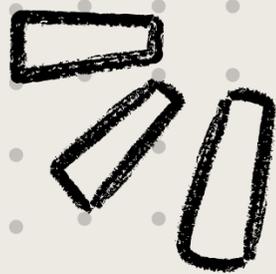


# รายงานผลการดำเนินงาน

## การติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ 2568

### และระดับแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

### และลูกค้า ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2568



# แผนที่ยุทธศาสตร์ : แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. พ.ศ. 2568 - 2572

## วิสัยทัศน์ (Vision)

มุ่งมั่น สร้างสรรค์ สานสัมพันธ์การพัฒนากีฬาของประเทศอย่างยั่งยืน

พันธกิจ  
(Mission)

- 1) ร่วมส่งเสริม สนับสนุน การพัฒนากีฬาเป็นเลิศกีฬาระดับชาติให้ประเทศไทยประสบความสำเร็จในระดับชาติและนานาชาติ
- 2) ยกกระดับความสัมพันธ์และความผูกพันกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อขับเคลื่อนเป้าหมายด้านกีฬาของประเทศ
- 3) สร้างและขยายเครือข่ายความร่วมมือกับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย เพื่อสนับสนุนภารกิจของ กกท.
- 4) เพิ่มประสิทธิภาพด้านการบริหารจัดการกีฬา เพื่อสร้างความพึงพอใจให้ผู้มีส่วนได้ส่วนเสียของ กกท. ด้วยระบบบริหารจัดการสู่องค์กรสมรรถนะสูง

วัตถุประสงค์  
เชิงยุทธศาสตร์

(SO1)

ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร และเกิดความผูกพันกับองค์กร

(SO2)

ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการ มุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

เป้าหมาย/  
ตัวชี้วัด

- STK-01 ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)
- STK-02 ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) (ร้อยละ 70)

- STK-03 ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) (2.3685)
- STK-04 ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้านCRM ของ กกท. (100%)

แผนปฏิบัติการ

- โครงการพัฒนาและทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินผลด้านพัฒนากีฬาเป็นเลิศ (1)
- โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานกีฬาอาชีพ (2)
- โครงการพัฒนาการให้บริการภายในสนามกีฬาห้วยหมาก (3)
- โครงการยกระดับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนากีฬา (4)
- โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย (5)
- โครงการพัฒนาพื้นที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการ ณ สนามกีฬาในส่วนภูมิภาค (6)
- โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7)
- โครงการประสานงานเร่งรัดรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (8)

- โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและความร่วมมือด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งองค์กร (9)
- โครงการพัฒนาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (10)
- โครงการติดตามพร้อมให้คำปรึกษาตามกระบวนการตรวจสอบภายใน (11)
- โครงการกำหนดทิศทางด้านนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร (12)
- โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13)
- โครงการสื่อสารและกำกับดูแลเรื่องกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา (14)
- โครงการพัฒนาการสื่อสารและให้ความรู้เรื่องการเงิน บัญชี พัสดุ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (15)
- โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนฯ (16)

# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กทท.

ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2568 (ทั้งหมด 16 แผนงาน/กิจกรรม)

ยุทธศาสตร์ที่ 1

ยุทธศาสตร์ที่ 2

ดำเนินงานได้เร็วกว่าแผน	X	X	รวม 0 แผน
ดำเนินงานได้ตามแผน	8	8	รวม 16 แผน
ดำเนินงานได้ช้ากว่าแผน	X	X	รวม 0 แผน

ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร และเกิดความผูกพันกับองค์กร

ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งมั่นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน

คาดการณ์ ณ สิ้นปี ผลการดำเนินงานตามแผนงานตามยุทธศาสตร์ทั้งหมดสามารถดำเนินการตามเป้าหมายทุกแผนงาน

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	สถานะ	เปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติการ ปี 2567
<b>(SO1)</b> ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตร และเกิดความผูกพันกับองค์กร	โครงการพัฒนาและทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินผลด้านพัฒนาที่ฟ้าเป็นเลิศ (1)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานที่ฟ้าอาชีพ (2)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาการให้บริการภายในสนามกีฬาห้วยหมาก (3)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการยกระดับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนาที่ฟ้า (4)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย (5)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาพื้นที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการ ณ สนามกีฬาในส่วนภูมิภาค (6)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการประสานงานเร่งรัดรายงานผลการเบิกจ่ายงบลงทุน (8)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
<b>(SO2)</b> ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน	โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและความร่วมมือด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งองค์กร (9)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร (10)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการติดตามพร้อมให้คำปรึกษาตามกระบวนการตรวจสอบภายใน (11)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการกำหนดทิศทางด้านนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร (12)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการสื่อสารและกำกับดูแลเรื่องกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา (14)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาการสื่อสารและให้ความรู้เรื่องการเงิน บัญชี พัสดุ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (15)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนฯ (16)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) กทท.	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนปฏิบัติงาน ปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญ (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัด แผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ลื่นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ	
SO 1 การบริหารจัดการกีฬา เพื่อความเป็นเลิศ (G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : (ปี 2568,2570,2572) อันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเซียนพาราเกมส์ (ปี 2569) อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ปี 2571) อันดับ 5 ของเอเซียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และกีฬาพาราลิมปิกเกมส์	(S1) การส่งเสริมและพัฒนานักกีฬาระยะยาว										
	(T1) การยกระดับการบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน										
	1	การพัฒนาบริหารจัดการสมาคมกีฬาให้มีมาตรฐาน (สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย / สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทย)	ร้อยละความสำเร็จของศักยภาพด้านการกีฬาของสมาคมกีฬา (ร้อยละ 70) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> 1. วัดความสำเร็จจากผลสำเร็จจากการแข่งขันของนักกีฬา และความสำเร็จในการส่งเสริมบุคลากรทางการกีฬา 2. สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยจัดการแข่งขันกีฬาระดับชาติ (กีฬาเยาวชนแห่งชาติ กีฬาแห่งชาติ กีฬาคนพิการแห่งชาติ) กีฬาแห่งชาติ กีฬาคนพิการแห่งชาติ) 3. สมาคมกีฬาแห่งประเทศไทยจัดการแข่งขันกีฬาระดับนานาชาติ (Single Sports/Multi Sports)	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร <b>ตัวชี้วัด (STK) 01-02</b> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ KPI : ปี 2568 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 70)	1. โครงการพัฒนาและทบทวนหลักเกณฑ์การประเมินผลด้านพัฒนากีฬาเป็นเลิศ	ร้อยละสมาคมกีฬามีระบบบริหารจัดการได้มาตรฐาน (ร้อยละ 70)	ฝ่ายพัฒนากีฬา เป็นเลิศ	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) จัดทำรายละเอียดเกณฑ์การประเมินสมาคมกีฬา 2) การสื่อสาร/ประสานงานกับสมาคม ทำความเข้าใจเรื่องเกณฑ์ประเมินสมาคมฯ 3) การจัดทำแผนพัฒนานักกีฬาแผนพัฒนาบุคลากรทางการกีฬา 4) การจัดเก็บรวบรวมฐานข้อมูลทางการกีฬาของสมาคมกีฬา ประกอบด้วย นักกีฬา/บุคลากรทางการกีฬา/ผู้บริหารสมาคม (Data Catalog ขององค์กร) 5) การติดตามวิเคราะห์ ประเมินผลสมาคมกีฬา 6) การพิจารณาเงินอุดหนุนสมาคมกีฬา
	(S2) การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง										
	(T6) การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนานักกีฬา										
	2	การพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬา	นักกีฬาทีมชาติไทยมีศักยภาพด้านกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (สมรรถภาพ,ความสามารถ,จิตใจ) (ร้อยละ 80) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> นักกีฬาที่เข้าร่วมประเมินและทดสอบด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร <b>ตัวชี้วัด (STK) 01-02</b> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ KPI : ปี 2568 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 70)	2. โครงการยกระดับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนากีฬา	นักกีฬาทีมชาติไทยมีศักยภาพด้านกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ร้อยละ 80)	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกด้าน ที่สอดคล้องกับแนวทาง NTC 2) การจัดทำองค์ความรู้และนำไปใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬา (การจัดทำงานวิจัย/การวิเคราะห์ศักยภาพนักกีฬา) 3) จัดทำแผนพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (ก่อน และระหว่างการแข่งขัน) 4) จัดส่งทีมนักวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้ความช่วยเหลือนักกีฬาในการแข่งขันกีฬา
3	การบริหารจัดการการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	ร้อยละของนักกีฬาระดับนานาชาติมีความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (ร้อยละ 100) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> นักกีฬาที่เข้าร่วมประเมินและทดสอบความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร <b>ตัวชี้วัด (STK) 01-02</b> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ KPI : ปี 2568 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 70)	3. โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละของนักกีฬาระดับนานาชาติมีความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (RTP) (ร้อยละ 100)	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (Education) 2) การตรวจสอบสารต้องห้ามและการสืบสวนสอบสวน (Testing & Investigation) 3) การจัดการผลการตรวจ (Results Management) 4) การขออนุญาตใช้สารต้องห้ามเพื่อการรักษา (Therapeutic Use Exemptions : TUEs)	

