

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย

แบบ บก.๐๖

การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ	การจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มวยไทย Soft Power ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๘		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา การกีฬาแห่งประเทศไทย		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๗,๐๐๐,๐๐๐	บาท	
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	วันที่ ๒๖ สิงหาคม ๒๕๖๘		
เป็นเงินทั้งสิ้น	๕,๐๐๐,๐๐๐	บาท	
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ			
๑. การเตรียมงานก่อนขั้นตอนการผลิต	๖๐,๐๐๐	บาท	
๒. ด้านการผลิต	๓,๔๖๑,๐๐๐	บาท	
๓. ขั้นตอนการเผยแพร่	๑,๔๘๗,๐๐๐	บาท	
๔. ขั้นตอนการส่งมอบงาน	๓๒,๐๐๐	บาท	
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้			
๕.๑ บริษัท แอดไวซ์เซอร์ี่ พลัส จำกัด			
๕.๒ บริษัท พีไอริส คอนซัลแทน จำกัด			
๕.๓ บริษัท เวิร์กทู มั่นใจ จำกัด			
๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง ดังนี้			
๖.๑ นายอภิชัย นราวงษ์	หัวหน้างานส่งเสริม พัฒนา และสวัสดิการกีฬา มวย กรรมการ		

ลงชื่อ.....กรรมการ

(นายอภิชัย นราวงษ์)

หัวหน้างานส่งเสริม พัฒนา และสวัสดิการกีฬา มวย

รักษาการผู้อำนวยการสถาบันมวยไทยแห่งชาติ

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีในงานก่อสร้าง
การจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ มวยไทย Soft Power ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๘

