

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

ในการจัดซื้อจัดจ้างที่ไม่ใช่งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างจัดกิจกรรมสร้างกระแสนการรับรู้การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ ของประเทศไทย ในรูปแบบ Road Show และ Troop Caravan
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร ๒๐,๐๐๐,๐๐๐ บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 1 ก.ย. 2568
๕. รายละเอียดค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน (ครั้ง)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๑	ซีเกมส์ครั้งที่ ๓๓ ณ ประเทศไทย และจะต้องนำเสนอรูปแบบและเนื้อหารายการฯ ให้การกีฬาแห่งประเทศไทย (กกท.) พิจารณา ก่อนการดำเนินการ รายละเอียดดังนี้				๑๒,๗๐๔,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๑ การจัดกิจกรรมรูปแบบ Road Show เพื่อสร้างกระแสนการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ ไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง โดยมีรายละเอียดดังนี้				๔,๒๐๐,๐๐๐
	ดำเนินการจัดกิจกรรม Road Show ณ โรงเรียนระดับมัธยมศึกษาหรือระดับมหาวิทยาลัย ทางสรรพสินค้าหรือแลนด์มาร์คที่สำคัญของจังหวัดเจ้าภาพภายใน ๕ จังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง				
	(๑) ดำเนินการจัดหาพื้นที่จัดกิจกรรมที่เหมาะสม และสามารถรองรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม ไม่น้อยกว่า ๕๐๐ คน	๑ งาน	๕๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
	(๒) จัดให้มีจอ LED หรือฉากบนเวทีที่มีความละเอียดและความคมชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร และแสดงภาพสัญลักษณ์ของงาน พร้อมปรากฏโลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทยและกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐
	(๓) จัดเตรียมกิจกรรมส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ กิจกรรม	๒ กิจกรรม	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๘๐,๐๐๐
	(๔) จัดให้มีกิจกรรมการเล่นเกมส์เกี่ยวกับกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ กิจกรรม	๓ กิจกรรม	๖๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๗๒๐,๐๐๐
	(๕) จัดหานักกีฬาทีมชาติเข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๔๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๓๒๐,๐๐๐
	(๖) จัดหาการแสดงเพื่อส่งกำลังใจให้นักกีฬา จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑ ชุด	๓๕,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๔๐,๐๐๐
	(๗) จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม รวมจำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชุด/ครั้ง รวมไม่น้อยกว่า ๔ จังหวัด	๒๐๐ ชุด	๑๐๐	๔ ครั้ง	๔๐,๐๐๐
	(๘) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ งาน	๒๕,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๒ การจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์รูปแบบ Troop Caravan ผู้รับจ้างต้องดำเนินการการจัดกิจกรรมรูปแบบ Troop Caravan เพื่อสร้างกระแสนการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และอาเซียนพาราเกมส์ครั้งที่ ๑๓ และสนับสนุนการร่วมชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จังหวัดละไม่น้อยกว่า ๑ ครั้ง โดยมีรายละเอียด ดังนี้	๑ งาน	๑๕,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๘๔,๐๐๐
	(๑) จัดหาพื้นที่สาธารณะ หรือแหล่งชุมชน ในเขตกรุงเทพมหานคร และ ๓ จังหวัดเจ้าภาพจัดการแข่งขันฯ สำหรับดำเนินกิจกรรมฯ จำนวนรวมไม่น้อยกว่า ๒ จุด/ครั้ง	๒ จุด	๓๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๒๔๐,๐๐๐
	(๒) จัดเตรียมเจ้าหน้าที่ประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ คน เพื่อดำเนินกิจกรรม/ครั้ง	๑๐ คน	๒,๐๐๐	๔ ครั้ง	๘๐,๐๐๐
	(๓) ออกแบบและผลิตป้ายประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ชิ้น ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐X๒๕ ซม.	๔ ชิ้น	๑,๐๐๐	๑ ครั้ง	๔,๐๐๐