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) กทท.	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนปฏิบัติงาน ปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญ (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานสิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ	
SO 2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย (G2) กีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน SAT - 2 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน KPI : ปี 2568 จำนวน 4 ชนิดกีฬา , ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา ,ปี 2570 จำนวน 6 ชนิดกีฬา , ปี 2571 จำนวน 7 ชนิดกีฬา , ปี 2572 จำนวน 8 ชนิดกีฬา	(S4) การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ										
	(T9) การพัฒนามาตรฐานกีฬาอาชีพ										
	4 การพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน	ร้อยละองค์กรกีฬาอาชีพมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน (แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 7 พ.ศ. 2566 - 2570 / (พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556) / (ตัวชี้วัด สคร.) (ร้อยละ 95) <b>ค่านิยามตัวชี้วัด</b> 1. องค์กรกีฬาอาชีพ หมายถึง สโมสรกีฬาอาชีพและสมาคมกีฬาอาชีพที่จดทะเบียนดำเนินงานต่อนายทะเบียน (กทท.) 2. องค์กรกีฬาอาชีพผ่านเกณฑ์การประเมินตามระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานตามที่สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพกำหนด 3. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานต้องผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 80	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร <b>ตัวชี้วัด (STK) 01-02</b> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ KPI : ปี 2568 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 70)	4. โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานกีฬาอาชีพ	ร้อยละองค์กรกีฬาอาชีพมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน (ร้อยละ 95)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพและการกำหนดหลักเกณฑ์ระบบการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน 2) การกำกับติดตามการดำเนินงานขององค์กรกีฬาอาชีพ 3) การบริหารจัดการทะเบียนกีฬาอาชีพ 4) การประเมินผลระบบบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพ	
(S5) การส่งเสริมกีฬามวย											
(T11) การส่งเสริมคุ้มครองและควบคุมกีฬามวย											
5 การส่งเสริมการจัดการกีฬามวยและการกำกับ ควบคุมดูแลกีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย	ความสำเร็จตามแผนส่งเสริมพัฒนากีฬามวย (แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมกีฬามวยอาชีพ) (ร้อยละ 90) <b>ค่านิยามตัวชี้วัด</b> ความสำเร็จตามแผนส่งเสริมพัฒนากีฬามวยวัดจากผลสำเร็จตามแผนประจำปีที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมกีฬามวยอาชีพ	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร <b>ตัวชี้วัด (STK) 01-02</b> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ KPI : ปี 2568 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 70)	5. โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย	ความสำเร็จตามแผนส่งเสริมพัฒนากีฬามวย (แผนยุทธศาสตร์ฯ) (ร้อยละ 90)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) ทำแผนการส่งเสริมกีฬามวย 2) การกำกับ ควบคุม ดูแล กีฬามวยไทยให้ปฏิบัติตามกฎ 3) การกำหนดมาตรฐานและยกระดับมาตรฐานกีฬามวยไทย 4) การเผยแพร่ อนุรักษ์ และยกย่องเชิดชูกีฬามวย 5) การส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย 6) การดูแลสวัสดิการและคุ้มครองกีฬามวย 7) การส่งเสริมมวยไทยเป็นอุตสาหกรรมกีฬา		

