

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ การจัดจ้างการรับบริการแข่งขันรถจักรยานยนต์ ซิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๙
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ กองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ สำนักงานคณะกรรมการกีฬาวีฬากีฬาแห่งประเทศไทย
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ 23 ธ.ค. 2568 เป็นเงิน ๓,๕๐๐,๐๐๐ บาท (สามล้านห้าแสนบาทถ้วน)
- รายละเอียด ดังนี้

๔.๑ ผู้รับจ้างจะต้องดำเนินการสร้างการรับรู้ โดยดำเนินการสัมภาษณ์นักกีฬาในระหว่างสัปดาห์ของการทดสอบรถ	เป็นเงิน	๓,๕๐๐,๐๐๐	บาท
อย่างเป็นการของของฤดูกาล ๒๐๒๖ สนามในต่างประเทศ ให้แก่ประชาชนชาวไทยและชาวต่างชาติทราบว่า			
ประเทศไทยเป็นเจ้าภาพการแข่งขันรถจักรยานยนต์ชิงแชมป์โลก โมโต จีพี ประจำปี ๒๕๖๙ โดยมีรายละเอียด ดังนี้			
๔.๑.๑ ค่าดำเนินการจัดให้สัมภาษณ์นักกีฬาชั้นแนวหน้าของรายการที่เข้าร่วมแข่งขันชั้น ในรายการโมโตจีพี	เป็นเงิน	๑,๒๐๐,๐๐๐	บาท
ไม่น้อยกว่า ๖ คนๆ ละ ๒๐๐,๐๐๐ บาท เพื่อเป็นผู้ให้การสัมภาษณ์ในการถ่ายทำและผลิตวิดีโอทัศน์			
๔.๑.๒ ค่าดำเนินการถ่ายทำและผลิตวิดีโอทัศน์ (ความชัดระดับ Full HD) ที่มีเนื้อหาเกี่ยวกับการขายบัตร โมโต จีพี			
ประจำปี ๒๕๖๙ โดยใช้สัมภาษณ์นักกีฬาชั้นแนวหน้าของรายการที่เข้าร่วมการแข่งขัน ประกอบด้วย			
- ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง ๆ ละ ๒๕๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๕๐,๐๐๐	บาท
- ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง ๆ ละ ๙๙,๕๐๐ บาท	เป็นเงิน	๕๙๗,๐๐๐	บาท
๔.๑.๓ ค่าดำเนินการเผยแพร่วิดีโอทัศน์ เพื่อให้ออกอากาศในช่องทางออนไลน์ (สื่อโซเชียลมีเดียหรือเว็บไซต์) ก่อนการแข่งขัน			
โดยต้องมียอดผู้ติดตามไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย/ช่องทาง หรือมียอดผู้ใช้เว็บไซต์ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ ราย/เว็บไซต์			
ประกอบด้วย			
- วิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๕ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๑ เรื่อง			
เผยแพร่ภายในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๕ ช่องทาง ๆ ละ ๔๕,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๒๒๕,๐๐๐	บาท
และต่างประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๒ ช่องทาง ๆ ละ ๘๐,๐๐๐ บาท	เป็นเงิน	๑๖๐,๐๐๐	บาท
- วิดีทัศน์ ความยาวไม่น้อยกว่า ๒ นาที จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ เรื่อง	เป็นเงิน	๓๙๐,๐๐๐	บาท
เผยแพร่ภายในประเทศ จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ ช่องทาง ๆ ละ ๖๕,๐๐๐ บาท (ช่องทางละ ๑ เรื่อง)			
๔.๑.๔ ค่าดำเนินการจัดหาบุคลากร และรับผิดชอบค่าใช้จ่ายที่เกิดขึ้นทั้งสิ้นในการเดินทางไปต่างประเทศ ประกอบด้วย	เป็นเงิน	๔๐๐,๐๐๐	บาท
- จัดหาพิธีกรดำเนินรายการ ที่สามารถสื่อสารภาษาอังกฤษ จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๑๒๕,๐๐๐ บาท			
- จัดหาเจ้าหน้าที่ประสานงาน จำนวน ๒ คน ๆ ละ ๗๕,๐๐๐ บาท			
๔.๑.๕ ค่าดำเนินการประสานงานและทำงานร่วมกับเจ้าหน้าที่ของ ดอร์น่า สปอร์ต	เป็นเงิน	๒๗๘,๐๐๐	บาท
พร้อมทั้งจัดเตรียมอุปกรณ์ รวมถึงการจัดหาด้านอื่น ๆ ที่จำเป็นเพื่อให้การถ่ายทำเป็นไปได้อย่างครบถ้วนและสมบูรณ์			

๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ใช้ราคาที่ได้มาจากการสืบราคาจากท้องตลาด ๓ ราย ดังนี้

- ๕.๑ บริษัท บุปเพ่มีเดียพลัส จำกัด
- ๕.๒ บริษัท วินไอเดีย จำกัด
- ๕.๓ บริษัท ไอ พลัส จำกัด

๖. รายชื่อคณะกรรมการกำหนดราคากลาง

- ๖.๑ นางนิตยา เกิดจันทิก ผู้อำนวยการสำนักงานคณะกรรมการกีฬาวีฬากีฬา
- ๖.๒ นางสาวชลันดา ขอบจิตร ผู้อำนวยการกองบริหารงานและประเมินผลกีฬาอาชีพ
- ๖.๓ นายสนธิกาญจน์ เจริญไพศาลกิจ พนักงานส่งเสริมกีฬา ๔

นิตยา

๒๒