

ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

1. ชื่อโครงการ	การจัดจ้างเผยแพร่กีฬาและอนุรักษ์มวยไทยสู่มรดกทางวัฒนธรรม ในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยวิธีคัดเลือก		
2. หน่วยงานเจ้าของโครงการ	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย		
3. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร	90,000,000	บาท	
4. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)	ณ วันที่ 22 ตุลาคม 2568		
เป็นเงินทั้งสิ้น	90,000,000	บาท	
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ			
1. การจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ	50,000	บาท	
2. การผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล	10,327,375	บาท	
3. การผลิตและเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์	13,655,000	บาท	
4. การผลิตและเผยแพร่ ผ่านสื่อนอกบ้าน (Out-of-Home)	64,144,320	บาท	
5. จัดกิจกรรมเผยแพร่กีฬามวยไทยและอนุรักษ์มวยไทย	1,823,305	บาท	
5. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด จำนวน 3 รายดังนี้			
5.1 บริษัท แพลน บี มีเดีย จำกัด (มหาชน)			
5.2 บริษัท ทีเอทีวี จำกัด			
5.3 บริษัท อีออปติ่ม สपोर्टส์ จำกัด			
6. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง ดังนี้			
6.1 นายณัฐพล อันตรเสน ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย			
6.2 นายธีรวัฒน์ ศิลปอาษา ผู้อำนวยการกองส่งเสริมพัฒนากีฬามวย			
6.3 นายนิธิพงศ์ กิมาวหา หัวหน้างานมาตรฐานและติดตามประเมินผลกีฬามวย			
6.4 นายไชโย พรราวศรี พนักงานส่งเสริมกีฬา 6			
6.5 นายเอกฉัตร คลีขจาย พนักงานบริหารงานทั่วไป 6			

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง
จัดจ้างเผยแพร่กีฬาและการอนุรักษ์มวยไทยสู่รถทางวัฒนธรรม ในการแข่งขันซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13
งบประมาณ 90,000,000 บาท (เก้าสิบล้านบาทถ้วน)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
5.1	การจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ				50,000
5.1.1	<p>คำจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ พร้อมนำเสนอกรอบแนวคิด รูปแบบ ประเภท หรือลักษณะชิ้นงานของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะนำไปผลิต รวมถึงแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่างๆ โดยแสดงระยะเวลาดำเนินงานที่ชัดเจน โดยมีรายละเอียดให้ครอบคลุมมทรรณกีฬานานาชาติที่จะจัดขึ้น ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา ดังต่อไปนี้</p> <p>(1) เพื่ออนุรักษ์มวยไทย ซึ่งเป็นศิลปการต่อสู้ของชนชาติไทยที่มีเอกลักษณ์เฉพาะตัวให้กลายเป็นมรดกภูมิปัญญาวัฒนธรรมอันทรงคุณค่าและเผยแพร่ให้ประจักษ์แก่ชาวโลกในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ครั้งที่ 33 และอาเซียนพาราเกมส์ครั้งที่ 13</p> <p>(2) เพื่อใช้มวยไทย นักกีฬามวยไทย บุคคลผู้มีชื่อเสียงในวงการกีฬามวยไทย นักกีฬาไทยที่เข้าร่วมการแข่งขันในรายการการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 และบุคคลผู้มีชื่อเสียงจากหลากหลายวงการทั้งระดับชาติและระดับนานาชาติมาเป็นเครื่องมือสร้างกระแสเชิญชวนชาวไทย ชาวต่างชาติ และนักท่องเที่ยว มาร่วมชมร่วมเชียร์นักกีฬาในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13</p>	1	งาน	50,000	50,000
5.2	การผลิตและเผยแพร่ ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ดิจิทัล ประกอบด้วย				10,327,375
5.2.1	<p>คำออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการรายงานข่าว (PR NEWS) พร้อมเนื้อหาตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำตัวอย่างงาน มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา</p>	1	ชิ้นงาน	130,000	130,000