แบบ บค.06

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	บาท
๑. การเตรียมงานก่อนขั้นตอนการผลิต					๖๐,๐๐๐ บาท	
๑.๑	จัดให้มีการประชุมเพื่อรวบรวมข้อมูลประกอบการนำเสนอเนื้อหาการผลิตสื่อวีดิโอการสอนออกกำลังกายด้วยมวยไทย	๑	ครั้ง	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	บาท
๑.๒	ค่าใช้จ่ายการจัดทำสรุปข้อมูลและนำเสนอผลการศึกษาค้นคว้าด้านมวยไทย การออกแบบและจัดทำเป็นร่างชิ้นงานการผลิตสื่อวีดิโอการสอน การออกกำลังกายด้วยมวยไทย ประกอบด้วย แผนการดำเนินงานและระยะเวลาตลอดโครงการ, การออกแบบ ความคิดสร้างสรรค์ Mood and Tone ของสื่อวีดิโอ, ออกแบบอัตลักษณ์ของสื่อ (Brand Corporate Identify), การจัดทำรายละเอียดชิ้นงาน, นำเสนอ Influencer และแผนประชาสัมพันธ์โครงการ	๑	งาน	๓๕,๐๐๐	๓๕,๐๐๐	บาท
๒. ขั้นตอนการผลิต					๓,๔๖๑,๐๐๐ บาท	
ผู้รับจ้างต้องถ่ายทำและผลิตสื่อวีดิโอการสอนการออกกำลังกายด้วยมวยไทย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้นงาน ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที ความละเอียดระดับ ๔K (Ultra High Definition) (๓,๘๔๐ x ๒,๑๖๐ พิกเซล) ตามรูปแบบที่ผ่านความเห็นชอบจากสำนักงานคณะกรรมการกฤษฎีกา						
๒.๑	ผู้รับจ้างต้องจัดหาอุปกรณ์สำหรับการถ่ายทำวีดิโอ และอุปกรณ์ด้านแสง สี และการบันทึกเสียงที่มีระบบทันสมัย ในความละเอียดระดับ ๔K (Ultra High Definition) (๓,๘๔๐ x ๒,๑๖๐ พิกเซล) ประกอบด้วย					
	(๑) จัดหาห้องบันทึกวีดิโอสำหรับถ่ายทำความละเอียดระดับ ๔K (Ultra High Definition) (๓,๘๔๐ x ๒,๑๖๐ พิกเซล) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ตัว	๕	ตัว	๑๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	บาท
	(๒) จัดหาอะไหล่ปรับแสงสำหรับการถ่ายทำ	๑	ระบบ	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	บาท
	(๓) จัดหาอะไหล่ติดตั้งอุปกรณ์ถ่ายทำ (Grip)	๑	ระบบ	๕๕,๐๐๐	๕๕,๐๐๐	บาท
	(๔) จัดหาอะไหล่บันทึกเสียง (Sound Recording)	๑	ระบบ	๗๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	บาท
	(๕) ออกแบบและจัดหาเครื่องแต่งกายนักแสดงให้มีความเหมาะสม จำนวน ๑ งาน	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	บาท
๒.๒	ค่าจัดหาสตูดิโอ หรือสถานที่ถ่ายทำให้มีความเหมาะสมสำหรับการผลิตสื่อ ขนาดพื้นที่ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ตารางเมตร พร้อมจัดให้มีอุปกรณ์ตกแต่งฉากถ่ายทำ (Prop) จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ฉาก	๔	ฉาก	๒๕๕,๐๐๐	๑,๐๒๐,๐๐๐	บาท
๒.๓	จัดหาบุคลากรที่มีความเชี่ยวชาญ ดำเนินการผลิตสื่อวีดิโอการสอนการออกกำลังกายด้วยมวยไทย					
	(๑) ผู้กำกับวีดิโอ (Director)	๑	คน	๑๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	บาท
	(๒) ผู้จัดการโปรดักชัน (Producer)	๑	คน	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	บาท
	(๓) นักออกแบบท่าเต้น (Choreographer)	๑	คน	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	บาท
	(๔) บุคลากรทีมบันทึกภาพกล้องวีดิโอ	๑๐	คน	๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	บาท
	(๕) บุคลากรทีมระบบแสง	๑๐	คน	๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	บาท
	(๖) บุคลากรทีมระบบเสียง	๕	คน	๒,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	บาท
	(๗) บุคลากรฝ่ายศิลป์	๑๐	คน	๒,๐๐๐	๒๐,๐๐๐	บาท
	(๘) ช่างแต่งหน้าทำผม	๒	คน	๕,๐๐๐	๑๐,๐๐๐	บาท
	(๙) บุคลากรจัดเตรียมเครื่องแต่งกาย	๑	คน	๒,๐๐๐	๒,๐๐๐	บาท
	(๑๐) บุคลากรทีมประสานงาน	๒	คน	๒,๐๐๐	๔,๐๐๐	บาท
	(๑๑) จัดหานักแสดงผู้มีอิทธิพลต่อการจูงใจ (Influencer) ที่มียอดผู้ติดตามในสื่อส่วนตัว ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ - ๑,๐๐๐,๐๐๐ ราย (Macro Influencer)	๑	คน	๒๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	บาท
	(๑๒) จัดหานักแสดงผู้มีอิทธิพลต่อการจูงใจ (Influencer) ที่มียอดผู้ติดตามในสื่อส่วนตัว ไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ - ๑๐๐,๐๐๐ ราย (Micro Influencer)	๒	คน	๑๐๐,๐๐๐	๒๐๐,๐๐๐	บาท
	(๑๓) จัดหานักแสดงผู้มีอิทธิพลต่อการจูงใจ (Influencer) ที่มียอดผู้ติดตามในสื่อส่วนตัว ไม่น้อยกว่า ๑๐,๐๐๐ - ๕๐,๐๐๐ ราย (Micro Influencer)	๕	คน	๕๐,๐๐๐	๒๕๐,๐๐๐	บาท
๒.๔	ผู้รับจ้างต้องรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการ ตรวจสอบชิ้นงานและผลิตสื่อวีดิโอการสอนการออกกำลังกายด้วยมวยไทย ชิ้นสุดท้าย ประกอบด้วย					

