

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)  
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการรับรู้การเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ ของประเทศไทย ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) และสื่ออื่น ๆ
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในวงเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน).
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) - 1 ก.ย. 2568  
เป็นเงิน ๒๐,๐๐๐,๐๐๐.- บาท (ยี่สิบล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้
  - ๕.๑ บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)
  - ๕.๒ บริษัท ไอพลัส จำกัด
  - ๕.๓ บริษัท อีออปติมัม สปอร์ตส์ จำกัด
๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ดังนี้
  - ๖.๑ นางสาวศมจรส มิ่งคำเลิศ ประธานกรรมการ  
ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
  - ๖.๒ นางสาวคู่ฟ้า สุขเกษม กรรมการ  
ผู้อำนวยการกองประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ
  - ๖.๓ นายชัชวาล ชัยศิลป์ กรรมการ  
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์
  - ๖.๔ นางสาวศรินทิพย์ วิชามุขนิชย์ กรรมการ  
พนักงานประชาสัมพันธ์ ๔
  - ๖.๕ นางสาวโสพิณญา แสงวิสุทธิ กรรมการและเลขานุการ  
พนักงานประชาสัมพันธ์ ๔



การจัดจ้างประชาสัมพันธ์สร้างกระแสการบริการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 ของประเทศไทย ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) และสื่ออื่น ๆ

ลำดับ	รายการ	จำนวน		ราคาต่อหน่วย	ราคารวม VAT (บาท)
1	ค่าผลิตสื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประชาสัมพันธ์สร้างกระแส โครงการสร้างกระแสการบริการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 ของประเทศไทย ดังนี้				
	(1) วิดีโอโฆษณา (Video Ad) ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน มีเนื้อหาสร้างกระแสการบริการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน ส่งเสริมสนับสนุนและให้กำลังใจนักกีฬาทีมชาติไทยเพื่อคว้าชัยชนะในการแข่งขัน	2	ชิ้นงาน	100,000	200,000
	(2) ภาพโฆษณา (Artwork Ad) จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ชิ้นงาน มีเนื้อหาสร้างกระแสการบริการเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขัน ส่งเสริมสนับสนุนและให้กำลังใจนักกีฬาทีมชาติไทยเพื่อคว้าชัยชนะในการแข่งขัน	2	ชิ้นงาน	58,000	116,000
2	ค่าเผยแพร่สื่อโฆษณาประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ (Out of Home) โดยคละกันตามสื่อต่าง ๆ ดังนี้				
2.1	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและจังหวัดที่มีการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 ไม่น้อยกว่า 6 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 30 จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 2,750 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน	90	วัน	70,000	6,300,000
2.2	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมกรุงเทพมหานครและพื้นที่จังหวัดที่มีการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 ไม่น้อยกว่า 2 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 62 จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 950 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน	60	วัน	29,000	1,740,000
2.3	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) บริเวณภายในขบวนรถไฟฟ้าที่มีผู้ใช้บริการเป็นประจำทุกวัน ไม่น้อยกว่า 40 ขบวน ไม่น้อยกว่า 640 จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 95 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 130 วัน	130	วัน	9,800	1,274,000
2.4	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ครอบคลุมพื้นที่บริเวณสนามบินในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า 20 สนามบิน ไม่น้อยกว่า 270 จอ ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 850 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 90 วัน	90	วัน	33,000	2,970,000
2.5	เผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ที่เป็นจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) ในร้านค้า ร้านสะดวกซื้อ ซูเปอร์มาร์เก็ต หรือไฮเปอร์มาร์เก็ต ที่มีผู้ใช้บริการในทุกวัน ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่น้อยกว่า 30 จังหวัด ไม่น้อยกว่า 2,000 ร้านค้า ขนาดจอรวมไม่น้อยกว่า 7,500 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 60 วัน	60	วัน	42,500	2,550,000
3	ค่าเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online)				
3.1	ค่าผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ออนไลน์ (Online) เพื่อสร้างกระแสและประชาสัมพันธ์แข่งขัน จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ชิ้นงาน ครอบคลุมเนื้อหาต่อไปนี้ (1) ประชาสัมพันธ์สร้างกระแสบริการเป็นเจ้าภาพการแข่งขัน (2) ประชาสัมพันธ์เพื่อสร้างกระแสตื่นตัวในการติดตามข่าวคราวความเคลื่อนไหวและสิ่งกำลังใจเชียร์นักกีฬาทีมชาติไทย (3) สร้างความเข้าใจเกี่ยวกับความสำคัญของการเป็นเจ้าภาพ และบทบาทของประชาชนในการสนับสนุน กระตุ้นให้ประชาชนสนใจติดตามการแข่งขัน ที่จะเกิดขึ้น อยากมีส่วนร่วมในการเป็นเจ้าภาพที่ดี (4) การดำเนินการของกรกีฬาแห่งประเทศไทย ในการส่งเสริมสนับสนุนนักกีฬาและบุคลากรที่มีส่วนร่วมในการแข่งขัน (5) สร้างภาพลักษณ์ที่ดีให้กับกรกีฬาแห่งประเทศไทย และกองทุนพัฒนากรกีฬาแห่งชาติ ในฐานะองค์กรที่มีบทบาทและภารกิจในการสนับสนุน ส่งเสริม กิจกรรมกีฬาของประเทศไทย	50	ชิ้นงาน	6,000	300,000
3.2	ค่าเผยแพร่ผ่านทางเฟซบุ๊กแฟนเพจ (Facebook Fanpage) ที่มีการนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับข่าวหรือกีฬา ผู้ติดตามรวมทุกเพจไม่น้อยกว่า 3,000,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 4 เพจ เผยแพร่รวมไม่น้อยกว่า 150 ครั้ง	150	ครั้ง	20,000	3,000,000
3.3	ค่าใช้จ่ายจัดทำและเผยแพร่รายงานข่าวความเคลื่อนไหวเกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ชิ้นงาน โดยครอบคลุมประเด็นต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง เพื่อสร้างการรับรู้และกระตุ้นความสนใจของประชาชนในการติดตามการแข่งขัน ทั้งนี้ ให้เผยแพร่ผ่านเว็บไซต์หรือสื่อโซเชียลมีเดียของสำนักข่าวหรือสื่อด้านกีฬา	30	ชิ้นงาน	25,000	750,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน		ราคาต่อหน่วย	ราคารวม VAT (บาท)
4	<p>ค่าผลิตสื่อบูชาติดตามการเคลื่อนไหวของการแข่งขัน (News Scoop) ความยาวไม่น้อยกว่า 2 นาทีต่อตอน ไม่น้อยกว่า 20 ตอน เพื่อเผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์เพื่อการท่องเที่ยว และกีฬา (T Sports7) โดยมีเนื้อหาครอบคลุม ดังนี้</p> <p>(1) ประชาสัมพันธ์ให้เกิดการรับรู้เกี่ยวกับการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และกีฬาอาเซียน พาราเกมส์ ครั้งที่ 13</p> <p>(2) เรื่องราวน่าสนใจเกี่ยวกับการแข่งขัน</p> <p>(3) กระตุ้นให้เกิดความสนใจติดตามการแข่งขัน และติดตามผลงานของนักกีฬาทีมชาติไทย</p> <p>(4) ติดตามการทำงานของภารกิจกีฬาแห่งประเทศไทย กองทุนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติ และสมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย</p>	20	ตอน	40,000	800,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น					20,000,000