5.2.2	<p>คำเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ ในรูปแบบการรายงานข่าว (PR NEWS) ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.1 ความยาวไม่น้อยกว่า 1 นาที เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่อง ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 06.00 น. ถึง 23.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 4 รายการ ๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 4 ครั้ง รายละเอียดดังนี้</p> <p>(1) ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ - วันศุกร์ ในช่วงเวลา 06.00 น. ถึง 18.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 3 รายการ</p> <p>(2) ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ในช่วงเวลา 18.00 น. ถึง 23.00 น. จำนวนไม่น้อยกว่า 1 รายการ</p>	3	ครั้ง	64,885	194,655
5.2.3	<p>คำออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสปอตโทรทัศน์ (TV Spot) ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 มาทำการติดต่อให้มีเนื้อหาที่ถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำกราฟฟิก ใส่เสียงดนตรีหรืออื่นๆ ประกอบ ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที จำนวนไม่น้อยกว่า 1 ชิ้นงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำตัวอย่างงาน มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา</p>	1	ชิ้นงาน	60,000	60,000
5.2.4	<p>คำเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบสปอตโทรทัศน์ (TV Spot) ตามรายละเอียด ข้อ 5.2.3 ความยาวไม่น้อยกว่า 30 วินาที เผยแพร่ออกอากาศทางสถานีโทรทัศน์ที่วีดิทัศน์ ที่ได้รับความนิยม (Rating) 12 อันดับแรก โดยอ้างอิงจากรตดตั้งที่วีดิทัศน์ข้ามแพลตฟอร์ม ประจำเดือนกันยายน 2568 สมาคมโทรทัศน์ระบบดิจิทัล (ประเทศไทย) จำนวนไม่น้อยกว่า 3 ช่อง ออกอากาศระหว่างวันจันทร์-วันอาทิตย์ในช่วงเวลาตั้งแต่ 04.00 - 24.00 น. รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 120 ครั้ง รายละเอียดดังนี้</p> <p>(1) ออกอากาศระหว่าง วันจันทร์ - วันอาทิตย์ ในช่วงเวลาตั้งแต่ 04.00 - 18.00 น.</p> <p>(2) ออกอากาศระหว่างวันจันทร์ - วันอาทิตย์ ในช่วงเวลาตั้งแต่ 18.00 - 24.00 น.</p>	60	ครั้ง	64,000	3,840,000
		60	ครั้ง	100,000	6,000,000
5.3	การผลิตและเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์				13,655,000
5.3.1	<p>คำจัดหาคูคณที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับนานาชาติ สำหรับใช้เป็นภาพในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเอง ที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า 2,000,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง</p>	5	ครั้ง	380,000	1,900,000
5.3.2	<p>คำจัดหาคูคณที่มีชื่อเสียงที่เป็น Mega Influencer สำหรับใช้เป็นภาพในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง</p>	5	ครั้ง	280,000	1,400,000
5.3.3	<p>คำจัดหาคูคณที่มีชื่อเสียงที่เป็น Macro Influencer สำหรับใช้เป็นภาพในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คนๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง</p>	8	ครั้ง	150,000	1,200,000
5.3.4	<p>คำจัดหาคูคณที่มีชื่อเสียงที่เป็น Micro Influencer สำหรับใช้เป็นภาพในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คนๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง</p>	15	ครั้ง	72,000	1,080,000
5.3.5	<p>คำจัดหาคูคณที่มีชื่อเสียงโด่งดังระดับนานาชาติ สำหรับใช้เป็นภาพในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวหรือคลิปวีดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาทีต่อชิ้นงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า 2,000,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง</p>	5	ครั้ง	420,000	2,100,000

(Handwritten signatures and marks)

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
5.3.6	ค่าจัดหาบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เป็น Mega Influencer สำหรับใช้เป็นภาพในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวหรือคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาทีต่อชิ้นงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเอง ที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า 1,000,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 คนๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 5 ครั้ง	5	ครั้ง	320,000	1,600,000