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) กทท.	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนปฏิบัติการ ปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญ (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานสิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ	
SO 4 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการกีฬา (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา SAT – 4 มูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (Social Return On Investment : SROI) KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	(S8) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน										
	(T15) การพัฒนาสภาพแวดล้อมที่ให้อี้อต่อลูกค้าและผู้มีส่วนได้ส่วนเสียตามแนวทางการสร้างประสิทธิภาพเชิงนิเวศเศรษฐกิจ										
	6	ปรับปรุง ต่อเติม ซ่อมแซมภายในสนามกีฬาหัวหมากและสนามกีฬาส่วนภูมิภาค	ร้อยละความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี (ตัวชี้วัด สคร.) (ร้อยละ 90) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> ผลการเบิกจ่ายงบประมาณเทียบกับกรอบงบประมาณประจำปี	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร <u>ตัวชี้วัด (STK) 01-02</u> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ KPI : ปี 2568 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 70)	6. โครงการประสานงานเร่งรัดรายงานผลการเบิกจ่ายงบประมาณ	ร้อยละความสำเร็จในการดำเนินงานตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณประจำปี (ร้อยละ 90)	ฝ่ายวิศวกรรมกีฬา	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1. จัดทำแผนการปรับปรุงซ่อมแซมสนามกีฬาหัวหมากและสนามกีฬาภูมิภาค 2. ดำเนินการปรับปรุงซ่อมแซมสนามกีฬาหัวหมาก และสนามกีฬาส่วนภูมิภาค 3. ควบคุมการดำเนินงาน 4. รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน
	(T16) การบริหารจัดการระบบธุรกิจกีฬาเพื่อสร้างรายได้										
7	การพัฒนากระบวนการกีฬาเพื่อสร้างรายได้	รายได้จากการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด สคร. ด้านการเงิน เรื่องการบริหารต้นทุน) (110 ล้านบาท) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> รายได้จากการดำเนินงาน คือ รายจากการดำเนินงาน และรายได้อื่น ๆ	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร <u>ตัวชี้วัด (STK) 01-02</u> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ KPI : ปี 2568 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 70)	7. โครงการพัฒนาการให้บริการภายในสนามกีฬาหัวหมาก	รายได้จากการดำเนินงาน (110 ล้านบาท)	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การวิเคราะห์จัดทำแผนการหารายได้ 2) จัดทำแผนการบริหารสินทรัพย์ของ กทท. โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและเพื่อหารายได้ (ระบบการบริหารจัดการพื้นที่ให้บริการ, ตรวจสอบความพร้อมในการบริการสถานที่) 3) การพัฒนาระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์ 4) การติดตามและประเมินผลดำเนินงานด้านระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์ของ กทท.	
8	การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	รายได้จากการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด สคร. ด้านการเงิน เรื่องการบริหารต้นทุน) (55 ล้านบาท) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> รายได้จากการดำเนินงาน คือ รายจากการดำเนินงาน และรายได้อื่น ๆ	SO 1 ยกระดับความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสียให้เป็นพันธมิตรและเกิดความผูกพันกับองค์กร <u>ตัวชี้วัด (STK) 01-02</u> 1. ระดับความพึงพอใจของผู้ใช้บริการ KPI : ปี 2568 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 2. ร้อยละผลการสำรวจการรับรู้กิจกรรมสร้างความสัมพันธ์ฯ (ค่าระดับ 4 ขึ้นไป) KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 70)	8. โครงการพัฒนาพื้นที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการ ณ สนามกีฬาในส่วนภูมิภาค	รายได้จากการดำเนินงาน (55 ล้านบาท)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) บริหารสินทรัพย์ให้มีความพร้อมบริการ (สำรวจ/เสนอปรับปรุงซ่อมแซม/บำรุงรักษา) 2) จัดทำแผนการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาค (แผนปรับปรุงประสิทธิภาพ/แผนหารายได้) 3) ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแต่ละจุดบริการ เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ 4) การจัดทำรายงานการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาค	

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) กทท.	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนปฏิบัติงาน ปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญ (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลดำเนินงานสิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ
<p>SO 5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ (G5) กทท.เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT - 5 ระบบบริหารจัดการองค์กรที่สามารถปรับปรุงได้อย่างมีมาตรฐาน KPI : ปี 2568 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 1, ปี 2569 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 2, ปี 2570 การจัดทำระบบ Smart office (WFH,WfA), ปี 2571 การจัดทำระบบ Smart Stadium, ปี 2572 สามารถดำเนินการบริหารจัดการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)</p>										
<p>(S9) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน</p> <p>(T17) การกำกับดูแลกิจการที่ดีและพัฒนาทุนมนุษย์</p>										
	9	การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน (ตัวชี้วัด สคร.) (ร้อยละ 90) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> ความสำเร็จตามแผนฯ วัดจากแผนการดำเนินงานประจำปีที่ถูกกำหนดไว้ให้แผนวิสาหกิจและแม่บทที่สำคัญทั้ง 8 เรื่อง	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <b>ตัวชี้วัด (STK) 03-04</b> 3. ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : ปี 2568 = 2.3685 (ซึ่งเป็นผลคะแนนการประเมินของปีที่ผ่านมา ปี 2567), ปี 2569 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	9. โครงการกำหนดทิศทางด้านนโยบายและการดำเนินงานขององค์กร	สำนักผู้ว่าการ	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนการดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน 2) การดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers 8 ด้าน (CG,SP,RM&IC,SCM,DT,HCM,KM&IM,IA) 3) การติดตามและประเมินผล 4) การรายงานผล
	10	การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน (ตัวชี้วัด สคร.) (ร้อยละ 90) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> ความสำเร็จตามแผนฯ วัดจากแผนการดำเนินงานประจำปีที่ถูกกำหนดไว้ให้แผนวิสาหกิจและแม่บทที่สำคัญทั้ง 8 เรื่อง	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <b>ตัวชี้วัด (STK) 03-04</b> 3. ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : ปี 2568 = 2.3685 (ซึ่งเป็นผลคะแนนการประเมินของปีที่ผ่านมา ปี 2567), ปี 2569 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	10. โครงการสร้างความรู้ความเข้าใจและความร่วมมือด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทั่วทั้งองค์กร	ฝ่ายนโยบายและแผน	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนการดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน 2) การดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers 8 ด้าน (CG,SP,RM&IC,SCM,DT,HCM,KM&IM,IA) 3) การติดตามและประเมินผล 4) การรายงานผล

