{90 \times 80}{100})$

๑๐๐

(๔) การให้คะแนนด้านราคา

เกณฑ์การพิจารณาการให้คะแนนด้านราคา	คะแนน
๑) ผู้เสนอราคาต่ำสุด	
๒) ผู้เสนอราคารายอื่นลำดับรองลงมาจะได้คะแนนตามสัดส่วน จะคิดจากสูตรการคำนวณ ดังนี้	
$\frac{(\text{ราคาของผู้เสนอรายอื่น} - \text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}) \times 100}{\text{ราคาของผู้เสนอราคาต่ำสุด}} = \dots\dots\dots \text{คะแนน}$	

เช่น โครงการ A มีผู้ยื่นข้อเสนอจำนวน ๔ ราย ได้แก่ บริษัท ก บริษัท ข บริษัท ค และบริษัท ง ซึ่งแต่ละรายเสนอราคา ดังนี้

บริษัท ก เสนอราคา ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ข เสนอราคา ๒๐,๒๐๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ค เสนอราคา ๒๐,๗๕๐,๐๐๐ บาท

บริษัท ง เสนอราคา ๒๑,๐๒๐,๐๐๐ บาท

พิจารณาได้ว่า บริษัท ก เป็นผู้เสนอราคาต่ำสุด จะได้คะแนน ๑๐๐ คะแนน ส่วนผู้เสนอราคารายอื่นให้คำนวณ ดังนี้

บริษัท ข $100 - \left(\frac{(20,200,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} \right) = 99 \text{ คะแนน}$

บริษัท ค $100 - \left(\frac{(20,750,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} \right) = 96.25 \text{ คะแนน}$

บริษัท ง $100 - \frac{(21,020,000 - 20,000,000) \times 100}{20,000,000} = 94.50$ คะแนน

จากนั้นให้หน่วยงานของรัฐนำคะแนนที่ได้มาคำนวณในส่วนของคะแนนด้านราคาในอัตราร้อยละ ๒๐ โดยมีวิธีการคำนวณ ดังนี้

บริษัท ก $\left(\frac{100 \times 20}{100}\right) = 20$ คะแนน

บริษัท ข $\left(\frac{99 \times 20}{100}\right) = 19.80$ คะแนน

บริษัท ค $\left(\frac{96.25 \times 20}{100}\right) = 19.25$ คะแนน

บริษัท ง $\left(\frac{94.50 \times 20}{100}\right) = 18.90$ คะแนน

