

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายในจัดจ้าง และการคำนวณราคากลาง

การจ้างผลิตสื่อเผยแพร่การเป็นเจ้าภาพที่ดี การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๑)

และสร้างการรับรู้ สร้างกระแสความตื่นตัว ในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๑)

ลำดับที่	รายละเอียด	จำนวนหน่วย				ราคาต่อหน่วย (บาท)	ราคารวม (บาท)
๑	ชื่อโครงการ การจ้างผลิตสื่อเผยแพร่การเป็นเจ้าภาพที่ดี การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕) และสร้างการรับรู้ สร้างกระแสความตื่นตัว ในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพารามาเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕)						
๒	หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการการกีฬาพหุ การกีฬาแห่งประเทศไทย						
๓	วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน)						
๔	วันที่กำหนดราคากลาง๑๖)..... เป็นเงิน ๒,๐๐๐,๐๐๐ บาท (สองล้านบาทถ้วน) ๑๖ ธันวาคม ๒๕๖๔						
๕	๕.๑ ด้านการจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ ผู้รับจ้างต้องจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ พร้อมนำเสนอกรอบแนวคิด รูปแบบ ประเภท หรือลักษณะชิ้นงานของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะนำไปผลิต รวมถึงแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยแสดงระยะเวลา ค่าเงินงานที่ชัดเจนในการเผยแพร่การเป็นเจ้าภาพที่ดี การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕) และสร้างการรับรู้ สร้างกระแสความตื่นตัว ในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพารามาเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕) โดยมีรายละเอียดให้ครอบคลุมกิจกรรมกีฬานานาชาติที่จะจัดขึ้น	๑	งาน			๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	๕.๒ ด้านการผลิตสื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ การเป็นเจ้าภาพที่ดี การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕)						
	๕.๒.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการรายงานข่าว หรือสื่อบูชาเพื่อใช้ในการเผยแพร่การเป็นเจ้าภาพที่ดี การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวน ๒ ชิ้นงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำตัวอย่างงาน มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา ทั้งนี้ ต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เอกสารนำเสนอต้องกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา	๒	ชิ้นงาน			๔๒,๐๐๐.๐๐	๘๔,๐๐๐.๐๐
	๕.๒.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๒.๑ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ๑ ละ ๒ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๖ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดช่องทางผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมจำนวนผู้ติดตาม (Followers) จำนวน ๓ สื่อ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา	๓	สื่อ	๖	ครั้ง	๖๐,๐๐๐.๐๐	๓๖๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๒.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการรายงานข่าว หรือสื่อบูชา รูปแบบภาพนิ่ง เพื่อใช้ในการเผยแพร่การเป็นเจ้าภาพที่ดี การแข่งขันกีฬาซีเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๐ ชิ้นงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำตัวอย่างงาน มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา ทั้งนี้ ต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เอกสารนำเสนอต้องกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา	๑๐	ชิ้นงาน			๘,๐๐๐.๐๐	๘๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๒.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๒.๓ ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ สื่อ ๑ ละ ๑๐ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๕๐ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดช่องทางผ่านสื่อออนไลน์และจำนวนผู้ติดตาม จำนวน ๕ สื่อ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา	๕	สื่อ	๕๐	ครั้ง	๕,๔๐๐.๐๐	๒๗๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๓ ด้านการผลิตสื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ การสร้างการรับรู้ สร้างกระแสความตื่นตัว ในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพารามาเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕)						