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) กทท.	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนปฏิบัติการ ปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญ (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานสิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ
SO 5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ (G5) กทท.เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT - 5 ระบบบริหารจัดการองค์กรที่สามารถปรับปรุงได้อย่างมีมาตรฐาน KPI : ปี 2568 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 1, ปี 2569 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 2, ปี 2570 การจัดทำระบบ Smart office (WFH,WfA), ปี 2571 การจัดทำระบบ Smart Stadium, ปี 2572 สามารถดำเนินการบริหารจัดการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)	11 การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน (ตัวชี้วัด สคร.) (ร้อยละ 90) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> ความสำเร็จตามแผนฯ วัดจากแผนการดำเนินงานประจำปีที่ถูกกำหนดไว้ให้แผนวิสาหกิจและแม่บทที่สำคัญทั้ง 8 เรื่อง	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <b>ตัวชี้วัด (STK) 03-04</b> 3. ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : ปี 2568 = 2.3685 (ซึ่งเป็นผลคะแนนการประเมินของปีที่ผ่านมา ปี 2567), ปี 2569 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	11. โครงการพัฒนาค่านิยมและวัฒนธรรมองค์กร	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers (ร้อยละ 90)	ฝ่ายทรัพยากรบุคคล	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนการดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน 2) การดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers 8 ด้าน (CG,SP,RM&IC,SCM,DT,HCM,KM&IM,IA) 3) การติดตามและประเมินผล 4) การรายงานผล
	12 การกำกับดูแลกิจการที่ดีเพื่อสร้างคุณค่าอย่างยั่งยืนสู่รัฐวิสาหกิจชั้นนำ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน (ตัวชี้วัด สคร.) (ร้อยละ 90) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> ความสำเร็จตามแผนฯ วัดจากแผนการดำเนินงานประจำปีที่ถูกกำหนดไว้ให้แผนวิสาหกิจและแม่บทที่สำคัญทั้ง 8 เรื่อง	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <b>ตัวชี้วัด (STK) 03-04</b> 3. ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : ปี 2568 = 2.3685 (ซึ่งเป็นผลคะแนนการประเมินของปีที่ผ่านมา ปี 2567), ปี 2569 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	12. โครงการติดตามพร้อมให้คำปรึกษาตามกระบวนการตรวจสอบภายใน	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ร้อยละ 90)	ฝ่ายตรวจสอบภายใน	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนการดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers ทั้ง 8 ด้าน 2) การดำเนินงานตามเกณฑ์ Enablers 8 ด้าน (CG,SP,RM&IC,SCM,DT,HCM,KM&IM,IA) 3) การติดตามและประเมินผล 4) การรายงานผล

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) กทท.	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนปฏิบัติงาน ปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญ (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานสิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ	
<b>(T18) การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัย</b>											
SO 5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ (G5) กทท.เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT - 5 ระบบบริหารจัดการองค์กรที่สามารถปรับปรุงได้อย่างมีมาตรฐาน KPI : ปี 2568 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 1, ปี 2569 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 2, ปี 2570 การจัดทำระบบ Smart office (WfH,WfA), ปี 2571 การจัดทำระบบ Smart Stadium, ปี 2572 สามารถดำเนินการบริหารจัดการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)	13	การพัฒนา กทท. สู่การเป็นองค์กรดิจิทัล	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ร้อยละ 90) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> ปี 2568 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 1 ปี 2569 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 2 ปี 2570 การจัดทำระบบ Smart office (WfH,WfA) ปี 2571 การจัดทำระบบ Smart Stadium ปี 2572 สามารถดำเนินการบริหารจัดการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <b>ตัวชี้วัด (STK) 03-04</b> 3. ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : ปี 2568 = 2.3685 (ซึ่งเป็นผลคะแนนการประเมินของปีที่ผ่านมา ปี 2567), ปี 2569 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	13. โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ร้อยละ 90)	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนพัฒนาระบบดิจิทัลของ กทท.แห่งประเทศไทย 2) การดำเนินการพัฒนาระบบดิจิทัลตามแผนที่กำหนด 3) การติดตามรายงานผล
	14	การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนพื้นฐาน) (ร้อยละ 90) <b>ค่านิยมตัวชี้วัด</b> สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัด แผนการปฏิบัติงานประจำปี	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <b>ตัวชี้วัด (STK) 03-04</b> 3. ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : ปี 2568 = 2.3685 (ซึ่งเป็นผลคะแนนการประเมินของปีที่ผ่านมา ปี 2567), ปี 2569 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปี ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	14. โครงการสื่อสารและกำกับดูแลเรื่องกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องด้านกีฬา	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนฯ (ร้อยละ 90)	สำนักกฎหมาย	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนการยกระดับประสิทธิภาพของ กทท.แห่งประเทศไทย 2) การดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร 3) การติดตามและประเมินผล

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568-2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) กทท.	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนปฏิบัติงาน ปี 2568	เป้าหมายที่สำคัญ (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	แผนการสร้างความสัมพันธ์ด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผล การดำเนินงาน ลื่นปี	การดำเนินงาน ที่สำคัญ
SO 5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ (G5) กทท.เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน SAT - 5 ระบบบริหารจัดการองค์กรที่สามารถปรับปรุงได้อย่างมีมาตรฐาน KPI : ปี 2568 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 1, ปี 2569 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 2, ปี 2570 การจัดทำระบบ Smart office (WfH,WfA), ปี 2571 การจัดทำระบบ Smart Stadium, ปี 2572 สามารถดำเนินการบริหารจัดการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)	15 การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนพื้นฐาน) (ร้อยละ 90) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัด แผนการปฏิบัติงานประจำปี	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <u>ตัวชี้วัด (STK) 03-04</u> 3. ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : ปี 2568 = 2.3685 (ซึ่งเป็นผลคะแนนการประเมินของปีที่ผ่านมา ปี 2567), ปี 2569 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	15. โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณ กองทุนฯ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนฯ (ร้อยละ 90)	ฝ่ายการคลัง กองทุน	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนการยกระดับประสิทธิภาพของภารกิจแห่งประเทศไทย 2) การดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร 3) การติดตามและประเมินผล
	16 การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนพื้นฐาน) (ร้อยละ 90) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัด แผนการปฏิบัติงานประจำปี	SO 2 ขยายการยอมรับและพัฒนาความร่วมมือจากหน่วยงานภายนอกเพื่อสนับสนุนการมุ่งเน้นผู้มีส่วนได้ส่วนเสียอย่างยั่งยืน <u>ตัวชี้วัด (STK) 03-04</u> 3. ผลการประเมิน Core Business Enablers ด้าน SM ขององค์กรเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง KPI : ปี 2568 = 2.3685 (ซึ่งเป็นผลคะแนนการประเมินของปีที่ผ่านมา ปี 2567), ปี 2569 - 2572 (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา) 4. ร้อยละความสำเร็จการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีฯ ด้าน CRM ของ กทท. KPI : ปี 2568 - 2572 (ร้อยละ 100)	16. โครงการพัฒนาการสื่อสารและให้ความรู้เรื่องการเงิน บัญชี พัสดุ ให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนฯ (ร้อยละ 90)	ฝ่ายการคลัง	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนการยกระดับประสิทธิภาพของภารกิจแห่งประเทศไทย 2) การดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร 3) การติดตามและประเมินผล