	(๔) ออกแบบและผลิตใบปลิว ขนาด A5 พิมพ์สี จำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐๐ ใบ หรือสื่อรูปแบบอื่นที่น่าสนใจ ใช้สำหรับประชาสัมพันธ์กิจกรรม	๑ งาน	๓๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐
	(๕) จัดหาของที่ระลึกให้เพียงพอสําหรับผู้เข้าร่วมกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐๐ ชิ้น/ครั้ง	๒๐๐ ชิ้น	๑๐๐	๔ ครั้ง	๔๐,๐๐๐
	กิจกรรมที่ ๓ การจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี เพื่อสร้างกระแสนการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน ๒ รายการ สนับสนุนการร่วมชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ โดยมีรายละเอียดดังนี้				๘,๐๒๐,๐๐๐
	ดำเนินการจัดกิจกรรมการแสดงดนตรี เพื่อสร้างกระแสนการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันฯ จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง				
	(๑) ดำเนินการออกแบบและจัดหาโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร ด้วยวัสดุที่มีความมั่นคงและแข็งแรง พร้อมการติดตั้งและรีออดน	๑ งาน	๓๒๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑,๒๘๐,๐๐๐
	(๒) จัดให้มีศิลปินที่ชื่อเสียงและเป็นที่ยอมรับ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน โดยมีระยะเวลาการแสดงรวมกันไม่น้อยกว่า ๒ ชั่วโมง	๒ คน	๒๕๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๒,๐๐๐,๐๐๐
	(๓) ดำเนินการจัดนิทรรศการให้ความรู้เกี่ยวกับกีฬาซีเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ ผ่านจอ LED หรือ จอโทรทัศน์ ขนาดไม่น้อยกว่า ๕๐ นิ้ว รวม ๔ จังหวัด	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน (ครั้ง)	รวมเป็นเงิน (บาท)
	(๔) จัดให้มีจอ LED หรือฉากบนเวทีที่มีความละเอียดและความคมชัด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒.๕ x ๖ เมตร และแสดงภาพสัญลักษณ์ของงานพร้อมปรากฏโลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติในตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐
	(๕) ดำเนินการออกแบบและจัดทำจุดแสดงสัญลักษณ์ของงาน ที่มีความสวยงามโดดเด่นและสอดคล้องกับแนวคิดการจัดงาน จำนวน ๑ จุด ใช้ ๔ จังหวัด	๑ จุด	๑๒๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๒๐,๐๐๐
	(๖) ดำเนินการถ่ายทอดสดผ่านช่องทาง Facebook หรือ YouTube ทางรายการของการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ รวมไม่น้อยกว่า ๔ ครั้ง	๑ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐
	(๗) จัดหาช่างภาพนิ่ง จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน	๒ คน	๒๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๑๖๐,๐๐๐
	(๘) จัดหาช่างภาพวิดีโอ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ คน พร้อมประมวลภาพบรรยากาศการจัดกิจกรรม ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป	๒ คน	๕๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐
	(๙) จัดหาพิธีกรเพื่อดำเนินกิจกรรม จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ คน	๑๕,๐๐๐	๔ ครั้ง	๖๐,๐๐๐
	(๑๐) จัดให้มีระบบแสงเสียงที่เพียงพอและเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	๑ งาน	๖๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๒,๔๐๐,๐๐๐
๒	ด้านการประชาสัมพันธ์และการแถลงข่าว ดำเนินการบริหารจัดการวางแผนสื่อประชาสัมพันธ์ข่าว และจัดงานแถลงข่าวการจัดกิจกรรม สร้างกระแสการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ และสนับสนุนการชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน โดยมีรายละเอียดดังนี้				๕,๕๒๕,๐๐๐
	จัดกิจกรรมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการ โดยมีรายละเอียด ดังนี้				๑,๗๓๕,๐๐๐
	(๑) ดำเนินการจัดหาพื้นที่จัดกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีพื้นที่รองรับสื่อมวลชน ผู้บริหาร หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า ๑๐๐ คน	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐
	(๒) ดำเนินการออกแบบและจัดหาโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๖ เมตร ด้วยวัสดุที่มีความมั่นคงและแข็งแรง พร้อมการติดตั้งและร้อยถอน	๑ งาน	๒๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๒๕๐,๐๐๐
	(๓) จัดให้มีจอ LED หรือ ฉาก หรือจอภาพยนตร์ที่มีความละเอียดและความคมชัด มีขนาดไม่น้อยกว่า ๓ x ๕ เมตร และแสดงภาพสัญลักษณ์ ของงานพร้อมปรากฏโลโก้การกีฬาแห่งประเทศไทยและกองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ ในตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม	๑ งาน	๑๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐
	(๔) จัดเตรียมที่นั่งสำหรับผู้บริหาร ผู้เข้าร่วมงาน และสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ที่นั่ง	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐
	(๕) จัดให้มีการแสดงพิธีเปิดงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า ๑ ชุด	๑ งาน	๓๐๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐
	(๖) จัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้ร่วมงาน และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า ๑ จุด	๑ งาน	๑๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐,๐๐๐
	(๗) จัดหาพิธีกรในการดำเนินงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ งาน	๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐
	(๘) จัดหาช่างภาพนิ่ง สำหรับบันทึกภาพบรรยากาศงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน	๑ คน	๑๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๕,๐๐๐
	(๙) จัดหาช่างภาพวิดีโอ สำหรับบันทึกภาพบรรยากาศงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คน พร้อมประมวลภาพบรรยากาศงานแถลงข่าว ความยาวไม่น้อยกว่า ๓ นาที จำนวน ๑ คลิป	๑ งาน	๕๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๕๕,๐๐๐
	(๑๐) จัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงานและสื่อมวลชน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชิ้น	๑๐๐ ชิ้น	๕๐๐	๑ ครั้ง	๕๐,๐๐๐
	(๑๑) จัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐๐ ชุด	๑๐๐ ชุด	๓๐๐	๑ ครั้ง	๓๐,๐๐๐
	(๑๒) จัดให้มีระบบแสงและระบบเสียงที่เพียงพอและเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม	๑ งาน	๔๗๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๔๗๕,๐๐๐
	การเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดกิจกรรม การคิดประเด็นและเขียนข่าวนำเสนอต่อสื่อมวลชน จัดส่งข่าวให้กับสื่อมวลชน โดยมีรายละเอียดดังนี้				๓,๗๙๐,๐๐๐
	(๑) เชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ	๑ งาน	-	๑ ครั้ง	-
	(๒) เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์การจัดงานแถลงข่าว ทางสื่อโทรทัศน์ / สื่อหนังสือพิมพ์ / สื่อวิทยุ / สื่อออนไลน์ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ สื่อ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้นข่าว	๒๐ ชิ้นข่าว	๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๐๐,๐๐๐
	(๓) เผยแพร่ภาพและข่าวประชาสัมพันธ์ในการจัดกิจกรรมสร้างกระแสการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ และอาเซียน พาราเกมส์ รูปแบบ Troop Caravan สนับสนุนการร่วมชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน ในพื้นที่ ๔ จังหวัด จำนวนข่าวรวมไม่น้อยกว่า ๕๐ ข่าว	๕๐ ชิ้นข่าว	๖,๐๐๐	๔ ครั้ง	๙๖๐,๐๐๐
	(๔) ออกแบบและจัดทำสื่อประชาสัมพันธ์นอกบ้าน (Out of Home) ในหัวข้อ ร่วมส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ ชิ้นงาน เพื่อใช้สำหรับเผยแพร่ในสื่อประชาสัมพันธ์นอกบ้าน (Out of Home)	๑ ชิ้นงาน	๑๘๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๘๐,๐๐๐
	(๕) เผยแพร่ประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อประชาสัมพันธ์นอกบ้าน (Out of Home) ในพื้นที่กรุงเทพฯและปริมณฑล จำนวนไม่น้อยกว่า ๓๐ จอ ระยะเวลาไม่น้อยกว่า ๓๐ วัน	๓๐ จอ	๘๕,๐๐๐	๑ ครั้ง	๒,๕๕๐,๐๐๐