	๕.๓.๑ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการรายงานข่าว หรือสื่อบูชาเพื่อใช้ในการเผยแพร่การสร้างการรับรู้ สร้างกระแสความตื่นตัว ในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพารามาเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕) ความยาวไม่น้อยกว่า ๑ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๓ ชิ้นงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำตัวอย่างงาน มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา ทั้งนี้ ต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เอกสารนำเสนอต้องกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา	๓	ชิ้นงาน			๔๒,๐๐๐.๐๐	๑๒๖,๐๐๐.๐๐
	๕.๓.๒ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๓.๑ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวน ไม่น้อยกว่า ๓ สื่อ ๑ ละ ๓ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๙ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดช่องทางผ่านสื่อออนไลน์ พร้อมจำนวนผู้ติดตาม (Followers) จำนวน ๓ สื่อ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา	๓	สื่อ	๙	ครั้ง	๖๐,๐๐๐.๐๐	๕๔๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๓.๓ ผู้รับจ้างต้องออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการรายงานข่าว หรือสื่อบูชา รูปแบบภาพนิ่ง เพื่อใช้ในการเผยแพร่การสร้างการรับรู้ สร้างกระแสความตื่นตัว ในการแข่งขันกีฬาอาเซียนพารามาเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ พ.ศ. ๒๕๖๔ (ค.ศ. ๒๐๒๕) จำนวนไม่น้อยกว่า ๑๕ ชิ้นงาน ผู้ยื่นข้อเสนอต้องจัดทำตัวอย่างงาน มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา ทั้งนี้ ต้องนำเสนอและผ่านความเห็นชอบจากคณะกรรมการตรวจรับพัสดุก่อนเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ ทั้งนี้ เอกสารนำเสนอต้องกล่าวให้ถือเป็นเอกสารส่วนหนึ่งของสัญญา	๑๕	ชิ้นงาน			๘,๐๐๐.๐๐	๑๒๐,๐๐๐.๐๐
	๕.๓.๔ ผู้รับจ้างต้องเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๕.๓.๓ ผ่านสื่อออนไลน์ที่มีผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน จำนวน ๕ สื่อ ๑ ละ ๑๕ ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๗๕ ครั้ง ผู้ยื่นข้อเสนอต้องเสนอรายละเอียดช่องทางผ่านสื่อออนไลน์และจำนวนผู้ติดตาม จำนวน ๕ สื่อ มาพร้อมข้อเสนอทางเทคนิคในวันเสนอราคา	๕	สื่อ	๗๕	ครั้ง	๕,๔๐๐.๐๐	๔๐๕,๐๐๐.๐๐
๖	กำหนดส่งมอบงานและเบิกจ่ายเงินเป็นจำนวน ๑ วงศ์ เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินงานตามขอบเขตของงานแล้วเสร็จ และคณะกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานเรียบร้อยแล้ว โดยมีเอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงานเป็นเอกสารส่งมอบงานตามขอบเขตของงานจำนวน ๕ เล่ม ภาพหลักฐานการผลิตและเผยแพร่ผ่านสื่อออนไลน์ ภาพถ่ายพร้อมหลักฐานการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อออนไลน์ต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้อง และส่งมอบไฟล์เอกสารรายงานสรุปผลการดำเนินงาน และไฟล์ข้อมูลภาพนิ่งและภาพเคลื่อนไหวในรูปแบบ SSD (Solid State Drive) ความจุไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ GB จำนวน ๑ ชุด						
	๖.๑ รายงานสรุปผลการดำเนินงานตามขอบเขตของงานตั้งแต่ ๕.๑ - ๕.๓	๕	เล่ม			๑,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
	๖.๒ SSD (Solid State Drive) ความจุไม่ต่ำกว่า ๕๐๐ GB	๑	ชิ้น			๕,๐๐๐.๐๐	๕,๐๐๐.๐๐
๗	ที่มาของการกำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากห้องตลาด						
	๗.๑ บริษัท บล็อก ๓๐ จำกัด						
	๗.๒ บริษัท ๖เอส จำกัด						
	๗.๓ บริษัท วิสิธ อินโนเวชั่น จำกัด						
๘	รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)						
	นางสาวพรเพชา พันธุ์น้อยหัวหน้างานกำกับควบคุมกีฬามวย ผู้รับผิดชอบจัดทำขอบเขตของงาน						
รวมทั้งสิ้น							๒,๐๐๐,๐๐๐.๐๐