# แผนที่ยุทธศาสตร์ : แผนวิสาหกิจด้านลูกค้าของ กกท. พ.ศ. 2568 - 2572

**วิสัยทัศน์ :** มุ่งมั่นการพัฒนา เพื่อตอบสนองความต้องการพร้อมสร้างความพึงพอใจและความผูกพันที่ดีต่อลูกค้าของ กกท.

พันธกิจ (Mission)	1) ส่งเสริม สนับสนุน นักกีฬาและบุคลากรกีฬาให้ประสบความสำเร็จในระดับชาติและระดับนานาชาติ 2) ให้บริการโครงสร้างพื้นฐานด้านกีฬา และองค์ความรู้เรื่องวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีมาเพิ่มศักยภาพและพัฒนาด้านด้านกีฬาของประเทศ 3) พัฒนาระบบบริหารจัดการให้มีประสิทธิภาพ และสร้างมาตรฐานเพื่อรองรับการบริการด้านกีฬาให้ผู้ใช้บริการทางการกีฬา มีความพึงพอใจในการให้บริการของ กกท.		
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	<b>(SO1) การพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ</b>	<b>(SO2) การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย</b>	<b>(SO3) การพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับลูกค้าขององค์กร</b>
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	<b>CUS-01</b> อันดับการแข่งขันในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ (อันดับ 1 ซีเกมส์ / อันดับ 6 เอเชียเกมส์ และพาราเกมส์ / อันดับ 5 ของเอเชียในโอลิมปิกและพาราลิมปิกเกมส์)	<b>CUS-02</b> จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน (2568 = 4/ 2569 = 5/ 2570 = 6/ 2571 = 7/ 2572 = 8) <b>CUS-03</b> ร้อยละความสำเร็จการส่งเสริมและสนับสนุนกิจกรรมกีฬามวยตามแผน (ร้อยละ 90)	<b>CUS-04</b> มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการแข่งขันและการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและการจัดการแข่งขันกีฬาระดับโลก (เพิ่มขึ้น 10% จากปีที่ผ่านมา) <b>CUS-05</b> รายได้จากการแข่งขันและการจัดกิจกรรมกีฬามวย (ร้อยละ 10)
แผนปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการยกระดับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้พัฒนานักกีฬา (4)</li> <li>โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานกีฬาอาชีพ (2)</li> <li>โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย (5)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานกีฬาอาชีพ (2)</li> <li>โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย (5)</li> </ul>
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	<b>(SO4) การพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการกีฬา</b>		<b>(SO5) การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าขององค์กรอย่างยั่งยืน</b>
เป้าหมาย/ตัวชี้วัด	<b>CUS-06</b> รายได้จากการดำเนินงาน (2568 = 110+55 ล้านบาท) <b>CUS-08</b> ผลสำรวจความพึงพอใจของลูกค้า (ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา)		<b>CUS-07</b> ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers ดานการมุ่งเน้นการบริหารจัดการลูกค้าเพิ่มขึ้น (90%)
แผนปฏิบัติการ	<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการพัฒนาการให้บริการภายในสนามกีฬาห้วยหมาก (3)</li> <li>โครงการพัฒนาพื้นที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการ ณ สนามกีฬาในส่วนภูมิภาค (6)</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13)</li> <li>โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนฯ (16)</li> </ul>

# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ของ กกท.

## ไตรมาสที่ 4 ประจำปี 2568 (ทั้งหมด 8 แผนงาน/กิจกรรม)

	ยุทธศาสตร์ ที่ 1	ยุทธศาสตร์ ที่ 2	ยุทธศาสตร์ ที่ 3	ยุทธศาสตร์ ที่ 4	ยุทธศาสตร์ ที่ 5	
ดำเนินงานได้เร็วกว่าแผน	X	X	X	X	X	รวม 0 แผน
ดำเนินงานได้ตามแผน	2	2	≡ 2	2	2	รวม 8 แผน
ดำเนินงานได้ช้ากว่าแผน	X	X	X	X	X	รวม 0 แผน
	การพัฒนาnikiไฟฟ้า เพื่อความเป็นเลิศ	การพัฒนานักที่ไฟฟ้า และบุคลากร ที่ไฟฟ้าอาชีพ และที่ไฟฟ้ามวย	การพัฒนากิจกรรม ที่ไฟฟ้าเพื่อสร้างมูลค่า ทางเศรษฐกิจให้กับ ลูกค้าขององค์กร	การพัฒนาการให้ บริการเพื่อเพิ่ม ศักยภาพศูนย์ บริการทางการที่ไฟฟ้า	การพัฒนาประสิทธิภาพ การบริหารจัดการเพื่อตอบ สนองทุกกลุ่มลูกค้าของ องค์กรอย่างยั่งยืน	

คาดการณ์ ณ สิ้นปี ผลการดำเนินงานตามแผนงานตามยุทธศาสตร์ทั้งหมดสามารถดำเนินการตามเป้าหมายทุกแผนงาน