5.3.7	ค่าจัดหาบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เป็น Macro Influencer สำหรับใช้เป็นภาพในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวหรือคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาทีต่อชิ้นงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า 100,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 8 คนๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 8 ครั้ง	8	ครั้ง	200,000	1,600,000
5.3.8	ค่าจัดหาบุคคลที่มีชื่อเสียงที่เป็น Micro Influencer สำหรับใช้เป็นภาพในการผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวหรือคลิปวิดีโอ ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาทีต่อชิ้นงาน ผ่านช่องทางออนไลน์ของตนเองที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า 10,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 15 คนๆ ละ 1 ครั้ง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 15 ครั้ง	15	ครั้ง	85,000	1,275,000
5.3.9	ค่าผลิตและเผยแพร่คอนเทนต์ประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่งพร้อมเนื้อหาตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ผ่านช่องทางสื่อสังคมออนไลน์ เช่น เฟซบุ๊ก, Tiktok และ Instagram ที่มีผู้ติดตาม (Followers) ช่องทางละไม่น้อยกว่า 20,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 5 ช่องทาง รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 30 ครั้ง	30	ครั้ง	50,000	1,500,000
5.4	การผลิตและเผยแพร่ ผ่านสื่อออกบ้าน (Out-of-Home)				64,144,320
5.4.1	ค่าออกแบบและผลิตสื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพนิ่ง ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 ให้มีเนื้อหาที่ถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำกราฟิก เพื่อให้เนื้อหาโดดเด่นมีความน่าสนใจทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน โดยเลือกคณะชิ้นงานนำไปใช้ให้เหมาะสมกับขนาดและพื้นที่ของสื่อ	10	ชิ้นงาน	250,000	2,500,000
5.4.1.1	ค่าเผยแพร่สื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพนิ่ง ตามรายละเอียด ข้อ 5.4.1 โดยเผยแพร่แบบคณะชิ้นงานบนป้ายบิลบอร์ด (Billboard) ที่ตั้งอยู่ตามถนนหรือทางด่วน บริเวณพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 15 ป้าย โดยมีขนาดพื้นที่ของทุกป้ายรวมไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 เดือน	2	เดือน	1,551,160	3,102,320
5.4.1.2	ค่าเผยแพร่สื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพนิ่ง ตามรายละเอียดข้อ 5.4.1 โดยเผยแพร่แบบคณะชิ้นงานเผยแพร่ผ่านสื่อกล่องไฟบริเวณถนนสาธารณะ (Street Furniture) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า 30 ป้าย โดยมีขนาดพื้นที่ของทุกป้ายรวมไม่น้อยกว่า 80 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 2 เดือน	2	เดือน	932,000	1,864,000
5.4.2	ค่าออกแบบและผลิตสื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียด ข้อ 5.1.1 มีความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที ให้มีเนื้อหาที่ถูกต้องและเหมาะสม พร้อมทั้งจัดทำกราฟิก เพื่อให้เนื้อหาโดดเด่นมีความน่าสนใจทันสมัย จำนวนไม่น้อยกว่า 10 ชิ้นงาน โดยเลือกคณะชิ้นงานนำไปใช้ให้เหมาะสมกับขนาดและพื้นที่ของสื่อ	10	ชิ้นงาน	350,000	3,500,000
5.4.2.1	ค่าเผยแพร่สื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียด ข้อ 5.4.2 โดยเผยแพร่แบบคณะชิ้นงาน บนจอภาพเคลื่อนไหว (จอดีจิตอล LED) มีความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที บริเวณสถานีรถไฟฟ้าจำนวนไม่น้อยกว่า 20 สถานี โดยมีขนาดพื้นที่ของทุกจอรวมไม่น้อยกว่า 500 ตารางเมตร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 150 จอ เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน	3	เดือน	2,008,000	6,024,000