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา/หน่วย	รวมเป็นเงิน	บาท
	(๑) ค่าดำเนินการตัดต่อสื่อวิดีโอ พร้อมจัดทำ Release File Ratio ให้มีความเหมาะสม สำหรับเผยแพร่ผ่านช่องทางและกิจกรรมต่างๆ รวมจำนวน ๖ ชิ้นงาน					
	ก) วิดีโอสื่อการสอนออกอากาศสัปดาห์ (Full Video) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที จำนวน ๔ ชิ้นงาน	๔	ชิ้นงาน	๕๕,๐๐๐	๒๒๐,๐๐๐	บาท
	ข) วิดีโอสั้นประชาสัมพันธ์โครงการฯ (Short Clip) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ วินาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน	๒	ชิ้นงาน	๒๕,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	บาท
	(๒) ค่าดำเนินการตกแต่งสีสำหรับสื่อวิดีโอ (Telecine)	๖	ชิ้นงาน	๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	บาท
	(๓) ค่าดำเนินการทำคอมพิวเตอร์กราฟฟิกและวิชวลเอฟเฟกต์ (CGI VFX)	๖	ชิ้นงาน	๒๐,๐๐๐	๑๒๐,๐๐๐	บาท
	(๔) ค่าประพันธ์และจัดทำเพลงพร้อมลิขสิทธิ์เพลง ความยาวไม่น้อยกว่า ๑๕ นาที	๑	ชิ้นงาน	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	บาท
	(๕) ค่าดำเนินการเรียบเรียงและจัดวางเสียงให้เข้ากับวิดีโอ	๖	ชิ้นงาน	๒๕,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	บาท
	(๖) ค่าบริการสถานที่ห้องตัดต่อเพื่อนำเสนองาน (Present room for Double head)	๑	งาน	๔๕,๐๐๐	๔๕,๐๐๐	บาท
	(๗) ค่าบริหารจัดการงานหลังการผลิต (Post-Producer)	๑	งาน	๘๐,๐๐๐	๘๐,๐๐๐	บาท
๒.๕	ค่าจัดทำเสียงบรรยาย คำบรรยายใต้ภาพ (Sub title) เป็นภาษาอังกฤษ	๑	งาน	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	บาท
๒.๖	ผู้รับจ้างต้องดำเนินการด้านลิขสิทธิ์ภาพ เสียง หรือดนตรีประกอบที่ติดลิขสิทธิ์มาใช้ในการผลิต โดยจะต้องเป็นผู้รับผิดชอบค่าใช้จ่ายจากค่าลิขสิทธิ์ทั้งหมดเอง					
๓. ขั้นตอนการเผยแพร่						๑,๔๔๗,๐๐๐ บาท
ผู้รับจ้างต้องนำชิ้นงานที่ผลิตตามข้อ ๕.๒ ไปเผยแพร่ผ่านสื่อ ช่องทางออนไลน์ที่อยู่ในความนิยม ตามแผนประชาสัมพันธ์ที่นำเสนอ และได้รับความเห็นชอบจากหน่วยงานแล้ว โดยมุ่งเน้นให้การประชาสัมพันธ์โครงการฯ เกิดประสิทธิภาพและประสิทธิผลที่สุดต่อการสื่อสารไปยังกลุ่มเป้าหมาย จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง ดังนี้						
๓.๑	ผู้รับจ้างต้องจัดทำและดูแลบัญชีโซเชียลมีเดียบนดิจิทัลแพลตฟอร์มยูทูป (YouTube) เพื่อเผยแพร่วิดีโอการสอนออกอากาศสัปดาห์ ด้วยภาษาไทยและประชาสัมพันธ์โครงการฯ จำนวน ๑ ช่อง โดยต้องเผยแพร่วิดีโอการสอนออกอากาศสัปดาห์ด้วยภาษาไทย จำนวน ๔ ชิ้นงาน (Full Video) และพัฒนาแพลตฟอร์มให้มียอดการรับชม ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ครั้ง	๑	ช่อง	๑๕๐,๐๐๐	๑๕๐,๐๐๐	บาท