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงานสิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ
SO 1 การบริหารจัดการกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ										
(G1) ประเทศไทยประสบความสำเร็จในการแข่งขันกีฬานานาชาติ SAT - 1 อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : (ปี 2568, 2570, 2572) อันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเซียนพาราเกมส์ (ปี 2569) อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ปี 2571) อันดับ 5 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และกีฬาพาราลิมปิกเกมส์										
(S2) การพัฒนานักกีฬาศักยภาพสูง										
(T6) การพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีทางการกีฬาเพื่อรองรับการพัฒนา นักกีฬา										
1	การพัฒนาวิทยาศาสตร์การกีฬาให้มีมาตรฐานสากล เพื่อเสริมสร้างศักยภาพนักกีฬา	นักกีฬาทีมชาติไทยมีศักยภาพด้านกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (สมรรถภาพ,ความสามารถ,จิตใจ) (ร้อยละ 80) <u>ค่านิยามตัวชี้วัด</u> นักกีฬาที่เข้าร่วมประเมินและทดสอบด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	SO 1 การพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (G1) ความสำเร็จในเรื่องพัฒนา กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ <u>ตัวชี้วัด CUS - 01</u> 1. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : (ปี 2568,2570,2572) อันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเซียนพาราเกมส์ (ปี 2569) อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ปี 2571) อันดับ 5 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และกีฬาพาราลิมปิกเกมส์	โครงการยกระดับองค์ความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้ในการพัฒนา กีฬา	นักกีฬาทีมชาติไทยมีศักยภาพด้านกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด (ร้อยละ 80)	ฝ่ายวิทยาศาสตร์การกีฬา	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การดำเนินงานด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาทุกด้าน ที่สอดคล้องกับแนวทาง NTC 2) การจัดทำองค์ความรู้และนำไปใช้เพื่อพัฒนาศักยภาพนักกีฬา (การจัดทำงานวิจัย/การวิเคราะห์ศักยภาพนักกีฬา) 3) จัดทำแผนพัฒนาส่งเสริมสนับสนุนด้านวิทยาศาสตร์การกีฬา (ก่อน และระหว่างการแข่งขัน) 4) จัดส่งทีมนักวิทยาศาสตร์การกีฬา เพื่อให้ความช่วยเหลือนักกีฬาในการแข่งขันกีฬา
2	การบริหารจัดการการควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	ร้อยละของนักกีฬาระดับนานาชาติมีความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (ร้อยละ 100) <u>ค่านิยามตัวชี้วัด</u> นักกีฬาที่เข้าร่วมประเมินและทดสอบความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาผ่านเกณฑ์มาตรฐานที่กำหนด	SO 1 การพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ (G1) ความสำเร็จในเรื่องพัฒนา กีฬาเพื่อความเป็นเลิศ <u>ตัวชี้วัด CUS - 01</u> 1. อันดับการแข่งขันกีฬาในมหกรรมกีฬาระดับนานาชาติ KPI : (ปี 2568,2570,2572) อันดับ 1 จากการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ (กีฬาสากล) และอาเซียนพาราเกมส์ (ปี 2569) อันดับ 6 ในการแข่งขันกีฬาเอเชียนเกมส์ และเอเชียนพาราเกมส์ (ปี 2571) อันดับ 5 ของเอเชียในการแข่งขันกีฬาโอลิมปิกเกมส์ และกีฬาพาราลิมปิกเกมส์	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	ร้อยละของนักกีฬาระดับนานาชาติมีความเข้าใจเรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (RTP) (ร้อยละ 100)	สำนักงานควบคุมการใช้สารต้องห้ามทางการกีฬา	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) ให้ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬา (Education) 2) การตรวจสอบสารต้องห้ามและการสืบสวนสอบสวน (Testing & Investigation) 3) การจัดการผลการตรวจ (Results Management) 4) การขออนุญาตใช้สารต้องห้ามเพื่อการรักษา (Therapeutic Use Exemptions : TUEs)

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ
SO 2 การบริหารจัดการกีฬาอาชีพและกีฬามวย			(S4) การยกระดับมาตรฐานกีฬาอาชีพ							
(G2) กีฬาอาชีพมีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน			(T9) การพัฒนามาตรฐานกีฬาอาชีพ							
SAT - 2 จำนวนชนิดกีฬาอาชีพกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน	3 การพัฒนาบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน	ร้อยละองค์กรกีฬาอาชีพมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน (แผนพัฒนาการกีฬาแห่งชาติฉบับที่ 7 พ.ศ. 2566 - 2570 / (พระราชบัญญัติส่งเสริมกีฬาอาชีพ พ.ศ.2556) / (ตัวชี้วัด สคร.) (ร้อยละ 95) <b>ค่านิยามตัวชี้วัด</b> 1. องค์กรกีฬาอาชีพ หมายถึง สโมสรกีฬาอาชีพและสมาคมกีฬาอาชีพที่จัดแจ้งการดำเนินงานต่อนายทะเบียน (กทท.) 2. องค์กรกีฬาอาชีพผ่านเกณฑ์การประเมินตามระบบการบริหารจัดการที่ได้มาตรฐานตามที่สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ กำหนด 3. ผ่านเกณฑ์มาตรฐานต้องผ่านเกณฑ์การประเมินร้อยละ 80	SO 2 การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย (G2) ความสำเร็จในเรื่องการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาเพื่อการพัฒนาอาชีพและกีฬามวย <b>ตัวชี้วัด CUS - 02</b> 2. จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน ปี 2568 จำนวน 4 ชนิดกีฬา ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา ปี 2570 จำนวน 6 ชนิดกีฬา ปี 2571 จำนวน 7 ชนิดกีฬา ปี 2572 จำนวน 8 ชนิดกีฬา	โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานกีฬาอาชีพ	ร้อยละองค์กรกีฬาอาชีพมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน (ร้อยละ 95)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพและการกำหนดหลักเกณฑ์ระบบการบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพให้มีมาตรฐาน 2) การกำกับติดตามการดำเนินงานขององค์กรกีฬาอาชีพ 3) การบริหารจัดการทะเบียนกีฬาอาชีพ 4) การประเมินผลระบบบริหารจัดการองค์กรกีฬาอาชีพ
(S5) การส่งเสริมกีฬามวย			(T11) การส่งเสริมคุ้มครองและควบคุมกีฬามวย							
4 การส่งเสริมการจัดการกีฬามวย และการกำกับ ควบคุมดูแล กีฬามวยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย	ความสำเร็จตามแผนส่งเสริมพัฒนากีฬามวย (แผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมกีฬามวยอาชีพ) (ร้อยละ 90) <b>ค่านิยามตัวชี้วัด</b> ความสำเร็จตามแผนส่งเสริมพัฒนากีฬามวยวัดจากผลสำเร็จตามแผนประจำปีที่กำหนดไว้ในแผนยุทธศาสตร์การส่งเสริมกีฬามวยอาชีพ	SO 2 การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย (G2) ความสำเร็จในเรื่องการพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาเพื่อการพัฒนาอาชีพและกีฬามวย <b>ตัวชี้วัด CUS - 02</b> 2. จำนวนชนิดกีฬาอาชีพที่มีมาตรฐานสามารถสร้างรายได้ให้กับนักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพได้อย่างยั่งยืน ปี 2568 จำนวน 4 ชนิดกีฬา ปี 2569 จำนวน 5 ชนิดกีฬา ปี 2570 จำนวน 6 ชนิดกีฬา ปี 2571 จำนวน 7 ชนิดกีฬา ปี 2572 จำนวน 8 ชนิดกีฬา	โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย	ความสำเร็จตามแผนส่งเสริมพัฒนากีฬามวย (แผนยุทธศาสตร์ฯ) (ร้อยละ 90)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) ทำแผนการส่งเสริมกีฬามวย 2) การกำกับ ควบคุม ดูแล กีฬามวยไทยให้ปฏิบัติตามกฎหมาย 3) การกำหนดมาตรฐานและยกระดับมาตรฐานกีฬามวยไทย 4) การเผยแพร่ อนุรักษ์ และยกย่องเชิดชูกีฬามวย 5) การส่งเสริม สนับสนุนกิจกรรมกีฬามวย 6) การดูแลสวัสดิการและคุ้มครองกีฬามวย 7) การส่งเสริมให้มวยไทยเป็นอุตสาหกรรมกีฬา	