5.4.2.2	ค่าเผยแพร่สื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียด ข้อ 5.4.2 โดยเผยแพร่แบบคณะชิ้นงาน บนจอภาพเคลื่อนไหว (จอดีจิตอล LED) มีความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที บริเวณทั้งภายในหรือภายนอกห้างสรรพสินค้า ร้านสะดวกซื้อ หรือร้านค้าปลีกขนาดใหญ่ (ไฮเปอร์มาร์เก็ต) ในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด จำนวนไม่น้อยกว่า 1,500 สาขา โดยมีขนาดพื้นที่ของทุกจอรวมไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน	3	เดือน	1,862,000	5,586,000
5.4.2.3	ค่าเผยแพร่สื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียด ข้อ 5.4.2 โดยเผยแพร่แบบคณะชิ้นงาน บนจอภาพเคลื่อนไหว (จอดีจิตอล LED) มีความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที บริเวณสถานที่สำคัญ ถนนสายสำคัญ ครอบคลุมแหล่งธุรกิจในพื้นที่กรุงเทพมหานครและปริมณฑล รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 500 จอ โดยมีขนาดพื้นที่ของทุกจอรวมไม่น้อยกว่า 35,000 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน	3	เดือน	11,510,000	34,530,000
5.4.2.4	เผยแพร่สื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหว ตามรายละเอียด ข้อ 5.4.2 โดยเผยแพร่แบบคณะชิ้นงาน บนจอภาพเคลื่อนไหว (จอดีจิตอล LED) มีความยาว ไม่น้อยกว่า 15 วินาที บริเวณสนามบินทั้งในกรุงเทพมหานครและต่างจังหวัด ไม่ต่ำกว่า 5 สนามบิน รวมจำนวน ไม่น้อยกว่า 200 จอ โดยมีขนาดพื้นที่ของทุกจอรวมไม่น้อยกว่า 1,000 ตารางเมตร เป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน	3	เดือน	1,230,000	3,690,000
5.4.2.5	ค่าเผยแพร่สื่อออกบ้าน (Out-of-Home) ในรูปแบบภาพเคลื่อนไหวตามรายละเอียด ข้อ 5.4.2 โดยเผยแพร่แบบคณะชิ้นงาน บนจอภาพเคลื่อนไหว (จอดีจิตอล LED) มีความยาวไม่น้อยกว่า 15 วินาที ภายในอาคารสำนักงานในเขตพื้นที่กรุงเทพมหานคร จำนวนไม่น้อยกว่า 100 อาคาร รวมจำนวนไม่น้อยกว่า 800 จอ โดยมีขนาดพื้นที่ของทุกจอรวมไม่น้อยกว่า 80 ตารางเมตรเป็นระยะเวลาไม่น้อยกว่า 3 เดือน	3	เดือน	1,116,000	3,348,000

ที่	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
5.5	จัดกิจกรรมเผยแพร่กีฬาหมวไทยและอนุรักษ์หมวไทย				1,823,305
5.5.1	ค่าจัดหาสถานที่จัดกิจกรรมเปิดตัวแคมเปญเชียร์นักกีฬาหมว ณ สนามมวยมาตรฐานที่ได้รับการรับรองจากสำนักงานคณะกรรมการกีฬาหมว ที่สามารถรองรับจำนวนผู้ชมได้ไม่น้อยกว่า 500 คน เพื่อประชาสัมพันธ์ให้ผู้ชมชาวไทยและชาวต่างชาติ ร่วมชมและเชียร์นักกีฬาหมวในการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 จำนวน 1 ครั้ง	1	แห่ง	250,000	250,000
5.5.2	ค่าจัดเตรียมระบบแสง สี และเสียง เพื่อเสริมบรรยากาศให้กิจกรรมมีความน่าสนใจ	1	ระบบ	123,305	123,305
5.5.3	ค่าออกแบบและจัดเตรียมจุดถ่ายภาพ (Photo Backdrop) ขนาด 2.4 x 3.6 เมตร จำนวน 1 จุด	1	จุด	25,000	25,000
5.5.4	ค่าจัดเตรียมจอ LED ภายในสนาม จำนวนไม่น้อยกว่า 5 จุด รายละเอียดดังนี้ 5.5.4.1 ขนาดจอไม่น้อยกว่า 7x1 เมตร จำนวน 1 จุด 5.5.4.2 ขนาดจอไม่น้อยกว่า 2x0.5 เมตร จำนวน 3 จุด 5.5.4.3 ขนาดจอไม่น้อยกว่า 4x2 เมตร จำนวน 1 จุด	5	จุด	158,000	790,000
5.5.5	ค่าจัดหานักกีฬาหมวไทยที่มีชื่อเสียงเป็นที่รู้จักเข้าร่วมกิจกรรมเปิดตัวแคมเปญ และทำการแสดงไหว้ครูหมว เพื่อสร้างกระแสการอนุรักษ์หมวไทยสู่รถทางวัฒนธรรม จำนวน 1 คน	1	คน	350,000	350,000
5.5.6	ค่าพิธีกรที่มีความรู้ความสามารถในการดำเนินกิจกรรม จำนวน 1 คน	1	คน	25,000	25,000
5.5.7	ค่าช่างภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวเพื่อเก็บภาพบรรยากาศตลอดทั้งงาน จำนวน 2 คน	2	คน	5,000	10,000
5.5.8	ค่าดำเนินการเชิญสื่อมวลชนร่วมทำข่าวประชาสัมพันธ์ จำนวนไม่น้อยกว่า 10 สื่อ และเผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์ผ่านทางสื่อโทรทัศน์ จำนวน 2 ช่อง สื่อหนังสือพิมพ์ออนไลน์ จำนวน 3 สื่อ สื่อออนไลน์จำนวน 5 สื่อ รวมจำนวน 10 สื่อ	10	สื่อ	25,000	250,000