ที่	รายการที่ดำเนินการ	จำนวน	ราคาต่อหน่วย (บาท)	จำนวน (ครั้ง)	รวมเป็นเงิน (บาท)
๓	การจัดกิจกรรมสร้างกระแสในรูปแบบออนไลน์ ดำเนินการนำเสนอรูปแบบและแนวคิดการมีส่วนร่วมในการส่งเสริมการจัดกิจกรรมสร้างกระแสการเป็นเจ้าภาพการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ และอาเซียนพาราเกมส์ สนับสนุนการร่วมชมและเชียร์ให้กำลังใจนักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันโดยมีรายละเอียด ดังนี้				
	(๑) นำเสนอรูปแบบวิธีการที่ทันสมัยและน่าสนใจในรูปแบบออนไลน์ เพื่อส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขัน	๑ งาน	๖๓,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑,๐๕๓,๐๐๐
	(๒) นำเสนอรูปแบบและผลิตสื่อคลิปวิดีโอสร้างกระแส (Viral Clip) เพื่อเผยแพร่ทางออนไลน์ ดังนี้				
	-จัดทำและเผยแพร่คลิปวิดีโอเพื่อสร้างกระแสภาพรวมการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันทั้ง รายการ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที เพื่อเผยแพร่ในวันจัดงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ คลิป	๑ คลิป	๑๕๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๑๕๐,๐๐๐
	- จัดทำและเผยแพร่คลิปวิดีโอสร้างกระแสกิจกรรมฯ ในช่องรายการของบุคคลที่มีชื่อเสียง หรือ ดารานักแสดง (Influencer) และเผยแพร่ผ่านช่องทาง Facebook / YouTube / Instagram หรือ TikTok ไม่น้อยกว่า ๑๐ คน โดยต้องมีจำนวนผู้ติดตามรวมทุกช่องทางไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน	๑๐ คน	๖๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๖๐๐,๐๐๐
	(๓) นำเสนอรูปแบบและผลิตวิดีโอ ที่แสดงถึงการส่งกำลังใจให้นักกีฬาที่เข้าร่วมการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวน ๑ คลิป พร้อม cut down ความยาว ๓๐ วินาที จำนวน ๑ คลิป	๑ งาน	๒๓๐,๐๐๐	๑ ครั้ง	๒๓๐,๐๐๐
๔	จัดให้มีจุดถ่ายภาพที่ระลึก (Photo Backdrop) จำนวน ๑ จุด ขนาดไม่น้อยกว่า ๒ x ๓ เมตร เพื่อใช้ในกิจกรรมรูปแบบ Road Show, การแสดงดนตรี และการแถลงข่าว โดยจะต้องออกแบบ ติดตั้ง ขนย้าย และรื้อถอน พร้อมทั้งดำเนินการส่งมอบคืนพื้นที่ในสภาพที่เรียบร้อยทันทีที่เสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม	๔ งาน	๑๐๐,๐๐๐	๔ ครั้ง	๔๐๐,๐๐๐
๕	จัดให้มีสัญลักษณ์โลโก้การจัดกิจกรรม ๒ รายการ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒๐ ชิ้น เพื่อตกแต่งสถานที่จัดงานให้สวยงาม ในกิจกรรมรูปแบบ Road Show, Troop Caravan และการแถลงข่าว และการจัดกิจกรรมในรูปแบบคอนเสิร์ต โดยจะต้องออกแบบ ติดตั้ง ขนย้าย และรื้อถอน พร้อมทั้งดำเนินการส่งมอบคืนพื้นที่ในสภาพที่เรียบร้อยทันทีที่เสร็จสิ้นการจัดกิจกรรม	๑ งาน	๖๐,๐๐๐	๕ ครั้ง	๓๐๐,๐๐๐
๖	ออกแบบและจัดทำแบบประเมินจำนวนผู้รับรู้การจัดกิจกรรมและการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันฯ ของประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์ และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน	๑ งาน	๒๘,๐๐๐	๑ ครั้ง	๒๘,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					๒๐,๐๐๐,๐๐๐

๖. แหล่งที่มาของราคากลาง

สืบราคาจาก ๓ บริษัท

- ๖.๑ บริษัท เอ็กซ์ ที คอม จำกัด
- ๖.๒ บริษัท คอมมูนเคชั่น จำกัด
- ๖.๓ บริษัท ดินาดู มีเดีย พลัส จำกัด

๗. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

- ๗.๑ นางสาวสมจรส มิ่งคำเลิศ ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
- ๗.๒ นางสาวคู่ฟ้า สุขเกษม ผู้อำนวยการกองประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ๗.๓ นายชัชวาล ชัยศิลป์ หัวหน้างานประชาสัมพันธ์
- ๗.๔ นางสาวครินทิพย์ วิชามุขวินิชย์ พนักงานประชาสัมพันธ์ ๔
- ๗.๕ นางสาวโสพิณญา แสงวิสุทธิ์ พนักงานประชาสัมพันธ์ ๔