

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีชิ้นงานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกีฬามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว รายการ The Way Of Muaythai “รอยทางเมืองไทย เส้นทางสายฮีโร่”	
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย	
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	7,000,000	บาท
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	วันที่ 4 กันยายน 2568	
เป็นเงินทั้งสิ้น	7,000,000	บาท
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ		
1. การออกแบบและประชาสัมพันธ์	5,000	บาท
2. การออกแบบและจัดทำ	4,464,000	บาท
3. การเผยแพร่	2,480,000	บาท
4. สรุปผลการดำเนินงาน	51,000	บาท
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด 3 ราย ดังนี้		
5.1 บริษัท วิคูล อิลิเมนต์ ครีเอชั่น จำกัด		
5.2 บริษัท แสนดี 2008 จำกัด		
5.3 บริษัท พัดโบก จำกัด		
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง ดังนี้		
นายเอกฉัตร คลีขจาย พนักงานบริหารงานทั่วไป 6		

**ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
การผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ส่งเสริมกีฬามวยไทยเพื่อการท่องเที่ยว รายการ The Way Of Muaythai “รอยทางเมืองไทย เส้นทางสายฮีโร่”
งบประมาณ 7,000,000 บาท**

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
1	การออกแบบและประชาสัมพันธ์				5,000
	คำจัดทำแผนการดำเนินงานและการบริหารจัดการตลอดโครงการ พร้อมนำเสนอ กรอบแนวคิดเชิงสร้างสรรค์ รูปแบบการประชาสัมพันธ์ที่ทันสมัยและน่าสนใจ รวมถึงนำเสนอแผนกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางที่ได้รับความนิยม โดยจะต้องดำเนินการผลิตคลิปวิดีโอในรูปแบบต่างๆ เพื่อส่งเสริมค่ายมวยในประเทศไทยให้ประชาชนทั่วไปได้รับรู้และได้สัมผัสวิถีมวยไทย ผ่านเรื่องราวการเดินทางรอบๆ ค่ายมวย เพื่อเป็นการกระตุ้นการเดินทางของนักท่องเที่ยวจากกีฬามวยไทย โดยมีรายละเอียดประกอบด้วย 1. การเรียนรู้กีฬามวยไทย 2. ประสบการณ์นักกีฬามวยไทยในค่ายมวย 3. วัฒนธรรมการต่อยมวยไทยของแต่ละพื้นที่ 4. ความสวยงามของธรรมชาติใกล้ๆ ค่ายมวย 5. สถานที่ท่องเที่ยวที่สำคัญรอบๆ ค่ายมวย 6. ร้านอาหาร และที่พัก บริเวณรอบค่ายมวย	1	งาน	5,000	5,000
2	การออกแบบและจัดทำ				4,464,000
2.1	คำออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบ และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามข้อ 5.1 โดยผลิตในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบวิดีโอคลิปยาว ความยาวต่อชิ้นไม่น้อยกว่า 3 นาที	20	ชิ้น	35,000	700,000
2.2	คำจัดหา Influencers หรือ Youtuber ระดับ Mega Influencers เป็นบุคคลที่มีชื่อเสียงมาก มีจำนวนผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 1 ล้านคน เพื่อดำเนินรายการ “The Way Of Muaythai รอยทางเมืองไทย เส้นทางสายฮีโร่”	20	ครั้ง	50,000	1,000,000
2.3	คำตัดต่อวิดีโอคลิปยาวให้มีเนื้อหาที่ถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำกราฟิก คำบรรยายภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใส่เสียงดนตรีและเสียงประกอบ ปรับสมดุลของเสียง หรืออื่นๆ ประกอบการตัดต่อเพื่อให้เนื้อหาโดดเด่นมีความน่าสนใจและทันสมัย	20	ชิ้น	6,200	124,000
2.4	คำออกแบบและจัดทำเนื้อหาเรื่องราวตามกรอบแนวคิด รูปแบบ และกลยุทธ์ในการประชาสัมพันธ์ให้สอดคล้องตามข้อ ๕.๑ โดยผลิตในรูปแบบดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รูปแบบวิดีโอคลิปสั้น (Short Clip หรือ Reels) ความยาวต่อชิ้นไม่น้อยกว่า 30 วินาที	150	ชิ้น	12,000	1,800,000
2.5	คำตัดต่อวิดีโอคลิปสั้นให้มีเนื้อหาที่ถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำกราฟิก คำบรรยายภาษาไทย และภาษาอังกฤษ ใส่เสียงดนตรีและเสียงประกอบ ปรับสมดุลของเสียง หรืออื่นๆ ประกอบการตัดต่อเพื่อให้เนื้อหาโดดเด่นมีความน่าสนใจและทันสมัย	150	ชิ้น	5,600	840,000
3	การเผยแพร่				2,480,000
3.1	คำนำคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.2 ที่ตัดต่อแล้วเสร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage และ YouTube ซึ่งมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 50,000 คนต่อช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 2 ช่องทางๆ ละ 20 ครั้ง	40	ครั้ง	5,000	200,000
3.2	คำนำคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.4 ที่ตัดต่อแล้วเสร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ ได้แก่ Facebook Fanpage, YouTube และ TikTok ซึ่งมียอดผู้ติดตามไม่ต่ำกว่า 50,000 คนต่อช่องทาง จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่องทางๆ ละ 150 ครั้ง	450	ครั้ง	5,000	2,250,000
3.3	นำคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.2 ที่ตัดต่อแล้วเสร็จ เผยแพร่ผ่านช่องทางออนไลน์ทาง Facebook Fanpage ของสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย รวมจำนวน 20 ครั้ง เพื่อเพิ่มยอดผู้ติดตาม ให้มีจำนวนยอดผู้ติดตาม เพิ่มขึ้นไม่น้อยกว่า 10,000 คน	1	ช่องทาง	30,000	30,000

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
4	สรุปผลการดำเนินงาน				51,000
4.1	สรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารการส่งมอบงาน ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5.2 - 5.3 และภาพประกอบ จำนวน 3 เล่ม	1	งาน	25,000	25,000
4.2	ส่งมอบไฟล์เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และไฟล์ข้อมูลภาพนิ่งในรูปแบบ SSD (SOLID STATE DRIVE) ความจุไม่ต่ำกว่า 500 GB จำนวน 2 ชุด โดยแยกประเภทสื่อหรืองานชัดเจน	1	งาน	6,000	6,000
4.3	จัดทำรายงานสรุปผลการดำเนินงานโครงการฯ ที่แสดงให้เห็นถึงช่องทางการเผยแพร่ ตามขอบเขตของงาน ข้อ 5.3 พร้อมทั้งสรุปจำนวนยอดผู้ชมรวมทุก Platform จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500,000 View ตลอดระยะเวลาดำเนินการ จำนวน 3 เล่ม	1	งาน	20,000	20,000
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น				7,000,000	