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568								
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ	
SO 3 การบริหารกีฬาเพื่อเพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจ (G3) เพิ่มมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาตามนโยบาย BCG SAT - 3 รายได้จากกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยว KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 10 ต่อปี	(S6) การส่งเสริมและสนับสนุนให้ประเทศไทยเป็นจุดหมายปลายทางด้านการกีฬา										
	(T12) การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อการท่องเที่ยวและนันทนาการ (Sports Tourism)										
	5	การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก	รายได้จากจัดกิจกรรมกีฬาการจัดการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580 / แผนบูรณาการเพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> รายได้จากกิจกรรมกีฬาการจัดการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลกเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	(SO3) การพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับลูกค้าขององค์กร (G3) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการแข่งขันและการจัดกิจกรรมกีฬาทั่วประเทศ <u>ตัวชี้วัด CUS - 03</u> 3. รายได้จากการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลก (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจในเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานกีฬาอาชีพ	ร้อยละองค์กรกีฬาอาชีพมีระบบการบริหารจัดการได้มาตรฐาน (ร้อยละ 95)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬาอาชีพ	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	การส่งเสริมและสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬาระดับโลกเพื่อสร้างรายได้
(S7) การส่งเสริมกีฬาทุนวัฒนธรรม											
(T13) การยกระดับกีฬามวยเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจและเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สากล											
6	การยกระดับกีฬามวยเพื่อสร้างมูลค่าเศรษฐกิจและเผยแพร่วัฒนธรรมสู่สากล	รายได้จากการจัดกิจกรรมกีฬามวย (แผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ (พ.ศ. 2561 - 2580 / แผนยุทธศาสตร์เพิ่มรายได้จากการท่องเที่ยว) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> รายได้จากการจัดกิจกรรมกีฬามวยเพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา	(SO3) การพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจและสังคมให้กับลูกค้าขององค์กร (G3) มูลค่าเพิ่มทางเศรษฐกิจจากการแข่งขันและการจัดกิจกรรมกีฬาทั่วประเทศ <u>ตัวชี้วัด CUS - 04</u> 4. รายได้จากการแข่งขันและการจัดกิจกรรมกีฬามวย (เพิ่มขึ้นร้อยละ 10)	โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย	ความสำเร็จตามแผนส่งเสริมพัฒนากีฬามวย (แผนยุทธศาสตร์ฯ) (ร้อยละ 90)	สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การส่งเสริมและพัฒนาบุคลากรในวงการกีฬามวยเพื่อรองรับการเติบโตของอุตสาหกรรมมวยไทย 2) การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์กีฬามวยไทยซอฟต์แวร์ทั้งในและต่างประเทศ 3) การรับรองมาตรฐานกีฬามวยไทยในระดับสากล 4) การพัฒนาระบบการกำกับติดตามประเมินและรายงานผลมวยไทยซอฟต์แวร์ 5) การจัดการแข่งขันกีฬามวยไทยเพื่อสร้างกระแสความตื่นตัวและกระตุ้นเศรษฐกิจ	

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ
SO 4 การส่งเสริมการมีส่วนร่วมทางการศึกษา (G4) สร้างมูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา			(S8) การสนับสนุนการจัดกิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างการมีส่วนร่วมของประชาชน							
SAT - 4 มูลค่าเพิ่มทางสังคมจากการสนับสนุนการจัดกิจกรรมและการแข่งขันกีฬา (Social Return On Investment : SROI)			(T16) การบริหารจัดการระบบธุรกิจกีฬาเพื่อสร้างรายได้							
KPI : เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 ต่อปี	7 การพัฒนาระบบธุรกิจทางการกีฬาเพื่อสร้างรายได้	รายได้จากการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด สคร. ด้านการเงิน เรื่องการบริหารต้นทุน) (110 ล้านบาท) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> รายได้จากการดำเนินงาน คือ รายจากการดำเนินงาน	SO 4 การพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการศึกษา (G4) สร้างรายได้จากสถานที่และศูนย์บริการทางการกีฬาของ กทท. <u>ตัวชี้วัด CUS - 05 และ CUS - 06</u> 5. รายได้จากการดำเนินงาน ปี 2568 = 110 ล้านบาท ปี 2569 = 120 ล้านบาท ปี 2570 = 130 ล้านบาท ปี 2571 = 140 ล้านบาท ปี 2572 = 150 ล้านบาท 6. ระดับความพึงพอใจของลูกค้า (นักกีฬา บุคลากรกีฬา ผู้ใช้บริการ) ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	โครงการพัฒนาการให้บริการภายในสนามกีฬาหัวหมาก	รายได้จากการดำเนินงาน (110 ล้านบาท)	ฝ่ายธุรกิจกีฬา	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การวิเคราะห์จัดทำแผนการหารายได้ 2) จัดทำแผนการบริหารสินทรัพย์ของ กทท. โดยคำนึงถึงความคุ้มค่าและเพื่อหารายได้ (ระบบการบริหารจัดการพื้นที่ให้บริการ, สำรองความพร้อมในการบริการสถานที่) 3) การพัฒนาระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์ 4) การติดตามและประเมินผลดำเนินงานด้านระบบธุรกิจและสิทธิประโยชน์ของ กทท.
	8 การพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาคไปสู่ความเป็นเลิศตามมาตรฐานสากล	รายได้จากการดำเนินงาน (ตัวชี้วัด สคร. ด้านการเงิน เรื่องการบริหารต้นทุน) (55 ล้านบาท) <u>ค่านิยมตัวชี้วัด</u> รายได้จากการดำเนินงาน คือ รายจากการดำเนินงาน	SO 4 การพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการศึกษา (G4) สร้างรายได้จากสถานที่และศูนย์บริการทางการกีฬาของ กทท. <u>ตัวชี้วัด CUS - 05 และ CUS - 06</u> 5. รายได้จากการดำเนินงาน ปี 2568 = 55 ล้านบาท ปี 2569 = 60 ล้านบาท ปี 2570 = 65 ล้านบาท ปี 2571 = 70 ล้านบาท ปี 2572 = 75 ล้านบาท 6. ระดับความพึงพอใจของลูกค้า (นักกีฬา บุคลากรกีฬา ผู้ใช้บริการ) ไม่น้อยกว่าปีที่ผ่านมา	โครงการพัฒนาพื้นที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการ ณ สนามกีฬาในส่วนภูมิภาค	รายได้จากการดำเนินงาน (55 ล้านบาท)	ฝ่ายกีฬาภูมิภาค	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) บริหารสินทรัพย์ให้มีความพร้อมบริการ (สำรวจ/เสนอปรับปรุงซ่อมแซม/บำรุงรักษา) 2) จัดทำแผนการพัฒนาการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาค (แผนปรับปรุงประสิทธิภาพ/แผนหารายได้) 3) ตรวจสอบความพึงพอใจของผู้ใช้บริการแต่ละจุดบริการ เพื่อนำมาปรับปรุงการให้บริการ 4) การจัดทำรายงานการให้บริการทางการกีฬาในส่วนภูมิภาค

