

**ตารางการแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่าย
การจัดซื้อจัดจ้างที่มีใช้งานก่อสร้าง**

๑. ชื่อโครงการ การประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ โดยวิธีคัดเลือก		
๒. หน่วยงานเจ้าของโครงการ สำนักงานคณะกรรมการกีฬามวย การกีฬาแห่งประเทศไทย		
๓. วงเงินงบประมาณที่ได้รับการจัดสรร	๑,๘๐๐,๐๐๐	บาท
๔. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ณ วันที่ ๒๘ มกราคม ๒๕๖๙		
โดยมีรายละเอียดตามประมาณการราคากลางที่แนบ		
๑. ค่าใช้จ่ายจัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการฯ	๑๘,๐๐๐	บาท
๒. ค่าใช้จ่ายด้านการผลิตสื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ฯ	๑,๗๘๒,๐๐๐ /	บาท
	รวมค่าใช้จ่าย	๑,๘๐๐,๐๐๐
รวมเป็นเงินทั้งสิ้น	๑,๘๐๐,๐๐๐	บาท
๕. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง) สืบราคาจากท้องตลาด		
๕.๑ บริษัท วีอาร์บีเอ็ม จำกัด		
๕.๒ บริษัท สุปะภัตตั้ง จำกัด		
๕.๓ บริษัท ๖ เอส จำกัด		
๖. รายชื่อผู้รับผิดชอบกำหนดราคากลาง ดังนี้		
๖.๓ นางสาวสุปราณีย์ เอี่ยมสุขประเสริฐ หัวหน้างานเลขานุการการประชุมกีฬามวย		

สุปราณี

สุปราณี

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและรายละเอียดค่าใช้จ่ายการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใบงานก่อสร้าง
งานจ้างการประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13 โดยวิธีคัดเลือก
งบประมาณ 1,800,000 บาท (หนึ่งล้านแปดแสนบาทถ้วน)

ลำดับ	รายการ	จำนวน	หน่วย	ราคา	ราคารวม
1	จัดทำแผนการดำเนินงานตลอดโครงการ พร้อมนำเสนอกรอบแนวคิด รูปแบบ ประเภท หรือลักษณะชิ้นงานของสื่อประชาสัมพันธ์ที่จะนำไปผลิต รวมถึงแผนการเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ผ่านช่องทางต่าง ๆ โดยแสดงระยะเวลาดำเนินงานที่ชัดเจนในการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 13	1	งาน	18,000	18,000
2	ด้านการผลิตสื่อเผยแพร่ ผ่านสื่อออนไลน์ การประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ 33				
2.1	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบการรายงานข่าว หรือสปรอต หรือสกี๊ปข่าวเพื่อใช้ในการเผยแพร่การประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๑๓ ความยาวไม่น้อยกว่า ๓๐ วินาที จำนวน ๖ ชิ้นงาน โดยให้มีบรรยายได้ภาพเป็นภาษาอังกฤษ	6	ชิ้นงาน	40,000	240,000
2.2	นำเสนอช่องทางสื่อออนไลน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๒.๑ ผ่านช่องทางออนไลน์ที่มีผู้ติดตาม (Followers) ไม่น้อยกว่า ๑๐๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๔ สื่อๆ ละ 6 ครั้ง รวมทั้งสิ้น ๒๔ ครั้ง ตลอดระยะเวลาสัญญาในโครงการ	24	ครั้ง	13,750	330,000
2.3	ออกแบบและผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ในรูปแบบภาพนิ่ง การประชาสัมพันธ์ความสำเร็จในการจัดการแข่งขันกีฬาอาเซียนพาราเกมส์ ครั้งที่ ๓๓ จำนวน ๓๐ ชิ้นงาน ซึ่งจะใช้ในการเผยแพร่ทั้งในรูปแบบภาษาไทย ๑๕ ชิ้นงาน และภาษาอังกฤษ ๑๕ ชิ้นงาน	30	ครั้ง	8,000	240,000
2.4	นำเสนอช่องทางสื่อออนไลน์และเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ตามข้อ ๒.๓ ผ่านสื่อออนไลน์ที่มียอดผู้ติดตามจำนวนไม่น้อยกว่า ๔๐,๐๐๐ คน จำนวนไม่น้อยกว่า ๖ สื่อ โดยลงภาพประชาสัมพันธ์ทั้งสิ้น ๓๐ ชิ้นงาน รวมทั้งสิ้น ๑๘๐ ครั้ง ตลอดระยะเวลาสัญญาในโครงการ	180	ครั้ง	5,400	972,000
				1,800,000	
				รวมทั้งสิ้น	1,800,000 บาท

ทูนส์