๓.๒	เผยแพร่ประชาสัมพันธ์สื่อวิดีโอการสอนออกอากาศสัปดาห์ด้วยภาษาไทย ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีประสิทธิภาพ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ช่องทาง ดังนี้					
๓.๒.๑	เผยแพร่สื่อวิดีโอการสอนออกอากาศสัปดาห์ด้วยภาษาไทย ตามพื้นฐานผู้ออกอากาศแต่ละระดับ จำนวน ๓ ชิ้นงาน ได้แก่ กลุ่มเริ่มต้น (Beginner), กลุ่มระดับกลาง (Intermediate), และกลุ่มขั้นก้าวหน้า (Advance) แบบวิดีโอเต็มเวลา (Full Video) จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน โดยผ่านดิจิทัลแพลตฟอร์มโซเชียลมีเดีย Facebook ที่มียอดผู้ติดตาม (Follow) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนอย่างน้อย ๑ ช่อง	๓	งาน	๕๕,๐๐๐	๑๖๕,๐๐๐	บาท
๓.๒.๒	เผยแพร่สื่อวิดีโอการสอนออกอากาศสัปดาห์ด้วยภาษาไทย แบบวิดีโอสั้น (Short Clip) ผ่านเว็บไซต์ หรือเฟสบุ๊ค (Facebook) ที่มียอดผู้ติดตาม (Follow) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนอย่างน้อย ๕ ช่อง	๕	ช่อง	๒๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	บาท
๓.๒.๓	เผยแพร่สื่อวิดีโอการสอนออกอากาศสัปดาห์ด้วยภาษาไทย แบบวิดีโอสั้น (Short Clip) ผ่านอินสตาแกรม (Instagram) หรือติ๊กต็อก (Tiktok) ดังนี้					
	(๑) เผยแพร่ผ่านอินสตาแกรม (Instagram) หรือติ๊กต็อก (Tiktok) ที่มียอดผู้ติดตาม (Follow) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย จำนวนอย่างน้อย ๕ ช่อง	๕	ช่อง	๕๖,๔๐๐	๒๘๒,๐๐๐	บาท
	(๒) เผยแพร่ผ่านอินสตาแกรม (Instagram) หรือติ๊กต็อก (Tiktok) ที่มียอดผู้ติดตาม (Follow) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕๐,๐๐๐ ราย จำนวนอย่างน้อย ๑๐ ช่อง	๑๐	ช่อง	๓๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	บาท
	(๓) เผยแพร่ผ่านอินสตาแกรม (Instagram) หรือติ๊กต็อก (Tiktok) ที่มียอดผู้ติดตาม (Follow) จำนวนไม่น้อยกว่า ๕,๐๐๐ ราย จำนวนอย่างน้อย ๒๕ ช่อง	๒๕	ช่อง	๑๕,๐๐๐	๓๗๕,๐๐๐	บาท
๓.๒.๔	เผยแพร่สื่อวิดีโอการสอนออกอากาศสัปดาห์ด้วยภาษาไทย แบบวิดีโอสั้น (Short Clip) ผ่าน Line Today จำนวนอย่างน้อย ๓ ชิ้นงาน	๓	ชิ้นงาน	๒๕,๐๐๐	๗๕,๐๐๐	บาท
๔. ขั้นตอนการส่งมอบงาน						๓๒,๐๐๐ บาท
๔.๑	จัดทำรูปเล่มสรุปผลการดำเนินโครงการ แสดงสถิติผลการดำเนินงานตามวัตถุประสงค์ จำนวน ๕ ฉบับ	๑	งาน	๒๕,๐๐๐	๒๕,๐๐๐	บาท
๔.๒	บันทึกไฟล์ข้อมูลดิจิทัล ใน External Hardisk ความจุไม่ต่ำกว่า ๒ TB จำนวน ๒ ชุด	๒	ชุด	๓,๕๐๐	๗,๐๐๐	บาท

รวมเป็นเงิน ๕,๐๐๐,๐๐๐ บาท