รายงานการติดตามผลระดับยุทธศาสตร์ฯ และระดับแผนปฏิบัติการ ด้านการสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า กทท. ประจำปี 2568 (ไตรมาส 4)

แผนวิสาหกิจของ กทท. ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติงานโครงการของ กทท. ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2568			แผนวิสาหกิจด้านลูกค้า ปี 2568 - 2572 และแผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568							
วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO)	ยุทธศาสตร์ (S) / กลยุทธ์ (T) / แผนงานโครงการ	ตัวชี้วัด (KPI)	วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ (SO) ด้านลูกค้า	แผนปฏิบัติการด้านการสร้างสัมพันธ์กับลูกค้า ปี 2568	เป้าหมาย / ตัวชี้วัดแผนฯ ปี 2568	ฝ่ายที่รับผิดชอบ	สถานะ	ร้อยละการดำเนินงาน (รายไตรมาส)	คาดการณ์ผลการดำเนินงาน ณ สิ้นปี	การดำเนินงานที่สำคัญ
SO 5 การพัฒนาการบริหารจัดการองค์กรด้วยระบบดิจิทัล นวัตกรรม และทุนมนุษย์ (G5) กทท.เป็นองค์กรที่บริหารจัดการด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมได้อย่างมีประสิทธิภาพและยั่งยืน			(S9) การส่งเสริมให้องค์กรมีการบริหารจัดการที่ดี และเติบโตอย่างยั่งยืน							
SAT - 5 ระบบบริหารจัดการองค์กรที่สามารถปรับปรุงได้อย่างมีมาตรฐาน			(T18) การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กรด้วยระบบดิจิทัลและนวัตกรรมที่ทันสมัย							
สามารถปรับปรุงได้อย่างมีมาตรฐาน	ปี 2568 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 1, ปี 2569 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 2, ปี 2570 การจัดทำระบบ Smart office (WfH,WfA), ปี 2571 การจัดทำระบบ Smart Stadium, ปี 2572 สามารถดำเนินการบริหารจัดการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ร้อยละ 90) ค่านิยมตัวชี้วัด ปี 2568 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 1 ปี 2569 การจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (Data Catalog) ระยะที่ 2 ปี 2570 การจัดทำระบบ Smart office (WfH,WfA) ปี 2571 การจัดทำระบบ Smart Stadium ปี 2572 สามารถดำเนินการบริหารจัดการเลือกใช้เทคโนโลยีที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม (Green IT Management)	SO 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าขององค์กรอย่างยั่งยืน (G5) ผลการประเมินตามเกณฑ์ Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นการบริหารจัดการลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด CUS - 07 7. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นการบริหารจัดการลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 90)	โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ร้อยละ 90)	ฝ่ายเทคโนโลยีสารสนเทศ	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนพัฒนาระบบดิจิทัลของการกีฬาแห่งประเทศไทย 2) การดำเนินการพัฒนาระบบดิจิทัลตามแผนที่กำหนด 3) การติดตามรายงานผล
การบริหารจัดการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพขององค์กร	สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัด แผนการปฏิบัติงานประจำปี	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผน (ยุทธศาสตร์จัดสรร แผนพื้นฐาน) (ร้อยละ 90) ค่านิยมตัวชี้วัด สามารถดำเนินงานได้ตามเป้าหมายตัวชี้วัด แผนการปฏิบัติงานประจำปี	SO 5 การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าขององค์กรอย่างยั่งยืน (G5) ผลการประเมินตามเกณฑ์ Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นการบริหารจัดการลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ตัวชี้วัด CUS - 07 7. ความสำเร็จการดำเนินงานตามแผนการบริหารจัดการองค์กรตามเกณฑ์ Core Business Enablers ด้านการมุ่งเน้นการบริหารจัดการลูกค้าเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง (ร้อยละ 90)	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนฯ	ความสำเร็จดำเนินงานตามแผนฯ (ร้อยละ 90)	ฝ่ายการคลัง กองทุน	เป็นไปตามแผน	100%	สามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมาย	1) การจัดทำแผนการยกระดับประสิทธิภาพของการกีฬาแห่งประเทศไทย 2) การดำเนินการพัฒนาประสิทธิภาพขององค์กร 3) การติดตามและประเมินผล

# ผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการด้านลูกค้า ของ กกท.

ไตรมาสที่ 4 ปี 2568

วัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์	แผนปฏิบัติการ	สถานะ	เปรียบเทียบกับแผนปฏิบัติการ ปี 2567
<b>(SO) 1</b> การพัฒนานักกีฬาเพื่อความเป็นเลิศ	โครงการยกระดับความรู้ด้านวิทยาศาสตร์การกีฬาไปใช้พัฒนานักกีฬา (4)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาองค์ความรู้เรื่องสารต้องห้ามทางการกีฬาให้กับผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (7)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
<b>(SO) 2</b> การพัฒนานักกีฬาและบุคลากรกีฬาอาชีพและกีฬามวย	โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานกีฬาอาชีพ (2)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย (5)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
<b>(SO) 3</b> การพัฒนากิจกรรมกีฬาเพื่อสร้างมูลค่าทางเศรษฐกิจให้กับลูกค้าขององค์กร	โครงการสื่อสารและสร้างความรู้ความเข้าใจเรื่องการจัดทำเกณฑ์ประเมินผลมาตรฐานกีฬาอาชีพ (2)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการส่งเสริมเผยแพร่และสนับสนุนกีฬามวย (5)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
<b>(SO) 4</b> การพัฒนาการให้บริการเพื่อเพิ่มศักยภาพศูนย์บริการทางการกีฬา	โครงการพัฒนาการให้บริการภายในสนามกีฬาหัวหมาก (3)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการพัฒนาพื้นที่ให้บริการสำหรับผู้ใช้บริการ ณ สนามกีฬาในส่วนภูมิภาค (6)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
<b>(SO) 5</b> การพัฒนาประสิทธิภาพการบริหารจัดการเพื่อตอบสนองทุกกลุ่มลูกค้าขององค์กรอย่างยั่งยืน	โครงการจัดทำฐานข้อมูลองค์กรที่สำคัญ (13)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง
	โครงการเพิ่มประสิทธิภาพตามแผนการเบิกจ่ายงบประมาณกองทุนฯ (16)	เป็นไปตามแผน	แผนต่อเนื่อง