

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง(ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีกีฬาและสปอตโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์ การจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓

๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ : กองประชาสัมพันธ์ สำนักผู้ว่าการ

๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ในวงเงิน ๑๘,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน).

๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) 22 ต.ค. 2568
เป็นเงิน ๑๘,๕๐๐,๐๐๐.- บาท (สิบแปดล้านบาทถ้วน) โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

- ๕.๑ บริษัท ฮอลลีวูด (ไทยแลนด์) จำกัด
- ๕.๒ บริษัท มากมิตร โปรดักชั่น จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ธานี ๔๒๖๕ จำกัด

๖. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง): ดังนี้

- ๖.๑ นางสาวศมจรส มิ่งคำเลิศ
ผู้อำนวยการสำนักผู้ว่าการ
- ๖.๒ นางสาวคู่ฟ้า สุขเกษม
ผู้อำนวยการกองประสานความร่วมมือระหว่างประเทศ
- ๖.๓ นายชัชวาล ชัยศิลป์
หัวหน้างานประชาสัมพันธ์
- ๖.๔ นางธัญรัศม์ วรทภพ
พนักงานประชาสัมพันธ์ ๖
- ๖.๕ นางสาวโสพิณญา แสงวิสุทธิ
พนักงานประชาสัมพันธ์ ๔

ประธานกรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการ

กรรมการและเลขานุการ

| การผลิตและเผยแพร่ภาพยนตร์สารคดีกีฬาและสποดโฆษณาเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 | | | | |
|--|---|-------------|--------------------|-------------------|
| ลำดับที่ | รายละเอียด | จำนวน | ราคาต่อหน่วย (บาท) | ราคา (บาท) |
| | 5.2.8 เผยแพร่ทาง Tiktok ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 300,000 คน จำนวนไม่น้อยกว่า 10 แอคเคาท์ ไม่น้อยกว่า 10 ครั้ง | 10 ครั้ง | 30,000 | 300,000 |
| | 5.2.9 เผยแพร่สποดทางสื่อออนไลน์ (Out Of Home) ในรูปแบบจอโฆษณาภาพเคลื่อนไหว (Digital) กลางแจ้ง ครอบคลุมพื้นที่กรุงเทพมหานครจำนวนไม่น้อยกว่า 10 ป้าย ป้ายละไม่น้อยกว่า 14 วัน ในพื้นที่ กทม., ห้างสรรพสินค้า และโรงพยาบาลชั้นนำ | 10 ป้าย | 60,000 | 600,000 |
| 5.3 | การดำเนินการด้านลิขสิทธิ์ทั้งหมด | | | |
| | 5.3.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการยื่นขอใบอนุญาตพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ (ใบเซนเซอร์) ที่กองพิจารณาภาพยนตร์และวีดิทัศน์ สำหรับการออกอากาศ โดยต้องปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบ และข้อกำหนดที่เกี่ยวข้องทั้งหมด | 1 งาน | 100,000 | 100,000 |
| 5.4 | การจัดกิจกรรมแถลงข่าวการเปิดตัวภาพยนตร์สารคดีกีฬา ดำเนินการจัดกิจกรรมแถลงข่าวการเปิดตัวภาพยนตร์สารคดีกีฬา ในวันที่ 1 ธันวาคม 2568 ก่อนการจัดการแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ 33 และการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 | | | |
| | 5.4.1 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาพื้นที่จัดกิจกรรมที่เหมาะสม โดยมีพื้นที่รองรับผู้บริหาร ด้านการกีฬา สื่อมวลชน และหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง ไม่น้อยกว่า 120 คน | 1 งาน | 200,000 | 200,000 |
| | 5.4.2 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาโครงสร้างเวที ขนาดไม่น้อยกว่า 2 X 5 เมตร ด้วยวัสดุที่มีความมั่นคง และแข็งแรง พร้อมการติดตั้งและรื้อถอน | 1 งาน | 100,000 | 100,000 |
| | 5.4.3 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีจอ LED หรือ ฉากบนเวทีหรือจอภาพยนตร์ที่มีความละเอียดและความคมชัดมีขนาดไม่น้อยกว่า 2.5 x 5 เมตร และแสดงภาพสัญลักษณ์ของงาน พร้อมปรากฏโลโก้ กระทรวง การท่องเที่ยวและกีฬา การกีฬาแห่งประเทศไทย และหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในตำแหน่งที่เหมาะสม พร้อมตกแต่งให้สวยงาม | 1 งาน | 150,000 | 150,000 |
| | 5.4.4 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีระบบแสงสีเสียงที่เพียงพอและเหมาะสมกับพื้นที่การจัดกิจกรรม | 1 งาน | 200,000 | 200,000 |
| | 5.4.5 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาเก้าอี้สำหรับผู้บริหารและผู้ร่วมงานแถลงข่าว จำนวนไม่น้อยกว่า 50 ตัว | 50 ตัว | 100 | 5,000 |
| | 5.4.6 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาอาหารว่างและเครื่องดื่มรับรองผู้บริหารสื่อมวลชนและผู้ร่วมงาน จำนวนไม่น้อยกว่า 120 ชุด | 120 ชุด | 125 | 15,000 |
| | 5.4.7 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาของที่ระลึกสำหรับผู้ร่วมงาน ไม่น้อยกว่า 120 ชิ้น | 120 ชิ้น | 1,000 | 120,000 |
| | 5.4.8 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดให้มีจุดลงทะเบียนผู้ร่วมงาน และสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 1 จุด | 1 งาน | 6,000 | 6,000 |
| | 5.4.9 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาแบล็คดรอปที่สื่อถึงกิจกรรม ขนาดไม่น้อยกว่า 2.5 X 4 เมตร | 1 งาน | 150,000 | 150,000 |
| | 5.4.10 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการจัดหาพิธีกรในงานแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า 1 คน | 1 คน | 34,000 | 34,000 |
| | 5.4.11 จัดหาช่างภาพนิ่ง และช่างภาพวิดีโอ เพื่อเก็บภาพภายในงาน รวมไม่น้อยกว่า 2 คน | 2 คน | 30,000 | 60,000 |
| | 5.4.12 ผู้รับจ้างต้องดำเนินการประสานงานสื่อมวลชนและเผยแพร่ข่าวกิจกรรมแถลงข่าว ไม่น้อยกว่า 30 สื่อ | 30 สื่อ | 5,000 | 150,000 |
| 5.5 | ช่องทางการเผยแพร่ทางโรงภาพยนตร์ สื่อออนไลน์ และสื่อโทรทัศน์ ผู้รับจ้างต้องดำเนินการนำภาพยนตร์สารคดีกีฬาเผยแพร่ช่องทางต่าง ๆ ดังนี้ | | | |
| | 5.5.1 โรงภาพยนตร์ ไม่น้อยกว่า 2 รอบ รอบละไม่น้อยกว่า 1 รอบ | 2 รอบ | 100,000 | 200,000 |
| | 5.5.2 ช่องทาง Youtube ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ไม่น้อยกว่า 1 ช่อง | 1 ครั้ง | 100,000 | 100,000 |
| 5.6 | การประชาสัมพันธ์เพิ่มเติม | | | |
| | 5.6.1 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพยนตร์สารคดีกีฬา ผ่านเว็บไซต์ด้านกีฬา ไม่น้อยกว่า 4 เว็บไซต์ ที่มียอดผู้เข้าชมไม่น้อยกว่า 50,000 คน/วัน ระยะเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน | 4 เว็บไซต์ | 150,000 | 600,000 |
| | 5.6.2 จัดทำสัปดาห์ประชาสัมพันธ์ 1 เรื่อง ความยาวไม่น้อยกว่า 3 นาที | 1 เรื่อง | 300,000 | 300,000 |
| | 5.6.3 เผยแพร่สัปดาห์บน YouTube ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน ไม่น้อยกว่า 3 ช่อง | 3 ช่อง | 60,000 | 180,000 |
| | 5.6.4 เผยแพร่ข่าวประชาสัมพันธ์เกี่ยวกับภาพยนตร์สารคดีกีฬา ผ่านแพลตฟอร์ม Facebook, Instagram, ที่มีผู้ติดตามไม่น้อยกว่า 100,000 คน แพลตฟอร์มละไม่น้อยกว่า 10 แอคเคาท์ | 20 แอคเคาท์ | 20,000 | 400,000 |
| | รวม | | | 18,500,000 |